

3. Ciencias Sociales

TRANSVERSALIDAD EN LOS RELATOS DE LOS DESPLAZADOS A LA PERIFERIA METROPOLITANA

María Patricia Domínguez Echeverría ^a, Ximena Barrientos Domínguez ^b y Ulises Uriel Guzmán Dorantes. ^c

^a Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. ^b Universidad Nacional Autónoma de México. *Campus* C.U., Posgrado de la Facultad de Arquitectura. ^c Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ingeniería, (PAE). *Campus* C.U.

RESUMEN

Introducción: la periferia metropolitana, construida a partir de los años ochenta, se convirtió en el nuevo territorio de los desplazados del oriente de la ciudad de México, donde se ha gestado *un nuevo concepto de ciudad*, con nuevas y complejas formas de vida social, a partir de una economía popular periférica. Para desentrañar este nuevo concepto de ciudad, incorporamos la mirada de sus habitantes a través de la inmersión en sus vidas, en sus roles familiares, a través de sus propios relatos.

Teoría: dada la importancia del nuevo territorio para los desplazados del oriente de la Ciudad de México a la periferia metropolitana, nuestro anclaje teórico se configura en una mirada interdisciplinaria que permita comprender *la transversalidad del espacio* respecto a los distintos ámbitos de la vida social. Una suerte de dimensión que dé cuenta de sus imaginarios; de tal manera que *la transversalidad* es como un continuo entre todas las subjetividades existentes, donde el malestar de un individuo no es ajeno a la dimensión social. Este enfoque permite una mejor comprensión de la vida cotidiana en todas sus dimensiones articuladas.

Metodología: *el relato* de los habitantes de la periferia metropolitana, como opción metodológica, se configura conforme a los dramas sociales de esas comunidades desplazadas que se ponen en juego en la localidad, visibilizando así los fenómenos disruptivos. De esta manera, *escuchamos* los conflictos permanentes de los barrios desheredados de la periferia metropolitana, *a través de sus propios relatos*, sin mutilar la complejidad del fenómeno abordado.

Conclusiones: 1). Se evidencia un conocimiento acumulado de cómo volver a empezar. 2). Han aprehendido una realidad holística y no como piezas aisladas. 3). Los *conflictos estructurales* que se evidencian, atraviesan una determinada organización social, en los cuales existe una organización de base que los sustenta.

1. INTRODUCCIÓN

La periferia metropolitana, construida a partir de los años ochenta, se convirtió en el nuevo territorio de los desplazados del oriente de la ciudad de México, donde se ha gestado *un nuevo concepto de ciudad*, con nuevas y complejas formas de vida social.

Para referirnos a este *nuevo concepto de ciudad*, tomamos como ejemplo al municipio conurbado de Ecatepec, por las siguientes características: es el de mayor tamaño poblacional del Estado de

México (1 658 806 habitantes, de acuerdo al Censo Poblacional de 2010), en extensión territorial, es uno de los seis municipios conurbados más grandes (186.9 Km²), asimismo, es poseedor de la mayor superficie urbanizada de toda la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM). En este contexto, la inserción espacial y la capacidad de sus nuevos actores sociales, ha definido el proceso de *metropolización* de esa periferia capitalina, donde la presencia de una nueva ola de pobladores urbanos, que nada tenía que ver con la vida y cultura obreras, de nivel socioeconómico bajo, va a sumarse al tejido social del municipio, iniciando asentamientos en terrenos de todo tipo, comunales, ejidales o privados, donde a pesar de la existencia de grandes centros de progreso y estabilidad, centros comerciales, actividad industrial bien establecida, predominan más de 20 mil viviendas en situación precaria y servicios inestables. En estas condiciones, los desplazados a esta periferia de la Ciudad de México, en el actual mundo global, han gestado este *nuevo concepto de ciudad*, donde la interculturalidad, entendida como un aspecto más de la globalización, se construye a través de la experiencia de los movimientos migratorios. Por ello, nos interesa explorar sus formas de vida social, a través de la mirada de sus habitantes, a través de sus propios relatos.

2. TEORÍA

Dada la importancia del nuevo territorio para los desplazados del oriente de la Ciudad de México a la periferia metropolitana, nuestro anclaje teórico se configura en una mirada interdisciplinaria que permita comprender *la transversalidad del espacio* respecto a los distintos ámbitos de la vida social. Una suerte de dimensión que dé cuenta de sus imaginarios; de tal manera que *la transversalidad* es como un continuo entre todas las subjetividades existentes, donde el malestar de un individuo no es ajeno a la dimensión social. Este enfoque permite una mejor comprensión de la vida cotidiana en todas sus dimensiones articuladas que han ocupado el espacio y transformado el territorio.

Para Kusch (1976, 1999), la posibilidad de diálogo con los otros está relacionada con el acceso a lo simbólico, en tanto su interpretación y comprensión, compromete a una cultura (geocultura) plena de sentido (ethos). En su concepción, predomina el peso de lo vivencial (de ahí nuestro interés en recuperar las vivencias de los desplazados), cuya trama simbólica hará necesaria una interpretación tolerante hacia racionalidades diferentes, recuperando la posibilidad de abrir diálogo.

Pensamos que el utilizar la *transversalidad* como eje integrador y articulador de las vivencias de los desplazados a la periferia, permite acceder a las problemáticas que les atañen y al mismo tiempo les constituyen como sujeto. Asimismo, nos parece pertinente que nuestra propuesta de *transversalidad*, profundice en el reconocimiento de los sujetos que participan y conforman una comunidad, una institución, dadas ciertas características como son:

La cotidianidad en la cual se construye lo simbólico.

La red de saberes que circulan cotidianamente y van constituyendo una identidad en la cual los sujetos interactúan y se conforman.

La presencia de identidades diferenciadas que interactúan, intercambian saberes y transmiten valores para tejer su memoria histórica.

3. METODOLOGÍA

Para desentrañar este *nuevo concepto de ciudad*, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana de los desplazados, incorporamos la mirada de sus habitantes a través de la inmersión en sus vidas, en sus roles familiares, a través de sus propios relatos.

Como opción metodológica, *el relato* de tres familias del municipio de Ecatepec (realizado con cada una de ellas a través de tres sesiones de una hora y media de duración), se configura conforme a los dramas sociales de esos sujetos desplazados que se ponen en juego en la

localidad, visibilizando así los fenómenos disruptivos. Así, *escuchamos* los conflictos permanentes de estos sujetos de la periferia metropolitana, sin mutilar la complejidad del fenómeno abordado.

4. RESULTADOS

Escuchamos los relatos de *tres familias* bien establecidas en el municipio de ecatepec desde 1988, para transmitir la experiencia que han vivido desde que, desplazados de la ciudad de México, por la falta de empleo y liquidez para acceder a una vivienda, emigraron hacia ecatepec, donde su participación en el proceso de *metropolización*, ha pasado por “*serios problemas*” que han ido desde sufrir incidentes o dramas cotidianos en la vida de sus barrios desheredados por la falta de servicios básicos; ser asaltados cuando se volvieron locatarios de pequeños negocios familiares; ser víctimas de agresiones físicas por parte de otros moradores bajo los efectos de drogas o alcohol; sufrir robos al transitar de noche o madrugada por su propia colonia; ser víctimas de represalias, destrozos en sus propiedades, donde su esperanza es que las cosas mejoren porque “no se piensan desplazándose de nuevo”; para ello, han acumulado un conocimiento de sus necesidades y su realidad con los *otros*.

La *transversalidad* en sus relatos, nos permite escuchar que están conscientes de que su situación de exclusión es consecuencia directa de su “falta de preparación”. Por ello, estas familias, como la mayoría de los habitantes de esas urbanizaciones, están allí por necesidad y no por elección o fruto del azar, por lo que la indiferencia como actitud social no es una posibilidad de construcción en su vida diaria, sino, como han puesto en palabras, “el querer ser”, cuyo referente es una aspiración, un ideal, una imagen de predominio y autosuficiencia que se aferra a la vida y sostiene la existencia. El “querer ser” se intercala con los *otros* y con el *espacio*, no admite su negación. En este sentido, el *yo*, visto por el psicoanálisis, se nutre con imágenes significadas en su relación con *otro*.

5. CONCLUSIONES

Algunos elementos que escuchamos en los *relatos* de tres familias desplazadas a la periferia metropolitana, mostraron que:

- 1). Se evidencia un conocimiento acumulado de cómo volver a empezar.
- 2). Han aprehendido una realidad holística y no como piezas aisladas.
- 3). Los *conflictos estructurales* que se evidencian, atraviesan una determinada organización social, en los cuales existe una organización de base que los sustenta.

BIBLIOGRAFÍA

1. Kusch, R. (1976). *Geocultura del hombre americano*. B. Aires: García Cambero.
2. Kusch, R. (1999). *Obras completas*. Rosario, Argentina: Fundación Ross.
3. Roig, A. (1994). “¿Qué hacer con los relatos, la sospecha y la mañana?” En: *El pensamiento latinoamericano y sus aventuras*. B. Aires: CEAL.
4. Roig, A. (1993). *Historia de las ideas, teoría del discurso y pensamiento latinoamericano*. Colombia: USTA.
5. Roig, A. (1984). *Narrativa y Cotidianidad*. Quito: Cuadernos de Chasqui.

TRANSFORMACIONES CATASTRÓFICAS EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

Ulises Uriel Guzmán Dorantes,^a María Patricia Domínguez Echeverría^b y Ximena Barrientos Domínguez.^c

^a Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ingeniería, (PAE). *Campus C.U.* ^b Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. ^c Universidad Nacional Autónoma de México. *Campus C.U.*, Posgrado de la Facultad de Arquitectura.

RESUMEN

Introducción: las *transformaciones catastróficas del medio ambiente* son consideradas como *hechos sociopolíticos* que involucran una serie de actores sociales vulnerables ante el desastre. En estas *situaciones catastróficas* confluyen múltiples procesos cuyas interrelaciones constituyen la totalidad de un *sistema* complejo. Nuestro estudio se centra en las transformaciones catastróficas del medio ambiente que han afectado al Municipio de Ecatepec, donde, a pesar de la existencia de puntos de progreso y estabilidad, grandes centros comerciales y una actividad industrial continua, predomina una situación de más de 20 mil viviendas en situación precaria e inestabilidad de los servicios. Así, para nuestro estudio de las inundaciones de la zona, *anclamos el binomio vulnerabilidad ambiental-preciedad socioeconómica*.

Teoría: como producto de la desecación de la cuenca del Valle de México, ante el crecimiento urbano entre los años 1980 y 1990, las inundaciones se presentan con más fuerza y frecuencia. Las áreas naturales protegidas han sido invadidas por los sectores sociales menos favorecidos. El terreno lacustre de composición porosa y fácil hundimiento, no ha sido apto para la urbanización. Asimismo, la contaminación industrial y el peso de las edificaciones, han propiciado las inundaciones.

Metodología: dada la inconformidad social de los habitantes del municipio de Ecatepec ante las recientes inundaciones y la lenta acción política del Estado frente al desastre, implementamos una metodología de trabajo interdisciplinario para elaborar un estudio diagnóstico e identificar los procesos y eventos concatenados que se han sucedido en un intervalo de tiempo. Así, logramos una síntesis integradora de los elementos en juego dentro de la catástrofe del sistema ambiental (sistema complejo).

Conclusiones: 1). Las soluciones técnicas gubernamentales han sido precarias y oportunistas políticamente ante el desastre. 2) No han frenado la vulnerabilidad ambiental. 3) No se han establecido transformaciones que conduzcan al actual estado del sistema hasta el estado de desarrollo sostenido de máxima resiliencia concebido como meta.

1. INTRODUCCIÓN

El domingo 15 de julio de 1951, según se recuerda, la Ciudad de México estuvo a punto del colapso a causa de una descomunal inundación, cuyos efectos duraron 10 días. El agua salía a borbotones por distintos puntos de la ciudad. Se había desbordado el Río Consulado (canal de

aguas negras) e inundó Tlatilco. El Río San Joaquín también se desbordó, causando estragos sobre el Sanatorio Español. La historia se presagiaba. La lluvia se acumulaba en los colectores, las calles, las casas, los techos, las viviendas. Para la mañana del lunes 16 de julio, varias colonias amanecieron inundadas: “desde la Candelaria de los Patos y San Lázaro, en el oriente, hasta la Condesa en el poniente; pasando por la Tránsito, Obrera, Doctores, San Pedro de los Pinos y Portales, al sur, hasta la Guerrero y Peralvillo, al norte. Un tercio de la ciudad de aquel entonces (1951), quedó bajo los estragos del agua. Se reblandecieron las paredes de las vecindades en la Guerrero y se vinieron abajo (Páramo, 2014).

Y como había que encontrar culpables, se culpó a la refinería de Azcapotzalco, así como a la Estación de Trenes de Buenavista, de ser las causantes de generar tapones de grasa en los drenajes (Páramo, 2014).

Como resultado de esa experiencia, se presentó la propuesta de excavar un Drenaje Profundo cuya profundidad le mantuviera a salvo de los hundimientos del terreno.

Los suelos de la Ciudad de México “están constituidos por sedimentos heterogéneos, volcánicos, lacustres, con una proporción y variedad de microfósiles (ostrácodos y diatomeas) que adicionan compuestos solubles generados por la alteración de sus exoesqueletos y que forman parte de la microestructura del suelo” (Díaz-Rodríguez et al., 1998). De tal manera que esto influye en el comportamiento de los suelos, los cuales no pueden considerarse dentro de una clasificación simple.

En el municipio de Ecatepec, sitio de nuestro estudio, el terreno lacustre de composición porosa y fácil hundimiento, no ha sido apto para la urbanización iniciada ante el éxodo de la Ciudad de México de los años 80-90. Asimismo, la contaminación industrial y el peso de las edificaciones, han propiciado las inundaciones, objeto de nuestro estudio.

Como producto de la desecación de la cuenca del Valle de México, y, ante el crecimiento urbano entre los años 1980 y 1990, las inundaciones se presentan con más fuerza y frecuencia. Las áreas naturales protegidas han sido invadidas por los sectores sociales menos favorecidos.

Para nuestro estudio, tomamos como referencia la *Colonia Las Américas*, localizada en el municipio de Ecatepec, Estado de México, la cual, está asentada en los terrenos que ocupaba la antigua empresa Sosa Texcoco, con 260 hectáreas, además de ser un fraccionamiento dividido en varios tipos: residencial, interés medio e interés social.

Desde que inició la construcción de la *Colonia Las Américas* (2003), ya existían rumores sobre la peligrosidad del terreno, que hasta esos momentos había pertenecido a Sosa Texcoco, la cual los vendió al grupo Inmobiliario ARA, al cual se permitió edificar casas habitación con la condición de limpiar los contaminantes de la zona de construcción, lo cual nunca se realizó. Para los años 2010 y 2011, el conjunto habitacional presentaba grandes problemáticas que iban desde robos a las casas habitación, a peatones, asaltos en el transporte público, acciones que no eran atendidas por las autoridades, además de sumarse el hecho de que la colonia Las Américas, era la más contaminada del municipio de Ecatepec.

Los hundimientos no tardaron en presentarse, causados por los suelos lacustres y por la mala construcción de sus viviendas. Ante la gravedad de esta situación, para el 22 de agosto de 2012, el presidente municipal de Ecatepec, Indalecio Ríos Velázquez, inauguró la Estación de Bomberos Las Américas, para agilizar el tiempo de respuesta ante una emergencia.

2. TEORÍA

En cuanto al terreno lacustre de composición porosa y fácil hundimiento, éste no ha sido apto para la urbanización. Asimismo, la contaminación industrial y el peso de las edificaciones, han

propiciado *las inundaciones* en el municipio conurbado de Ecatepec. La Zona Metropolitana del Valle de México ZMVM), cuenta con la infraestructura para evitar que el agua se desborde. El Sistema de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex), despliega unos 800 elementos de su personal a lo largo del año, para retirar los desechos que bloquean las alcantarillas de la ciudad, con el objeto de evitar que el exceso de agua de lluvia, rebase la infraestructura. Para efectuar esta tarea, se cuenta con métodos que emplean camiones hidroneumáticos en horarios nocturnos en las vías principales, para succionar el azolve acumulado en las alcantarillas. Para los pasos a desnivel, que también se inundan, se utilizan bombas eléctricas para extraer el agua.

Para estar al tanto de alguna contingencia, el director ejecutivo de la Sacmex, Alejandro Martínez, analiza los datos estadísticos del pronóstico de lluvias, recabados por el Servicio Meteorológico Nacional (SMN), el cual depende de la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

El SMN, ha contado con estadísticas de lluvia recabadas desde 1981. Con estos datos, los especialistas elaboran estimaciones en diferentes regiones del país, sobre la cantidad normal de lluvia de cada mes, y así se determina el nivel normal de precipitación pluvial por año.

Para el presente año (2016), en que se presenta el fenómeno de El Niño, las autoridades se están preparando para atender el reto que implica, además de los efectos del cambio climático (que ha provocado un aumento de la temperatura en el océano Pacífico, lo que genera mayor humedad, la cual va a chocar con frentes fríos, ocasionando que llueva más.

Analizando los efectos de las fuertes lluvias y las inundaciones, a partir de 2010, en la ZMVM, las quejas de los habitantes ante las catástrofes producidas, se han centrado más en “las fallas humanas” de los responsables gubernamentales, que en las condiciones meteorológicas. No mencionan los efectos producidos por el cambio climático. Los habitantes, en sus quejas, exigen mayor responsabilidad de la Conagua y del Sistema de Aguas del Distrito Federal.

Para el 2011, el alcalde de Ecatepec, Indalecio Ríos Velázquez, *había advertido* también de una “falla humana”, ya que no se abrió a tiempo la compuerta del Km 42 (Albarrán y Coatecall, 2011).

Asimismo, el Secretario del Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, Gerardo Dorantes, reiteró que un par de semanas antes de la inundación, *emitió varios oficios* a la Conagua, solicitando la apertura de la mencionada compuerta en el Km 42 (Albarrán y Coatecall, 2011).

Para 2014, la Ciudad de México cuenta con una *Red de Colectores* de 3 m de diámetro, instalados bajo los ejes viales de la ciudad, un *Emisor Central* de 50 Km de largo, así como tres *Receptores*: Oriente, Poniente y Central. También se empezó a construir el *Túnel Emisor Oriente*, el cual tendría 62 Km de longitud, en el que ya operan los primeros diez km de la franja fronteriza del Estado de México y la Ciudad de México, hasta las Américas en Ecatepec.

En cuanto a las acciones del Gobierno Federal, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, presentó el Programa Nacional Hídrico (2014-2018), con seis objetivos encaminados a fortalecer las acciones integradas del sector. Nos permitimos mencionar los objetivos, por considerarlos pertinentes a nuestra problemática.

Objetivo 1. Fortalecer la gestión integrada y sustentable del agua.

Objetivo 2. Incrementar la seguridad hídrica ante sequías e inundaciones.

Objetivo 3. Fortalecer el abastecimiento de agua y acceso a los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento.

Objetivo 4. Incrementar las capacidades técnicas, científicas y tecnológicas del sector.

Objetivo 5. Asegurar el agua para el riego agrícola, energía, industria, turismo y otras actividades económicas y financieras de manera sustentable.

Objetivo 6. Consolidar la participación de México en el contexto internacional en materia de agua.

Asimismo, el PND (2013-2018), enuncia que:

“Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de *internet*, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.”

De manera que, la publicación en la página de internet, de los objetivos y metas de los programas en materia de agua, evitaría las constantes omisiones de las dependencias gubernamentales, que se culpan unas a otras ante la presencia de las inundaciones catastróficas.

Y realmente es crucial la publicación clara de los objetivos y acciones de las dependencias gubernamentales, ya que para este año 2016, “se prevé la formación frente a territorio nacional, de 15 huracanes, de acuerdo con los datos de la Comisión Nacional de Agua (Conagua). Además de que también podrían impactar directamente entre cuatro y seis ciclones tropicales” (Vargas, R. 2016).

Asimismo, según pronósticos de Roberto Ramírez de la Parra, director de Conagua, ante la próxima temporada de lluvias y ciclones tropicales 2016, “en el Pacífico, en que la temporada inicia el 15 de este mes (mayo), se pronostican 17 fenómenos, tres por arriba del promedio. Se esperan ocho tormentas tropicales, cinco huracanes fuertes categoría uno y dos, y cuatro intensos, categorías tres o mayor. Para el Atlántico, en que comienza el primero de junio, se pronostica que se formen 13 ciclones, dos por arriba de lo normal. Se prevén siete tormentas tropicales, cuatro huracanes fuertes y dos intensos, apuntó” (Vargas, R., 2016).

Ante tales pronósticos, Luis Felipe Puente, coordinador del Sistema Nacional de Protección Civil, aprovechó la conmemoración del 30 aniversario de esta institución, para citar “el fortalecimiento de los Fondos de Prevención y desastres, para fomentar actividades y proyectos para disminuir el impacto destructivo de los fenómenos naturales. [...] Mediante convenios con el Infonacot, dijo, se da acceso inmediato a una línea de crédito para los trabajadores en zonas afectadas y hasta ahora se ha prestado más de mil millones de pesos a 85 mil personas” (Vargas, R., 2016).

Recientemente, según declaró Enrique Peña Nieto en una ceremonia en Campeche, donde se conmemoró el establecimiento del Sistema Nacional de Protección Civil, “reiteró su llamado a la sociedad civil a estar preparada frente a las contingencias meteorológicas” (Vargas, R.E., 2016). Asimismo, declaró que “debemos prepararnos, ya desde ahora, todas las autoridades que forman parte de este sistema, del orden federal, estatal y municipal, para prever y ubicar el funcionamiento de refugios, revisar nuestros sistemas de alertamiento, poner a prueba los protocolos de emergencia, realizar simulacros y asegurar una permanente comunicación y estrecha coordinación” (Vargas, R.E., 2016).

3. METODOLOGÍA

Tomando como referencia la inconformidad social de los habitantes de la Colonia Américas del municipio de Ecatepec ante las recientes inundaciones y la lenta acción política del Estado frente al desastre, implementamos una metodología de trabajo interdisciplinario para elaborar un estudio diagnóstico e identificar los procesos y eventos concatenados que se han sucedido en un intervalo de tiempo. Así, logramos una síntesis integradora de los elementos en juego dentro de la catástrofe del sistema ambiental (sistema complejo).

4. RESULTADOS

Aun y cuando existe el exhorto del gobierno a la población del Estado de México, de comunicar la presencia de cualquier eventualidad, como medidas preventivas, también hay otro exhorto para estar atentos ante la posibilidad de una evacuación por inundación. En este punto, los habitantes están cansados de no ser protegidos por las autoridades. Les piden estar pendientes, pero las autoridades han caído en omisiones de todo tipo, lo cual ha ocasionado situaciones cíclicas, donde los habitantes han perdido todo su patrimonio y tienen que empezar de cero, para de nueva cuenta perderlo todo y empezar de nuevo.

Asimismo, la publicación en la página de internet, de los objetivos y metas de los programas en materia de agua, que propone el PND (2013-2018), evitaría las constantes omisiones de las dependencias gubernamentales del sector, ya que se desligan de responsabilidades culpándose unas a otras, ante la presencia de las inundaciones catastróficas.

5. CONCLUSIONES

Las soluciones técnicas gubernamentales han sido precarias y oportunistas políticamente ante el desastre.

No han frenado todavía la vulnerabilidad ambiental.

No se han establecido transformaciones que conduzcan al actual estado del sistema hasta el estado de desarrollo sostenido de máxima resiliencia concebido como meta.

Otra problemática que ha enfrentado nuestra zona de estudio es la erosión del suelo, aunque no es un problema local, ya que México es uno de los países más afectados por la erosión del suelo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Albarrán, E. y Coatecall, J. (2011, 1º. de Julio). "Conagua pudo evitar la inundación en Neza y Ecatepec." México: *La Razón*.
2. Díaz-Rodríguez, J.A., Lozano-Santa Cruz, R., Dávila-Alcocer, V.M., Vallejo, E. y Girón, P. (1998). "Physical, chemical, and mineralogical properties of México City. A geotechnical perspective", *Canadian Geotechnical Journal*, Vol. 35, No. 4, pp.600-610.
3. México. Gobierno de la República. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Programa Nacional Hídrico 2014-2018. Logros 2014. ESPECIAL.
4. Páramo, A. (2014, 13 de julio). "Inundación histórica en la Ciudad de México". México: *Excélsior*.
5. Vargas, R. E. (2016, 7 de mayo). "Prevé Conagua que 21 fenómenos meteorológicos afecten al país este año." México: *La Jornada*, p.5.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DOCUMENTAL PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO DE METLATÓNOC GUERRERO. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO MUNICIPAL

Pérez Hernández María Esperanza, Moreno Monte Alegre Rey Luis, Pacheco Cantú Eugenia

Universidad Intercultural del Estado de Guerrero

RESUMEN

El municipio de Metlatónoc Guerrero se ubica en la Zona sur de la región montaña del estado de Guerrero, con la alternancia de las autoridades municipales se requiere de un estudio diagnóstico a conciencia, que permita reconocer las necesidades y oportunidades que el municipio tiene para su franco desarrollo; pues es una entidad que ha sido considerada por muchos años como uno de los municipios con mayor grado de marginación y con un grado de desarrollo humano bajísimo según la (CONAPO 2012), que requieren de un trabajo de investigación que promueva la participación de todos los sectores de la población para tener una visión más integral, que les permita tomar decisiones y orientar las acciones estratégicas de desarrollo para un mejor ejercicio municipal del 2016 al 2018.

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento es una compilación de toda la información recabada, analizada y sistematizada para generar el plan municipal de desarrollo para el periodo 2015 – 2018, de la señora Celerina Moreno Solano quien al ser antes de esta actividad solo una comerciante y ama de casa requiere de apoyo para poder realizar esta acción de planeación participativa. Por lo que solicita el apoyo para poder cumplir esta tarea.

Por lo que para su elaboración fue necesario el análisis de varios estudios estadísticos de población, de desarrollo humano, de violencia, de marginación de producción, lo que proporcionaron una imagen misma que fue contrastada contra la visión de los pobladores mediante una encuesta y un foro de propuestas para el plan municipal.

Lo que se llevo a sistematización donde se encontraron las propuestas más importantes para el desarrollo municipal en un ámbito de desarrollo económico que promueva el desarrollo humano y respete la sustentabilidad de los recursos naturales que en este municipio todavía son vastos.

2. METODOLOGÍA

Para entender cuál es el potencial que tiene el municipio se partió de la propuesta de planeación para el desarrollo comunitario que presenta Ander Egg 1982, Marchoni, 1987, entre otros que establecen que para un adecuado análisis de la situación de una comunidad o en este caso municipio, primero se debe hacer una investigación documental en fuentes secundarias que permita visualizar la situación presente de este territorio.

En un segundo momento, y ya con cierto conocimiento de causa se realiza la entrevista a actores clave que se consideraron según usos y costumbres los principales del municipio como son comisarios, comisariados de bienes comunales y ejidales, representantes de programas y líderes comunitarios y comunitarias. El tipo de muestreo fue aleatorio por bola de nieve, Posterior

mente se consulto a la presidenta para conocer cuáles fueron sus propuestas de campaña y se cotejaron con las peticiones que la población le solicito además de tomar nota de las peticiones realizadas en el foro de consulta para el plan de desarrollo.

Por último se reúnen las distintas fuentes de información y se organiza la información entorno a los ejes de desarrollo y en concordancia con la propuestas para el plan estatal y el plan nacional de desarrollo, los cuales son eje de desarrollo económico, eje de desarrollo humano, eje de desarrollo social y eje de desarrollo ambiental de los cuales se escogen distintos rubros a donde apuntan las prioridades municipales de acuerdo a su contexto local.

3. RESULTADOS

Diagnóstico municipal

Ubicación Geográfica.

El municipio de Metlatónoc se ubica en la parte oriente del estado de Guerrero y al sur este de la región de la montaña, entre las coordenadas 16° 49' y 17° 49' de latitud norte y los 98° 15' y 98° 42' de longitud oeste respecto del meridiano de Greenwich, con una altitud promedio de 2020 m.s.n.m. El significado del nombre del municipio en náhuatl es: "En el pequeño metate" "en el metatito" del "náhuatl: Metátl: metate; Ton: de tontli, expresión diminutiva; C: locativa. Tiene una extensión territorial de 1367.8 km², lo que representan el 2.41% de la superficie total del Estado y el 15.17% de la superficie regional.

Eje Físico.

Características del suelo.

La composición geológica, geomorfológica y climática del Municipio da como resultado la formación de varios tipos de suelos. En gran parte del municipio presenta suelo arcilloso y arcilla-arenoso. El suelo es del grupo Regozol, y también cambisol y litozol que es benéfico para la ganadería ya que contienen un alto porcentaje de nitrógeno.

b) Clima.

Presenta tres tipos de clima el cálido-subhúmedo localizado en la parte que colinda con los municipios de la Costa Chica, el semiárido que se encuentra en el centro hasta los linderos de los municipios que se encuentran al norte y subhúmedo-templado. Las lluvias se presentan de junio a octubre con una precipitación de 2,400 milímetros.

c) Hidrología.

Los recursos hidrológicos que tiene el municipio son los afluentes del río Ometepec, así como los ríos Grande, Chilistlahuaca o Piedra Parada, río Quebrado o Mixteco son los que nacen en el municipio, además los arroyos con cauce permanente como el Mixtecapa, Encarnación Ixtiacabaza, Encajonado, Verde y Barranca de Cabeza.

d) Flora.

La vegetación la componen la selva baja caducifolia, su principal característica consiste en que todos o la mayoría de los árboles tiran sus hojas en épocas de secas, también cuenta con bosques de pino y encino de la cual se explota la madera. En los lomeríos y en la montaña se encuentra bosque templado y frío de coníferas con pino, encino y oyamel; las orillas de los ríos poseen selva mediana subcaducifolia.

e) Fauna.

La fauna es variada según la región y la altura en la cual se pueden observar especies como: Conejo, liebre, tuzas, tigrillo, gato montés, puma, zorrillo, lobo, coyote, zorro, venado, alacrán, víbora de cascabel, águila, chachalaca, zopilote, gavián, etcétera. La existencia de la fauna silvestre está amenazada por la caza de los pobladores, de dos tipos diferentes, la que se utiliza para obtener alimento, como son: palomas, conejo, armadillo, tlacuache, tejón, chachalacas, venado, entre otros; y la que se da por gusto ó que se piensa que es necesario, por ejemplo a los tigrillos, águilas, gavián, halcón, zorro, lobo, puma, estos son, por tener la creencia que les perjudican o por tener mayor seguridad.

Eje Social Y Humano

Gobierno y población.

El municipio tiene una población total de 18 976 habitantes divididos en 74 localidades En resumen los datos socio demográficos para el municipio son los siguientes: ¹

Población	Metlatónoc	Guerrero
Población total, 2010	18976	3,388,768
Población total hombres, 2010	9014	1,645,561
Población total mujeres, 2010	9962	1,743,207
Relación hombres-mujeres, 2010	90.5	94.4
Hogares, 2010	3401	805,230
Hogares con jefe hombre, 2010	2711	588,351
Hogares con jefe mujer, 2010	690	216,879
Tamaño promedio de los hogares, 2010	5.6	4.2
Salud	Metlatónoc	Guerrero
Población derechohabiente, 2010	2835	1,807,297
Población no derechohabiente, 2010	15954	1,550,204
Derechohabientes en el IMSS, 2010	77	413,207
Derechohabientes en el ISSSTE, 2010	168	270,030

¹ ITER Censo De Población Y Vivienda 2010 INEGI

El municipio de Metlatónoc tiene la categoría migratoria, pues sus habitantes se desplazan a distintas partes, tales como, Estados Unidos de Norteamérica, Tlapa de Comonfort, Acapulco, Chilpancingo, Morelos, Sinaloa, ciudad de México, entre otros, estados donde se existan fuentes de empleo (principalmente como Jornaleros Agrícolas)

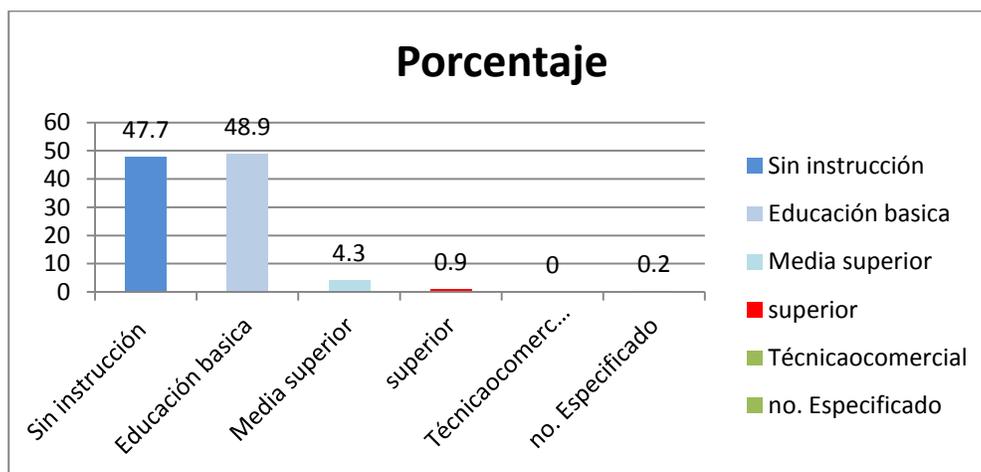
En cuanto a los indicadores sociales, se cataloga como muy alto, ocupando el 6° lugar a nivel nacional, en marginación municipal tiene el grado de muy alto, ocupando el 2° y su condición de pobreza alimentaria ocupa el 77.45%, en capacidades el 82.69% y patrimonial el 91.91%.

Su Índice de marginación municipal es de 3.089 y su grado de marginación es muy alto, CONEVAL 2012.

Por lo que hace a la infraestructura Metlatónoc tiene grandes carencias casi todos los caminos hacia las comunidades están en severas condiciones y no cuentan con pavimentación lo que hace muy difícil el desplazamiento

Según el censo poblacional 2010, el analfabetismo en Metlatónoc, asciende a 5035 personas de las cuales 1968 son hombres y 3067 son mujeres, el porcentaje de la población de 15 años y más sin instrucción escolar es del 47.7 %

Porcentaje de personas entre 3 – 25 años que acuden con la escuela desglosado por nivel educativo:



Tasa de aprobación.

El grado promedio de estudios es de 2.78 grado escolar en decir 3° de primaria

En la prueba enlace, realizada para las escuelas primarias del municipio se encontraron los siguientes resultados promedio: en el año 2013 donde no se superan los 700 puntos y el mínimo se ubica entre los 300 puntos en promedio siendo las materias con más bajos promedios las materias de español y ciencias:

Eje económico

Principales cultivos

Los principales cultivos son maíz, frijol, calabaza que, dependiendo de las condiciones existentes en la unidad de producción se realizan asociaciones entre estos cultivos o los establecen en monocultivo, además estos cultivos son básicamente para autoconsumo. Además de los cultivos mencionados, existen establecimientos de huertas de café, durazno, mango, manzana, pera, plátano introducidos por programas gubernamentales y no gubernamentales con el objetivo de diversificar la producción existente.

Actualmente la SAGARPA reporta los siguientes cultivos existentes y sus características²:

	Cultivo	Sup. Sembrada	Sup. Cosechada	Producción	Rendimiento	PMR	Valor Producción
		(Ha)	(Ha)	(Ton)	(Ton/Ha)	(\$/Ton)	(Miles de Pesos)
1	Café cereza	870	845	430,95	0,51	7.000,00	3.016,65
2	Durazno	24	18	37	2,06	7.831,78	289,78
3	Frijol	27	27	12,15	0,45	13.100,00	159,16
4	Manzana	5	0	0	0	0	0
5	Maíz grano	2.561,00	2.561,00	3.026,26	1,18	4.934,31	14.932,50
6	Pera	5	0	0	0	0	0
7	Plátano	27	24	264	11	4.034,55	1.065,12
		3.519,00	3.475,00				19.463,21

Otros sistemas de producción que se han introducido recientemente en el municipio es el establecimiento de huertas de traspatio, donde se establecen diversas especies de hortalizas y verduras para contribuir en la nutrición familiar, también se han establecido invernaderos para la producción de hortalizas, siendo el jitomate el principal cultivo de interés, sin embargo este sistema no ha sido aprovechado adecuadamente.

Sector pecuario.

Esta actividad, no es considerada con potencial dentro del municipio, la característica fundamental de este sector, es que se realiza en traspatios, en las que se pueden encontrar diversas especies que van desde aves, caprinos, porcinos y bovinos, que utilizan para autoconsumo.

Sector forestal

² Reporte SIIAP SAGARPA 2014

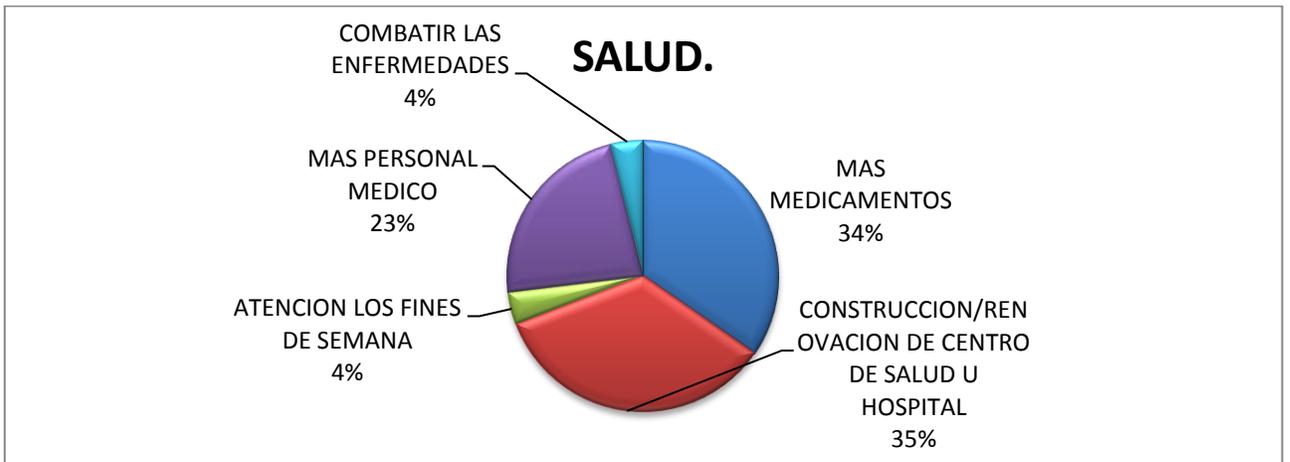
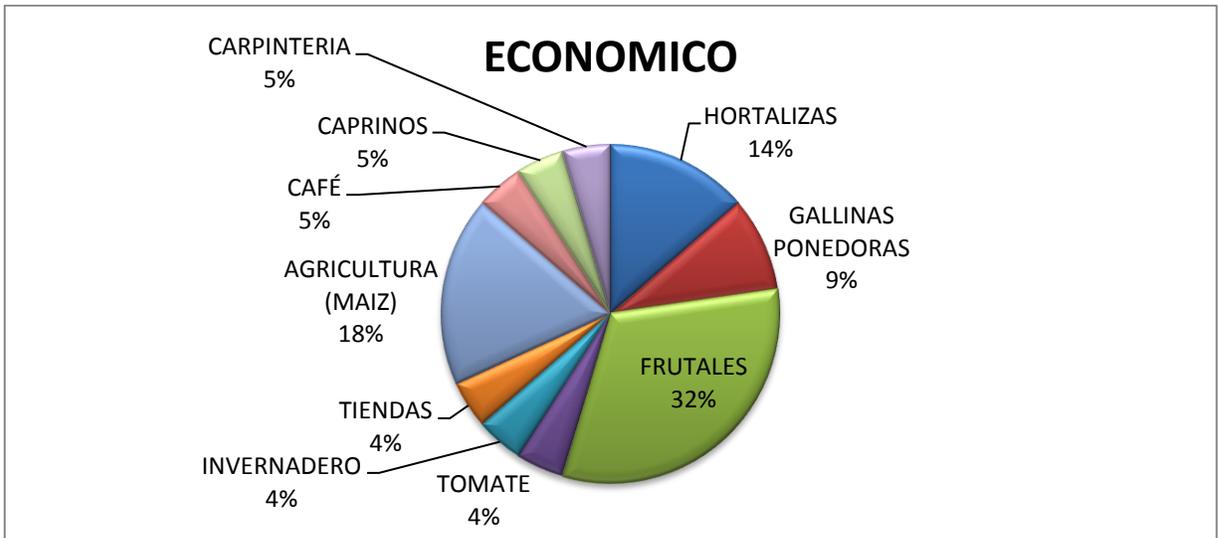
El territorio municipal se compone principalmente de bosque de pino-encino y su vegetación secundaria, es la selva baja caducifolia y en muy poco porcentaje, pero no menos importante, vegetación de bosque mesófilo de montaña.

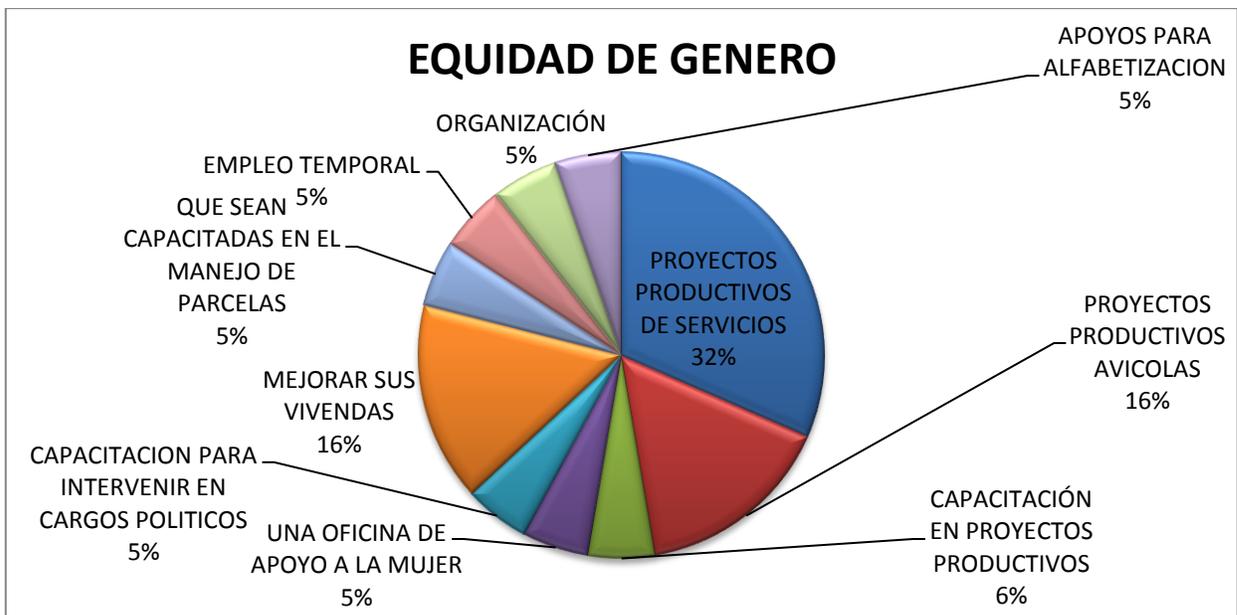
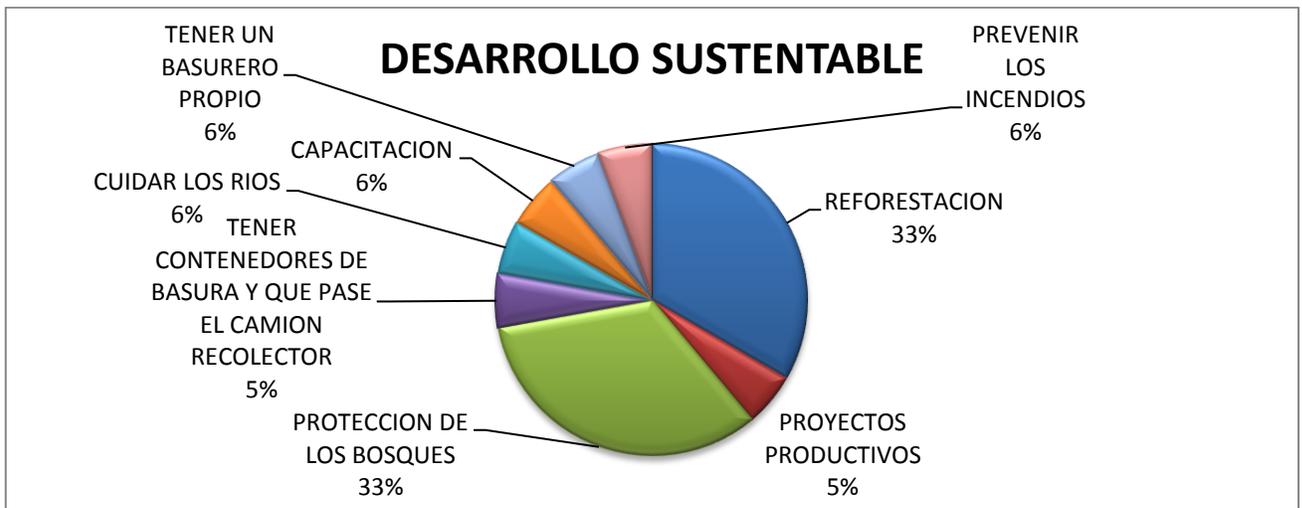
La vegetación de las localidades situadas en la parte baja, está compuesta por vegetación caducifolia, las cuales se pueden observar las características típicas de esta en época de secas, la mayor parte de los árboles mutan o tiran sus hojas; se encuentran en pendientes pronunciadas y altitudes que oscilan entre los 1,000 a 1,800 MSM; Las especies más predominantes tenemos el tepehuaje, copal, huaje, papelilla, cuachalalate y mezquite y una gran variedad de matorrales.

Uso de Suelo predominante	Cobertura municipal
Bosque de Pino-Encino	41.20%
Bosque de Pino-Encino con Vegetación Secundaria	19.60%
Bosque de Encino-Pino	10.80%
Pastizal Inducido y Bosque de Pino-Encino con Vegetación Secundaria	9.50%
Bosque de Pino-Encino con Vegetación Secundaria y Pastizal Inducido	6.30%
Selva Baja Caducifolia con Vegetación Secundaria	5.10%
Bosque de Encino-Pino con Vegetación Secundaria	4.70%
Bosque Mesofilo de Montaña	1.30%
Agricultura de Temporal	1.20%
Selva Baja Caducifolia con Vegetación Secundaria y Pastizal Inducido	0.30%
Total	100%

El municipio cuenta con 97, 500 hectáreas, de las cuales, se considera que aproximadamente el 10.70 %, se ha perturbado de su estado natural a deforestación, según el Inventario Forestal para la Montaña de Guerrero.³ Los resultados de la encuestas donde se cuestiono cuales son las prioridades en relación a cada eje se presentan en los siguientes gráficos.

³ *Inventario Nacional Forestal CONAFOR*





4. CONCLUSIÓN

El municipio requiere de grandes inversiones, resaltando grandemente la salud y la educación, pues, sólo un pueblo sano e ilustrado nos dará una visión de futuro que saque a la población de la pobreza en la que se encuentra.

Otro aspecto relevante es dar a las mujeres la misma oportunidad educativa y de ingresos aunque los varones y acabar con prácticas antiguas sobre la posesión de las mujeres como mercancías que aunque es una situación velada en el municipio todavía se presenta.

Y finalmente la infraestructura pues la comunicación y el transporte favorecen la accesibilidad a todos los servicios de las ciudades importantes vecinas como son Tlapa y Ometepec.

Este es un reto muy fuerte y requiere de mucha gestión y buena voluntad de los tres órdenes de gobierno por lo que la administración actual tiene el compromiso trabajar a favor de este municipio y sacarlo del nivel de rezago en que se encuentra.

BIBLIOGRAFÍA

1. A. Flores "Plan municipal de desarrollo sustentable 2010 SEDER SAGARPA
2. CONAPO Consejo Nacional de población 2012
3. CONEVAL Consejo nacional para la evaluación de la Política social infome de pobreza y evaluación Estado de Guerrero 2012
4. CONANP Comisión Nacional Para las áreas Naturales Protegidas Informe 2014
5. CONAFOR Comisión nacional forestal Inventario nacional forestal 2010
6. INEGI Instituto de Geografía Estadística e Informática Datos estadísticos de Metlatónoc 2010
7. INEGI Instituto de Geografía Estadística e Informática ITER censo de población y vivienda 2010
8. SEP Secretaria De Educación Pública, Resultados de la prueba enlace 2013 SEG Guerrero
9. SAGARPA Secretaria de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Y Pesca Reporte SIIAP SAGARPA 2014
10. PNUD Programa Naciones Unidas Para El Desarrollo, Oficina De Investigaciones En Desarrollo Humano [HTTP/ w.w.w.mxunpd\(oidh\)//](http://w.w.w.mxunpd(oidh)//) 2012

PERSPECTIVA DE GÉNERO Y GESTIÓN UNIVERSITARIA: ¿EL LENGUAJE INCLUYENTE ESTÁ INCLUIDO?

Elena Surovikina¹

¹Universidad Autónoma del Noreste, México.

RESUMEN:

Desde la perspectiva de género (PSE¹, 2013) una de las formas de discriminación se refiere al uso sexista del lenguaje en diferentes ámbitos de la vida humana, incluyendo los contextos educativo-administrativos (CONAPRED², 2009; INMUJERES³, 2008). Al respecto, el empleo de diversas estrategias del lenguaje género-sensitivo constituye una alternativa de solución. Enseguida se presentan los resultados parciales de un estudio de caso que forma parte de una investigación cualitativa mayor, realizada en una universidad del noreste mexicano. El objetivo consistió en indagar sobre el grado de instrucción que el personal directivo-administrativo poseía acerca del lenguaje incluyente. La muestra heterogénea por conveniencia comprendió 32 participantes: con promedios de 44.1 años de edad y 8.06 de experiencia en la gestión. Se aplicó un cuestionario con 18 reactivos diseñados *ad hoc*, proceso donde se justificó la validez de criterio y se calculó la fiabilidad del constructo ($\alpha=0.724$). Los resultados revelaron que en 75% de los casos las respuestas elegidas fueron las recomendadas por las respectivas guías y manuales. Las principales dificultades se refirieron a los tratamientos formales. En una conclusión parcial, se estimó que los conocimientos y destrezas en el manejo del lenguaje incluyente estaban bastante asentados en el bagaje lingüístico-normativo del personal universitario participante.

Palabras clave: perspectiva de género, gestión universitaria, lenguaje incluyente.

1. INTRODUCCIÓN

Existen un sinnúmero de conceptualizaciones del término “lenguaje”, así como de las clasificaciones derivadas del mismo, por ejemplo, en cuanto a las ciencias que lo estudian, enfoques o niveles de sistematización. En general, éste constituye un fenómeno humano que posibilita comunicación y entendimiento entre las personas, para lo cual se utilizan los signos lingüísticos. El lenguaje se relaciona con los procesos de pensamiento y estados anímicos, posibilita significación e interpretación del mundo, crea realidades individuales y compartidas, donde “todo fenómeno social es siempre un fenómeno lingüístico” (Echeverría⁴, 2015, p. 17).

De la reflexión consciente sobre el lenguaje oral y escrito surge una oportunidad ligada al compromiso de hacer un empleo responsable y justo de sus recursos, de recurrir a los términos y expresiones que coadyuven al bien común de una sociedad moderna equitativa. Puesto que en el México contemporáneo el tema de la perspectiva de género adquiere una característica transversal (PND⁵, 2013; PSE¹, 2013), se considera que el papel del lenguaje resulta trascendente y el tópico del lenguaje género-sensitivo (CONAPRED², 2009; INMUJERES³, 2008) aparece como pertinente.

En particular, surge interés de indagar acerca de su empleo por parte del personal directivo-administrativo de las instituciones educativas, debido al liderazgo que desempeñan y el ejemplo a seguir que representan para la comunidad educativa entera. También es importante a raíz de las

recomendaciones del uso no sexista del lenguaje, elaboradas por diferentes organismos nacionales e internacionales, cuyas sugerencias se orientan, primeramente, a los cuerpos directivo-administrativos y la comunicación y documentación que éstos manejan o generan.

Por lo anterior, en el presente texto se reportan los resultados parciales de una exploración cualitativa mayor, mismos que se refieren a los hallazgos sobre el grado de instrucción que un equipo de gestión universitaria poseía acerca del lenguaje incluyente.

2. TEORÍA

2.1 Marco legal y propósito del lenguaje incluyente

En la actualidad existe un diverso marco normativo –internacional (Eurocámara⁶, 2008; UNESCO, BPS/LD⁷, 1990; Lledó Cunill, Calero Fernández, & Forgas Berdet⁸, 2004) y nacional (Congreso Coahuila⁹, 2011; CONAVIM y Pérez Cervera¹⁰, 2011; CONAPRED², 2009; INMUJERES³, 2008; SEDESOL¹¹, 2011)– a favor de las prácticas del lenguaje incluyente y sensible a la perspectiva de género. Asimismo, coexisten varias posturas acerca de cómo definir y clasificar el sexismo en el lenguaje, donde en la mayoría de las fuentes se coincide en que es un fenómeno existente, constituye uno de los medios y formas de la discriminación moderna, cuyo objeto mayormente son las mujeres, y que la problemática de ahí originada debe ser atendida y resuelta con urgencia.

En cuanto al objetivo en la materia tratada, se busca familiarizar, sensibilizar, "proporcionar las herramientas necesarias y establecer criterios" (SEDESOL¹¹, 2011, p. 7), para que las personas conozcan las alternativas de un lenguaje incluyente y las utilicen en una comunicación libre de discriminación en todos los ámbitos de la vida humana. La idea principal se refiere a que el sexismo no está en ningún lenguaje en sí, sino en el uso que le dan sus hablantes. En esta relación Calero (citado por Morales¹², 2013) aclara que

la discriminación que han sufrido tradicionalmente las mujeres en el mundo tiene múltiples manifestaciones, una de ellas es estrictamente lingüística, las lenguas son sistemas de comunicación creados por los seres humanos a su imagen y semejanza; por ello, en sociedades en las que se establece una diferencia social entre los sexos, existen divergencias estructurales y de uso entre la manera de hablar de las mujeres y la de los varones, la lengua creada por los pueblos así caracterizados recoge y transmite una manera distinta de ver a unas y a otros (párr. 8).

2.2 Formas discriminatorias del lenguaje vs. estrategias lingüísticas género-sensitivas

Los ejemplos básicos del uso sexista del lenguaje se refieren a la invisibilidad, exclusión, subordinación, desvalorización y estereotipos hacia las mujeres (Consejería de la Presidencia Instituto Asturiano de la Mujer¹³, 2003). Por otro lado, de acuerdo a García Meseguer¹⁴ (2001), existen dos modos del sexismo lingüístico: (a) léxico (e.g., tratamientos de cortesía, pares incorrectos, olvido de la mujer, vacíos léxicos, insultos, chistes, palabras androcéntricas, la "voz *hombre*", cargos, profesiones); (b) sintáctico, que se evidencia mediante estereotipos, androcentrismo o salto semántico, y resulta el "más importante (...), pues revela en quienes incurrir en él un arraigo más profundo de la mentalidad patriarcal que yace en el fondo de sus subconscientes" (p. 21).

En paralelo, se difunden las estrategias lingüísticas género-sensitivas para impulsar una comunicación no discriminatoria. A manera de ilustración, con el fin de la promoción de la visibilidad de la mujer en el lenguaje se invita a utilizar los desdoblamientos lingüísticos – "educación para todos y todas"–, donde "todas" no es una duplicación de "todos", puesto que no se realiza una calca, sino se ejercen los derechos igualitarios (Pérez Cervera¹⁰, 2011, p. 18).

2.3 Posturas respecto al lenguaje con enfoque de género

Hoy en día se conoce una variedad de posturas respecto al lenguaje con perspectiva de género. Asimismo, en la sociedad y entre especialistas continúa una discusión abierta sobre el tema. Por ejemplo, con base en los aportes de diversas guías, manuales y recomendaciones elaboradas por instituciones gubernamentales, educativas y comunidades autónomas (CONAPRED², 2009; INMUJERES³, 2008; Medina Guerra, Ayala Castro y Guerrero Salazar¹⁵, 2002; Guerrero Salazar¹⁶, 2002; Pérez Cervera¹⁰, 2011), los argumentos básicos en pro del uso no sexista del lenguaje – incluyente, imparcial, libre de discriminación o género-sensitivo–, priorizan la justicia social ante las posibles complicaciones o paradojas lingüísticas.

Por otro lado, en la postura de Bosque¹⁷ (2012) de la Real Academia Española se sintetizan los planteamientos que cuestionan la esencia de las recomendaciones formuladas en las respectivas guías. Se critica el radicalismo lingüístico y se inclina por evitar forzar el idioma como tal. De este modo, se representan las voces en pro de la pureza, tradicionalismo y "no violencia" lingüística más que la equidad social, la cual –reconocen– pudiera estar implicada o mermada. Esta perspectiva se concentra en el fenómeno de la lengua en sí, en comparación con la primera postura esbozada, enfocada en el uso del lenguaje.

Aparte de estos dos puntos de vista opuestos, existen otras aportaciones y visiones matizadas desde diferentes ángulos: por ejemplo, los trabajos de Calero Fernández¹⁸ (1999), Márquez¹⁹ (2013) o García Meseguer^{20,14} (1996, 2001). En suma, aun cuando el examen de las aportaciones mencionadas implica dificultad para realizar un cotejo preciso entre las perspectivas, –debido a algunas diferencias en los objetivos perseguidos, el grado de profundización y detalle proveídos, e inclusive, la terminología y clasificaciones empleadas–, el fenómeno del sexismo en el lenguaje persiste, también en los contextos universitarios, donde representa un tema pendiente de una mayor atención e indagación.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Como parte de un estudio de caso que comprendió una exploración más amplia sobre la perspectiva de género en la gestión educativa, al cuerpo directivo-administrativo de una universidad del noreste mexicano se le aplicó un cuestionario combinado, uno de cuyos bloques fue diseñado *ad hoc* para verificar el grado de instrucción del personal participante en el manejo gramatical del lenguaje género-sensitivo. La tarea consistió en seleccionar de 18 pares de frases las más adecuadas según la perspectiva del lenguaje incluyente. La información fue procesada mediante SPSS *ver. 19* y Excel. Para el instrumento se calculó el alfa de Cronbach; asimismo, la validez de criterio para su construcción se justificó con el fundamento en la siguiente variedad de las fuentes bibliográficas consultadas, a saber: CONAPRED² (2009), INMUJERES³ (2008), Medina Guerra et al.¹⁵ (2002), los postulados de Bosque¹⁷ (2012) y García Meseguer^{21,20,14} (1978, 1996, 2001), los textos de Araya Umaña²² (2003), Calero Fernández¹⁸ (1999), Guerrero Salazar¹⁶ (2002), Márquez¹⁹ (2013), de Marroquín²³ (2013), Michel²⁴ (2001), Pérez Cervera¹⁰ (2011), T-incluye.org²⁵ (2008).

La aplicación del instrumento en campo se realizó con la colaboración de 32 especialistas. El perfil de quienes formaron parte de una muestra no probabilística heterogénea por conveniencia se caracterizó por incluir 62.5% de mujeres y 37.5% de hombres, con los promedios de 44.1 años de edad, 13.63 de antigüedad laboral y 8.06 de experiencia en los puestos de gestión. La distribución según las áreas de trabajo universitario de las y los respondientes comprendió: la subdirección (53.1%), dirección (18.8%), jefatura (18.8%) y coordinación (9.4%). La mitad de los sujetos estaba casada (50%); asimismo, las 22 personas (68.8%) afirmaron sostener una relación de pareja. Respecto a las creencias religiosas, los primeros tres lugares se ocuparon por el catolicismo (65.6%), ausencia de credo (12.5%) y cristianismo (6.3%). Asimismo, se detectó un alto nivel de preparación académica (71.9% de personas con postgrado) y una satisfactoria situación socioeconómica (62.5% pertenecen a los dos primeros grupos de clasificación según AMAI²⁶,

2015). A continuación se presentan los resultados del ejercicio, para lo cual se utilizaron índices estadísticos descriptivos e ilustraciones en tablas y gráficos.

4. RESULTADOS

El ejercicio diseñado para indagar acerca de los conocimientos del cuerpo directivo-administrativo en el manejo gramatical del lenguaje incluyente obtuvo un indicador de fiabilidad $\alpha=0.724$ (nivel de confianza 95%); el resultado se situó en el rango “de .70 a .80 (...) respetable” (Vellis, citado en Barraza Macías²⁷, 2007, p. 8).

Ítem	Sexismo en el lenguaje	N	
		Válido	Perdidos
1El ganador obtendrá un carro /.....El ganador o la ganadora obtendrá un carro	32	0
2	Va dirigido a estudiantes de último curso / Va dirigido a los estudiantes de último curso	32	0
3Quien lo vea /.....El que lo vea	32	0
4	Los niños aprenden a través del juego / Infantes aprenden a través del juego	32	0
5Los lectores de la revista podrán participar en la lotería /.....Si Usted lee la revista podrá participar en la lotería	31	1
6	Se recomienda un uso correcto de la tarjeta / A los clientes les recomendamos utilizar su tarjeta correctamente	31	1
7«día-hombre» /.....«día-persona»	32	0
8	Envíe su currículum a la dirección indicada / El candidato debe enviar su currículum a la dirección indicada	32	0
9Para implementar esta medida escolar debemos contar con la opinión de las madres y los padres de familia /.....Para implementar esta medida escolar debemos contar con la opinión de los padres	32	0
10	las azafatas y los pilotos / el personal de vuelo, la tripulación aérea	32	0
11Funcionari@s /.....Funcionarias y funcionarios	32	0
12	Interesado (a): / Interesado:	32	0
13«Solicito ser admitido» /.....«Solicito mi admisión»	32	0
14	Médica Especialista Patricia / Médico Especialista Patricia	32	0
15A los poblanos les gusta el mezcal, y en el caso de las mujeres, el rompopo /.....A los poblanos varones les gusta el mezcal, y en el caso de las mujeres, el rompopo	32	0
16	En los juegos estatales los alumnos varones del profesor Núñez quedaron segundos, mientras que sus estudiantes mujeres sólo consiguieron un octavo lugar / En los juegos estatales los alumnos del profesor Núñez quedaron segundos, mientras que sus muchachas	32	0
17Linda Muñoz /.....Sra. Linda Muñoz de Coronado	32	0
18	Notificando el embargo a Don Juan Orozco y a su esposa / Notificando el embargo a los cónyuges Doña Ana Sánchez y Don Juan Orozco	32	0

Figura 1. Los reactivos del cuestionario aplicado.

Los hallazgos (figuras 1, 2) revelaron que en un 75% de los casos las opciones de frases elegidas por el equipo participante fueron las recomendadas por las guías y manuales del uso no sexista del lenguaje, hecho que sugirió que el grupo contaba con ciertas nociones formales o poseía la intuición acerca del “deber-ser” gramatical desde la perspectiva de género. Las únicas excepciones fueron los ítems 9 y 14: en el primer caso las opiniones se dividieron 50%-50% y en el segundo, predominó el uso incorrecto (19 vs. 13 respuestas) de los tratamientos formales. Asimismo, los ítems 7, 12 y 18 se distinguieron por las respuestas casi al unísono (con sólo una, dos y tres contestaciones incorrectas), lo cual apuntó a que existía la preferencia género-sensitiva hacia el uso no sexista o incluyente del lenguaje. Por ejemplo, se optó por el empleo de nombres colectivos y desdoblamientos en vez de los términos en masculino genérico; también se eligieron las opciones mayormente adecuadas para las fórmulas al dirigirse a personas destinatarias y denominaciones del estado civil de las mujeres.

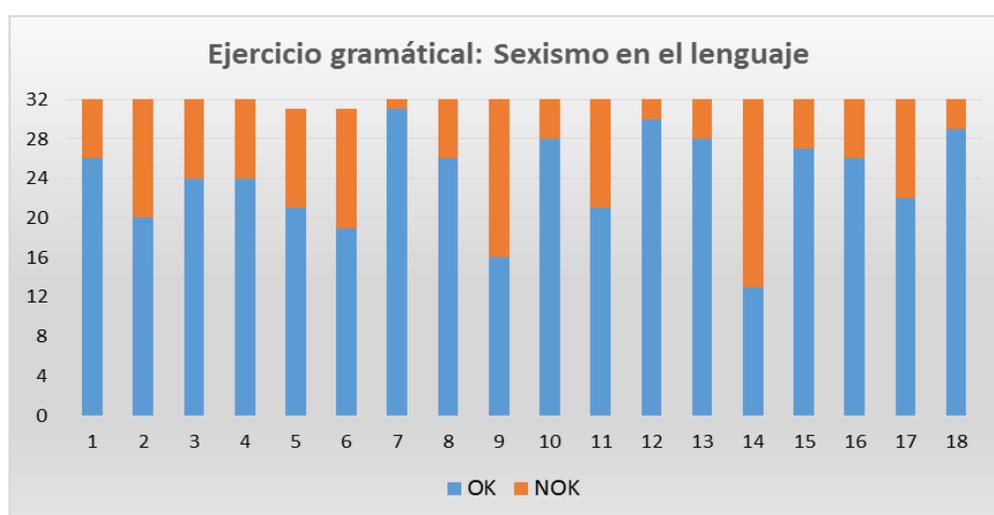


Figura 2. Ejercicio gramatical: Sexismo en el lenguaje. Gráfica con respuestas correctas (“OK”) e incorrectas (“NOK”). Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

Con base en el ejercicio realizado, en una conclusión parcial se estimó que el conocimiento acerca de las estrategias del lenguaje género-sensitivo estaba bastante asentado en el bagaje lingüístico-normativo del personal de la gestión universitaria: principalmente, se supo detectar las formas recomendadas para el uso incluyente del lenguaje.

Por otro lado, la sensibilidad hacia la problemática de género en el lenguaje abarca no solamente las cuestiones gramaticales (léxico, sintaxis) y pragmáticas (el uso de la lengua), sino también concierne a las creencias internalizadas de los individuos (referente a los estereotipos de género) y a las transmisiones de los significados cultural y tradicionalmente adoptados. Si bien pudiera resultar relativamente viable atender la faceta exterior del problema (adiestrar a los sujetos en el uso correcto de las reglas y algoritmos gramaticales), las transformaciones internas respecto a la mentalidad, actitudes o estereotipos de las personas en materia de género constituyen una tarea sumamente difícil.

Por lo anterior, la respuesta a la interrogante si el lenguaje incluyente está incluido en los ámbitos de la gestión universitaria –como parte de los esfuerzos de incorporación de la perspectiva de género en la educación– queda abierta, en especial, debido a que los múltiples conceptos y razonamientos implicados tornan bastante compleja la búsqueda de soluciones a la problemática del lenguaje excluyente o discriminatorio. No obstante, pese a la variedad de posturas en la materia, las guías del lenguaje género-sensitivo siguen abriéndose camino, son promovidas por distintas instituciones gubernamentales, apoyadas por la comunidad sensibilizada y comprometida con el tema, pero principalmente se respaldan por el marco legislativo.

En conclusión, se considera importante continuar con la atención al tema del lenguaje género-sensitivo en los contextos universitarios, puesto que su abordaje pudiera mediar tanto los significados culturalmente compartidos como la calidad de la comunicación en la educación, empezando por quienes ocupan cargos de responsabilidad, antes que nada por su peso e influencias sobre las interacciones interpersonales con otros agentes escolares y la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Programa Sectorial de Educación 2013-2018. (2013). En Diario Oficial de la Federación, Segunda sección del 13 de diciembre de 2013. Recuperado de http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA_SECTORIAL_DE_EDUCACION_2013_2018_WEB.pdf
2. Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. (2009). *10 recomendaciones para el uso no sexista del lenguaje*. (2ª ed.). D.F.: Textos del Caracol. Recuperado de <http://www.censida.salud.gob.mx/descargas/10recomendaciones.pdf>
3. Instituto Nacional de las Mujeres. (2008). *Guía metodológica para la sensibilización en género: una herramienta didáctica para la capacitación en la administración pública*. D.F.: Autor. Recuperado de <http://basica.sep.gob.mx/dgei/pdf/acticultu/GUIAMETODOLOGICA2.pdf>
4. Echeverría, R. (2015). *Ontología del lenguaje*. Buenos aires, Argentina: Granica, J.C. Sáez Editor.
5. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. (2013). En Diario Oficial de la Federación del 20 de mayo de 2013. Gobierno de la Republica. Recuperado de <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>
6. Eurocámara. (2008). *Informe sobre el lenguaje no sexista en el Parlamento Europeo*. Aprobado por la decisión Grupo de Alto Nivel sobre Igualdad de Género y Diversidad de 13 de febrero de 2008. Recuperado de http://www.fademur.es/_documentos/Informe-Eurocamara-Lenguaje-sexista.pdf
7. UNESCO, BPS/LD, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y La Cultura, Servicio de Lenguas y Documentos. (1990). *Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje*. Paris, Francia. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/cont/descargas/documento5681.pdf?pg=cont/descargas/documento5681.pdf>
8. Lledó Cunill, E., Calero Fernández, M.A., & Forgas Berdet, E. (2004). *De mujeres y diccionarios. Evolución de lo femenino en la 22.a edición del DRAE 83*. España, Madrid. Recuperado de <http://www.mujePalabra.net/pensamiento/lenguaje/euliallledocunill/2004DeMujeresyDiccionariosEvolucionFemenino.pdf>
9. Congreso del Estado Independiente, Libre y Soberano de Coahuila de Zaragoza. (2011). *Iniciativa con Proyecto de Decreto que adiciona un Artículo 5-bis del Código Municipal para el Estado de Coahuila de Zaragoza*. Recuperado de

- <http://www.congresocoahuila.gob.mx/modulos/transparencia/articulo21/iniciativas/20111129%20215.pdf>
10. Pérez Cervera, M.J. (2011). *Manual de lenguaje no sexista, México* (4ª ed). Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM). Defensa Jurídica y Educación para Mujeres S.C. (Vereda Themis). Recuperado de [http://www.conavim.gob.mx/work/models/CONAVIM/Resource/309/1/images/Manualparaelsososexistadellenguaje%20completo\(1\).pdf](http://www.conavim.gob.mx/work/models/CONAVIM/Resource/309/1/images/Manualparaelsososexistadellenguaje%20completo(1).pdf)
 11. Secretaría de Desarrollo Social. (2011). *Manual para uso de lenguaje incluyente en textos y comunicados oficiales*. INDESOL. Recuperado de http://indesol.gob.mx/download/igualdad%20de%20genero/Manual%20Lenguaje_incluyente.pdf
 12. Morales, M.L. (2013). Mujer que sabe latín: Discriminación a través del lenguaje. *Revista mexicana de comunicación*, 2013. Recuperado de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/03/26/mujer-que-sabe-latin-discriminacion-a-traves-del-lenguaje/>
 13. Consejería de la Presidencia e Instituto Asturiano de la Mujer. (2003). *¿Qué es...? El lenguaje sexista*. Recuperado de <http://orientacionandujar.files.wordpress.com/2012/03/qvc3a9-es-el-lengaje-sexista.pdf>
 14. García Meseguer, A. (2001). ¿Es sexista la lengua española? *Revista Panace@*, 2 (3), 20-34. Recuperado de http://www.medtrad.org/panacea/IndiceGeneral/n3_GarciaMeseguer.pdf
 15. Medina Guerra, A.M, Ayala Castro, M.C., & Guerrero Salazar, S. (2002). *Manual de lenguaje administrativo no sexista, Málaga*. Asociación de Estudios Históricos Sobre la Mujer (Universidad de Málaga). En colaboración con el Área de la Mujer (Ayuntamiento de Málaga). Málaga, España. Recuperado de <http://www.ucm.es/cont/descargas/documento5682.pdf>
 16. Guerrero Salazar, S. (2002). Propuestas no sexistas para favorecer la interculturalidad en ELE. *ASELE. Actas XIII*, 393-403. Centro virtual Cervantes. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/13/13_0393.pdf
 17. Bosque, I. (2012). *Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer*. España: RAE. Recuperado de <http://web.ua.es/es/cem/documentos/informe-de-la-rae.pdf>
 18. Calero Fernández, M.A. (1999). *Sexismo lingüístico. Análisis y propuestas ante la discriminación sexual en el lenguaje*. Madrid, España: Narcea.
 19. Márquez, M. (2013). *Género gramatical y discurso sexista*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
 20. García Meseguer, A. (1996). *Debates: sexismo lingüístico*. Ponencia dentro de las Jornadas sobre La imagen de las mujeres en los medios de comunicación, Madrid, España, 11 y 12 de noviembre de 1996. Recuperado de <http://ec.europa.eu/translation/bulletins/puntoycoma/45/pyc456.htm>
 21. García Meseguer, A. (14 de abril de 1978). Lenguaje y discriminación sexual. *El País, Archivo*. Recuperado de http://elpais.com/diario/1978/04/14/sociedad/261352813_850215.html
 22. Araya Umaña, S. (2003). Relaciones sexistas en la educación. *Revista Educación*, 27(1), 41- 52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/440/44027105.pdf>
 23. Marroquín, de, S. (2013). *Resultados de estudio cualitativo sobre construcción social del Lenguaje de Género en la enseñanza de instituciones de Educación Superior de Santa Ana*. Recuperado de http://genero.ues.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=68:investigacion&catid=45:sexismo&Itemid=72
 24. Michel, A. (enero-febrero-marzo, 2001). Los estereotipos sexistas en la escuela y en los manuales escolares. *Educere. La revista venezolana de educación*, 5(012), 67-77. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/356/35601210.pdf>

25. T-incluye.org. (2008). *Estudio lenguaje y contenido sexista en la web*. Proyecto Web con género de Fundación CTIC. Recuperado de http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/Estudio_paginas_web_T-incluye_ok.pdf
26. Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública. (2015). Página oficial. Recuperado de <http://nse.amai.org/nseamai2/>
27. Barraza Macías, A. (2007). Apuntes sobre metodología de investigación. *Investigación Educativa Duranguense*, 6, 6-10. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2292993.pdf>

RETENCIÓN DEL TALENTO, UN PROBLEMA DE LAS ORGANIZACIONES EN LA ACTUALIDAD

Ariadna Janine Aguilar Gámez¹, Bernardo Díaz Castillo¹

¹ Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas.

RESUMEN

Gestionar y manejar el recurso humano es una tarea difícil para los directivos de las empresas, al ser personas, cada uno maneja sentimientos y emociones distintas de acuerdo a la personalidad y situación que se enfrentan, por este motivo, es indispensable llevar a cabo una buena gestión del capital humano para aumentar la productividad y disminuir la rotación del personal en las organizaciones. El objetivo principal de esta investigación fue realizar un análisis de los problemas actuales que enfrentan las organizaciones para retener el talento así como también de las posibles soluciones, se utilizó un enfoque documental y descriptivo, como resultado se obtuvo que la fuga de talentos se da principalmente cuando el personal que cuenta con las suficientes habilidades y el talento clave para la realización de investigación científica e innovar tecnológicamente cambia de organización. En el 2006 la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en base a un estudio identificó que algunos aspectos que influyen a la migración calificada son; demográficos, requerimiento de personal altamente calificado, mejor expectativa de salarios, políticas de migración, desterritorialización entre otros. La investigación conlleva a concluir que para retener el talento las organizaciones pueden aplicar algunas estrategias como; crear planes de desarrollo personal, horarios flexibles, incentivos, espacios recreativos, actividades extracurriculares, capacitación, comunicación, salario competitivo y hacer sentir a la persona indispensable.

PALABRAS CLAVE: Organización, Talento Humano, Retención.

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a Chiavenato y Villamizar (2002), la Gestión del Talento Humano está conformado por las personas y las organizaciones las cuales se encuentran íntimamente relacionadas. Las personas dependen de las organizaciones en las que trabajan para alcanzar sus objetivos personales e individuales así como también para darle crecimiento a su persona, es decir adquirir conocimiento para crecer en la vida y tener éxito, por otro lado las organizaciones dependen directa e irremediabilmente de las personas para operar, producir bienes y servicios, para atender a los clientes, competir en los mercados y alcanzar objetivos generales y estratégicos. Es por esta razón que los directivos de las organizaciones deben pensar en actividades y formas que les ayuden a retener su personal, de tal forma que se beneficie tanto la organización como a el mismo dentro de las organizaciones.

Según Chiavenato y Villamizar (2002), los seis procesos de la Gestión del Talento Humano son los siguientes:

Admisión de personas: El cual se basa en el reclutamiento y la selección del personal mejor preparado para desempeñar un puesto determinado dentro de la organización.

Aplicación de personas: Proceso que consiste en la división de cargos y salarios del personal de la organización.

Compensación de las personas: Uno de los procesos más importantes ya que con este se busca incentivar a las personas y satisfacer las necesidades individuales más sentidas.

Desarrollo de personas: También es considerado uno de los procesos más importantes, ya que con este se busca dar capacitación al personal para incrementar el desarrollo profesional y personal.

Mantenimiento de personas: Con este proceso se busca al igual que el 3 y 4 retener a las personas en el trabajo con la utilización de procedimientos como; condiciones ambientales y psicológicas satisfactorias para la persona.

Evaluación de personas: Proceso con el cual se mide la actividad y desempeño de la persona dentro de la organización.

Todos estos procesos se encuentran inter relacionados y son claves para la organización, ya que si uno de ellos no es el adecuado se pueden tener consecuencias como la salida del talento de las organizaciones.

2. OBJETIVO

Realizar un análisis de los problemas y posibles soluciones actuales que enfrentan las organizaciones para retener el talento humano.

3. JUSTIFICACIÓN

En un mundo cada vez más globalizado, donde todos tienen acceso a todo, el talento humano se ha convertido en un activo estratégico. Lo que ha llevado a las compañías sagaces a aprovechar los intervalos de tregua en la guerra por el talento para fortalecer sus canales de abastecimiento, desarrollando estrategias de reclutamiento encaminadas a conseguirlo en todos los niveles, estar continuamente a la caza de los mismos, aprovechar los diversos equipos de talentos y desarrollar canales nuevos y creativos que rompan con las reglas de compensación y de ajuste del mapa de cargos cuando sea necesario y ejecutar un proceso impecable de convencimiento (Michaels, Hanfiel-Jone & Axelrod 2003). Sin embargo, mientras unas organizaciones se aprovecha y gana talento, otra lo pierde dejando a la misma en un problema y en tener que realizar reclutamiento de nuevo personal, es por eso que se debe conocer cuáles son las causas de la salida del personal de las organizaciones así como algunas posibles soluciones para la retención del mismo dentro de la organización.

4. PARTE EXPERIMENTAL

La realización del presente trabajo de investigación es meramente documental y descriptiva, teniendo como base lo siguiente:

Materiales y Herramientas

Libros, revistas electrónicas, páginas web

Equipo de cómputo

Procedimiento

El trabajo se realizó revisando cada una de las referencias bibliográficas consultadas, posteriormente se conjuntó la información considerada como la más importante y se obtuvo un análisis de los factores que afectan la retención del talento humano en la actualidad.

5. RESULTADOS

Michaels, E., Handfield-Jone, H. & Axelrod, B. (2003) definen talento como “Suma de las habilidades de una persona: Sus dotes innatos, destrezas, conocimientos, experiencias, inteligencia, juicio, actitud, carácter, iniciativa en la capacidad de aprender y de desarrollarse”. Es decir aquella persona que cuenta con cualidades sobresalientes sobre las demás personas de las organizaciones.

De acuerdo a Solimano, A., & Allendes, C. (2007) Actualmente existe movilidad internacional de Capital Humano talentoso con conocimientos especializados generalmente en áreas científicas, tecnológicas y culturales incluyendo científicos, ingenieros, ejecutivos, profesionales, artistas. Esto se debe principalmente a que las personas prefieren trabajar y vivir en países que ofrecen mejores y mayores ingresos, mejores empleos y un estándar de vida más alto que un país estancado, con alto desempleo y pocas oportunidades de progreso económico y mejoramiento social para el potencial migrante y su familia.

Por otro lado existen factores macroeconómicos como el desequilibrio y las características estructurales del mercado laboral en los países de origen y de destino de los migrantes, los salarios bajos, el desempleo e informalidad en los países de origen que generan presiones a la migración. En contraste las economías con mejor desempeño relativo en el mercado laboral en estas tres variables tienden a atraer más inmigrantes y generar menos presiones en el mercado laboral hacia la emigración.

Esta migración de personal talentoso a países desarrollados ocasiona que exista una guerra por este talento entre las organizaciones, ya que las mismas se han dado cuenta que el talento es un motor crítico del desempeño de la empresa y que la capacidad de la compañía para desarrollar y retener a las personas más capaces es lo que les genera su ventaja competitiva.

Según Michaels, E., Handfield-Jone, H. & Axelrod, B. (2003) existen tres fuerzas fundamentales que alimentan la Guerra por el talento que son:

La guerra irreversible de la era industrial a la era de la información

La intensa demanda de talento gerencial de gran calibre

La creciente tendencia de la gente a cambiarse de una empresa a otra.

Aunado a esto, se conoce que las principales causas de la migración del talento en las organizaciones son la situación económica de estas personas y su familia, la globalización e internacionalización de las empresas, así como situaciones de índole personal y de los países donde provienen. Sin embargo, conociendo esto ¿Qué se puede hacer para retener el talento? ¿Cómo pueden mantener las organizaciones sus ventajas competitivas?

De acuerdo a Moreno (2008) la retención del talento es señalada por el 77.1% de las compañías latinoamericanas como el principal reto de la organización, seguido de la escasez de la mano de obra con un 47% y la falta de liderazgo en los planes de sucesión con un 31.4 %.

Según el Director de IDC México, existen seis estrategias esenciales para la gestión del capital humano, las cuales son:

Comunicar estrategias corporativas y de visibilidad de las capacidades y necesidades de cada uno de los miembros y las áreas

Lograr una mejor alineación con las metas de la organización para que estas no choquen con la vida personal de los empleados y pueda lograrse un contrato emocional.

Mejor entendimiento por parte del personal de cómo sus esfuerzos contribuyen directamente a los éxitos de la compañía

Ver el recurso humano como el activo de mayor de la empresa ya que es precisamente la gente quien se compromete y contribuye a su desarrollo

Analizar las mejores prácticas e implementarlas donde apliquen

Ver la compañía como un gran equipo para que se generen estrategias en beneficio de los empleados y de la organización.

Por otro lado de acuerdo a Sánchez (2010) existen 8 claves para retener el talento humano dentro de la organización las cuales son:

Construir una marca: Esta marca debe destacar a la empresa como buena empleadora.

Propiciar un buen clima laboral en el que se pueda entablar relaciones sociales y a la vez, se logren los objetivos personales

Eradicar el estancamiento laboral. Satisfaciendo a los empleados con su puesto de trabajo garantizándoles que tendrán la posibilidad efectiva de alcanzar nuevas responsabilidades.

Instaurar sistemas de incentivos personalizados de acuerdo a las necesidades y preferencias de cada trabajador ya que no todos tienen las mismas motivaciones.

Implementar políticas orientadas a mejorar la calidad de vida del personal como otorgándoles mejor flexibilidad horaria.

Formular nuevos proyectos tales como proyectos formulados por los propios empleados para que ellos los dirijan.

Cultivar la comunicación de tal forma que el empleado se sienta integrado en la medida en que advierta sus ideas, opiniones y sugerencias y sean consideradas a beneficio de la empresa.

Capacitar a los empleados talentosos para que sigan progresando y creciendo profesionalmente.

La retención del talento es vital para el cumplimiento de las metas de las empresas y organizaciones por lo que las mismas deben considerarlo y tener un plan estratégico, ya que la mayoría de los empleados buscan tener progreso, remuneración salarial y satisfacción profesional es por eso que además de las claves anteriores mencionados por los diferentes autores se deben considerar los planes de desarrollo profesional, horarios flexibles, incentivos, espacios recreativos, salir de la rutina y actividades extracurriculares, esto según Forbes México.

6. CONCLUSIONES

Se puede decir que en la actualidad el mundo se encuentra globalizado, por lo que el obtener personal talentoso de otros países es relativamente sencillo para las organizaciones. Por otro lado, la mayoría de las personas que buscan salir de sus países generalmente es por problemas socioeconómicos del mismo, las ganas de superación personal y familiar de la persona y un estándar de vida más alto. Estas actitudes son vistas por las empresas, las cuales observan y

atraen el personal talentoso a través de su método de reclutamiento, sin embargo si a estos les ofrecen mejores oportunidades van cambiando de organización en organización causando descontrol y pérdida de ventaja competitiva dentro de las mismas, ya que en la actualidad el principal activo intangible que beneficia la productividad de la empresa es su personal.

Esto ocasiona que las empresas tengan que crear planes estratégicos que le ayuden a atraer y mantener personal talentoso dentro de la organización, sin embargo, se puede observar que de acuerdo a los diferentes autores existen distintos puntos clave para la gestión del capital humano, sin embargo entre los puntos más importantes que se deben considerar se encuentran, el comprender el por qué los empleados vienen y porque se quedan, apoyar a los empleador en llevar una relación sana para que se pueda desarrollar su potencial profesional, considerar el liderazgo y la confianza en los mismos, proporcionar los recursos adecuados para desarrollar su trabajo, exigir contribuciones sin llegar a obligarlo a cumplir sus metas laborales, aplaudir sus esfuerzos y agobiar sus contribuciones al a organización, dejar espacio para la diversión, alinear los empleados con la misión, visión y valores de la organización, conocer la cultura del lugar, comprender el cambio, cultivar los valores como ética y verdad, entre otros.

Si bien este tipo de rotación es relativamente nueva para las organizaciones modernas, es necesario que se consideren y apliquen algunos de los puntos anteriores, ya que como ya se mencionó el principal activo intangible de las empresas son los empleados y su talento es lo que hace que se generen ideas de ventaja competitiva que benefician a las organizaciones.

BIBLIOGRAFÍA

1. Chiavenato, I., & Villamizar, G. (2002). Gestión del talento humano. PP. 4-5
2. Dobronich, V (2012). 10 Claves para retener y motivar el talento. Recuperado el 22 de febrero del 2016 de <http://www.losrecursoshumanos.com/10-claves-para-retener-y-motivar-el-talento/>
3. Forbes (2014). 6 Tips para retener el talento de tu empresa. Recuperado el 22 de febrero del 2016 de <http://www.forbes.com.mx/6-tips-para-retener-el-talento-en-tu-empresa/>
4. Martuscelli, J. & Martínez Leyva, C. (2007). La migración del talento en México. Universidades, LVII (35) 3-14. Recuperado el 22 de febrero del 2016 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37303502>
5. Michaels, E., Handfield-Jone, H. & Axelrod, B. (2003). La Guerra por el talento. Principios para atraer, desarrollar y retener a gerentes altamente talentosos. Bogotá: Grupo editorial Norma.
6. Moreno, T. (2008) Las seis formas de Retener el talento. Expansion en Alianza con CNN. Recuperado el 15 de marzo del 2016 de <http://expansion.mx/micarrera/2008/10/28/6-formas-de-retener-el-talento>
7. Russo, D. (S.F) 17 Reglas para retener el talento. Porqué los empleados comprometidos son la mejor ventaja competitiva. Recuperado el 16 de marzo del 2016 de <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/17-reglas-para-atraer-y-retener-al-talento>
8. Sánchez, F. (2010). Ocho claves para retener el talento Humano. Americaeconomia. Recuperado el 16 de marzo del 2016 de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/8-claves-para-retener-el-talento-humano>
9. Solimano, A., & Allendes, C. (2007). Migraciones internacionales, remesas y el desarrollo económico: la experiencia latinoamericana. CEPAL.

APROXIMACIÓN CRONOLÓGICA A TRAVÉS DEL MATERIAL CERÁMICO EN CHINGÚ, UN SITIO TEOTIHUACANO EN EL VALLE DE TULA, HIDALGO

Fernando Getino Granados¹, José Roberto Barajas Torres² y Adriana Dávalos Flores²

¹Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH. ²Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH.

RESUMEN

Teotihuacan fue la ciudad más importante durante los siglos I a VII en Mesoamérica, cuyo poder y relevancia se reflejó no solo en las grandes dimensiones de su espacio urbano, sino también en la expansión de su influencia política en diversas regiones. El territorio delimitado por el valle de Tula, en el actual Estado de Hidalgo, fue uno de los escenarios de la colonización teotihuacana, siendo el asentamiento de Chingú el más relevante

Las investigaciones arqueológicas en Chingú tuvieron como primer acercamiento los estudios de superficie en la década de los años setenta, reanudándose hasta los años 2011 a 2013 mediante un proyecto de salvamento arqueológico. Entre los objetivos imprescindibles para la comprensión del asentamiento, está la definición de la cronología y las características culturales que en este caso lo ligan al fenómeno teotihuacano durante el periodo Clásico (200-650 d. C.).

El estudio de la cerámica recuperada de las excavaciones en Chingú, es la vía para establecer precisamente la cronología relativa del asentamiento mediante el reconocimiento de grupos y tipos característicos de Teotihuacan, presentes en la colonia localizada en el valle de Tula, los que aunados a las cerámicas de origen foráneo (Puebla y Oaxaca) así como las de manufactura local, muestran aspectos de la dinámica cultural de la época inherentes a Chingú y asentamientos vecinos.

1. INTRODUCCIÓN

Clara Luz Díaz realizó una investigación específica en el sitio de Chingú (1), donde hizo recolecciones de materiales de superficie y algunas excavaciones, denotando la presencia de indicadores culturales en vínculo estrecho con la ciudad de Teotihuacan. Sobre todo con el reconocimiento de tipos cerámicos de las fases Tlamimilolpan (200-450 d. C.), Xolalpan (450-650 d. C.) y Metepec (650-750 d. C.), es decir durante el apogeo y decadencia de la antigua urbe teotihuacana.

En el arreglo espacial que se infiere del plano realizado por la investigadora, se observan concentraciones significativas de plataformas habitacionales, localizadas hacia los extremos del sitio, que corresponden con los cuatro rumbos cardinales, a partir de un centro enmarcado por la presencia de los templos y palacios principales, lo que nos lleva a plantear la hipótesis de que se tratan de los barrios principales del poblado, dispuestos hacia dichos puntos, reproduciendo el esquema cosmogónico mesoamericano y marcando la pauta para el diseño de asentamientos posteriores (Figura 1).

En la primera ilustración, se señalan las excavaciones realizadas durante el proyecto de salvamento arqueológico en los años 2011 y 2012 (2). Mediante las exploraciones se descubrieron evidencias de arquitectura de treinta edificios de distinta índole, donde el más relevante es el que se encuentra al centro del asentamiento descubierto en la primera temporada, el cual representa un palacio que formaba parte de los edificios principales (templos y palacios) donde se residía el poder político y religioso (3). El resto de las construcciones descubiertas pertenecen sobre todo a estructuras habitacionales con diferentes grados de complejidad (Figura 1). Para conocer las características culturales y cronológicas del asentamiento, hasta el presente se han analizado las colecciones cerámicas de cinco excavaciones, que incluyen el palacio y una estructura habitacional al centro del asentamiento, dos estructuras habitacionales en la parte oeste y una más de las mismas características en la periferia oeste.

Para el análisis de la cerámica se ha seguido sobre todo la metodología propuesta por Evelyn C. Rattray (4), quien siguiendo las investigaciones en Teotihuacan que le antecedieron y toma en cuenta los principales grupos cerámicos característicos de la ciudad: Mate, Bruñido, Pulido, Copa, Pintado y Anaranjado San Martín. Para el reconocimiento de los grupos, hace énfasis sobre todo, en los atributos de pasta y acabado de superficie, mientras que para formalizar tipos hace subdivisiones basadas en forma, color y decoración, cuyas diferencias y contrastes indican los cambios cronológicos. Tenemos así que en el primer binomio de atributos, los acabados de superficie que distinguen cada grupo varían en cada periodo por el tipo de pasta utilizado, el que a su vez cambia de acuerdo al tipo de desgrasante incluido en la matriz de la pasta. Algunas formas permanecen a lo largo del continuo cronológico, pero algunas son exclusivas de cada periodo.

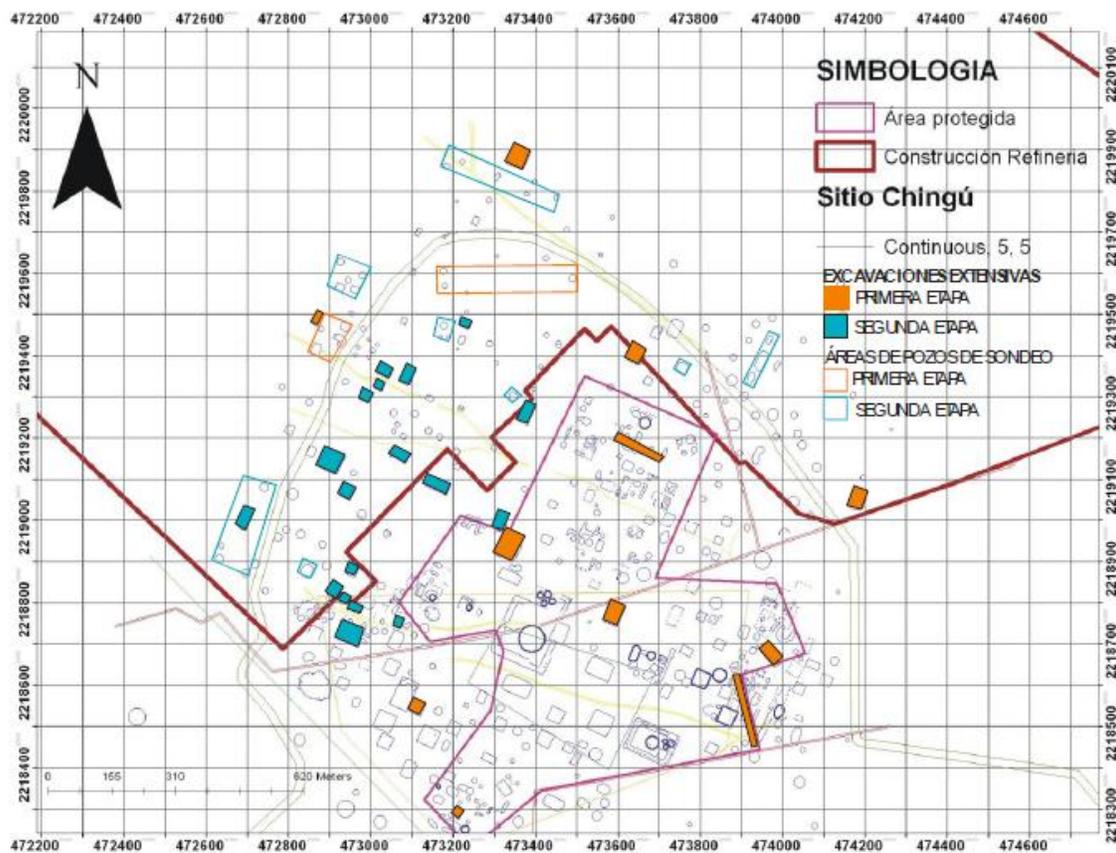


Figura 1. Localización de excavaciones en las temporadas de 2011 y 2012, sobre plano original de 1980.

2. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

El primer paso para el reconocimiento de la cerámica de Chingú fue partir de dos premisas retomadas de las investigaciones antecedentes. En primer lugar resaltamos el señalamiento de Clara Luz Díaz, quien destaca que gran parte de la colección de cerámica recuperada es de filiación teotihuacana sobre todo correspondiente al apogeo de la gran ciudad (fases Tlamimilolpa y Xolalpan) así como de la época de su decadencia (fase Metepec); en segundo término destaca la presencia de cerámicas foráneas, sobre todo de origen oaxaqueño, lo que ejerce un vínculo estrecho con el nombrado barrio oaxaqueño en la propia ciudad de Teotihuacan, así mismo destaca tipos reconocidos como Anaranjado Delgado procedentes de Puebla y que también resulta un indicador importante de la época de apogeo en Teotihuacan. Un tercer factor tomado en cuenta por la autora es la presencia de cerámica local, que ella reconoce como los tipos Bruno rojo, Florentino rojo/café y Apolonio rugoso, de los que no hay certidumbre si pertenecen a la esfera del Clásico o son de un periodo posterior o contemporáneo a Metepec.

La segunda premisa se basa en la propuesta metodológica de Evelyn C. Rattray para reconocer los grupos cerámicos de filiación teotihuacana, los que como se ha mencionado se reconocen por el binomio de atributos que forman su acabado de superficie y constitución de las pastas, siendo éste último el criterio para diferenciar los periodos cronológicos. A los grupos propuestos para la colección teotihuacana (Mate, Bruñido, Pulido, Copa, Pintado y Anaranjado San Martín), se añade el Anaranjado Delgado y el de filiación oaxaqueña.

El primer acercamiento formal de nuestra parte, fue el análisis de la cerámica procedente de dos estructuras arquitectónicas al poniente del asentamiento, un conjunto habitacional modesto y un presunto conjunto administrativo de mayor complejidad (5). Los resultados indican que el Grupo Bruñido es el mejor representado en ambos con un 32.32% en el habitacional y 47.53% en el administrativo, con la presencia del resto de grupos como Mate, Pulido y Pintado, además de Café Compacto y Estucado y Pintado. Con respecto a las cerámicas foráneas, se reconocieron por un lado los tipos Anaranjado Delgado y Anaranjado Delgado Grueso de la región poblana, y por otro los de filiación oaxaqueña que por sus atributos de acabado de superficie y pasta se reconocen como Borde Acanalado, Dense Ware, G1, G3, G7 y G12. De la cerámica local, se encuentra representado en estas colecciones el tipo Bruno Rojo sobre todo, que en el total de tiestos analizados alcanza el 14.56% dentro del conjunto habitacional y solo el 7.33% en el administrativo. En suma, la cerámica teotihuacana constituye el 63%, los tipos locales 15%, Anaranjado Delgado 3.95% y los materiales de filiación oaxaqueña 1.73%, los que cronológicamente se agrupan en las fases Tlamimilolpa (64.20%) y Xolalpan (32.83%).

Con respecto a la estructura excavada en la periferia oeste, se trata de un conjunto habitacional de calidad constructiva modesta, similar al que se señala al centro del asentamiento (6). El avance en el análisis nos arroja resultados similares a los expuestos para las otras excavaciones, donde están representados todos los grupos teotihuacanos, pero hasta el momento no se han reconocido cerámicas foráneas ni locales. En relación con la identificación de los distintos periodos, con base en la composición de las pastas, también la fase Tlamimilolpa es la más representada (67.22%), seguida por Xolalpan (29.61%); el resto, en proporción menor, lo constituyen tiestos que pertenecen a fases más tempranas (Tzacualli y Miccaotli), aunque su poca representatividad pone en duda que hubiera una ocupación relevante en Chingú antes de la fase Tlamimilolpa.

En la misma porción oeste del asentamiento, se conformó un muestrario con base en tiestos procedentes de un basurero, cuyos materiales estaban revueltos, pero en la clasificación se observa la misma tendencia registrada en los casos anteriores, donde predominan los grupos Bruñido y Mate sobre todo de la fase Tlamimilolpa. Actualmente se analiza la colección procedente del Palacio localizado al centro del asentamiento (Fernando Getino y Claudia López), del cual se registraron tres etapas constructivas, a diferencia de las otras estructuras arquitectónicas donde solo se observó claramente una; podemos anotar al respecto que la etapa más tardía, por ende la

más destruida, se observa la misma tendencia con respecto a los tipos teotihuacanos y los periodos de apogeo, con presencia significativa de cerámicas foráneas, mientras que en la primera etapa predominan los tipos cerámicos locales en asociación con cerámica teotihuacana del periodo Tlamimilolpa; los tipos locales parecen tener más variaciones que los reportados inicialmente con materiales de superficie.

3. DISCUSIÓN

Los avances en el análisis de la cerámica de Chingú hasta el momento, nos permiten tener algunas certezas y varias incógnitas por resolver. En el caso específico de la definición de una cronología relativa, las consideraciones desde distintos ángulos de aproximación a la realidad arqueológica de las condiciones de conservación actual del sitio, nos permiten saber que la época de mayor extensión del mismo y su apogeo corresponden sobremanera con la de la propia ciudad de Teotihuacan.

De acuerdo con la secuencia cronológica de la propia ciudad en la cuenca de México y su reflejo en la constitución y desarrollo de Chingú, tenemos en primer lugar que durante la fase Tzacualli (0-150 d. C.) en Teotihuacan se realizó la empresa de construir los grandes templos paradigmáticos y en el caso de Chingú aparentemente no había una población formal, sin embargo las recolecciones de superficie de hace más de tres décadas muestran una distribución discreta al respecto. Las excavaciones de los años recientes en el sitio, arrojan información poco sólida sobre esta problemática, ya que en las colecciones de las estructuras arquitectónicas del poniente se considera un porcentaje menor de este periodo, aunque habría que realizar un análisis más profundo sobre las pastas para encontrar diferencias más convincentes con las fases subsecuentes.

Con respecto a la fase Miccaotli (150-200/250 d. C.) marca en Teotihuacan el inicio de una segunda época de construcción monumental, que incluye el Templo de Quetzalcoatl, aunque los propios analistas de cerámica en Teotihuacan mencionan que la definición de esta fase genera confusión y podría ser una transición donde los ejemplares cerámicos pueden ser contemporáneos al periodo tardío de la fase Tzacualli y al temprano de Tlamimilpa. Con base en la definición de pastas propuesto por Rattray, en Chingú se reconocieron ejemplares en todas las excavaciones mencionadas en el presente extenso, aunque en porcentajes reducidos. Cabe destacar que el templo principal de Chingú –llamado La Campana- tiene un arreglo espacial al Templo de Quetzalcoatl, lo que podría ser un indicador del origen del asentamiento en el valle de Tula.

La fase Tlamimilolpa (200-450 d. C.) en Teotihuacan, a pesar de representar una expansión de su cultura en una diversidad de regiones, no incluye la construcción de grandes monumentos; pero es durante este periodo cuando se reconocen los barrios pluriétnicos en la ciudad, como el llamado oaxaqueño. A la par de este fenómeno teotihuacano, en Chingú se observa este reflejo ya que se encuentran regularmente tipos cerámicos de estilo zapoteco del Clásico y el reconocido Anaranjado Delgado. Aunque cabe destacar que los porcentajes de cerámica zapoteca aparecen hasta ahora en menor proporción que otros sitios contemporáneos en la región de Tula, como San Antonio-Acocolco (Alicia Bonfil, comunicación personal).

Con respecto a la fase Xolalpan (450-650 d. C.), en Teotihuacan se incrementa la construcción de los llamados conjuntos departamentales y residencias de elite a los largo de la Avenida de los Muertos. Es interesante destacar en el caso de Chingú la erección de altas plataformas que señalan los centros de barrio a los cuatro extremos del asentamiento. Los resultados del análisis de cerámica nos aclararán si este evento sucedió precisamente en este periodo.

Durante la fase Metepec (650-750 d. C.) en Teotihuacan ya no hay evidencias de empresas constructivas a gran escala y se presume que es una época de decadencia. La cerámica de esta fase es escasa en Chingú y no representa claramente un ocupación, aunque cabe destacar que

durante este mismo periodo se gesta una ocupación de otras poblaciones alrededor del valle, caracterizadas por estilos cerámicos relacionados con la esfera Coyotlatelco (650-950 d. C.), cuyas evidencias constructivas se encuentran dentro del asentamiento de Chingú. Es decir, durante el proceso de abandono de ocupantes “teotihuacanos”, se repobló con inmigrantes que se asentaban preferentemente en las estribaciones marginales.

4. CONCLUSIONES

Los datos cuantitativos presentados en los porcentajes obtenidos nos muestran que el gran apogeo del sitio fue durante las fases Tlamimilolpa y Xolalpan (siglos III a VII), mientras que los datos cualitativos nos indican diferencias en la distribución de grupos y tipos cerámicos en cada una de las estructuras arquitectónicas de donde proceden.

Considerando los temas discutidos, resultado de los análisis preliminares de la cerámica, podemos entender que el desarrollo de la población sucedió a la par del propio en Teotihuacan, aunque la interacción con una población local (de la región de Tula) le da un matiz diferente. En este sentido falta diferenciar estratigráficamente la presencia de estos tipos cerámicos locales para comprender su relación espacial con los grupos teotihuacanos, o bien con los de la esfera Coyotlatelco.

BIBLIOGRAFÍA

1. Clara Luz Díaz Oyarzábal, *Chingú, un sitio clásico del área de Tula, Hidalgo*. Colección Científica, INAH. 1980.
2. Fernando Getino Granados, *Informe preliminar del Proyecto de Salvamento Arqueológico en la Refinería Bicentenario, 1ª Temporada*. Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH. 2011.
3. Adriana Dávalos Flores, “Informe de excavaciones en el Palacio, del sitio arqueológico de Chingú”, *Proyecto de Salvamento Arqueológico en la Refinería Bicentenario*, F. Getino (director). Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH. 2012.
4. Evelyn Childs Rattray, *Teotihuacan: cerámica, cronología y tendencias culturales*. INAH-University of Pittsburgh. 2001.
5. Angélica Rivero López y Jessica Rodríguez Molina, “La cerámica de Chingú, Hidalgo: Avance de análisis del Proyecto de Salvamento Arqueológico en la Refinería Bicentenario”, *III Simposio de Arqueología de Hidalgo*. INAH. En prensa.
6. José Roberto Barajas Torres, “Informe de avances en el análisis de cerámica”, *Proyecto de Salvamento Arqueológico en la Refinería Bicentenario*, F. Getino (director). Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH. 2013.

RESILIENCIA ANTE LA SOBRECARGA POR CUIDADO A PACIENTE CON ESCLEROSIS MÚLTIPLE

Marisol Nallely Pérez Sánchez¹ y María del Rosario Silva Arciniega¹

¹Escuela Nacional de Trabajo Social, Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN

Se entiende por esclerosis múltiple la enfermedad que afecta al cerebro y la médula espinal; sobrecarga es el grado en que los cuidadores primarios perciben que su salud, situación económica, vida social y personal, cambian por el hecho de cuidar; cuidador primario informal familiar (CPIF) es quien convive y asume la responsabilidad total del paciente, ayudándole a realizar todas las actividades básicas e instrumentales de la vida diaria, sin recibir una retribución económica y sin capacitación previa; y resiliencia como las capacidades y habilidades desarrolladas ante las adversidades que permiten hacerles frente y superarlas. Este estudio cualitativo desarrollado a partir de entrevista estructurada, permitió la realización de un análisis del discurso de los datos obtenidos de las cinco categorías de la resiliencia propuestas por Stefan Vanistendael (1994). Resultados Cuidadora encuestada con ausencia de sobrecarga de acuerdo con la escala del cuidador de Zarit (1996), posee: 1) Redes formales de apoyo; 2) Capacidad para encontrar algún significado; 3) Actitudes resolutivas de problemas; 4) Se encuentra fortaleciendo su autoestima y 5) Es capaz de hacer uso de su sentido del humor.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años la resiliencia se ha convertido en un tema de interés y preocupación para la investigación e intervención en las ciencias sociales, puesto que aporta nuevas estrategias para actuar en diferentes contextos. El Trabajo Social integra de forma clara este concepto, encontrándose en estudios recientes evidencias de elementos teóricos y metodológicos convergentes con el paradigma de la resiliencia, el cual centra su atención en aspectos positivos y no en el problema.

Respecto a la Esclerosis Múltiple (EM), se calcula que en el país existen alrededor de 15 mil pacientes con esta condición de vida, de los cuales 40% no se diagnostican a tiempo y cuando saben que tienen esa enfermedad ya presentan una discapacidad avanzada. No obstante, a nivel nacional los sistemas de protección social evidencian un rezago de respuestas frente a las necesidades de cuidado y los avances en políticas públicas para cuidadores se centran mayoritariamente en cuidadores de personas adultas mayores. El Estado tiene un rol central en garantizar el derecho a cuidar, autocuidarse y ser cuidado con pertinencia, igualdad y calidad, además se debe hacer hincapié en reconocer el valor social y económico del trabajo de cuidados no remunerado.

2. MARCO TEÓRICO

Esclerosis múltiple

La esclerosis múltiple (EM) es una enfermedad inflamatoria crónica del sistema nervioso central que afecta al cerebro y la médula espinal, lesiona la vaina de mielina, el material que rodea y protege las células nerviosas. La lesión hace más lentos o bloquea los mensajes entre el cerebro y el cuerpo, conduciendo a los síntomas de la EM. Los mismos pueden incluir: Alteraciones de la vista, debilidad muscular, problemas con la coordinación y el equilibrio, sensaciones como entumecimiento, picazón o piquetes, problemas con el pensamiento y la memoria, entre otros. Se desconoce la causa de la EM, puede ser una enfermedad autoinmune, que ocurre cuando el cuerpo se ataca a sí mismo, afecta más a las mujeres que a los hombres, suele comenzar entre los 20 y los 40 años, no existe una cura para la misma, pero las medicinas pueden hacer más lento el proceso y ayudar a controlar los síntomas (Instituto Nacional de Desórdenes Neurológicos y Accidentes Vasculares [NINDS– National Institute of Neurological Disorders and Stroke], 2002).

Las lesiones son progresivas, pero en algunos enfermos pueden ser relativamente leves y en otros resultan incapacitantes o devastadoras. Por ello hay enfermos que permanecen prácticamente asintomáticos tras largos años de evolución, mientras que otros tienen brotes frecuentes y deterioro progresivo marcado o, incluso, un curso fulminante que lleva a la muerte (Saludemia, s.f.). En cuanto a las formas de evolución de la esclerosis múltiple, se establecen las siguientes: 1) Remitente-recurrente (EMRR), 2) Progresiva secundaria (EMSP) y 3) Progresiva primaria (EMPP) (Esclerosis Múltiple España, 2010). Esta condición de vida al ser una enfermedad crónica degenerativa y debido a su imprevisibilidad, conforme pasa el tiempo va generando en el paciente mayor dificultad para realizar diversas actividades, por lo que se hace necesaria la figura del cuidador primario.

Cuidador primario informal familiar

Se entiende por cuidador primario informal familiar a la persona adulta con vínculo de consanguinidad o afinidad, que brinda atención voluntaria al paciente en estado de cronicidad, quien convive y asume la responsabilidad total del mismo, ayudándole a realizar todas las actividades básicas e instrumentales de la vida diaria, durante la mayor parte del día, esta ayuda frecuente puede ser proporcionada de modo permanente o no, sin recibir una retribución económica y muchas veces tampoco una capacitación previa (Wilson, 1989; Carrasco et al., 2002; Barrera-Ortiz, Pinto-Afanador & Sánchez-Herrera, 2006; Montalvo & Flórez, 2008; Coface, 2009; López, Orueta, Gómez, Sánchez, Carmona & Alonso, 2009).

La tarea de los cuidadores informales favorece al mantenimiento de la persona cuidada en su entorno social, no solo son receptores potenciales de servicios sanitarios, sino que también son ellos mismos proveedores de apoyos y cuidados y toman decisiones acerca de cuándo hacer intervenir a la red formal, con esto se da una disminución en el uso de los recursos formales demorando o evitando el ingreso en instituciones; sin embargo, las personas en quienes recae la responsabilidad de atender y asistir las demandas del enfermo y el impacto negativo que tiene en la estabilidad del grupo familiar no fueron objeto de interés para las agendas públicas ni académicas sino hasta las últimas décadas (Zimmermann & Rodin, 2004). Por lo anterior es relevante el interés que se tiene sobre el tema en la actualidad, porque los estudios focalizados en los cuidadores primarios, permiten justificar la necesidad de establecer acciones a favor de los mismos, con el fin de evitar las consecuencias negativas que la prestación de cuidado puede traer para el cuidador y que sin duda repercutirá en la calidad de la atención de la persona cuidada.

Sobrecarga del cuidador

Hacerse cargo de una persona dependiente durante largos periodos, puede desencadenar problemas de salud en el cuidador ya que, cuando está sobrecargado, comienza a notar alteraciones en todos los aspectos de su vida. Entre las alteraciones físicas se encuentran el cansancio, dolor de cabeza, dispepsia, vértigo, dificultades para dormir y dolores articulares (Barrón & Alvarado, 2009) por lo tanto, este sentimiento de carga del cuidador es un factor

trascendental en la utilización de servicios de salud y en la calidad de vida de los cuidadores (Servicio de prevención de riesgos laborales, 2005).

Steven H. Zarit (1996) define a la sobrecarga como el grado en que los que proporcionan el cuidado perciben que su salud, vida social y personal, y situación económica cambian por el hecho de cuidar. Si la carga depende más de características del cuidador, entonces reducir el nivel de sobrecarga ofertando más servicios al cuidador debería ser una prioridad para los servicios de salud y asistenciales para evitar el Síndrome del cuidador y su claudicación (Montorio et al., 1998).

Resiliencia

La resiliencia es vista como la posibilidad de afrontar asertivamente la adversidad y permite a los cuidadores re-significar su experiencia (Castaño & Canaval, 2014) con frecuencia los cuidadores son capaces de extraer beneficios de su experiencia, al mostrar una capacidad de adaptación a las circunstancias que les han tocado vivir. El término fue adaptado a las ciencias sociales para caracterizar a aquellas personas que, a pesar de nacer y vivir en situaciones de alto riesgo, se desarrollan psicológicamente sanos y exitosos (Kotliarenco, Cáceres & Fontecilla, 1997; Rutter, 1993). La resiliencia funcionaría como un mecanismo autorregulador, que podría proteger a los sistemas personales de las consecuencias negativas en etapas difíciles de la vida. No obstante es importante decir que nunca es una característica absoluta ni se adquiere de una vez para siempre, sino que es resultante de un proceso dinámico y evolutivo que varía según las circunstancias, la naturaleza del trauma, el contexto y la etapa de la vida y que puede expresarse de diferentes maneras en diferentes culturas (Manciaux, Vanistendael, Lecomte, & Cyrulnik, 2001).

Según Michel Manciaux (2003), al analizar el concepto de resiliencia, indica que ésta no solo representa la capacidad de superar una situación difícil, sino que también es lo que nos permite afrontarla, incluso, a un nivel superior como si el trauma desarrollado hubiese revelado recursos de resistencia insospechados. Esta línea de investigación tiene como objetivo esclarecer las características, externas o internas al cuidador, que favorecen su adaptación a la experiencia y contribuyen a salvaguardar su estado de salud mental y fisiológica. En 1994 Stefan Vanistendael, propone y resume los ámbitos identificadores de claves generadoras de resiliencia: 1) Redes formales de apoyo. 2) Capacidad para encontrar algún significado: fe religiosa, vida espiritual. 3) Actitudes resolutivas de problemas, sentido de control sobre la propia vida. 4) Autoestima. 5) Sentido del humor.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo en el que se indaga la manera en que se comportan las cuidadoras, y el análisis estará basado en la teoría de la Acción Social de Max Weber (1974 [1922]) la cual a su vez se relaciona con las dimensiones de la resiliencia, propuestas por Stefan Vanistendael (1994). La Teoría de la Acción social de Max Weber, establece a la acción social (AS) como cualquier tipo de proceder humano que "se orienta por las acciones de otros, las cuáles pueden ser presentes o esperadas como futuras" (Weber, 1974 [1922]), distingue cuatro tipos de orientación del proceder social: 1) Acción racional con arreglo a fines: Resalta el elemento racional en términos de cálculos de medios para alcanzar la meta. Midiendo racionalmente las consecuencias de la acción y comparando la efectividad de los medios con relación al resultado. 2) Acción racional con arreglo a valores: Responde a las creencias que posee el individuo, pueden ser religiosas, políticas, filosóficas. 3) Acción afectiva: Se desarrolla bajo el influjo de un estado emotivo, esta acción se emite en los límites de los significados y no significados, debido a que su sentido no se establece en la instrumentación de medios hacia fines, sino en realizar un acto "porque sí". O sea, desaparece el horizonte valorativo, el sujeto actúa movido por estados emotivos del momento y 4) Acción tradicional: La acción se desarrolla bajo el influjo de la costumbre y el hábito y proceder de un conjunto de ideales y símbolos que no posee una forma coherente y precisa.

Selección de la cuidadora y criterios de inclusión: tres mujeres de 18 o más años de edad, como mínimo seis meses cuidando a un familiar que vive con esclerosis múltiple, que autorizara audiograbar la entrevista y que presenten cada una con: ausencia de sobrecarga, sobrecarga leve, sobrecarga intensa respectivamente. Se presentan resultados de un caso.

Instrumento: Se diseñó una guía de entrevista estructurada con la finalidad de conjuntar los reactivos que permitieran dar cuenta de las variables a explorar. La construcción del instrumento quedó dividida en tres partes: 1) Datos del cuidador informal familiar. 2) Datos del paciente. 3) Resiliencia. Se realizó entrevista estructurada (técnica), dicha entrevista dará cuenta de la operacionalización de las variables sobrecarga y resiliencia (identificación de redes sociales primarias, evolución de la enfermedad del familiar al que proporciona cuidados, cambios en su vida, adaptación de la familia a la enfermedad, entre otras).

Variable	Definición conceptual	Operacionalización
Sobrecarga	Grado en que los que proporcionan el cuidado perciben que su salud, vida social y personal, y situación económica cambian, por el hecho de cuidar (Zarit, 1996). (Ver pág. 46)	Escala de sobrecarga del cuidador de Zarit: Ausencia Leve Intensa
Resiliencia	Es el conjunto de cualidades, recursos o fortalezas que favorecen que los individuos progresen afrontando con éxito la adversidad (Connor & Davison, 2013).	Cinco dimensiones de la resiliencia: Redes formales de apoyo Capacidad para encontrar algún significado Actitudes resolutivas de problemas Autoestima Sentido del humor
Acción Social	Cualquier tipo de proceder humano que "se orienta por las acciones de otros, las cuáles pueden ser presentes o esperadas como futuras" (Weber, 1974 [1922]).	Cuatro tipos de Acción Social: Acción Racional con Arreglo a Fines Acción Racional con Arreglo a Valores Acción Afectiva Acción Tradicional

Categorización de la información

Los audios se transcribieron en un procesador de textos.

Entrevista: Se aplicó en dos sesiones.

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

La entrevista se realizó con el consentimiento de la cuidadora para audiograbar, quien obtuvo como resultado en el instrumento de *Escala de Sobrecarga del Cuidador de Zarit*, ausencia de sobrecarga. El contexto donde se llevó a cabo la entrevista fue tranquilo, sin ruidos, ni distractores. La relación entrevistadora-entrevistada fue cordial con cierto grado de confianza. Se realizó en dos encuentros el primero con una duración de 51:22 min. y el segundo de 29:04 min. haciendo un total de 01:34 h.

Una vez realizada la entrevista se prosiguió con la categorización de la información obtenida. Posteriormente se realizó una matriz comparando las respuestas obtenidas de la entrevista respecto a las categorías generadoras de resiliencia propuestas por Stefan Vanistendael y las categorías de la Acción Social de Max Weber, ejercicio que se ejemplifica a continuación solo con tres reactivos, para indicar la forma en que se está sistematizando la información para su análisis.

La reacción de la familia extensa al enterarse de la enfermedad del paciente, fue dirigida a la Acción tradicional, puesto que de acuerdo con la cuidadora, los familiares opinan que es obligación de ella hacerse cargo totalmente de su hijo por el hecho de ser la madre, debiendo dejar de lado sus propias necesidades y aspiraciones, como es el tener un empleo; asimismo dentro de esta misma categoría de la Acción Social, se observa que se trata de una familia tradicional y el esposo es quien cumple el rol de proveedor, además con relación a la Acción racional con arreglo a valores él apoya la idea de su esposa en cuanto a su anhelo de buscar un empleo y refuerza en ella su esperanza y búsqueda de independencia, lo que indica que la pareja no se encuentra enmarcada bajo la concepción tradicional en donde el hombre siempre debe ser el único proveedor y la mujer quien cuida del hogar y la familia, sino que a él también le gustaría ver realizada a su compañera al adquirir el empleo que tanto desea, no obstante, el cuidado que demanda el paciente, la ha hecho posponer sus propósitos.

RP 1 Cuando se enteraron del diagnóstico... ¿Cuál fue la reacción de la familia?

1. La acción racional con arreglo a fines	2. La acción racional con arreglo a valores	3. La acción afectiva	4. La acción tradicional
él puede hacer todavía muchas cosas y tiene que mantenerse ocupado porque es sano para él	Él (esposo) no me puede dar todo lo que yo quiera, él lo ve y entra más en razón y ya dice no, los hombres no tenemos por qué ser machistas o mucho menos y pues (...), pero le hago ver a J que si no estuviera su papá lo tendríamos que hacer, tenemos que ser independientes	ni yo voy a vivir el tiempo que tú (J) quieras, ni tú para mí, ni tu papá para mí nosotros no somos eternos y no sabemos en cuánto tiempo nos vamos a ir y qué va a ser de él y entonces por eso es que les hago entender eso	sus papás de mi esposo siempre han sido de que como mamá yo lo tengo que cuidar, y para todo y ay no es que cómo, cómo J si es hombre va a hacer algo ¿no?, cómo J si es el único va a hacer algo, cómo yo lo desatiendo para irme a trabajar si no necesito porque mi esposo me da todo (...) son de las ideas que la mujer no tenía que trabajar mi mamá también es de las que y mi papá ay no cuidalo mucho hija, que no puedo irme a trabajar que porque pus qué va a ser de él y quién lo va a ver, quién lo va a acompañar y varias cosas

En: Resiliencia ante la sobrecarga por cuidado a paciente con esclerosis múltiple

En cuanto a la Acción afectiva se percibe la necesidad de proporcionar protección de la cuidadora hacia su hijo, así como la preocupación por el futuro de éste, porque la esclerosis múltiple es progresiva e incapacitante; tal es así que textualmente expresa:

“ni yo voy a vivir el tiempo que tú (J) quieras, ni tú para mí, ni tu papá para mí, nosotros no somos eternos y no sabemos en cuánto tiempo nos vamos a ir y qué va a ser de él y entonces por eso es que les hago entender eso.”

Pareciera que a través de sus pensamientos quisiera proyectar a su hijo el anhelo de que con todo y su enfermedad sea independiente, capaz de hacer lo que necesita para su persona y poder de obtener un trabajo que le de independencia y seguridad en un futuro. Con relación a la Acción Racional con arreglo a fines ella menciona que su hijo aún puede valerse por sí mismo, le interesa que su hijo perciba alguna remuneración económica, para que pueda ser autosuficiente y hace hincapié en el hecho de que él debe mantenerse ocupado, lo que permite suponer que el joven hace uso de las ganancias secundarias que la enfermedad le trae, como es el caso de no ser responsable de sí mismo, es decir se trata de un joven dependiente.

RP2 ¿El diagnóstico fue certero desde la primera vez (cómo fue ese proceso)?

1. La acción racional con arreglo a fines	2. La acción racional con arreglo a valores	3. La acción afectiva	4. La acción tradicional
<p>porque J tiene siete años diagnosticado, pero desde que le empezaron esas molestias fue desde como tres años atrás, desde la secundaria que empezó con mareos y debilidad en el cuerpo y este ya, ya después, o sea que el proceso fue de <i>pus</i> se mareaba y todo y ya lo llevamos con un médico particular y pues nada más lo vitaminaba porque decía pues que estaba en su desarrollo (...) dijeron que tenía sinusitis y entonces ya lo iban a operar y nosotros no permitimos ¿no? dijimos no <i>pus</i> vamos a ver otro a ver qué nos dice y pues ya fuimos a otro particular</p> <p>Lo llevamos con varios médicos, hasta que finalmente lo diagnosticaron en el Instituto Nacional de Rehabilitación.</p>		<p>fue muy complicado</p> <p>yo ya me había fastidiado y le digo ay no J tú ya estás inventando, tú ya, ya te estás, ya es tu flojera</p> <p>aún así nos regresamos y pues tristes ¿no? los dos porque pues sabíamos que era (...) una enfermedad que no tiene cura</p> <p>Buscamos diversas opciones</p>	<p>Buscamos diversas opciones</p>

En: Resiliencia ante la sobrecarga por cuidado a paciente con esclerosis múltiple

El proceso de toda enfermedad es difícil, pero en el caso de la esclerosis múltiple esto se incrementa, puesto que es complicado incluso la realización de un diagnóstico claro y fidedigno. De acuerdo con el Dr. Salvador Giménez (2011) la forma de aparecer de la enfermedad acostumbra a ser muy engañosa y da lugar a confusiones con otras enfermedades por ejemplo con: ceguera de instauración rápida, vértigos, algunos tipos de demencia, entre otras, dicho problema, se puede ver reflejado en lo que relata la madre, respecto al proceso que vivió con su hijo para que él fuese diagnosticado certeramente.

“Lo llevamos con varios médicos, hasta que finalmente lo diagnosticaron en el Instituto Nacional de Rehabilitación.”

Por ello el paciente comenzó a recibir tratamiento para la esclerosis múltiple, tres años después de que comenzó con síntomas, es decir, hasta que lo diagnosticaron con propiedad. El problema está en que como lo menciona el investigador especialista en neurología del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ) e integrante activo de la Academia Mexicana de Neurología Erwin Chiquete Anaya (2015), 40% de los pacientes no se diagnostican a tiempo y cuando saben que tienen esta enfermedad ya tienen una discapacidad avanzada, siendo este uno de esos casos, puesto que cuando el paciente recibió el diagnóstico, ya era notorio cierto grado de discapacidad, él presentaba problemas en la coordinación, la marcha y el equilibrio. Para la madre el padecimiento de su hijo la hizo vivir momentos de preocupación, inquietud, incertidumbre, e incluso de incredulidad sobre la veracidad de los síntomas del joven, lo cual también la llenó de culpa, y esto se refleja al analizar la Acción afectiva, en donde a pesar de sus reservas, se observa que buscaron diversas opciones, hasta lograr encontrar un diagnóstico certero (relacionado también con la Acción tradicional ya que es común que se busquen diversas opiniones, hasta encontrar una convincente); sin embargo en el proceso sintieron también fastidio al pensar que su hijo ya solo inventaba, escepticismo ocasionado por la ausencia de un diagnóstico adecuado. Una vez especificado que el paciente tenía esclerosis múltiple ambos padres sintieron tristeza al saber que era una enfermedad incurable, acaecida a su único hijo, lo cual los enfrentó seguramente al hecho de que su vida no podría realizarse de manera "normal", contrapuesto lógicamente al deseo de todo padre y madre, de que su hijo sea sano.

RP6 ¿Qué cambios hubo en su vida a partir de que asumió el rol de cuidadora?

1. La acción racional con arreglo a fines	2. La acción racional con arreglo a valores	3. La acción afectiva	4. La acción tradicional
<p>sí se modificó</p> <p>le digo a J que tenemos que buscar algo él y yo para poder salir adelante por cualquier cosa que pase ahorita</p> <p>sí yo quiero un trabajo pues tiene que ser propio, porque pus yo así no puedo darme el tiempo que yo quiera, porque con J pues no se sabe en qué momento le va a dar brote</p>	<p>tenemos que aprender a salir adelante todos, no nada más uno, sino todos, tanto J como yo y su papá.</p> <p>en qué momento requiere de mi apoyo y entonces es donde pues ahí tengo que estar.</p>	<p>y pues ya no hice lo que yo quería hacer</p> <p>siempre he tenido el respaldo de mi esposo, y pues él siempre me ha dicho ¿no? que pues mientras él tenga trabajo, estamos bien nosotros, pero ahí es donde ya yo digo no y sí mientras como tú lo dices mientras lo tienes y el día que te falte qué vamos a hacer</p> <p>no se sabe en qué momento le va a dar brote</p>	<p>yo siempre quise trabajar y primero que porque pues estaba chico, que creciera un poco para que ya no tuviera que estarlo dejando, descuidando, entonces ya después yo dije bueno que termine la primaria ya que crezca, terminó la primaria, no pues que la secundaria porque ya estaba más rebelde, porque ya eran otras situaciones pues terminó secundaria y ya viene esta enfermedad</p> <p>siempre he tenido el respaldo de mi esposo (...) el día que te falte qué vamos a hacer</p>

En: Resiliencia ante la sobrecarga por cuidado a paciente con esclerosis múltiple

En este reactivo la cuidadora afirma que se modificó su vida, desde el momento que asumió este rol; a partir de la acción tradicional se puede analizar que su deseo siempre fue trabajar, pero lo fue posponiendo con la finalidad de proporcionarle atención y no descuidar a su hijo, desde que era pequeño, posteriormente cuando le diagnostican esclerosis múltiple se vio en la necesidad de seguir dedicándose totalmente a él. Ella menciona que cuenta con el respaldo de su esposo, ya que como se mencionó anteriormente él cumple con el rol tradicional de proveedor. Lo anterior, va de la mano con la acción afectiva y ésta también se relaciona con el sentimiento que guarda la cuidadora, respecto a que ya no pudo hacer lo que quería, aunado a la preocupación de qué sucederá el día que falte el sustento de su esposo y la incertidumbre con la que vive por no saber en qué momento le dará un brote a su hijo, esto coincide con lo descrito en las investigaciones de la entidad Esclerosis Múltiple España (2010) que establece que los brotes son imprevisibles y pueden aparecer síntomas en cualquier momento, nuevos o ya conocidos.

Por todo esto, ella considera que deben aprender a salir adelante y se lo transmite a su hijo, lo que es sin lugar a dudas acción con arreglo a valores, así como también la obligación que siente hacia su hijo de estar cuando la requiera. Una vez más con relación a los fines la CPIF hace visible su deseo de ser independiente a través de un empleo, así como expresa su deseo de que su hijo sea autosuficiente. Todo esto, permite identificar la capacidad de resolución de problemas por parte de la cuidadora que es la dimensión de esta interrogante, ya que está pendiente de diversos aspectos y trata de buscar las opciones adecuadas, sobre todo para su hijo. La observación que se puede hacer es que todo va enfocado a su rol de madre y cuidadora, lo cual le ha impedido desenvolverse en otros ámbitos y llevar a cabo sus aspiraciones personales y esto a la vez mantiene la dependencia de su hijo hacia ella para actividades que quizá él aún puede realizar por sí solo o bien que debe adaptarse a hacer uso de algún otro apoyo (un bastón por ejemplo); resulta contradictorio porque lo que ella busca es la independencia de su hijo, pero le cuesta trabajo dejarlo que trate de esforzarse o que realice él mismo la búsqueda de alternativas que puedan serle de apoyo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barrera-Ortíz, L., Pinto-Afanador, N., & Sánchez-Herrera, B. (2006). Evaluación de un Programa para Fortalecer a los Cuidadores Familiares de Enfermos Crónicos. *Rev. salud pública*, 8(2), 141-152. Recuperado de <http://www.scielosp.org/pdf/rsap/v8n2/v8n2a02.pdf>
2. Barrón, B. & Alvarado, S. (2009). Desgaste Físico y Emocional del Cuidador Primario en Cáncer. *Cancerología*, 4, 39-46.
3. Carrasco, J., Ballesteros, N., Ibarra, C., Loizaga, B., Serrano, M., Larumbe, C., Aizcorbe, C., & Belenguer, A. (2002). Sobrecarga del cuidador de pacientes con enfermedad de Alzheimer y distrés psíquico. Una asociación relegada en la valoración de las demencias. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 30(4).
4. Castaño, Y. & Canaval, G.E. (Octubre, 2014). Resiliencia del cuidador principal en personas con enfermedad mental. Universidad del Valle. Cali, Colombia. *Resúmenes XVI Simposio De Investigaciones de la Facultad de Salud de la Universidad del Valle*.
5. Chiquete, E. (2015). Esclerosis múltiple, el reto de un diagnóstico especializado. *El Universal*. Cultura.
6. Coface. (2009). Carta Europea del Cuidador Familiar. Bélgica.
7. Connor, K.M. & Davidson, J.R.T. (2003). Development of a new resilience scale: The Connor-Davidson resilience scale (CD-RISC). *Depression and Anxiety*, 18, 76-82.
8. Esclerosis Múltiple España. (2010). ¿Qué es la esclerosis múltiple?. Recuperado de http://www.esclerosismultiple.com/esclerosis_multiple/EM_que.php

9. Giménez, S. (2011). La Esclerosis Múltiple. *Medicina 21 Ciencia, medicina, salud y paciente*.
10. Instituto Nacional de Desórdenes Neurológicos y Accidentes Vasculares (NINDS– National Institute of Neurological Disorders and Stroke). (2002). Esclerosis Múltiple. Esperanza en la Investigación. Recuperado de http://espanol.ninds.nih.gov/trastornos/span_esclerosis.pdf
11. Kotliarenco, M. A., Cáceres, I., & Fontecilla, M. (Julio, 1997). *Estado de arte en resiliencia*. Organización Panamericana de la Salud, Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud.
12. López, M., Orueta, R., Gómez, S., Sánchez, A., Carmona, J., & Alonso, F. (2009). El rol de Cuidador de personas dependientes y sus repercusiones sobre su Calidad de Vida y su Salud. *Revista Clínica de Medicina Familiar*, 2(7): 332-334.
13. Manciaux M., Vanistendael S., Lecomte J., Cyrulnik B. (2001). *La resiliencia: estado de la cuestión*. En Manciaux, M. (2003). *La resiliencia: resistir y rehacerse*. Madrid: Gedisa.
14. Manciaux, M. (2003). *La resiliencia: resistir y rehacerse*. Madrid: Gedisa.
15. Montalvo, A., & Flórez, I. (julio-diciembre, 2008). Características de los cuidadores de personas en situación de cronicidad. Un estudio comparativo. *Salud Uninorte*; 24(2), 181-190. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/salud/article/view/1838/1197>
16. Montorio, I., Fernández, M., López, A., & Sánchez, M. (1998). La Entrevista de Carga del Cuidador. Utilidad y validez del concepto de carga. *Anales de psicología*, 14(2), 229-248. Recuperado de http://www.um.es/analesps/v14/v14_2/09-14-2.pdf
17. Rutter, M. (1993). Resilience: Some conceptual considerations. *Journal of Adolescent Health*, 14(8), 626-631. En Kotliarenco, M. A., Cáceres, I., & Fontecilla, M. (Julio, 1997). *Estado de arte en resiliencia*. Organización Panamericana de la Salud, Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud.
18. Servicio de prevención de riesgos laborales. (2005). Boletín No. 84.
19. Vanistendael, S. (1994). La Resiliencia: un concepto largo tiempo ignorado. *La infancia en el mundo*, 5(3).
20. Weber, M. (1974 [1922]). *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
21. Wilson, H. (1989). Family caregiving for a relative with Alzheimer's dementia: coping with negative choice. *Nursing Research*. 38(2), 94-98.
22. Zarit S. H. (1996) Behavioral disturbances of dementia and caregiver issues. *Int Psychogeriatr*, 8(Supl 3), 263-268.
23. Zimmermann, C., & Rodin, G. (2004). The denial of death thesis: sociological critique and implications for palliative care. *Palliative Medicine*. 18, 121-8. Canadá. Recuperado de <http://postmortemphd.files.wordpress.com/2011/09/zimmerman.pdf>

ANÁLISIS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE NIVEL INGENIERÍA DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE PINOS, UTZAC.

Gilberto Salas¹, Josefina Torres², Armando Flores²

¹ Unidad Académica de Pinos, Universidad Tecnológica de Zacatecas. ² Universidad Tecnológica de Zacatecas.

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación documental y de campo que tuvo como objetivo describir las características del perfil del emprendedor en jóvenes universitarios de nivel Ingeniería de la Unidad Académica de Pinos de la Universidad Tecnológica de Zacatecas, dadas las condiciones socioeconómicas del sureste zacatecano que corresponde a municipios de alta marginación y particularmente el municipio de Pinos, fue necesario aplicar una encuesta para descubrir el nivel de emprendimiento de nuevos negocios, teniendo como objetivo concatenar las condiciones fuera del aula y los conocimientos adquiridos por los estudiantes dentro de la Universidad, se elaboró un diagnóstico de la cultura emprendedora que sirve como base para identificar las necesidades de emprendedurismo y los contenidos académicos que pueden desarrollarse dentro de los programas educativos que ofrece la Unidad Académica de Pinos.

Los resultados que se obtuvieron han sido transformados en propuestas que fomentan la cultura emprendedora en los futuros egresados para ser aplicada en su entorno próximo, ya que la mayoría de ellos decide emigrar a otras ciudades fuera de nuestro Estado o País lo que significa fuga de talentos que trae como consecuencia escaso desarrollo sustentable al no existir ni generarse fuentes de trabajo por medio de la generación de nuevas empresas o negocios. Así la investigación da como resultado el análisis de la cultura emprendedora en jóvenes universitarios de nivel ingeniería en donde se descubrió los perfiles como emprendedores y comportamiento en relación al emprendimiento y creatividad hacia nuevos negocios.

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, numerosas investigaciones han planteado la cuestión de qué predispone a las personas a ser emprendedoras y a constituir su propia empresa. No existe un conjunto único de razones aplicable a las personas, si no que cada individuo tiene sus propios motivos para emprender una empresa, estos dependen de su educación, cultura, nivel socioeconómico y conocimientos del medio en que interactúa.

El presente trabajo es una investigación documental y de campo que tuvo como objetivo describir las características del perfil del emprendedor en jóvenes universitarios de nivel Ingeniería de la Unidad Académica de Pinos de la Universidad Tecnológica de Zacatecas, dadas las condiciones socioeconómicas del sureste Zacatecano que corresponde a municipios de alta marginación, fue necesario aplicar un cuestionario para descubrir el nivel de emprendimiento de nuevos negocios, teniendo como objetivo relacionar las condiciones fuera del aula y los conocimientos adquiridos por los estudiantes dentro de la Universidad, se diseñó un diagnóstico de la cultura emprendedora que sirve como base para identificar las necesidades de emprendedurismo y los contenidos

académicos que pueden desarrollarse dentro de los programas educativos que ofrece la Universidad

Como parte de la educación integral que reciben los jóvenes de la Unidad Académica de Pinos, se identificó la necesidad de hacer una evaluación a los jóvenes estudiantes de dicha Universidad Tecnológica en donde se evaluarán las principales características del perfil del emprendedor para descubrir sus perfiles como emprendedores y comportamiento en relación al emprendimiento y creatividad hacia nuevos negocios.

2. TEORÍA

La creatividad e innovación, según Alonso Nuez (2008), “Es la capacidad de generar e incorporar ideas novedosas para la solución de un problema, de tal manera que esa solución sea aceptada por el mercado”, este concepto debe ser característica de jóvenes cuyo perfil profesional en formación se relacione directamente con la cultura emprendedora y su capacidad para generar valor en productos tangibles o intangibles refiriéndonos a ideas que sean factibles de ser comercializadas. La generación de valor en los productos por medio de la cultura emprendedora se refiere a la capacidad de agregar un beneficio a la comunidad que permita dinamizar la economía desde la introducción hasta el desarrollo de una idea novedosa y que sea sostenible con el paso del tiempo.

El concepto de cultura emprendedora está estrechamente ligada a la iniciativa y a la acción de implementar nuevos productos e ideas, la cultura consiste en identificar oportunidades y reunir recursos suficientes de naturaleza variada para transformarlos en una idea factible de vender y que a su vez solucione algún problema. La cultura emprendedora no es solamente contar con actitudes positivas, se relaciona con un sistema con capacidades para desarrollar cambios, experimentar con nuevas ideas y reaccionar con mayor apertura a la incorporación de nuevas personas con ideas diferentes, es decir, que tengan un espíritu emprendedor el cual consiste en la capacidad para pensar, razonar y actuar concentrado en las oportunidades de negocios, con una visión de liderazgo y responsabilidad.

La cultura emprendedora en nuestro país es importante porque es fuente generadora de empleos y ante las circunstancias cambiantes del entorno en donde las formas de trabajo están cambiando, es necesario que aparezcan nuevas soluciones a las necesidades de la población.

Para ser emprendedor, una persona debe saber cuáles son sus habilidades y dones innatos, tanto en el área física, como también en el área mental, emocional y espiritual. Así podrá emplear sus fortalezas provechosamente y buscar maneras de compensar sus debilidades. Las personas que se conocen bien, saben tomar decisiones en base al emprendedurismo. Un emprendedor es una persona que aprende de sus errores y sigue intentando hasta lograr consumir una idea o sueño en la realidad.

3. PARTE EXPERIMENTAL

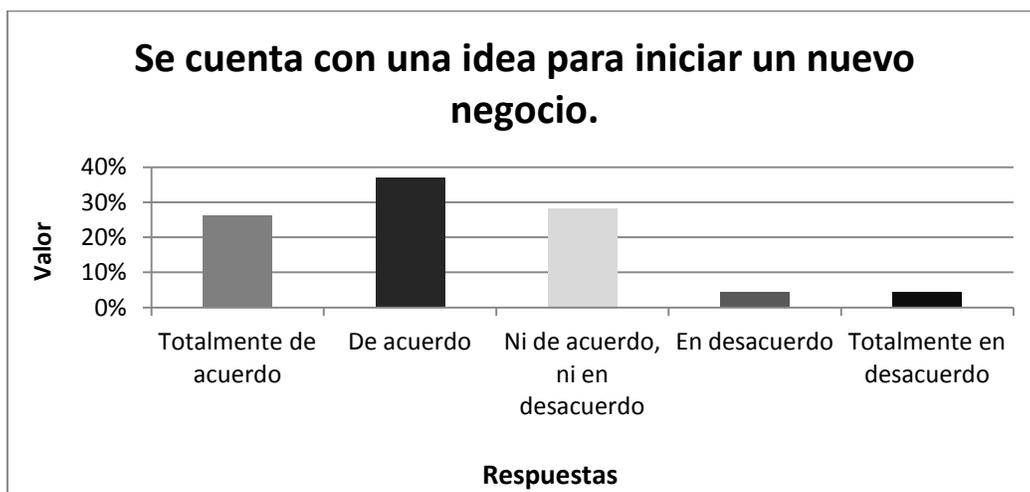
La investigación es un análisis exploratorio, descriptivo, explicativo y cuantitativo, el cual se basa en un instrumento de trabajo (encuesta) aplicado a 46 jóvenes estudiantes de nivel ingeniería de los programas educativos de Desarrollo de Negocios y Tecnologías de la Información de la Unidad Académica de Pinos de la Universidad Tecnológica de Zacatecas. En nuestro caso la encuesta fue aplicada según la muestra probabilística al 100% de la población objetivo, teniendo como base las siguientes variables.

- 1.- Idea innovadora de negocio
- 2.- Conocimientos empresariales
- 3.- Financiamiento a nuevos negocios

- 4.- Riesgo financiero
- 5.- Éxito en el empresario
- 6.- Dificultades empresariales
- 7.- Optimismo al emprender
- 8.- Inventor y emprendedor
- 9.- Incorporación de nuevas ideas
- 10.- Desprendimiento del emprendedor
- 11.- Liderazgo del empresario
- 12.- Motivación y persistencia
- 13.- Flexibilidad al emprender

4. RESULTADOS

Según los datos que arroja la encuesta, emite que el 63% de los jóvenes universitarios ya cuentan con una idea para emprender un nuevo negocio, considerando que son alumnos de octavo cuatrimestre de nivel ingeniería, esto representa un nivel alto de creatividad y disposición hacia los nuevos negocios por parte de los alumnos, ya que representa más de la mitad de la población encuestada; por el contrario el 37% del alumnado no cuenta con una idea clara para desarrollar un nuevo negocio. Los alumnos de ingeniería de la Unidad Académica de Pinos en su mayoría no cuentan con los recursos económicos necesarios para iniciar una nueva empresa, ya que el 65% así lo expresó, por el contrario el 9% de los alumnos mencionaron poder tener acceso a algún tipo de financiamiento o bien contar con recursos propios provenientes de alguna fuente familiar.



Gráfica 1. Evaluación sobre contar con una idea de negocio para iniciar una nueva empresa.

El 85% de los alumnos encuestados opina que tiene los conocimientos necesarios para poner en marcha una empresa propia, solamente el 9% opina que no está de acuerdo en contar con dichos conocimientos y otro 9% se siente totalmente inseguro para emprender una idea de negocio. Según los datos que arroja la investigación, el 20% de los estudiantes estaría totalmente de acuerdo en arriesgar el tiempo y dinero de otras personas incluyendo sus familiares, otro 20% solamente estaría de acuerdo en arriesgar dicho recurso; el 30% de los estudiantes se mantienen indiferentes ante esta situación y por el contrario el 20% no está dispuesto a arriesgar dicho recurso. Según los datos que arroja la encuesta, tenemos que 41% de los alumnos de ingeniería se encuentra muy optimista en su estado de ánimo ante la posibilidad de iniciar una

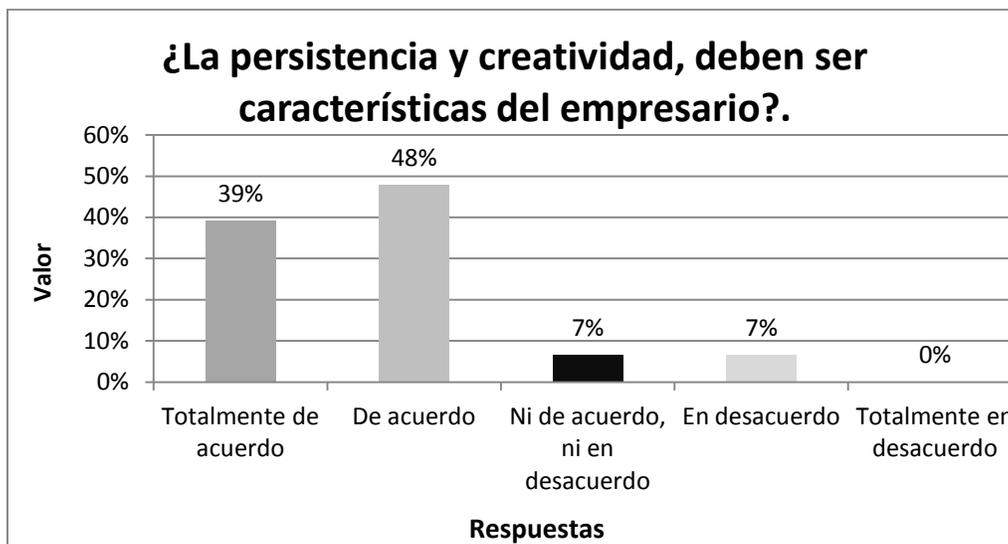
nueva empresa, el 37% solamente se encuentra optimista y por el contrario el 13 muestra un estado de ánimo indiferente o bien un 9% está en desacuerdo en tener un buen estado de ánimo. El 46% de los alumnos encuestados está totalmente de acuerdo que en la medida que la empresa crezca se incorporen personas con nuevas ideas para el desarrollo y crecimiento empresarial, solamente el 4% está en desacuerdo ante tal idea. El 39% de los futuros empresarios está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que en la medida del crecimiento de la empresa se va necesitando cada vez menos al emprendedor, por el contrario, el 35% de ellos considera indispensable al emprendedor durante todo el ciclo de vida de la empresa.



Gráfica 2. Se cuenta con conocimientos para iniciar una nueva empresa

Al preguntarle a los jóvenes universitarios, si un empresario es un líder, obtuvimos que un 43% está totalmente de acuerdo en considerarlo así, solamente el 13% está en desacuerdo al considerar que no necesariamente un empresario es un líder. El 41% de los jóvenes universitarios está totalmente de acuerdo en que iniciar una empresa es algo flexible, el 20% mostro indiferencia al no estar de acuerdo ni en desacuerdo, y solamente el 4% está en desacuerdo en considerarlo algo flexible. El 39% de los alumnos de nivel ingeniería considera a la persistencia y creatividad como principales características de un empresario, solamente el 7% no considera que estas características sean muy importantes, el 48% se mantuvo indiferente ante tal cuestión.

El 22% de los jóvenes encuestados está totalmente de acuerdo en considerarse con un nivel alto de creatividad en sus ideas de negocios, el 28% muestra indiferencia hacia ser personas que puedan inventar algún nuevo producto y el 8% está en desacuerdo en considerarse inventores o emprendedores. El 39% de los jóvenes encuestados está totalmente convencido que cuenta con los conocimientos necesarios para iniciar una empresa, por el contrario el 15% de ellos muestra alguna indecisión o se encuentra en desacuerdo en contar con dichos conocimientos.



Gráfica 12. La persistencia y creatividad como características del empresario.

5. CONCLUSIONES

Los resultados que se obtuvieron han sido transformados en propuestas que fomentan la cultura emprendedora en los futuros egresados para ser aplicada en su entorno próximo, ya que la mayoría de ellos decide emigrar a otras ciudades fuera de nuestro Estado o País lo que significa fuga de talentos que trae como consecuencia escaso desarrollo sustentable al no existir ni generarse fuentes de trabajo en la región por medio de la generación de nuevas empresas o negocios.

La investigación sirvió para plantear a las autoridades universitarias propuestas que incentiven la cultura emprendedora en los futuros egresados en base al mejoramiento de los programas educativos por medio de la inclusión de contenidos de liderazgo, emprendedurismo, motivación personal, asistencia a congresos y ferias empresariales, desarrollo de la creatividad en nuevos productos y servicios por medio de técnicas de desarrollo de mezclas de Mercadotecnia y el acceso a fuentes de financiamiento; todo lo anterior se logró gracias a la descripción y diagnóstico del perfil del emprendedor en jóvenes universitarios de la región de Pinos, Zacatecas.

BIBLIOGRAFÍA

1. M.J. Alonso Nuez,(2008). El emprendedor y la empresa: Una revisión teórica de los determinantes de su constitución. Acciones e investigaciones sociales. Universidad de Zaragoza. España. Pp. 5-44.
2. M. Hernández Romo M. (2004) La cultura empresarial en México. Las ciencias sociales, Segunda Década. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México.
3. O.J. Montiel Méndez O.J. (2012). Intención de emprendimiento en estudiantes: El caso de una universidad pública en Ciudad Juárez, México. Global Conference on Business, Volumen 7, Número 1. México.

IMPACTO QUE PRESENTAN LOS PLANES CURRICULARES DE LAS CARRERAS DE LA UNIDAD PROFESIONAL INTERDISCIPLINARIA DE BIOTECNOLOGÍA DEL IPN CENTRADOS EN APRENDIZAJES VS CENTRADOS POR COMPETENCIAS

Sandra Vázquez Romero¹, Yesica María Domínguez Galicia¹, Linaloe Lobato Azuceno¹

¹Unidad Profesional Interdisciplinaria de Biotecnología – Instituto Politécnico Nacional

RESUMEN

El presente trabajo presenta el impacto que han tenido los planes curriculares de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Biotecnología del IPN al seguir el modelo centrado en aprendizaje según el Modelo Educativo del IPN y las recomendaciones que hacen organismos internacionales acerca de desarrollar planes curriculares basados en competencias. Por lo cual es necesario describir y analizar las FODAS de cada modelo.

El modelo Educativo del IPN está sustentado es un modelo centrado en el aprendizaje, esto es que promueve una formación integral y de alta calidad científica, tecnológica y humanística, además de combinar equilibradamente el desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades y valores; Promueve el aprendizaje autónomo y el manejo apropiado para combinar la teoría y práctica para contribuir al desarrollo sustentable del país. Las áreas de formación que indica el Modelo Educativo Institucional del IPN son: formación científica básica, formación institucional, formación profesional e integración. Estas áreas se definen de manera general y se acotan a un porcentaje de créditos dentro de los Planes de estudio. (IPN,2004).

El modelo por competencias está sustentado como el resultado de una serie de cambios a nivel mundial enmarcados por la sociedad de la información y del conocimiento (Sacristán, 2008), para lo cual es necesario entender la definición de competencia, es un saber en ejecución, es decir: *La capacidad de movilizar recursos de pensamiento para hacer frente a diversas situaciones sean profesionales, escolares o de la vida cotidiana.*

1. INTRODUCCIÓN

Según la Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción (UNESCO,1998), en la actualidad, se plantea una demanda de educación universitaria sin precedentes, acompañada de una gran diversificación y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico, en la cual se expresa que las universidades no están dando las respuestas esperadas a los muchos desafíos de la sociedad. Uno de los factores que se sustentan la anterior declaración es la manera en que diseñan los planes curriculares de las carreras que ofertan las Instituciones de Educación Superior.

Actualmente se tienen diferentes enfoques pedagógicos en que se sustentan los modelos y contenidos de los planes curriculares de las instituciones de nivel superior. Entre los modelos educativos más empleados se encuentran los centrados en el aprendizaje, centrados en el estudiante, centrados en competencias, entre otros. Dependiendo del modelo empleado se basan

los contenidos y las características de los planes curriculares de cada institución. A continuación se hace una pequeña descripción de los modelos centrado en el aprendizaje y el modelo centrado por competencias ya que en ese comparativo se basa el presente trabajo.

El Modelo Centrado en el Aprendizaje. Según la Dirección General de Educación Superior (SEP, 2016) implica una manera distinta de pensar y desarrollar la práctica docente; cuestiona el paradigma centrado en la enseñanza repetitiva, de corte transmisivo-receptivo que prioriza la adquisición de información declarativa, inerte y descontextualizada; y tiene como referente principal la concepción constructivista y sociocultural del aprendizaje y de la enseñanza, según la cual el aprendizaje consiste en un proceso activo y consciente que tiene como finalidad la construcción de significados y la atribución de sentido a los contenidos y experiencias por parte de la persona que aprende. Este enfoque consiste en un acto intelectual pero a la vez social, afectivo y de interacción en el seno de una comunidad de prácticas socioculturales. El proceso de aprendizaje tiene lugar gracias a las acciones de mediación pedagógica que involucran una actividad coordinada de intención-acción-reflexión entre los estudiantes y el docente, en torno a una diversidad de objetos de conocimiento y con intervención de determinados lenguajes e instrumentos.

El modelo educativo por Competencias persigue así una convergencia entre los campos social, afectivo, las habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales, motoras, del individuo, lo que significa que el aprendizaje debe potenciar una integración de las disciplinas del conocimiento, las habilidades genéricas y la comunicación de ideas (Argudin, 2001), por lo que el educando no solo debe saber manejar sus saberes (conocimientos), sino que también debe tener bajo su control sus interacciones sociales, sus emociones y sentimientos, así como sus actividades y, además, debe ser capaz de reconocer, interpretar y aceptar las emociones y sentimientos de los demás (Ortega, 2008)

Una vez definidos dichos modelo procederemos a aplicarlos a la investigación

2. TEORÍA

Las controversias de opiniones entre la comunidad del Instituto Politécnico Nacional referentes a si el Modelo Educativo Institucional (MEI) es un modelo por centrado en el alumno y su aprendizaje, debe ser idéntico a los modelos educativos por competencias, que parecen ser considerados aún como modelos teóricos para la educación a nivel superior y que parecen ser adecuados para sociedades con características diferentes a la que atiende el Instituto continúan. Las áreas de formación que indica el Modelo Educativo Institucional son: formación científica básica, formación institucional, formación profesional e integración. Estas áreas se definen de manera general y se acotan a un porcentaje de créditos dentro de los Planes de estudio. En general para el diseño de planes de estudio por competencias las propuestas existentes se refieren a competencias generales o transversales y competencias específicas o de la profesión, sin definir en sí mismo a las competencias ni cuál es y la relación entre ellas.

Una característica del termino competencias es su polisemia y la abundancia de definiciones. Las competencias son por lo general capacidades transversales e interdisciplinarias que requieren evaluarse al final del proceso, normalmente evaluando como el estudiante se enfrenta y resuelve una situación. (Sánchez 2008). La formación integral del estudiante considera la dimensión cognitiva, social, emocional, valoral y actitudinal de la formación. La dimensión cognitiva, adicional a la especialidad debe fomentar el uso de las tecnologías de información y comunicación, y promover el desarrollo del pensamiento crítico. La dimensión social debe promover el trabajo colaborativo. La dimensión social considera el manejo del estrés y promover la tolerancia a la frustración. La dimensión valoral y actitudinal se refiere a la Interacción con otros de manera respetuosa.

Nos referimos a las habilidades sociales básicas para el aprendizaje permanente como: trabajar de forma colaborativa, responsabilizarse en la construcción de conocimiento conjunto, contribuir con comunidades locales y globales, trabajar con equipos multidisciplinares, etc. La polisemia del término competencia, la ausencia de continuidad en los criterios de clasificación y el salto de unas competencias a otras en los distintos niveles de concreción curricular pone en evidente duda sobre la convicción del sentido de las competencias y el dominio por el profesorado.

A más de diez años de haber sido propuesto el MEI se han construido en el Instituto ejes transversales de formación, como son la sustentabilidad, el manejo de las tecnologías de información para incursionar en nuevos ambientes de aprendizaje, habilidades para el emprendimiento, y el desarrollo de habilidades interculturales mediante programas de movilidad estudiantil y el uso de un segundo idioma. El término transversal no se refiere a los elementos comunes de las diferentes competencias específicas de las materias sino a los aspectos complementarios e independientes que pueden ser utilizados en otros campos.

Listado de competencias genéricas o transversales	
INSTRUMENTALES	
1	Capacidad de análisis y síntesis
2	Capacidad de organización y planificación
3	Comunicación oral y escrita
4	Conocimiento de una lengua extranjera
5	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
6	Capacidad de gestión de la información
7	Resolución de problemas
8	Toma de decisiones
PERSONALES	
9	Trabajo en equipo
10	Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario
11	Trabajo en un contexto internacional
12	Habilidades en las relaciones interpersonales
13	Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
14	Razonamiento crítico
15	Compromiso ético
SISTEMICAS	
16	Aprendizaje autónomo
17	Adaptación a nuevas situaciones
18	Creatividad
19	Liderazgo
20	Conocimiento de otras culturas y costumbres
21	Iniciativa y espíritu emprendedor
22	Motivación por la calidad
23	Sensibilidad hacia temas medioambientales
OTRAS	
24	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica
25	Uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información
26	Experiencia previa
27	Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia
28	Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas
29	Ambición profesional
30	Capacidad de autoevaluación
31	Conocimiento de una segunda lengua extranjera
32	Capacidad de negociación

Tabla No. 1 Competencias Transversales

Para Bolívar (2008b), desarrollar las competencias transversales es importante tanto para hacer avanzar las políticas educativas como para un vida activa como ciudadano , al permitir, por ejemplo, dominar herramientas para el aprendizaje y la formación; poseer habilidades para una adecuada relación social, así como la Gestión de la totalidad de su actuación (liderazgo, creatividad, Gestión de proyectos, etc.). Es decir las competencias y habilidades para formación de individuos que contribuyan al desarrollo de estas nuevas condiciones sociales contemporáneas están depositadas en las competencias transversales del currículo. Las competencias transversales o genéricas son representativas de las demandas inscritas en la sociedad del conocimiento, en la tabla No.1 se muestran dichas competencias.

Para poder observar el impacto que presentan los planes curriculares centrados en los aprendizajes de las carreras de la Unidad profesional Interdisciplinaria de Biotecnología, es necesario mostrar cómo se encuentran actualmente los contenidos de dichos planes, para tal efecto se muestra a continuación el número de créditos que tienen las carreras de la UPIBI

Partiendo de los planes de estudios actuales de Bioingenierías, las unidades de aprendizaje que los conforman las cuales se relacionan con las áreas de formación profesional definidas en el MEI, lo cual induce a una correspondencia orientada al conocimiento y por áreas como se observa en la tabla No.2

Distribución de los créditos en el plan de estudios				Mínimos	Máximos
Área de formación	Tabla	Desglose	%	350	450
Institucional	24	5 a 7 %	6.00	21	27
Científica básica	20 a 35%	20 a 35 %	26.00	91	117
Profesional	40% al 50%	30 a 40 %	37.00	129.5	166.5
Optativas	10%	10%	10.00	35	45
Terminal e integración	15 a 25 %	10 a 20 %	16.00	56	72
Electivas	5%	5%	5.00	17.5	22.5
		Total	100.00	350.00	450.00

Tabla No. 2 Distribución de créditos de un plan de estudios, por área de formación y desglosado para unidades de aprendizaje optativas y electivas.

En los planes de estudio actuales podemos identificar que en general exceden los créditos asignados al área de formación científica básica, y de formación profesional. Sin embargo se encuentran limitados en los créditos asignados a las unidades de aprendizaje optativas, al área de formación terminal y de integración y en las unidades de aprendizaje electivas. Debido a que durante el proceso de rediseño se mantuvo o un ejercicio de acumulación de conocimientos lineales.

Lo anterior permite que cuando se elabore el rediseño de estos planes curriculares, los lineamientos plasmados en el MEI, serán las consideraciones que se tomarán en cuenta para una

segunda definición de la malla reticular, entre las que se incluye el límite de créditos totales y el límite de periodos. Estos dos lineamientos se desglosan por periodo como lo muestra la tabla No. 3

Periodo	1	2	3	4	5	6	7	8	Total Créditos
Créditos Mínimos	45	45	45	45	45	42	42	41	350
Créditos Máximos	57	57	57	57	57	57	57	51	450

Tabla No.3 Desglose de créditos totales del plan de estudios por periodo considerando lineamientos del MEI.

Es importante considerar que el MEI sugiere en los planes de estudio del nivel superior razonar, al establecer las cargas horarias, las actividades a realizar en el aula y las actividades de aprendizaje, por lo que se sugiere que el alumno curse entre seis y siete unidades de aprendizaje por periodo. Para lograr consistencia en el plan de estudios se deberá evaluar la actualización, la relevancia y la pertinencia de las unidades de aprendizaje por integrar.

3. CONCLUSIONES

El resultado que se presenta es el derivado del análisis de los planes de estudio que operan en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Biotecnología

El primer análisis proximal que se realiza de los planes de estudio actuales es en función de los créditos que conforman cada área de formación del MEI.

Área de formación MEI	Ingeniero Biotecnólogo	Ingeniero Farmacéutico	Ingeniero Ambiental	Ingeniero en Alimentos	Ingeniero Biomédico
Científica básica	81	127.5	129	94.5	99
Institucional	51	45	48	55.5	73.5
Profesional	214.5	208.5	225	256.5	238.5
Terminal y de integración	19.5	19.5	7.5	7.5	27
Total de créditos	366	400.5	409.5	414	438

Tabla No.. 4 Créditos asignados a cada área de formación del MEI en los planes de estudios de los programas académicos 2006 de UPIBI

Bajo la consideración que la agregación o acumulación de conocimientos por áreas de formación contribuyen al perfil de egreso, una representación gráfica de los créditos asignados actuales por

área de formación dará una aproximación al perfil de egreso actual. NLa representación gráfica que se muestra en la tabla No.4 de los créditos asignados a las áreas de formación en los programas académicos de referencias, pone en evidencia que la formación de los egresados está alejada de una formación integral, que solo se basa en aprendizaje adquiridos y no en competencias o habilidades desarrolladas dentro de su formación académica.

BIBLIOGRAFÍA

1. Argudín Yolanda, 2001
2. http://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/09/Argudin-Educacion_basada_en_competencias.pdf
3. Bolívar (2008b), <http://www.redalyc.org/pdf/551/55114080002.pdf>
4. IPN, 2004 http://www.seacademica.ipn.mx/Documents/Pdf/e-academica/MPLR_I3BCD.pdf
5. Ortega José, 2008 <http://www.redalyc.org/pdf/270/27012437004.pdf>
6. SEP, 2016 http://www.dgespe.sep.gob.mx/reforma_curricular/planes/lepri/plan_de_estudios/enfoque_centrado_aprendizaje
7. UNESCO, 1998 http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

PÉRDIDA DE LENGUA INDÍGENA; EL OTOMI DE IXTENCO

¹ Linda Anahí Meza Escalona, ¹ Dulce María Meneses Bonilla, ¹ Abigail Portillo Ordaz, ¹ Brenda Cisneros Arenas

¹ Universidad Autónoma de Tlaxcala

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, al igual que el matrimonio entre personas del mismo sexo, las reformas laborales así como el acoso escolar, la pérdida de lenguas indígenas constituye un problema social. Este problema social es de gran importancia debido a que si se pierde una lengua se constituye una importante sangría en el patrimonio de la humanidad.

Las lenguas indígenas son y han sido un elemento único, tanto regional como nacional y por lo tanto la pérdida de las lenguas indígenas se han convertido en un tema importante y vigente en el ámbito social. Este tema que es importante para algunos es indistinto para otros y natural para otros más.

México es un país con gran diversidad cultural y lingüística. Según revela el Atlas de las Lenguas en Peligro en el Mundo, entre las naciones con más lenguas amenazadas México ocupa el quinto lugar con 144 lenguas en algún grado de peligro.

La extinción de una lengua no solo es la pérdida de una forma de comunicación, también conlleva la desaparición de una cosmovisión y una forma de ver la vida así como la absorción del individuo y las comunidades por una sociedad ajena. Muchas veces entre las causas que ocasionan dicha pérdida se encuentra en la necesidad que tienen los niños al adoptar una lengua que les permita comunicarse con más personas y no solamente con su familia, en el caso de México, el castellano.

En este mundo globalizado, moderno y competitivo, hay presiones sociales y económicas que han comenzado a cambiar la actitud de mucha gente indígena y como resultado las lenguas indígenas se encuentran en algún grado de extinción.

En este caso no hablaremos de la fusión de lenguas, sino de la muerte de una forma de expresión humana. Esta situación no es ni inevitable ni irreversible; políticas lingüísticas bien planificadas e implementadas pueden reforzar los esfuerzos actuales de las comunidades de hablantes de mantener o revitalizar sus lenguas maternas y transmitirlos a las generaciones más jóvenes. Cuando la transmisión de una lengua indígena está en peligro de extinción, se debe trabajar con los últimos hablantes para documentar sus conocimientos. El INALI (Instituto Nacional de Lenguas Indígenas) tiene como propósito estimular el uso comunicativo de las lenguas indígenas y ayudar a fortalecer sus funciones en los espacios en que actualmente son utilizadas, facilitando a la vez la ampliación de sus ámbitos sociales de uso, con especial énfasis en los espacios institucionales de los distintos niveles de gobierno.

En el Estado de Tlaxcala de las 364 variantes de lenguas que hay en México, solamente 4 se encuentran en este estado que son el otomí, el náhuatl, totonaca y zapoteca, estas 4 pertenecen a las 144 lenguas que se encuentran en algún grado de peligro de extinción, siendo el otomí es más vulnerable a la pérdida ya que solo es hablado en un municipio del Estado.

El otomí solamente se habla en el municipio de San Juan Bautista Ixtenco y en los últimos años los pueblos vecinos han discriminado a esta población indígena por su manera de hablar, de vestir y de relacionarse.

La discriminación hacia la población indígena, y sobre todo hacia los hablantes de lenguas indígenas durante generaciones, ha provocado que se oculte el uso de las lenguas indígenas, disminuyendo sus ámbitos de uso. La discriminación, la violación de los derechos humanos y lingüísticos por parte de los servidores públicos y el incumplimiento de las tareas institucionales han tenido gran responsabilidad en la pérdida de muchos idiomas. La responsabilidad de todos los mexicanos ante estas injusticias es muy alta, y debemos recuperar el tiempo perdido.

El objetivo principal es observar e identificar la percepción que tienen los habitantes del municipio de San Juan Bautista Ixtenco acerca de la pérdida de su lengua materna, en base a esto identificar las causas que llevan a la persona a sustituir su lengua por una lengua alterna del mismo modo se observara si los esfuerzos que han realizado los pobladores junto con INALI han sido suficientes para conservar la lengua.

2. METODOLOGÍA

La metodología es de tipo cualitativo se observó el contexto, y los caracteres o circunstancias sobre el uso y pérdida de la lengua. El método utilizado es biográfico, puesto que muestra el testimonio subjetivo de cada una de las personas que estuvieron en el grupo focal, argumentando la valoración fenomenológica acerca de la pérdida de lengua otomí bajo las experiencias y vivencias que les han ocurrido a lo largo de su vida.

Utilizamos la técnica de la entrevista y realizamos dos grupos focales, en el primer grupo focal se encontraron presentes 8 niños menores de 16 años y en el segundo grupo focal fue realizado con personas mayores de 40 años, lo cual nos permitió observar las conductas y actitudes que tienen estas personas acerca de la pérdida de su lengua y como han logrado rescatar parte de ella a pesar de las circunstancias que cada día se van presentando en su camino.

Dentro de nuestro instrumento de investigación se realizaron preguntas básicas :nombre ,edad,lugar de nacimiento para después centrarnos en el tema haciendo preguntas que nos hicieron identificar los elementos que llevan a la persona a dejar de hablar su lengua ,conociendo si hay algún tipo de actitud negativa hacia los hablantes ,y cuales son algunas de las presiones que originan tal actitud .Se indago sobre la importancia que para los habitantes tiene transmitir su lengua futuras generaciones y lo que han hecho para conservarla.

Nuestro universo y población se basó en los pobladores de San Juan Bautista Ixtenco, de esos habitantes se encuentra un grupo de personas ya mayores de edad y una profesora de 28 años, ellos dirigen un coro llamado "Coro Soles Yuhmu" Ixtenco-Tlaxcala integrado por 12 niños menores de 16 años, los cuales fueron participantes de uno de los grupos focales debido a que ellos tienen un conocimiento más amplio de la lengua Otomí a través de lo que las personas mayores de edad les han transmitido del coro y clases, el siguiente grupo focal fue aplicado a las personas mayores de edad que dirigen este coro y a los padres de los niños integrantes del mismo, pues ellos a través del tiempo y de sus experiencias de vida nos comparten un amplio conocimiento que han logrado aprender acerca de su lengua.

3. MARCO TEÓRICO

Lenguaje y lengua

Para comenzar a hablar acerca del lenguaje desde una perspectiva lingüística, Ferdinand de Saussure (En Bartholomew, 1965) al tratar de consolidar y determinar esta disciplina como una

ciencia autónoma e independiente de la fisiología, antropología, psicología y demás ciencias, hizo la siguiente declaración acerca de los orígenes del lenguaje:

Ninguna sociedad conoce ni ha conocido jamás la lengua de otro modo que no sea como un producto heredado de las generaciones precedentes y que hay que tomar tal cual es. Esta es la cuestión por la que el origen del lenguaje no tiene importancia que se le debería atribuir habitualmente. Ni siquiera es cuestión que se deba plantear: el único objeto real de la lingüística es la vida normal y regular ya constituida (En Bartholomew, 1965)

Muchos años después, Derek Bickerton (En Bartholomew, 1965) propone que el lenguaje emergió hace unos doscientos mil años junto con nuestra especie (*homo sapiens sapiens*). Entonces si aceptamos esta perspectiva, sabemos que nuestros ancestros vivieron en África hace tres y medio millones de años. Entonces podemos proponer un origen mono genética del lenguaje, esto quiere decir que el lenguaje se originó en un solo lugar geográfico y con solo una (proto) lengua.

En el estudio evolutivo de Pinker y Bloom (En Bartholomew, 1965) se propone que la facultad del lenguaje es un módulo cognitivo complejo y evoluciono como una adaptación biológica especializada para la comunicación humana, es decir, el lenguaje es un sistema parecido al ojo, que evoluciono como una adaptación por selección natural para una función determinada, para el ojo ver, para el lenguaje comunicar.

Con este panorama, nos damos cuenta que la forma en que el investigador considera la lengua determinara sus medios de acción metodológica, teórica y analítica. A pesar de los esfuerzos, el tópico del origen y la evolución del lenguaje han sido desde siempre un problema a resolver para la teoría lingüística. Hoy, el intento por dar una explicación al surgimiento de la conducta más compleja del ser humano ha dado un campo de estudio sumamente interdisciplinario, que combina la colaboración de biólogos, neurólogos, lingüistas, psicólogos, antropólogos y otros.

Pinker (1997), siguiendo las teorías evolutivas de corte darwinista, atribuye el nacimiento y el progreso del lenguaje a una estrategia de adaptación y especialización. La diversidad en forma de acento y dialecto básicamente se puede justificar como un modo de reconocimiento de la especie y de un grupo concreto. Los distintos sistemas de codificación del lenguaje contribuyen de esta manera a mantener la reserva de servicios dentro del grupo y a enmascararlos ante el peligro de que grupos extraños accedan a ellos.

Así mismo dialecto no es más que lengua entre dialecto y lengua no hay diferencia de naturaleza o “sustancial”. Intrínsecamente, un dialecto es simplemente una lengua: un sistema fónico, gramatical y léxico. (Conseriu 1982:15)

Para Coseriu el concepto de “lengua” es el de “sistema de isoglosas comprobadas en una actividad lingüística completa, es decir, que consiste el hablar y el entender de varios individuos de acuerdo con una tradición históricamente común.

Lenguas en peligro

Cabe notar que la cuestión le lenguas en riesgo es algo muy relativo. Todas las lenguas están en riesgo, aunque en muy diversos grados, podría hacerse la distinción entre lengua amenazada, lengua en riesgo y lengua en peligro de extinción. Para todas ellas el criterio de viabilidad resulta clave. Sin embargo podríamos decir que las lenguas habladas en México están bajo amenaza, sin duda, pero debemos considerar que es el esquema propuesto por la UNESCO es una guía para determinar en medida.

México es uno de los países con mayor diversidad lingüística en el mundo con 364 variantes lenguas indígenas que pertenecen a 68 agrupaciones de 11 familias lingüísticas (INALI,

2008).Según revela el atlas de las lenguas en peligro de extinción México tiene 144 lenguas con algún grado de peligro de extinción entre las cuales se encuentra la lengua otomí.

Ecología de presiones

La comunicación está basada en acciones, y, cada acción depende de una combinación de diferentes presiones que siente el individuo que está actuando, de esta manera consideramos que el equilibrio de una ecología de lenguas depende, sin excepción, de una ecología de presiones. (Trujillo T, Isela ,2009).

Se considera la acción humana siempre como el producto de alguna presión. Así, toda acción humana se origina a partir de alguna presión. Cuando hay diferentes lenguas en contacto, sus hablantes experimentan diferentes presiones que surgen como consecuencia del mismo .La ecología se ve afectada cuando aumentan las presiones sobre una parte de los hablantes en esta situación de contacto.

Existen diferentes clases de presiones, como la presión social o la presión cultural.El origen de la presión es “el interés en algo”. Sin este interés la presión no aparecería. De esta manera, el interés es una condición fundamental para que la presión pueda emerger, para que pueda ejercerse alguna presión sobre alguien, siempre hay que basarse en los intereses existentes de esta persona o deben crearse nuevos. Las características de los intereses son variables y estas variables también determinan la presión en combinación con el estado del mundo, hay intereses inmediatos, intereses permanentes, intereses personales e intereses comunes, la transmisión o el aprendizaje de una lengua están basados en un interés permanente.

Una ideología determinada puede causar un interés fuerte en una persona, mientras que en otra sólo será débil. En este sentido, los intereses también se originan en los valores y las creencias; y ambos determinan las acciones (Terborg, 2006)

Es la “presión” lo que hace a los hombres actuar (acción) para modificar el estado del mundo de acuerdo a sus conveniencias. (Terborg, 2006)

En consecuencia, para poder sobrevivir, todos los humanos necesariamente tienen que modificar el estado del mundo. El estado del mundo, que en esta acción está modificando, también podría llamarse contexto.

Factores y actitudes que ocasiona la desaparición de una lengua

El proceso de desplazamiento de las lenguas indígenas por el castellano es un fenómeno multidimensional, que involucra, entre otros factores, la modernidad, la disminución de sus territorios tradicionales, el incremento de la migración y sus nuevas residencias en las ciudades, la pérdida de la valoración social de las lenguas indígenas ,la ruptura de la transmisión intergeneracional de estos idiomas.

Bajo la visión de la modernidad, el sistema educativo nacional, no contempló a la población indígena en su política educativa, no se dio el valor fundamental que debe darse a la cultura indígena, el fomento a su protección, respeto y promoción de la riqueza cultural y multilingüe que caracteriza a la cultura de nuestra patria. Realmente se contemplan escasos programas educativos con enfoques de multilingüismo. (González, F., Santos ,H.,García, J . ,Mena, F.& Cienfuegos, D.2012)

Estos factores se han visto alimentados por la discriminación jurídica, institucional y social que históricamente han padecido los pueblos y las comunidades indígenas. (INALI 2010)

La discriminación hacia los pueblos indígenas se remonta a la época virreinal, cuando los españoles impusieron su dominio político, económico y cultural, lo cual implicó también la construcción de una ideología en la que el “indio” no sólo era visto como diferente, sino primordialmente de naturaleza inferior.

Las ancestrales prácticas discriminatorias en México, se deben fundamentalmente al desconocimiento y al escaso respeto y valoración de la riqueza cultural que poseen las sociedades indígenas, motivo por el que institucional y socialmente se han desarrollado prejuicios y estigmas respecto a las formas de ser y pensar de los pueblos indígenas, los medios de comunicación masiva juegan un papel importante en la creación de prejuicios y estigmas ya que propagan la superioridad de un modo de hablar, de vestir, de comportarse, de pensar y de ser, que es diferente al de muchos otros grupos sociales del país, incluyendo la población indígena, generando con ello la idea de que las lenguas indígenas son inferiores al castellano y que su persistencia constituye un obstáculo para el desarrollo de la Nación.(INALI 2010)

Al visualizar a las lenguas indígenas como un obstáculo para el desarrollo se ejerce presiones sobre sus hablantes lo cual conllevan al desprecio y al rechazo de los mismos, actitudes que se expresan en el trato cotidiano de las personas en los distintos contextos sociales y que pueden ser reconocidas tanto en el ámbito público como en el privado. La estigmatización de lo indígena ha influido en el sentido común tanto de la población no indígena como de los propios indígenas.

Los indígenas sufren el rechazo de la sociedad, de las leyes, del propio sistema educativo, pero el más letal, el más catastrófico es el de la interiorización de las ideas de la modernidad en la ideología de los propios indígenas que aceptan el rechazo y tratan de modernizarse dejando de hablar su idioma originario, cambiando su ropa tradicional, dejando de enseñar a sus propios hijos su propio idioma.

El Otomí en México: Énfasis en el municipio de Ixtenco

El área históricamente ocupada por los otomíes se localiza en el Altiplano Central. Las lenguas otomíes se hablan en Hidalgo (41 municipios), el oeste del Estado de México (25 municipios), el norte de Veracruz (12 municipios), el norte de Puebla (11 municipios), Querétaro (6 municipios), el sureste de Guanajuato (5 municipios), el este de Michoacán (1 municipio) y el este de Tlaxcala (1 municipio). En el Altiplano Central, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), a través del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, identificó 1,426 localidades, en cada una de las cuales el 5% o más de la población habla alguna de las lenguas otomíes.

El nombre otomí, empleado históricamente por la población mexicana, designa a un grupo indígena y también a un conjunto de lenguas indígenas estrechamente relacionadas entre sí.

Dicho nombre es la forma castellanizada de otomí, que en náhuatl significa “personas de nación otomí” o “flechadores de pájaros”. Las lenguas otomíes cuentan con distintos nombres para autodenominarse, diferencia que obedece a distintos aspectos, tales como las lenguas mismas, las subáreas territoriales o incluso a las comunidades; por ejemplo ñãtho, n'yühü y hñuhmu que significan “personas que hablan otomí.

Las lenguas otomíes pertenecen al grupo oto-pameano de la familia lingüística oto-mangue

Familia	Grupo	Lenguas
Oto-mangue	Oto-pameano	Otomies

Fuente: Lastra, 1992

Como agrupación lingüística, el otomí se encuentra conformado por las siguientes nueve variantes lingüísticas: 1) otomí de la Sierra, 2) otomí bajo del noroeste, 3) otomí del oeste,

4) otomí del oeste del Valle del Mezquital, 5) otomí del Valle del Mezquital, 6) otomí de Ixtenco, 7) otomí de Tilapa o del sur, 8) otomí del noroeste, y 9) otomí del centro. (Lastre, 1992)

Acercádonos al pueblo.

San Juan Bautista Ixtenco es un pueblo del Estado de Tlaxcala localizado en el oriente del Estado, el municipio colinda al norte con el municipio de Huamantla, al sur colinda con el municipio de Trinidad Sánchez Santos, al oriente con el Estado de Puebla y, por último, al poniente con Huamantla e igualmente con Trinidad Sánchez Santos. El municipio no cuenta con localidades, únicamente con la cabecera municipal.

El nombre del municipio proviene de la lengua náhuatl y significa en la rivera o en la orilla. Ixtenco, deriva de los vocablos ixtli, que quiere decir ojo, superficie y tentli, que se traduce como labio u orilla, así como de la terminación co que denota lugar.

En el municipio de Ixtenco se elaboran los labrados de piedras de cantera y hermosas blusas bordadas, además de cuadros hechos con semillas. Los platillos regionales que componen la gastronomía local, son el mole de guajolote, pipián rojo, queso, barbacoa de carnero y gusanos de maguey en su jugo. Los dulces son de conservas de frutas, calabaza con piloncillo, atole de masa y dulces de pera, tejocote, capulín y durazno y la bebida típica es el pulque natural, es, conocido por sus coloridas artesanías, como son el "pepenado" o deshilado de prendas, así como cuadros que imitan paisajes o retratos, hechos con semillas de maíz de colores, haciendo de la comunidad una de las poblaciones más pintorescas de Tlaxcala. (INAFED, 2007)

Ixtenco, cuenta con dos lenguas maternas indígenas, otomí y náhuatl, asentadas ambas en poblaciones ubicadas en las faldas del volcán la Malinche, y una de ellas en condiciones de vulnerabilidad pues sólo se habla en este municipio del oriente del estado.

Ixtenco cuenta con una escuela de educación primaria llamada "Bimi manandi yu'mu", la cual tiene alrededor de 150 alumnos que estudian en español y en otomí sus materia.

Los mayores de edad hablan entre ellos el otomí, la gente grande de 60 años o más, sin embargo ya no se comunican con sus hijos y nietos en la lengua materna. (INAFED, 2007)

4. RESULTADOS

INALI y las lenguas indígenas.

Las lenguas en riesgo de desaparición, son abordadas a su vez desde la necesidad de construir nuevas políticas públicas en materia de lenguas indígenas en México. Esta necesidad es uno de los ejes de acción del INALI, entidad que considera que las nuevas políticas públicas en materia de lenguas indígenas deben de construirse explícitamente a favor tanto de la diversidad cultural y de la diversidad de lenguas, ambas ya plenamente reconocidas en la Constitución y en diversas leyes complementarias, así como a favor también del reconocimiento, observancia y cumplimiento de los derechos lingüísticos de los hablantes de las lenguas indígenas nacionales. Además, el mismo INALI ha propuesto que de manera consustancial a la construcción de las nuevas políticas públicas en materia de lenguas indígenas, o como parte de ellas, deben considerarse al menos otros dos asuntos de gran peso. Por una parte, el posicionamiento de un nuevo enfoque que, como el de género, persigue la equidad social: "El enfoque del multilingüismo" y, por otra parte, la puesta en marcha de un ambicioso proceso de "Planeación lingüística" relativo a la formalización de las lenguas indígenas como "Lenguas nacionales" y a la construcción de un corpus lingüístico propio a cada una de las lenguas indígenas nacionales que lleguen a formalizarse. (Lastra, 1995:8)

Las lenguas indígenas son y han sido un elemento único, tanto regional como nacional y por lo tanto se han convertido en un tema importante y vigente en el ámbito social.

Para nosotros, una lengua en amenaza es aquella que nos muestra que su comunidad de hablantes está dejando de usarla y de transmitirla a las nuevas generaciones, en favor de una lengua dominante.

En los grupos focales y en las entrevistas que se llevaron a cabo con niños menores de 12 años y adultos mayores de 30 años se pudo observar que algunas de las causas por las cuales las personas dejan de hablar el otomí son:

- El número de hablantes competentes y los de lengua materna son muy pocos.
- Las personas que hablan otomí en su mayoría son personas de 60 años y algunas de ellas ya han fallecido.
- La transmisión de la lengua de padres a hijos es muy mínima.
- Los eventos culturales, religiosos y deportivos se realizan en el idioma castellano lo cual hace que la función de la lengua en la comunidad sea muy escasa o casi nula.
- Algunas personas en la comunidad consideran aprender esta lengua como algo innecesarios.
- Los jóvenes optan por aprender otros idiomas como el francés e inglés para obtener mayores posibilidades de trabajo.
- La discriminación que realizan otros pueblos al referirse a la comunidad de Ixtenco por su lengua.

5. CONCLUSIÓN

La historia de México es tan extensa como en los grupos culturales que han existido en el territorio mexicano, tanto en la época prehispánica como en la actualidad. México cuenta con su historia de la misma manera Ixtenco a lo largo de los años a formado su propia historia por lo cual es importante conservar su cultura ya que esto ayudara a conocer más personas con diferentes formas de pensar.

Los grupos sociales evidencias su naturaleza a través de su modo de vivir, sus costumbres, sus gustos, sus tradiciones, su lengua y las interrelaciones mismas entre los individuos que los integran.

En la actualidad Ixtenco es el único municipio en el estado de Tlaxcala que habla lengua otomí; esta lengua se encuentra muy aislada de otros grupos lingüísticos que hablan otomí como es el otomí situado en el Estado de México, en la Sierra de Puebla, y el de la Sierra de Hidalgo lo cual ocasiona que la reproducción entre los hablantes del otomí sea muy escasa.

Las propuestas por INALI en todo el país han sido de gran ayuda para contribuir a la conservación de una lengua. Sin embargo pese a los esfuerzos que se han realizado de INALI junto a los pobladores del municipio de Ixtenco la pérdida del otomí es cada vez más evidente en esta comunidad. Al respecto los hablantes del otomí han formado coros en los que puede transmitir su lengua a futuras generaciones y puedan compartirlas con personas de otros municipios e incluso estados, la razón de la creación de estos coros es concientizar a la gente de la importancia que tiene preservar nuestras lenguas indíga.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bartholomew, Doris A. 1965 The reconstruction of Otopamean (México), tesis doctoral, University of Chicago, Chicago.
2. GUTIÉRREZ PAREDES, TONATIUH O. 2009 Derechos Lingüísticos en México. Una aproximación al panorama legal y político de los estados, Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, México.
3. Lastra, Yolanda 1992 El otomí de Toluca, Instituto de Investigaciones Antropológicas, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
4. Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas, Diario Oficial de la Federación (13 de marzo de 2003), México.
5. Ley General de Salud, Diario Oficial de la Federación (últimas reformas, 27 de marzo de 2010), México. Manrique Castañeda, Leonardo 1994 La población indígena mexicana, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Instituto Nacional de Antropología e Historia y Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, Tomo III.
6. Instituto Nacional de Lenguas Indígenas. (2010). Programa de revitalización, fortalecimiento y desarrollo de las Lenguas Indígenas Nacionales 2008-2012, PINALI.. Viernes 2 de julio de 2010, de DIARIO OFICIAL Sitio web: http://site.inali.gob.mx/pdf/02_JUL_PINALI-2008-2012.pdf
7. Rolans, T., & García, L. (2011). Muerte y vitalidad de las lenguas indígenas y las presiones sobre sus hablantes. México, D. F: D.R. © Universidad Nacional Autónoma de México.
8. Trujillo Tamez, Isela; Terborg, Roland; (2009). Un análisis de las presiones que causan el desplazamiento o mantenimiento de una lengua indígena de México: El caso de la lengua mixe de Oaxaca. Cuadernos Interculturales, Sin mes, 127-140.
9. González, F., Santos, H., García, J., Mena, F. & Cienfuegos, D. (2012). Desaparición de las lenguas indígenas. En De la oralidad a la palabra escrita: estudios sobre el rescate de las voces originarias en el Sur de México (pp.257-291). Chilpancingo, Guerrero: El Colegio de Guerrero.
10. INAFED (2005). ixtenco. mayo 2010, de Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México. Sitio web: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM29tlaxcala/municipios/29016a.html>

ECONOMÍA FAMILIAR TLAXCALTECA

María Belem González Mota, Quirino Delgado García, Mayra Quintos Moreno, Derian Jared Peña Salinas, Zahira Jailene Baéz

Universidad Autónoma de Tlaxcala. Facultad de Trabajo Social, Sociología y Psicología

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente nos encontramos ante una constante dinámica de consumo comercial; factores como la tecnología y los nuevos procesos de cambio como la globalización fomentan la accesibilidad de la gente a un gran mercado que comercializa desde lo más básico, hasta los productos menos inimaginables.

No solo es un mercado muy competitivo, pues los líderes mundiales buscan mantenerse como potencias económicas a como dé lugar; sino que también buscan la profundización, poder llegar a todos y cada uno de los rincones del mundo parece ser una meta en común entre las grandes, pequeñas y medianas empresas comerciales.

El estado de Tlaxcala sin duda alguna no es la excepción de lo anteriormente dicho, pues se ha hecho participe de este proceso; compra, ofrece y vende a las familias todo lo que al país llegue; pero la verdadera disyuntiva no radica en lo que se pueda o no comercializar sino en lo que la gente prefiere consumir.

Es por eso que en la presente investigación se pretende abordar este tema sobre el consumo de ciertas cosas, enfatizando en aquellas poco indispensables para el ser humano. Además lo haremos desde una perspectiva familiar, es decir, que tanto las familias se ven influenciadas y atraídas por el consumo de estas cosas, al grado de anteponerlas a las verdaderas necesidades.

La economía es sin duda alguna la base de la subsistencia de las familias, pero la manera en la que cada uno de los integrantes de la familia la gasta no es siempre la más óptima, es decir, que del recurso total que ingresa a un hogar este no es destinado completamente a cubrir las necesidades básicas (alimentación, vestimenta, vivienda, salud, servicios públicos, etc.), o bien a lograr un ahorro; si no que una gran parte se ocupa para la satisfacción de deseos, lujos o gustos, desde la perspectiva de la autora Amaia Pérez Orozco (2006) ha denominado como “decesidades”.

La administración económica familiar es un tema que debe estudiarse, puesto que frente a las dinámicas modernas de consumo se pone en riesgo la estabilidad familiar.

La gran mayoría de las familias no posee una consciencia de cómo administrar correctamente su economía, situación que influye en su presente, así como en su futuro y el de sus descendientes. Sin darse cuenta, se está creando un estilo de vida que define su estabilidad y seguridad económica, es decir, la manera en la que se dispone del ingreso y se distribuye, indudablemente nos llevara al éxito o al inevitable fracaso, poniendo en riesgo nuestra estabilidad y existencia.

Con esta investigación se pretende identificar las áreas en las que el ingreso económico es más gastado; enfatizando la satisfacción de necesidades por medio de un consumo poco moderado de servicios y/o productos superfluos. Se abordará al Estado de Tlaxcala con aspectos generales que influyen en las condiciones de vida de las familias de un determinado lugar, como lo son sus principales actividades económicas, las cuales interfieren en el tipo de empleo de la población y en

la facilidad que tienen los habitantes para acceder a la compra de servicios u objetos sin relevancia para la subsistencia humana.

2. MARCO TEÓRICO

El concepto de economía familiar etimológicamente hablando, proviene del latín *aeconomus* y este a su vez de la palabra compuesta griega *oikonomus* que significa casa y nomos respectivamente; también conocida como economía doméstica, es el conjunto de medidas de orden y administración de la casa. Esta es llevada a cabo por “los jefes de familia” encargados de la administración responsable del ingreso económico.

El termino necesidad según la CONDUSEF es determinada como la sensación de la ausencia de algo. Todos tenemos necesidades: vivienda, vestimenta, alimentación, transporte, diversión. Para satisfacer esas necesidades compramos bienes y pagamos servicios: alimentos, casa, libros, transporte (automóvil, taxi o camión que nos lleve a la escuela). Las necesidades también implican saciar un gusto, algunos pueden ser considerados superfluos por muchos.

La verdadera problemática surge cuando la satisfacción de estos deseos deja de ser ocasional para convertirse en parte de nuestra vida cotidiana, al grado de anteponerlos a las verdaderas necesidades; con ello provocando un desequilibrio no solo económico sino psicológico pues “se convierten en una especie de obsesión por el consumo material, que den satisfacción a nuestros deseos ocultos de poder y aceptación social” (Merton). Lo cual da paso al término creado por la autora Amaia Pérez Orozco (2006) como “*decesidades*”.

Es importante tener en cuenta que necesidad no es lo mismo que escasez, pues mientras que esta última hace referencia a la “completa insuficiencia de recursos que limita la subsistencia humana e impide la satisfacción de necesidades” (CONDUSEF 2015), la necesidad solo es considerada como un “estado coercitivo de la percepción de la realidad que cada individuo hace sobre lo que tiene o no puede tener, sin que necesariamente sea realidad” (Warren Buffet).

Esto ha dado paso a algo conocido como costo de oportunidad que de acuerdo a lo propuesto por la Secretaria de Hacienda y Crédito Publico consiste en aquel bien o servicio al que renunciamos al elegir otro, es decir que bien podemos desistir a nuestro deseo para dar prioridad a alguna necesidad o bien que preferimos renunciar a una necesidad para dar paso a la satisfacción de un gusto. Pero si de alguna manera no renunciamos a ninguna indudablemente nuestra economía se verá gravemente afectada y con ello la estabilidad familiar.

El adjetivo superfluo de acuerdo a la academia de ciencias sociales proviene del vocablo latino “*superfluus*” integrado por “*super*”: lo que se coloca encima, y “*fluere*” que significa fluir, significando lo que sobra, lo innecesario o el exceso, lo que está de más.

Gastos superfluos son los que se efectúan para adquirir artículos de lujos, suntuarios e innecesarios para el individuo, que muchas veces pueden llegar a su ruina económica y a ser declarado pródigo, nombrándosele en tal caso, un curador para que administre sus bienes, si con ello pone en riesgo el bienestar de su familia, para quienes tiene obligación alimentaria. Muchas veces se procede al recorte de gastos considerados superfluos en caso de crisis económicas que afectan a una comunidad o a todo un Estado, siendo parte de su política presupuestaria. En este caso, como la identificación de lo que es superfluo no es exacto, pueden quitarse ciertos servicios, evaluados como comodidades o lujos, que sin embargo afecten a otras necesidades esenciales.

3. MARCO CONTEXTUAL

Tlaxcala y su economía

De acuerdo a la edición 2006 del Sistema de Cuentas Nacionales de México conducido por el INEGI, en el estado de Tlaxcala el mayor porcentaje de aportación al PIB estatal está a cargo de las actividades terciarias con un 62.85%, posteriormente se encuentran las actividades secundarias con un 33.51% y finalmente las actividades terciarias con un 3.54%. Lo que representa una gran pauta para determinar que el sector comercial es el máximo influyente de la economía y consumismo de la población estatal.

Economía de Apizaco

Se considera que el comercio es el sector que más economía aporta a la población, así como es en el que más se gasta. De acuerdo con el promedio Nacional de salario diario (STPS 2015) que corresponde a \$294, el comercio aporta un aproximado de \$262, siendo una de las actividades mejor remuneradas no solo en el municipio sino también en el estado.

Un estudio realizado por la ANUIES, 2016; arroja como resultado que del total de la población estudiantil de grado Técnico Superior el 45.2% posee una carrera enfocada hacia las ciencias administrativas, mientras que a nivel Licenciatura el número de estudiantes (también en esta rama administrativa) corresponde al 39.8%, lo que representa un gran número de profesionistas dedicados al área comercial.

Debido al gran comercio que posee el municipio de Apizaco; este es considerado (según la revista del Consumidor, marzo 2016) como una de las 10 mejores ciudades para trabajar e invertir en el ámbito comercial, lo que refleja una economía potencialmente activa y por lo tanto un fácil acceso de la población a la compra y uso de diversos productos y servicios.

De las 24 localidades que hay en dicho municipio, seis de ellas son consideradas como urbanas con un grado de marginación muy bajo, por lo que la mayoría de su población si tiene un potencial acceso a la industria comercial, propiciando de manera más efectiva el consumismo; esta localidades son:

Ciudad de Apizaco, Cerrito de Guadalupe, Colonia San Isidro, San Luis Apizaquito, Santa Anita Huiloac y Santa María Texcalac.

San Luis Apizaquito

La población total de San Luis Apizaquito es de 5287 personas, de cuales 2669 son masculinos y 2618 femeninas. Los ciudadanos se dividen en 2049 menores de edad y 3238 adultos, de cuales 283 tienen más de 60 años.

En San Luis Apizaquito hay un total de 1234 hogares, de estas 1219 viviendas, 8 tienen piso de tierra y unos 37 consisten de una sola habitación; 1195 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 1205 son conectadas al servicio público, 1202 tienen acceso a la luz eléctrica. La estructura económica permite a 184 viviendas tener una computadora, a 793 tener una lavadora y 1178 tienen una televisión.

Santa Anita Huiloac

La población total de Santa Anita Huiloac es de 6364 personas, de cuales 3060 son masculinos y 3304 femeninas. Los ciudadanos se dividen en 2606 menores de edad y 3758 adultos, de cuales 418 tienen más de 60 años.

En Santa Anita Huiloac hay un total de 1495 hogares, de estas 1460 viviendas, 81 tienen piso de tierra y unos 104 consisten de una sola habitación; 1384 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 1386 son conectadas al servicio público, 1402 tienen acceso a la luz

eléctrica. La estructura económica permite a 187 viviendas tener una computadora, a 727 tener una lavadora y 1361 tienen una televisión.

4. PARTE EXPERIMENTAL

El alcance de la investigación fue de tipo mixto, pues se determinaron las causas que provocan la aparición del fenómeno (consumismo) dentro de un determinado contexto, así como la vinculación entre los fenómenos de ingreso-gasto.

Los métodos utilizados fueron documental a través de la indagación en artículos académicos y electrónicos; así como de tipo empírica, pues se acudió al lugar para conocer las formas de gasto y distribución de los ingresos familiares.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, basado en la Escala Likert, con un total de 16 preguntas planteadas en sentido positivo. Este fue elaborado bajo el planteamiento de una serie de necesidades fundamentales en una familia, haciendo énfasis en la satisfacción de estas por medio de un consumo poco consciente, controlado y administrado. Este será aplicado entre las comunidades de San Luis Apizaquito y Santa Anita Huiloac del municipio de Apizaco. Dichas comunidades se encuentran en un nivel económico considerado como urbano, con lo cual se facilita el acceso de las familias al consumo de “necesidades”, no solo por el contexto comercial en el que se encuentran, también por la calidad de vida con la cuentan (acceso a servicios públicos, recreativos, tecnológicos, etc.)

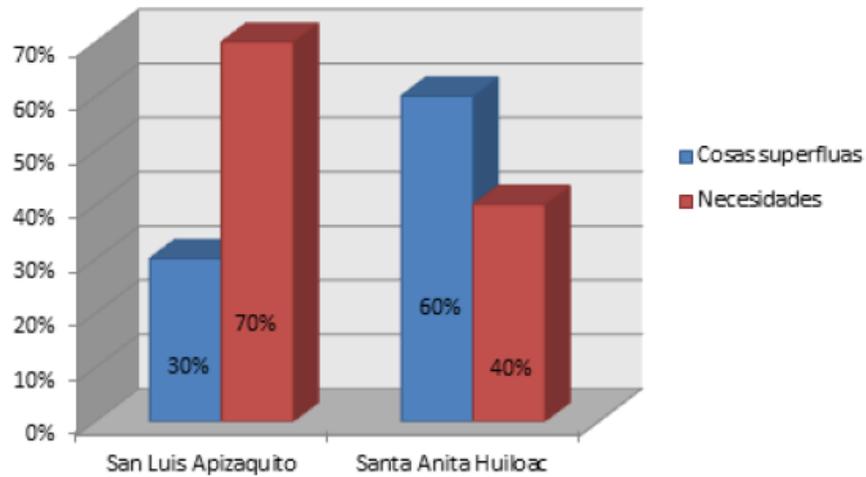
Debido a que el tamaño de la muestra para ambas comunidades era muy elevado, se consensó entre el equipo realizar la aplicación del instrumento en un total de 45 familias (para un mejor manejo y análisis de los datos), estas se seleccionaron haciendo uso de un muestreo por cuotas.

De la misma manera el instrumento se aplicó a 20 familias de San Luis Apizaquito y 25 familias de Santa Anita Huiloac (en esta última el tamaño de la población es mayor, por eso la diferencia de aplicación en número de instrumentos); con un intervalo de edad de 20 a 50 años, esto debido a que consideramos que los menores de edad, no poseen aun plena consciencia sobre la correcta administración del ingreso económico entre una familia y las personas que sobrepasan los 50 años, no se encuentran totalmente contextualizados tanto temporal como psicológicamente sobre la evolución e importancia que el contexto ha tenido en la distribución de este ingreso y el consumo de cosas superfluas.

5. RESULTADOS

Tras la aplicación del instrumento y de acuerdo al trabajo estadístico realizado podemos decir que con un 95% de confianza que la distribución del ingreso económico familiar en la compra de cosas superfluas si difiere entre las comunidades de San Luis Apizaquito y Santa Anita Huiloac.

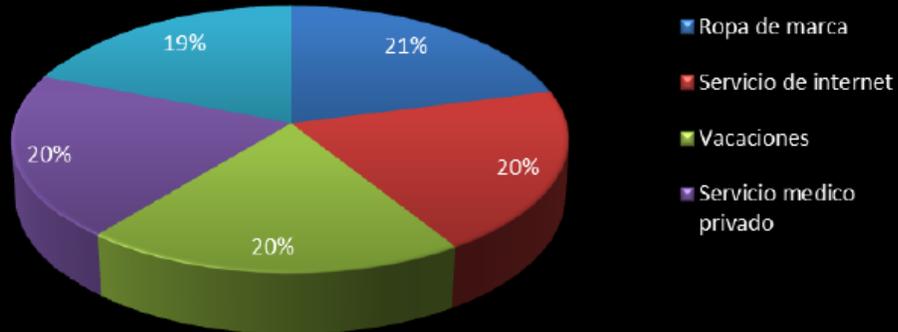
CONSUMO DE LAS COMUNIDADES



Fuente: Encuesta aplicada entre familias de San Luis Apizaquito y Santa Anita Huiloac. Mayo 2016

Mientras que en la comunidad de San Luis Apizaquito solo un 30% de las familias consume cosas consideradas como superfluas en la comunidad de Santa Anita Huiloac existe una distribución de un 60% de las familias en el consumo de lo ya mencionado. Por lo cual podemos concluir que las familias de Santa Anita Huiloac tienen preferencia por el consumo de “decesidades”, más que necesidades.

INDICADORES DE CONSUMO



Fuente: Encuesta aplicada entre familias de San Luis Apizaquito y Santa Anita Huiloac. Mayo 2016

6. CONCLUSIÓN

Al finalizar la investigación con respecto a la economía familiar y el análisis estadístico sobre los datos obtenidos en los instrumentos aplicados; hemos llegado a la siguiente conclusión: sin duda alguna la administración de la economía familiar es algo que más que preocuparnos debe ocuparnos, ya que de esta distribución depende la estabilidad no solo económica sino también psicológica dentro del núcleo familiar.

Si bien es cierto que estamos frente a un gran proceso de globalización, que ha fomentado el consumismo de productos considerados como superfluos, este proceso también debe implicar la toma de consciencia moral y social por parte de todos y cada uno de los integrantes de la familia, en primera medida para poder diferenciar lo que verdaderamente es una necesidad de subsistencia humana y lo que representa una necesidad de aceptación y bienestar psicológico-social.

Debido a que la decisión de estudiar la situación sobre la economía familiar, surgió por ser un problema que se observó entre las familias de los integrantes del equipo, consideramos que la primera iniciativa de cambio debe comenzar desde nuestros hogares, para posteriormente promoverlo en los demás.

Sabemos que la manera más eficiente de generar un cambio es modificando nuestros hábitos de vida, pero el hacerlo no es tan fácil como decirlo. Aunque podemos comenzar con pequeñas iniciativas que con el paso del tiempo harán la diferencia. Entre algunas de las acciones que plantea la CONDUSEF y la revista del consumidor (octubre 29, 2013) para lograr una correcta administración se encuentran:

Hacer un listado de la cantidad de gastos que tenemos en el hogar (sin olvidar alguno)

Determinar cuáles de estos gastos son indispensables cubrir, es decir, jerarquizarlos de mayor a menor importancia.

Identificar cuáles son los gastos que no son imprescindibles y los cuales podemos eliminar.

Antes de adquirir o satisfacer “decesidades”, pensar si realmente es algo que nos hace falta y como la adquisición de dicho deseo afectara nuestra economía; si no es indispensable debemos tratar de controlar el impulso de comprarlo.

Sabemos que las familias de Santa Anita Huiloac en comparación con las de San Luis Apizaquito son quienes más gastan en el consumo de “decesidades”; por lo que es en esta comunidad donde debemos enfatizar nuestra atención.

Bien sabemos que no es posible generar un cambio en la manera de pensar de las personas si ellas no reconocen que tienen un problema en la administración de su recurso, pero sobre todo si no tiene la voluntad de hacerlo.

Es por eso que para darles a conocer a las familias de Santa Anita Huiloac que el posible desequilibrio e insuficiencia de su economía radica en una mala administración del mismo, debemos realizarlo sutil e indirectamente, pues es un tema delicado que puede provocar una reacción imprevisible (positiva o negativa) en las familias. Es así como entre el equipo consideramos que como el consumo de cosas superflua se debe a una manifestación actitudinal de nuestras pulsiones más primitivas encontradas en el ello, es esta parte de la psique la cual debemos influenciar; no solo porque esta interviene fuertemente en la conducta de la persona, también porque se encuentra en el inconsciente permitiéndonos actuar libremente sin que la persona pueda oponerse.

La mejor estrategia consistiría en acudir con algunas familias de Santa Anita Huiloac, impulsándolas a través de una dinámica a que tomen una serie de productos y objetos (donde se representen “necesidades” y “decesidades”) con una determinada cantidad de dinero. De esta manera sabremos como administran su ingreso y podremos explicar cuáles de esas cosas representan un gasto innecesario y un declive económico en muchas otras familias (no necesariamente en ellos); con lo cual se espera que de manera inconsciente capten la esencia de la dinámica, interiorizando las posibles consecuencias que consumir algo superfluo pueda causar en su economía.

La idea radica en que así como las pulsiones osan expresarse por medio de acciones socialmente aceptadas, la esencia de la actividad permanezca en el inconsciente de las familias, hasta que esta comience a salir con una modificación de sus conductas.

Indudablemente el objetivo planteado se ha cumplido, el cual consistía en identificar las áreas en las que el recurso es gastado, enfatizando en las cosas superfluas, pero los resultados de nuestra investigación fueron más allá, pues trascendieron nuestras expectativas, ya que pudimos encontrar que estas familias tienen un perfil psicológico que las impulsa al consumo de “decesidades”. Además logramos detectar que esto va más allá de una mala administración económica sino que también implica una necesidad de pertenencia emocional, una cultura, una educación y un determinado contexto, pues aunque las características de las comunidades eran iguales (ambas pertenecen a un entorno comercialmente preponderante) los resultados sobre la forma de vida fueron abismalmente diferentes.

Es cierto que no podemos retroceder ni parar los avances tecnológicos, comerciales y globales a los que nos enfrentamos, pero también es verdad que no podemos pasar por alto la satisfacción de las necesidades de las cuales depende el bienestar de nuestra familia. Por más fuertes que sean estos impulsos debemos aprender a controlarlos; pero sobre todo saber que no solo lo material hace la calidad de una persona sino también sus valores y la capacidad que esta tenga de afrontar la realidad con plena conciencia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Actividades económicas de Tlaxcala”. (2014). Recuperado de; <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Tlax/Economia/default.aspx?tema=ME&e=29#sp>
2. Recuperado el 20 de marzo de 2016 en <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave=&campo=loc&ent=29&mun=005>
3. Cárdenas, M. del R., y Cortés, F. A. (2012) *Informe de pobreza y evaluación en el estado de Tlaxcala 2012*. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Recuperado el 23 de febrero de 2016 en <http://desarrollosocial.guanajuato.gob.mx/coneval/informe-tlaxcala.pdf>
4. Osorio, E. (5 de septiembre de 2014). *Economía familiar* Recuperado el 8 de marzo de 2016 en <http://www.upaep.mx/micrositios/investigacion/CIIIE/assets/docs/doc00004.pdf>
5. Guía familiar de educación financiera. (s.f.). Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros. Recuperado el 8 de marzo de 2016 en <http://www.condusef.gob.mx>
6. Actividades económicas de Tlaxcala”. (2014). Recuperado de; <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Tlax/Economia/default.aspx?tema=ME&e=29#sp>

7. Recuperado el 20 de marzo de 2016 en <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave=&campo=loc&ent=29&mun=005>)
8. Recuperado el 26 de abril de 2016 en <http://www.nuestro-mexico.com/Tlaxcala/Apizaco/San-Luis-Apizaquito/>
9. Recuperado el 26 de abril de 2016 en <http://www.nuestro-mexico.com/Tlaxcala/Apizaco/Santa-Anita-Huiloac/>

PLAN CONTABLE DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN: CASO EXITOSO DE UNA EMPRESA MUEBLERA DE OCOTLÁN, JALISCO

Becerra González K. L.^a, Galán Briseño L.M.^a, Rosales Estrada T. A.^a y Fausto Godínez O.^a

^a Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

Este trabajo forma parte del proyecto de investigación titulado: “Plan contable del sistema de costos de producción en las MIPYMES muebleras y carpinteras de Ocotlán, Jalisco” y tiene como propósito dar a conocer el éxito obtenido en la aplicación del caso: Plan contable del sistema de costos por órdenes de producción en una empresa mueblera de Ocotlán, Jalisco.

Frecuentemente las empresas se encuentran en situaciones difíciles que requieren de una toma de decisiones rápida y eficaz para resolver problemas, o bien para evitarlos en el futuro, la información que se tenga acerca de los costos y gastos en que incurre la empresa para realizar sus actividades, son de vital importancia para la toma de decisiones.

La metodología de la investigación fue descriptiva y analítica, hace referencia a los elementos del costo por orden de producción y a las características de la producción, con la finalidad de realizar análisis comparativo de los costos totales y costos unitarios.

El propósito de este trabajo es asesorar en el uso del sistema de costos por órdenes de producción, con la finalidad de obtener costos de producción más exactos y con ello fijar precios de venta sobre bases sustentables, que permitan a la empresa ser más competitiva.

Como parte de los resultados se proporcionó al administrador asesoría y capacitación en el conocimiento, diseño e implementación del sistema de costos por órdenes de producción, también, se llevó a cabo el diseño del formato de documentos fuente que amparan el flujo de los elementos del costo a las órdenes, lo anterior les permitió determinar con toda exactitud el costo real unitario de cada orden, fijando con ello precios de ventas más reales para competir en el mercado sin afectar su utilidad, ya que a partir de esta implementación se determinó cuál sería su utilidad real.

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día los empresarios estarán en grandes desventajas si la toma de decisiones las realizan igual que en el pasado con procedimientos o cálculos mentales empíricos, en estos tiempos debido a los acelerados cambios económicos, políticos y sociales que impactan el entorno donde se desempeñan las empresas, resulta de vital importancia disponer de información financiera útil, confiable, relevante y oportuna, lo cuál será la base fundamental para la toma de decisiones acertadas.

En los últimos años las empresas industriales han mostrado un creciente interés en analizar la utilidad de la implantación de un sistema de costos de producción en la estructura productiva de la empresa, estos sistemas de información, si están estructurados acuerdo al proceso productivo de la empresa, resulta una ventaja competitiva para la misma.

Toda empresa consciente de su responsabilidad social, debe preocuparse de fomentar procesos contables que le generen información exacta y confiable y a la vez le permite acceder a niveles de éxito apropiados. Si el tema de los costos se asocia a los renglones financieros, la preocupación y ocupación suelen crecer de manera significativa. Si consideramos que la mayor parte de las empresas tienen fines de lucro suma significancia al rubro de los costos como una preocupación constante de mejora continua.

En la siguiente investigación se presenta un caso de vinculación Universidad – Empresa, derivado del programa “Fomento a la Investigación Temprana (FIT), convocatoria 2015” cuyo objetivo es promover y apoyar la formación de estudiantes en investigación a través del desarrollo de un proyecto o como asistente de investigación de manera que, con el apoyo y dirección de investigadores capacitados, desarrollen competencias relacionadas con la investigación científica, así como las capacidades que les permitan incorporarse a programas de posgrado nacionales e internacionales.

En este estudio se aplicó el método científico para recabar la información que sirvió de base para formular la hipótesis acerca del presente fenómeno social, así mismo, para el desarrollo metodológico se contó con la colaboración de los propietarios de la empresa estudiada, de la cual se respetaron los aspectos de confidencialidad señalados por ellos, es decir, los datos reservados en el manejo interno de esta organización.

La empresa objeto de estudio a partir de enero de 2016, ha cambiado favorablemente después de haber recibido la asesoría y apoyo profesional con respecto a la implementación de un “Plan contable del sistema de costos por órdenes de producción” por parte de la alumna Karina Lineth Becerra González, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública, la cual fue orientada y dirigida y supervisada en todas las fases de esta investigación bajo la dirección de la investigadora Dra. Luz María Galán Briseño, siendo los resultados más relevantes los siguientes:

Determinación en la forma más exacta posible, el costo atribuible a cada uno de los productos que elabora la empresa en cuestión, con el propósito de fijar precios de venta basados en el claro conocimiento de los valores en que se ha debido incurrir durante la producción.

Necesidad de la empresa de asignar debidamente valor a las existencias de productos en proceso y productos terminados, tanto para la presentación en el Balance General como para determinar el costo de las mercancías vendidas en el Estado de resultado integral.

Se ejerció un adecuado control sobre todas las actividades del proceso de producción.

2. TEORÍA

La determinación de los costos en las empresas industriales repercute en la elaboración de cálculos más complejos en comparación con la forma en que determinan sus costos las empresas comerciales, la empresa industrial tiene una forma de funcionamiento que repercute en una forma más compleja en el cálculo de los costos, ya que ella adquiere materias primas para someterla a distintos procesos de transformación hasta obtener bienes destinados a la venta, para fijar los precios de venta necesita contar con un mecanismo que le permita conocer estos valores con certeza o de lo contrario es posible que se encuentre con problemas de tipo económico.

Conociendo los objetivos de la contabilidad de costos ahora es necesario saber cómo se calculan, como se contabilizan y otros procedimientos necesarios para el buen control del proceso de producción por lo tanto es necesario en primer lugar conocer la clasificación de los costos desde el punto de vista de la oportunidad en que se hace el cálculo de los costos.

La contabilidad de costos proporciona información que ayuda a la administración a planear y controlar las operaciones que realizadas. Las empresas se ven inmersas en un entorno competitivo

en el que los costos resultan ser la única variable que la empresa puede controlar, si se toma en cuenta que la variable precio no puede ser controlada y que ésta es la que afecta directamente al volumen.

La conducta del consumidor ha demostrado que cuanto más alto sea el precio de un producto, menor será la cantidad adquirida y viceversa, cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad que los consumidores compran. Por lo tanto, las empresas que dirijan sus esfuerzos hacia la variable costos y obtengan información confiable, oportuna y relevante sobre los mismos, estarán en posibilidad de competir y enfrentar los cambios actuales.

La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuralmente información financiera. (CINIF, 2011).

2.1 Costo de la materia prima.- se forma con el precio de adquisición facturado por el proveedor, más los costos relacionados con el traslado hasta la empresa.

Materia prima directa.- se puede identificar o cuantificar con el producto terminado.

Materia prima indirecta.- no se puede identificar o cuantificar con el producto terminado y se acumula dentro de los cargos indirectos.

2.2 Costo de la mano de obra.- corresponde a la función de manufactura, que comprende el conjunto de erogaciones relacionadas con la guarda, custodia y conservación de los materiales en el almacén, la transformación de éstos en productos elaborados mediante la incorporación del esfuerzo humano.

Mano de obra directa.- salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar los trabajadores y empleados de la empresa, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Mano de obra indirecta.- salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar los trabajadores y empleados de la empresa, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados y se acumula dentro de los cargos indirectos.

2.3 Costo de cargos indirectos.- conjunto de diversas erogaciones fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con los productos terminados.

2.4 Gastos de venta, administración y financieros.- (gastos de operación), comprenden las erogaciones relacionadas con la guarda, custodia y conservación de los artículos terminados, publicidad, empaque, etc., así como los gastos por la administración en general y los gastos por financiamiento de los recursos ajenos que la empresa utilizo.

Costo primo.- suma de la materia prima más la mano de obra.

Costo de transformación o conversión.- suma de la mano de obra más los cargos indirectos.

Costo total.- suma del costo de producción más los gastos de operación.

1.- Valuación de materia prima - Salidas de almacén

Para saber el costo de las salidas de los materiales que se utilizan en la producción se consideran los "métodos de valuación de inventarios" siguientes: a) Costos Identificados, b) Costos Promedios, c) Peps (primeras entradas, primeras salidas), y d) Detallistas.

2.- Valuación de mano de obra

El costo de la mano de obra está en función del tiempo trabajado, del tabulador de sueldos y salarios, del contrato colectivo de trabajo, de la Ley Federal del Trabajo, de la Ley del Seguro Social, etc., los cuales proveen información para registrar la mano de obra.

Los trabajadores y empleados registran sus horas trabajadas en una tarjeta de asistencia o de tiempo, que registra la fecha y las horas de entrada y salida. Esta tarjeta es el documento fuente para la elaboración de la nómina.

El trabajo que se dedica a órdenes específicas o a centros de costo, se registran diariamente en boletas de trabajo las cuales registran la fecha de la actividad, el código del trabajador, el número de horas laboradas, la orden o centro de costo que apoyó y la descripción de la actividad realizada; esta información permite determinar el costo de la mano de obra de la orden o centro de costo.

3.- Valuación de cargos indirectos

Son representados por materia prima indirecta, mano de obra indirecta, erogaciones fabriles o gastos de la planta fabril, depreciaciones, amortizaciones, erogaciones fabriles pagadas por anticipado.

Estado de costo de producción y venta.- documento financiero que muestra el costo de la producción terminada y el costo de los artículos vendidos de una empresa de transformación, durante el periodo de costos.

Sistemas de costos

El sistema de costos representa un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas. (Colín, 2008).

Cada empresa debe diseñar, desarrollar e implantar su sistema de información de costos, de acuerdo con sus características operativas y necesidades de información, considerando tres aspectos importantes:

- 1.- Las características de producción de la industria.
- 2.- El método de costos.
- 3.- El momento en que se determinan los costos.

Sistema de costos por órdenes de producción.- en éste sistema la producción es interrumpida, lotificada, diversificada, que corresponde a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos.

Para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la se acumulen los tres elementos del costo de producción. El costo unitario de producción se obtiene al dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden.

Sistema de costos por procesos.- en este sistema la producción es ininterrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los centros de costos productivos. La producción se realiza en grandes volúmenes de productos similares, a través de una serie de etapas de producción llamadas "procesos". Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamento, proceso o centro de costos. La asignación de costos a un departamento es sólo un paso intermedio, pues el objetivo último es determinar el costo unitario total de producción.

Costeo absorbente.- considera en el costo de producción: la materia prima directa, la mano de obra directa y los cargos indirectos de fabricación, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción.

Costeo directo.- considera en el costo de producción: la materia prima directa, la mano de obra directa y los cargos indirectos de fabricación, que tengan un comportamiento variable con relación a los cambios en los volúmenes de producción. Los costos fijos de producción (indirectos) se consideran costos del periodo, se llevan al Estado de Resultado Integral inmediatamente e íntegramente en el periodo en que se incurren.

Costos históricos.- se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos, la ventaja es que acumula los costos de producción incurridos y comprobables, la desventaja es que presentan costos después de la elaboración, por lo que la información de costos no llega oportuna para la toma de decisiones.

Costos predeterminados.- se determinan con anterioridad o durante el periodo de costos, la ventaja es que permite contar con información oportuna y anticipada de los costos de producción.

PARTE EXPERIMENTAL

El propósito de este trabajo es dar a conocer el éxito obtenido con el proyecto de investigación titulado "Plan contable del sistema de costos de producción en las MIPYMES muebleras y carpinteras de Ocotlán, Jalisco", realizado entre la comunidad mueblera y carpintera MIPYMES de Ocotlán, Jalisco, compuesta de 75 empresas, la implementación de Éste proyecto se llevó a cabo en el transcurso del año 2015.

La metodología aplicada para la presentación de los resultados obtenidos en el proyecto de investigación es el sistema IMRYD que consta de los siguientes 4 pasos: 1) introducción, 2) metodología, 3) resultados y 4) discusión, en su caso puede tener un quinto paso 5) Otros: como el resumen, bibliografía, agradecimiento.

Para el desarrollo de este proyecto se contó con la participación y colaboración del propietario de la mueblería seleccionada respetando todo tipo de información propia de la empresa, así mismo, se contó con la participación de la Universidad de Guadalajara y la empresa mueblera MIPYME de Ocotlán Jalisco. Y con un apoyo financiero del programa fomento a la investigación temprana 2015 para asignar una alumna que cumplió con la función de asistente de investigador en este proyecto.

La empresa seleccionada fue objeto de estudio a partir de marzo del 2015 a diciembre del 2015 ha obtenido excelentes cambios y resultados después de haber recibido el asesoramiento antes mencionado.

Entre los resultados de mayor importancia se encuentran: implementación, conocimiento y asesoría del sistema de costeo por órdenes de producción proporcionada al administrador de la empresa, así como a la responsable del área de costos.

El sistema de costos por órdenes de producción, es un sistema ideal para la rama a la que pertenece dicha empresa, en razón de que la implementación de este sistema y con ayuda de manuales y asesoría personal se colaboró para determinar el costo real unitario de cada orden de producción por medio de documentos fuentes que permitieron tener un control y conocimiento de cada costo invertido en la orden, se culminó con la determinación del precio de venta con el conocimiento real del costo invertido pudiendo competir en el mercado sin afectar su utilidad, ya que a partir de esta implementación se determinó cuál sería su utilidad real.

La empresa "X" fabricante de todo tipo de muebles de madera, surgió hace 23 años como un proyecto familiar y ahora cuenta con 18 empleados. Desde su comienzo esta empresa no había

recibido ningún tipo de asesoramiento acerca de los sistemas de costos, cuando se le hizo el ofrecimiento al propietario de brindarle una asesoría contable en un principio dudo, pero al final acepto y con el paso del tiempo y desarrollo del plan contable citado, se obtuvo la credibilidad hacía con el empresario para lograr una mejoría en la empresa.

El tipo de investigación fue descriptivo y analítico, por que hace referencia a los tres elementos de costo por orden de trabajo y a las características de producción, con el fin de hacer análisis comparativos de los costos totales y costos unitarios y poder detectar posibles fallas.

Las fases de la investigación fueron:

Observación de los procesos

Recolección de información

Análisis

Conclusiones

Recomendaciones

Análisis del diagnóstico.

- 1.- Reuniones con el administrador de la empresa y la encargada de la contabilidad.
- 2.- Participación con el personal relacionado con el proceso productivo, para determinar y describir los elementos del costo de producción de los artículos que produce actualmente la empresa.
- 3.- Elaboración, difusión e implementación de un manual del plan contable del sistema de costos por órdenes de producción.
- 4.- Entrega de los resultados documentados por escrito.

El estudio fue realizado en las instalaciones de la empresa y para su desarrollo, se necesitó la colaboración del personal administrativo; quienes suministraron la información necesaria relacionada con el área financiera y contable e igualmente con las características del proceso y de los productos que ahí se elaboran.

CONCLUSIONES

Con la implementación de un plan contable de un sistema de costeo por órdenes de producción se pudo recopilar los costos exactos que intervienen en el proceso de producción de una orden específica, en la cual se identifican los elementos del costo, siendo los siguientes: la materia prima directa utilizada, la mano de obra directa aplicada y los costos indirectos de fabricación.

Después de analizar la estructura administrativa de la empresa "X" se pudo elaborar un plan contable acorde a sus procesos productivos y se le brindo al propietario de la mueblería, al mismo tiempo que se le dio la capacitación para su aplicación. Con esto y con la entrega de documentos fuentes destinados para el control de cada costo empleado en la orden se pudo lograr obtener los costos exactos antes mencionados para que el propietario de la empresa y el demás personal administrativo lo siguiera empleado después de observar por si mismos las ventajas que obtuvieron al tener sus costos reales y exactos pudieron determinar su precio de venta y competir en el mercado, pero sobre todo a partir de esta información obtenida se logró en el presente y en el futuro tomar decisiones correctas y más acertadas.

En este mundo competitivo es absolutamente necesario contar con sistemas de costos que nos brinden información exacta, confiable y oportuna, en razón de que la rentabilidad de las empresas disminuye cada vez más, exponiéndose a salir del mercado si no se responde con rapidez.

Debido a que las empresas mueblerías y carpinterías MIPYMES de Ocotlán, Jalisco, en su mayoría fijan sus precios de venta en las formas tradicionales, sobre bases inadecuadas que frenan su crecimiento, requieren de un sistema de costos de producción que les proporcione información confiable, relevante, comprensible y comparable para respaldar sus precios de venta.

La falta de implementación de un plan contable de costos de producción acorde a sus procesos productivos, es causa de no lograr una mayor participación en la industria mueblera, en miras de lograr su éxito luchan contra un mercado cada vez más competitivo, para sobrevivir han creado y renovado sus productos, canales de distribución, etc., pero en lugar de crecer se encuentran inmersos en un estancamiento que no les permite el pleno logro de sus objetivos.

La implementación de un sistema de costeo por órdenes permite la reducción de costos generada al implementar un sistema de costos con sus respectivos controles, cubre totalmente la inversión aplicada al diseño e implementación del sistema.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arredondo, M. M. (2009). *Contabilidad y Análisis de Costos*. México: Patria.
2. Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán Bienvenido a Afamo. (2015). *“Bienvenido a Afamo: “Ocotlán, La Capital del Mueble”*. Disponible en: www.afamo.com.mx. Consultado: el 20 de mayo de 2015.
3. Barfield, T. J., Raiborn, A. C., Kinney, R. M. (2004). *Contabilidad de Costos*. Argentina. Thomson.
4. Bijarro, Hernández, F. (1995) *Desarrollo Estratégico para la Investigación Científica*. Academia Española. México
5. Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. (2015). *Evaluación de la aplicación de Auditoría interna en empresas comercializadoras de Ocotlán, Jalisco*. México: Ediciones de la noche. 50 p.
6. Calleja Bernal, F. J. (2013) *“Costos”*. Pearson. México.
7. Del Río, C. (2004), *Introducción al estudio de la contabilidad de costos industriales*. México: Thomson.
8. García, J. (2008), *Contabilidad de costos*, 3ra ed. México: Mc Graw Hill, pp. 15-133.
9. Horngren, C. T., Srikant, M., Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial*. Pearson: México.
10. Horngren, C. T., Sundem, G. L. (1994). *Introducción A La Contabilidad Administrativa*. Pearson. México.
11. H. ayuntamiento de Ocotlán Jalisco. (2013). *Acerca de Ocotlán*. Disponible en: http://www.ocotlan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=121&Itemid=228. Consultado: el 20 de mayo de 2015.
12. KPMG *Empresas Familiares en México: El desafío de crecer y permanecer*. Disponible en http://www.kpmg.com/MX/es/PublishingImages/E-mails-externos/2013/CONFERENCIA_DE_PRENSA/EMPRESAS_FAMILIARES/Empresas%20familiares_130913.pdf. Consultado: el 20 de mayo de 2015.
13. The Survey System. (2006). *Calculadora de tamaño de muestras*. Disponible en: <http://www.surveysystem.net/sscalce.htm>. Consultado: el 20 de mayo de 2015.

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ETNIAS DEL ESTADO DE JALISCO

¹Flor Alejandra Medrano Rodríguez, ¹Laura Dennys Duarte León, ¹Violeta Noemí Godínez Cortes, ¹Deysy Dennis Hernández Barajas, ¹Andrea Palos Amador, ¹Saori Rivera Zapien, ¹Janeth Guadalupe Temores Zaragoza y ¹Luz Elena Pérez Meza

¹CUCIENEGA Universidad de Guadalajara

1. INTRODUCCIÓN

Para 1995, el conteo de población y vivienda del INEGI, registró en Jalisco una población que habla alguna lengua indígena de 21927 personas que pertenecen a 57 diferentes etnias.

Este grupo representa al 0.4% de la población total del estado, ocupando el 27º lugar en el país.

Aunque sólo existen dos grupos indígenas autóctonos de la entidad (el huichol y el nahua), son más de 50 los grupos indígenas que han emigrado desde sus lugares de origen para asentarse en territorio jalisciense.

En el presente trabajo se realiza un análisis de las principales etnias del estado de Jalisco basado en la revisión documental y centrada fundamentalmente en aquellas compilaciones y publicaciones científicas que giran entorno al tema a tratar.

Dentro de esta investigación se observó que son un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, lengua, religión, celebración de ciertas festividades, música, vestimenta, tipo de alimentación, una historia, y comúnmente un territorio. Se cuenta que la aparición formal de los primeros asentamientos humanos en el occidente de México se remonta hace 7 mil años.

El territorio del actual estado de Jalisco estuvo habitado por diversas etnias las más representativas del estado de Jalisco son: bapames, caxcanes, cocas, cuachichiles, huicholes, cuyutecos, otomíes, nahuas, tecuexes, tepehuanes, tecos, purépechas, pinomes, tzaultecas y xilotlantzingas, pinos, otontlatolis, amultecas, coras, xiximes, tecuares, tecoxines y tecualmes.

2. TEORÍA

A continuación se describen algunas de las etnias del Estado de Jalisco:

CORAS

La cultura Cora es un grupo étnico fantástico e increíble en todos sus aspectos. Son pobladores y de origen de Nayarit. Que comparten con las disúricas la majestuosa zona montañosa de la Sierra Madre Occidental, atraviesa los estados de: Jalisco, Zacatecas y Durango.

El nombre de este grupo fue tomado a partir de un gran guerrero (Cora) que fundó el reino de Xécora en las altas montañas deificaron a morir y lo identificaron como "Hijo de Dios que está en el cielo y el sol". Quién fue inventor del arco y de la flecha y que descubrió el cultivo del maíz.

XIXIMES

Los acaxeos y los xiximes, para quienes desconozcan su existencia en otro tiempo, son dos pueblos que habitaron en los puntos más altos de la Sierra Madre Occidental, a la que los españoles colonizadores llamaron Sierra de Topia, enmarcada actualmente entre el este del municipio de Sinaloa y noroeste de Durango, México; aunque el territorio xixime se extendía hasta Escuinapa, al sur del Estado de Sinaloa. No es de extrañar que antropológicamente se clasifiquen a acaxeos y xiximes como pueblos aborígenes del Estado de Durango, clasificación correcta si observamos que los territorios que ocuparon están dentro de dicho estado, pues sólo los extremos territoriales se adentraban en Sinaloa.

TECUALMES.

Es una de las etnias de Jalisco son una muestra de perseverancia por lo propio y amor por su nación e ideologías. Tradiciones: Jalisco es un estado que vive sus tradiciones, ya que cada manifestación de las viejas costumbres heredadas, es todo un arte.

CAXCANES

Los caxcanes o cazcanes eran un grupo nómada indígena del tronco utoazteca. Los caxcanes constantemente eran el blanco por parte de los Zacatecos y los Guachichiles debido a su alianza con los conquistadores españoles después de la Guerra del Mixton. Durante la rebelión, eran descritos como «el corazón y centro de la rebelión indígena». Fueron dirigidos por el famoso caudillo Tenemaxtle.

Ubicación Geográfica: Sus principales centros de población eran Teúl (hoy llamado Teúl de González Ortega), Nochistlan, Tlaltenango, Juchipila, Jalpa, Teolcatiche y Aguascalientes.

PUEBLO COCA

El pueblo coca es un grupo étnico indígena de México nombrado por Powell como chichimeca que habita en el estado de Jalisco a los alrededores del Lago de Chapala; actualmente solo en Mezcala¹ 2 y otras comunidades cercanas.

Los cocas en la antigüedad se extendían por los valles salitrales de Chapala en todo el contorno de este lago, antes de la invasión española conformaban tres tlatoanazgos: el Chapallan, Coinan y el Reino de Cocula, 3 de donde tomaron su nombre

GUACHICHIL

Los guachichiles fueron una etnia nómada mexicana de gran extensión territorial entre todos los pueblos chichimecas, hablaban una lengua que actualmente yace extinta perteneciente probablemente a la familia corachol, de las lenguas uto-aztecas. La mayoría de su territorio quedaba en lo que ahora queda dentro de los estados de Zacatecas, San Luis Potosí y sur de Coahuila, pero también ocupaban partes en el norte de Jalisco. Fueron considerados como los más aguerridos y nómadas de la región por los europeos que lucharon por su dominación.

TECUEXCES

Se cree que la Tecuexe deriva de la dispersión de zacatecos grupos de La Quemada. Al igual que los Zacatecos, el Tecuexe era una tribu perteneciente a los genéricos "chichimecas pueblos". Se sabe que se instalaron junto a ríos que se utilizan en su beneficio la producción de frijoles y maíz. También eran expertos artesanos, carpinteros y músicos.

El tecuexe usaba vestidos con tilmatl clásica (tilma) y huipilli, usado con cómodos cactlis y adornado sus cuerpos con collares, pulseras, pendientes y anillos en la nariz que ellos mismos

hechos. A ellos les gustaba hacer sus casas en los valles y quebradas cerca de los ríos, siempre en una posición lista para la batalla.

TEPEHUANES,

Tepehuantes del sur o Tepeguanos del sur, son un grupo etnolingüístico que habita porciones de la Sierra Madre Occidental, en los estados mexicanos de Durango, Nayarit, Zacatecas y Jalisco, siendo el primero el que cuenta con un mayor número de ellos. La mayoría de los hombres visten, hoy en día, pantalón de mezclilla, camisa y sombrero vaquero y huaraches. La ropa tradicional, usada por algunos hombres y por la mayoría de las mujeres, es muy sencilla en el caso de los primeros y muy colorida en el de las segundas.

TECO

El nombre teco, empleado históricamente por la población mexicana, designa a un grupo indígena y también a su lengua. Dicho término proviene del náhuatl y parece ser una abreviatura castellanizada de tectiteco, cuyo significado no ha sido esclarecido. Los hablantes de teco llaman a su lengua q-yool nuestra palabra. Otro nombre con el que suele denominarse esta lengua es kaqchikel.

PURÉPECHAS

Su influencia cultural abarcaba (de sur a norte) desde los límites del Estado de Michoacán y Guerrero hasta lo que hoy es el Estado de México y desde la costa oeste de México hasta los estados de Jalisco, Guanajuato y Querétaro, de hecho, estos dos últimos nombres forman parte de la toponimia purépecha. En esta región sus habitantes se dedican a la agricultura y productos que se cultivan son el maíz, frijol, calabaza, chile y últimamente algunos árboles frutales como es el aguacate. Este grupo étnico tiene un lugar muy destacado por la calidad y variedad de sus trabajos, los cuales consisten en: trabajo de madera laqueada, instrumentos musicales, artículos de herrería, alfarería, fabricación de sombreros, sarapes, rebozos de lana y metalurgia.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Los grupos étnicos más representativos en Jalisco, son los siguientes:

Etnia	Población 1995*	Porcentaje
Huicholes	11,903	42.85
Nahuas	4,508	16.23
Purépechas	3,609	12.99
Otomíes	1,244	4.48
Mixtecos	1,131	4.07
Zapotecas	880	3.17
Mazahuas	603	2.17
Huastecos	596	2.14
Mayas	422	1.52
Totonacas	350	1.26
Tarahumaras	136	0.49
Coras	122	0.44

**Nota: Se consideró tanto a la población menor de cinco años como a la de 5 años y más.
Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda, 1995. Jalisco. Resultados Definitivos. 1995*

La etnia que predomina es la de los huicholes, siguen en orden de importancia los nahuas y purépechas.

Los huicholes habitan en los municipios de Mezquitic y Bolaños, al norte del estado. En territorio jalisciense se encuentran 4 de los cinco centros ceremoniales en donde se instalan los gobiernos tradicionales: San Andrés Cohamiata, Santa Catarina Cuexcomatitlán, San Sebastián Teponahuaxtlán y Tuxpan de Bolaños; el quinto, Guadalupe Ocotán se encuentra en Nayarit.

Los municipios jaliscienses donde se asienta la mayor población indígena son:

Municipio	Población Indígena 1995
Mezquitic	8,515
Zapopan	4,241
Guadalajara	3,778
Bolaños	2,468
Tlaquepaque	2,043
Puerto Vallarta	1,110
Tonalá	523
El Salto	209
Atoyac	183
Cihuatlán	147
Tlajomulco de Zúñiga	146
Tuxpan	128

Fuente: INEGI. *Censo de Población y Vivienda, 1995. Jalisco. Resultados Definitivos. 1995*

3. RESULTADOS

En la sierra Madre Occidental, al norte del estado de Jalisco, habitan alrededor de 18,000 wixárikas.

Estos se encuentran ubicados en tres grandes comunidades que son: Tatei-kie (San Andrés Cohamiata), Tuapurie, (Santa Catarina Cuexcomatitlán), Watua (San Sebastián Teponahuaxtlán) y su anexo, Tutsipa (Tuxpan de Bolaños).

Estas comunidades se encuentran en los municipios de Mezquitic y Bolaños.

Todas ellas se caracterizan por una gran dificultad para su acceso, escasas vías de comunicación y dispersión de las localidades y ranchos.

Las comunidades Nahuas se localizan en el sur del estado, en los municipios de Tuxpan y Cuautitlán.

Dentro del municipio de Cuautitlán se encuentran los poblados indígenas del Ejido de Ayotitlán y Telcruz enclavado en la sierra de Manantlán.

En el municipio de Tuxpan se encuentran las localidades del Rancho del Niño, San Juan Espanatica, Los Laureles, Nuevo Poblado, San Miguel, La Joya y el Paso de San Miguel.

Son aproximadamente 5,500 nahuas los que actualmente viven en el estado.

4. CONCLUSIONES

En conclusión la principal riqueza cultural del Jalisco se halla en su diversidad. En esta investigación hemos profundizado el análisis de las etnias del Estado de Jalisco, valorando su cultura y su aporte al desarrollo del país. Este Estado ha luchado incansablemente por defender sus raíces.

En los últimos años la artesanía ha devenido en un rubro importante de ingreso, el cual tiene un amplio reconocimiento.

Un aspecto importante de su desarrollo es que en los últimos años se ha impulsado en estas comunidades programas de educación intercultural bilingüe, aunque todavía se presentan altos porcentajes de analfabetismo y deserción escolar.

Finalmente, luego de la investigación, valoramos más a estas etnias, y consideramos importante que el Estado respete su derecho a la participación y consulta, en asuntos que afectan su territorio y sus vidas. Sólo este respecto nos dará una verdadera identidad y unidad a todos los Jaliscienses.

.

BIBLIOGRAFÍA

1. Rosa Rojas y Agustín Hernández "Rostros y palabras". El indigenismo en Jalisco, Instituto nacional indigenista, pp. 135-172
2. Fuente: Wikipedia. Páginas: 254. Capítulos: Etnias de Jalisco
3. Jalisco: Arquitectura de Jalisco, Cultura de Jalisco, Diócesis Con Sede en Jalisco, Economía de Jalisco, Etnias de Jalisco, General Books, 2011, pp. 204.
4. <http://www.unionjalisco.mx/articulo/2014/08/08/gobierno/guadalajara/jalisco-tiene-13-comunidades-indigenas>

EL REDONDEO COMO EXTRATEGIA DE MERCADOTECNIA SOCIAL, Y LA PÉRDIDA DE IMAGEN POR FALTA DE TRANSPARENCIA EN SU MANEJO, EN LOS SUPERMERCADOS DE LA ZMG.

Martha Filomena Muñoz Fajardo, Mtro. Francisco Javier López Cerpa, Mtra. Ruth María Zubillaga Alva.

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

1. INTRODUCCIÓN

El México competitivo, integrado al comercio mundial, no solo busca ser cada día un más grande adversario comercial, también busca generar una imagen de prestigio, tanto a nivel de país como empresarial, y el sector del comercio al detalle (supermercados y tiendas de conveniencia), ha elegido diferentes formas de mercadotecnia social, que le permitan lograr este objetivo de mejora, a través de campañas algunas permanentes otras no, para realizar acciones sociales en beneficio de grupos vulnerables, que se detectan en las grandes ciudades principalmente, sin embargo no se excluyen a aquellas en pro del entorno natural y cultural de la población.

La “Mercadotecnia Social”, se ha convertido en una estrategia muy recurrente en los últimos años por las empresas, en aras de lograr una imagen de prestigio ante la sociedad en general, la cual es buscada, no solo a través de ser competitivas, sino también, ganándose el visto bueno del público.

En sus inicios, la llamada campaña del “Redondeo” fue un éxito y adoptada en general por todos los supermercados y tiendas de conveniencia,⁴ y al paso del tiempo, algunas se excluyeron por diferentes motivos y las otras han visto una disminución por parte de los clientes que apoyan.

Esta investigación profundiza sobre los motivos que tiene la población de la Zona Metropolitana de Guadalajara, a cerca de la desconfianza y pérdida del deseo de cooperar con las tiendas y supermercados por la falta credibilidad de éstas, con respecto al manejo y aplicación de los recursos generados para apoyar a las causas sociales. Por lo que nos daremos a la tarea de investigar los motivos que tiene el público para resistirse a cooperar.

HIPÓTESIS

Demostrar que la renuncia detectada entre el público para apoyar la causa social del Redondeo en los supermercados de la ZMG, se debe a la falta de claridad e información de cómo opera la campaña.

2. MARCO HISTÓRICO

En México, antes de 1860, era la Iglesia la encargada de las obras de caridad (obras sociales), a partir de la promulgación de las Leyes de Reforma promovidas por Benito Juárez que dan origen a la separación entre la Iglesia y el Estado, y aun cuando la iglesia siguió realizando algunas acciones filantrópicas, es el Estado Mexicano el encargado del desarrollo sostenible de la

⁴ *El Sector de tiendas departamentales y de autoservicio en México. Consultado el 3 de diciembre de 2015, ANTAD de: www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2013/bo1244_tiendas_departamentales.pdf*

sociedad, y es hasta 1988 cuando se creó el Programa Nacional de Solidaridad, en 1994 el programa se llamó Prospera, para el 2000 al 2012 se nombró Oportunidades, y en 2013 Prospera; sin embargo es en 2004, cuando oficialmente pasa de un programa nacional a Secretaría de Estado, llamada Secretaría de Desarrollo Social, para apoyar a la gran cantidad de grupos vulnerables de la sociedad mexicana, que dadas las crisis económicas constantes y políticas por las que ha transitado el país, el número es muy elevado y variado, los cuales van del ámbito de la salud, al de educación, distribución de la riqueza, oportunidades de trabajo, suministro de servicios básicos como agua, alimentos, casa digna, tenencia legal de sus propiedades, etc. y aun que el nombre cambie cada administración federal los índices de pobreza siguen siendo bajos, siendo mínima la mejoría mostrada por las estadísticas de CONEVAL⁵, ya que en 1992, 53.1% de los mexicanos vivían en esta situación, en tanto que en el 2012 lo hacían 52.3%, y dado que la mejora no es significativa, es aquí donde las empresas hacen su aparición en el entorno de las necesidades sociales, las cuales son un gran abanico de oportunidades para que se establezcan causas sociales, con una gran opción de mecanismos de ayuda, las cuales respondan a la creatividad de cada empresa, con base en sus recursos y estructuras de operación.

Y si bien es importante ayudar, para las empresas está permitido mucho más que la simple filantropía, “la mercadotecnia social” la cual es la encargada de que todo tipo de organización, pueda planear, programar y organizar de manera formal todo tipo de acciones sociales que apoyen a grupos de personas con problemas en común, pero para que dichos programas se lleven a cabo, la empresa se auto compromete, designa a un grupo de personas responsables de su funcionamiento y asume ciertos costos por llevarlos a cabo.

La variedad de instrumentos de ayuda que han surgido al paso del tiempo son innumerables, y solo por mencionar algunos, están las colectas directas en efectivo o a través de cuentas bancarias abiertas ex profeso para distintas causas, la donación en especie, el Teletón, Un kilo de ayuda, sorteos de bienes muebles e inmuebles, presentaciones artísticas, conciertos y cenas de gala en pro de causas sociales, el redondeo de cuentas al momento de pago en los supermercados, y es este mecanismo en el que nos enfocaremos en este trabajo.

¿Qué es el Redondeo? “El *Redondeo* es una de las estrategias más utilizadas recientemente por cualquier tipo de supermercados y tiendas de conveniencia, que consiste en que una tienda promueva una campaña social, e invite a los clientes para que al momento de pagar, donen los centavos que se requieren para alcanzar la unidad del peso siguiente”⁶.

¿Cómo funciona? La sumas de esas fracciones de peso donadas, por cada cliente generan grandes cantidades, ya que participan todas las sucursales y se les invita a participar a todos los clientes al momento de pagar su cuenta. Según expok, “La empresa que decide apoyar un redondeo presta su infraestructura. Abre una subcuenta en su sistema contable donde se irán sumando los centavos donados durante la campaña, luego genera un reporte sobre la cantidad recaudada en sus establecimientos y se obtiene la cantidad total. La empresa emite un cheque a favor de la organización filantrópica por la cantidad total de la donación que se reunió por parte de las personas que redondearon, con el que se ampara la salida del recurso de su contabilidad y recaba la firma de recibido de aquellas asociaciones beneficiadas. Conceptual, ente el donante es “público en general” y no la empresa. Por lo que ese es un recibo simple (la empresa puede anexar una copia del recibo que emita la organización a nombre del “público en general”. El ingreso del redondeo a la organización filantrópica (vía cheque) tiene que quedar documentado con un recibo de donativo, que es deducible del impuesto sobre la renta. La organización expide entonces un recibo (cuyo formato ya sea impreso o electrónico, es aprobado previamente por la Secretaría de

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social Coneval, 2013. Consultado el 4 de Febrero de 2016.

⁶ *El redondeo, ¿Cómo funciona y por qué apoyarlo?, consultado el 8 de enero de 2016, de: www.cemefi.org/servicios/noticias/filantropicas/1023-el-redondeo-icomo-funciona-y-por-que-apoyarlo.html*

Hacienda y Crédito Público, está foliado y además incluye las leyendas respectivas que determina la ley como son fecha más reciente del Diario Oficial de la federación donde fue publicada la autorización para ser donataria y los datos de impresión o sello electrónico) con la leyenda recibí “Del público en general” la cantidad de.... Contablemente las organizaciones por cada recibo que emiten pueden tener 3 o 4 juegos de un recibo foliado. De esta manera se tiene el original en hoja blanca para el donante, la de color verde se destina a la contabilidad y la hoja amarilla al expediente de la organización.

Toda organización que es donataria autorizada, por las disposiciones de transparencia a la que están sujetas por parte de la SHCP, tiene que llevar un sistema contable acorde con la normatividad aceptada en nuestro país; todo donativo se registra y al donante se le otorga su original. Sin embargo en el caso de los redondeos, como “el público en general” no es una persona física ni una persona moral (que cuente con Registro Federal de Contribuyentes), la organización emite un recibo pero conserva el original en sus archivos porque no hay destinatario que pueda hacer uso de las donaciones realizadas por un colectivo a partir de centavos. La posesión de ese recibo por parte de la organización filantrópica beneficiado por el redondeo, puede ser verificada por cualquier persona directamente en las oficinas de aquella y gracias al avance de la informática, también por internet en la página del Sistema de Administración Tributaria para lo que necesitará saber la clave del RFC de la institución filantrópica y revisar su informe de transparencia donde aparecerá el listado de personas físicas, personas morales y público en general que otorgaron donativos.”⁷

¿Cómo y en donde se aplica el resultado?

Para que cada empresa decida ¿qué hacer?, debe de evaluar con qué tipo de público se comprometerá, es decir quiénes serán los beneficiados de las acciones de la empresa, que tiempo se dedicará a ese programa y como se harán llegar de manera formal a la o las autoridades responsables de cada causa social.

En sus inicios según la ANTAD, todas las cadenas comerciales de supermercados nacionales y multinacionales y de tiendas de conveniencia se incorporaron, al programa del *redondeo* y con el paso del tiempo una de ellas se excluyó por su propia decisión, desconociendo cuales hayan sido los motivos para llevarlos a ésta decisión.

Hasta aquí todo va bien, el problema empieza en la forma como cada supermercado opera las acciones del *redondeo*, ya que aun cuando están regulados por SHCP, el éxito o fracaso de esta campaña, depende en mucho del entusiasmo del cajero, al invitar amablemente a participar a los clientes, mencionando la información o el nombre del beneficiario para que el público conozca quien recibirá el apoyo.

3. MARCO TEÓRICO

Para Kotler (1971)⁸, la Mercadotecnia Social implica el diseño de planes y programas que buscan incrementar la aceptación de una idea social o práctica en un grupo objetivo. Por lo que comprende esfuerzos encaminados a cambiar el comportamiento del público por otro más favorable ante la sociedad, a través de la mezcla de mercadotecnia básica que también aplica en ésta.

⁷ Emilio Guerra Díaz, *¿Cómo funcionan los redondeos?*, consultado 3 de febrero de 2016, en www.expoknews.com/¿como-funcionan-los-redondeos-¿por-que-apoyarlos/

⁸ Kotler Philip y Zaltman G. (1971). *Social Marketin: An Approach to Palned Social Change*, *Social Marketing Quartelry*, Reprinted: *journal of Marketing July*, Vol. 35, pp. 3-12

“El *producto social* es el elemento más importante de acuerdo a las demandas de la sociedad, de aquí se desprende la investigación con el grupo objetivo, para determinar si es aceptado por la población.

Posteriormente hay que investigar si el público entiende el concepto de *producto social*, (hoy en día conocido como *Causa social*). Si bien es cierto que las crisis económicas que azotan a la población en general, son las principales generadoras de causas sociales, también los huracanes, sequías y demás desastres naturales contribuyen a que éstas crezcan en número y a estas les llamará *demanda, demanda latente, insatisfecha, dañina, etc.* El *precio* es el costo que hay que pagar por parte de la empresa que desea cambiar el comportamiento de la sociedad; *la promoción* son las acciones realizadas para motivar a la participación del público, *la plaza* es facilitarle al público los elementos necesarios para que se incorpore a la causa social.” Según Capriotti (1999), hoy en día se reconoce más la importancia que tiene la imagen corporativa para conseguir los objetivos de las empresas, pues crea valor es un activo intangible, que permite vender fácilmente, atrae un mayor número de públicos, de los cuales se puede seleccionar a los mejores, (empleados, inversionistas, etc.).

Para Berstein (1986), La construcción de la imagen de las empresas, parte de un diagnóstico real de sus variables, para proyectarse hacia una imagen ideal, con base en las circunstancias mundiales, comerciales y de alta competitividad, por lo que es importante detectar una estrategia que ayude a la empresa a mejorar. De acuerdo con Cornejo (2009)⁹, La Imagen Corporativa es un proceso creativo por parte de las empresas para definir su identidad y posicionarse en la mente de las personas, a través de la estructura mental cognitiva que se forma con distintas experiencias de públicos cercanos involucrados o no, los cuales generan percepciones mentales acerca de una organización en relación a sus acciones, y es con base en esta definición.

4. MARCO DE REFERENCIA

La Zona Metropolitana de Guadalajara, está integrada por los municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá, zona que según el censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática¹⁰ (INEGI) de 2010, cuenta con un total de 2'360,439 personas mayores de edad.

De acuerdo con el DENUÉ¹¹ (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) del INEGI, en los 4 municipios que integran la Zona Metropolitana de Guadalajara, existen 52 supermercados y 1508 tiendas de conveniencia.

5. METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo documental y descriptiva, para lo que se diseñó un cuestionario que fue aplicado a 1000 personas mayores de edad, a la salida de los supermercados de la Zona Metropolitana de Guadalajara,

Se llevó a cabo la aplicación de 1000 encuestas, entre los 1560 supermercados de diferentes tamaños y tiendas de conveniencia de diferentes segmentos mercadológicos de la Zona Metropolitana de Guadalajara en los meses de enero y febrero de 2016, cabe aclarar que se

⁹ Cornejo, G; Sánchez y. (2009). *Mi Imagen Corporativa*. México: Umbral, Edición. No. 1.

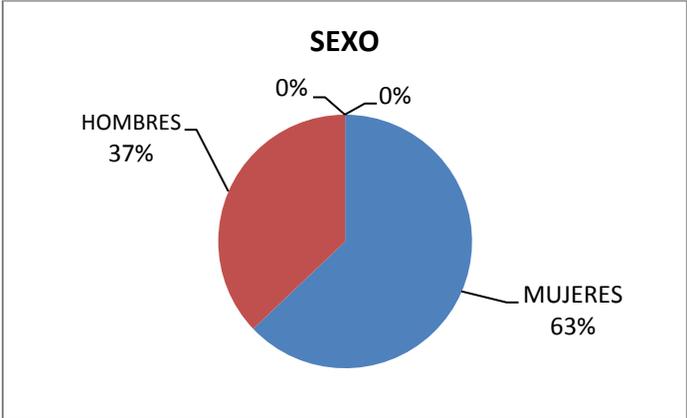
¹⁰ Inegi.org.mx (2010), *Censo de población y vivienda*, consultado el 6 de agosto de 2015, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem07/texcom/glosario/htm>

¹¹ Inegi.org.mx (2015), *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUÉ)*, consultado en enero 7 de 2016, de www.inegi.org.mx/directorio_estadistico_nacional_de_unidades_economicas/estados/htm

exceptuaron los clubes de precios que según la ANTAD¹² (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales), en su mayoría los clientes pagan con tarjetas de crédito y no participan en la campaña del *redondeo*.

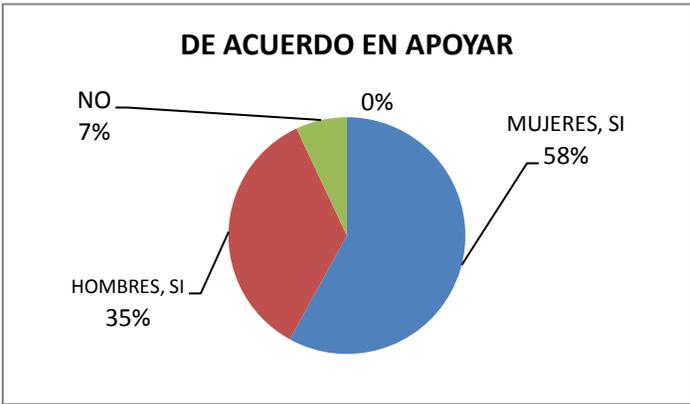
6. RESULTADOS

Grafica 1. Sexo de los encuestados que acuden a las tiendas de conveniencia y supermercados.



La grafica No. 1 muestra el sexo de las personas encuestadas que salían de las tiendas 63% son mujeres, y el 37% son hombres, lo que es muy normal ya que las mujeres en su mayoría son las que acuden a realizar compras de supermercados, pero solo 58% y 35% respectivamente dijeron estar de acuerdo en apoyar las causas de beneficencia organizadas por las tiendas.

Grafica No.2. Muestra de la población por sexos, dispuesta a apoyar al redondeo.



¹² El sector de tiendas departamentales y de autoservicio en México, consultado 3 de diciembre de 2015, ANTAD de, www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2013/bol244_tiendas_departamentales.pdf

La grafica No. 2 muestra que las mujeres con 58% dijeron si estar dispuestas a apoyar, los hombres un 35% están dispuestos a ayudar, en tanto que el 7% dijo no saber si apoyarían o no. 82% del total de los encuestados dijeron estar dispuestos a apoyar, lo que es un porcentaje muy favorecedor.

De las personas que no apoyan se les pregunto si tenían algún motivo en especial para no hacerlo, a lo que contestaron de la siguiente forma:

Les causa molestia que ya sea de forma permanente el programa;

Hay quienes acuden a las tiendas de conveniencia diario, y hasta más de una vez al día; y no desean cooperar tantas veces.

Que van de prisa y pierden tiempo con el redondeo;

Que se sienten obligados a apoyar cuando los cajero preguntan en voz alta;

Que es una farsa la ayuda;

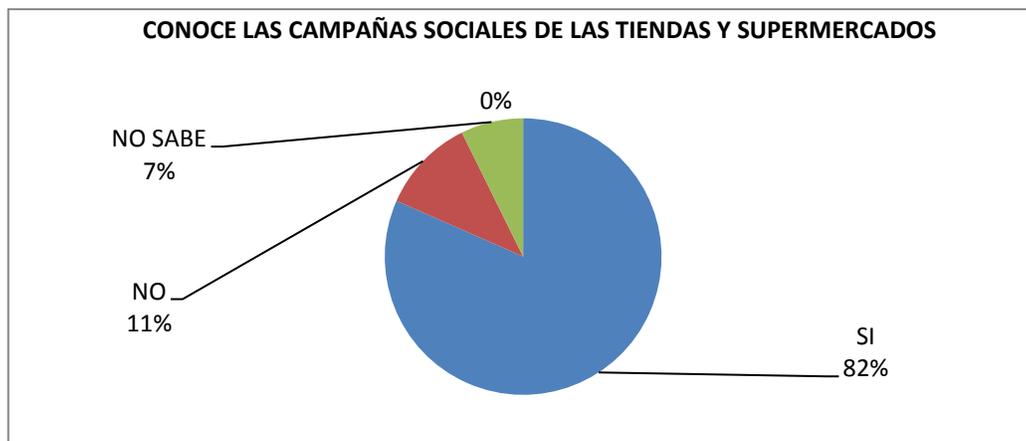
Prefieren hacerlo directamente con la gente pobre;

Que los cajeros no saben dar información sobre la campaña del redondeo.;

Desconfían del uso que le den al dinero;

Que nunca han visto en que se aplica el dinero recaudado.

Grafica No. 3. Muestra que tanto los clientes conocen las campañas sociales de las Tiendas de Conveniencia y Supermercados y cuales recuerdan.



La grafica No. 3 muestra que el 82% sabe que las tiendas tienen campañas sociales en favor de la población, el 11% de los encuestados no conoce las campañas en tanto que el 7% de los encuestados desconocen que las tiendas y supermercados realizan campañas sociales.

Del 82% de los que si conocen las campañas sociales, mencionaron las siguientes:

Enfermos de cáncer

Niños abandonados y de la calle

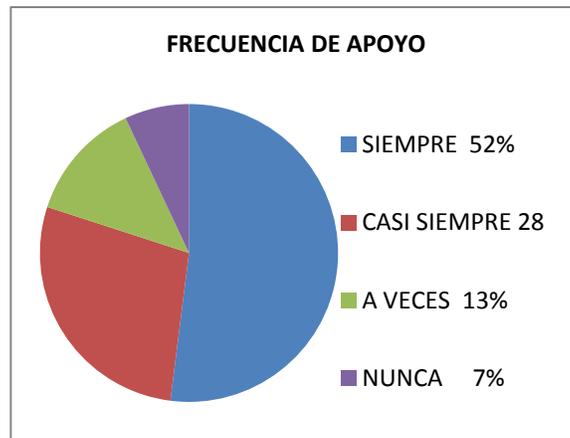
Mujeres maltratadas

Enfermos de sida

Gente pobre por desastres

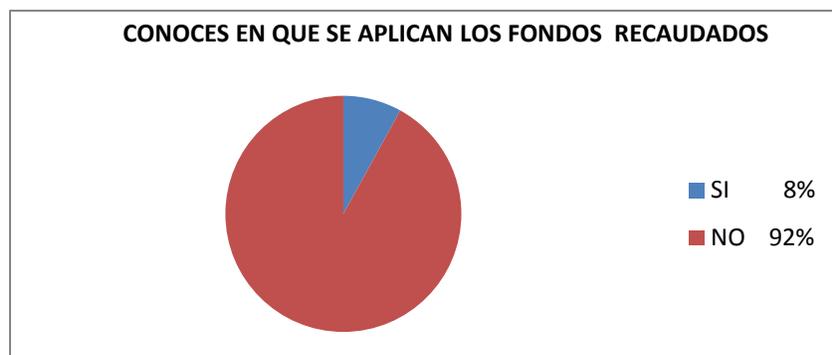
Entre otras.

Grafica No. 4. Esta grafica muestra la frecuencia de apoyo a las campañas sociales de los supermercados.



La grafica No. 4 muestra con qué frecuencia apoya las causas, pero no se debe perder de vista, que se acude con más frecuencia a las tiendas de conveniencia por compras mínimas que a los supermercados por compras más cuantiosas, pero por el número de tiendas de conveniencia, son estas las que pueden recaudar una mayor cantidad, comparado con los supermercados.

Grafica 5. Conoce que se aplica los fondos recaudados



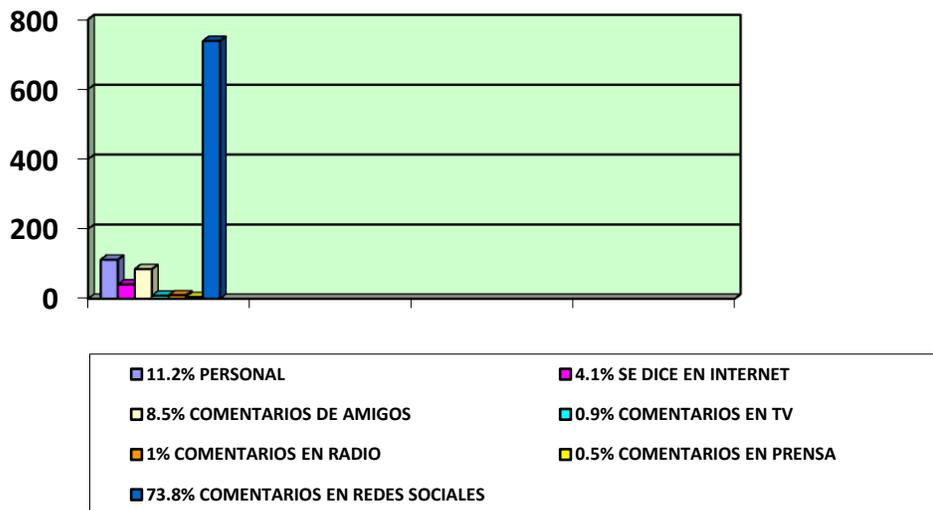
Sorprendentemente la gráfica No. 5 muestra que el 92% de los encuestados, no sabe en que se aplican los apoyos recaudados, especialmente por la campaña del redondeo, demostrando que no es eficiente la campaña, porque el público tiene un total desconocimiento de ¿a dónde va su dinero?, esta es la respuesta clave de esta investigación; entonces ¿cuál es el mérito de esta campaña, si el público desconoce lo que sucede con su aportación, aun cuando ésta sea una pequeña cantidad?

Grafica No. 6. ¿Que sugieres para mejorar el funcionamiento de las campañas y seguir ayudando?



La grafica No. 6 muestra las sugerencias por parte del público para las empresas, si quieren que la gente siga apoyando sus campañas, identificando 2 conceptos muy relacionados que son *Rendir cuentas* y que *No roben*, los números arrojados ambos suman 74%, es decir que la mayoría de la gente está inconforme con la transparencia del manejo de los recursos obtenidos, y tienen la idea de que hay un robo de los recursos y un manejo no claro de éstos.

Grafica No. 7 ¿Qué referencia tienes sobre anomalías de la campaña del redondeo?



La grafica No. 7 muestra la procedencia de las referencias que los encuestados dicen tener sobre las anomalías de la campaña del redondeo. Los datos arrojados por este cuestionamiento indican que los comentarios en las redes sociales con 73.8% y 4.1% de lo que se dice en internet, suman un 77.9%, lo que indica la fuerza de la información que fluye por los medios de comunicación

electrónicos, que en ocasiones no se pueden controlar, y que al igual que el 8.5% comentarios de los amigos que tampoco se puede controlar, es un porcentaje muy alto por lo que es importante ponerle la debida atención.

Con respecto al 11.2% del concepto personal, se debe a las experiencias personales de los encuestados, en donde se engloba “que no se les informaba si querían o no redondear sus cuentas y simplemente lo hacían”, algunos cajeros interactúan de forma negativa cuando el cliente no acepta redondear, y que nunca han sabido cuanto se recauda y si de verdad se aplica de forma honesta, el resto de los conceptos apenas suman 2.4% y justamente se refieren a artículos en la prensa y comentarios en algunos noticieros nacionales, sobre la euforia negativa que despertó el “redondeo”.

7. CONCLUSIONES

No hay información sobre quien recibe los apoyos, con este argumento se comprueba la hipótesis de la falta de interés en apoyar y la desconfianza generada por la falta de información aun cuando en el manejo de los recursos es claro, pero se desconoce.

El público pierde las ganas de ayudar, cuando no informan de manera clara sobre el manejo de lo recaudado, o que por la falta de información, se cree que se hace uso indebido de los recursos propiedad de la causa social y quien se beneficia de verdad son las empresas.

Los trabajadores se ven en la necesidad de justificar a la empresa cuando ésta empieza a perder credibilidad, y tampoco están preparados para dar la información que el público pide.

La gente desconoce cómo se eligen las causas sociales a apoyar.

Que así como se le solicita la participación al público, se le informe de la misma manera lo que sucede con los recursos.

Haciendo investigación en las páginas web de las cadenas comerciales, se detectaron algunos informes sobre lo recaudado y las causas sociales que los supermercados apoyan, pero que solo lo informan a través de las páginas web de las empresas y el público y también los cajeros lo desconocen y no tienen el tiempo ni la intención de investigar por su cuenta.

RECOMENDACIONES

Difundir los resultados a la vista del público en el mismo supermercado en que se generaron y cómo contribuye lo recaudado para la causa social, de esa forma la gente se motivaría, y se evitaría que desconfíen de la empresa.

Que se le informe al personal de los supermercados para que a su vez puedan informar de manera positiva al público y evitar la pérdida de imagen de los supermercados y de la campaña del redondeo.

Es importante cuidar la imagen de todas las campañas sociales para que la gente no pierda el gusto de apoyarlas sean las sean.

ESTUDIO COMPARATIVO DE DELITOS SEXUALES ESPAÑA Y MÉXICO

Martha Fabiola García Álvarez¹, Jorge H. Medina Villarreal¹, Luz Adriana Nápoles Durán¹

¹ Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN.

El objetivo de la investigación, es indagar de manera comparativa los delitos sexuales en España y México. En razón de que el problema del crimen y castigo ha sido uno de los temas relevantes en la historia y en la actualidad, sobre todo en materia sexual, ya que es un tema de siempre controversial, mediando la cultura que prevalece en cada país, entre otros España y México; por ello, estos dos países se han preocupado por el problema, retomado y reformado las políticas para prevenir este tipo de delito que se ha incrementado, evolucionado y mutado. Asimismo, los delitos sexuales relacionados con otras transgresiones, se han convertido en una de las prioridades más importantes de los gobiernos, por el daño y las consecuencias que trae consigo, principalmente en las menores víctimas, donde son las mujeres las más afectadas, principalmente por familiares cercanos. Entre los objetivos, están el contar con un estudio de campo e investigación específica que esté relacionada con la delincuencia sexual, para profundizar y conocer el problema. En la Metodología se desarrolla un estudio comparativo de relación delincuencia sexual entre estos dos países; que tiene como finalidad detectar y comprobar a través de resultados, los factores, como los socio-jurídicos los que influyen en la comisión de delitos, e implicar un avance criminológico, jurídico y social. El estudio sobre la conducta delictiva sexual, tendrá como indicativo principal el aportar un avance en el conocimiento del problema en ambos países, indicadores sociales reales para una mejor política criminal.

Palabras claves: Estudio, comparativo, delitos, sexuales.

1. INTRODUCCIÓN

En el trabajo de investigación que se hizo, se expone a los delitos sexuales relacionados con otras transgresiones, y que se han convertido en una de las prioridades más importantes de los gobiernos, por el daño y las consecuencias que trae consigo, principalmente en las menores víctimas, donde son las mujeres las más afectadas, principalmente por familiares cercanos.

La evolución de estos delitos conlleva a investigar su dinámica, que se encuentra en constante cambio y, en los cuales se utilizan las nuevas tecnologías. La agresividad, violencia, uso de drogas y poder están íntimamente relacionados con la conducta delictiva sexual.

Los actores sociales que participan en los delitos sexuales, son tanto hombres como mujeres, aunque su proporción aún es mayor en los primeros. La importancia es conocer la dinámica delictiva del agresor-víctima, tipo de delito y la victimología, identificando la personalidad tanto del victimario como de la víctima, ya que participan con un rol dominante-pasivo.

Uno de los objetivos es contar con un estudio de campo e investigación específica que esté relacionado con la delincuencia sexual, para profundizar y conocer el problema. Además de indagar de manera comparativa los delitos sexuales en España y México.

En la Metodología se describe un estudio comparativo de relación delincuencia sexual entre estos dos países; que tiene como finalidad detectar y comprobar a través de resultados, los factores, como los socio-jurídicos los que influyen en la comisión de delitos, e implicar un avance criminológico, jurídico y social.

En el estudio comparado, España cuanta con niveles de victimización alto, siendo los delitos sexuales uno de los principales indicadores conocidos; y en México, el cuadro delincencial sexual, resultan que se asemejan al promedio de los países desarrollados.

En México, los delitos de robo, las lesiones, los daños y los homicidios, son los delitos más recurrentes del fuero común, y los sexuales demasiados constantes, donde una pequeña proporción de víctimas denuncian.

2. TEORÍA.

Existen diversos trabajos previos respecto a la problemática de las causas del delito, varios investigadores, quienes desde la antigüedad buscaron los factores como el biológico, social, psicológico, ambiental; donde sin embargo, no ha sido suficiente, ya que en cada país la problemática es diferente, pues su estructura social y política varían, y por lo tanto también los delitos, tipos de delincuentes y los motivos delincuenciales. Sin embargo, existen dentro de todas las teorías y corrientes que estudian a la delincuencia, una similitud en su génesis dentro de los diversos países, en este caso, España y México.

En la Teoría sobre el cambio de oportunidades en el contexto social, no pueden proporcionar por sí sola una explicación eficiente sobre el aumento de la criminalidad. Según experiencia de algunos países en desarrollo, dice Lima [1] cuando el proceso de desarrollo y de oportunidades iguales para la mujer había alcanzado una etapa de estabilidad relativa se estabilizaba también el nivel de criminalidad femenina, aunque no disminuía. (La mujer y el sistema de justicia penal. Tratamiento equitativo a la Mujer en el Sistema de Justicia Penal. Informe del Secretario General de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social E/AC57/11984/15, Género/1984:6).

Otra de las teorías que busca dar explicación de los cambios cuantitativos y cualitativos de la criminalidad sexual, y la cual está íntimamente ligada a la Teoría del cambio de oportunidades, es la Teoría del Desarrollo. Explican Navarro y Lima [1], el desarrollo genera cambios estructurales en todos los niveles como el económico, demográfico, político y produce consecuencias positivas o negativas, dependiendo de la planificación y controles que se hayan previsto. Esto es como el mismo delito, no es solamente un freno para el desarrollo, sino en ocasiones es una consecuencia de un desarrollo económico no planificado que acentúa los desequilibrios sociales.

De acuerdo con Lima [1], existe correlación entre el crecimiento, el desarrollo económico y criminalidad, ya que los cambios sociales provocados por el crecimiento económico tienen influencia directa sobre la criminalidad. Si cambia la modalidad del crecimiento económico de un país, cambia la modalidad y el nivel de la delincuencia.

En la Corriente Psicosocial, de acuerdo con investigaciones de Lima [1], sus representantes son: *Tarde, Durkeim, Freud, Watson, Marx*, y contemporáneos como *Ferracuti, Marchiori, los Glueck, Quiroz Cuarón*, etc. Derivada del "Positivismo crítico", representantes: *Alimena, Carnevale, Vaccaro, Maggi, Puglia*. Para esta escuela, el delito es considerado un fenómeno complejo producto de los factores endógenos y exógenos. Es un fenómeno social causado naturalmente. Niegan trabajar sobre tipologías preestablecidas, aunque sí aceptan que hay ciertas clasificaciones útiles para la investigación. Proponen el uso de un sistema dualista de pena y medida de seguridad

y se basan en la responsabilidad moral manejando la pena como un castigo retributivo, educador y correlativo.

Este estudio, como se refiere a una investigación multidisciplinaria, se aplica al delincuente con sus factores tanto endógenos como exógenos predisponentes en una conducta delictiva y sus reacciones positivas o negativas, teniendo en cuenta determinados estímulos que han desencadenado la conducta, y su respuesta a dichos estímulos, y en donde de igual manera se analizará su posible victimología.

De este modo, analizando el área de la biología criminológica [2]; en cuanto a la esfera biológica (síndrome biorgánico) un traumatismo craneal puede traer secuelas orgánicas que modifiquen la personalidad del sujeto, como cambios de humor, incrementos de agresividad; por medicarse con fármacos hormonales, antiinflamatorios, hipertensión, entre otros, que alteran la conducta del sujeto, y que muchas veces los mezclan con bebidas alcohólicas, convirtiéndose en sustancias tóxicas, ayudando a someter con mayor rapidez a una víctima. Los tóxicos favorecen las conductas delictivas.

Uno de los problemas que llegan a afectar gravemente, tanto al individuo que consume como a sus herederos, es el alcohol, ya que quien lo contiene en la sangre en grandes cantidades, produce ausentismo, violencia y agresividad, siendo una droga permitida.

En Latinoamérica son varios los investigadores que se han destacado en esta área, especialmente los pertenecientes a países como Argentina, Colombia, México y Venezuela. Entre ellos sobresale la labor de criminólogos como: Alfonso Quiróz Cuarón, Rosa Del Olmo, Emiro Sandoval Huertas, Luís Rodríguez Manzanera, Lolita Aniyar de Castro, Alfonso Reyes Echandía, Eugenio Raúl Zaffaroni, Juan Manuel Mayorca, Elio Gómez Grillo, Álvaro Pérez Pinzón, Filadelfo Del Carmen Labastidas, Luís Gerardo Gabaldón y Christopher Birkbeck, entre muchos otros que han colaborado con esta rama de las ciencias sociales. En España, algunos de los criminólogos más importantes han sido: Antonio Beristain Ipiña, Elena Larrauri Pijoan, Vicente Garrido Genovés, Jorge Sobral, Per Stangeland, Santiago Redondo, Miguel Clemente, Eugenio Garrido Martín, Enrique Echeburua, Cándido Herrero, César Herrero Herrero, Alfonso Serrano Gómez, Alfonso Serrano Maíllo y Juanjo Medina Ariza.

En todo estudio Criminológico del delito, parte de la base del análisis en función de la personalidad y de su contexto social, debido a que el individuo se adapta al medio social a través de su conducta y la intencionalidad de la misma constituye un todo organizado que se dirige a un fin. Esta conducta representa un estado de agresividad, que es la propia expresión de la psicopatología particular del delincuente, de su alteración física, emocional y social, en donde el delincuente proyecta sus conflictos a través del delito [3].

Si partimos de la Teoría de la oportunidad, decíamos que para que el comportamiento delictivo se produzca han de concurrir tres elementos: un delincuente predispuesto, una víctima propicia y una ausencia de control.

3. PARTE EXPERIMENTAL.

Metodología. Esta investigación desde el aspecto criminológico, usándose los métodos de investigación de la sociología, criminología y derecho; identificando mediante historias de vida, la problemática criminal femenina, donde intervienen los factores transculturales en la mujer, desde la educación escolar y de crianza, familiar y de la propia sociedad. La finalidad es tratar de averiguar la génesis, desarrollo y actualidad de la delincuencia sexual en México y España.

Se desarrolla un estudio comparativo de relación delincuencia sexual entre estos dos países; aquí la importancia para detectar y comprobar a través de resultados, los factores, como los socio-

jurídicos los que influyen en la comisión de delitos, e implicar un avance criminológico, jurídico y social.

El primer paso es conocer una situación preexistente (conducta delictiva), es decir, que ya sucedió, para analizar las diferencias y similitudes las causas de la conducta delictiva de los dos países.

Se aplican los métodos tradicionales y particulares en investigación sociológica, jurídica, especialmente de Criminología, con sus respectivas técnicas, tomando en cuenta otros estudios y las estadísticas oficiales de cada país participante. Los sujetos de estudio son hombres y mujeres de cualquier edad, culto, estado civil, estatus social y económico; y que hayan sido analizados en España y México.

El diseño de la Investigación es no experimental, ya que se analiza sin manipular deliberadamente variables, de resultados de investigaciones ya realizadas, porque ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador; y es transversal o transeccional, porque se recolectarán datos en un solo momento, en un tiempo único, para describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado; también es correlacional/causal, porque se observan situaciones ya existentes y hechos ocurridos con anterioridad, y pretenden analizar relaciones de causalidad. Se escogió este diseño por el tipo de problema a resolver y el contexto que rodea al problema.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS.

Los delitos sexuales relacionados con otras transgresiones, se han convertido en una de las prioridades más importantes de los gobiernos, por el daño y las consecuencias que trae consigo, principalmente en las menores víctimas, donde son las mujeres las más afectadas, principalmente por familiares cercanos. La evolución de estos delitos conlleva a investigar su dinámica, que se encuentra en constante cambio y, en los cuales se utilizan las nuevas tecnologías. La agresividad, violencia, uso de drogas y poder están íntimamente relacionados con la conducta delictiva sexual.

Los actores sociales que participan en los delitos sexuales, son tanto hombres como mujeres, aunque su proporción aún es mayor en los primeros. La importancia es conocer la dinámica delictiva del agresor-víctima, tipo de delito y la victimología, identificando la personalidad tanto del victimario como de la víctima, ya que participan con un rol dominante-pasivo.

Todas las vivencias que han tenido las mujeres, algunas más significativas e importantes que otras, como el caso de abuso sexual, las marcan definitivamente en su vida futura; tal es el caso del inicio de su sexualidad, con o sin la voluntad de la fémina. De lo anterior, desde luego, es la violación sexual la que, en muchos de los casos definen la forma de actuar de la mujer, sea en forma autodestructiva o no.

Como forma autodestructiva en que actúa la mujer, se encuentra la prostitución, misma a la que optaron, en su mayoría, las mujeres que fueron violadas, dependiendo del grado del daño (físico, emocional) en que les afectó este hecho, siendo el victimario un familiar u otra (s) persona (s); peor aún, si no recibieron ayuda en forma de terapia, muchas veces el sentimiento de culpa que crece en ellas progresivamente, las lleva a cometer, además de la prostitución, delitos como la ingestión de drogas, robo, homicidio, prostituir a hijas, entre otros.

En la dinámica de las conductas sexuales se encuentran dos elementos de importancia: la particular sexualidad que constituye una grave alteración en el autor del delito y el comportamiento de la víctima. Existen muchas clasificaciones [4] sobre delitos sexuales, como violación, incesto, impudicia con niños, exhibicionismo y prostitución. La conducta de violación "siempre supone una gran agresión y se considera que es mayor la patología del individuo a nivel sexual en base a las características de la víctima, por ejemplo, niños, ancianos, personas impedidas físicamente, víctimas con retraso mental" [4].

Muchos criminólogos opinan que “si se compara estadísticamente el número de mujeres prostitutas con la delincuencia masculina, habría un total equilibrio, es decir, es tan alto el índice de la prostitución que representa el mismo porcentaje que la delincuencia masculina” [4]. La forma más común de la delincuencia femenina es la del comportamiento sexual antisocial. Pero ¿qué lleva a la joven a realizar esta conducta? “Se observa una tendencia a la autodestrucción, que está presente en las pautas psicológicas de todas las prostitutas” [4].

Existen cambios estructurales en el sistema judicial y penal para que se aumenten de las penas para quienes cometan delitos con armas de fuego o relacionados con el tráfico de armas, mayores sentencias para quienes cometan delitos sexuales, una mayor protección para menores utilizados en delitos y comercio sexual.

En términos comparados, España cuenta con niveles de victimización alto, siendo los delitos sexuales uno de los principales indicadores conocidos; y en México, el cuadro delictual sexual, resultan que se asemejan al promedio de los países desarrollados. En México, los delitos de robo, las lesiones, los daños y los homicidios, son los delitos más recurrentes del fuero común, y los sexuales demasiado constantes, donde una pequeña proporción de víctimas denuncian.

Por lo anterior, este proyecto, se pretende tomar como base para sembrar un desarrollo social integral, promoviendo una reflexión respecto de los conflictos sociales que involucran la conducta delictiva sexual, para generar más proyectos que sirvan de apoyo para formular y modificar las políticas criminales, programas y acciones encaminadas a contrarrestar la delincuencia.

5. CONCLUSIONES.

La relevancia de esta investigación se basa en las diversas teorías sobre la conducta delictiva en materia de delitos sexuales que, aplicadas en distintos países, se obtiene un resultado diferente; al igual se fundamenta en las estadísticas criminales muy variables en España y México. En las últimas décadas, en México, los delitos sexuales han aumentado firme y progresivamente, cambiando de modalidad y de modus operandi. En Jalisco, México, se registra un considerable incremento de este delito con mayor violencia. Asimismo, existe evolución del delito y los cambios sociales, participación de factores predisponentes, preparantes y desencadenantes.

Por tal motivo, como el proyecto ha indagado sobre las causas de uno de los problemas sociales de gran importancia e impacto en la sociedad, es decir la criminalidad sexual, y analizándose de manera multidisciplinaria y multifactorial, dentro de varios aspectos, como los psicobiológicos, de salud, políticos, económicos, la calidad de vida, educación, familia, cultura medioambientales, jurídicos, derechos humanos, violencia, seguridad pública y humana, entre otros, como parte del desarrollo humano sustentable.

BIBLIOGRAFÍA

1. Lima María de la Luz, Criminalidad Femenina, Teorías de Reacción Social, Segunda Edición Editorial Porrúa, S.A., México, 1991.
2. Plata L. América Criminología, Criminalística y Victimología, Editorial Oxford, México, 2007.
3. Almilcar Fleita, Benito, Jefe Gabinete Criminológico (U.15 S.P.F.A.); *Criminología* <http://www.foropatagonicostj.gov.ar/santacruz/doc/CRIMINOLOGIA.htm>; (Encontrado el 19 de octubre de 2009), 2002.
4. M. Hilda, El Estudio del Delincuente, Estudio y Análisis del Delito, Editorial Porrúa, S.A., México, 2001.

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNIDADES MARGINADAS Y POBRES DESDE EL INIFAP

Diana Elisa Bustos Contreras¹, Elsa Angelica Contreras Contreras², Rosalía Telíz Triujeque¹

¹INIFAP, Querétaro, Qro. ²INIFAP, Ajuchitlán, Colón Qro.

RESUMEN

Desde el marco de acción que permite nuestro desarrollo en el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), este trabajo es un ejercicio de reflexión para justificar una manera de hacer y de pensar diferente, ¿de mujer acaso?, alejada de las expectativas productivistas del sector; atendiendo lo que percibimos prioritario en el sector rural, es decir su población, ante la preocupante, compleja y dinámica realidad mexicana y la discutimos a partir de las estrategias y teorías que sustentan la intervención en éstas, pretendiendo su desarrollo. El ejercicio es arduo porque es necesario justificar, métodos, teorías y resultados diferentes a los que el 98% de los investigadores convencionales del mismo instituto reportan. Nuestros cuestionados resultados responden a la ignorancia de los temas sociales que abordamos y que se traducen en nuestra exclusión de reconocimientos. El proceso inicia con la decisión de no mantenernos al margen de la problemática evidente en el sector rural. Si aumenta la productividad, se impacta económicamente pero esta reduccionista visión nos ha colocado en la compleja crisis ambiental y social que actualmente vive el país. El objetivo del presente trabajo es discutir los avances de resultados de una línea de investigación en la acción para el desarrollo rural, con perspectiva de cuencas, a través de procesos de transferencia de tecnologías apropiadas en comunidades marginadas y pobres del estado de Querétaro.

1. INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) es un Centro Público de Investigación que tiene como mandato, contribuir al desarrollo rural sustentable mejorando la competitividad y manteniendo la base de recursos naturales, mediante un trabajo participativo y corresponsable con otras instituciones y organizaciones públicas y privadas asociadas al campo mexicano, a través de la generación de conocimientos científicos y de la innovación tecnológica agropecuaria y forestal como respuesta a las demandas y necesidades de las cadenas agroindustriales y de los diferentes tipo de productores.

Dentro de sus atribuciones se encuentra generar conocimiento e innovaciones tecnológicas que contribuyan a la productividad, competitividad, rentabilidad y desarrollo sustentable en las cadenas agroindustriales agrícolas, pecuarias y forestales en las regiones agroecológicas que conforman el país, buscando el aprovechamiento racional y la conservación de los recursos naturales; desarrollar y promover investigación de vanguardia para contribuir a la solución de los problemas de productividad, competitividad, sustentabilidad y equidad de los sectores agrícola pecuario y forestal del país promover y apoyar la transferencia de conocimientos y tecnologías agrícolas, pecuarias y forestales de acuerdo a las necesidades y demandas prioritarias de la sociedad y de los productores.

En este artículo se narra la experiencia en el proceso de interpretación la misión y la manera de cumplir con el mandato del INIFAP por la autora, siendo el reto transferir tecnologías y conocimientos generados en el INIFAP, para promover el desarrollo rural sustentable.

Interpretando que el concepto de desarrollo sustentable, es la guía, aun cuando a la fecha está en discusión su origen, evolución e intenciones, ofrece un sustento integrador que permite ordenar y encaminar los complejos componentes del sector agropecuario y forestal el cual es poco común que se opere.

En la experiencia operativa que sustenta el presente trabajo, se ha generado conocimiento que es de nuestro interés compartir, en cuanto a la metodología y las posibilidades de operarla en las condiciones de las comunidades del estado de Querétaro, en cuanto a la conceptualización de los componentes del sistema y su integración, en las dificultades por la incomprensión de la perspectiva sistémica en el abordaje de la problemática, en la dificultad que existe para expresar los resultados como los quieren escuchar los organismos financiadores, los organismos evaluadores tanto del trabajo de los investigadores como de los proyectos mismos. Sin embargo la grave situación de los recursos naturales ya no permite maximizar rendimientos y retornos económicos, actualmente lo que se requiere es balancear la productividad con la equidad social, la viabilidad económica y la conservación de los recursos naturales.

2. EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE COMO PERSPECTIVA.

Atendemos y tratamos de entender el desarrollo rural sustentable como perspectiva de acción porque es un mandato para el INIFAP pero sobre todo porque es integrador, y sus principios sirven como guía, aun reconociendo todos los puntos discutibles del concepto; siendo así se plantea que el concepto de desarrollo sustentable nace a partir de la década de los 80's, es durante la Conferencia de Estocolmo y, de manera más contundente, en el informe conocido como Nuestro Futuro Común, o el Informe Brundtland, que se define como *“aquel que satisface las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”*.

La definición da a entender que el desarrollo sustentable tiene como objetivo actual el mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes y como objetivo futuro, no comprometer los recursos de las futuras generaciones para no restringir sus alternativas de desarrollo. Con ello incorpora un aspecto nuevo y es el de la justicia intergeneracional o transgeneracional que debería ser parte inherente a toda política de desarrollo. Se alude, de esta forma, a la eficiencia y a la equidad, y no solamente entre los agentes sociales presentes, los cuales sabemos tienen capacidad de presión, y diferentes formas de representación y decisión, sino también entre los individuos y agentes sociales futuros.

El bienestar actual de la humanidad necesariamente obliga a tomar decisiones apropiadas para no comprometer el bienestar de los que aún no nacen, es decir, que el desarrollo sustentable es un desarrollo a largo plazo, es pensar en hoy y en el mañana. (Maserá et al 2000)

En este sentido el desarrollo sustentable se constituyó como un Modelo de Producción Racional, cuyo objetivo central es la preservación de los recursos naturales, con base en tres aspectos conceptuales: a) el bienestar humano, cuyos ejes de acción se fijaron en acciones de salud, educación, vivienda, seguridad y protección de los derechos de la niñez; b) el bienestar ecológico, mediante acciones en torno al cuidado y preservación del aire, agua y suelos; y c) las interacciones establecidas a través de políticas públicas en materia de población, equidad, distribución de la riqueza, desarrollo económico, producción y consumo y ejercicio de gobierno.

Los objetivos de los sistemas sustentables:

1. Mantener o mejorar la productividad y reducir los riesgos.

2. Aumentar los servicios ecológicos y socioeconómicos.
3. Proteger la base de recursos y prevenir la degradación de suelos agua y agrobiodiversidad.
4. Que sean viables económicamente
5. Que sean socialmente aceptables y culturalmente compatibles. (Astier 2008).

3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

¿Qué es lo que nos orilla a pensar y a hacer diferente?. En principio es la decisión de trabajar con productores con alta y muy alta marginación porque representan más del 60 % de la población nacional, son los que necesitan de los conocimientos y tecnologías para incrementar su producción, para disminuir los riesgos de sus sistemas de producción, la degradación de los recursos naturales de los que depende no solo su sobrevivencia sino la de todos, para que sus sistemas de producción puedan sostener a los productores y a sus familias con una vida digna y no se vean obligados a emigrar, esta visión multi variable e integradora y que demanda alto grado de compromiso para hacer el diagnóstico de la problemática, no termina aquí, sino que resulta muy necesario además de cuantificar también entender los problemas, oportunidades y necesidades de los sistemas de producción para hacer empatía, y desde ese punto diseñar alternativas de solución e involucrarse en la gestión de los recursos que permitan ejecutarlas, así se logra una aproximación a la solución de algunos de sus problemas siempre con la visión de no generar problemas más grandes de los que se pretenden resolver, evidentemente, el trabajo de desarrollo sustentable en las comunidades implica mucho más que la pulcritud metodológica y teórica, demanda compromiso y pasión para involucrarse en todo lo que conlleva la intervención en comunidades muy pobres poder visualizar de esta manera la problemática implica la mayor dificultad.

Es necesario además tener muy claro que en estas comunidades desconocen las tecnologías, la palabra y su significado, la población expresará solamente sus necesidades y las necesidades relacionadas con aspectos productivos se priorizan después de las necesidades de agua potable en cantidad y calidad suficiente, trabajo local remunerado, salud, alimentación, transporte, relacionadas con la religión (mejoras a la capilla o iglesia católica), y después recuerdan la parcela, y el ganado y todavía después las aéreas comunes, los agostaderos, la inseguridad va al alza, hay comunidades en el estado de Querétaro en donde ya es la prioridad número uno, también el narcomenudeo está ganando lugares de manera alarmante.

Intervenir en comunidades marginadas involucra cuestiones éticas y de valores que nos llevan a buscar maneras diferentes de hacer las cosas.

Es decir, en nuestro papel de investigadores es anti ético trabajar en una comunidad únicamente extrayendo información, los habitantes tienen todo tipo de necesidades y problemas y si se tiene un poco, solo un poco de conciencia y corazón no se puede ir solo a extraer información, a llenar los cuestionarios y retirarse, como si no se hubiera visto nada, es decir no se debe sólo ir a cumplir nuestros objetivos.

4. RESULTADOS

La reflexión y la intención de ser útiles, de servir a las poblaciones que evidentemente deben ser beneficiarias del apoyo del Estado, nos ha llevado a buscar metodologías y formas de cumplir nuestros objetivos de investigación paralelamente a ofrecer solución a la problemática de las comunidades en las que intervenimos. Los procesos participativos que van desde el diagnóstico la planeación, el diseño de proyectos la gestión de recursos, la operación de los mismos, la evaluación, la retroalimentación y el rediseño son siempre participativos.

El grado o intensidad de participación está en función del interés que la población tenga en la actividad que se realiza, se recomienda que las asambleas y reuniones generales no sean muy frecuentes y cuando se hagan de preferencia sean muy breves y de temas de interés general de no ser así se agota la gente y la participación en este tipo de eventos disminuye.

Se hace un análisis comparativo entre nuestras expectativas como grupo de investigación y los resultados en dos microcuencas, La Joya, Municipio de Querétaro y La Culata Municipio de Cadereyta, ambas en el estado de Querétaro.

Cuadro 1. El trabajo en la microcuenca La Culata realizado durante diez años

TITULO PROYECTO	DEL AÑO	FINANCIAMIENTO	IMPACTOS
Transferencia de tecnología sostenible para caprinocultores del semidesierto a través de procesos participativos	1999 2002	- \$94,775.00 FPQ	Diseño del sistema de producción rustica de Forraje Verde Hidropónico (FVH), construcción de corral de manejo, establecimiento de cuando menos 80 huertos de traspatio de producción de nopal de verdura
Diagnostico y diseño participativo de sistemas agroforestales sostenibles bajo condiciones de temporal en Querétaro y Guanajuato	2000 2003	- \$ 166, 900.00 CONACyT SHIGO	Diagnostico rural rápido y participativo de los problemas, oportunidades y necesidades de los productores del semidesierto queretano
Tesis licenciatura médico veterinario zootecnista UAQ, actualmente cursa la MAGIC.			Modelo rustico de producción de forraje verde hidropónico para suplementar al ganado caprino.
Transferencia de tecnología sostenible para caprinocultores del semidesierto queretano a través de procesos participativos	2002 2004	- \$196,790.00 FPQ	Disminución hasta en un 95% de la muerte de caprinos desparasitados y suplementados, desarrollo de la capacidad de innovación de los productores de cabras, receptivos para manejo reproductivo del ganado
Tesis de maestría en desarrollo rural sustentable de la Universidad Nacional de Agricultura, Costa Rica, C.A.			Generación de datos; condiciones nutricionales de la población, manejo del sistema de producción caprino, condiciones de los agostaderos, entre otros
Construcción de indicadores para medir niveles de participación en procesos de transferencia de	2003 2004	- \$127,155.00 CONCyTEQ	Metodología para medir la sustentabilidad de las actividades realizadas a través de procesos participativos en comunidades del

tecnología sustentable en comunidades rurales			semidesierto queretano.
Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales a través de la acción comunitaria en el semidesierto queretano	2006 2008	- \$272,000.00 FOMIX CONACyT	Reforestación de ocho has y de las parcelas escolares, cercado y exclusión del pastoreo de 11 has para capacitación en la rehabilitación de agostaderos con impacto animal
Desazolve y rehabilitación de canales derivadores y hoyas de agua en La Pastilla, Cadereyta, Querétaro	2006 2006	- 80,000.00 SEMARNAT	Trabajo organizado de gestión interinstitucional para rehabilitar dos hoyas de agua, el canal derivador y construcción de gaviones en la parte alta y canal derivador y desarenadores.
Desarrollo sustentable en el semidesierto queretano	2007 2008	- \$ 150.000.00	Capacitación para la construcción de cinco cisternas de ferrocemento de 20,000 litros para captar y almacenar agua de lluvia para impulsar actividades productivas. Aprox. 60 personas de tres comunidades que saben producir forraje verde hidropónico en un sistema rustico, nopal de verdura en traspatio, ganado caprino, fabricación de productos cosméticos y de medicina tradicional
Tesis de MAGIC			Evaluación y propuestas para el manejo sustentable de los sistemas de producción caprina extensivos
Tesis de licenciatura UAQ	2007 2008	-	Participación y empoderamiento de las mujeres a través de los procesos de toma de decisiones en La Pastilla, Cadereyta, Qro.
Total	1999 2009 Ocho proyectos	- \$ 1 087,620.00	Trabajo de un grupo interdisciplinario e interinstitucional en un proyecto de desarrollo sustentable en una microcuenca del semidesierto queretano con muy alta marginación, indígena, formación de recursos humanos, generación de tecnologías apropiadas, generación de metodologías para operar proyectos de desarrollo rural sustentable entre otros.

Durante los siguientes cinco años se estuvieron concursando proyectos a diferentes fuentes de financieras y ya no fue posible obtener recursos para continuar, en esos momentos se termino de construir una carretera pavimentada hasta la comunidad de La Pastilla, antes de construir

infraestructura para captar agua de lluvia, construyeron carretera, aun cuando la decisión la tomo el Municipio de Cadereyta, los habitantes de la microcuenca no se opusieron, es considerado por ellos un incuestionable símbolo de progreso, aun cuando los estudiantes y en general los habitantes de La Tinaja y La Pastilla recorren el mismo camino a pie, ahora con el inconveniente de que el pavimento refleja más calor.

También por esas fechas, intervinieron en las comunidades personas de otras instituciones del gobierno federal, con metodología de trabajo muy diferente y no compatible con la estructura social basada en valores, del trabajo conjunto, la solidaridad, del cuidado de los recursos naturales, la producción sustentable promovida durante los últimos 10 años. De entrada las personas solo podían tener un “apoyos”, alcance a ver que llevaron borregos de raza, y les darías pacas durante tres meses para sostenerlos, algo totalmente absurdo en el semidesierto Queretano. Ver que las personas no defendían las ideas con las que trabajamos, me hizo saber que era el momento de dejar de insistir.

Cuadro 2. Trabajo en la microcuenca La Joya durante tres años

TITULO PROYECTO	DEL AÑOS	FINANCIAMIENTO	IMPACTOS
Creación del Centro Regional de Capacitación en Cuencas en La Microcuenca La Joya, Querétaro.	2010 - 2014	7,000.000 FGRA y UAQ	Intervención de un dinámico grupo interdisciplinario e interinstitucional, con proyectos operando en ámbitos sociales, ambientales y económicos, construcción de un sendero interpretativo de 5 km aproximadamente, y 80 buenas prácticas implementadas para el desarrollo rural sustentable.

5. CONCLUSIONES

El desarrollo rural sustentable es un proceso de muy largo plazo, multisectorial y muy complejo que debe ser diseñado, gestionado, operado y evaluado de manera permanente y los seres humanos, tanto los que intervienen como los habitantes de las comunidades, entiéndase que no solo son los productores sino los habitantes de las comunidades rurales, mujeres, niños, ancianos, avecindados, ejidatarios etc. quienes hacen uso de los recursos naturales y su alimentación depende de la producción de su parcela, de su ganado y de su traspatio. El no ser indolente ante la situación que viven las comunidades pobres y marginadas obliga a buscar metodologías alternativas tal es el caso de los métodos cualitativos.

Además de la obligada perspectiva de género está la situación real actual de las comunidades rurales los hombres deben salir a trabajar y las mujeres se responsabilizan además de el trabajo del hogar de el trabajo en la unidad productiva y recientemente hasta de participar en espacios públicos.

Los criterios para evaluar el trabajo de los investigadores son las publicaciones como artículos científicos, generación de tecnologías que incrementen la productividad de un ciclo a otro, investigaciones de tesis, entre otros, cuando se hace investigación en la acción o se usan procesos participativos hay que dedicar mucho tiempo al trabajo de campo, la concentración de los investigadores necesaria para escribir disminuye, los informes que no estén expresados

numéricamente son mal vistos, se disminuye la valoración y es básicamente porque los evaluadores desconocen los productos que se obtienen y como se reportan.

BIBLIOGRAFÍA

1. J. De Souza S. *“El arte de cambiar las personas que cambian las cosas”*, in II Congreso Internacional de Formación Emprendedora, Quito, Ecuador, 2007.
2. M. A. Max-Neef. *Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Icaria Editorial, España, 1998.
3. Astier, M. y C. González, 2008. *Formulación de indicadores socioambientales para evaluaciones de sustentabilidad de sistemas de manejo complejos*. En: Astier, M., O., R.
4. Masera; Y., Galván-Miyoshi (coords.). 2008. *Evaluación de sustentabilidad, un enfoque dinámico y multidimensional*. SEAE-CIGA-ECOSUR-CIEco-UNAM-GIRA-Mundiprensa - Fundación Instituto de Agricultura Ecológica y Sustentable. España.

LA JOYERÍA ARTESANAL, UN CONCEPTO CULTURAL Y DE LA NATURALEZA.

Maricela Sepulveda Sandoval¹, Teresa Ivonne Castillo Diego¹, Alfonso Acosta Romero¹, José Ernesto Domínguez Herrera² y Jorge Luis Hernández Mortera³

¹ Universidad Tecnológica de la Mixteca. ²UPAV. ³ Instituto Tecnológico.

RESUMEN

Esta investigación tiene como finalidad analizar, realizar y crear un estudio de mercadotecnia para detectar áreas de oportunidad que conlleve a lograr la apertura de nuevos negocios para incursionar en la joyería artesanal en el cual se tenga mayor libertad para la creación de joyas y texturas naturales que expresen la personalidad y originalidad en cada concepto buscando la introducción al mercado con características y elementos esenciales que brinde al usuario un accesorio basado en él donde se utilicen elementos naturales basados principalmente en el cortejo de los animales, plasmándolos en joyería donde la variedad de diseños sean únicos para la mujer.

1. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Alguna vez nos hemos preguntado cómo es que funciona el cortejo entre los animales? ¿Qué relación o semejanza tienen los animales y los humanos? Todos como humanos tenemos ese interés de poder vivir esa sensación de estar con alguien y pasar el resto de la vida con la persona que nosotros elegimos, esa sensación que sentimos cuando nos enamoramos de repente, esa sensación que sentimos cuando estamos con la pareja, cuando buscamos esa necesidad de vernos bien, el estar físicamente atractivo para llamar la atención de esa persona y que de esa manera se pueda dar cuenta que estamos presente en su vida. El cortejo entre humanos es relativamente similar al de los animales, son tantas las características comunes de los patrones de comportamiento amoroso de los animales con los humanos, así como grandes coincidencias en indicadores físicos del cortejo, algunos animales poseen emociones muy cercanas al amor que los humanos llegamos a sentir y del cual utilizan diferentes medios para poder atraer a la pareja buscando la manera de relacionarse con ella. Un estudio de la bióloga y antropóloga Helen Fisher muestra que las características del amor romántico, como lo viven los seres humanos a nivel físico y comportamental se encuentran también en el mundo animal, pero la diferencia es que los animales no disponen de mucho tiempo y su noviazgo no pueden durar largos años ya que ellos deben aparearse en la temporada adecuada y los humanos es totalmente diferente.

Lo que se pretende es identificar factores que influyan para el desarrollo de un accesorio y ver las relaciones que tienen algunas marcas en base a su método de producción y verificarla con nuestra marca y de acuerdo a realizar las mejoras y lograr un lanzamiento enfocado a accesorios basados en la atracción visual que tenga esa conexión con los sentimientos de las mujeres.

Se implementó la estrategia que hoy en día ha revolucionado para las empresas en donde ahora FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) quien años atrás fue fundamental para el crecimiento de marcas ha sido desplazada por la estrategia del Océano Azul la cual crea mercados nuevos en áreas las cuales no han sido explotadas y en donde se busca introducirse en ellas adaptando o incorporando nuevos elementos básicos para un crecimiento en el mercado que logre que el usuario observe la diferenciación entre esta marca y las otras.

2. RESULTADOS

Cuadro 1. Matriz del Océano azul.

<p>ELIMINAR</p> <p>Venta de diseños a mayoreo. Diseños comerciales Lotes de producción Producción en serie Materiales como oro, plata, etc.</p>	<p>INCREMENTAR</p> <p>Comercialización- Merchadaising. La creación de diseños novedosos. Posicionamiento de la marca. Satisfacción del cliente. Identidad de los sentimientos del cliente.</p>
<p>REDUCIR</p> <p>La mano de obra. Tiempo de trabajo. La cantidad de materiales. Costos Precios Costo de comercialización.</p>	<p>CREAR</p> <p>Diseños únicos. Materiales novedosos. Texturas atractivas. Emociones.</p>

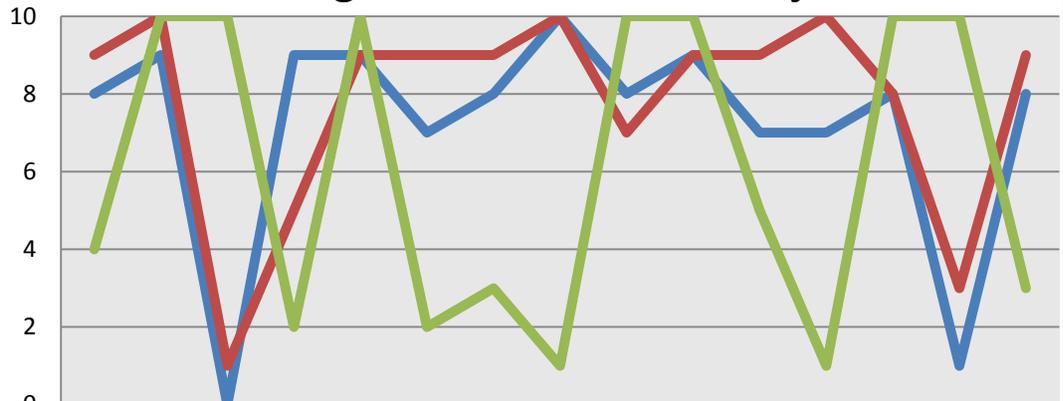
En el desarrollo de esta gráfica se implementó los elementos básicos del cuadro 1 de la estrategia del océano azul desarrollando una gráfica para la comparación entre las marcas: Tanya Moss y Tumbiko las cuales se encuentran posicionadas en el mercado de la joyería y cuenta con una relación con nuestra marca, en esta grafica se eligen los elementos básicos que utilizan cada una de las marcas para la aplicación en su joyería y de esta manera gracias a estas relaciones generar resultados los cuales sean indicadores sobre la diferencia que se tiene sobre su joyería y la nuestra.

Propuesta de Boceto de joyería artesanal

Para el diseño de este accesorio se basó en elementos representativos que nos ofrece la naturaleza, elementos que nos hacen tener esa conexión, esa unión, el acercamiento, el cariño, el apego y la confianza que se tiene y que se ve valorado como un elemento más que forma parte de nuestra persona para poder usar y plasmar elementos usando formas que representen ese concepto de personalidad para lograr que ese accesorio sea visto no como un simple accesorio sino como una segunda piel que represente algo esencial, especial y único.

Este accesorio fue diseñado con elementos de figuras curvas ya que al usar estos elementos contenga una mayor expresión hacia los usuarios haciendo que ellos tengan ese deseo por adquirirlo y por tener ese lazo único con la joya y de esta manera lograr que cada uno de los elementos del accesorio lleguen a representar algo novedoso y característico de la marca.

Cuadro estratégico de la marca "Cortejo"



	Cantidad de materiales	Comercialización	Emosiones	Diseños comerciales	Diseños únicos	Lotes de Producción	Mano de obra	Materiales como oro	Materiales novedosos	Posicionamiento	Precios	Producción en serie	Satisfacción del cliente	Texturas atractivas	Tiempo de trabajo
— Tumbiko	8	9	0	9	9	7	8	10	8	9	7	7	8	1	8
— Tanya Moss	9	10	1	5	9	9	9	10	7	9	9	10	8	3	9
— Cortejo	4	10	10	2	10	2	3	1	10	10	5	1	10	10	3

Grafica 1. Comparación de marcas



Imagen 1. Boceto de Joyería artesanal en AUTOCAD

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En esta grafica se muestran los elementos que llevan a cabo las marcas para la producción de su joyería y de esta manera hacer la comparación de cada una de ellas para conocer cuáles son sus ventajas y sus desventajas con nuestra marca “Cortejo”. La marca “Tumbiko” utiliza variedad de materiales para el desarrollo de su joyería buscando incrementar sus ventas para lograr que la comercialización de sus piezas sea incrementada para poder tener una distribución en el mercado en diferentes lugares, esta marca crea piezas únicas con precios de acuerdo a sus consumidores, utiliza variedad de materiales pero en el que se enfoca más es el oro el cual le da un perfecto acabado al diseño de sus piezas buscando obtener un buen posicionamiento para lograr ser una marca reconocida y aceptada por los consumidores específicos a los cuales se están dirigiendo. La marca “Tanya Moss” utiliza gran variedad de materiales logrando que su comercialización sea alta buscando que sus productos entren al mercado con la creación de diseños únicos y utilizando material fundamental como el oro, el cual es el factor principal dentro de cada uno de los diseños de la marca con el objetivo de lograr un posicionamiento en el mercado para conseguir la satisfacción de sus clientes, sus precios son basados de acuerdo a los materiales que utilizan y a la mano de obra que se realiza ya que su tiempo de trabajo es alta porque cuenta con una gran dedicación y desempeño para lograr lotes de producción y así distribuir en distintos lugares para incrementar sus ventas. La marca “Cortejo” está basada y enfocada a crear esencias y sentimientos hacia nuestros consumidores buscando que los diseños sean cien por ciento únicos tanto en diseño como en materiales para lograr que la marca sea reconocida por su particularidad de trabajo en la joyería, cada una de las piezas cuenta con texturas únicas en donde cada una de la pieza sea especial para el consumidor y que al momento de portarlo sienta una conexión exclusivo con esa pieza artesanal. La marca no busca producir en serie ni en lotes ya que cada diseño será distintivo de cada persona en donde solo se realizará una pieza de cada diseño, con esto se busca poder distribuir a distintos lugares las piezas como presencia única e inigualable. Para la utilización de materiales se utiliza una piedra que tenga relación con la naturaleza, la cual no tenga ningún proceso industrial y que sea trabajado directamente con él sin necesidad de la utilización de variedad de materiales, los precios serán de un nivel no muy alto para que el consumidor pueda adquirir piezas únicas a un precio accesible.

Esta marca busca provocar algo a los usuarios con sus joyas, desarrolla accesorios que son creados en base a símbolos y elementos que alguien porta en su cuerpo, pero esos símbolos son establecidos de un concepto enfocado para que los consumidores puedan ser el complemento que se tiene y así llegar a comunicar algo, cada accesorio es un lenguaje que habla por sí solo, donde se busca que las personas sean ese soporte para poderlo portar, ya que si no se tiene un soporte no es posible admirar tanta belleza en conjunto y no se lograría ese objetivo que se pretende llegar a alcanzar para un mayor posicionamiento en el mercado. Esta marca cumple cada una de las necesidades y deseos de los consumidores de tal manera que al lanzar la joyería ésta pueda ser identificada por el mercado y así lograr que se obtenga un reconocimiento en base a las características que se desarrollaron para la línea de joyas.

3. CONCLUSIÓN

En este trabajo se consideró como base la utilización de la estrategia del Océano Azul, esto fue en base a como en la actualidad la mayoría de las empresas llevan a cabo esto para lograr introducir sus productos con elementos nuevos a los de la competencia tratando de mejorar y ampliar un mercado selectivo para conseguir que los usuarios identifiquen y conozcan lo que se les está ofreciendo.

Nuestra marca tiene como objetivo realzar y conseguir la implementación de elementos plasmados en joyería para conseguir un incremento de usuarios en los cuales se obtenga el realce y la identidad de conceptos basados en la cultura y la naturaleza, de tal manera poder conseguir un desarrollo en el mercado posicionando la marca en distintos puntos para su venta y distribución.

REFERENCIAS

1. Kotler, P. (2001). Dirección de Mercadotecnia. (8ª. Ed.). Editorial Pearson Educación.
2. Monferrer, T. D. (2013). Fundamentos del Marketing (1ra. Ed.). Editorial Universitat Jaume.
3. W. Chan Kim., & Mauborge, R. (2004). La estrategia del Océano Azul. Editorial Normal.
4. <http://managersmagazine.com/index.php/2009/06/estrategia-del-oceano-azul/>. Recuperado de la fecha 17 de Mayo del 2016.
5. <http://www.neuronilla.com/documentate/articulos/17-innovacion-aspectos-generales/600-la-estrategia-del-oceano-azul-concepto.html>. Recuperado de la fecha 19 de Mayo el 2016.
6. <http://listas.20minutos.es/lista/asombrosos-rituales-de-cortejo-animal-386587/>. Recuperado de la fecha 22 de Mayo del 2016
7. http://www.ub.edu/las_nubes/elnubarron/2014/02/10/lynch_el-cortejo/. Recuperado de la fecha 22 de Mayo de 2016.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

Teresa Ivonne Castillo Diego¹, Luis Misael Hernández Cruz¹, Gerardo Alán Ramírez Chacón¹,
Alejandra Aguilar Aquino² Y Rigoberto Hernández Cortés¹

¹ Universidad Veracruzana. ² ITO.

RESUMEN

En este trabajo de investigación se hace un análisis comparativo de cincuenta municipios veracruzanos, considerando once variables y observando la correlación de los tres principales componentes obtenidos.

1. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Administración Municipal

Esta puede ser definida como aquella área territorial geográfica donde se establecen un cierto grupo de habitantes. En donde a manera de conjunto realizan ciertas actividades para el desarrollo de dicho conjunto de habitantes. Estos tipos de actividades suelen desarrollarse a través de diversos programas para el mejoramiento de la población gestionados por el gobierno federal y estatal.

Donde se remonta desde la época prehispánica, donde los emperadores como sumos sacerdotes formaban los Calpullis. Que esta era la forma de gobierno de las civilizaciones antiguas, en la que a través de tributos hacia sus dioses, por medio de tareas; ya sea individuales o colectivas, retribuían en conjunto para la organización y superación de la civilización. Y con el paso de la llegada de los españoles, a través de la Conquista, donde la religión y el estado, en este caso el Reino o Virreinato, regían a la población a través de "municipios". Donde ya se formaba un tipo de Cabildo donde se realizaban actividades en conjunto con la población para mantener el orden y rendir cuentas al estado a través de pagos de derechos, como el derecho de piso o inclusive hasta por tener ventanas.

Y es así, hasta llegar a la Promulgación de la Constitución de 1917, por Venustiano Carranza. A partir de este hecho histórico es en donde se le empieza a dar una importancia más adecuada a lo que se conoce como el Municipio hoy en día. Tal como lo dice el artículo 115 de dicha constitución, en donde se cita como está conformado el Municipio, así como el tipo de persona jurídica que este enviste.

Donde por último y ya para darle un mayor énfasis. En 1989 se crea el Centro Nacional de Desarrollo Municipal, con el objeto de apoyar a los gobiernos municipales en sus tareas, a través de los Planes de Desarrollo Municipal.

Como ya se explicó con anterioridad. La gestión de un país es un proceso muy complejo por lo cual se ha creado un sinnúmero de métodos para la optimización del mismo. Uno de los más importantes es la división política, con la cual, mediante la repartición del territorio se ha logrado históricamente abarcar la mayor parte del país, esto gracias a la creación de municipios. De esta manera se puede obtener avances de manera más efectiva.

Hoy en día, y a través de los Planes de Desarrollo. El municipio en conjunto de los gobiernos estatales y federal trabajan en conjunto a través de programas para el mejoramiento y desarrollo del municipio. Es por eso que Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) se da a la tarea de rendir informe a la sociedad de cómo están trabajando estos tres tipos de gobierno por medio de sus índices de desarrollo humano (IDH) que el INEGI se encarga de realizar encuestas a nivel nacional. Como ejemplo de estas encuestas y resultados, cabe mencionar que dentro de sus principales indicadores; como lo es “viviendas que cuentan con internet”, “población que asiste a la escuela”; desafortunadamente no figura ningún municipio del Estado de Veracruz. Esto en un punto muy desagradable, pues como sabemos, Veracruz es de suma importancia en la historia de los municipios, pues fue aquí donde se estableció el primer municipio de la historia. Además de que esto se puede entender como que exista una mala organizacional estatal y pueda haber malos manejos dentro de la gestión de recursos para el desarrollo del municipio.

A continuación se muestran algunos datos estadísticos de los municipios más importantes del estado de Veracruz durante el año de 2014 (tabla 1 y 2), Cabe mencionar que para analizar los resultados de los municipios a través de un software estadístico, se hizo una investigación con una muestra representativa de 50 municipios veracruzanos.

TABLA 1. De ingresos de los municipios del Estado de Veracruz al 2014, según INEGI

Municipio	Veracruz	Coatzacoalcos	Xalapa	Boca del río	Cordoba	Tuxpan	Orizaba
Ingresos	1,665,689,750	1,664,053,354	1,186,318,941	786,009,411	653,974,369	580,232,996	566,162,237
Cuotas y aportaciones de seguridad social							
Contribuciones de mejoras							
Disponibilidad inicial							
Productos	8,195,599	10,790,057	10,613,850	314,604,889	8,200,453	144,375	3,957,382
Aprovechamientos	8,384,373	36,229,210	7,817,746		11,805,161	3,701,601	10,985,782
Financiamiento		263,317,433		11,375,754		32,046,720	
Derechos	81,158,403	56,261,639	63,305,165	40,755,044	87,885,946	27,833,560	85,706,985
Impuestos	161,824,548	152,948,948	141,562,174	95,168,291	56,073,093	39,476,427	47,260,998
Otros ingresos	84,316,159		21,709,310	32,350,716	102,352,446	93,871,518	19,927,247
Aportaciones federales y estatales	472,661,428	448,648,987	447,407,957	107,635,377	162,543,036	160,113,872	161,313,782
Participaciones federales	849,149,240	695,857,080	493,902,739	184,119,340	225,114,234	223,044,923	237,010,061

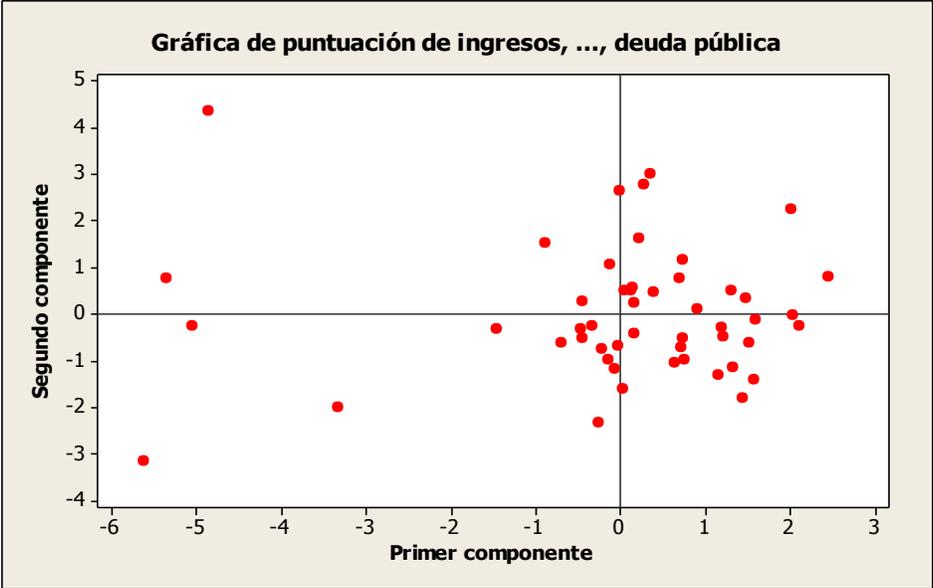
TABLA 2. De egresos de los municipios del Estado de Veracruz al 2014, según INEGI

Municipio	Veracruz	Coatzacoalcos	Xalapa	Boca del río	Cordoba	Tuxpan	Orizaba
Egresos	1,665,689,750	1,664,053,354	1,186,318,941	786,009,411	653,974,369	580,232,996	566,162,237
Servicios personales	720,232,976	484,446,869	454,802,303	152,355,299	153,809,824	162,412,629	148,671,517
Materiales y suministros	44,329,977	65,946,576	34,010,765	22,904,893	38,637,098	39,335,896	64,176,673
Servicios generales	422,215,372	460,756,020	171,944,890	134,370,754	126,446,981	88,617,309	110,557,786
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	137,029,179	83,095,326	114,333,189	42,630,561	40,582,673	25,833,033	32,997,597
Bienes muebles, inmuebles e intangibles	20,816,601	28,334,636	43,160,737	1,346,993	8,909,271	12,027,912	19,647,804
Inversiones públicas	260,480,744	428,534,530	287,640,033	422,105,300	164,067,561	222,241,671	124,074,187
Inversiones financieras y otras provisiones							
Otros egresos							
Deuda pública	39,667,007	112,939,397	38,906,928	3,527,968		29,764,546	
Disponibilidad final	20,917,894	0	41,520,096	6,767,643	121,520,961		66,036,673

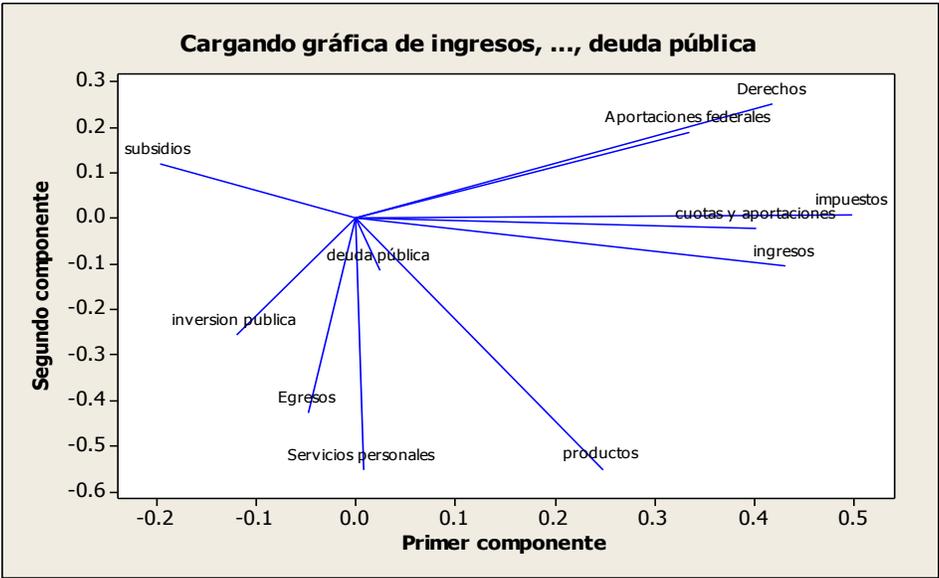
2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos de 50 municipios veracruzanos, más importantes de ese estado.

La gráfica 1 de puntuación indica una relación positiva entre los ingresos y egresos percibidos por cada estado. La gráfica 2 indica que existe una relación entre los impuestos, cuotas y aportaciones e ingresos.

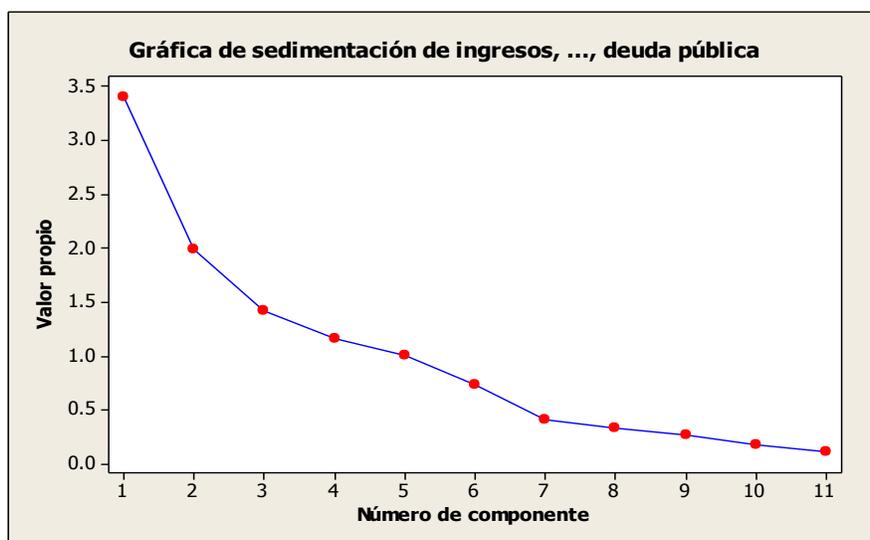


Gráfica 1. Gráfica de puntuación, análisis por componentes.



Gráfica 2. Gráfica de primer y segundo componente.

Con estos tres componentes principales (impuestos, cuotas y aportaciones e ingresos), se llevó a cabo un análisis polinomial con predictores continuos y categóricos, los resultados fueron el valor de R-cuadrada. Que muestra que el modelo de regresión explica el 44.66 % de la varianza, lo que indica que el modelo se ajusta a los datos R-cuad.(pred) a 29.60 %.



Gráfica 3. De sedimentación

El primer componente principal tiene valor propio de 3.39 y explica el 30.9% de la varianza total. Este componente “Impuestos” contrasta con “Cuotas y aportaciones” e “Ingresos”.

El segundo componente tiene valor de 1.98 y explica el 18.1% de la varianza total, Este componente “Derechos” contrasta con “Aportaciones federales”.

El tercer componente tiene valor de 1.41 y explica el 12.9% de la varianza total, Este componente “Deuda pública” contrasta con “Productos” y “Servicios”.

En conjunto los primeros tres componentes principales representan el 61.8% respectivamente de la varianza total (Gráfica 3). De esta manera la mayor parte de la estructura de datos puede capturarse en dos o tres dimensiones subyacentes (Gráfica 2), los componentes restantes representan sólo menos del 40 % de variabilidad y la gráfica de sedimentación No. 3 provee esta información de manera visual.

4. CONCLUSIONES

La actividad que realiza el gobierno municipal, en la prestación de bienes y servicios públicos para dar una mejor calidad de vida y satisfacer a los ciudadanos, no está cumpliendo con esa acción y es necesario llevar a cabo una verdadera administración de recursos públicos, logrando objetivos estratégicos municipales y mejorando la calidad de vida con bienes y servicios públicos para los ciudadanos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agenda de la Administración Pública del Estado de México, Ley Orgánica Municipal del Estado de México.
2. Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, Artículo 129.
3. Hernández Espíndola, Olga. Diccionario jurídico mexicano, Ed. IIJ, Porrúa, 10ª edición, México, 1997.
4. Instituto de Administración Pública del Estado de México, A. C., Manual básico para la administración municipal, Ed. IAPEM, México, 1997.
5. Martínez Cabañas, Gustavo. La administración estatal y municipal de México, Ed. INAP, México, 1981.
6. Martínez Morales Rafael I., Derecho administrativo, Ed. Harla, México, 2000.
7. Mainero, Carlos. La administración pública mexicana, Ed. Tercer Milenio, México, 2000.
8. Nava Negrete, Alfonso. Diccionario jurídico mexicano, Ed. Porrúa, IIJ, 10ª edición, México, 1997.
9. Quintana Roldán, Carlos F., Derecho municipal, Ed. Porrúa, 7ª Edición, México, 2003.
10. Robles Martínez, Reynaldo. El municipio, Ed. Porrúa, 4ª edición, México, 2000.

CONFLICTOS SOCIALES DE LA MUJER DELINCUENTE

Martha Fabiola García Álvarez¹, Joel Guillón Franco¹, Miguel Ángel García Aceves¹

¹ Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

La investigación realizada se refiere a los conflictos sociales en las mujeres delincuentes, que comienzan en el hogar, con los padres y/o padrastros o madrastras y, casi siempre en la adolescencia. Incluyendo violencia intrafamiliar, separación de padres, deserción escolar, inserción temprana en el campo laboral, cultura basada en los extremos, sea la tradicional o liberación amplia, los cambios biológicos normales en la mujer y, otros muchos factores que se encuentran alrededor de la joven; sin saber enfrentar ni controlar sus propios cambios y lo que sucede a su alrededor, con las malas compañías con quienes se reúne, comienza a comportarse de una manera desviada y/o delictiva. El objetivo es determinar los factores que generan conflictos sociales en la mujer delincuente. En la Metodología se desarrolló el trabajo de campo en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco, tomando como fuente principal, a la población femenina internada por los delitos de robo y homicidio. Sobre los resultados del trabajo de campo y la investigación bibliográfica, se analizó la información para dar inicio al producto final. Dentro de las conclusiones se identificaron a los factores comunes a estas mujeres delincuentes como es el caso de que su vida básicamente la viven en la calle, donde existen infinidad de estimulantes que por su personalidad cree que necesita para sentirse aceptada y segura; esto con el inicio temprano de las relaciones sexuales y/o sentimentales, resulta totalmente negativo, generando conflictos sociales, familiares, escolares.

Palabras claves: Conflictos, mujer, delincuente, sociales.

1. INTRODUCCIÓN

En la investigación que se hizo sobre los conflictos sociales que les afecta a las mujeres delincuentes, casi siempre en la adolescencia, siendo los principales lugares en que comienzan es en el hogar, participando generalmente los padres y/o padrastros o madrastras. Asimismo, se explica cómo la violencia intrafamiliar, la separación de padres, deserción escolar, inserción temprana en el campo laboral, la cultura basada en los extremos, sea la tradicional o liberación amplia, los cambios biológicos normales en la mujer. Del mismo modo se expone el objetivo de la investigación, que es el de determinar los factores que generan conflictos sociales en la mujer delincuente. También se presenta la Metodología que se realizó en el trabajo de campo en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco, donde participó la población femenina internada por los delitos de robo y homicidio. Se explican los resultados del trabajo de campo, analizándose la información para dar inicio al producto final. En las conclusiones se identificaron a las influencias externas e internas en estas mujeres delincuentes y que afectan su personalidad.

2. TEORÍA.

Solís [1] afirma que existen causas ambientales reconocidas: la miseria notable de numerosos sectores de la población, en contraste con el lujo ostentoso de otros, el alcoholismo, el desamor de los padres entre sí y para los hijos, la desorganización familiar, el analfabetismo y la ignorancia, la

falta de capacitación para el trabajo, la delincuencia de los funcionarios y empleados del gobierno usado como ejemplo; la tolerancia pública y privada de vicios, incumplimientos y perversiones; la propaganda gratuita y excesiva de la delincuencia por la prensa, la radio y la televisión; la desorganización escolar creciente y muchos hechos más que son a la vez causas y productos sociales. Todo esto influye desde la infancia en el individuo que crece connaturalizado con tal ambiente y llega a convertirse en un nuevo ejemplar vivo e impulsor de esta situación social. Como fenómeno de masas, la criminalidad se forma con la suma de las acciones individuales o de grupos pequeños, que atentan contra la estructura o la dinámica social cuando no están suficientemente integrados a ellas.

Hilda Marchiori [2] indica con respecto a la familia, que “es un grupo que funciona como un sistema de equilibrio, inestable o dinámico, estructurado en torno a las diferencias de sexos, edades, alrededor de algunos roles fijos y sometido a un interjuego interno y externo. Esta estructura familiar, que presenta características propias, conteniendo una historia familiar única con un proceso histórico particular y que vive en un marco socio-económico y cultural también determinado, contribuye fundamentalmente a la naturaleza de la conducta delictiva realizada por un miembro del grupo familiar”.

Reyes [3] opina que los fenómenos familiares, ejercen influencia decisiva en el modo de ser y de actuar de la persona. Los conflictos internos en la familia generan desviación como:

Fragmentación familiar: por ausencia de los progenitores, sea por muerte, abandono de hogar o trabajo, apareciendo el trastorno económico, atrayendo así a la miseria, falta de educación, hambre. Un hogar trunco y con hijos sin dirección adecuada, incita a que comiencen a aventurarse en el ambiente callejero, que puede pervertirlos y preparar su delincuencia futura.

Lo anterior se demuestra en una investigación sobre violencia, la cual se recopiló en mayo de 1982 a marzo de 1983, un total de 834 denuncias de las cuales el 45.60% involucraban como víctima a una niña. El principal agresor era la madre en un 44% [4].

En cuanto a los niños golpeados (1983-1986, México) (Análisis Sistemático de los datos registrados de menores maltratados en el Programa DIF. Preman 1983-1986; Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia). Es una investigación que extracta las denuncias, comprobándose en el 33.93% menores maltratados. De los 2, 150 menores maltratados resultaron 49.67% del sexo femenino con promedio de 7 años. Se encontró que el más maltratado era el primer hijo de la familia; siendo la madre la más agresora con un promedio de 28 años de edad [4].

En este problema de violencia, donde se acentúa aún más en los jóvenes, Juan José Medianero Peña [5] comenta que, nos encontramos en una época de revolución tecnológica de grandes avances en la técnica y de logros antes solo posibles en sueños; podemos ir a la luna o hacer posible la clonación, pero todo este crecimiento a nivel científico y tecnológico se contrasta con el pobre crecimiento humano a nivel espiritual y moral.

La adolescencia es una etapa de formación de la identidad y en la lucha por moldear su personalidad, el adolescente se expone a la angustia que le causa obtener su independencia y definir sus aspiraciones a desarrollarse como persona adulta, provocada por tener que desenvolverse en un medio que no conoce ni domina, y el que muchas veces considera como amenazador. Una mala transición de la adolescencia a la adultez puede traer como consecuencia una desadaptación social expresable muchas veces a través de la violencia.

Además en la adolescencia es importante que se superen dos transiciones, una en lo moral en donde el adolescente asuma la responsabilidad por el control de su conducta conformándose las costumbres, normas y reglas de la sociedad. Y otra en lo social donde su conducta se conforme según las normas aprobadas por el grupo.

Desafortunadamente, algunos adolescentes no logran asumir esa responsabilidad por el control de su conducta moral, ni un aprendizaje conforme a las normas, hábitos y costumbres del grupo (socialización). Esto trae como consecuencia adolescentes agrupados en pandillas llevando a cabo actos donde se ejerce la violencia, se cometen fechorías constantemente y, aun peor, realizando actos ilícitos llegando, en algunos casos, a convertirse en adolescentes delincuentes.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Metodología. La investigación se hizo desde métodos criminológicos, además de los métodos de investigación de la sociología, criminología y derecho; identificando mediante historias de vida, la problemática criminal femenina, donde aparecen infinidad de influencias externas que generan conflictos sociales que pueden traer como consecuencia conductas delictivas. En el trabajo de campo, se escogieron los delitos de robo y homicidio que cometieron las mujeres y que por ello se encuentran recluidas, aunque la participación de éstas en otros tipos de delitos y su rol ha cambiado en la actualidad. Para la toma de muestra del 25%, se escogieron reclusas al azar, de 18 a 35 años, por cada delito (robo y homicidio) del Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco (2008-2014).

Se utilizaron los métodos utilizados para obtener las muestras, que se han manejado en la investigación criminológica, derecho y sociología, ya que son los que sirven para conocer a los diferentes aspectos relacionados con la delincuencia y la justicia que necesitan investigarse desde un punto de vista sociológico, de observación directa, indirecta y sistemática con base a preguntas de carácter empírico, en interacción mediante observación, entrevistas con estudios de casos e historias de vida de las recluidas; sobre creencias y normas que se rigen, y se complementa con las observaciones de campo, con otro tipo de material escrito en referencia al problema a tratar; además del método *histórico, Inductivo-deductivo* [6]. El tipo de muestra que se empleó fue el de la probabilística.

Para analizar esta problemática, se desarrollaron dos proyectos en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco, denominados: Análisis de las Causas de la Conducta Delictiva de la Mujer en Jalisco, desde la Perspectiva Socio-Jurídica y Criminológica; Estudio multidisciplinario de los problemas actuales de la conducta del delincuente. Estudio de casos.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Sobre los resultados se detectó el *inicio y/o crecimiento de una conducta antisocial y/o delictiva* en la adolescencia, donde tuvieron sus primeras experiencias sexuales y/o sentimentales, de drogas, malas amistades, entre otros, lo que contribuyó al bajo rendimiento escolar o ausencia definitiva en su educación primaria o secundaria. Las homicidas tienen nivel de estudios bajo (primaria, secundaria); todas se desarrollaron en medios conflictivos, sea familiares y/o ambientales; tendiendo a ocuparse, desde pequeñas a las labores del hogar y/o trabajar fuera de casa en actividades autodestructivas expuestas al aprendizaje del delito y victimación por el tipo de trabajo que realizan, usándolo como forma de vida.

Asimismo, existen multifactores que se interrelacionan y que afectan en la conducta femenina, como lo es la estructura familiar, su desintegración, las características físicas de la vivienda y el contexto histórico; los conflictos familiares, padres delincuentes, crueles, negligentes, castigadores. De igual manera se consideran factores de riesgo, aunque con una menor consistencia: el tamaño de grandes familias, así como la pobreza, su egocentrismo, modus vivendi que lleva a la joven a mostrarse rebelde, ignorando las normas de conducta, pero que de acuerdo a su percepción, para ellas es lo normal. Además, el consumo de drogas y alcohol, y otras actividades ilícitas, son factores de riesgo que desencadenan en personalidades delictivas.

Por consecuencia, las causas de la conducta delictiva femenina pueden ser diversas. Los resultados de la presente investigación muestran que las reclusas entrevistadas se desarrollaron en medios conflictivos (sea familiares y/o ambientales), que pudieron influir de manera considerable en su personalidad y la afectación de la misma. Respecto al ambiente familiar, se observó que al menos un 50% de las entrevistadas pertenecieron a núcleos familiares numerosos y que 50% de los padres de las reclusas presentan un nivel de estudios bajo. Asimismo, se identificó que el 50% de las entrevistadas fueron criadas solamente por sus madres, que el total de ellas pertenece a un nivel socioeconómico bajo y que el 100% de las reclusas sufrió algún tipo de maltrato durante su infancia. Al respecto, el total de las entrevistadas refirió haber sufrido violencia sexual (violación por parte de algún familiar o conocido), el 50% refiere negligencia (paternidad y maternidad irresponsable) y violencia física (golpes por parte de los padres). No refieren claramente la presencia de maltrato psicológico.

5. CONCLUSIONES

De identificaron a los factores comunes a estas mujeres delincuentes como es el caso de que su vida básicamente la viven en la calle, donde existen infinidad de estimulantes que por su personalidad cree que necesita para sentirse aceptada y segura; esto con el inicio temprano de las relaciones sexuales y/o sentimentales, resulta totalmente negativo, generando conflictos sociales, familiares, escolares.

BIBLIOGRAFÍA

1. S. R., Arturo, Criminología y Conducta Antisocial Editorial Pax México, México, 2007.
2. M. Hilda, El Estudio del Delincuente, Estudio y Análisis del Delito, México, 2001.
3. R. E., Alfonso, Criminología, Editorial Temis S.A., Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1999.
4. Lima María de la Luz, Criminalidad Femenina, Teorías de Reacción Social, Segunda Edición Editorial Porrúa, S.A., México, 1991.
5. M. P., Juan José, La Violencia Juvenil, Publicado en General el 2 de Marzo, 2006 por, HURLOK, psicología de la adolescencia, 2º edición Editorial Paidós, España 1980. Enciclopedia Microsoft Encarta 2000, Delincuencia Juvenil.
6. <http://www.monografias.com/trabajos/laviolencia/laviolencia.shtml>
http://members.tripod.com/~Daniel_E_Cantoni/home2.htm
7. M. Marta, B. Raquel, M. Juan, P. Marta, "Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes" http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23_20.pdf Rescatado en febrero de 2015.

PAPEL DE LA MUJER CRIMINAL Y LOS FACTORES TRANSCULTURALES

Martha Fabiola García Álvarez¹, Ma. Guadalupe Díaz Rentería¹, José Aarón Rodríguez Cadena¹ y Steffi Zavala Dávila¹

¹ Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

La investigación se refiere al análisis del papel de la mujer desde tiempos antiguos ha sido el tradicional, ama de casa, trabajos domésticos, en Latinoamérica, abandonadas con hijos, con papel de padre y madre, lo que ha formado su personalidad y marcado en su forma de actuar. Asimismo, con el conjunto de los factores transculturales en las relaciones hombre-mujer, y el papel masculino de la mujer, influye en la generación de la conducta delictiva femenina, como su participación activa en secuestros, homicidios, cabezas del narcotráfico, robo a mano armada. Intervendrán las desigualdades socioeconómicas, la lucha por un empleo igual o mejor que el del hombre, dando como consecuencia una lucha de poder, en el que al igual que el hombre (en muchos casos), la mujer realizará todo tipo de actividades, tanto lícitas e ilícitas, en esta lucha de por obtener el poder. De entre los objetivos está el de identificar la influencia de los factores transculturales en la mujer delincuente, y el papel determinante del poder en su conducta. Asimismo, de acuerdo a la metodología, la investigación se desarrolló el trabajo de campo en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco, tomando como fuente principal, a la población femenina internada por los delitos de robo y homicidio. Sobre los resultados del trabajo de campo y la investigación bibliográfica, se analizó la información para dar inicio al producto final. Sobre las conclusiones se identificó que las mujeres ante diversos estímulos, responden de diferentes maneras y, a algunas les afectarán más los cambios sociales; como la participación de la mujer en las conductas ilícitas con mayor riesgo, agresividad y violencia.

Palabras claves: Criminalidad, mujer, factores, transculturales.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación realizada identifica a los factores transculturales como una influencia decisiva en la mujer criminal, en correlación con otras causas y consecuencias de su conducta. Se presentan algunas teorías sobre esta problemática, donde los factores se interrelacionan, por ejemplo, el consumo de drogas, actividad sexual temprana. Asimismo se explica los factores que intervienen en las conductas delictivas femeninas, como las relaciones hombre-mujer, y el papel masculino de la mujer, los cambios de los roles, incrementándose la participación activa de la mujer en secuestros, homicidios, cabezas del narcotráfico, robo a mano armada. De igual manera Intervendrán las desigualdades socioeconómicas, la lucha por un empleo igual o mejor que el del hombre, dando como consecuencia una lucha de poder. Sobre la metodología, se realizó el trabajo de campo en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco (2008-2014), llevando a cabo dos proyectos. Se usaron los métodos de investigación de la sociología, criminología y derecho; identificando mediante historias de vida, la problemática criminal a partir de los factores transculturales. Los delitos representativos en la mujer son los de robo y homicidio que

cometieron y que por ello se encuentran recluidas. Para la toma de muestra, se escogieron reclusas al azar, de un 25% de ellas por cada delito, entre 18 y 35 años. En la discusión y resultados, se indica que la conducta delictiva femenina proviene de una multitud de factores relacionados con los factores transculturales, trayendo como consecuencia cambios en su personalidad, dependencia de las drogas y alcohol, alteraciones psicológicas, agresividad, entre otros, y que preparan a la mujer a cometer ilícitos que no hubieran cometido en otras condiciones ambientales. Concluyendo, tanto los cambios sociales como los factores transculturales participan en las conductas delictivas femeninas, incrementándose las de mayor riesgo, agresividad y violencia.

2. TEORÍA

El objetivo de la investigación es el de identificar la influencia de los factores transculturales en la mujer delincuente, y el papel determinante del poder en su conducta. Asimismo, realizar un análisis del papel de la mujer desde tiempos antiguos ha sido el tradicional, ama de casa, trabajos domésticos, en Latinoamérica, abandonadas con hijos, con papel de padre y madre, lo que ha formado su personalidad y marcado en su forma de actuar. Asimismo, con el conjunto de los factores transculturales en las relaciones hombre-mujer, y el papel masculino de la mujer, influye en la generación de la conducta delictiva femenina, como su participación activa en secuestros, homicidios, cabezas del narcotráfico, robo a mano armada. Intervendrán las desigualdades socioeconómicas, la lucha por un empleo igual o mejor que el del hombre, dando como consecuencia una lucha de poder, en el que al igual que el hombre (en muchos casos), la mujer realizará todo tipo de actividades, tanto lícitas e ilícitas, en esta lucha de por obtener el poder. De entre los objetivos está el de identificar la influencia de los factores transculturales en la mujer delincuente, y el papel determinante del poder en su conducta. Así, también, la miseria y la prosperidad modifican la forma de pensar en la mujer en todos los aspectos de su vida, incluidos la forma de cometer delitos, pues que existe una movilidad social en la posición de la mujer, sea esta en forma horizontal o vertical.

Respecto a las mujeres delincuentes, existen relativamente pocos estudios, y más específicamente de cuestiones transculturales sobre las causas de las conductas delictivas, en comparación con los realizados sobre el género masculino. Asimismo, los estudios realizados se enfocan en el análisis de la mujer como victimaria, ignorando que en la mayoría de las ocasiones ellas fueron inicialmente las víctimas de la violencia de otros individuos (principalmente en su ambiente familiar y social), siendo las conductas delictivas una reacción a dicha violencia. Marchiori [1] señaló que las mujeres delincuentes reflejan mediante la agresión, los diferentes conflictos presentes al interior de la familia y por lo tanto, son producto de dicho grupo.

Esta investigación siguió las corrientes criminológica, jurídica y social, por estar muy relacionadas con la psicología; la primera de ellas, porque enfoca el problema desde la propia mujer delincuente, las causas e influencias externas e internas de su conducta. La segunda, por tratar normas y costumbres de la mujer a través del tiempo, su cultura e historia de vida. La última desarrolla básicamente la teoría de la desviación social y del fenómeno de la conducta delictiva de la mujer. Desde el punto de vista de la psicología, se realizó la investigación, porque ésta describe a la delincuente como a un ser diferente, siendo su personalidad la que la mueve a cometer ilícitos.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Metodología. Se realizó esta investigación desde el punto de vista criminológico, usándose los métodos de investigación de la sociología, criminología y derecho; identificando mediante historias de vida, la problemática criminal femenina, donde intervienen los factores transculturales en la mujer, desde la educación escolar y de crianza, familiar y de la propia sociedad. Para realizar el trabajo de campo, se escogieron los delitos de robo y homicidio que cometieron las mujeres y que por ello se encuentran recluidas, aunque la participación de éstas en otros tipos de delitos y su rol

ha cambiado en la actualidad. Para la toma de muestra del 25%, se escogieron reclusas al azar, de 18 a 35 años, por cada delito (robo y homicidio) del Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco (2008-2014).

Se utilizaron los métodos utilizados para obtener las muestras, que se han manejado en la investigación criminológica, derecho y sociología, ya que son los que sirven para conocer a los diferentes aspectos relacionados con la delincuencia y la justicia que necesitan investigarse desde un punto de vista sociológico, de observación directa, indirecta y sistemática con base a preguntas de carácter empírico, en interacción mediante observación, entrevistas con estudios de casos e historias de vida de las reclusas; sobre creencias y normas que se rigen, y se complementa con las observaciones de campo, con otro tipo de material escrito en referencia al problema a tratar; además del método *histórico, Inductivo-deductivo* [2]. El tipo de muestra que se empleó fue el de la probabilística.

Para analizar esta problemática, se desarrollaron dos proyectos en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco, denominados: Análisis de las Causas de la Conducta Delictiva de la Mujer en Jalisco, desde la Perspectiva Socio-Jurídica y Criminológica; Estudio multidisciplinario de los problemas actuales de la conducta del delincuente. Estudio de casos.

3. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Los factores transculturales participan activamente en la generación de conductas antisociales y/o delictivas femeninas, porque el desarrollo en medios conflictivos familiares y/o ambientales; el trabajar y dejar de estudiar, generando actividades autodestructivas expuestas al aprendizaje del delito y victimación por el tipo de trabajo que realizan (en cantinas, prostituyéndose y consumiendo drogas), se fecunda el medio para que la mujer continúe con este tipo de conductas, de las cuales le es difícil de salir, ya que una sociedad conserva sus usos y costumbres, cultura y valores que han seguido por años o los va perdiendo paulatinamente, incrementándose un ambiente de incertidumbre, con ciertos cambios en la conducta social, en la cual las partes importantes se van perdiendo.

Además de lo anterior, hablando multifactorialmente, existen otras influencias que se interrelacionan y que afectan en la conducta femenina, como lo es la estructura familiar, su desintegración, las características físicas de la vivienda y el contexto histórico; los conflictos familiares, padres delincuentes, crueles, negligentes, castigadores. De igual manera se consideran factores de riesgo, aunque con una menor consistencia: el tamaño de grandes familias, así como la pobreza, su egocentrismo, *modus vivendi* que lleva a la joven a mostrarse rebelde, ignorando las normas de conducta, pero que de acuerdo a su percepción, para ellas es lo normal. Además, el consumo de drogas y alcohol, y otras actividades ilícitas, son factores de riesgo que desencadenan en personalidades delictivas.

Por consecuencia, las causas de la conducta delictiva femenina pueden ser diversas. Los resultados de la presente investigación muestran que las reclusas entrevistadas se desarrollaron en medios conflictivos (sea familiares y/o ambientales), que pudieron influir de manera considerable en su personalidad y la afectación de la misma. Respecto al ambiente familiar, se observó que al menos un 50% de las entrevistadas pertenecieron a núcleos familiares numerosos y que 50% de los padres de las reclusas presentan un nivel de estudios bajo. Asimismo, se identificó que el 50% de las entrevistadas fueron criadas solamente por sus madres, que el total de ellas pertenece a un nivel socioeconómico bajo y que el 100% de las reclusas sufrió algún tipo de maltrato durante su infancia. Al respecto, el total de las entrevistadas refirió haber sufrido violencia sexual (violación por parte de algún familiar o conocido), el 50% refiere negligencia (paternidad y maternidad irresponsable) y violencia física (golpes por parte de los padres). No refieren claramente la presencia de maltrato psicológico.

Se detectó el *inicio y/o crecimiento de una conducta antisocial y/o delictiva* en la adolescencia, donde tuvieron sus primeras experiencias sexuales y/o sentimentales, de drogas, malas amistades, entre otros, lo que contribuyó al bajo rendimiento escolar o ausencia definitiva en su educación primaria o secundaria. Las homicidas tienen nivel de estudios bajo (primaria, secundaria); todas se desarrollaron en medios conflictivos, sea familiares y/o ambientales; tendiendo a ocuparse, desde pequeñas a las labores del hogar y/o trabajar fuera de casa en actividades autodestructivas expuestas al aprendizaje del delito y victimación por el tipo de trabajo que realizan, usándolo como forma de vida.

4. CONCLUSIONES

En la investigación se identificó que la conducta delictiva femenina proviene de una multitud de factores relacionados con los factores transculturales, trayendo como consecuencia cambios en su personalidad, dependencia de las drogas y alcohol, alteraciones psicológicas, agresividad, entre otros, y que preparan a la mujer a cometer ilícitos que no hubieran cometido en otras condiciones ambientales. De esta manera, tanto los cambios sociales como los factores transculturales participan en las conductas delictivas femeninas, incrementándose las de mayor riesgo, agresividad y violencia.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. M. Hilda. (2004). *Psicología Criminal*. México: Porrúa.
2. M. Marta, B. Raquel, M. Juan, P. Marta, "Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes" http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23_20.pdf Rescatado en febrero de 2015.

HABITOS DE ESTUDIO DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN COMO FACTOR DE ÉXITO EN EL ESTUDIO

Eugenia Erica Vera Cervantes¹, Olga Leticia Fuchs Gómez², Yadira Navarro Rangel³, Maribel Salas Fuentes¹

¹Facultad de Ciencias de la Computación BUAP. ²Facultad de Ciencias de las Matemáticas BUAP.

³Facultad de Ciencias de la Electrónica BUAP.

RESUMEN

Introducción: En la Facultad de Ciencias de la Computación (FCC) enfrentamos un grave problema de rezago estudiantil que se hace muy evidente durante el primer año de estudios, por esto se estudian los hábitos de estudio ya que una de las razones más frecuentes que se dan para explicar el bajo rendimiento en los estudiantes, en todos los niveles del sistema educativo, es la falta de hábitos de estudio, como son: el uso adecuado del tiempo, leer y sacar buen provecho de lo que se lee, hacer un mejor procesamiento de la información. Método. En este trabajo el Cuestionario de Actividades de Estudio (C.A.E.) se emplea para investigar las estrategias de estudio involucradas en las actividades académicas del alumno, dentro y fuera de clases; caracteriza los hábitos de estudio con base en las respuestas que se dan a 70 preguntas, de los datos obtenidos se realiza una comparación con los hábitos de los estudiantes con más altas calificaciones y se realiza una descripción de los resultados. Resultado. Se muestran los 31 hábitos de estudio que no realizan los estudiantes de bajo rendimiento académico con relación a los alumnos de alto rendimiento. Conclusión. Este estudio concluye que la variable hábitos de estudio está relacionada con el rendimiento académico y debemos tratar que los alumnos desarrollen una técnica para adquirir independientemente nuevos conocimientos.

1. INTRODUCCIÓN

Estudiar de acuerdo con algunos investigadores significa situarse adecuadamente ante unos contenidos, interpretarlos, asimilarlos y retenerlos, para después poder expresarlos ante una situación de examen o utilizarlos en la vida práctica. Esto lleva a determinar que el estudio es un factor importante para el éxito académico, no sólo el acto de estudiar, sino también el cómo se realiza este acto, ya que implica poner en juego una serie de destrezas, habilidades y técnicas que se obtienen con el ejercicio y que permiten alcanzar el objetivo propuesto, es decir, "el estudio" y de un estudio eficaz depende el éxito que se alcance académicamente en la adquisición de conocimientos (aprendizaje) y desde luego, la puesta en práctica de esos conocimientos. Varios estudios han mostrado que los estudiantes que comparten un concepto incremental de la inteligencia tienden a practicar mejores hábitos de estudio (Slate, Jones y Charlesworth, 1990; Jones, Slate, Pérez y Marini, 1993).

2. MÉTODO

El interés es estudiar a los alumnos que han reprobado más de una vez la materia de Metodología de la Programación, todos de diferentes profesores, diferentes horarios que obedecen a esta situación de rezago siguiendo como marco de referencia los estudios analizados en capítulos anteriores de este trabajo. Para ello se contó con una muestra de 46 estudiantes con estas

características: son estudiantes que han reprobado la materia más de una vez, es decir, aquellos alumnos que tienen de 1 a 4 o más recursos en esta materia, de diferentes profesores, de nuevo ingreso y los encontramos reunidos en el grupo con NRC: 40326, en verano (mayo-julio) 2013, los cuales les llamamos *alumnos de recurso*.

Por otro lado también nos interesan los alumnos que no reprobaron la materia, es decir que tienen cero recursos en la materia de Metodología de la Programación, ellos son los llamados *alumnos sin recurso*. La selección de la muestra fue aleatoria, alumnos de nuevo ingreso, de diferentes profesores, diferentes horarios de las carreras de ingeniería y licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Computación de la BUAP, el tamaño de esta muestra es de 44 alumnos.

Se postula una investigación de tipo cuantitativa en el marco de la investigación Experimental. Cada una de las variables fue estimada con base en la aplicación en línea mediante un sistema web y base de datos de instrumentos adaptados para su uso a través de este medio. Se empleó un instrumento validado en su versión original y, en su mayoría, de conocimiento y uso común por investigadores y docentes.

La recogida de información, fue de la siguiente forma:

Se elaboró un sistema Web con Base de Datos, que utiliza la arquitectura Cliente–Servidor alojado en un servidor de la BUAP con dominio sifcc.cs.buap.mx, que mediante la URL: <http://sifcc.cs.buap.mx/tutorias.asp>, el estudiante puede contestar el instrumento de hábitos de estudio. Los 46 estudiantes contestaron los instrumentos en cuatro sesiones de laboratorio, donde se les explicó el objetivo y como debían acceder al este mediante su clave de ingreso.

El sistema arroja los resultados de estos instrumentos, los cuales fueron almacenados en el sistema SPSS, con el que posteriormente se realizan las estadísticas necesarias para la investigación.

3. INSTRUMENTO

Las actividades de Estudio se identificaron a través de la aplicación del Cuestionario de Actividades de Estudio (C.A.E.), instrumento elaborado en 1992 por la Coordinación de Enseñanza de Programas Académicos de Enseñanza Media Superior, de la Universidad Nacional Autónoma de México, con la finalidad de investigar cuáles son las actividades de estudio que afectan el rendimiento académico de los alumnos. El Cuestionario (CAE) se emplea para investigar las estrategias de estudio involucradas en las actividades académicas del alumno, dentro y fuera de clases; caracteriza los hábitos de estudio con base en las respuestas que se dan a 70 preguntas. Cada reactivo incluye una escala con un intervalo de seis opciones y cada opción tiene un rango de frecuencia expresado en porcentajes, a fin de facilitar y homogeneizar las estimaciones de los alumnos acerca de la realización de cada actividad. Estos reactivos están agrupados en 10 áreas de estudio:

1. Motivación e interés hacia el estudio,
2. Organización de las actividades de estudio,
3. Concentración y ambiente durante el estudio,
4. Estrategias de aprendizaje y de estudio,
5. Comprensión y retención de las clases,
6. Búsqueda bibliográfica e integración de la información,
7. Elaboración de trabajos y estudio en equipo,
8. Solución de problemas y aprendizaje de las matemáticas,
9. Problemas personales que interfieren con el estudio, y
10. Preparación y presentación de exámenes.

4. RESULTADOS

Se eliminaron 11 hábitos de estudio que realizan en igual porcentaje los alumnos del grupo A con respecto a los alumnos del grupo B. Los 31 hábitos de estudio que realiza el grupo B en mayor porcentaje que el grupo A en un rango de diferencia del 5% son los que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Hábitos de estudio que realiza el grupo B en mayor porcentaje que el grupo A.

No.	Hábito de estudio
1	Cuando me pongo a estudiar (leo sin distraerme; respondo guías de estudio; hago ejercicios; elaboro resúmenes; etc.)
2	Habitualmente le dedico de 1 a 5 horas al tiempo efectivo de estudio.
3	Cuando leo al estudiar, señalo en el libro los conceptos más importantes (subrayo, anoto al margen, encierro párrafos, etc.).
7	Persisto en la lectura de un libro hasta terminar lo que necesito estudiar.
9	Organizo mi tiempo de estudio, programando las actividades que tengo que realizar.
10	Cuando estudio, escribo en una hoja aparte los puntos más importantes de lo que voy leyendo.
11	Cuando estudio, organizo los temas o el material en partes, para estudiarlos uno por uno.
13	Al terminar de estudiar me hago preguntas para saber qué tanto aprendí y qué cosas todavía me fallan.
14	En cada clase, tomo notas sobre los puntos más importantes, sin dejar de poner atención a lo que se explica.
16	Cuando estudio temas difíciles los repaso una y otra vez hasta dominarlos.
20	Cuando tengo que estudiar o debo hacer un trabajo, me es difícil comenzar a hacerlo.
25	Después de leer lo que tengo que estudiar, me reúno con otros compañeros para comentar sobre los puntos más importantes.
26	Después de resolver un problema o una operación matemática, verifico que el resultado sea correcto y lógico
31	Es importante para mí hacer las cosas cada vez mejor cuando estudio
34	Cuando termino de estudiar un tema, anoto palabras clave que me ayuden a recordarlo
40	Cuando resuelvo problemas, me gusta desarrollar nuevas ideas e hipótesis diferentes
41	Por lo menos asisto un 50% a mis clases
42	Cuando resuelvo problemas, primero identifico lo que se busca y después procedo paso a paso hasta solucionarlo
43	Me gusta que mis trabajos sean de los mejores

44	Antes de resolver un problema, trato de analizarlo desde diferentes ángulos
46	Cuando busco libros o revistas en la biblioteca, encuentro la información que necesito
49	Cuando estudio en grupo con otros compañeros, de repente nos encontramos platicando de otras cosas
50	Cuando hago investigaciones o elaboro trabajos, sigo paso a paso un método sistemático
51	Cuando contesto una guía de estudio, trato de entender cada pregunta y luego busco información para anotar las respuestas
53	Cuando estudio, lo hago en un lugar tranquilo, sin ruidos que me distraigan
54	Cuando leo, me voy imaginando lo que se describe en el libro que estoy estudiando
59	Al terminar de leer lo que estoy estudiando, saco mis propias conclusiones
63	Participo activamente en clase (hago comentarios, preguntas importantes, críticas constructivas, etc.)
66	Llevo un horario de las actividades que tengo que realizar cada día de la semana
67	Cuando leo, trato de identificar la información principal del texto
70	Cuando me reúno con otros compañeros para hacer un trabajo en equipo, participo en todo el trabajo

Los 11 hábitos de estudio son los que realiza en mayor porcentaje los alumnos del grupo A como los del grupo B son:

No.	Hábito de estudio
6	Tengo tantas cosas que hacer cuando salgo de la escuela, que no me da tiempo para estudiar.
12	En el salón de clases, me siento en los lugares de adelante para poner más atención.
17	Cuando tengo un trabajo de investigación, voy a la biblioteca para seleccionar libros y revistas sobre el tema.
19	Se me dificulta resolver ecuaciones y operaciones matemáticas.
24	Cuando leo al estudiar, me distraigo pensando en otras cosas.
37	Se me olvida con facilidad lo que se vio en la clase anterior
47	No me puedo concentrar o me distraigo fácilmente
57	Cuando estoy contestando un examen, me pongo tan nervioso(a) que se me olvida lo que estudié

61	Cuando el (la) profesor(a) pregunta algo en la clase, siento que lo sé, pero no puedo recordarlo
68	Hago cuadros sinópticos para relacionar los conceptos principales de lo que estudié
69	Si me interrumpen cuando estoy estudiando, me cuesta trabajo retomar el tema

5. CONCLUSIONES

Se ha observado que los alumnos que reprueban la materia de Metodología de la programación no le dedican de 1 a 5 horas al tiempo efectivo de estudio, sin embargo logran pasar la materia y son los alumnos que muestran mejores calificaciones, los alumnos del grupo B que son los alumnos que no reprobaron la materia de Metodología de la Programación muestran el hábito de que cuando se lee al estudiar, señalan en el libro los conceptos más importantes, así como los alumnos con mayor calificación tanto del grupo A como del grupo B llevan a cabo este hábito de estudio. Por otro lado los estudiantes del grupo A aseguran que los problemas económicos, de autoestima no son la razón por la que reprobaron la materia de Metodología de la Programación. Los alumnos del grupo A tienen tantas cosas que hacer cuando salen de la escuela, que no les da tiempo para estudiar y sobre todos los que presentan bajas calificaciones. Los alumnos que organizan su tiempo de estudio, programando las actividades que tienen que realizar; que escriben en una hoja aparte los puntos más importantes de lo que van leyendo; que toman notas sobre los puntos más importantes, sin dejar de poner atención a lo que se explica; que en temas difíciles repasan una y otra vez hasta dominarlos; que van a la biblioteca para seleccionar libros y revistas sobre el tema; organizan las notas desde los aspectos más generales hasta los conceptos más particulares después de estudiar los temas para un examen; que en clase van pensando en cada cosa que explica el (la) profesor(a) para asegurar que comprenden el tema; que se reúnen con otros compañeros para comentar sobre los puntos más importantes; que sea importante para el alumno hacer las cosas cada vez mejor cuando estudian; que al resolver problemas, desarrollan nuevas ideas e hipótesis diferentes; que asisten en por lo menos un 50% a clases; que al resolver problemas, primero se identifica lo que se busca y después se procede paso a paso hasta solucionarlo; querer que los trabajos sean de los mejores; que antes de resolver un problema, se trata de analizar desde diferentes ángulos; cuando se hace investigación se elaboran trabajos, se sigue paso a paso un método sistemático; al terminar de leer lo que se está estudiando, sacar propias conclusiones; cada vez que se aprende algo nuevo, se aplica en diferentes situaciones para ponerlo en práctica son factores importante en el éxito de esta materia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Slate, John R., Jones, Craig H., y Charlesworth, J., (1990) "Relationship of Conceptions of Intelligence to Preferred Teaching behaviour Action" in *Teacher Education*, 12 pp. 25-29
2. Barragán, A., Aguiar, M., Cerpa G. (2008) Relaciones docente-alumno y rendimiento académico. Un caso del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la Universidad de Guadalajara. *Revista Electrónica Sinética*. ITESO.
3. Ortega, B. (2012) Hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa del callao. *Escuela de Postgrado*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.

4. Ruiz, M., Romano, C. y Valenzuela, G. (2006) Causas de reprobación vinculadas a las características de los estudiantes de la licenciatura de filosofía de la BUAP, *graffylia*, Año 3 numero 6, recuperado el 18 de abril de 2012 de
5. www.filosofia.buap.mx/Graffylia/6/150.pdf
6. Coordinación de Enseñanza de Programas Académicos de Enseñanza Media Superior (1992) Cuestionario de Actividades de Estudio (C.A.E.)

MANIFESTACIONES DE LA POBREZA EN EL ESTADO DE TLAXCALA

Domínguez Jasso Wendy Thalía¹, López Moreno Brenda Itzel¹, Pegueros Reyes Adazuny¹,
Ramírez Luna Mariel¹, Reyes Limón Cecilia¹

¹Universidad Autónoma de Tlaxcala

RESUMEN

El fenómeno de la pobreza es un reto del presente siglo considerando que existen instituciones, organismos y programas internacionales que tienen por objetivo atender y reducir la pobreza. En México se cuenta con instancias que se ocupan también de atenderla, como la Secretaría de Desarrollo Social, no obstante, siguen existiendo personas que se enfrentan a esa condición, limitándoles la subsistencia.

El municipio de San José Teacalco, en el estado de Tlaxcala, es un ejemplo de dichas limitaciones. Una de sus cinco secciones, la Colonia Ecológica, ha sido considerada por el CONEVAL (Consenso Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social), como una demarcación con alto grado de pobreza, en la cual el 80% de su población total está en esa situación.

En este sentido, la investigación buscó, a través de una metodología cuantitativa, reconocer y describir las manifestaciones de la pobreza en el municipio de San José Teacalco, a partir de encuestas aplicadas por muestreo aleatorio estratificado.

El trabajo de campo evidenció que la población tiene un restringido desarrollo humano, ya que el nivel educativo de más de 50% de la población es de educación básica; en el ámbito laboral, la población no tiene un amplio espectro de oportunidades laborales por su escasa formación educativa y la ausencia de oferta laboral en el municipio, dejando al campo como la única opción de subsistencia. Por otro lado, se identificó que la alta tasa de madres solteras vuelve de la pobreza una condición y problema transgeneracional.

La investigación evidencia que aunado a la falta de atención gubernamental en este municipio para atender la marginación, se suma la reproducción contextual y social de esa condición, volviendo a la pobreza un fenómeno complejo y multifactorial.

1.- INTRODUCCIÓN

El tema de pobreza ha sido objeto de atención por parte de investigadores y académicos de diferentes latitudes, sobre todo en esta última década donde las reformas implementadas no se han traducido en una mejora de las condiciones de vida de las familias pobres del país.

El contexto globalizado actual exige cada día mayor discusión sobre este fenómeno y todo intento de concientizar a los que tienen el poder económico y político resulta insuficiente para poder transformar las condiciones de carencia que padece la población.

Desde hace tres décadas el salario ha perdido su poder adquisitivo a nivel nacional por lo que deben de redoblar los esfuerzos en los tres órdenes de gobierno para impulsar el crecimiento económico y la inversión, ya que es la única manera de que los ingresos de los hogares superen la

línea de bienestar y pueda abatirse la pobreza que prevalece en el país. La erradicación de la pobreza exige el acceso universal a oportunidades económicas que favorezcan la existencia de medios de vida sostenibles y servicios sociales básicos, así como un esfuerzo especial por parte del gobierno para facilitar a las personas desfavorecidas el acceso a las oportunidades y a los servicios.

En México, este fenómeno no es desconocido, a pesar de contar con instancias que se ocupan de atenderla, como la Secretaría de Desarrollo Social, siguen existiendo personas que se enfrentan a esa condición, limitándoles la subsistencia.

La presente ponencia tiene como objetivos: indagar, identificar y describir las manifestaciones de la pobreza en una comunidad del estado de Tlaxcala para después explorar y describir dichas manifestaciones.

A partir de los puntos que se plasman se pretende contribuir al debate y a la reflexión colectiva de un fenómeno tan complejo y multifacético que afecta hoy a millones de personas.

2.-TEORÍA

La globalización muchas veces determina que el crecimiento de las pequeñas economías dependa de su competitividad tanto interna como externa, ha implicado el surgimiento de nuevas necesidades, la agudización de las desigualdades económicas y sociales y la masificación de la pobreza. Definir el concepto de pobreza resulta difícil, pues esta involucra múltiples factores determinantes, los cuales varían dependiendo las circunstancias y el contexto de cada país, región o época. Para entender mejor la naturaleza de la pobreza es necesario saber que existen diferentes enfoques sobre la misma y que reflejan de una u otra forma determinados intereses que son respaldados por los respectivos planteamientos teóricos o técnicos.

La ONU (1995) define pobreza como “la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información. La pobreza depende no sólo de ingresos monetarios sino también del acceso a servicios.”

Para Amartya Sen (1992) los pobres son un grupo que forma parte de la sociedad, y en los cuales debemos de centrar nuestro análisis para conocer sus características. Lo anterior no debe significar que se niegue la interrelación e influencia que existe con los no pobres del mismo grupo social. La pobreza no es cuestión de escaso bienestar, sino de incapacidad de conseguir bienestar precisamente debido a la ausencia de medios. En resumen la pobreza no es falta de riqueza o ingreso, sino de capacidades básicas.

Paul Spicker (1999) reconoce once posibles formas de identificar esta palabra: como necesidad, estándar de vida, insuficiencia de recursos, carencia de seguridad básica, falta de titularidades, privación múltiple, exclusión, desigualdad, clase, dependencia y padecimiento inaceptable. Todas estas interpretaciones serían mutuamente excluyentes, aunque varias de ellas pueden ser aplicadas a la vez, y algunas pueden no ser aplicables en toda situación.

Peter Townsend (1993) analiza tres concepciones de la pobreza que se han desarrollado en el siglo XX, la pobreza como privación relativa, como subsistencia y como necesidades básicas. También define la pobreza como la situación en la que viven aquellos cuyos recursos no les permiten cumplir las elaboradas demandas sociales y costumbres que han sido asignadas a los ciudadanos: están material y socialmente carenciados en una variedad de formas que se pueden observar, describir y medir.

David Gordon (2004) toma como referencia la definición de pobre dada por el Consejo de Europa en el año de 1984 en donde se entenderá por pobre a aquellas personas, familia o grupos de

personas cuyos recursos resultan tan limitados que se traducen en su exclusión del nivel de vida mínimamente aceptable en el estado miembro en el que vive.

Con lo anterior, podemos determinar que el fenómeno de la pobreza es una condición en la que un grupo significativo de personas de una población no puede alcanzar las demandas sociales que se asignan debido a que tienen limitaciones económicas, materiales y sociales que no les permiten un desarrollo personal adecuado dentro de su mismo contexto y que por estas mismas limitantes se verán excluidas en un nivel de vida mínimamente aceptable.

Medir la pobreza es un factor fundamental para conocer la magnitud del problema lo cual es útil porque permite determinar la importancia del fenómeno. Los índices de pobreza desglosan la información a un nivel que permite utilizarlos para determinar que tanto se reduce la población pobre cuando su ingreso se incrementa. Del mismo modo, la información que originan dichos índices permite determinar si la pobreza se deriva de una insuficiencia de recursos para satisfacer las necesidades de las personas o si obedece a la desigual distribución de los recursos existentes en la sociedad.

Son vastos los esfuerzos que diversas organizaciones realizan para medir la pobreza, entre ellos el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), El Consenso Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en México (CONEVAL), el Banco Mundial, entre otras organizaciones a nivel global.

En México, el Consenso Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) determina la pobreza evaluando el nivel de ingreso de la población junto con la magnitud de carencias sociales. Una persona se encuentra en pobreza si tiene al menos una carencia social y un ingreso menor al valor de la línea de bienestar, es decir no puede adquirir la canasta de alimentos, bienes y servicios básicos. Por otro lado, la población en pobreza extrema no puede adquirir la canasta básica alimentaria y además tiene tres o más carencias.

Como se observa, es amplia la preocupación por la pobreza, tanto por organismos internacionales como por estudiosos del tema en cada país. Se ha profundizado tanto en abordar el fenómeno desde el punto de vista teórico y conceptual, como en desarrollar metodologías e índices que permitan medir la incidencia de la pobreza.

3.- PARTE EXPERIMENTAL

Debido a que el objetivo de esta ponencia fue identificar y conocer las manifestaciones de la pobreza en un ambiente socioeconómico de una comunidad del estado de Tlaxcala para después explorar y describir dichas exposiciones de la misma, se empleó una metodología cuantitativa descriptiva para ordenar el resultado de las observaciones de las características, los factores y otras variables del fenómeno de la pobreza.

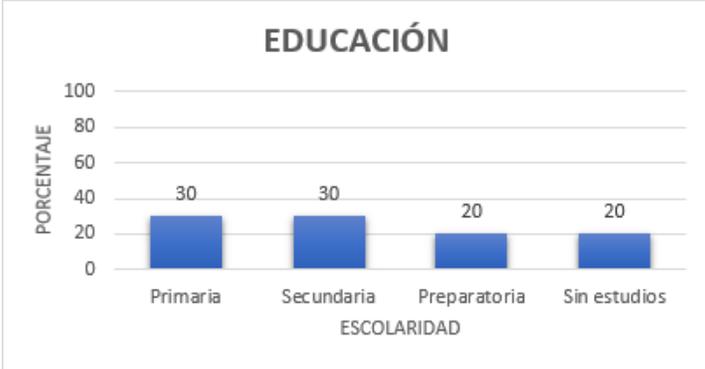
Se usaron métodos estadísticos para analizar los datos obtenidos, generamos datos numéricos para representar el ambiente social que estudiamos ya que se tomó una muestra que represento a la población en situación de pobreza en la localidad antes mencionada.

4.- RESULTADOS

Al aplicar las encuestas correspondientes y evaluar cada una cuantitativamente, estos fueron los resultados:

Para comenzar, se observó que en la Colonia Ecológica seis de los jefes de familia son Hombres y cuatro son Mujeres que por ende son madres solteras. Por lo tanto, el estudio se realizó en base a estas percepciones.

En el ámbito de educación, el 60% de los jefes de familia de la Colonia Ecológica tienen la educación primaria y secundaria completa, un 20% cuenta con el nivel de preparatoria mientras que el otro 20% no tiene ningún grado de estudio. La educación puede ser la vía para reducir las desigualdades y la mejor vía para superar la reproducción de la pobreza de generación en generación.

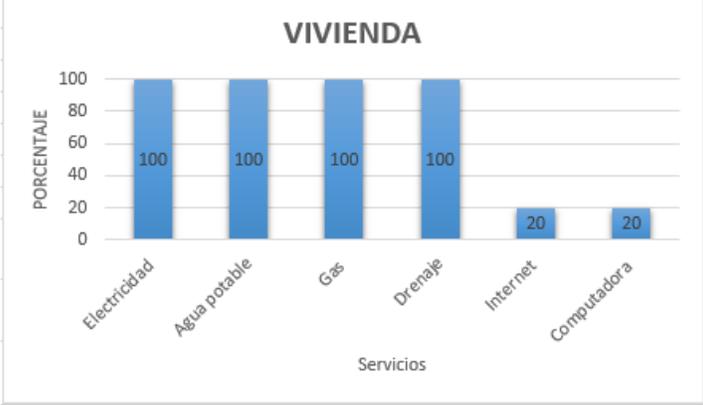


En el ámbito de laboral, el 20% de los jefes de familia cuentan con un trabajo fijo dedicándose a un oficio, mientras que el 80% solamente se dedican a la siembra y criado de ganado, el cual es por temporada y debido a eso no tienen ingresos fijos.

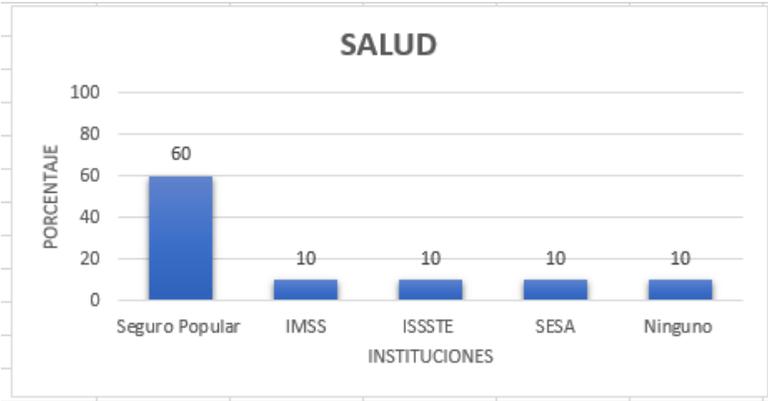
Con esto podemos deducir que el último grado de estudios de los jefes de familia, influye en el área laboral ya que, al solo tener una educación básica, se tiene limitado el panorama para laborar. Que un ciudadano tenga acceso a un empleo implica una vía de inserción social. Es la fuente principal de ingresos de los hogares, lo que permite la reproducción natural y cultural de la familia, además si este empleo es formal le permite acceder a sistemas de prevención social, lo cual implica hacer frente ante imprevistos y tener una vida digna.



Con respecto a las viviendas, todas cuentan con los servicios básicos de agua, electricidad, drenaje y gas. El 20% de las familias cuentan con un servicio adicional de internet y cable lo cual es aceptable ya que estas familias no se encuentran en una situación de pobreza extrema.

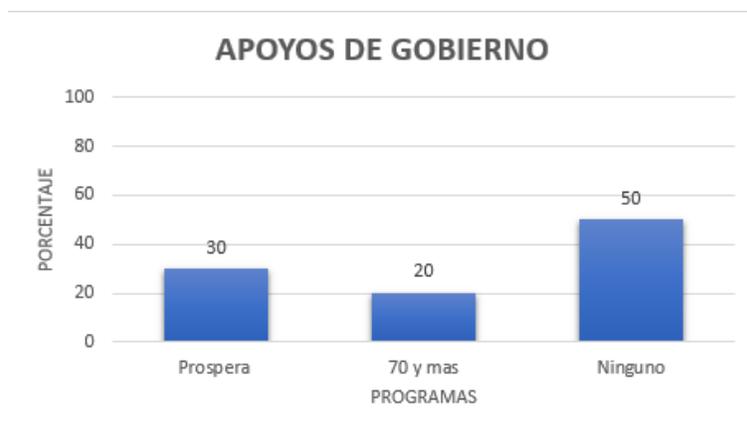


En el área de Salud, se encontró que el 60% de las familias de la localidad están inscritos al seguro popular, 10% pertenecen al IMSS, 10% al SESA, 10% acuden al ISSTE y el 10% restante no tiene derechohabencia a un servicio de salud.



A partir de esos resultados preguntamos si las familias acudían a estas instituciones de salud y se encontró que el 90% no asiste a consultas que se les asignan, es decir que solo asisten por alguna situación que se presente. Solo el 10% acude a una revisión constante. Esto es consecuencia de la distancia entre las instituciones médicas y las viviendas de las familias de esta localidad.

Para completar el estudio, se recolectaron datos acerca de los apoyos de gobierno en los que estaban inscritos los individuos de esta región. El 30% de las familias cuentan con el programa prospera y un 20% están inscritos en el programa de 70 y más. El resto no tiene ningún apoyo por parte del gobierno.



Es responsabilidad del estado no privar de estos derechos a sus ciudadanos, potenciar programas tanto de apoyo como de empleos productivos, implementar acciones que protejan a los ciudadanos haciendo que se cumpla la función económica de estos programas.

Como se puede observar esta es solo una pequeña muestra de las realidades de lo que viven miles de personas no solo en el estado de Tlaxcala, sino en todo el país.

5.- CONCLUSIONES

Ante las realidades de esta comunidad y el entorno estatal, si se quiere cumplir con las metas del Plan Estatal de Desarrollo del estado de Tlaxcala del desarrollo y crecimiento económico del mismo, es necesario actuar conscientemente. Hasta el momento, ningún estado de nuestro país ha logrado reducir la pobreza total a la mitad. El desafío de crecimiento para alcanzarlas resulta prácticamente inalcanzable para las regiones con altos índices de pobreza.

Es aquí donde podemos percibir el enfoque del *desarrollo* de Latouche (2004) como un mito que alcanza un equilibrio en los pilares fundamentales de salud, educación, economía así como permite desarrollar personalidad, confianza y una existencia digna y plena de un ser humano; y como una realidad se perdió esa esencia y es evidente que ningún país lo ha alcanzado. Actualmente el desarrollo se involucra solamente con un crecimiento económico, lo que no tiene la comunidad mencionada.

En esta investigación solo se indago, identificó y describió una pequeña parte del universo del fenómeno tan complejo de la pobreza pero de igual manera, la investigación evidencia que aunado a la falta de atención gubernamental en este municipio para atender la marginación, se suma la reproducción contextual y social de esa condición, volviendo a la pobreza un fenómeno complejo y multifactorial.

Con esta ponencia se ha tomado una postura que propone ampliar la implementación de aquellos programas gubernamentales que combaten la pobreza, debido a que hay apoyos que están muy sectoriales cuando deberían de implementarse a nivel federal, tener mayor vigilancia y hacer más difusión adecuada de los mismos dentro de las colonias donde se identifique la pobreza para que las personas en estas condiciones cuenten con la información necesaria y su nivel de vida sea aceptable. De igual manera se debe considerar a la pobreza, más allá de una falta de recursos o servicios, que sea un fenómeno que afecta diversas áreas de desarrollo social y personal de las personas que están inmersas en él, causando numerosos grados de aberración hacia ellos, debates por parte de investigadores y discusión por parte del poder político.

La erradicación de la pobreza exige el acceso universal a oportunidades económicas que favorezcan la existencia de medios de vida sostenibles y servicios sociales básicos, así como un esfuerzo especial para facilitar a las personas desfavorecidas el acceso a las oportunidades, a los servicios y a un trato digno.

BIBLIOGRAFÍA

1. CONEVAL. (2012). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social*. Recuperado de http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/31512/Tlaxcala_1_.pdf
2. CONEVAL. (2012). *Informe de pobreza y evaluación en el estado de Tlaxcala*. Recuperado de http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informesdepobreza%evaluaci%C3%B3n%202010-2012_Tlaxcala.pdf
3. Gordon D. (2004) *Pobreza: Un glosario internacional*. Buenos Aires. CLACSO
4. INEGI. (2005) *Marco Geoestadístico Municipal*, versión 3.1.
5. Latouche, S. (2004). *Sobrevivir al Desarrollo*. España, Icaria S.A.
6. Naciones Unidas. (1995) "Informe de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social". Copenhague, Dinamarca.
7. PNUD. (1997) "Informe sobre el Desarrollo Humano".
8. Sen A. (1992). Sobre conceptos y medidas de pobreza. *Comercio Exterior*, vol. 42. Núm. 4, p. 13.
9. Spicker P. (2004). *Pobreza: Un glosario internacional*. Buenos Aires. CLACSO.
10. Townsend P. (1993) Principales aportaciones teóricas sobre la pobreza. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Julio 2008. Recuperado de www.eumed.net/rev/cccss.

EJERCICIOS CON LA PELOTA PARA EL DESARROLLO LA AGILIDAD MANUAL PARA LAS GIMNASTAS DE 5-7 AÑOS.

¹Olha Velychko, ¹Jeanette López Walle, ¹Viktoriya Velychko

¹Universidad Autónoma de Nuevo León. Cd. Universitaria, Av. UniversidadS/N, San Nicolás de los Garza.

RESUMEN

Los ejercicios con la pelota son el medio eficaz del desarrollo de la agilidad incluso, la habilidad de mano de los niños de la edad preescolar. Los ejercicios con las pelotas no sólo desarrollan los músculos de las manos también aumentan la movilidad de las articulaciones de los dedos y los brazos, que es especialmente importante para los niños de 5-7 años.

El objetivo del trabajo fue determinar la eficiencia de los ejercicios con la pelota para el desarrollo de la habilidad a los niños de 5-7 años.

El trabajo experimental se llevó a cabo en CAFM, UANL, club "Tigres" con las niñas de dos grupos (control y experimental) que practican Gimnasia Rítmica, durante un año. En el estudio participaron 32 niños de la edad de 5-7 años. Los resultados permiten hacer las conclusiones sobre el trabajo eficaz con la orientación hacia un objetivo del desarrollo de la habilidad de mano de los niños del grupo experimental por medio de los juegos deportivos y los ejercicios con la pelota. El desarrollo de la habilidad manual en la edad preescolar pasa por dos maneras: a) la habilidad aumenta en el dominio de una variedad de nuevos movimientos; b) la habilidad aumenta si aumenta la complicación dada de nueva combinación de movimientos para realizar el movimiento.

En el grupo de control el incremento de la movilidad ocurrió en 30% de los niños. En el grupo experimental la educación física y el uso estratégico de ejercicio enfocados en el desarrollo de la movilidad incremento en 70% de los niños. La habilidad manual se acumula con la experiencia motora. Cada nueva habilidad motora aumenta el nivel de habilidad manual.

1. INTRODUCCIÓN

Los ejercicios con la pelota son el medio eficaz del desarrollo de la habilidad de las manos de los niños de la edad preescolar.

Los ejercicios con las pelotas desarrollan no sólo grande, sino también los músculos menudos de las manos, aumentan la movilidad de las articulaciones de los dedos y los pinceles que es importante especialmente para los niños de los 5-7 años que se preparan para la enseñanza en la escuela.

El objetivo general del trabajo es determinar la eficiencia de los ejercicios especialmente recogidos con la pelota para el desarrollo de la habilidad a los niños de 5-7 años.

Objetivos secundarios de trabajo:

1. Revelar los rasgos de la metodología del desarrollo de la habilidad a los niños de la edad mayor preescolar.
2. Elaborar y aprobar una serie de elementos con la pelota para el desarrollo de la habilidad de mano a los niños de 5-7 años.
3. Investigar la influencia de los ejercicios con la pelota al desarrollo de la habilidad de mano a los niños de la edad mayor preescolar.

Como se señaló E.Y. Stepanenkova¹, la complicación gradual de ejercicios con la pelota, la creación de nuevas y diversas condiciones de la acción con él proporcionar una rápida formación de una amplia gama de habilidades de posesión de la pelota.

2. METODOLOGÍA

El desarrollo de la habilidad de la mano a la edad preescolar pasa por dos vías:

1. La habilidad crece en el dominio de una variedad de nuevos movimientos.
2. La habilidad aumenta, si aumenta una complicación de los ejercicios, por ejemplo: una nueva combinación de los movimientos conocidos y cambiar las condiciones habituales para realizar el movimiento.

La habilidad de mano se acumula con la experiencia motora, cada nueva práctica eleva el nivel del desarrollo de la habilidad.

Al medio importante del desarrollo de la habilidad de mano sirven los ejercicios con los objetos. Ya que esta actividad se encuentra en el fondo del desarrollo de las funciones motoras de las manos.

Por lo tanto, el desarrollo de la habilidad manual a la edad preescolar superior está sujeta a las siguientes condiciones: el uso de los ejercicios de varios objetos, cambiando la velocidad de los ejercicios, métodos y magnitud, complejidad y variando el ejercicio, incluso en actividades recreativas juegos al aire libre y ejercicios con pelotas de diferentes diámetros².

En este trabajo fue usado diferentes ejercicios para desarrollar la habilidad.

Los juegos con los elementos de la competición son uno de los métodos básicos del desarrollo de la habilidad de mano a la edad preescolar. En tales juegos son propuestas solamente las tareas motoras reguladas por las reglas, que determinan la consecuencia y la rapidez de su ejecución.

El trabajo experimental se llevó a cabo sobre la base CAFM, UANL, club "Tigres" con las niñas de dos grupos (control y experimental) que practican Gimnasia Rítmica, durante enero de 2015 a diciembre 2015.

En la investigación fue diagnosticada la resistencia de 32 niños:

La investigación de la habilidad de mano era pasada por la metodología de M.A. Runovoy³ e incluía los test de la definición del nivel del desarrollo de la habilidad y la coordinación de los movimientos:

- 1) La carrera de 3*10 metros

El niño tres veces supera la distancia de 10 metros, sobre que están situados en línea recta los cubos (5 piezas). El niño debe recorrer cada cubo, sin haber tocado con ello.

- 2) Rebote de la pelota del suelo.

3) Lanzar y atrapar la pelota.

Así, creemos que hay una necesidad de la creación del cierto sistema del trabajo para el desarrollo de la habilidad de los manos y corporal.

Para lograr el propósito del experimento, hemos establecido una serie de tareas:

1. Crear plan de trabajo, la definición de los objetivos del trabajo, la naturaleza de los ejercicios, y el contenido de los juegos móviles con la pelota y una gran baja movilidad en cada sesión.
2. Componer el plan de largo alcance de la distribución de los juegos deportivos con la pelota durante el año.
3. Elija juegos móviles y ejercicios de juego en el desarrollo de la desarrollo de la habilidad física y manual.

3. RESULTADOS

De acuerdo con los resultados de nuestras pruebas, se obtuvieron los siguientes resultados (ver Tabla I).

Tabla I. Los resultados de la grupa experimental.

	ALTO NIVEL	PROMEDIO	BAJA
LA CARRERA DE 3-10 METROS	0%	63%	37%
Lanzar, atrapar la pelota.	12%	44%	44%
Rebote de la pelota del suelo.	0%	63%	37%
Resultado promedio total	4%	56%	40%

En promedio, se obtuvieron los siguientes resultados para todos los parámetros (ver Tabla II)

Tabla II. Los resultados de la grupa de control.

	ALTO NIVEL	PROMEDIO	BAJA
LA CARRERA DE 3*10 METROS	12%	44%	44%
Lanzar, atrapar la pelota.	0%	56%	44%
Rebote de la pelota del suelo.	6%	56%	38%
Resultado promedio total	6%	52%	42%

En total por los grupos es necesario notar que más de 40 % de los niños que tomaban parte en la diagnosis, tienen los niveles medios y bajos del desarrollo de la habilidad corporal y de mano.

Después de la realización de las ocupaciones sistemáticas dirigidas al desarrollo de la habilidad de mano de los niños del grupo experimentalha pasada la otra diagnostica.

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen un alto nivel del desarrollo de la habilidad corporal (la carrera de 3*10 metros), se ha aumentado en 13 %, pero en el grupo experimental – a 44 %.

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen el nivel medio del desarrollo de la habilidad corporal se ha aumentado en 6 %, a en el grupo experimental se ha disminuido en 13 %.

En el grupo de control el nivel bajo del desarrollo de la habilidad corporal a los niños se ha disminuido en 19 %, a en el grupo experimental a 31 %.

Los datos de los cambios de los índices de la habilidad de mano a rebote de la pelota del suelo son los siguientes:

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen un alto nivel del desarrollo de la habilidad de mano, se ha aumentado en 6 %, pero en el grupo experimental a 69 %.

En el grupo de control el nivel medio del desarrollo de la habilidad de mano a los niños se ha aumentado en 6 %, pero en el grupo experimental se ha disminuido en 32 %. En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen el nivel bajo del desarrollo de la habilidad de mano, se ha disminuido en 13 %, pero en el grupo experimental a 37 %.

Los datos de los cambios de los índices de la habilidad de mano en lanzar y atrapar y la pelota los siguientes:

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen un alto nivel del desarrollo de la habilidad de mano, se ha aumentado en 18 %, en el grupo experimental a 26 %.

En el grupo de control el nivel medio del desarrollo de la habilidad del mano a los niños se ha disminuido en 6 %, pero en el grupo experimental se ha aumentado en 12 %

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen el nivel bajo del desarrollo de la habilidad de mano, se ha disminuido en 12 %, pero en el grupo experimental a 38 %.

Tabla III. Los resultados de la grupa experimental.

	ALTO NIVEL	PROMEDIO	BAJA
EXPERIMENTAL	50%	44%	6%
CONTROL	18%	50%	38%

Los ritmos del crecimiento de los índices de las cualidades físicas calculan por la fórmula de Usakov B. I.⁴ cual permite determinar la escala de las apreciaciones de los ritmos del crecimiento de las cualidades físicas de los niños de la edad preescolar.

Hemos identificado los ritmos del crecimiento del desarrollo de la habilidad físicas y la habilidad de mano en los grupos de control y experimentales. Los resultados comparativos están en la Tabla IV y V.

Tabla IV. Los resultados de la agilidad corporal.

	no satisfactorios	satisfactorio	bueno	excelente
EXPERIMENTAL	25%	6%	44%	25%
CONTROL	25%	44%	25%	6%

Tabla V. Los resultados de la habilidad de manos.

	no satisfactorios	satisfactorio	bueno	excelente
EXPERIMENTAL	0%	0%	25%	75%
CONTROL	19%	6%	44%	31%

4. CONCLUSIÓN

Por lo tanto, los resultados de la re-diagnóstico permiten hacer las conclusiones acerca de lo que hemos llevado a cabo durante el año escolar. El trabajo orientado hacia un objetivo del desarrollo de la habilidad de mano a los niños del grupo experimental por medio de los juegos deportivos y los ejercicios con la pelota se encontraba eficaz. Por nosotros ha notado los altos índices en el crecimiento de la habilidad de mano y cuerpo corporal en comparación con los niños del grupo de control, en que este trabajo no era pasado.

Los resultados finales del estudio confirmaron que la inclusión sistemática competente en el proceso de enseñanza de juegos móviles y ejercicios de la pelota puede influir significativamente en el desarrollo de la habilidad de mano en los niños de edad preescolar.

El desarrollo de la habilidad manual en la edad preescolar pasa por dos maneras: a) la habilidad aumenta en el dominio de una variedad de nuevos movimientos; b) la habilidad aumenta si aumenta la complicación dada de nueva combinación de movimientos para realizar el movimiento.

En el grupo de control el incremento de la movilidad ocurrió en 30% de los niños. En el grupo experimental la educación física y el uso estratégico de ejercicio enfocados en el desarrollo de la movilidad incremento en 70% de los niños. La habilidad manual se acumula con la experiencia motora. Cada nueva habilidad motora aumenta el nivel de habilidad manual.

REFERENCIAS

1. Stepanenkova E.Y. Metodología de la educación física. – M.: La Casa Editorial"
2. La educación de los niños en edad preescolar", 2005.
3. Runova M.A. La actividad motora del niño en la guardería. – M.: Ayris Press, 2000.
4. Usakov V.I. El control pedagógico de la preparación física de los niños en edad preescolar. Krasnoyarsk, editorial KGPI, 1989.
5. Vavilova E.N. Fortalecer la salud de los niños. - M.: Educación. 1986.

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE EULER-MARUYAMA EN OPCIONES EUROPEAS

López Ríos Ruy A.¹, Cruz Suárez Hugo A.¹, Vázquez Guevara Víctor H.¹

¹Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Ciencias Físico Matemáticas.

RESUMEN

Uno de los problemas más importantes en Finanzas es la estimación del costo de opciones financieras de un activo subyacente. Una opción financiera es un instrumento derivado establecido en un contrato que da a su comprador el derecho, mas no la obligación, de comprar o vender activos subyacentes a un precio de ejercicio determinado hasta una fecha concreta. En este trabajo se estima el costo para opciones europeas tipo call (compra), las cuales tienen la característica de concretarse en una fecha específica. Considerando que la evolución del precio de las acciones está regida por un movimiento browniano geométrico, el objetivo es encontrar el costo de la opción mediante un valor esperado descontado de los beneficios obtenidos como vendedor (o comprador), con respecto al precio de ejercicio determinado. Dicho estudio será a través de simulaciones de los precios de los activos. El resultado obtenido será comparado con la fórmula de Black-Scholes.

1. INTRODUCCIÓN

En 1827 el escocés Robert Brown descubrió y estudió el movimiento sin razón aparente de partículas de polen que se desplazaban erráticamente sobre un medio fluido. Tal movimiento es conocido como movimiento browniano.

El primero en describir matemáticamente al movimiento browniano fue Thiele (1880) seguido independientemente por Bachelier (1900). Sin embargo, el estudio independiente de Einstein (1905) mostró a los físicos una forma directa de confirmar la existencia de átomos y moléculas.

El resultado de un proceso estocástico que describe el modelo de este tipo de movimiento se le atribuye a R. Wiener y es considerado Proceso de Wiener, o comúnmente Movimiento Browniano (MB), término que define tanto al movimiento físico de las partículas como al proceso matemático que las describe [Ver 3].

A mediados del siglo XX K. Itô extiende los métodos del cálculo a procesos estocásticos tales como el MB, teoría llamada como cálculo de Itô que tiene importantes aplicaciones en Finanzas y en ecuaciones diferenciales estocásticas.

Desde ese entonces se sientan las bases de la teoría del cálculo estocástico y el de las ecuaciones diferenciales estocásticas, presentes en las aplicaciones que involucran sistemas con el influjo de perturbaciones aleatorias: finanzas, dinámica poblacional, etc.

2. TEORÍA

Definición. Sea $(\Omega, \mathcal{F}, \mathbb{P})$ un espacio de probabilidad. Se dice que un evento $E \in \mathcal{F}$ ocurre casi seguramente (c.s.) si $\mathbb{P}\{E\} = 1$.

Definición. Un Movimiento Browniano (MB) escalar estándar es un proceso estocástico $\{W_t : t \geq 0\}$ con las siguientes propiedades:

Si $0 \leq t_1 < t_2 < \dots < t_{n-1} < t_n$, los incrementos sobre intervalos disjuntos $W_{t_1} - W_{t_0}, W_{t_2} - W_{t_1}, \dots, W_{t_n} - W_{t_{n-1}}$ son independientes y estacionarios.

Si $s < t$, el incremento $W_t - W_s \sim \text{Nor}(0, t-s)$, o bien, $W_t - W_s \sim \sqrt{t-s} \text{Nor}(0,1)$.

El proceso inicia c.s. en 0, es decir, $P\{\{\omega : W_0(\omega) \neq 0\}\} = 0$.

Las trayectorias de los procesos W_t son todas continuas en t c.s.

Para propósitos computacionales es usual considerar el MB discretizado, haciendo la partición de un intervalo $[0, T]$ en N partes de tamaño de paso $\delta t = T/N$, distancia común entre los puntos de la partición, denotándose $W_j := W[t_j] = W[j\delta t]$.

De la definición de MB, $W[0] = 0$ y $W[j+1] - W[j] = \delta W_{j+1} \sim \sqrt{\delta t} \text{Nor}(0,1)$. Una realización de la ejecución de este algoritmo está dada en la Figura 1:

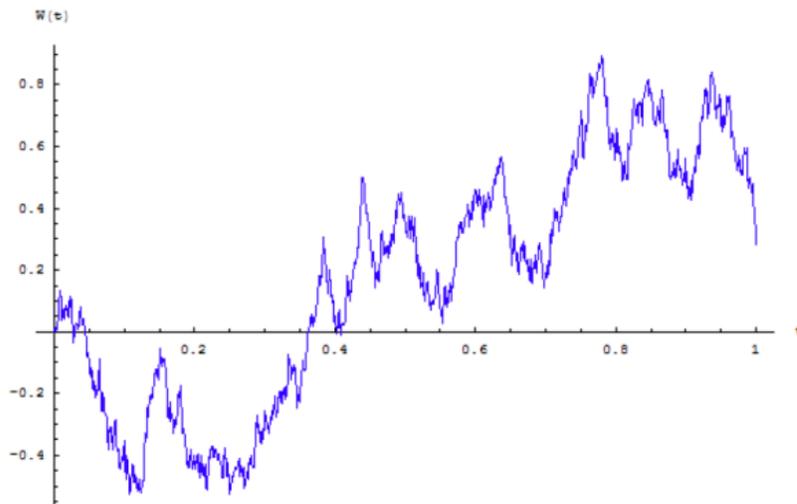


Figura 1. Movimiento Browniano simulado en $[0,1]$

Una ecuación diferencial estocástica (EDE) es una ecuación de la forma:

$$dX_t = a(t, X_t)dt + b(t, X_t)dW_t \quad (1.1)$$

Definida para valores de t en un intervalo $[0, T]$, donde a y b son funciones con valores en \mathbb{R} (denominados coeficiente de tendencia y coeficiente de difusión, respectivamente) con condición inicial la v.a. X_0 . La incógnita en (1.1) es el proceso X_t .

Es usual reescribir la EDE anterior en forma integral como:

$$X_t = X_0 + \int_0^t a(s, X_s) ds + \int_0^t b(s, X_s) dW_s, \quad 0 \leq t \leq T. \quad (1.2)$$

A los procesos de la forma (1.2) se le llaman procesos de Itô, y así como en el caso determinista, para que tengan solución, los coeficientes deben cumplir algunas condiciones.

Teorema. (Existencia y unicidad) Si los coeficientes $a(t, X)$ y $b(t, X)$ de la ecuación (1.1) satisfacen la condición de Lipschitz en la variable X ,

$$|a(t, X) - a(t, Y)|^2 + |b(t, X) - b(t, Y)|^2 \leq K |X - Y|^2$$

Y la condición de crecimiento en X ,

$$|a(t, X)|^2 + |b(t, X)|^2 \leq K(1 + |X|^2)$$

Para alguna constante $K > 0$, entonces existe un proceso estocástico $\{X_t\}$ solución de (1.1) que es adaptado, continuo con $\sup_{0 \leq t \leq T} \mathbf{E} \{X_t^2\} < \infty$ y única en el sentido de indistinguibilidad.

Método de Euler-Maruyama. Podemos emplear un método numérico para encontrar la solución de la ecuación (1.1) escrita en forma integral de 0 a T como

$$X_T - X_0 = \int_0^T a(s, X_s) ds + \int_0^T b(s, X_s) dW_s$$

Empleamos el método de Euler (caso estocástico) conocido como método de Euler-Maruyama, aproximando las integrales siguientes:

$$\int_{\tau_n}^{\tau_{n+1}} a(s, X_s) ds \approx a(\tau_n, X_n) \delta t, \quad (1.3.a)$$

$$\int_{\tau_n}^{\tau_{n+1}} b(s, X_s) dW_s \approx b(\tau_n, X_n) \delta W_{n+1}. \quad (1.3.b)$$

Para construir la solución aproximada de una EDE de la forma (1.1) sobre el intervalo $[0, T]$, primero se discretiza el intervalo en N partes. Sea $\delta t = T/N$ el tamaño del intervalo de paso y $t_j = j\delta t$, $j = 0, \dots, N-1$, ($\delta t = t_{j+1} - t_j$). La aproximación X_{τ_j} será denotada por X_j .

El método de Euler-Maruyama aplicado a una EDE del tipo (1.1) queda establecido mediante la siguiente fórmula de recursión [Ver 1]:

$$X_{j+1} = X_j + a(\tau_j, X_j) \Delta t + b(\tau_j, X_j) \Delta W_{j+1} \quad (1.4)$$

Por conveniencia, siempre elegimos el intervalo de paso $\Delta t = \tau_{j+1} - \tau_j = R\delta t$, es decir, el múltiplo del incremento común δt para la trayectoria que genere la muestra browniana. Esto asegura que el conjunto de puntos $\{t_j\}$ en cada trayectoria browniana discretizada contenga los puntos $\{\tau_j\}$ en cada solución calculada del método Euler-Maruyama.

En este trabajo, se calculan las trayectorias brownianas discretizadas y se calculan los incrementos $\delta W_{j+1} = W(t_{j+1}) - W(t_j)$ utilizados para generar los ΔW_{j+1} necesarios en la fórmula recursiva anterior, de la siguiente manera:

$$\Delta W_{j+1} = W(\tau_{j+1}) - W(\tau_j) = W((j+1)R\delta t) - W(jR\delta t) = \sum_{k=jR+1}^{jR+R} \delta W_k \quad (1.5)$$

Podemos entonces describir finalmente el método como

Método de Euler-Maruyama

$$\begin{aligned} X_0 &= x_0 \\ \Delta t &= R\delta t = R(t_{j+1} - t_j) = \tau_{j+1} - \tau_j \\ X_{j+1} &= X_j + a(\tau_j, X_j)\Delta t + b(\tau_j, X_j)\Delta W_{j+1} \end{aligned} \quad (1.6)$$

Movimiento Geométrico Browniano. Considérese la EDE

$$dX_t = \mu X_t dt + \sigma X_t dW_t \quad X_0 = x_0, \quad \mu \in \mathbf{R}, \quad \sigma^2 > 0. \quad (1.7)$$

Se dice que X_t sigue un Movimiento Browniano Geométrico, y se utiliza para simular precios de acciones [Ver 5]. Se puede demostrar que tiene por solución exacta

$$(1.8) \quad X_t = X_0 \exp \left\{ \left(\mu - \frac{1}{2}\sigma^2 \right) t + \sigma W_t \right\}$$

Opciones financieras. Una opción financiera es un instrumento derivado establecido en un contrato que da a su comprador el derecho, mas no la obligación, de comprar bienes o vender valores (activos subyacentes: acciones, bonos, índices bursátiles) a un precio determinado (*strike* o *precio de ejercicio* K) hasta una fecha concreta (*fecha de vencimiento*).

Existen dos tipos de opciones: *call* (opción de compra) y *put* (opción de venta).

Según el momento en que se llegue a ejecutar la compra o venta del activo subyacente las opciones se clasifican en: *Europea* (la opción sólo se puede ejercer en la fecha de vencimiento previamente establecido) o *Americana* (la opción se puede ejercer hasta antes de la fecha de vencimiento). Hay que considerar que existen muchos tipos más de opciones financieras [Ver 2]. A continuación se describen generales de un tipo de opción particular:

Opción Call Europea. Opción de comprar un activo sólo en la fecha de vencimiento. El comprador obtendría un beneficio de

$$(1.9) \quad (S_T - K)^+ = \begin{cases} S_T - K & \text{si } S_T - K > 0 \\ 0 & \text{si } S_T \leq K. \end{cases}$$

Donde S_T es el precio de la acción en el tiempo de vencimiento T . La visualización de ambos casos se muestra en la Figura 2.

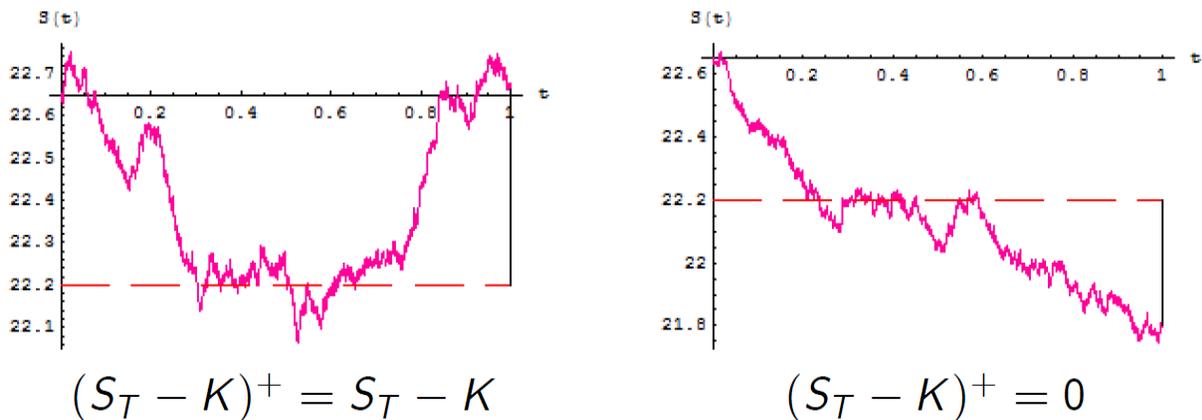


Figura 2. Casos de precios de activos para la opción call ($K=22.20$)

3. SIMULACIÓN

Uno de los más importantes problemas en Finanzas es estimar el costo de opciones financieras para un activo subyacente. Los precios de los activos están regidos por el modelo de la EDE $dX_t = \mu X_t dt + \sigma X_t dW_t$, donde μ y σ representan la tendencia y la difusión del sistema, y W_t es un MB.

Podemos usar un conjunto muestral de datos que represente la evolución del precio de las acciones, estimando los valores de μ y σ de la rentabilidad de los precios.

Como ejemplo, se toma el historial que presentaron las acciones de America Movil SAB de CV (NYSE:AMX) en un período de 45 días (02/Ene/14 - 07/Mar/14) [Ver 3].

Se estima la tendencia μ y la volatilidad σ de la rentabilidad de los precios denotada por R usando estimadores insesgados que son su media muestral y su desviación estándar. En tiempo discreto, la rentabilidad de las acciones en cada intervalo es $R_i = \frac{S_i - S_{i-1}}{S_{i-1}}$.

Encontramos entonces que

$$E\{R\} \approx \mu = -0.00322535$$

$$Var\{R\} \approx \sigma = 0.0141591$$

$$S_0 = 22.65$$

Se utiliza el método de Euler-Maruyama, para resolver la EDE

$$dS_t = -0.00322535 S_t dt + 0.0141591 S_t dW_t \quad (1.10)$$

con solución exacta

$$S(t) = 22.65e^{\{-0.0033256t+0.0141591W_t\}}$$

Para generar las trayectorias simuladas para obtener las aproximaciones de la EDE por el método Euler-Maruyama se toma en consideración la siguiente ecuación recursiva:

$$\begin{aligned} S_0 &= 22.65 \\ \Delta t &= \tau_{j+1} - \tau_j = 1\delta t = t_{j+1} - t_j \\ S_{j+1} &= S_j - 0.00322535S_j\Delta t + 0.0141591\{W(\tau_{j+1}) - W(\tau_j)\}, \quad j = 0, \dots, L-1. \end{aligned} \quad (1.11)$$

Una ejecución de 1000 trayectorias arroja los resultados presentados en la tabla siguiente que son utilizados para estimar el costo de una opción call Europea para las acciones de America Movil SAB de CV.

Datos: $S_0 = 22.65$, $T = 1$, $\mu = -0.00322535$, $\sigma = 0.0141591$, $K = 22.20$.

Trayectoria	S_T	$S_T - K$	$(S_T - K)^+$
1	22.3358	0.1358	0.1358
2	22.4068	0.2068	0.2068
3	22.1823	-0.0177	0
4	23.5371	1.3371	1.3371
5	22.5887	0.3887	0.3887
6	22.5217	0.3217	0.3217
7	22.9318	0.7318	0.7318
8	22.2162	0.0162	0.0162
9	22.4218	0.2218	0.2218
10	22.1164	-0.0836	0
⋮	⋮	⋮	⋮
		$\frac{1}{1000} \sum_{m=1}^{1000} (S_T - K)^+$	0.39798

Donde el precio de la opción call al tiempo T viene dado por

$$C = e^{-\mu T} \mathbf{E}\{(S_T - K)^+\} \quad (1.12)$$

Siendo

$$C = e^{-(-0.0032254)(1)} (0.39798) = 0.3992.$$

Comparación con la fórmula de Black-Scholes

Una herramienta útil para valuar opciones es mediante la fórmula de Black-Scholes. Para calcular el precio de una opción call [Ver 5]:

$$C(t) = S_0\phi(d_1) - Ke^{-r(T-t)}\phi(d_2), \quad (1.13)$$

Donde

$$d_2 = \frac{\text{Log}\left\{\frac{S_0}{K}\right\} + (\mu - \frac{1}{2}\sigma^2)(T - t)}{\sigma\sqrt{T - t}},$$
$$d_1 = \frac{\text{Log}\left\{\frac{S_0}{K}\right\} + (\mu + \frac{1}{2}\sigma^2)(T - t)}{\sigma\sqrt{T - t}}$$
$$\text{y } \Phi(d) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^d e^{-\frac{y^2}{2}} dy.$$

En caso de una opción Europea, tómesese $t=0$. Al aplicarlo a nuestro ejemplo, la valuación de una opción call Europea arroja $C=0.3965$, resultado que es comparado con el obtenido mediante simulaciones $C=0.3992$.

4. CONCLUSIONES

El movimiento browniano (MB) es el principal objeto de estudio en el cálculo estocástico. Este trabajo revisa su definición y una transformación muy importante de él, el Movimiento Browniano Geométrico, útil para simular precios de activos.

Se aplica el algoritmo del método de Euler para el caso estocástico (método de Euler-Maruyama) para simular trayectorias del Movimiento Geométrico Browniano, mediante ellas, se estima el costo de una opción financiera Europea tipo call, explicándose el procedimiento.

Finalmente se compara el resultado con la fórmula de Black-Scholes encontrándose resultados similares.

De igual manera, mediante desarrollos análogos, se podría estimar el costo de otros tipos de opciones financieras.

BIBLIOGRAFÍA

1. D. Higham. "An algorithmic introduction to numerical solution of stochastic differential equations". SIAM Review. Vol.43, 3, pp. 525-546, 2001.
2. J. Hull. "Introducción a los mercados de futuros y opciones". 6ª ed. Pearson Education. México, 2009.
3. R. López. "Métodos numéricos para la solución de ecuaciones diferenciales estocásticas", Tesis licenciatura FCFM-BUAP.
4. T. Sauer. "Numerical solution of stochastic differential equations in finance", Handbook of Computational Finance, pp. 525-550, Springer.
5. F. Venegas. "Riesgos financieros y económicos. Productos derivados y decisiones económicas bajo incertidumbre", Cengage Learning, 2008.

ELECCIÓN DE CARRERA EN UNIVERSITARIOS DEL ÁREA DE LA SALUD, PACHUCA, MX.

Solano-Pérez Claudia Teresa¹, Busto-Villarreal José María², Barrera-Gálvez Rosario³.

¹ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Docente del Área Académica de Medicina en el Instituto de Ciencias de la Salud, ² Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Docente del Área Académica de Medicina y Director del Instituto de Ciencias de la Salud. ³ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Docente del Área Académica de Enfermería en el Instituto de Ciencias de la Salud.

RESUMEN

A través de esta investigación se identificó lo siguiente. Objetivo.- Conocer la prevalencia de elección de carrera en universitarios del área de la salud en Pachuca. Método.- Estudio transversal en alumnos elegidos por muestreo polietápico estratificado, según carrera, donde se midieron variables como elección y gusto por la carrera, actividades extracurriculares, ciudad de origen, frecuencia de traslado, según características demográficas; desde la teoría, los resultados se analizaron a partir de referencias psicosociales y del entorno social particular. Resultados.- El 93% de los encuestados escogió su carrera por decisión propia, y al 97% sí le gusta su carrera; al menos del 3 al 7% de los alumnos no cursan la carrera que escogieron al inicio, y 5 de cada 10 estudiantes no son originarios de Pachuca. Conclusiones.- los resultados obtenidos permiten conocer características de los estudiantes en un Instituto de Ciencias de la Salud, donde convergen siete carreras en constante interacción social.

Palabras clave: elección de carrera, ciencias de la salud, factores demográficos, estudiantes foráneos.

1. INTRODUCCIÓN

Una característica particular de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, es que se encuentra constituida por seis institutos concentrados por áreas del conocimiento: Instituto de Artes (IA), Instituto de Ciencias Agropecuarias (ICAP), Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería (ICBI), Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa), Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) y el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu).

Aspecto que centrado en el Instituto de Ciencias de la Salud (escenario de nuestro interés), nos deja ver una matrícula actual de más de 5000 alumnos en las diferentes carreras de la salud: Enfermería, Psicología, Medicina, Nutrición, Farmacia, Odontología y Gerontología. Es por ello que dada la demografía de Hidalgo y especialmente en Pachuca, alumnos que no nacieron en Pachuca buscan acceder a las carreras ofertadas por la Universidad, y al ser aceptados se convierten en estudiantes foráneos, jóvenes que eligen su carrera por proximidad, por calidad en los Programas Educativos, en fin, factores que los separan a veces por primera vez de su familia y su contexto diario, para enfrentar diferente forma de vida y adaptarse al desarrollo de la carrera elegida.

2. TEORÍA

Actualmente los jóvenes eligen su carrera basados en las aspiraciones sociales, el consejo de sus pares, e incluso el consejo por parte de los padres. En la presente investigación se revisan los factores demográficos presentes en los universitarios de Ciencias de la Salud durante dicha elección.

La salud mental de los estudiantes cuando ingresan a la universidad puede verse afectada por múltiples factores, entre los cuales se encuentran las situaciones académicas generadoras de estrés. Éstas constituyen un factor que puede estar relacionado con la presencia de depresión en los estudiantes universitarios. Ya que este grupo poblacional se enfrenta a una actividad homogénea con periodos particularmente estresantes, implica que cada vez estén sometidos a compromisos, desafíos y retos que les demandan una exigencia de recursos físicos y psicológicos de diferente índole, esto puede hacerles experimentar agotamiento, poco interés frente al estudio y autocrítica e incluso llevarlos a la pérdida de control sobre el ambiente, aunque sea solo transitoriamente.

Con respecto a estas emociones anticipatorias, son escasos los estudios sobre la felicidad y la satisfacción en la población de estudiantes universitarios sobre todo al momento de elegir carrera. En el 2008 un investigador mexicano se reunió con autoridades europeas y japonesas para compartir su proyecto en búsqueda de las variables que influyen para que los estudiantes mantengan un estado de ánimo feliz y satisfecho, lo que indica la inquietud por explorar estos temas desde una perspectiva ya no de la patología, sino desde la visión de la salud y el beneficio social pertinente. También la cultura puede influenciar la experiencia y la comunicación de los síntomas de la depresión. Si se tienen en cuenta las especificaciones étnicas y culturales que influyen en la presentación de un episodio depresivo mayor, se pueden reducir su infraestimación y los errores diagnósticos. Por ejemplo, en algunas culturas la depresión se experimenta en gran parte en términos somáticos, más que con tristeza o culpabilidad.

La “diversidad cultural” que da soporte a las diversas formas de sintomatizar la depresión, ha sido admitida por la psiquiatría biológica; sin embargo, autores como F. Alonso, afirman: los datos que poseemos permiten afirmar que la sociedad occidental es profundamente depresiógena. La depresión alcanza en ella su vértice epidemiológico, casi como si fuera un fenómeno social propio, lo cual contrasta con un hecho que se redacta en 1953 para la OMS, en su informe sobre África, ya que se creía que la depresión era poco significativa en los países del tercer mundo o primitivos.

Todas estas manifestaciones pueden producir respuestas psicológicas y físicas; aunado a la transición de la educación media superior a la vida universitaria que no siempre es asimilada de la mejor forma en los estudiantes. Igualmente, el acceso a la Universidad supone gran cantidad de cambios en el desarrollo personal y la independencia de muchos jóvenes. Además, puede suponer separación de la familia, examen de valores y la aceptación de nuevas responsabilidades. Tanto los cambios positivos como los negativos pueden llevar consigo estrés y vulnerabilidad, física y psíquica, pudiendo ser una experiencia emocional desadaptativa para unos y un momento excitante de cambio y desarrollo personal para otros. Estas dificultades de ajuste personal pueden provocar en algunos estudiantes problemas de rendimiento académico e, incluso en otros, abandono de los estudios universitarios

3. PARTE EXPERIMENTAL

Diseño del estudio

Se realizó un estudio observacional descriptivo de carácter transversal en 773 estudiantes elegidos por muestreo polietápico estratificado según carrera, donde se midieron variables como elección y gusto por la carrera, ciudad de origen; desde la teoría, los resultados se analizaron a partir de una

matriz psicológica social, positiva y de la salud. Teniendo como unidad de estudio alumnos de Instituto de Ciencias de la Salud con edad promedio de 18 a 23 años, que se encontraban cursando alguna de las siete carreras del Instituto de Ciencias de la Salud.

Variables de estudio

Variables de tiempo	Variables de lugar	Variables de persona
Julio a Diciembre de 2012	Instalaciones de ICsSa-UAEH, correspondientes a las carreras de: Psicología, Medicina, Farmacia, Gerontología, Enfermería, Odontología o Nutrición	Estudiantes de las carreras de Psicología, Medicina, Farmacia, Gerontología, Enfermería, Odontología o Nutrición. Donde se investigó. Factores demográficos, elección de carrera.

Fuentes, técnicas e instrumentos

Se realizó una investigación conjunta utilizando el instrumento proyectivo Evadepsa (que incluye tres aspectos de la vida de los estudiantes: depresión, estrés académico y satisfacción con la vida), con técnica de aplicación autoadministrada, para realizar una revisión general de los factores sociodemográficos y familiares, incluyendo las variables: sexo, edad, motivo de elección de la carrera, gusto por la carrera, ciudad o municipio de origen; con una muestra de 773 participantes.

4. RESULTADOS

El caso que nos ocupa es del Instituto de Ciencias de la Salud (ICsSa), cuya población estudiantil en el periodo intermedio entre el primer y segundo exámenes parciales durante el ciclo Julio-Diciembre 2012 fue de 4,524 alumnos de las siete diferentes carreras; el total de la muestra poblacional fue de 773 participantes. Hubo una mayor proporción de participantes de sexo femenino, representada por 503 mujeres, mientras que los estudiantes de sexo masculino fueron 270. La mayor parte de la población encuestada se concentra en Pachuca, (652), seguida de 87 estudiantes que viven en Tulancingo, otros residentes en el Estado de México, y el 1% restante habita en diversos lugares cercanos a Hidalgo, como Actopan, Ajacuba, Atotonilco, El Arenal, Epazoyucan, San Juan Solís, Zapotlán de Juárez, Puebla y Distrito Federal.

Ahora, sobre la elección de carrera, la mayoría de alumnos de Enfermería (87%), dijo que fue por decisión propia, el 7% tuvo influencia de sus padres, el 2% el apoyo de sus amigos, otro 2% eligió por tradición familiar, y el 2% restante por otra situación, como el hecho de que no tenía otra opción. De los alumnos de Farmacia, el 91% eligió por decisión propia, el 6% por apoyo de sus amigos y el 3% por tradición familiar; para gerontología, en el 92% de los casos la elección fue por decisión propia, un 4% de ellos eligieron por influencia de sus padres, y el restante 4% por apoyo de los amigos.

En el mismo sentido, de los alumnos de Medicina el 94% eligió su carrera por decisión propia, 3% por influencia de sus padres, 2% por apoyo de los amigos, y un 1% eligió por tradición familiar (3 casos); y en el caso de Nutrición, el 81% de los casos se trató de decisión propia, mientras que un 9% de los estudiantes eligió por apoyo de sus amigos, un 6% eligió con base en la tradición familiar, un 3% de ellos eligieron por influencia de sus padres, y 1 caso de ellos (1%) no tenía otra opción para escoger su carrera. Para el caso de la Licenciatura en Cirujano Dentista, el 99% de los

encuestados respondió que su elección fue por decisión propia, y solo 1 caso fue por influencia de los padres. Finalmente, en la carrera de Psicología, en 1% de los casos la decisión tuvo influencia de los padres, no obstante que en el 99% restante, el alumno eligió por decisión propia.

Por otra parte, acerca del gusto por su carrera, en el caso de Enfermería, el 96% está de acuerdo con esta afirmación, al 91% de encuestados de la carrera de Farmacia también les gusta su carrera, al igual que al 99% de alumnos de Gerontología y al 97% de los estudiantes de Medicina; también al 91% de encuestados de Nutrición, al 99% de los alumnos de Psicología y al 100% de los participantes de la carrera de Cirujano Dentista.

Prevalencia de elección de carrera, ICSa, 2012

CARRERA	Enfermería	Farmacia	Gerontología	Médico Ciruj.	Nutrición	Ciruj. Dentista	Psicología
DECISIÓN PROPIA	87%	91%	92%	94%	81%	99%	99%
INFLUENCIA PADRES	7%	-	4%	3%	3%	1%	1%
APOYO AMIGOS	2%	6%	4%	2%	9%	-	-
TRADICIÓN FAMILIAR	2%	3%	-	1%	6%	-	-

Gusto por la carrera, ICSa, 2012	
CARRERA	PROPORCIÓN
Lic. Enfermería	96%
Lic. Farmacia	91%
Lic. Gerontología	99%
Lic. Médico Cirujano	97%
Lic. Nutrición	91%
Lic. Cirujano Dentista	100%
Lic. Psicología	99%

Como parte del análisis de los resultados se encontró que de los alumnos encuestados, el 93% escogió su carrera por decisión propia, y al 97% del total sí le gusta su carrera; al menos del 3 al 7% de alumnos podrían verse influidos por el hecho de no cursar la carrera que escogieron al inicio, razón por la cual no les guste su carrera, y que también puede ser un motivo que predisponga a fallos en la escuela, como ausentismo escolar, uso de sustancias y por ende, depresión.

Ahora bien, de la población encuestada, se encontró que hay más mujeres que hombres, sobre todo en las carreras de Enfermería y de Farmacia; las edades en promedio de todas las carreras estuvieron

entre los 19, 20 y 21 años; y llama la atención la presencia de mujeres embarazadas, sobre todo en Enfermería, Gerontología y Psicología.

5. CONCLUSIONES

Los aspectos referidos hasta el momento abarcan un aparato sistémico en el que converge lo social, lo académico y hasta lo comportamental, dando a entender que el estudiante, joven en desarrollo y formación profesional, ser social inmerso en un contexto académico-socioambiental en el que se le presentan exigencias tanto a nivel personal en el rubro familiar, ya sea al momento de elegir la carrera, en el rubro de superación al momento de pasar el examen de admisión en la carrera elegida.

O en el caso de fallo, tiene que enfrentar la situación generada por el cambio a una carrera que posiblemente no le sea de total agrado, también frente a un peso de índole social, porque al estar en formación viene el pensar en el futuro: así será como lo van a ver cuando termine de estudiar, e incluso pensar en el futuro inmediato: necesidad de prestigio dentro de la escuela, necesidad de llamar la atención ya sea de manera positiva (tendiente hacia los deportes), o de manera negativa (uso y abuso de sustancias), con todas las consecuencias que ello genera, es decir, incidencia social.

BIBLIOGRAFÍA

1. Benjet C, Medina-Mora ME, Borges G. Encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica en Adolescentes. México: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente: WMHS-OMS; 2007.
2. Bronfman M, Guiscafre H, Castro V, Castro R, Gutiérrez G. La medición de la desigualdad: una estrategia metodológica, análisis de las características socioeconómicas de la muestra. México: Arch Invest Méd; 1988. 19(4):351-360.
3. Busquets MR. Psicología Positiva. México: Grupo Campos Elíseos; 2009. [En red] <http://www.grupocamposeliseos.com/index.html>
4. CA. Consultation Psychologique. Canadá: Bibliothèque nationale du Québec; 1996. 9(1). [En red] <http://www.cscp.umontreal.ca/ConsultationPsychologique/v09n1-1.htm>
5. Contini EN. De la psicopatología al bienestar psicológico. Argentina: Fundación ACTA; 2003.
6. Cuesta-Izquierdo M, Herrero-Diez FJ. Tutorial de Introducción al Muestreo. 3.2.- Tamaño de muestra para estimar la proporción de la población. España: Universidad de Oviedo; 2004. [En red] http://www.psico.uniovi.es/Dpto_Psicologia/metodos/tutor.7/p3.html
7. Chust-Méndez, Vanesa., Dimulescu, María., Herrero-Gozalbo, Vicente., Miravet-Flores, Vanesa. (2011) Relación entre el estilo de aprendizaje y la elección de carrera en estudiantes de la UJI. Forum de Recerca. España.
8. DEEyDI. Población escolar por programa educativo y género. Hidalgo, México: Anuario estadístico DEEyDI, DGP, UAHE; 2008.
9. DGP. Infraestructura universitaria. Hidalgo, México: Dirección General de Planeación; 2008. [En red] <http://intranet.uaeh.edu.mx/DGP/infraestructura.htm> revisado al 8 set, 2010.
10. Hernández-Ávila M. Epidemiología. Diseño y análisis de estudios. México: Ed Panamericana; 2007.
11. Hernández-Sampieri R, Fernández-Collado C, Baptista-Lucio P. Metodología de la Investigación. México: Ed McGraw-Hill Interamericana 5ªed; 2010.
12. Hidalgo. Situación de Salud en el Estado de Hidalgo. México: compilación UAHE; 2007. [En red] <http://www.uaeh.edu.mx/campus/icsa/aap/Psalud/saludsithgo.html>
13. Iglesias A., Rosas A., Pimentel BM. Adolescencia y duelo. Hidalgo, México: Rev Cient Elect Psic, ICSa-UAHE; 2008.

14. Jiménez MG, Martínez P, Miró E, Sánchez AI. Bienestar psicológico y hábitos saludables: ¿están asociados a la práctica de ejercicio físico? España: Int J Clin Health Psychol; 2008. 8(1):185-202.
15. Porto-Castro, Ana María., Mosteiro-García, María Josefa. (2005) Los motivos de elección de estudios de las estudiantes universitarias: un análisis en función del tipo de carrera. Congreso de Sociología. Federación Española de Sociología. España

CORREDOR CULTURAL CHAPULTEPEC: PRIVACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN DETRIMENTO DEL MEDIO AMBIENTE

Ximena Barrientos Domínguez,^a María Patricia Domínguez Echeverría^b y Ulises Uriel Guzmán Dorantes.^c

^a Universidad Nacional Autónoma de México. *Campus C.U.*, Posgrado de la Facultad de Arquitectura. ^b Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. ^c Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ingeniería, (PAE). *Campus C.U.*

RESUMEN

Introducción: la resistencia ciudadana ha cercado el proyecto impulsado por la empresa paraestatal ProCDMX, proveniente del propio gobierno de la Ciudad de México, el cual protagoniza la privatización del espacio público. Se difundió como un proyecto que restablecería el ambiente; sin embargo, apunta a la utilidad de los inversionistas; sólo hay que ver el área comercial rentable, con 16,944 m², que representa 500% más que los 3,287 m² que estarían dedicados a las áreas verdes.

Teoría: el proyecto vencedor de Fernando Romero, que buscaba intervenir 1.3 Km sobre Avenida Chapultepec, se presentó en la Gaceta Oficial del D.F., como un espacio cultural para todos los ciudadanos, además de atender la problemática urbanística manifestada. A corto plazo, constituye la instalación de comercios y servicios en la zona, lo cual implicaría un factor importante de movilidad urbana y mayor aglomeración en la zona. El proyecto implica diversos niveles sobre la avenida Chapultepec: uno, destinado a los peatones para cruzar fácilmente las calles; el otro nivel, sería el acceso al bosque de Chapultepec.

Metodología: partiendo de nuestra investigación por una arquitectura mexicana comprometida para atender urgencias sociales, lejos de construir objetos de consumo, *nos detuvimos a evaluar la pertinencia del proyecto del Corredor Cultural Chapultepec*, dado que la Arquitectura actual, ha vuelto a sus orígenes sociales, *analizando los discursos producidos por arquitectos y urbanistas mexicanos reconocidos*, en cuanto a su viabilidad para mejorar nuestro entorno urbano.

Conclusiones: 1). No es adecuado para la zona. 2). Bastaría ampliar banquetas. 3). La zona sería ocupada por más edificios para oficinas. 4). No hay beneficio público: el segundo nivel sería para recuperar la inversión. 5). La calle se convertiría en plaza. 6). Se antepone la autofinanciación del proyecto. 7). El proyecto solo se detendría si existe riesgo para los intereses inversionistas.

1. INTRODUCCIÓN

El domingo 6 de diciembre de 2015, se realizó una consulta en la delegación Cuauhtémoc, organizada por el Gobierno del Distrito Federal, en relación al Corredor Cultural "ya conocido como *Shopultepec*" (Hernández, 2015).

Ya desde ese domingo, temprano, fueron denunciadas diversas irregularidades al proceso participativo, con la presencia de forcejeos y falta de respeto a la ciudadanía que acudía a votar, ya

que se restringió a los habitantes empadronados en esa Delegación. En palabras del Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF), habrían sido unos 60 casos denunciados, “particularmente acarreos, actos de intimidación y control del voto” (Editorial, 2015).

De acuerdo a las cifras que dio a conocer el IEDF, al terminar el conteo de las mesas instaladas para la consulta ciudadana sobre el proyecto gubernamental Corredor Cultural Chapultepec, “la opción de *no* superó casi por dos a uno a los sufragios aprobatorios a ese desarrollo” (Editorial, 2015). En este sentido, el Jefe del Gobierno del Distrito Federal, Miguel Ángel Mancera, aseguró que “respetaría los resultados de la consulta del Corredor Cultural Chapultepec” (Robles, 2015).

El polémico proyecto urbanístico, de diseño y arquitectura ganador, cuyo diseño está a cargo de Fernando Romero (quien trabaja actualmente en el Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México), Juan Pablo Maza de FRENTE Arquitectura (despacho conformado por jóvenes que hacen “Arquitectura responsable”, de acuerdo a su portal de *internet* y fundado en 2002 por el propio Maza), y Ruysdael Vivanco de RVDG arquitectura+ urbanismo (con proyectos como el Cementerio Municipal Ejido Milpillás; en el Ramo Comercial: el Centro Comercial Pino Suárez, el Metro Plaza Zaragoza; Concursos: Museo de la Montaña en Tokyo, Green 360, Cleveland Front Lake Station; Transporte: BRT Querétaro, Tren Urbano/ BRT San Luis Potosí; Tren Suburbano Aguascalientes, de acuerdo a su portal electrónico), fue ideado para intervenir 1.3 Km sobre la Avenida Chapultepec, y, proyectado como un parque lineal elevado que contendría espacios comerciales y culturales, con un costo de 930 mdp, donde sólo la estructura y cimentación, costarían 538mdp.

Las protestas de expertos, intelectuales, artistas, inversionistas, sociedad civil, comerciantes, vecinos, inconformes con la obra que sería terminada en 2017, empezaron a llenar los diarios de circulación así como las revistas de diseño, de arquitectura, de divulgación, etc., desde su publicación como proyecto ganador en el Diario Oficial, donde un punto nodal en cuestión, como apunta Kallach, es que: “una vez que a un desarrollador privado se le otorgue el permiso para construir *sobre la calle*, otros continuarán rompiendo un acuerdo muy antiguo: la calle es de todos” (Rodríguez y Samayoa, 2015).

2. TEORÍA

Dado el beneficio que puede redituarse un espacio, adueñarse de él (material o simbólicamente), asegura una *ganancia de localización*, donde el éxito de la lucha por su apropiación, dependerá de su capacidad de dominar un espacio, en función del *capital cultural* y *social de relaciones o conexiones* (Bourdieu, 1999).

En las luchas por la posesión del espacio, el Estado posee un inmenso poder gracias a su poder de *manejar el suelo*. Veamos el caso de la Avenida Reforma involucrada en el Corredor Cultural Chapultepec; al no tener dinero el gobierno para invertir en ella, lo que hizo fue cambiar el uso de suelo y solicitar un impuesto a los propietarios de los predios, a fin de hacer áreas peatonales, calles, jardinerías, lo que contribuyó en mejoras a la zona, para así ofrecer incentivos como quitar el predial durante ocho años y animar a los dueños a construir en sus predios. En este sentido, para contribuir a la reactivación de la zona, ProCDMX, la empresa paraestatal del Gobierno de la Ciudad de México (Agencia de Promoción, Inversión y Desarrollo para la Ciudad de México), *en un principio* localizó 167 inmuebles subutilizados en las colonias Roma, Condesa y Juárez, los cuales serían fuente de plusvalías para financiar la mejora del espacio público Chapultepec.

Sin embargo, como apunta Gilles Lipovetsky, “una ciudad que cobra impuestos debe ser capaz de generar su propio futuro. En lugar de estetizar la ciudad con arquitectos y urbanistas convertidos en decoradores de la ciudad al servicio del *marketing* y el *retailing*”; sería más bien, “apostar por un urbanismo resiliente, que restaure las funciones básicas de la calle”, como ha señalado Miquel Adrià, director de la Revista Arquine (Rodríguez y Samayoa, 2015).

La calle, espacio público por excelencia, nos enfrenta a esa dimensión social que a su vez nos pone en contacto con lo que Simmel llamó “territorios fronterizos”, espacios de nadie, y que a su vez, pueden ser ocupados por cualquiera, ya que son asimismo, “inhabitables, neutrales, imparciales, que se concretan en la medida en que encarnan relaciones rutinarias, actuando como nexos, lugares, de acción recíproca” (Herrera, 2003; 513), donde lo aparentemente rutinario, articula, a nivel simbólico, a los actores sociales que se entrecruzan, y se comunican momentáneamente, con gestos, guiños, miradas cómplices, y entonces, transitar entre los otros se vuelve estimulante.

Una de las críticas generalizadas, fue que el Proyecto del Corredor Cultural Chapultepec, decidió intervenir la calle a puertas cerradas, sin la participación de la ciudadanía; incluso elevar del piso un nivel para acceder a los comercios planeados; proyecto que, en palabras del arquitecto Alejandro Hernández. (Código, 2015), debió haber tomado en cuenta la opinión pública, ya que:

“mandar al peatón a la azotea es algo que no tiene sentido (...) Y aunque el acceso para subir a la terraza del nuevo Starbucks – porque seguramente habrá uno – sea gratis, es muy probable que el común denominador de la gente no lo haga porque no va a subir a ver a los clasemedios burgueses tomándose un café de \$50 pesos. Así, la idea de *inclusión* se vuelve completamente errónea. Este proyecto, además de todo, está segregando más el área.”

Y, como sucede en ciertos espacios más cerrados, “los más selectos” exigen, de acuerdo con Bourdieu, capital social y capital simbólico mediante el *efecto de club*, “resultante de la reunión duradera (...) de personas y cosas que, diferentes de la mayoría, tienen en común no ser comunes” (...), donde “el intruso está condenado a experimentar una *sensación de exclusión* capaz de privarlo de algunos de los beneficios de los asociados a la pertenencia”; porque “los más selectos” *excluyen* a quienes no presentan todas las propiedades deseadas o exhiben al menos una de las propiedades indeseables” (Bourdieu, 1999; 124).

Y un proyecto que se precie de *integrador*, habría buscado integrar a las colonias vecinas, ya que, en palabras de la arquitecta Tatiana Bilbao, “es una zona que queda como un sándwich entre las colonias Condesa, Cuauhtémoc - que está floreciendo increíblemente – y Juárez, muy activa” (Código, 2015).

En este sentido, el gobierno debe ampliar el debate y escuchar a la ciudadanía; ya que el argumento esgrimido por los diseñadores, de que *decidimos juntos*, no se sostiene, ya que *lo urbano es interacción social*. En este sentido, el mérito de la microsociología (que es parte de la sociología), es que se dedica al estudio de los diversos tipos de relaciones sociales, comportamientos diarios o cotidianos como producto de las interacciones cara a cara entre los miembros de una comunidad, así como de las formas en que éstos se integran a la sociedad en su conjunto. Y así la Etnografía, cuyo *acercamiento a las comunidades*, organiza sus experiencias, su imaginario, así como el “vocabulario local” que emplean, y los acontecimientos rutinarios (Mills, 1940). De esta manera se accede a los productos sociales como un recurso interaccional de esas comunidades y su conocimiento del mundo, lo cual abre la posibilidad de incorporar nuevos problemas analíticos para su investigación. Así, el Proyecto del Corredor Cultural Chapultepec *pudo* haber incorporado este acercamiento con la comunidad.

3. METODOLOGÍA

Identificados con una arquitectura mexicana comprometida para atender urgencias sociales, lejos de construir objetos de consumo, *nos detuvimos a evaluar la pertinencia del proyecto del Corredor Cultural Chapultepec*, dado que la Arquitectura actual, ha vuelto a sus orígenes sociales, *analizando los discursos producidos por arquitectos mexicanos reconocidos*, en cuanto a su viabilidad para mejorar nuestro entorno urbano.

4. RESULTADOS

El proyecto ha generado mucha oposición, la cual tiene que ver con la política pública, que ha sido de naturaleza turbia y oscura, ya que no incluyó, entre otros aspectos, la opinión ciudadana.

Si lo que busca el proyecto es un beneficio público, el segundo piso sale sobrando; sólo sería para recuperar la inversión, ya que no apunta a la inclusión social.

El proyecto es engañoso; se presenta como integrador del espacio público, pero más bien es un *modelo de negocio*: el área comercial rentable tendría 16,944m², que representa 500% más que los 3,287 m² que estarían dedicados a las áreas verdes.

5. CONCLUSIONES

El Proyecto del Corredor Cultural Chapultepec no es adecuado para la zona en opinión de arquitectos y urbanistas.

La participación ciudadana ha manifestado con claridad su rechazo ante más privatizaciones del espacio público.

De la misma manera, la ciudadanía ha solicitado a la Asamblea Legislativa, que se aclare cómo se han dado los cambios de uso de suelo en esta área de Chapultepec Reforma. No hubo inclusión de la opinión ciudadana, no hay tal *decidimos juntos*.

En detrimento de la zona del Bosque de Chapultepec, ésta sería ocupada por más edificios para oficinas. La ciudadanía ha empezado a llamar irónicamente a esta zona, el "Little Manhattan Mexicano", en referencia al distrito de la ciudad de Nueva York.

Bastaría ampliar banquetas si lo que se quiere es el beneficio al peatón.

El beneficio general es para los dueños del dinero.

La calle se convertiría en plaza, según los dictados de la globalización y la voracidad inmobiliaria.

El proyecto solo se detendría si existe riesgo para los intereses inversionistas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bourdieu, P. (1999). "Efectos de lugar". En: Bourdieu, P. (1999). *La miseria del mundo*. B. Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica, p.124.
2. Código (2015, octubre-noviembre). "Corredor Cultural Chapultepec: 8 expertos opinan". México: Revista *Código*, p.14.
3. Editorial. (2015, 7 de diciembre). "Corredor Chapultepec: Respetar a la Ciudadanía." México. *La Jornada*, p. 2.
4. Hernández, L. (2015, 7 de diciembre). "Shopultepec: votar y ajustar." México: *La Jornada*, p. 10.
5. Herrera, O. (2003). "Las calles como espacios públicos." Barcelona: *Zainak*, 23, 2003, 513-528.
6. Mills, C.W. (1940). "Situating Actions and Vocabularies of Motive." *American Sociological Review*, 5(6): 439-452.

7. Robles, J. (2015, 7 de diciembre). "Dicen "no" al Corredor Cultural Chapultepec". México: *El Universal*, p.2.
8. Rodríguez, C. y Samayoa, M. (2015, 10 de septiembre). "Corredor Cultural Chapultepec." México: *Revista La Tempestad*.
9. Simmel, G. (1986). *Sociología 2. Estudios sobre las formas de socialización*. Madrid: Alianza.

PROGRAMA CULTURA PARA LA PAZ IMPLEMENTADO EN MÉXICO, PROPUESTO POR ORGANISMOS INTERNACIONALES.

¹ Clara Martha González García.

¹ Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

RESUMEN

Diversos organismos internacionales como: la UNESCO, la ONU y la UNICEF, se propusieron elaborar propuestas para la erradicación de la violencia que se evidencia en la sociedad global, logrando Acuerdos en Jomtien (1990) y en Dakar (2000) y consolidando el proyecto <Educación para todos>, sustento principal del Programa <Cultura para la Paz>; proponiéndose el 2015 como la fecha límite para este logro e identificando a la educación básica como la vía idónea para conseguir formar a unos ciudadanos reflexivos, analíticos y comprometidos con sus comunidades, que intervengan en la implementación de las soluciones pertinentes a los problemas detectados. El objetivo de este trabajo fue identificar Programas exitosos implementados en México, para analizarlos e identificar las características específicas que coadyuven para el diseño de una propuesta a implementar en los Estados con mayor índice bélico. Habiendo investigado al respecto, se detectaron varios Programas implementados en la ciudad de Monterrey, en el Estado de Nuevo León, México, de los cuales a continuación se describen sus objetivos, el impacto logrado y las estrategias didácticas implementadas, así también el número de individuos involucrados, ya que algunas veces no es tan fácil integrar a toda la comunidad. Las propuestas aquí mencionadas pretendieron atender los puntos focales de esta problemática en la región mencionada y tal parece que si se obtuvieron resultados importantes, pues sólo hace cinco años se percibía una negativa para visitar esta región. Palabras clave: Educación para todos, Cultura de la Paz y erradicación de la violencia.

1. INTRODUCCIÓN

En el acuerdo de Jomtien (1990) se propusieron las bases para implementar la <cultura para la paz> en todo el mundo, sustentada en el proyecto <Educación para Todos>, que involucra principalmente a la infancia para que reciban estos elementos desde la educación básica, esperando proporcionarles las herramientas que requerirán para promocionar la paz desde pequeños. Otro aspecto fundamental fue reconocer que el compromiso y formación de los docentes era esencial para lograr el éxito en la implementación de los Programas pertinentes, entre las propuestas se menciona que “los profesores de todos los niveles del sistema educativo deberán ser respetados y suficientemente remunerados; tener acceso a formación y a promoción y apoyo continuos en su carrera profesional, comprendida la educación a distancia; también ...participar en el plano local y nacional en las decisiones que afectan su vida profesional y al entorno de aprendizaje; asimismo, ...deberán aceptar sus responsabilidades profesionales y rendir cuentas a los estudiantes y a la comunidad, en general” (UNESCO-UPN, 2011:31). En el 2000 se logró integrar los <Objetivos del Milenio>, cuyo Programa contemplaba educar para reconocer y aceptar la diferencia de los demás, tratándolos en igualdad de condiciones y conscientes de que se requería un cambio con el enfoque de que son más importantes las cosas que pueden ser compartidas por todos, este proceso requería “un aprendizaje orientado a reconocer los intereses de los otros y a aceptar la multiculturalidad íntimamente unida a la riqueza de la identidad y de la

diversidad” (Labrador, 2000:48). Se trataba de generar alternativas de solución para detener y erradicar la violencia que agobia al mundo, por medio de la reformulación de los sistemas educativos de todos los países miembros de la ONU tratando de coadyuvar en el desarrollo y la generación de un mejor contexto para las futuras generaciones. Se plantearon como límite el 2015, para lograr “progresos efectivos relacionados con la meta de conseguir una educación de calidad para todos” (http://www.oei.es/quipu/marco_dakar.pdf, 2000:2), pero se estaban eliminando del currículum, los contenidos que apoyan al individuo para realizar la reflexión teórica, esto mostraba una contradicción ya que se proponía desarrollar un proyecto educativo que eliminara la violencia, la desigualdad y que impulsara el progreso de los países, sin aceptar que en el trasfondo del discurso que se promocionaba se manifestaba que tanto la violencia como la desigualdad se agudizarían debido a las decisiones que se implementaron desde el exterior de las naciones, sin considerar las condiciones sociales, económicas y políticas reales de cada país (Labrador, 2000).

2. DESARROLLO

Bauman (2007) proporciona un ejemplo cuando comenta acerca del ambiente de violencia¹³ que ha prevalecido en México, a partir del año 2000, que demuestra que cuando se desea implantar un proyecto como el de <Educación para todos>, el de la <Cultura para la paz> o una readaptación al sistema educativo, se requiere elaborar un análisis exhaustivo de la situación real del país al que se propone, para posteriormente generar soluciones que permitan resolver verdaderamente los problemas más urgentes. Al respecto, Garrido (2009:71) señala que “la violencia y la ilegalidad en la que se hunde cada vez más el país no la trajeron los cárteles del narcotráfico, sino que es consecuencia de las gravísimas acciones y omisiones de un gobierno neoliberal”. Se puede decir que es el proceso global asociado a las distintas formas de exclusión y desigualdad implementadas en los diferentes países, lo que ha generado un clima de violencia, desde los 90’s a la fecha. En el caso de México, la implementación de la globalización neoliberal generó un contexto negativo avasallador, porque tal fenómeno no se puede considerar como “un proceso de homogeneización que pretende partir de la falsa premisa de que todos los países tienen las mismas necesidades educativas” (Arriarán, 2001:25). Asimismo, Ianni (2002:84-85) señala que la globalización “no borra ni las desigualdades ni las contradicciones que constituyen una parte importante del tejido (entramado) de la vida social nacional y mundial; ...al contrario desarrolla unas y otras, recreándose en otros niveles y con nuevos ingredientes; ...las mismas condiciones que alimentan la interdependencia y la integración, alimentan las desigualdades y contradicciones en los ámbitos tribal, regional, nacional, continental y global; concluyendo al respecto ...que tanto las desigualdades, como las contradicciones, la interdependencia y la integración se fundamentan en la diferenciación inherente a las diversidades sociales, económicas y culturales; dichas ...diferenciaciones que abarcan etnias, minorías, regiones, lenguas, individuos, grupos, clases, nacionalidades, pueblos; ...en todo tipo de sociedad y en especial en la sociedad estratificada en grupos y clases sociales, las diversidades frecuentemente se desdoblán en desigualdades”. Se puede decir que la globalización neoliberal es una realidad actualmente y ésta ha develado una serie de contradicciones a nivel mundial, específicamente para México ha representado un atraso relacionado con el desarrollo político, económico, social y cultural, con relación al cumplimiento de las obligaciones que se le imponen al país por parte de los organismos internacionales, éstas se convierten en unas exigencias difíciles de superar en su totalidad, por lo cual su aplicación es a medias y sin lograr integralmente los objetivos planteados. Todo esto debido a que dichas propuestas se homogenizan, sin considerar las distintas condiciones económicas y culturales de cada uno de los 29 países miembros de organismos, tales como: la ONU, la UNICEF y la UNESCO. Entre estas propuestas se encuentra la educativa, expresada en los programas como el de la <Cultura para la Paz>, así por ejemplo se considera que en México la violencia se ha

¹³ Considerada la violencia como “un mecanismo de relación en el cual se imponen normas, valores y formas de convivencia entre las personas, ya sea en las relaciones de pareja, en la familia, en la escuela, en la religión, en los medios de comunicación, etc., cuyas principales características son: la dominación, el control y la agresión física y psicológica hacia la persona” (IJDF; 2002:8).

esparcido debido a la falta de oportunidades de progreso que se le niegan a la población, por lo que para cubrir sus necesidades en algunos casos y en otros como pretexto, se aplica dicha violencia. Cortés (2008) comenta que la Cultura de la Paz considera a la violencia estructural¹⁴ como una problemática que denota la falta de oportunidades para la sociedad y un ejemplo de la poca comunicación y la intolerancia vivida día a día y añade que la confrontación en el momento de la toma de decisiones con respecto al devenir de la sociedad o el tratar de formular consensos, hace que las tensiones se agraven y la búsqueda de soluciones ante este problema se complique o sea inexistente.

Asimismo, menciona que la violencia genera un “círculo vicioso que no permite el desarrollo mismo del ser humano, antes bien lo encamina a su propia destrucción; ...tal vez por ello, el concepto de paz es cada vez mas utilizado y sobre todo investigado desde una doble perspectiva: una teórica y una práctica, con el objeto de atender en lo inmediato a la disminución de la seguridad experimentada en la propia cotidianeidad de los seres humanos y la falta de realizaciones efectivas de muchos miembros de la sociedad y en no pocos casos, de la mayoría de la población” (Cortés, 2008:5). Se puede decir que la violencia estructural es una de las principales características que acrecientan la problemática asociada a la falta de oportunidades educativas identificada en la ineficiente cobertura de la demanda educativa, todo esto aunado a otros fenómenos, como son: la pobreza, la inseguridad, la inequidad, la falta de un servicio médico eficiente, etc. Otro aspecto que coadyuva a la presencia de la violencia y la indiferencia que se percibe en nuestra sociedad actual, es la falta de oportunidades para acceder a la educación en todos los niveles, así la mayor parte de los padres de familia no cuentan con las posibilidades requeridas para sostener económicamente los estudios de los jóvenes, generando que el fenómeno del rezago social se incremente, lo cual se manifiesta en actos violentos por parte de estos adolescentes, como una demostración de su inconformidad. Cortés (2008:6) considera que la violencia ha adquirido un grado de naturalidad en la práctica cotidiana que se puede hablar de una cultura de la violencia, “precisamente se ha interiorizado e incluso ha sido sacralizada por amplios sectores de muchas sociedades, a través de mitos, símbolos, políticas, comportamientos e instituciones, a pesar de haber causado dolor, sufrimiento y muerte de millones de seres”. Así, se puede decir que el fenómeno de la violencia aún cuando impacta en diversos contextos (como se muestra en la tabla no. 1), uno de los grupos más vulnerables para adoptar e implementar este fenómeno son los jóvenes, que no logran ingresar a ninguna institución educativa y entonces emplean su tiempo para delinquir, ya que al no encontrar una realimentación en la educación como una posibilidad que les brinde cierta seguridad de progreso en el futuro, entonces la incertidumbre se apodera de estos individuos, como lo muestra el dato de que “sólo 28% de los jóvenes entre el rango de los 15 a los 29 años asisten a la escuela” (INEGI, 2006:1). Todos estos comentarios nos llevan a concluir que en el caso de México se requiere implementar una <cultura para la paz> apegada a las necesidades específicas del país, que proporcione las herramientas básicas a los ciudadanos, para que la violencia y la intolerancia no sean una herramienta de la vida cotidiana del país. Es fundamental que la aplicación de esta cultura en el país, se apegue a las características del mismo, sea autónoma, que permita superar la idea acerca de que este proyecto ha sido implementado en el país en forma

¹⁴ *El término violencia estructural es aplicable en aquellas “situaciones en las que se produce un daño en la satisfacción de las necesidades humanas básicas (supervivencia, bienestar, identidad o libertad) como resultado de los procesos de estratificación social, es decir, sin necesidad de formas de violencia directa; ...el término violencia estructural remite a la existencia de un conflicto entre dos o más grupos de una sociedad (normalmente caracterizados en términos de género, etnia, clase, nacionalidad, edad u otros) en el que el reparto, acceso o posibilidad de uso de los recursos es resuelto sistemáticamente a favor de alguna de las partes y en perjuicio de los demás, debido a los mecanismos de estratificación social; ...la utilidad del término violencia estructural radica en el reconocimiento de la existencia de conflicto en el uso de los recursos materiales y sociales y como tal, es útil para entender y relacionarlo con manifestaciones de violencia directa (cuando alguno de los grupos quiere cambiar o reforzar su posición en la situación conflictiva por la vía de la fuerza) o de violencia cultural (legitimizaciones de las otras dos formas de violencia, como, por ejemplo, el racismo, sexismo, clasismo o eurocentrismo)” (La Parra, 2003:1).*

automática, sin hacer las adaptaciones necesarias, como un modelo estático no trascendente. Al respecto Ianni (2002:92) ha señalado que la industria cultural puede ser definida como una <técnica social> a través de la cual se “trabajan las mentes y los corazones; es una expresión innegable de la cultura mundial y está presente en el modo en que los individuos y las colectividades se informan, se divierten, ocupan su tiempo libre, piensan en los problemas reales y en los imaginarios”. Al respecto, en Monterrey la capital del Estado de Nuevo León (México), existe el Proyecto denominado <CreeSer. Educación para la paz>, el cual en el 2011 benefició a 3,593 personas y en once años de labor ha impactado a 23,280 niños, profesores y padres de familia. A continuación vamos a describir la metodología utilizada por el Proyecto CreeSer, para implementar los Programas relacionados con la Cultura para la Paz. Al respecto, se menciona como punto focal la intervención comunitaria, la cual requiere de la detección, el desarrollo y la generación de recursos para la implantación de la Cultura para la Paz, como una respuesta para la sociedad relacionada con el fenómeno de la violencia.

Dicha respuesta deberá estar sustentada en las necesidades y vivencias de la comunidad y de sus actores sociales; en los elementos requeridos para la toma de conciencia de los problemas identificados en la situación vigente; en la identidad de la comunidad como tal y en los recursos que poseen, tanto individuales como colectivos. Dichos recursos les permitirán aportar una solución, todo esto trabajado con base en un proceso integrado por cinco etapas, estas son: la gestión, el posicionamiento, la apropiación, la consolidación y el cierre-análisis. La gestión es la primera etapa, que apoya para elaborar un diagnóstico utilizando diversas técnicas e instrumentos para determinar la oportunidad, la congruencia, la viabilidad, el involucramiento y compromiso de los participantes, esto para tener una visión pormenorizada de la problemática detectada en la comunidad respectiva, sustentada en las percepciones de los integrantes. La siguiente etapa es el posicionamiento, que involucra actividades que apoyarán para lograr un acercamiento con la comunidad, aspecto que sustentará la comprensión de la problemática en la interacción comunitaria, que permitirá justificar la intervención. Habiendo superado esta etapa, se podrá iniciar con la siguiente que es la apropiación, aquí se implementan técnicas y dinámicas que van a ser vivenciadas por los participantes, buscando que desarrollen y adquieran determinadas habilidades, capacidades y aptitudes sociales. Sólo cuando los participantes han asimilado adecuadamente e implementado sus habilidades, capacidades y aptitudes sociales respecto al ejercicio y práctica de la coexistencia no violenta, se inicia la etapa de la consolidación del proyecto. El cierre-análisis es la etapa final, ésta nos apoya para la detección del impacto obtenido con la intervención, se identifican los cambios obtenidos a partir de la implementación de las actividades propuestas. Para realizar este análisis se requiere elaborar un parangón de los datos de los resultados obtenidos en la intervención y la opinión final de los participantes beneficiados. Bajo el auspicio de este Proyecto se han implementado varios Proyectos de Intervención Comunitaria promocionando la <Cultura para la Paz>, que a continuación describimos.

1 Escuela Sin Violencia (Zona Metropolitana de Monterrey). Programa que involucra estrategias lúdicas útiles para el desarrollo de habilidades sociales en los niños de seis a doce años de edad, integrados a escuelas primarias públicas ubicadas en colonias urbanomarginales, buscando su intervención en los procesos de paz para disminuir la violencia, ejerciendo el derecho al juego y tratando de equilibrar el ejercicio del poder tanto de los niños como de las niñas, al interior de la escuela. El impacto identificado fue la mejora de la convivencia y la disminución de la violencia escolar por medio de la implementación de estrategias y recursos lúdicos, los pasos en el proceso de implementación fueron: elaborar un diagnóstico participativo; implementar una campaña de derecho al juego; integrar una ludoteca (Ludopaz) con el enfoque de la <educación para la paz>; efectuar recreos cooperativos e implantar un Comité de Convivencia Escolar. En la actualidad este Programa está integrado por 1,060 participantes (niñas, niños, profesores y padres de familia) distribuidos en dos Escuelas Primarias públicas, el cual fue creado en 2001, también han intervenido 7,845 niños, 140 profesores y 110 padres de familia.

2. ComuniPaz. Programa que consiste en la implantación de estrategias informativas y lúdico-formativas que alleguen recursos comunitarios que promuevan el ejercicio de los derechos de los niños entre cinco y doce años de edad, ubicados en contextos de riesgo y vulnerabilidad y/o colonias urbanomarginales del norte de Monterrey. Este Programa implicó la colaboración en la prevención y detección del maltrato infantil, buscando proteger a la población de niños más vulnerable, enseñándoles a dichos niños para que aprendan a identificar, evadir y enfrentar circunstancias violentas, informándolos sobre sus derechos; la forma para identificar oportunamente el abuso y la detección de respuestas adecuadas, todo esto en un ambiente positivo y agradable, implementando actividades lúdico-formativas. Se les proporcionaron herramientas adecuadas para lograr el ejercicio de sus derechos y el aseguramiento de su participación en la construcción de la paz. Las estrategias implementadas fueron: el diagnóstico infantil; una campaña denominada <Protege y respeta mis derechos>; la creación de un Centro de Formación para la Paz; implementación de actividades lúdico-formativas para la protección de sus derechos y la creación de un <Observatorio Infantil para Vigilar el Cumplimiento de sus Derechos>.

PazArte. Programa que utilizó estrategias artísticas para lograr el desarrollo de competencias noviolentas en los muchachos de doce a 29 años de edad de colonias urbanomarginales de la zona norte de Monterrey, buscando crear escenarios comunitarios para la inclusión y el ejercicio de sus derechos, intereses y necesidades en su propia comunidad y desde su propia identidad, esto para prevenir y atender la violencia desde un enfoque de derechos y cultura de paz. Las estrategias implementadas fueron: el diagnóstico participativo; el autodiagnóstico; las jornadas de noviolencia activa; los círculos de encuentro por medio de actividades artísticas y la creación de la Red de Jóvenes Multiplicadores.

Proyectos de Capacitación y Asesoría. 1) Capacitación. A) Diplomado <Cultura de Paz: una Respuesta a la Violencia Escolar>. Habiendo detectado una escasa formación docente profesional para atender la violencia escolar, este Programa de capacitación implicó la formación de docentes y personal que brinda servicios de educación básica, en el aprendizaje de estrategias y su implementación respectiva, relativas a la elaboración de una <Cultura para la Paz>, con el fin de eliminar la violencia y promoviendo opciones para la convivencia armónica de la comunidad educativa que integran, por medio de una formación metodológica, teórica y práctica desde una perspectiva del ejercicio de los derechos, este Programa fue reconocido por la Secretaría de Educación de Nuevo León. Las diversas estrategias implementadas fueron: 1) capacitación teórica, metodológica y registro de prácticas; 2) seguimiento post-diplomado y comunidad de aprendizaje para la paz. Se requirieron treinta horas teóricas y cien horas prácticas en los siguientes ejes: a) juegos para la paz en el trabajo con niñas/os; b) educar las emociones para evitar el bullying; c) metodologías participativas en la Educación para la Paz; d) educar para el ejercicio de la democracia y la ciudadanía; e) educar en habilidades sociales para la convivencia noviolenta; f) educar para la implementación de la Paz y los Derechos Humanos; g) educar para el manejo positivo de conflictos; h) educar para la igualdad de género y i) educar para la tolerancia, la inclusión y el respeto de la diversidad.

Talleres. Implicaron la ejecución de diversas estrategias educativas prácticas y participativas tratando de lograr el desarrollo de competencias noviolentas y la difusión y adquisición de herramientas básicas para convivir y atender los conflictos, en los diferentes grupos integrantes de la comunidad en general, la promoción creativa de la cultura para la paz y la resiliencia de las personas y de los grupos que participan en éstos, ideando actividades que coadyuvaran en la implementación de una cultura para la paz en sus contextos. Se ha obtenido una respuesta muy significativa relacionada con la participación de la comunidad en estos ejercicios. Las diversas estrategias implementadas fueron: Taller <El reto de educar para la Paz> que integró el análisis de los conceptos básicos para lograr la educación para la paz, la implementación de instrumentos que apoyen para la identificación y análisis de los conflictos y las estrategias educativas respectivas; Taller <Atendiendo los conflictos sin violencia>. Se retomaron las herramientas pertinentes para la identificación y el análisis de los conflictos para lograr establecer relaciones sin violencia. Taller

<Juguemos a construir la paz>. Implementando el juego para promover la cultura para la paz, mediante la práctica y la resignificación del juego, con diferentes grupos sociales, promoviendo el respeto, la libertad, la tolerancia, la cooperación, la responsabilidad y la justicia.

Asesorías. Posibilidad que implicó la guía metodológica y conceptual en los procesos grupales e institucionales que aplicaron prácticas con un enfoque de cultura para la paz, buscando impactar en la vida de los integrantes de la comunidad, por medio de la participación de instituciones y agrupaciones sociales, públicas y privadas. La problemática que se atendió fueron las prácticas violentas institucionalizadas en el contexto educativo, laboral y gubernamental, tratando de que dichos organismos incorporen a su ideario, prácticas no violentas que coadyuven en la construcción colectiva de una cultura para la paz y el pleno ejercicio de los derechos de las personas. Las diversas estrategias que se implementaron fueron: el autodiagnóstico; la dinamización de los propios recursos; la construcción participativa en diversas estrategias y el acompañamiento en la asesoría para implementar la evaluación.

3. CONCLUSIONES

Labrador (2000) considera que en todo el mundo incluyendo México, se plantea la gran necesidad de crear un ambiente de paz social y es por esta razón que se consideró como un aspecto primordial, generar proyectos orientados a la disminución de dicha violencia, es así que se identifica a la educación como la alternativa de solución, ya que se piensa que formando desde pequeños a las nuevas generaciones, en una cultura para la paz, éstos no reproducirán la violencia. También menciona que la educación es también el vértice del tríptico integrado por los conceptos de la paz, el desarrollo y la democracia, triángulo interactivo cuyos vértices se plantean como el instrumento que coadyuve en el aprendizaje de los individuos para lograr ser unas personas, consideradas como los “ciudadanos que aportan a la sociedad, capaces de buscar y expresar la verdad y de contribuir a que las comunidades y las naciones alcancen una vida mejor” (Labrador, 2000:48). Algunos de los retos que son necesarios afrontar son los siguientes (http://www.oei.es/quipu/marco_dakar.pdf, 2000:25):

La reforma de la Educación de cada país debe ir acompañada de cambios importantes a nivel internacional en materia de política, especialmente lo que respecta a la obtención de recursos adicionales para apoyar los esfuerzos implementados por los países.

Las partes interesadas deben mostrar la voluntad para establecer nuevas alternativas encaminadas a la cooperación y el establecimiento de nuevas relaciones entre el gobierno y la sociedad civil.

La estrategia global de la <Educación para Todos>, exige el establecimiento de un marco orientado a la acción, sustentado en los resultados.

Un mecanismo internacional más transparente para supervisar los progresos de la <Educación para Todos>, buscando estimular un cambio hacia la rendición de cuentas.

Al respecto, Pérez (2000:75) propone que desde un enfoque educativo, se instruyan ciudadanos que traten de resolver los problemas comunitarios, decididos a recuperar las interacciones sociales con sus congéneres; que comprendan las problemáticas presentes y apoyen para alcanzar la solución; que ayuden para modificar las condiciones que generan una vida poco digna para muchos de sus integrantes; que recuperen la visión del ciudadano colaborador y crítico de la vida cotidiana que se interese por recuperar los hechos más significativos que ocurren en su comunidad, “la adecuada elección y el cumplimiento de las metas y valores vitales están relacionados con el uso del pensamiento crítico al hacer las elecciones de vida, tanto individual como colectiva, relacionadas en sí misma con la institucionalización del ideal democrático”. Es por esto que se requiere lograr una formación democrática para los ciudadanos como la mejor

posibilidad para mejorar la calidad de vida en los niveles individual, interpersonal e institucional, Pérez (2000) señala que el fomento del desarrollo y el uso de las capacidades críticas son elementos esenciales en la educación para la democracia. Asimismo, Jordán (1995:10) menciona que debemos arriesgarnos a formar ciudadanos con gran solidez, de aspiraciones elevadas, que se “identifiquen como miembros vivos de la comunidad, con una consciencia nítida respecto de sus deberes, pero también de sus responsabilidades en relación con el bien comunitario”. Pérez (2000:81) propone que la Educación Cívica, considerada como una educación convivencial, social y política, podría formar un tipo de ciudadano que:

- Sea y se sienta miembro de un Estado.
- Esté bien informado.
- Haya aprendido a trabajar por su cuenta.
- Sepa tomar decisiones oportunamente.
- Desarrolle actitudes participativas.
- Desea actuar para transformar a la sociedad.

Estos son los requisitos que definen el modelo de ciudadano requerido para transformar la realidad dominante en México, ya que en la actualidad los niveles de violencia imperantes son muy extremos y no es justo que heredemos a nuestros futuros ciudadanos, esta sociedad tan deteriorada.

Tabla no. 1. Porcentaje de muertes violentas con respecto al total de defunciones, por género, desde 1990 a 2010.

Género	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hombres	9.8	9.5	9.1	9.0	9.0	9.1	8.6	8.3	8.2	7.7	7.1	6.7	6.6	5.8	5.5	5.5	5.5	5.3	6.1	7.4	8.0
Mujeres	6.2	6.3	6.0	5.9	5.8	5.6	5.3	5.4	5.5	5.3	5.5	5.4	5.5	5.2	5.1	5.1	4.9	4.8	5.0	4.9	4.9
Sexo no especificado	2.3	2.5	3.0	2.3	2.8	3.6	3.2	4.7	2.6	2.6	2.4	1.6	1.4	1.9	2.4	3.0	2.1	1.7	1.8	2.8	3.2

Nota: Las cifras de 1990 a 1997 corresponden a la Clasificación Internacional de Enfermedades en su 9ª revisión (CIE-9); a partir de 1998, a la Clasificación Internacional de Enfermedades en su 10ª revisión (CIE-10). Las estadísticas de las defunciones accidentales y violentas se generan a partir de Certificados de Defunción, donde se registran para cada caso datos relativos a la presunción respecto a si la causa de la defunción fue por accidente, agresión o suicidio, según opinión inicial de médico legista o forense, lo cual queda asentado en la averiguación previa del Ministerio Público. La conclusión de dicha averiguación o bien del proceso penal, ratifica o rectifica la presunción considerada en un principio, resultado que ya no se refleja en las estadísticas elaboradas con los Certificados de Defunción. Fuente: INEGI. Estadísticas de Mortalidad.

Tabla no. 2. Porcentaje de muertes violentas con respecto al total de defunciones, por género, desde 2011 a 2014 (continuación).

Género	2011	2012	2013	2014
Hombres	18.6	17.7	16.2	15.2
Mujeres	5.1	5.1	4.7	4.6

BIBLIOGRAFÍA.

1. Arriarán, Cuéllar S. (2001). Multiculturalismo y Globalización la cuestión Indígena. México. Editorial Universidad Pedagógica Nacional (UPN).
2. Bauman, Zigmunt. (2007). La sociedad sitiada. México. Editorial Fondo de Cultura Económica (FCE).
3. Cortés, Romero E. (2008). Comunicación, educación y cultura de paz. México. Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM): Miguel Ángel Porrúa.
4. Garrido, Luis Javier. (2009). La violencia. Diario "La Jornada" publicado el viernes 17 de julio del 2009. México.
5. Ianni, Octavio. (2002). La sociedad global. México. Editorial Siglo XXI.
6. IJDF. (2002). en el caso de México, y de acuerdo al Instituto de la Juventud del Distrito Federal es
7. INEGI. (2006). Estadísticas a propósito del día Internacional de la Juventud. Datos nacionales. México D.F., 12 de agosto de 2006. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Consultado en octubre de 2011, en <http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2006/jovenes06.pdf>.
8. Labrador, Carmen. (2000). Educación para la paz y cultura de paz en documentos internacionales. En: Revista Contextos educativos, no. 3, pp. 45-68. Madrid. Universidad Complutense de Madrid.
9. La Parra, Daniel y José María Tortosa. (2003). Violencia estructural: una ilustración del concepto. España. Grupo de Estudios de Paz y Desarrollo, Universidad de Alicante. Consultado en octubre de 2011, en <http://www.ugr.es/~fentrena/Violen.pdf>.
10. López, Merino R. del C. (2006). El maltrato infantil de los niños de quinto grado de la Escuela Primaria "Pentatlón Deportivo Militar Universitario" y su relación con la práctica docente. Tesis de la licenciatura en educación básica de la Unidad 153. México. Universidad Pedagógica Nacional (UPN).
11. Pérez, Serrano G. (2000). Nueva ciudadanía para el tercer milenio. Sevilla, España. En: Revista Contextos Educativos no. 3, pp. 69-80.
12. UNESCO-UPN. (2011). PONER FIN a la violencia en la escuela. Orientaciones para las Comunidades Escolares de nivel Bachillerato. México. Programa Construye-T. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)-Universidad Pedagógica Nacional (UPN).
13. Cibergrafía.
14. http://www.oei.es/quipu/marco_dakar.pdf, 2000, consultado en octubre de 2011.

LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA COMO ANÁLISIS PARA GENERAR EL CAMBIO ESTRATÉGICO DEL SIIA EN LA UG

Corina Patricia López Martínez¹, Francisco Javier Velázquez Sagahón¹, María Teresa López Martínez³.

¹Universidad de Guanajuato. ³Universidad del Mar

RESUMEN

La utilización de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) han generado que las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentren en una dinámica de cambios constantes. En ese sentido cuando se habla por ejemplo de innovaciones o cambios tecnológicos que se pueden considerar como discontinuos, en donde los cambios rompen con sistemas anteriores o con principios que se contraponen a los avances tecnológicos. En otros casos, como expresa José de Jesús González Almaguer, los avances implican mejoras que perfeccionan lo que ya se conoce o con lo que se cuenta (Fernández Collado, 2009). Sin embargo, la incorporación y empleo de estas herramientas no siempre están alineados con los fines de la institución para respaldar dichos cambios.

En este contexto, la Universidad de Guanajuato (UG) ha implementado un Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA) que le permite optimizar sus funciones del quehacer cotidiano. De ahí el analizar si esta herramienta tecnológica va acorde con los fines de gestión, estructura y procesos que le permitan tomar decisiones estratégicas.

El propósito de este trabajo es resaltar la importancia que tiene la Investigación-Acción Participativa (IAP) como un agente de cambio dentro de la UG para vincular la incorporación, planeación y la utilización del SIIA con los fines estratégicos de la universidad.

La IAP juega un papel importante para conducir a los participantes a aprender a deducir el proceso de transformación y desarrollar habilidades para analizar las condiciones actuales de las problemáticas.

A manera de conclusion se plantea la opción de trabajar bajo una metodología IAP que permita desarrollar un entendimiento sistemático de nuevas formas efectivas para afrontar las problemáticas y destacarla como estrategia de investigación que conduzca a una transformación dentro de las organizaciones.

1. INTRODUCCIÓN

A partir de la venida del ultimo milenio, las organizaciones han comenzado a cambiar sus formas de trabajo, incorporando las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en sus tareas diarias y han mejorado los tiempos de respuesta, lo que ocasiona que este tipo de herramientas se vuelva imprescindible en la vida de toda organización.

En este sentido, bajo la idea de un entorno en competitividad y globalización, las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen conciencia que las tecnologías de vanguardia permiten mejorar sus métodos administrativos y docentes (López, 2010), por ello es natural que la y universidad

como organización de conocimiento e institución educativa incorpore el uso de las TIC con el interés de mejorar sus procesos operativos que ayudan no solo al desempeño de las funciones administrativas sino que se enfocan en obtener resultados eficaces y eficientes que van dirigidos a la esencia fundamental que es la enseñanza.

La universidad tiene un papel fundamental dentro de la sociedad, ya que ésta no solo está transformando y generando nuevas formas de pensar y actuar. Busca la manera de tomar acciones emprendidas a través de esos objetivos propuestos que van guiados y que permiten llegar esas prioridades establecidas para mejorar a la sociedad (Guerrero, 2014).

Ante ello, el reto para cualquier universidad es establecer estructuras y procesos que sean adecuados para tomar decisiones y que se adapten a las exigencias del entorno, a través de sus capacidades de gestión que hasta cierta forma las TIC han apoyado para agilizar y mejorar el quehacer cotidiano en el cual se encuentra inmerso la institución.

Dado a esta circunstancia, se comenzó a establecer un Sistema Integral de Información (SIIA) que permitió a las IES estandarizar su información administrativa que le ayudaría a mejorar su gestión interna. Por eso la Universidad de Guanajuato procedió a la implementación de esta tecnología, la cual incentivó la idea de que es conveniente contar con información estratégica que mejore la toma de decisiones institucional.

Sin embargo, no se debe olvidar que ante todos estos retos siempre existen situaciones no previstas que desvían los objetivos propuestos y que ocasionan problemáticas no esperadas. Dadas esas situaciones, se pretende abordar la Investigación-Acción Participativa (IAP) como un método de resolución de problemas dentro de las organizaciones, ya que ésta permite interactuar con un grupo de personas que están interesadas en dar solución a problemas a partir de su participación y por lo cual se considera importante desarrollar esta técnica dentro de las organizaciones, sobre todo en IES, puesto que la investigación representa un pilar fundamental, sin embargo, no debe quedar solo como un eje dentro de lo académico sino también debe ser parte de lo administrativo.

Por ello, el objetivo de esta investigación en cuestión es resaltar la importancia que tiene la IAP como un agente de cambio dentro de la UG para vincular la incorporación, planeación y la utilización del SIIA con los fines estratégicos de la universidad.

2. TEORÍA

Los adelantos de tecnología incorporados en las organizaciones desde inicios del siglo XXI han permitido que la información se integre en tiempo real y trascienda espacios físicos. Es decir, la tecnología influye en la forma de trabajo, cambiando las labores rutinarias a trabajos más flexibles y menos demandantes de tiempo (Barba, 2000). El uso eficaz de la tecnología de información se ha convertido en un elemento necesario para cualquier organización. Como lo ha señalado Roberto Hernández (Fernández Collado, 2009) las computadoras, intranet, el correo de voz (la computadora también ha sido aparato de correo de voz, procesador de palabras y teléfono), las videoconferencias han revolucionado cada día la comunicación en las organizaciones y la Universidad de Guanajuato no es la excepción. Ésta, como institución y ente de conocimiento, no se ha quedado atrás y ha incorporado el uso de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) para agilizar sus procesos y alinear sus objetivos institucionales (González, Aragón, Vásquez, & Ospina, 2015), por lo cual comenzó a adquirir un sistema de información que pudiera adaptarse a su nueva estructura organizacional tanto desde el punto académico hasta lo administrativo.

Fernández (2011) menciona que más allá de significar la incorporación y uso de las TIC en las organizaciones, éstas han gestado un cambio en la consciencia y aplicación de tecnología informática tanto en los procesos administrativos como en el quehacer y distribución de recursos.

Actualmente, las TIC son facilitadoras de cambios y juegan un papel preponderante en cualquier institución, puesto que apoyan en la implementación de estrategias que la organización establece para alcanzar objetivos, dirigir sus políticas y asignar los recursos que le apoyan en la eficiencia institucional.

Es por ello, que se comenzó a establecer el Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA), ya que surge a través de la Asociación Mexicana de Responsables de la Estandarización de la Información Administrativa y Financiera (AMEREIAF, 2015) como una estrategia para que las Universidades Públicas Estatales (UPES) integraran este sistema como un método para mejorar la calidad de los servicios académicos, pero a partir del sustento de la calidad de los procesos administrativos. El SIIA se ha convertido en una forma de centralizar la información administrativa, que favorece los recursos de las Instituciones de Educación Superior (IES) y que van acorde con los objetivos centrales de tales organismos.

Dada esta razón la UG no se ha quedado atrás, ya que ha tratado de crear una estructura transversal que unifique los objetivos universitarios junto con el sistema integral y así sustentar sus procesos que ayudan a incentivar la información estratégica para que los directivos se apoyen de ella y así direccionar a la institución hacia el logro de sus objetivos propuestos.

Sin embargo, no se debe olvidar que el factor humano es otro aspecto aunado al término estrategia, ya que recaban, analizan y organizan la información para el favorecimiento de las decisiones tomadas, a partir de las experiencias, juicios y sentimientos que son de vital importancia cuando de estrategias se habla (David, 2013). Dado lo anterior, se pretende abordar la Investigación-Acción Participativa (IAP) como un método de resolución de problemas dentro de las organizaciones, ya que esta permite interactuar con un grupo de personas que están interesadas en dar solución a problemas a partir de su participación.

La Investigación-Acción Participativa en la UG

La IAP es un método interactivo que integra al investigador en una comunidad participante y que tiene como propósito generar acciones que den resolución a los problemas propuestos y así se comprendan las causas que se están generando dentro de la organización. La IAP se ha convertido en una forma cíclica de aprendizaje a través de las experiencias de quienes integran la investigación y se genere una comprensión más profunda del por qué de la problemática (Noboa y Robaina 2015b).

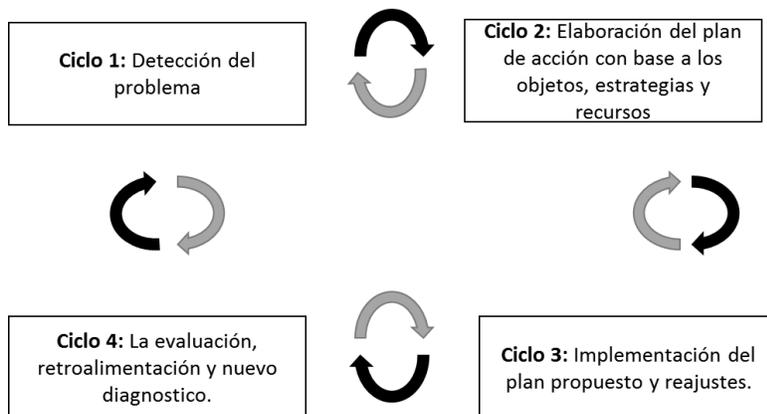
Con esto las personas al participar y estar involucradas en la investigación, pueden generar acciones que ayuden a transformar la realidad social, debido a que la experiencia de cada uno de los participantes es valiosa y permite construir un proceso de mejora al aplicar un valor práctico en la investigación (Martí,2000).

Para Noboa y Robaina (2015b) la IAP representa un modo de aprender a través de la práctica que es aplicado en el cuestionamiento, el diálogo, la observación, las acciones aplicadas, el análisis de lo implementado y la reflexión, por lo que la investigación hasta cierta forma se vuelve sistemática y cíclica (véase imagen 1).

Debido a esto, la Universidad de Guanajuato (UG), la principal institución educativa superior del Estado de Guanajuato, ha tenido la capacidad para adaptarse y responder a las demandas que se le han presentado en los últimos años, comenzando con la incorporación del SIIA a partir del año 2007 y procedido de una nueva estructura organizacional que va desde lo académico hasta lo administrativo (Pérez, 2011).

Dado lo anterior, esta investigación ha tenido la participación de las diferentes áreas de la universidad que buscan como eje central que la información cuente con proceso definido que permita a todo aquel usuario estratégico poder tomar decisiones en cualquier momento, por tal

motivo la IAP juega un papel importante para conducir a los participantes a aprender a deducir el proceso de transformación y desarrollar habilidades para analizar las condiciones actuales de las problemáticas (Balcazar, 2003).



*Imagen 1. Diseño de la Investigación- Acción Participativa
Fuente: Elaboración propia con base en Noboa y Robaina (2015b).*

3. PARTE EXPERIMENTAL

Esta investigación se apoya de la Investigación- Acción Participativa, la cual requiere del análisis de acontecimientos reales. Galindo, (1998) menciona que este tipo de investigación a diferencia de otras metodologías, incluye en su proceso de exploración el *por qué* y *para qué*, ya que la IAP ayudará en la comprensión del problema y actuará colectivamente de forma eficaz hacia donde deseamos. La IAP representa una investigación de comunicación, ya que dentro de ella incluye una reflexión, el diálogo, el consenso y la acción colectiva constante; es decir, el problema no se estudia por separado sino en su dimensión interrelacional e histórica.

De acuerdo con lo expresado, es de relevancia conocer el sitio real de los acontecimientos y tener un acercamiento con los autores (administrativos), lo cual permite tener una visión general de la situación. Se pueden reunir los elementos primordiales y buscar una alternativa que resuelva la problemática en cuestión. En este caso, la IAP está directamente ligada con una investigación cualitativa debido a la complejidad de información que se obtiene de la realidad social, debido a que no siempre se mantiene una estructura estandarizada de sucesos que faciliten construir una interpretación y significado que den respuesta a la investigación como tal (Marín & Noboa 2013).

Por tal motivo, la investigación tendrá como fuente tantos documentos institucionales, así como entrevistas que permitirán conocer las percepciones y testimonios de quienes diseñan, operan y utilizan la información estratégica de la UG, por lo que estos datos se interpretarán con la finalidad de observar y reflexionar sobre el objeto de estudio.

4. RESULTADOS

Se debe considerar que la investigación es fundamental para el desarrollo de cualquier organización principalmente la Universidad ya que representa un eje principal para este tipo de instituciones. Es fundamental que no solo se enseñe, sino que se aplique en toda la Universidad. La investigación-acción participativa se considera una forma de involucrarse en la resolución de problemas organizacionales que permiten conocer la problemática de fondo y a su vez incluye a todos los integrantes de la organización en la búsqueda de soluciones.

Las tecnologías de información, hablando específicamente del SIIA y los objetivos planteados en la UG, tienen el primer acercamiento con lo que es la IAP, en donde se busca obtener una alineación y transversalidad entre estas dos variables con el fin de obtener un flujo de información estratégica que ayude a mejorar la toma de decisiones. Sin embargo, en los primeros acercamientos se han comenzado a detectar algunas problemáticas, enunciando primeramente que ciertos departamentos de la institución no cuentan con procesos operativos definidos, lo que provoca que no puedan ser sistematizados y por lo tanto no sean digitalizados, y esto lleva a que la información no sea adquirida por los directivos en tiempo y forma para tomar decisiones.

Otro hallazgo importante, es que los diferentes informantes claves a quienes se les han aplicado entrevistas de profundidad, señalan que el trabajo que se realiza día con día para generar la información estratégica es aun lento debido a que hay información fragmentada, es decir hay pequeñas islas de información que aún no se interconectan entre sí, pero finalmente se han hecho grandes mejoras para ir integrando la información en una sola fuente e ir gestionándola.

5. CONCLUSIONES

Es a través de la Investigación-Acción Participativa que la Universidad de Guanajuato ha comenzado un ciclo de aprendizaje en el cual las diferentes áreas que integran a la organización comienzan a generar un plan para llegar al logro de los objetivos institucionales.

El adoptar este tipo de estrategias favorece y ayuda a identificar más rápidamente las causas en torno a las problemáticas con el fin de resolverlas. Se considera un método que permite profundizar y detectar lo que acontece a la organización.

Se puede indicar que la IAP es una metodología que permite desarrollar un entendimiento sistemático de nuevas formas efectivas para comprender lo social dentro de la organización y que las interrogantes del *por qué* y *para qué* sean una esencia fundamental en la estrategia de investigación que conduzca a un cambio dentro de las organizaciones.

En esta investigación en cuestión, la IAP, ya se ha comenzado hacer conciencia de que las tecnologías de información necesitan tener procesos definidos que ayuden a tener una coherencia y alineación con esa visión propuesta por la UG y así se pueda establecer una gobernanza no solo institucional sino también de TIC.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ángeles, M. A. (2012). Planes estratégicos integrales para la incorporación y uso de TIC: claves para administrar el cambio. *Revista de Innovación Educativa*, 17(79), 14-30.
2. Asociación Mexicana de Responsables de la Estandarización de la Información Administrativa y Financiera. (Marzo de 2015). AMEREIAF. Obtenido de Antecedentes de la AMEREIAF: http://www.amereiaf.mx/html/quienes_somos.html
3. Balcazar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales dificultades de implementación. *Fundamentos en humanidades* (7), 59-77.
4. Barba, A., (2000), "Cambio organizacional y cambio en los paradigmas de la administración", *Iztapalapa*, N° 48, enero-julio, México: UAM-I, p. 11-34.
5. David, F., (2013), *Conceptos de Administración Estratégica*, México: Pearson, p. 2-38.
6. Fernández Collado, C. (2009), *La comunicación en las organizaciones*, México, Trillas, p.245
7. Fernández Martínez, A. (2011). *Gobierno de las TI*. Madrid: Conferencia de Rectores de las Universidades.

8. Galindo Cáceres, L. J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson Education.
9. González, L., Aragón, S., Vásquez, C., & Ospina, J. (2015). Campo de investigación en tecnologías de información y comunicación: *Revista chilena de ingeniería*, 23(2), 301-311.
10. Karlsen, J., & Larrea, M. (2015). *Desarrollo territorial e investigación acción. Innovación a través del diálogo*. (P. Canto , Trad.) Donostia- San Sebastián: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
11. Guerrero Agripino, L. (2014). Autonomía con responsabilidad (y viceversa): ¿Cómo, por qué y para qué requieren autonomía las universidades? En N. Nava Nava, D. Herrera González, & F. Velázquez Sahagón, *Autonomía Universitaria. Diálogos, reflexiones y prospectiva* (págs. 169-190). México: Tlacuilo Ediciones .
12. López de la Madrid, M. (2010). Uso de las TIC en la educación superior de México. Un estudio de caso. *Apertura impresa*, 63-81.
13. Marín, A. L., & Noboa, A. (Eds.). (2013). *Conocer lo Social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*.
14. Martí , J. (2000). La investigación-acción participativa. Estructura y fases . *El viejo topo*, 73-118.
15. Noboa , A., & Robaina Morriondo, N. (2015a). Una estrategia metodológica para el estudio de los procesos de participación. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*(9), 51-66.
16. Noboa, A., & Robaina, N. (2015b). *Conocer lo Social II. Estrategias y técnicas de construcción y análisis de los datos cualitativos*. Salto: Fundación de Cultura Universitaria
17. Pérez Luque, R. A. (2011). *La Universidad de Guanajuato hoy y su visión a futuro*. Mexico: Colecciones Editoriales Institucionales.

ANÁLISIS Y CATALOGACIÓN DE LOS PERFORADORES DE LA LITOTECA Y SU IMPORTANCIA COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

Ivonne Siegrid Schönleber Riusech¹, Jannu Lira Alatorre¹, Fernando Javier Trejo Nava¹

¹Escuela Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

Entre las labores fundamentales del Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca, se encuentra el apoyo al estudiantado e investigadores —en general— a través de catálogos de consulta de los diferentes materiales arqueológicos elaborados sobre recursos minerales y pétreos, estando estos entre los más comunes en el registro arqueológico no solo nacional sino mundial. Hay dos diferentes técnicas de manufactura de estos artefactos las cuales son la abrasión —conocida como pulimento— y el tallado, en este último se encuentra un grupo de instrumentos que tienen como función principal producir horadaciones (perforaciones) mediante el contacto de un extremo aguzado sobre una superficie, ejerciendo presión puntual, a la par que se realiza un trabajo mecánico de torsión o rotación; el cual puede ser efectuado de forma manual o con apoyo de máquinas simples. Estos artefactos se han denominado Perforadores. Para el análisis de estos elementos se toman como ejes fundamentales las materias primas y sus características generales sobre los cuales se encuentran elaborados, en su gran mayoría rocas ígneas —vidrios de origen volcánico— y sedimentarias. Respecto a la forma de elaboración, se toman en cuenta indicadores como son la cara trabajada, los tipos de retoque y su extensión, dimensiones básicas del artefacto y su estado de conservación. En la parte de la catalogación primeramente se hace una revisión de fuentes en la que se mencionen la aparición de estos artefactos, subsecuentemente se analizarán las diferentes tipologías, para una correcta identificación de las formas y características de los perforadores presentes en el laboratorio. Todo con el fin de brindar una herramienta comparativa para la identificación e uniformidad de los elementos arqueológicos.

1. INTRODUCCIÓN

Desde los albores de la humanidad, las sociedades han tratado de crear nuevos tipos de artefactos que ayuden a la resolución de las tareas de índole productiva y reproductiva (ideológica); así los perforadores son una herramienta que podemos encontrar de manera recurrente en el registro arqueológico. Algunas de las veces no lo encontramos, pero si sus huellas; no dejemos de pensar en todas aquellas cosas en nuestra vida cotidiana que están perforadas, ahí están las evidencias.



Figura 1. Perforador de obsidiana. Catálogo Litoteca-ENAH. Jannu Lira Alatorre.

2. TÉCNICAS

En la industria lítica se encuentran dos clases de manufactura bien clasificadas; la primera, la lítica tallada que está caracterizada por que generalmente se realiza por medio de golpes premeditados con otros objetos minerales o pétreos de una tenacidad —generalmente— mayor a la del artefacto que se está trabajando, en este tipo en particular también se encuentra la compresión y esta se realiza por medio de la aplicación de presión y fuerza. Entre los materiales arqueológicos más importantes de la lítica tallada se clasifican: cuchillos, puntas de proyectil, raederas, raspadores, buriles, perforadores y navajas prismáticas. En segunda parte está la pulida, elaborada por pulimiento y como su nombre lo indica es trabajada mediante la fricción de un material —frecuentemente— más duro, para la lítica pulida se encuentran los morteros y sus manos respectivas, los metates y sus manos correspondientes, y las piezas de lapidaria entre las que se engloban diversos objetos suntuarios como lo son las cuentas, pectorales, orejeras, besotes, narigueras, esculturas y teselas.

3. CONSIDERACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE UN CATALOGO

Dentro de las diversas acciones llevadas a cabo en Laboratorio de Análisis y Experimentación. Litoteca, se encuentra el estudio e investigación de materiales de índole arqueológica y contemporánea (manufacturadas de manera experimental) en artefactos hechos sobre materias primas de origen lítico y mineral. Dentro del rubro analítico, una parte fundamental es la producción de catálogos cuya función no solo es ver las diferencias tipológicas de las piezas arqueológicas que en ellos se encuentran, sino también su asociación contextual. En la formación académica de especialistas en Arqueología los sistemas clasificatorios tienen gran relevancia didáctica, debido a que por medio de estos, es como el alumnado se acerca por primera vez a objetos arqueológicos y a través de ellos pueden ver la amplia gama de posibilidades que un mismo tipo artefactual puede presentarse a lo largo de su práctica laboral como arqueólogo, ya sea tanto en campo como en gabinete, teniendo así una correcta preparación para la identificación y clasificación.

Para la elaboración de los catálogos en el laboratorio primeramente se hace una investigación bibliográfica en la que se busca la mención del tipo particular de artefactos sobre el cual se elaborará. Subsecuentemente con esta revisión previa se establecen los diferentes “tipos” —tomando en cuenta variaciones que se puedan presentar—, las áreas culturales, yacimientos y sitios arqueológicos de las cuales los objetos puedan provenir.

Así podemos definir que el tipo “es un conjunto de elementos del mismo material, trabajados bajo la misma técnica y semejante en función, forma general y forma específica” (García, 1982: 37).

Los ejes fundamentales para la catalogación de los artefactos arqueológicos en el laboratorio son:

- Materia prima sobre la cual está elaborado dicho objeto (ejemplo: rocas ígneas como el basalto, en rocas sedimentarias como el pedernal)
- Color, es decir las tonalidades de la materia prima, ejemplo: obsidiana verde, obsidiana gris vetada, y el código según la tabla Munsell de Rocas y Minerales.
- Procedencia (estado de la República Mexicana del que proviene, Municipio, sitio y zona arqueológica)
- Área de distribución (estados circunvecinos de la República y en algunos casos países colindantes, así como áreas culturales)
- Cronología (tiempo relativo al uso de dicho artefacto o variante artefactual)

- Función (para que fue usado el artefacto que pueden ser manual y mecánico, en este último se utiliza con una maquina simple como arcos y bombas)
- Manufactura (el tipo de manufactura dentro de la industria lítica que puede ser tallado o por pulimiento)
- Tipo específico (según a la tipología a la cual el artefacto pertenece)
- Soporte (aquí se hace alusión a el tipo de artefacto sobre el cual se realizó mediante una reutilización otra herramienta, ejemplo: lasca, navaja, navaja prismática, entre algunos)
- Forma en planta (forma del objeto en visión aérea)
- Forma de los lados (forma de los perfiles de las piezas)
- Forma de la base (forma de la superficie proximal)
- Forma en perfil (presenta la superficie que recibe la acción al momento del uso del artefacto)
- Medias de la pieza (largo, ancho y espesor máximo, estas son tomadas con vernier y se dan en sistema métrico decimal)
- Forma de empuñadura (si presentan y forma de este, ejemplo: adelgazamiento basal, muescas)
- Pedúnculo (aquí hay diversos rubros si presenta este componente o no, en caso de que si se toman formas de los lados, dirección de los lados, de la base del mismo y las medidas del mismo)
- Retoque (presencia de retoques realizados al momento de la manufactura, aquí también hay diversos rubros si presenta esta característica y en que caras de la pieza, forma del retoque por caras y el ángulo del retoque)
- Frente funcional (refiriéndose a que parte del soporte de la pieza se encuentra trabajado)
- Grado de conservación.

Además de estas cláusulas para el registro artefactual en una base de datos en formato digital, se realiza el dibujo de las piezas representativas, en el cual se pueden encontrar representados una gran diversidad de artefactos en su mayoría completos. También se realiza un registro fotográfico individual de todas las piezas que componen el catálogo.

Perforadores

Esta herramienta como su nombre lo indica cumple la función de realizar perforaciones y horadaciones por medio de un extremo aguzado, ejerciendo presión puntual, a la par que se realiza un trabajo mecánico de torsión o rotación; el cual puede ser efectuado de forma manual o con apoyo de máquinas simples. Se les ha clasificado en la lítica tallada por el proceso de manufactura que estos tienen al momento de su elaboración y por su uso de desgaste, a causa de la abrasión que producen estos elementos durante su vida útil. Se pueden comparar actualmente con la función que tendría la broca de un taladro, pero con la gran diferencia de que antes del conocimiento de los metales estos se elaboraban sobre minerales y rocas, esto para el caso de México y el continente Americano.

This tool form is characterized by a long and tapered bit that is diamond-shaped in cross-section. The bit and proximal end are bifacially flaked and sometimes exhibit retouching; the tips of drills are often blunted or dulled. The bases of archaic drills are frequently the same as those of projectile points, suggesting that they probably began as points and were later reworked into drills. Late Prehistoric perforators are smaller than the large Archaic bifaces, and are most commonly made on flakes. (Turner y Hester, 1985: 224.)

Dentro de las nomenclaturas en la lengua inglesa para estos artefactos se encuentran:

Perforator (perforador): de uso manual

Drill (taladro): en las que se utiliza maquinas simple pudiéndolos clasificar en su función como mecánicos, en los que se emplean elementos denominados arcos y bombas.

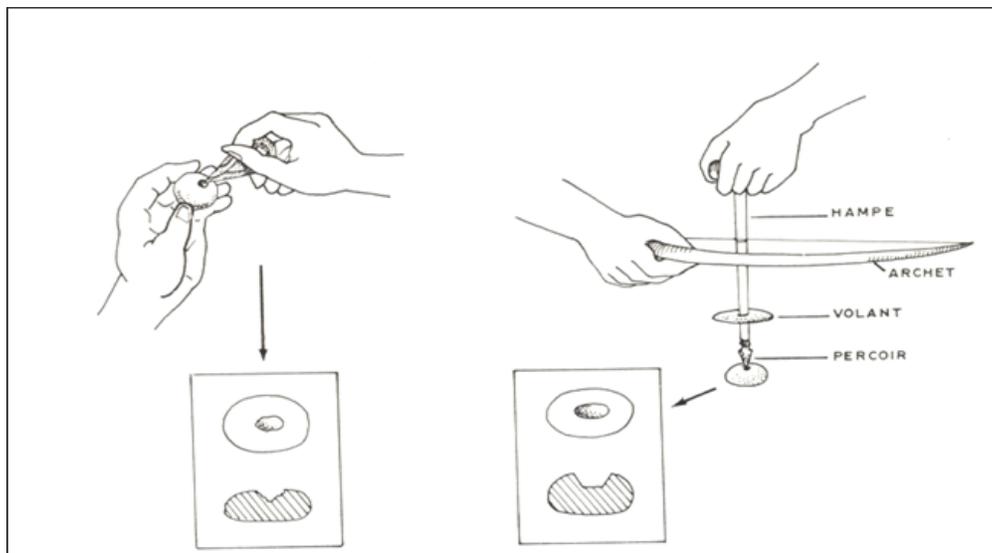


Figura 2. Ejemplo de horadación manual y con sistema de arco; imagen tomada de Ramírez, 2014: 95

Las principales materias primas sobre las que se encuentran elaborados este tipo particular de elementos arqueológicos son sobre vidrios de origen ígneo como la obsidiana y este se presenta en diversas tonalidades cromáticas perceptibles a contra luz natural, entre los colores predominantes se encuentran: verde, gris, gris veteado y dorado. En las rocas ígneas extrusivas como andesitas, basaltos y riolitas. Para las rocas sedimentarias se encuentran sílex o pedernales de distintas tonalidades, destacando grises, blancos, amarillos y cafés.

Generalmente los perforadores están sobre lascas, navajas y navajas prismáticas previamente extraídas con el fin de que sean el soporte de dicha herramienta, pero tienen una gran variabilidad, debido a que otros artefactos desechados pueden ser reutilizados para cumplir una nueva función. Como sucede con cuchillos, puntas de proyectil, navajas prismáticas, raederas y raspadores, esto puede ocurrir al momento de la manufactura por defectos y errores en el proceso; o también por desgaste.



Figura 3. Perforador en Sílex café sobre lasca; catálogo Litoteca-ENAH. Jannu Lira Alatorre.

También se pueden encontrar como artefactos compuestos, los cuales están caracterizados por cumplir más de una función en específico (por ejemplo: una raedera-perforador, raspador-perforador), pero particularmente en nuestro caso no hay presencia de estos materiales —hasta el momento en nuestros materiales que conforman el acervo.



Figura 4. Perforador sobre Navaja Prismática de obsidiana; izq. Perforador doble sobre Navaja Prismática de Obsidiana, der. Catálogo Litoteca-ENAH; Jannu Lira Alatorre.

Las tipologías más comunes para estos instrumentos son:

Rectos o de eje: Sus formas más comunes son de “I” y “T” obteniendo el nombre del eje que se forma desde sección proximal hasta la distal (superficie de uso).

Angulares: Variación del tipo Recto, con forma de “L” pero con la diferencia de que presentan desde la sección proximal hasta la distal un ángulo de 90°.

Oblicuos: Como su nombre lo indica presentan en la sección medial un ángulo que no es recto poseyendo más de un ángulo.



Figura 5. Perforador Recto en obsidiana verde con muescas laterales, pieza reutilizada, izq. Perforador Recto de obsidiana verde., der. Catálogo Litoteca-ENAH; Jannu Lira Alatorre.

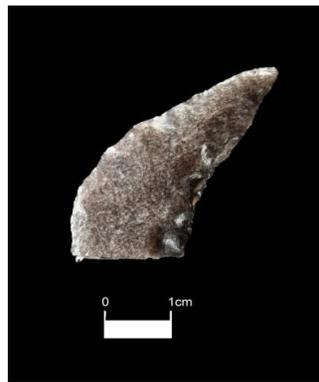


Figura 6, Perforador Angular en obsidiana gris de Otumba, Edo. Mex; catálogo Litoteca-ENAH; Jannu Lira Alatorre.

Molino de viento: Caracterizados por su forma circular vista en planta para la sección proximal en, este tipo de perforadores es otra variante de los Rectos.

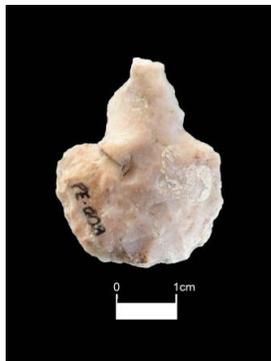


Figura 7. Perforador en Sílex tipo molino de viento; catálogo Litoteca-ENAH; Jannu Lira Alatorre.

Vistos en planta por sus formas

- Triangular
- Ojival
- Foliácea
- Amigdaloides
- Recto
- Rectangular

Secciones de uso (elemento más importante para reconocer estos artefactos)

- Triangular
- Rombooidal
- Rectangular
- Cuadrangular
- Oval
- Circular

El uso de estos artefactos deja huellas de manufactura en los otros artefactos al momento de su elaboración, entre las que se encuentran las siguientes:

Cónica (la perforación tiene forma de cono, esto a causa del frente funcional del perforadores y se presenta en solo una cara del objeto)

Bicónica (la perforación se presenta por ambas caras del objeto y esta se intersecta en algún punto)

Tubular (perforación causada por un frente funcional en forma cilíndrica dejando como resultado una oquedad en forma de túnel y atraviesa las dos caras la pieza)

Bitubular (atraviesa de un extremo al otro de la pieza interceptándose en un punto central, se identifica porque las perforaciones no están alineadas sobre el mismo eje)

Combinada (empleo de las dos técnicas de perforación al mismo tiempo)

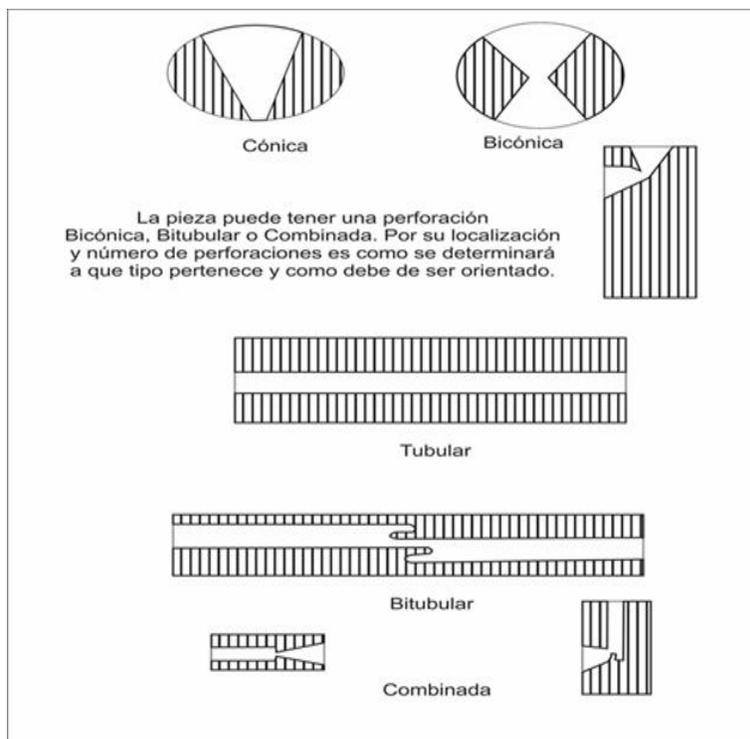


Figura 8. Tipos de perforaciones. Imagen tomada de Ramírez, 2014: 94

4. DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

La labor principal de los laboratorios de la licenciatura en Arqueología de la ENAH es apoyar la formación de investigadores especializados en arqueología; así, los muestrarios, catálogos y bases de datos se encuentran enfocados a que los alumnos —como primera instancia— los usen como fuente principal para conocer los diversos materiales arqueológicos que fueron manufacturados por las sociedades ahora ya desaparecidas. También se incluyen como usuarios los investigadores de todos los centros del INAH, así como instituciones afines que realicen trabajos de arqueología y antropología (UNAM, UASLP, UAEM, UV, entre otras).

El catálogo de perforadores de la Litoteca —como centro de resguardo y consulta de estos materiales— muestra las variables generales que se tienen acotadas como las mínimas para reconocer y clasificar este tipo de herramientas. Los perforadores que en este caso conforman el catálogo proceden de diversos proyectos de investigación arqueológica, y han sido donados a este laboratorio de las diversas instancias de investigación del INAH, generalmente.

Al mostrar piezas “tipo”, nuestro sistema de clasificación acerca a los alumnos con los artefactos idóneos; sin embargo, también contamos con piezas que, aunque salen fuera de los cánones, permiten mostrar algunas variables de análisis especiales o que son poco frecuentes.

5. CONCLUSIONES

La mejor forma de lograr un aprendizaje significativo es que el estudiante no solo aprenda memorísticamente —como lista de supermercado— las variables de análisis, sino que logre en este proceso replicar estas variables en los materiales. Es decir: realizar experimentación en la

cual los alumnos puedan inferir, observar, identificar y aprender de las mismas —o semejantes— variables de análisis. En arqueología, el aprendizaje memorístico es una parte importante, pero no fundamental, donde una de las habilidades básicas es la resolución de problemas a través de la aplicación y análisis de conocimiento. El arqueólogo debe estar capacitado para poder establecer los indicadores artefactuales para poder determinar su uso y función dentro de una sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

1. A. García Cook, "Análisis tipológico de artefactos", Colección Científica No. 116, Instituto de Antropología e Historia, Dirección de monumentos Prehispánicos, México, 1982.
2. Munsell Rock Color Book, Munsell color, USA, 2009.
3. I. D. Ramírez Rizo. "Tecnología de producción de bienes suntuarios, asociados al monumento de la sacerdotisa del sitio de Tamtoc, S.L.P". Tesis de Licenciatura, Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH, SEP, México, 2014.
4. E. S. Turner y T. R. Hester, "A Field guide to stone artifacts of Texans Indians", Field guide series, Lone Star books, Houston, Texas, 1985.

EL MAGUEYAL. UN SITIO EN LA FRONTERA DE LOS ZAPOTECOS DEL VALLE DE OAXACA Y LOS MIXES

Fernando Getino Granados¹, Adriana Dávalos Flores² y Cira Martínez López³

¹Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH. ²Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH. ³Centro INAH Oaxaca.

RESUMEN

La influencia cultural de los zapotecos de los valles centrales de Oaxaca, se difundió más allá de sus límites, es el caso de diversos asentamientos dispersos localizados en la sierra al noreste, en la frontera con el territorio mixe. Uno de estos sitios fue investigado mediante un proyecto de salvamento arqueológico, el cual fue nombrado como El Magueyal, ya que así es conocido el paraje donde se descubrió.

Se trata de una pequeña aldea, cuyas casas se distribuyen sobre un lomerío que desciende hasta un arroyo intermitente. Se reconocieron seis conjuntos habitacionales, tres de los cuales fueron excavados en el proceso de registro arqueológico. En cada caso, se encontraron evidencias de actividades relacionadas con la vida cotidiana de sus pobladores, como espacios para cocinar, dormitorios y áreas de almacenaje. Dentro de los objetos recuperados, se encuentran enceres de cerámica y artefactos líticos.

1. INTRODUCCIÓN

A través de los salvamentos arqueológicos, se pueden desarrollar investigaciones en lugares excepcionales, donde en ocasiones no hay acceso o se encuentran alejados de zonas de interés. Tal es el caso de la sierra norte de Oaxaca, en la cercanía de Santa María Albarradas, donde se localizaron aldeas dispersas que datan desde el Clásico al Posclásico (*circa* 300-1200 d. C).

Con la construcción de la autopista Oaxaca-Tehuantepec, se registraron algunas de estas aldeas siendo que en una de las cuales se realizaron excavaciones, para registrar las evidencias en riesgo de desaparición y conocer a profundidad el tipo de población residente y sus características culturales, así como la época en que habitaron.

Por medio de consultas en las fuentes históricas, sabemos que la región de las Albarradas, donde pertenece el actual poblado de Santa María, fue parte de la ruta hacia el Istmo de Tehuantepec. En distintos periodos, los pobladores originario de esta región entraron en contacto con los inmigrantes de los valles centrales, y eventualmente con los istmeños.

Justo en la región que tratamos, al oeste de Santa María se dispersan evidencias de ocupaciones menores a lo largo de 3 Km., sobre cañadas abruptas que se forman por la confluencia de arroyos temporales. Una concentración más evidente de este caserío se localiza en las coordenadas UTM 802000 E / 1878000 N, justo por donde pasa el trazo de la autopista. Por esta razón se realizaron excavaciones extensivas en varias estructuras arquitectónicas de carácter habitacional, con el objetivo de conocer su modo de vida, a través de las evidencias arqueológicas registradas (1).

2. EL REGISTRO ARQUEOLÓGICO

Como se menciona antes, mediante los recorridos y muestreos de superficie se reconoció un caserío disperso a lo largo de tres kilómetros, sobre las laderas que forman las cañadas y arroyos (Figura 1). Las evidencias arqueológicas consisten sobre todo de agrupamientos de materiales en superficie, tales como fragmentos de cerámica e instrumentos de basalto sobre todo, en algunos casos asociados a amontonamientos de rocas que sugieren la presencia de estructuras arquitectónicas modestas (2).

Justo en el límite oeste de esta distancia, los agrupamientos de rocas son más evidentes y forman siete montículos asentados sobre los promontorios de las cañadas. Cada pequeña elevación es el producto de la deposición de suelo y colapso de antiguas viviendas, que se comunicaban entre sí mediante veredas entre el terreno accidentado, en algunos caso es notoria la adecuación del mismo mediante terrazas escalonadas que descienden al arroyo más próximo.

El paraje es conocido como Rancho Magueyal (Figura 1) y actualmente se reconoce como el límite entre regiones de zapotecos y mixes. La explotación agrícola de temporal, condicionada por las aguas intermitentes de los arroyos, propicia que una familia permanezca al cuidado de las tierras en la época de secas. En el proceso de observación y registro de las evidencias arqueológicas, se pudo constatar que con regularidad estos encargados de los terrenos agrícolas construyen sus cabañas sobre los antiguos cimientos.

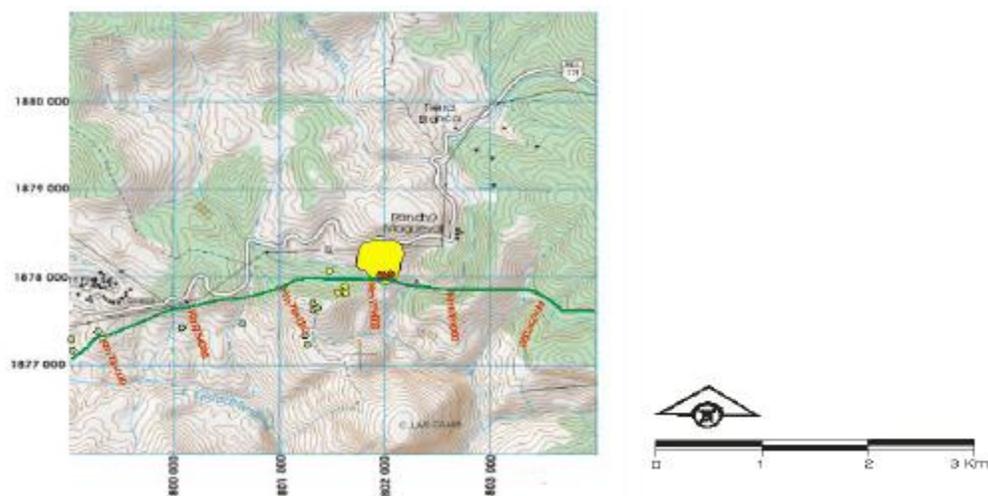


Figura 1. Localización del sitio arqueológico El Magueyal.

Debido a la afectación por la construcción de la carretera, se realizaron excavaciones en tres de los montículos mencionados, justo donde pasa el eje de trazo (2). En la primera de las excavaciones se descubrió una estructura habitacional que consiste en una amplia sala con acceso al sur, justo hacia la pendiente que se dirige al arroyo, donde se adecuó el terreno mediante terrazas, generando espacios donde se erigieron más habitaciones (Figura 2).



Figura 2. Estructura habitacional sobre una ladera.

En promontorios más elevados, se localizan las otras dos estructuras habitacionales, que siguen un mismo patrón de construcción, predominando una gran sala que funciona como la habitación principal, la cual tiene al interior un fogón cuadrangular y evidencias de actividades domésticas sobre los pisos.

En la estructura habitacional 1, el acceso está enfatizado por una pequeña escalinata que comunica con un reducido pórtico antes de entrar a la gran sala, donde se reconocieron áreas de preparación y consumo de alimentos, sobre todo en asociación con el fogón, con instrumentos de molienda y fragmentos de platos y cajetes diversos (Figura 3). En las partes distales de la habitación, sobre todo hacia la esquina noreste es notoria la acumulación de fragmentos de ollas, los que sugiere que ahí había un área de almacenamiento, ya sea de agua o granos.



Figura 3. Instrumentos de molienda entre el derrumbe.

Pendiente debajo de la misma estructura, en una terraza se descubrió una habitación mejor conservada, donde los aplanados de estuco son muy evidentes. Asociado a esta habitación había una tumba característica de los zapotecos de los valles, aunque de una manufactura modesta, que consiste en un espacio rectangular conformado por piedras planas, donde se depositaron individuos en distintas etapas, mostrando que la tumba fue reutilizada.

Los análisis preliminares de cerámica, mediante los cuales podemos conocer además de la función de las vasijas una cronología relativa, nos indican que en el lugar hay complejos cerámicos de tres regiones posibles. La cerámica más abundante parece ser local, y pertenece probablemente a los antiguos mixes. En contraste con tipos cerámicos característicos de los valles centrales y que se pueden ubicar temporalmente durante el Clásico tardío (*circa* 650-850 d.C.). En un porcentaje menor hay tiestos que se relacionan más con la región istmeña durante el mismo periodo. Sin embargo cabe la posibilidad que haya una ocupación durante el Posclásico (a partir de 850 d. C.), sobre todo en la habitación ladera abajo donde está la tumba.

Los esqueletos encontrados en la tumba estaban muy deteriorados por la acción corrosiva del suelo que los cubría, pero se pudo reconocer que se trataba de dos adultos que fueron depositados en periodos distintos. Con respecto al sistema de enterramientos, cabe destacar el hallazgo de un esqueleto que pertenecía a un infante, de edad perinatal, es decir probablemente recién nacido, el cual se depositó al interior de un plato de menos de treinta centímetros de diámetro (Figura 4), el cual estaba debajo del piso de la sala de la estructura habitacional 2. Como se observa en la Figura 4, el plato está embrocado dentro de un cajete que no tiene fondo, formando ambos un recipiente mortuario. Ambas vasijas son características de los valles centrales, mientras que los tiestos de la estructura 1 predominan los tipos locales, mientras que en área de la tumba los fragmentos cerámicos indican la época tardía.



Figura 4. Vasijas zapotecas embrocadas formando un recipiente mortuario.

En la misma estructura habitacional 2, se obtuvo información relevante en distintos sentidos, por un lado dentro de la colección de cerámica recuperada se reconocieron ejemplares similares a los reportados en la región istmeña. En la misma habitación principal de esta estructura, se recuperaron algunos ejemplares malacológicos, específicamente pequeños caracoles, algunos de los cuales proceden precisamente de las costas del Istmo de Tehuantepec.

3. CONCLUSIONES

Las inferencias a partir del registro arqueológico, considerando la prospección de superficie, excavaciones y análisis preliminares de materiales muebles, podemos aseverar algunos aspectos importantes para la comprensión del asentamiento estudiado.

En primer lugar, se observa a través de la cerámica arqueológica, que las migraciones de los zapotecos de los valles centrales hacia el oriente, durante el Clásico tardío, propiciaron el contacto y la convivencia con grupos que habitaban en los piedemontes de la sierra, cuyo componente social era de origen mixe. Los implementos cerámicos sobre los pisos de ocupación, sugieren el uso de vajillas domésticas locales, en contraste con ejemplares procedentes de los valles centrales de uso más ritual, como los utilizados para efectos de inhumación.

En segundo lugar, se puede observar que al interior de las grandes habitaciones que predominan en cada una de las estructuras habitacionales, se desarrollaron actividades eminentemente domésticas, siendo a través de los implementos cerámicos y artefactos líticos como se reconocen actividades de preparación y consumo de alimentos, así como de almacenamiento, sobre todo.

Posibles áreas de manufactura (talleres) se encuentren en la estructura habitacional 2, donde hay mayor cantidad de piedras de molienda y material malacológico procedente del istmo, en asociación precisamente con cerámica de la misma procedencia.

En el sitio al parecer se vivió un proceso de abandono y una posterior reocupación en el Posclásico, evidente en nuestro registro en la zona de la tumba zapoteca.

BIBLIOGRAFÍA

1. Fernando Getino Granados, "Informe preliminar del Proyecto de Salvamento Arqueológico en la Carretera Oaxaca Tehuantepec". DSA-INAH, 2010.
2. Adriana Dávalos Flores y Fernando Getino Granados, "Excavaciones en el Magueyal". *Décimo Simposio Internacional de Estudios Oaxaqueños*. Instituto Welte de Estudios Oaxaqueños, Oaxaca. 2013.
3. Marcus Winter y Gonzalo Sánchez Santiago (editores), *Panorama Arqueológico: Dos Oaxacas*. INAH. 2014.

AFECTACIONES EN LA SALUD A CAUSA DE LA VIOLENCIA. LA EXPERIENCIA DE MUJERES EN TLAXCALA.

Karla Sabine Huerta Sandoval, Lidia Flores Vázquez, Jessica Sarai Corona Ordaz, Areli Monserrat Cuapio Rodríguez, Yuritzi Díaz Méndez

Universidad Autónoma de Tlaxcala

RESUMEN

La violencia contra las mujeres en el municipio de Tlaxcala se encuentra en todas sus manifestaciones: sexual, económica, física, emocional y laboral, incluso, se han documentado expresiones de violencia que desencadenan la muerte de las mujeres.

Considerando que en Tlaxcala, 62 de cada 100 mujeres, entre 15 y más años de edad, han padecido algún incidente de violencia (INEGI, 2013) por parte de su pareja u otras personas, principalmente violencia psicológica (ENDIREH, 2006); la investigación ha buscado explicar, a partir de las experiencias de violencia de las mujeres que acuden a terapia psicológica en el Instituto Municipal de la Mujer en el municipio de Tlaxcala, como ha impactado la violencia en su estado de salud, física y psicológicamente.

Dado el corte cualitativo y fenomenológico de la investigación, se utilizó la entrevista, como la técnica que permitía recabar una narrativa más profunda acerca de la experiencia de la violencia que habían sufrido las mujeres, y las repercusiones que esta tuvo en su vida.

Palabras clave: Violencia, agresión, mujeres, daños, emociones, agresor.

1. INTRODUCCIÓN

La violencia contra las mujeres en el municipio de Tlaxcala se manifiesta en diferentes tipos: física, psicológica, sexual, económica, patrimonial y laboral es por esto que en este proyecto se determina como la violencia afecta en la salud de las mujeres violentadas.

Según estadísticas del INEGI, 62 de cada 100 mujeres en Tlaxcala de 15 años de edad en adelante, han sufrido algún incidente de violencia, ya sea por su pareja u otras personas. (INEGI 2013)

Como sabemos, la cultura, las creencias, la educación y el contexto en el que viven las mujeres que son violentadas influye, en que el agresor puede actuar de esa manera por seguir ejemplos de violencia en su familia, la mujer porque le ha hecho creer que debe ser sumisa sin preocuparse por ella misma sino por los demás, es decir, su familia.

La sociedad ha aceptado que, para algunas personas es completamente normal que haya mujeres maltratadas, esto es a causa de que las mujeres lo aceptan como una forma de vida, pues es el rol que ellas toman. Algunas mujeres que sufren maltrato creen que es normal que las traten así, pues muchas de ellas no conocen sus derechos, sin embargo, deben saber que tanto los hombres como para las mujeres, tienen los mismos derechos.

Hasta hace poco tiempo la violencia contra las mujeres se creía de carácter privado, es decir, que era un asunto personal y se tenía que resolver en el contexto familiar; era entendida como un derecho de los hombres, como algo normal e incluso legítimo, por tanto, ni el gobierno ni otras instituciones deberían intervenir.

Es hasta ahora, cuando se reconoce que el impacto de las agresiones contra la mujer, transgrede su integridad y causan daños a sus familias, porque presencian el maltrato y en algunas ocasiones también les puede provocar un daño psicológico.

La percepción que se tiene de este problema es que la sociedad ha aceptado la violencia y en algunos casos, la normalizamos tanto para los hombres como para las mujeres

Es por ello que el objetivo de esta investigación fue determinar los daños físicos y psicológicos que les son provocados a las mujeres que sufren violencia en el municipio de Tlaxcala. Para esto aplicamos encuestas a personas del municipio de Tlaxcala para conocer la opinión que tienen de dicho tema

Los datos considerados se obtuvieron de la estadística del Instituto Municipal De la Mujer (IMM), así mismo se rescató la experiencia de ciertas mujeres que asisten a este Instituto por consecuencia de la violencia ya que nos compartirá su experiencia y así mismo nos autorizará entrevistar a ciertas mujeres que asisten a este instituto por consecuencias de la violencia.

2. METODOLOGÍA

El trabajo es cualitativo y se apoyó en el método fenomenológico. Por medio de él, conocimos las experiencias de violencia de aquellas mujeres que la han sufrido.

La entrevista fue la técnica que nos permitió recoger la información a partir de preguntas emanadas de las categorías de análisis. Los sujetos de la investigación serán las mujeres que han sufrido violencia y han recibido asistencia por parte del instituto municipal de Tlaxcala.

3. MARCO TEÓRICO

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), la violencia es el uso intencional de la fuerza física, amenazas contra uno mismo, otra persona, un grupo o una comunidad que tiene como consecuencia o es muy probable que tenga como consecuencia un traumatismo, daños psicológicos, problemas de desarrollo o la muerte. (Organización Mundial de la Salud, 2016)

La ONU (Organización de las Naciones Unidas) en 1993 estableció que en el nivel internacional se debe considerar que "por violencia contra la mujer se entiende, todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada".

Los actos de violencia en contra de las mujeres se manifiestan en todos los ámbitos y son ejercidos por diversos sujetos con quienes establecen diversas relaciones, desde las más cercanas como la pareja, hasta por desconocidos, pero también directivos o compañeros de trabajo; maestros o compañeros de escuela y por diversos familiares. (e-consulta.com Tlaxcala, 2013)

Con respecto a las definiciones anteriores, podemos ver que ambas organizaciones consideran a la violencia como un acto intencional hacia una o varias personas, que provoca tanto daños físicos como psicológicos y que se desarrolla en cualquier ámbito social.

De acuerdo con estas definiciones se derivan varios tipos de violencia los cuales se describirán enseguida:

Tipos de violencia

Física: Esta violencia se ejerce por el agresor a través de golpes, implicando el contacto físico lo que la hace y notoria (Busca control de la persona).

Psicológica: Se da a través de insultos, humillaciones y rechazo. La víctima siente menospreciada su moral.

Sexual: Afecta a la mujer en términos de violaciones, abuso sexual y explotación sexual (prostitución), todo esto sin el consentimiento de la víctima (invasión física).

Económica y patrimonial: El agresor impone su voluntad exigiendo dinero y explicaciones. Pero si este es el proveedor, da menos dinero de lo necesario y somete a su mujer o familia al sufrimiento.

Laboral: Se ejerce en el ámbito laboral, cuando la mujer sufre discriminación y desigualdad. (Fernandez, 2015)

Violencia de género: Se refiere a todas las formas mediante las cuales se intenta perpetuar el sistema de jerarquías impuesto por la cultura. Esta es una violencia estructural que se dirige a las mujeres con el objeto de mantener o incrementar su subordinación al género masculino. (Corsi, 2003)

Como podemos ver, la violencia se da en diferentes ámbitos, no solo existe la física y psicológica sino también otras como las que se mencionaron anteriormente. A partir de esto podemos retomar diferentes teorías que se fundamentan e interpretan la violencia hacia las mujeres como las que se describen a continuación:

La teoría de la trampa psicológica: Formulada inicialmente por Brockner y Rubin (1985), se aplica a mujeres maltratadas que no abandonan al maltratador. Según esta teoría, al inicio del maltrato, las mujeres invierten muchos esfuerzos con el fin de que la relación de pareja sea armoniosa. Cuando, en una fase posterior, los episodios de maltrato aumentan en frecuencia e intensidad, la mujer puede plantearse abandonar la relación. Sin embargo, muchas de ellas creen que hay posibilidades de que la relación mejore y, por ello, pueden invertir aún más esfuerzos para lograr su objetivo. Así mismo, cuantos más esfuerzos y tiempo inviertan (y hayan invertido en el pasado) para lograr una relación armoniosa, menor es la probabilidad de que se produzca el abandono de la relación de pareja. (Isaura A. Bohórquez, 2006)

Esta postura nos dice que la mujer se esfuerza mucho más que el hombre para que su relación sea estable ya que ella toma los roles de género que se le han establecido (que debe de ser sumisa, obediente y debe de estar a la disposición del hombre).

Teoría sociológica: Esta teoría interpreta la violencia como un producto de las características culturales, políticas y económicas de la sociedad. Factores como la pobreza, la marginación, la dificultad del desarrollo intelectual, la explotación o el sometimiento a sistemas altamente competitivos, están en el origen del comportamiento desviado de ciertos ciudadanos y, por tanto, son las predominantes en la sociedad. En este sentido, en algunas culturas la agresión tiene un valor positivo, es una forma "normal" de comportarse y, no solo se admite sino que se premia. Esta tolerancia viene favorecida en muchas ocasiones por un elemento clave de influencia en la ciudadanía: los medios de comunicación. (Alvarado, 2012)

Esta postura se retoma de algunas culturas en las cuales se ve a la violencia como algo "normal" y nos dice que los agresores son violentos por la falta de intelecto y por el contexto en el que se desarrollaron.

Teoría de la señal-activación: Fue propuesta por Berkowitz (1962-1996), quien trato de explicar la agresión a partir de los supuestos de la teoría de la frustración, pero introduciendo una serie de modificaciones, en particular, Berkowitz considera que la frustración surge cuando la persona prevé a perder aquello que quiere. La frustración por tanto, no surge por la privación de algo, sino que es necesario desear poseer ese algo. Además, Berkowitz sostiene que existe una variable intermedia entre la frustración y la agresión a la que denomina cólera. La frustración provoca cólera y la cólera activa el organismo y lo prepara para la agresión, que finalmente se producirá dependiendo del grado de activación emocional del sujeto. (Alvarado, 2012)

La teoría de la frustración y del conflicto:

Cuando el desarrollo habitual del comportamiento motivado se encuentra bloqueado por un obstáculo del tipo que sea, el individuo trata de adaptarse a la situación, consiguiendo su objetivo por otro camino. El termino frustración designa este tipo de situación, en la que el obstáculo o acontecimiento frustrante modifica la conducta humana.

La frustración podrá tener consecuencias muy diversas en función de numerosos factores: la naturaleza del objeto frustrante, la fuerza de la motivación y la personalidad del sujeto que experimenta la frustración. (Alvarado, 2012)

Esta postura establece que el hombre es agresivo cuando no obtiene lo que él desea, teniendo así una activación emocional produciendo la agresión hacia la mujer.

La violencia contra las mujeres en Tlaxcala

Como se ha señalado, en Tlaxcala, 62 de cada 100 mujeres de 15 y más años de edad han padecido algún incidente de violencia, ya sea por parte de su pareja o de cualquier otra u otras personas. De las mujeres de 15 y más años que han tenido al menos una relación de pareja, matrimonio o noviazgo, 47 de cada 100 han sido agredidas por su actual o última pareja a lo largo de su relación

La prevalencia de violencia de pareja más alta esta entre las mujeres que trabajan, donde alcanza 52.9% de todas las mujeres en esta condición. De las mujeres casadas, unidas o algunas vez unidas que enfrentaron violencia física o sexual infligida por su pareja (20.2%), 88.1% fue violencia grave y muy grave. (INEGI, 2013).

4. ANÁLISIS FENOMENOLÓGICO

A través de las entrevistas y la narrativa obtenida de ellas, se pudieron rescatar las experiencias sobre la violencia sufrida por las mujeres, como se describe a continuación.

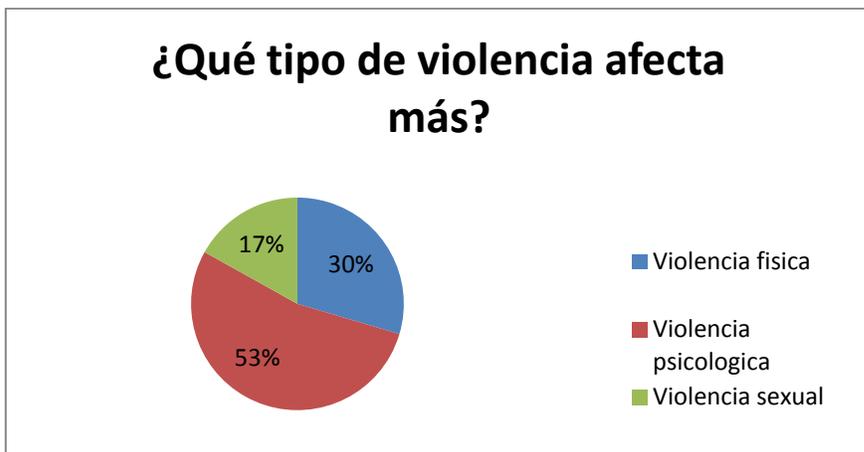
Perfil de las informantes

Observamos que no hay un rango específico de edad en el que la mujer sufra violencia o maltrato, ya que desde nuestra infancia estamos expuestas a recibir diferentes tipos de agresiones, dañando nuestra integridad.

De acuerdo con el nivel de escolaridad las mujeres agredidas, se dejan someter más fácil ya que no conocen los derechos que ellas tienen por la falta de desarrollo intelectual.

En las cinco entrevistas que se realizaron los agresores eran principalmente sus parejas sentimentales (esposos), y en algunas ocasiones terceras personas como lo es la madre y la suegra.

La violencia física y psicológica son las más frecuentes que son ejercidas hacia la mujer provocándoles inestabilidad emocional al igual que secuelas físicas (hematomas, heridas fracturas, lesiones internas entre otros).



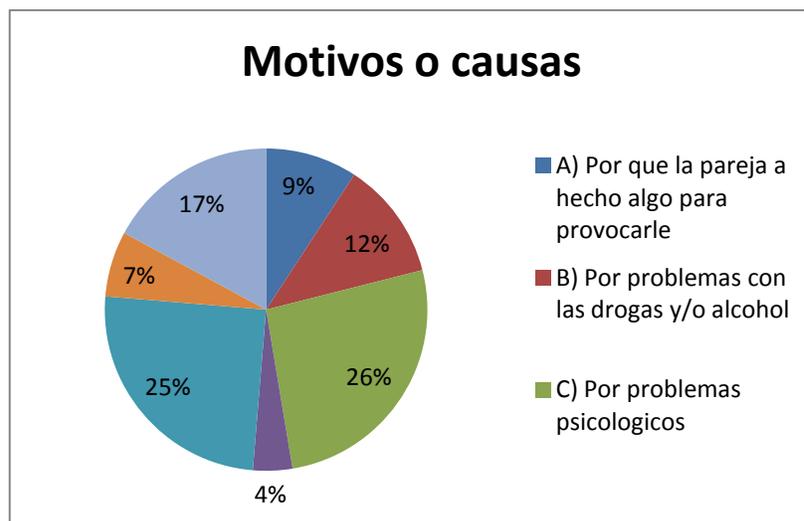
El 53% de las personas encuestadas optaron por que la violencia que afecta más es la violencia psicológica seguida por la violencia física

La mayor parte de las mujeres que acudieron al instituto fue para buscar orientación psicológica y solo algunas toman orientación jurídica para tomar represalias contra su agresor.

La violencia no solo afecta a las mujeres sino también a sus hijos ya que en algunas ocasiones los hijos presencian esos actos de violencia y le causa daños a la salud mental y a su desarrollo.

Experiencias

En las experiencias de violencia influyen en diversas situaciones, como el maltrato, a causa del alcoholismo, la infidelidad o imitar conductas que el agresor presencié en su infancia. Las secuelas físicas que el maltrato les ha dejado, van desde un moretón, golpe o rasguño, hasta llegar al punto de causar lesiones internas (fracturas). Hablando desde un punto psicológico los daños provocados han sido el miedo, la inseguridad, baja autoestima, etc. A pesar de lo que han vivido estas mujeres han logrado salir adelante aún con algunas de las secuelas que les fueron provocadas por sus agresores.



La mayor parte de las personas encuestadas dijeron que el agresor se comporta así por problemas psicológicos, seguido por el hecho de que también sufrieron violencia en su infancia y un tercero por imitar conductas de agresión.

5. CONCLUSIÓN

En este trabajo de investigación se concluyó que desde la niñez la mujer y el hombre se van influenciando por mensajes que modelan rasgos de la personalidad, opiniones y modos de comportamiento, mensajes que forman parte de la vida cotidiana, que se van dando por cultura general; la mujer es débil, el hombre es fuerte, y es por esto que él se siente superior a ella. La diferenciación de género es evidente, como el cumplimiento de los roles que cada quien desempeña, entre otras cosas.

Dada la información anterior, la violencia es todo acto intencional que se tiene hacia alguna persona con la finalidad de dañarla. Esta se da en distintos aspectos, uno de estos es: la violencia física, la cual se refiere a los daños externos y visibles que le son provocados a la persona agredida. Otro aspecto es la violencia psicológica y esta otra se refiere a humillaciones, insultos, rechazo, inseguridad, baja autoestima, etc.

En la actualidad a pesar de la información que se tiene y de los institutos que brindan ayuda se siguen reportando casos de violencia hacia las mujeres. Aunque muchas de ellas se han atrevido a hablar para terminar esa situación, también hay muchos casos de mujeres que aún no se deciden a hablar y ponerle fin a ese sufrimiento.

Sea cual sea el tipo de violencia, siempre dejara algún rastro psicológico en la persona agredida, pues es muy difícil superar la situación en la que se vio involucrada. Para esto uno de los principales institutos encargados de brindar ayuda a las mujeres maltratadas es, El Instituto Municipal de la Mujer (IMM) del municipio de Tlaxcala, el cual uno de sus deberes es brindar ayuda psicológica y asesoría jurídica, para cualquier mujer que presente situación de violencia y que acudan a este instituto.

Para disminuir la problemática de la violencia contra las mujeres en nuestra sociedad, se expresan algunas propuestas que nos pueden ayudar a conseguir la concientización de los individuos y así reducir los índices de violencia que actualmente se muestran. Estas propuestas son:

Realizar conferencias con mujeres, para darles a conocer sus derechos y las instituciones que brindan apoyo a las mujeres que son víctimas de violencia.

Hacer talleres para niñas y niños, para explicarles sobre la violencia y los daños que ocasionan para que ellos no la apliquen, ni sean víctimas de esta.

Talleres para las mujeres que han sido víctimas de violencia para que puedan seguir con su vida sin depender de nadie.

Dar pláticas en escuelas de cualquier nivel (primaria, secundaria, media superior y superior), para que la perspectiva de violencia cambie, ya que muchos solo saben que violencia solo son golpes y no conocen los distintos tipos en las cuales se manifiesta.

BIBLIOGRAFÍA

1. e-consulta.com Tlaxcala. (25 de Noviembre de 2013). Obtenido de e-consulta.com Tlaxcala: <http://e-tlaxcala.mx/nota/2013-11-25/ciudad/aumentan-casos-de-violencia-contra-la-mujer-en-tlaxcala-inegi>
2. Organización Mundial de la Salud. (2016). Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/topics/violence/es/>

3. Alvarado, C. (2012). Lo jurídico del bullying.
4. Corsi, J. (2003). Maltrato y abuso en el ámbito doméstico. Buenos Aires: Paídos.
5. Fernandez, E. M. (2015). Como eliminar la violencia familia Si me pegas...¿Te quedas? México: Trillas.
6. ISAURA A. BOHÓRQUEZ. (Junio de 2006). ¿POR QUÉ Y A QUÉ COSTE FÍSICO Y PSICOLÓGICO PERMANECE. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 133.

EFFECTIVIDAD DE ALERTA AMBER ANTE EL EXTRAVÍO DE MENORES EN TLAXCALA

González Polvo Stephanie Hope¹, Inés López Ethel Isela¹, Rodríguez Briones Orlando Alfonso¹

¹ Universidad Autónoma De Tlaxcala.

RESUMEN

El extravío de niños en Tlaxcala ha ido incrementando año con año, afectando a la ciudadanía en general, ya que actualmente dicha problemática no distingue género, edades, ni clases sociales. Frente a la situación de extravío el gobierno federal en coordinación con los gobiernos estatales y municipales han creado estrategias, programas y procedimientos para la búsqueda, localización y sanción frente al fenómeno del extravío. Partiendo de un método Investigación-Acción podemos inferir sobre la funcionalidad de la Alerta Amber. Según la Comisión Estatal de los Derechos Humanos (CNDH), acusa que las autoridades locales del estado de Tlaxcala se niegan a emitir una Alerta Amber antes del tiempo establecido para determinar una formal desaparición. A partir de las notas periodísticas difundidas en los diferentes medios de comunicación e información se encuentra a los centros comerciales o centros de reunión públicos como los espacios más susceptibles para la sustracción de menores debido a la concurrencia. En este sentido la investigación se propuso describir la efectividad de la Alerta AMBER en los centros comerciales y de mayor concurrencia en el estado de Tlaxcala.

1. INTRODUCCIÓN

Alrededor del estado, son miles los menores de edad que diariamente son reportados como desaparecidos. De acuerdo con la CEDH Tlaxcala (2016), las razones de desaparición de menores son distintas. Muchos huyen de sus hogares, otros desaparecen por razones desconocidas; son víctimas de sustracción familiar o sustracción por personas ajenas a la familia; muchos otros se pierden o son extraviados (por malentendidos, falta de atención de los padres o persona que estaba a cargo del menor), a esto adicionamos el problema del capto de menores para incorporarlos a la trata sexual, un delito de alta gravedad en Tlaxcala.

Ante la necesidad de brindar mayor protección a los niños, niñas y adolescentes que se encuentren en riesgo inminente de ser captados o sufrir daño grave a su integridad personal, el gobierno del Estado ha implementado medidas de seguridad y difusión para su búsqueda y localización. Es en este sentido, que se requieren nuevas formas para difundir alertas de menores de edad desaparecidos para abarcar una mayor cantidad de personas para que auxilien en la pronta ubicación y recuperación de ellos. De estas nuevas formas, resalta el uso de tecnologías y herramientas que dan apoyo a las autoridades junto con los medios de comunicación para la difusión de estas.

Gracias al gran avance tecnológico que han tenido los dispositivos móviles en los últimos años ha permitido un incremento en el número de usuarios, esto presenta un nuevo escenario para el desarrollo de aplicaciones. Ya que hoy en día estos dispositivos son capaces de procesar una mayor cantidad de datos, permitiendo así el envío de información de menores de edad desaparecidos a dispositivos móviles para que la ciudadanía ayude en su pronta recuperación.

Paradójicamente el uso cada vez más generalizado del internet y de dispositivos como laptops, tabletas electrónicas y teléfonos inteligentes, pone en situación de mayor riesgo a las niñas, niños, y adolescentes de ser víctimas de delitos como la pornografía infantil, la corrupción de menores y la trata de personas.

Cuando son presuntos desaparecidos locales, La Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH) funge como observador para dar seguimiento a la denuncia con el debido trámite y procedimiento ante esta, en el caso de que exista la negación o atención negligente el organismo presta asesoría jurídica al solicitante.

Por otra parte, la Procuraduría General de Justicia del Estado, es la principal instancia que se encarga de brindar el apoyo necesario a la ciudadanía y a cualquier persona agraviada, ésta acude a realizar la denuncia pertinente y dicha dependencia se encarga de hacer la valoración para la pronta localización del familiar.

Para contrarrestar y por la preocupación de este problema social, México y los Estados Unidos de América, renovaron su compromiso para establecer, eficientar e incrementar rutas críticas de actuación para la activación de alertas y lograr una mayor eficacia en la localización de los menores. Las denuncias a las autoridades tiene que ser de inmediato, esto incrementa la posibilidad de localización, el procedimiento que se realiza es la activación de alerta amber la cual es exclusiva para menores de edad de 0-17 años 11 meses.

Los gobiernos de México y los Estados Unidos de América renovaron su compromiso de unir esfuerzos para fortalecer el Programa Alerta AMBER, con el propósito de establecer, eficientar e incrementar rutas críticas de actuación que permitan la activación de alertas y lograr una mayor eficiencia en la localización de niñas, niños y adolescentes.

En un comunicado, la Procuraduría General de la República, a través de la Fiscalía Especial para los Delitos de Violencia contra las Mujeres y Trata de Personas (FEVIMTRA), como instancia coordinadora nacional del Programa Alerta AMBER México, en coordinación con el Departamento de Justicia de los Estados Unidos de América y la Oficina Internacional para el Desarrollo de Sistemas de Procuración de Justicia (OPDAT, por sus siglas en inglés), llevaron a cabo una Videoconferencia entre los operadores de este programa en México y en los Estados Unidos de América.

Señaló la procuraduría que los enlaces del Programa Alerta AMBER de la Ciudad de México, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Morelos y Estado de México, se dieron cita en el edificio sede de la institución y sostuvieron un encuentro virtual con sus homólogos de California, Arizona y Texas, con el fin de intercambiar experiencias.

Partiendo de lo anterior, el trabajo tiene como objetivo identificar la eficiencia y funcionalidad de los mecanismos de acción de la Alerta AMBER ante el extravío de menores en Tlaxcala, desde la percepción de los alumnos de 2° semestre de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

2. MARCO NORMATIVO

La Alerta AMBER es una herramienta de difusión que ayuda a la concientización de la ciudadanía para la pronta localización de un niño, niña o adolescente reportado como desaparecido en el que participan los 3 niveles de gobierno: Federal, Estatal y Municipal.

Esta consiste emitir un boletín urgente informativo a través de las ondas radiales y televisivas, así como a través de los rótulos electrónicos de alerta en las carreteras, a fin de obtener la ayuda del público para encontrar a un niño secuestrado y detener a la persona responsable del acto, cuando

los ciudadanos se convierten en los ojos y oídos de las agencias policíacas, es posible salvar vidas preciadas.

Aunado a esto, las primeras horas de búsqueda de una persona son vitales y en el caso de menores de edad es aún mayor derivado de su situación de vulnerabilidad, el transcurso del tiempo es por sí solo el enemigo de un niño secuestrado, ya que la mayoría de los niños raptados y que luego aparecen asesinados mueren dentro de un plazo de tres horas después del secuestro, es por ello que dicha alerta es transmitida a través de medios masivos como: televisión, radio, mensajes por celular, correo electrónico, entre otras, el objetivo de La Alerta AMBER es llegar al mayor número de personas en el menor tiempo posible y recuperar a niños secuestrados antes de que sufran algún daño físico.

Protocolo Nacional Alerta AMBER México.

Ante el reto de brindar protección y asistencia a niñas, niños y adolescentes, los gobiernos de los países del mundo, han fortalecido la cooperación internacional, a través del intercambio e implementación de experiencias exitosas y enfocadas a demás de combatir y sancionar la actividad delictiva, a contar con un marco legal que contenga políticas públicas de prevención como de protección y asistencia a las víctimas.

En virtud de lo anterior el 2 de mayo de 2012, el Gobierno Federal, implemento y pone en funcionamiento el Programa Nacional Alerta Amber México, para la búsqueda y localización de niñas, niños y adolescentes que se encuentren en riesgo inminente de sufrir daño grave a si integridad personal, ya sea por motivo de ausencia, desaparición, extravió, la privación ilegal de la libertad o cualquier otra circunstancia donde se presuma la comisión de algún ilícito, ocurrido en territorio nacional.

Para realizar lo anterior se presenta El Protocolo Nacional Alerta AMBER México, el cual es el resultado de la suma de esfuerzos interinstitucionales, fomentando la coordinación y cooperación entre entidades federativas, organizaciones de la sociedad civil, empresas de transporte de personas, medios de comunicación y otros sectores involucrados. Se trata de un mecanismo independiente del proceso judicial que en su caso, se inicie por las autoridades competentes.

Este instrumento es una base de acción, en el que con claridad y precisión, se determinan los mecanismos de implementación y funcionamiento de la Alerta AMBER México, a nivel nacional y estatal, las formas de participación y colaboración entre los diferentes sectores de la población y las autoridades de gobierno mexicano, así como los procedimientos y criterios de activación, actualización y desactivación de la Alerta AMBER México. (Protocolo Nacional Alerta AMBER Mex, 2012, p.3-4)

Protocolo Estatal Alerta AMBER Tlaxcala. (Diario Oficial Tlax, 2014)

Alicia Fragoso Sánchez, Procuradora General de Justicia del Estado de Tlaxcala, el 6 de Mayo del 2014 bajo el Acuerdo No. A/02/2014, implementa el Protocolo Estatal Alerta AMBER Tlaxcala, como un mecanismo para la búsqueda y pronta recuperación de niñas, niños y adolescentes que se encuentren en riesgo inminente de sufrir daño grave a su integridad personal por motivo de ausencia, desaparición, extravió, privación ilegal de la libertad, no localización o cualquier circunstancia donde se presuma la comisión de algún ilícito ocurrido en territorio tlaxcalteca. Para el debido seguimiento de este Protocolo Alerta AMBER Tlaxcala, se designará por parte de esta Procuraduría General de Justicia en el Estado un enlace como Coordinador Estatal, asimismo, un operador de dicho Protocolo (p. 55)

Este protocolo tiene como objetivo la localización de menores que hayan sido sustraídos, secuestrados o que se encuentren desaparecidos por otra razón dentro del Estado, o bien se considere que pudieron haber sido trasladados fuera del mismo o incluso al extranjero es el

objetivo general del protocolo, que será resultado del trabajo en conjunto y coordinación con las dependencias que integrarán el Comité de ALERTA AMBER TLAXCALA (p. 56)

Una vez que se notifica a las autoridades policíacas el secuestro de un niño, éstas deben determinar si el caso satisface los criterios de Alerta AMBER para emitir una Alerta.

IX.1 Criterios para la activación:

- Las autoridades policíacas deben tener algún motivo para creer que se ha secuestrado un niño de 17.11 años o menos.
- Las autoridades policíacas deben creer que el niño secuestrado se encuentra en peligro inminente de sufrir algún daño corporal, a su integridad personal, o incluso de muerte, por motivo de ausencia, desaparición, extravío, privación ilegal de la libertad o cualquier circunstancia donde se presuma la comisión de algún ilícito, ocurriendo en territorio nacional o estatal.
- Que exista información suficiente sobre la niña, niño o adolescente, como: datos de las circunstancias del hecho, nombre, edad, sexo, media filiación, señas particulares, padecimientos o discapacidades, vestimenta, lugar, personas o vehículos involucrados, la última vez que fue vista y otra información que se considere relevante. Debe haber suficiente información descriptiva de la víctima y el secuestrador para que la Alerta AMBER sea eficaz en la recuperación del niño.

IX.2 Consideraciones para la activación:

- La activación de la Alerta será de manera inmediata, sin dilatación alguna con previa evaluación de las circunstancias que se trate.
- La activación de la Alerta, será independiente de los procedimientos e investigaciones que las autoridades involucradas realicen de acuerdo a sus facultades y atribuciones.
- Se priorizara la búsqueda en áreas donde razonablemente sea más probable encontrar a la niña, niño o adolescente desaparecido.
- La búsqueda se realizara sin anteponer prejuicios y valores personales, o cualquier otro acto de discriminación que pueda impedir u obstaculizar la búsqueda del desaparecido.
- La activación de la Alerta de manera pública, tendrá una duración máxima de 72 horas; sin que esto sea limitado para todas las instituciones de investigación y persecución del delito, así como de protección y atención a víctimas de acuerdo a sus competencias.
- Las entidades federativas deberán informar a la Coordinación Nacional o Estatal según corresponda, los casos donde se presuma extraterritorialidad, a efecto de que se valore si se activa la Alerta a nivel nacional o internacional.
- Cuando se requiera la activación de una Alerta a nivel internacional, la Coordinación Nacional deberá coordinarse con los responsables de operar la Alerta o similares del país o los países involucrados.

Comisión Estatal de Derechos Humanos de Tlaxcala

Es un organismo público autónomo, que tiene por objeto esencial la protección y observancia de los Derechos Humanos por medio de procedimientos ágiles e informales, que resultan en la formulación de Recomendaciones; así como por medio del contacto directo con las autoridades

respectivas y con los agraviados, lo cual permite la solución rápida de la controversia por conducto de la conciliación.

Cuando el familiar acude a la estancia a solicitar apoyo por un presunto menor desaparecido local, se le pregunta si ya presentó la denuncia ante las autoridades Estatales correspondientes, si aún no la realiza, CEDH presta el servicio de asesoría jurídica gratuitamente, pidiendo en primer lugar la fotografía más reciente y todas las características del presunto menor desaparecido que permitan identificarlo y con toda esta información se hace el llenado de una ficha con la cual se elaboran oficios y difunden en las seis visitadurías de CEDH y se pide el apoyo de la procuraduría la cual si se tiene los criterios requeridos para la activación de una alerta AMBER ésta se llevara a cabo y comenzara la búsqueda y localización del menor, así mismo en una colaboración en conjunto, CEDH pide a las 31 sedes municipales la difusión de la alerta.

CEDH funge como observador del debido seguimiento y cumplimiento para la activación de una alerta AMBER puesto que la PGJ tiene un protocolo y criterios de valoración para dicha activación. Cuando se presenta el caso del extravío y éste cumple con los criterios para activar un Alerta AMBER y la PGJ da la negativa de activación, CEDH hace la observación a esta instancia para que una vez cumplidos todos los criterios de Alerta AMBER conforme al protocolo se realice debidamente la activación, si después de ésta la negativa persiste CEDH le da el conocimiento al solicitante que por la negativa de la gente del ministerio público, puede realizar un procedimiento de queja el cual el área de visitadurías que se encarga de orientar al interesado respecto de la naturaleza de su problema y las posibles formas de solución, así como canalizarlo a las instancias competentes y realizar la revisión y el seguimiento de las recomendaciones emitidas por la Comisión y, en su caso, dar seguimiento a las actuaciones y diligencias en las averiguaciones previas, procedimientos penales y administrativos.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Considerando que el objetivo del trabajo es conocer la percepción del estudiantado acerca de los mecanismos de acción de la Alerta AMBER y su efectividad, se ha recabado información por distintas fuentes oficiales como el diario Oficial de Tlaxcala y el Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información, de quienes obtuvimos los protocolos Nacional y Estatal de Alerta AMBER, y con esto poder darle una mayor credibilidad y certeza a los resultados que se obtengan en esta investigación, así mismo, se realizó investigación de campo en la Procuraduría General de Justicia del Estado de Tlaxcala y a la Comisión Estatal de los Derechos Humanos principales instancias que proporcionan información del cómo opera una Alerta AMBER, en las cuales se acudió a realizar entrevistas con los responsables de este programa.

Obtenida la información necesaria en las instancias ya mencionadas, la investigación de campo se complementara con la aplicación de un cuestionario previamente elaborado, destacando la utilidad y la difusión que tienen nuestros encuestados acerca de Alerta AMBER, dicho instrumento se aplicara a alumnos de 2° semestre de la licenciatura en Psicología en la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Y al realizar el análisis correspondiente de los resultados que arrojen dichos cuestionarios, podremos definir si los estudiantes tienen un conocimiento acerca de la Alerta AMBER por tanto determinar qué tan eficaz ha resultado esta estrategia de búsqueda.

4. RESULTADOS

De acuerdo con los protocolos de Alerta AMBER México y Tlaxcala, las primeras horas de búsqueda, ante un extravío, son vitales y en el caso de menores de edad es aún mayor derivado de su situación de vulnerabilidad, es por ello que dicha alerta es transmitida a través de medios masivos como: televisión, radio, mensajes por celular, correo electrónico, entre otras, el objetivo es llegar al mayor número de personas en el menor tiempo posible.

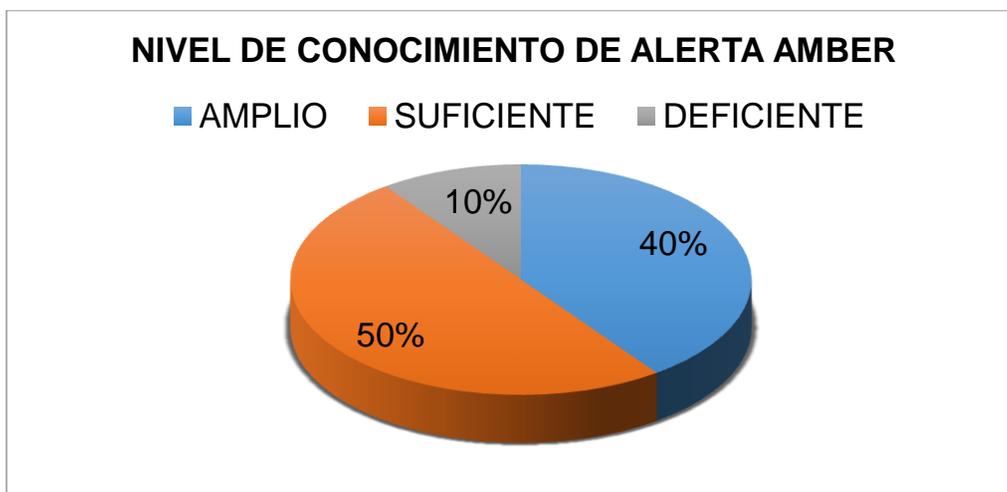
En una entrevista con la Lic. Yanelly Luna Zempoalteca responsable del área de Presuntos Desaparecidos de la CEDH, pudimos constatar que la ciudadanía tlaxcalteca ha hecho uso de esta Alerta, acudiendo a esta instancia por asesoría jurídica y apoyo para realizar la denuncia correspondiente.

Sin embargo ¿Qué tan efectiva ha resultado esta alerta? Para poder responder esta pregunta, se realizó trabajo de campo, en esta investigación, con lo cual, daremos a conocer el criterio actual de su conocimiento, utilidad y difusión que tienen los alumnos de Facultad de Trabajo Social, Sociología, Psicología y Psicoterapia de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, y a partir de estas tres dimensiones, se implementó un cuestionario a 79 alumnos de 2° semestre de dicha facultad.

Aplicando 7 preguntas que abarcaban el nivel de conocimiento de los encuestados, se recopilaron los siguientes resultados: el 40% del total de los alumnos tienen un amplio conocimiento lo cual engloba que tienen el conocimiento de las instituciones responsables de la Alerta AMBER y las instancias que brindan apoyo en caso de un extravío, y también saben en qué consiste y cuál es el protocolo de seguimiento que se da, al igual que algún número de emergencia. El 50% de los alumnos tienen un conocimiento suficiente, lo cual nos indica que de las características ya mencionadas que abarcan el conocimiento amplio, solo tienen la mitad de dichos conocimientos.

Y por último el 10% de los alumnos no tienen los conocimientos para que, en caso del extravío de un menor, puedan activar pertinentemente una Alerta AMBER. Considerando los resultados anteriores, podemos resaltar que la gran mayoría de los alumnos podrían actuar oportunamente si se encontraran en dicha situación, o quizás brindar el apoyo y hasta la asesoría a algún ciudadano.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL, SOCIOLOGÍA, PSICOLOGÍA Y PSICOTERAPIA
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA



Fuente: Proyecto de investigación acerca de Alerta AMBER, en alumnos universitarios, Mayo 2016.



Fuente: Proyecto de investigación acerca de Alerta AMBER, en alumnos universitarios, Mayo 2016.

El nivel de conocimiento del programa impacta en la percepción de utilidad del mismo, lo cual podemos observar en la gráfica resultante de la investigación de campo, donde podemos destacar la utilidad que estos consideran sobre este servicio, haciendo mención a la utilidad como herramienta de búsqueda ante el extravió de menores, aunque en comentarios personales, nos hacen saber sobre la credibilidad que ésta ha perdido debido a las distintas anomalías y sucesos que se han visto en la difusión de ésta , ya que en algunas casos resulta no ser verídico dado que hoy día en día muchos jóvenes deciden salir de casa por voluntad propia, entonces se considera que ha perdido cierta credibilidad ante la sociedad. Dado esto se puede determinar que el 85% de los encuestados consideran que tiene una utilidad básica.



Fuente: Proyecto de Investigación acerca de Alerta AMBER en alumnos universitarios, Mayo 2016.

Con la información recopilada en esta investigación y con los ítems utilizados en la dimensión de nuestro instrumento de medición, se determina que la difusión que existe de Alerta AMBER es de menor participación con un 55%, ya que la persona que llega a ver una publicación en las redes sociales, pegada o en algún otro medio de comunicación suele ser de poca trascendencia, puede que sea poco probable que se difunda y muy probable que sea ignorada. En la actualidad se ha mencionado que Alerta AMBER pierde credibilidad ya que la mayoría de las adolescentes extraviadas aparecen poco tiempo después con la pareja sentimental, a esto añadimos que las personas ya no desean aportar a esta herramienta.

5. CONCLUSIONES

Alerta AMBER es un programa donde el gobierno local y federal, sociedad civil y medios de comunicación, se coordinan con el objetivo de localizar de forma inmediata a menores de edad que se encuentran en situaciones de riesgo por ausencia, desaparición, extravío o privación ilegal de la libertad, el éxito del mismo depende de la participación de los actores involucrados, los niveles de conocimiento del programan en el país son reducidos, sin embargo somos el primer país latinoamericano que lo implementa, contando ya con un protocolo de operación lo que a largo plazo puede significar un programa efectivo para la protección de niños y jóvenes en el país.

Las investigaciones soportan las conclusiones siguientes:

La efectividad de esta herramienta con respecto al criterio de los alumnos universitarios se considera óptima como apoyo ante el extravío de los menores tlaxcaltecas, ya que el estado tiene implementado un protocolo de Alerta AMBER desde el 2004, el cual no todos los ciudadanos tenemos el conocimiento de la existencia de este mecanismo de acción, sin embargo basándonos en la investigación que se realizó podemos resaltar que los encuestados tienen el conocimiento de qué es y cómo funciona la alerta AMBER, y a qué instituciones acudir y solicitar apoyo. La participación que tienen los jóvenes con respecto a la difusión de una Alerta AMBER, se considera socialmente activa y tiene un gran alcance principalmente en las redes sociales, ya que se considera el medio más concurrido por los jóvenes universitarios.

La importancia de este tipo de programas es la de involucrar a más actores en la responsabilidad de cuidar a los niños, y no dejar que sólo las instituciones gubernamentales se encarguen de localizar a niños extraviados; así como proporcionar más información sobre los protocolos y el seguimiento de una Alerta AMBER, por lo que incluir a la iniciativa privada y a la sociedad civil es un elemento importante para garantizar que sea un programa eficaz.

BIBLIOGRAFÍA

1. PROTOCOLO NACIONAL ALERTA AMBER MÉXICO (2012, p. 3-4)
2. PROTOCOLO ESTATAL ALERTA AMBER TLAXCALA (Diario Oficial Tlax, 2014)

EL SENTIR DE ESTUDIANTES DE INGRESO A LA LICENCIATURA EN FÍSICA Y MATEMÁTICAS RESPECTO A LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA EN LA ASIGNATURA DE FÍSICA

Diana Wendolyne Ríos Jarquín¹, Arturo Fidencio Méndez Sánchez¹, Edith Cortez Martínez² y Leonor Pérez Trejo¹

¹Depto. de Física, Escuela Superior de Física y Matemáticas, Instituto Politécnico Nacional, UPALM Edif. 9, Col. Zacatenco, C.P. 07738, México CDMX, México. ²Depto. de Ciencias Básicas, Escuela Superior de Ingeniería Textil, Instituto Politécnico Nacional, UPALM Edif. 7, Col. Zacatenco, C.P. 07738, México CDMX, México.

RESUMEN:

Una pregunta que se plantea cuando los estudiantes ingresan a nivel superior, es qué tan eficaz es el modelo actual de enseñanza-aprendizaje. Una forma de intentar responder a esta pregunta es conocer las opiniones y debilidades de los estudiantes. En este trabajo de investigación se tomó como referencia a alumnos de nuevo ingreso que cursan la asignatura de Física I para indagar a cerca de su sentir respecto al conocimiento adquirido en el bachillerato sobre algunos temas como: Vectores, Tiro Parabólico, Fuerza y Energía. Se propusieron 3 actividades; la primera fue pedir a los estudiantes que llenaran un cuadro de autoevaluación CQR (Lo que Conozco, Lo que Quiero conocer y Lo que debo Reforzar), la segunda fue la aplicación de un examen diagnóstico que constó de 4 problemas y posterior a él, se aplicó un cuestionario de valoración acerca de su sentir durante el examen. Entre los resultados más sobresalientes se encontró que el 79% de los estudiantes evaluados tuvieron dudas tanto conceptuales como procedimentales en el examen, y el resto (21%) no entendió los problemas. Asimismo, del cuadro CQR y el cuestionario se observó la honestidad en los estudiantes ya que comentaron no haber resuelto ningún problema debido a que no recordaban los conceptos y/o procedimientos en lo absoluto. Estos resultados nos llevan a cuestionar la viabilidad de los instrumentos de evaluación utilizados convencionalmente (examen tradicional) y qué tan eficaz es el modelo actual de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Física.

1. INTRODUCCIÓN

El proceso de enseñanza-aprendizaje y el rendimiento escolar son las mayores preocupaciones tanto para el sector docente como para el estudiantil, sobre todo cuando se trata de estudiantes de nuevo ingreso en una escuela de nivel superior. Una de las herramientas que los docentes utilizan para averiguar acerca de este proceso en alumnos de nuevo ingreso, es la evaluación diagnóstica, vista como un acercamiento a los conocimientos que el estudiante posee *a priori* respecto al curso.

En la carrera de Licenciatura en Física y Matemáticas el perfil del aspirante abarca cualidades como el gusto por las matemáticas y sus aplicaciones, la capacidad de concentración, síntesis y análisis, el interés en la interacción de las matemáticas con otras disciplinas, la disposición al trabajo en equipo, la disciplina y constancia en el trabajo como herramientas para un buen desempeño como estudiante y a largo plazo como egresado. Debido al carácter personal e interpersonal que recomienda dicho perfil y a la influencia que tiene éste en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y en el rendimiento escolar (Cáceres, et al. 2015) se decidió

hacer un estudio *mixto* (cualitativo y cuantitativo) de la evaluación diagnóstica con un grupo de estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Física y Matemáticas, específicamente en la asignatura de Física I. El estudio se elaboró a partir de 3 herramientas didácticas, la primera de ellas fue un cuadro de autoevaluación llamado CQR, en el cuál se preguntó por “aquello” que el estudiante Conoce, lo que Quiere conocer y lo que considera debe Reforzar, las primeras dos cuestiones se resolvieron de manera previa a la segunda herramienta que fue un examen que constó de 4 problemas de temas básicos del curso (Vectores, Tiro Parabólico, Fuerza y Energía), posterior a éste se respondió al tercer cuestionamiento del cuadro CQR y por último un cuestionario de valoración, respecto a la experiencia en las actividades previas.

Al analizar los resultados, de manera cuantitativa y cualitativa se encontraron diversas opiniones, errores conceptuales y procedimentales e incluso preferencias respecto a cierto tipo de problemas, lo cual no sólo nos ayuda a identificar las debilidades conceptuales y experimentales que poseen respecto a la materia sino que nos proporciona información acerca de la percepción que tienen respecto a la Física, es decir, el sentir de los estudiantes y con ello nos brindan la oportunidad de elaborar el material didáctico apropiado para ellos.

2. MARCO TEÓRICO

Actualmente, el pensamiento complejo representa un paradigma en el ámbito de la investigación, y en particular de la investigación educativa, pues nos invita a considerar una perspectiva integral del problema o fenómeno. Esta corriente de pensamiento, fue acuñada por el filósofo francés Edgar Morin y ha dado un enfoque de apertura al análisis integrador de las situaciones diversas que influyen en los fenómenos no sólo naturales sino en los sociales (E., Morin, 2004). En este tenor se desarrolla el trabajo de S., Tobón, J. Pimiento y J. García (2010), quienes nos plantean una estrategia para la elaboración de secuencias didácticas, es decir, la metodología a desarrollar en el aula durante el curso. La primera etapa de este proceso de enseñanza-aprendizaje es establecer el contrato didáctico, es decir, las reglas y tareas que serán utilizadas en el proceso de evaluación del curso; y con él, la evaluación diagnóstica. Estas dos acciones se llevan a cabo con la finalidad de obtener una perspectiva del grupo de trabajo y poder adaptar las estrategias de enseñanza-aprendizaje a sus necesidades. Es por eso que esta etapa tiene gran influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos por Cáceres et al., el clima en el aula universitaria tiene una marcada influencia sobre el rendimiento de los estudiantes, considerando el clima en el aula como el conjunto de variables que predominan en el contexto actitudinal-emocional, tanto entre estudiantes, como de ellos con los profesores. Entre los aspectos más importantes que se deben considerar para mejorar el rendimiento de los estudiantes se encuentran las emociones, las cuales pueden producir ciertos efectos positivos o negativos en el proceso de aprendizaje (Pekrun et al. 2012). Las emociones positivas como la curiosidad, la esperanza del éxito y la satisfacción, facilitan el aprendizaje regulado de manera interna, mientras que la regulación externa se correlaciona con emociones negativas como la confusión, la sorpresa y la desilusión. Sin embargo, las emociones negativas como la frustración y el aburrimiento, pueden afectar negativamente el proceso de aprendizaje.

Si bien es cierto que en cuestión de variables subjetivas como lo son las emociones resulta complejo medir y evaluar resultados, existen modelos para caracterizarlas (Akbiyik, 2009), uno de ellos es el modelo construido por Pekrun et al., (2002) en el cual añadieron una segunda dimensión, la actividad, y haciendo uso de estas dos dimensiones (la emocional y la de actividad) agruparon las emociones académicas, en emociones de activación positiva (disfrute en el aprendizaje, esperanza de éxito u orgullo); emociones de desactivación positiva (alivio, relajamiento después del éxito, satisfacción); emociones de activación negativa (enfado, ansiedad y vergüenza); y emociones de desactivación negativa (aburrimiento, desesperación). Por otro lado,

Kort, Reilly y Picard (2001) propusieron un modelo en espiral de los cuatro cuadrantes del aprendizaje de acuerdo al afecto y la relación que existe entre ellos [Ver figura 2.1].

Además, respecto al afecto, existe un modelo dimensional establecido llamado “Modelo circunplejo del afecto” del psicólogo Russel (Olson et al. 1980), el cual caracteriza los extremos de excitación y placer de acuerdo a las emociones que los producen. [Véase: Figura 2.2]

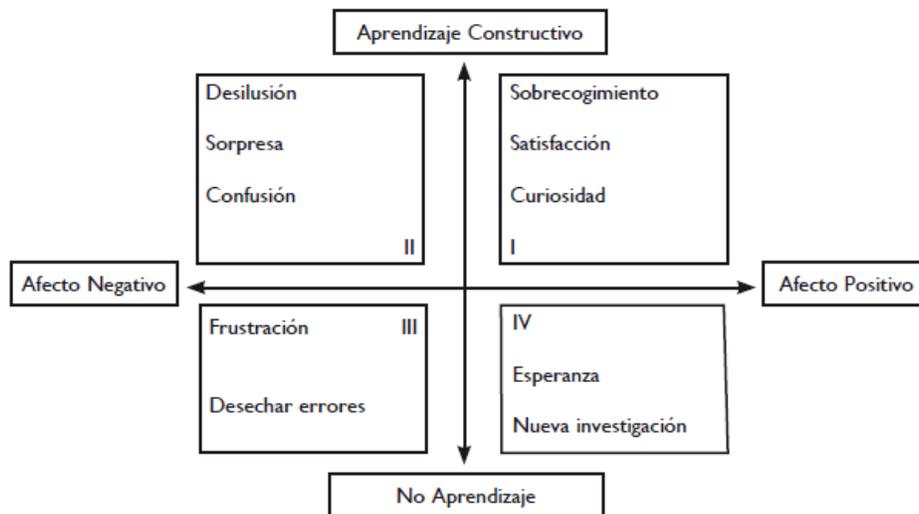


Figura 2.1 Modelo en espiral de cuatro cuadrantes de aprendizaje.

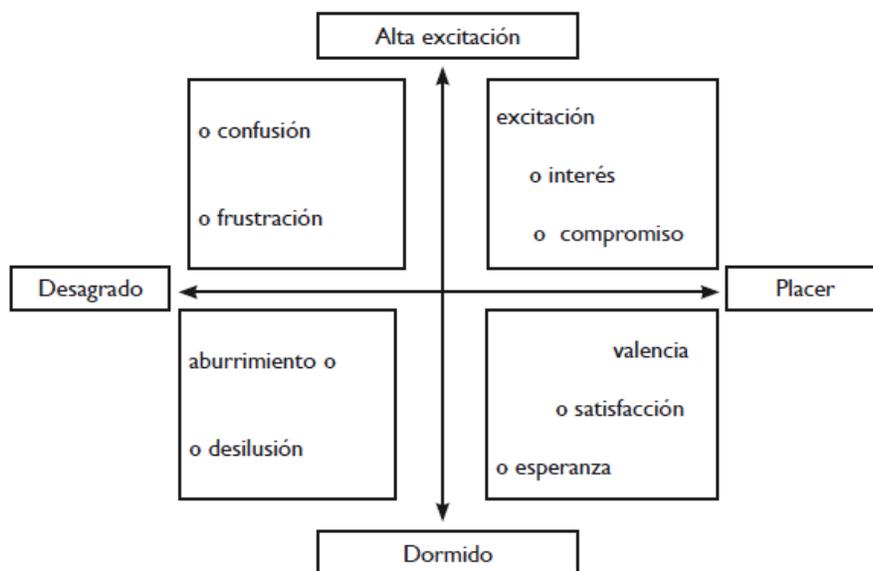


Figura 2.2 Modelo circunplejo del afecto de Russell.

3. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE HERRAMIENTAS

El estudio se llevó a cabo en la Escuela Superior de Física y Matemáticas del IPN, con un grupo de estudiantes de primer semestre en la asignatura de Física I y se abarcaron los temas de Vectores, Tiro Parabólico, Fuerza y Energía. El estudio se desarrolló en 4 fases:

Fase I: Cuadro CQR (Lo que Conozco, lo que Quiero conocer)

Tema	¿Qué Conozco?	¿Qué Quiero conocer?	¿Qué debo Reforzar?
Vectores			
Tiro parabólico			
Fuerza			
Energía			

Figura 3.1 Cuadro CQR.

En esta etapa inicial, se buscó indagar sobre los conocimientos previos de los estudiantes mediante la pregunta ¿Qué conozco?, de esta manera comenzarían a recordar lo aprendido en el nivel Medio Superior. Luego se preguntó por lo que los estudiantes Querían conocer, es decir, qué esperaban del curso, cuáles eran sus expectativas incluso el grado de interés que tenían en la asignatura.

Fase II: Examen Diagnóstico

Esta fase consistió en la aplicación de un examen escrito de cuatro problemas, donde cada problema correspondía a un tema. Esta herramienta se construyó con la finalidad de identificar errores conceptuales y procedimentales, esto incluye desde operaciones básicas con vectores, DCL (Diagramas de Cuerpo Libre), ecuaciones de cinemática, conservación de energía y otros, pero desde un punto de vista introductorio.

Fase III: Cuadro CQR (Lo que debo Reforzar)

Luego de resolver el examen, los estudiantes debían pensar en cuáles habían sido sus debilidades, identificarlas y escribirlas en la tercera columna del cuadro. La importancia de esta tercera fase, es que invita al estudiante a hacer una autoevaluación e incluso introducirlo en un proceso de metacognición.

Fase IV: Cuestionario de Valoración

Por último, para esta fase se construyó un cuestionario de 5 preguntas, de las cuales 4 estaban enfocadas en identificar qué tipo de ejercicios fueron lo que les resultaron más fáciles de resolver o comprender y cuáles no, y porqué. La última pregunta, estaba enfocada al auto-reconocimiento, es decir, a que realizaran una comparación entre sus respuestas al cuadro CQR y su experiencia durante el examen.

4. RESULTADOS

Tomando en cuenta el análisis que sugiere Cáceres et al. (2015) respecto al clima en el aula, es importante analizar el aspecto actitudinal-emocional de los estudiantes, ya que éste influye de

manera contundente en la caracterización del clima. Para este análisis hemos adaptado un esquema para describir el comportamiento emocional de los estudiantes, de acuerdo a los modelos de caracterización de emociones positivas y negativas respecto al proceso de aprendizaje que proponen Kort, Reilly, Picard (2001) y considerando los resultados de la investigación cualitativa de Pekrun, Goetz y Titz (2002), [Véase: Figura 4.1].



Figura 4.1 Modelo de caracterización emociones-aprendizaje

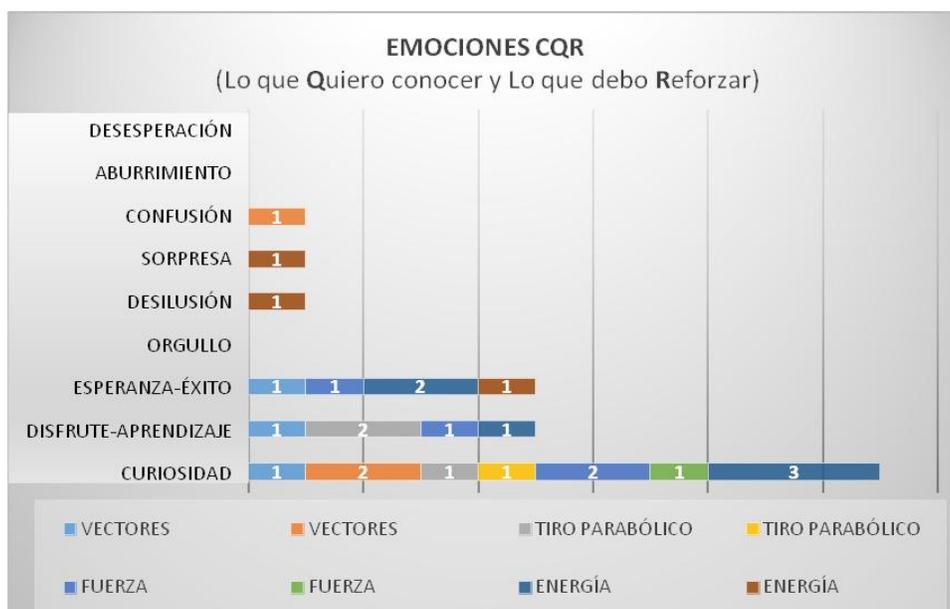


Figura 4.2 Identificación de emociones

Con base en este esquema, al identificar las emociones presentes de las respuestas de los estudiantes al cuadro CQR se tomaron en cuenta las columnas correspondientes a Lo que Quiero conocer y Lo que debo Reforzar y se notó que éstas corresponden únicamente a los cuadrantes I y II del *Modelo de caracterización emociones-aprendizaje*, es decir, a aquellas que están orientadas hacia un aprendizaje constructivo [Véase *Figura 4.2 Identificación de emociones*]. Este resultado es muy valioso, debido a que nos proporciona una idea general del sentir de los estudiantes, en su calidad de nuevo ingreso. Además, da una idea de la visión que tiene la mayoría de ellos en un período a mediano o largo plazo, pues casi un 70% de los estudiantes manifiestan sentir curiosidad por la materia, saber sus aplicaciones y esperan obtener un conocimiento profundo en la Física. Por otro lado, al menos un 29% tiene la esperanza de mejorar y profundizar sus conocimientos en la materia.

Respecto al examen diagnóstico, se hizo un análisis acerca de lo que los estudiantes respondieron, en comparación con lo que debieron haber respondido de acuerdo a cada concepto o procedimiento.

De esta manera se identificaron algunos de los errores conceptuales y procedimentales que cometen al resolver los problemas. En la Figura 4.3, se muestran una tabla con los más comunes en cada tema.

TEMA	Errores conceptuales/procedimentales
Vectores	<p>Confunde las componentes del vector aceleración con los valores de las velocidades y el tiempo</p> <p>Toma como dirección del vector de aceleración el cuadrante en el que se ubica.</p> <p>Utiliza la ecuación de la velocidad final en términos de la velocidad inicial, la aceleración y el tiempo, para expresar el vector posición.</p> <p>Utiliza la ecuación de movimiento rectilíneo uniforme para calcular la posición.</p>
Tiro Parabólico	<p>No calcula las componentes del vector, sólo las ubica de manera visual.</p> <p>Dificultad para recordar las fórmulas.</p> <p>Aproxima el valor de la aceleración: no lo calcula.</p>
Fuerza	<p>No plantea adecuadamente el diagrama de cuerpo libre.</p> <p>Aplica incorrectamente la Segunda Ley de Newton</p> <p>Plantea la fuerza de fricción en la dirección del movimiento.</p>
Energía	<p>No plantea correctamente las ecuaciones de energía.</p>

Figura 4.3 Tabla de Identificación de errores

Por último, al analizar el cuestionario de valoración, los resultados fueron ciertamente preocupantes pues al preguntar por la percepción respecto al grado de dificultad del examen, ningún estudiante lo consideró *Fácil de resolver* o *Fácil de resolver mayormente*, sin embargo 78.95% confesó haber tenido dudas y el resto (21.05%) *no entendió los problemas*. Por otro lado, como de los 4 problemas planteados se les dio la libertad de responder sólo 3 de ellos, se hizo una estadística acerca de qué ejercicio decidieron no resolver y resultó que el 32% decidió no resolver ninguno, debido por supuesto al grado de dificultad que presentaban, otro 32% dejó de 2 a 3 problemas sin resolver, un 16% consideró no resolver el primer ejercicio, que correspondía al tema de Vectores, 10% el ejercicio de Tiro Parabólico y 10% el de Energía. Lo interesante de estos resultados, es que nadie abandonó la posibilidad de resolver el correspondiente a Fuerza, siendo éste uno de los ejercicios que exigía un procedimiento más elaborado que el resto. La razón por la que los estudiantes decidieron abordar el problema de fuerza es que fue uno de los dos ejercicios que estaban representados esquemáticamente. Este último resultado se constató a través de los resultados de la pregunta 4 [Véase Figura 4.4 *Cuestionario de valoración*], en la cual el 38% de los estudiantes mostraron su agrado por este problema, justificando su respuesta con argumentos como – *el 3 porque parecía más fácil y divertido, o estaba más visual*–.



Figura 4.4 Cuestionario de valoración: Pregunta 4

5. CONCLUSIONES

Como resultado de este estudio, se encontró que en general el grupo mostró una actitud propositiva. Asimismo, se mostró que los problemas con imágenes son un gran apoyo para mejorar el entendimiento del planteamiento del mismo, lo que implica que se les dificulta el cambio de representación escrita a una representación gráfica y/o analítica.

Por otro lado es común que al observar el bajo rendimiento de los alumnos en los cursos de Física I de Nivel Superior, el docente tenga la creencia de que la causa es el bajo interés en la asignatura, lo que contrasta con los resultados de este trabajo, pues los alumnos manifiestan emociones como curiosidad y disfrute del aprendizaje que están orientadas hacia un aprendizaje constructivo. Esto nos lleva a pensar que, en el nivel medio superior, el estudiante no adquiere los conocimientos significativos que requiere para la asignatura de Física I en el nivel superior.

También, hemos podido percatarnos de la importancia que tiene abrir el panorama respecto a los métodos, las estrategias y las herramientas de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de la Física. Resaltando la trascendencia que tienen las componentes afectivas en el proceso de aprendizaje, la tarea a realizar en futuras investigaciones, consiste en construir los mecanismos y estrategias adecuadas para considerar estas nuevas variables en pro de la búsqueda de un mejor rendimiento escolar de estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

1. C. Akbiyik, “¿Puede la informática afectiva llevar a un uso más efectivo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la Educación?”, *Revista de Educación*, Vol. 352, pp. 179-202, 2010.
2. J. Cáceres, G. Gutiérrez, M. Briceño y F. Aranguren, “El clima en el aula y el rendimiento escolar en la Enseñanza de la Física de la carrera de Educación-NURR-ULA, Trujillo,” (*Latin-American Journal of Physics Education*, Trujillo, Venezuela, 2015), 3404- pp. 04-06.
3. Olson, D.H., Russell, C.S. y Sprenkle, D.H. (1980). Circumplex model of marital and family systems, II: Empirical studies and clinical intervention. En J.P. Vicent (Ed.), *Advances in family intervention, assessment and theory I* (pp. 129-179). Nueva York: Jai.
4. S. Tobón, J. Pimienta y J. García, (2010), “Secuencias Didácticas: Aprendizaje y evaluación de competencias”, Pearson Educación, México, pp. 002-011.
5. Y. Gómez, (2011). “Las actitudes hacia la clase de Física del estudiantado de secundaria: Un estudio exploratorio descriptivo en instituciones educativas de Santiago y Concepción,” Tesis de Licenciatura (Universidad de Concepción., Concepción, Chile, 2011), pp. 034-038.

ESTRATEGIAS DE ESTIMULACIÓN PARA APRENDIZAJE ON LINE EN LAS UNIVERSIDADES UVM Y UNACAR A NIVEL SUPERIOR

Mayli del Refugio López Rodríguez¹, Cristina Lagunes Huerta².

Universidad del Valle de México Campus San Ángel¹, Universidad Autónoma de Ciudad del Carmen²

La enseñanza on line ciertamente llega a Nivel Superior; y esto cambia radicalmente los paradigmas de estimulación hacia la participación del estudiante; debido a la modificación de entorno y actitudes de los participantes; como ejemplo los intereses, se crean comunidades de aprendizaje continuas; la comunicación puede ser sincrónica o asincrónica, y en general debemos de trabajar en pro del buen ambiente del grupo a fin de mantener la participación dentro del curso.¹

El objetivo del presente trabajo es difundir las estrategias de estimulación a la participación dentro de ambientes virtuales de Educación Superior en plataformas Moodle y Blackboard y en dos Instituciones.

El trabajo en línea desde inicios del S. XXI, en sus diversas modalidades desde plataformas cerradas hasta opciones de Software libre.² ha sido exitosa; en UVM fueron pioneros en diseño de Programas Ejecutivos con materias presenciales y en línea; con la integración en la red Laureate, este programa ha crecido y en la actualidad incluso se tiene interacción a nivel internacional; en la UNACAR inicia en 2011, con programas cuatrimestrales para carreras en el área de económico administrativas. En ambas instituciones se comparte la importancia de mantener estrategias que alienten la participación de los estudiantes; que es lo que se trató la presente investigación, analizando los estilos de aprendizaje.

En la UVM, existen tres modalidades de Licenciaturas; licenciatura tradicional, que está diseñada para jóvenes con corte semestral y hoy por hoy tiene algunas materias en línea; licenciaturas ejecutivas de corte cuatrimestral, las cuales tienen algunas materias en línea (aunque la modalidad es Blended o semipresencial) y las licenciaturas 100% en línea.

Como la UVM, pertenece al grupo Laureate Inc.; existen alianzas importantes con otras universidades a nivel mundial. En el caso de las licenciaturas tradicionales, se ha implementado, una modalidad llamada Aula Internacional, misma que oferta alguna materia en línea, que son similares en varias universidades de la Red, se homologan las opciones y se ofrecen hacia los estudiantes que deseen tener una experiencia internacional, sin salir de su hogar.

En el aula virtual, se trabaja dentro de una plataforma cerrada, llamada Blackboard, los docentes seleccionados, tienen estudiantes de todos los países participantes dentro de ese lanzamiento y además no necesariamente le tocan los estudiantes de su propio campus. En el caso de la UNACAR el desarrollo del entorno visual nace privilegiando a las comunidades de difícil acceso a planteles de educación superior, como Sabancuy, Palizada, Calakmul y Xpujil.⁴ Donde se establecen nodos que permiten el acceso a internet. Desde luego sin ser restrictivo a ninguna persona que cumpla con los requisitos de admisión.

En el caso de UVM, cuenta con 38 campus distribuidos en toda la República Mexicana, de tal forma que al docente asignado le pueden tocar estudiantes de su propio campus, de su propia ciudad o no; esto significa que también para el docente es una experiencia internacional ya que

Laureate cuenta con más de 80 instituciones en 28 países³: De menos en el caso de la experiencia a nivel latinoamericano, ha sido muy enriquecedor ya que uno de los principales motivantes para participar dentro del programa.

Los docentes que trabajan dentro del programa deben tener experiencia en el manejo del trabajo en línea, cuestión de verdad importante, ya que el trabajo que se realiza es continuo y se debe de tener atención a la plataforma de menos cuatro días a la semana, lo cual es la primera estrategia de motivación que presenta el sistema on line; en las cuales se da anuncio de bienvenida al curso, anuncio de programa de actividades en la semana, recordatorios en caso de que sea necesario, así como anuncio de fin de semana.

La segunda estrategia es tener un contacto directo con los estudiantes, ya que existen la modalidad de clases presenciales a distancia, es decir, se presentan videoconferencias, con los estudiantes en donde deben de tener un tema central, donde se comenta que se hace en cada país y estos temas son de tipo cultural, multidisciplinario o cotidiano, se ven las similitudes y las diferencias dentro de la cultura; esto no solo es a nivel nacional, sino que en ocasiones las costumbres difieren de región a región dentro del país. (Como es en nuestro caso). Se busca un horario realmente favorable para todos, y se presentan en la zona de anuncios los diferentes horarios que tienen los estudiantes, por ejemplo: México, (en el caso de nuestro país se llega a anunciar hasta tres husos horarios porque UVM existe desde el norte del país hasta el sureste) Perú, Honduras, Costa Rica y Chile.

La estrategia de seguimiento y retención es importante; el docente, busca que los estudiantes estén participando de manera continua y si no se les manda e-mail avisando que se están atrasando y se reporta a su universidad y a su campus para que no pierdan la materia. Este seguimiento se realiza principalmente en las primeras semanas del curso; y es fundamental para mantener al grupo de trabajando conjuntamente

Otra estrategia importante es la presentación de un foro donde los estudiantes pueden entrar en contacto con el docente, en caso de tener duda o algún problema de orden académico. Este foro debe responderse a más tardar en 48 horas; igualmente los foros de debate, se establece la estrategia de fomentar la participación de los estudiantes por medio de preguntas e inicio de debate dentro del foro.

Dentro de esta plataforma se dan diversas actividades, las cuales son individuales, pueden ser en parejas o grupales. Así pues, hay resúmenes, cuestionarios, exámenes, foros, blogs, wikis, y además reuniones por medio de aplicaciones a fin de que los estudiantes puedan establecer contacto tanto a nivel sincrónico como asincrónico.

En este formato se trabaja se trabaja con metodologías activas y particularmente Aprendizaje Orientado a Proyecto, por lo cual se involucra el Aprendizaje Colaborativo de manera continua, es decir, los estudiantes construyen su propio aprendizaje a partir de su convivencia y su aprendizaje es autónomo, la labor del docente está más encaminada hacia la consecución de los objetivos de la materia.

En cuanto a la formación de equipos de trabajo, los encargados son los responsables del departamento de Aula Internacional, así que no necesariamente se va a trabajar con personas del mismo país, muy por el contrario, generalmente la selección se hace al azar evitando eso sí que haya muchas personas de la misma universidad, esto al principio es molesto para el estudiante, pero finalmente se le brinda la posibilidad de una experiencia mucho más enriquecedora.

Un reto en la presentación de programas es erradicar los plagios y mejorar la buena ortografía, entonces lo que se hace es una base de datos que busca trabajos que han sido agregados dentro de la plataforma, así como citas textuales o coincidencias dentro de la red; lo cual obliga a los estudiantes a mantener atención en crear por sí mismos los trabajos que presentan.

Estos trabajos finalmente se van a presentar en una sesión plenaria, no solo delante del docente a cargo; sino que se presentan los diversos grupos abiertos que pueden ser desde tres hasta 15 grupos (en este caso se hacen varias sesiones).

Cada actividad origina puntaje, y cada actividad extra (por ejemplo, asistir a una videoconferencia) origina puntaje extra llamados oro, y la presentación del mejor trabajo por grupo, origina que los que presentan dentro de este coloquio tengan más puntos; por cual las calificaciones suelen ser muy altas si el estudiante participa de una manera activa.

Como se puede ver, existen múltiples estrategias para que los estudiantes se mantengan atentos al curso, que participen y que lleven a buen puerto este curso.

En el caso de la UNACAR, se describirá específicamente las estrategias de motivación para el curso de Razonamiento Lógico, lo cual represento todo un reto, inicialmente era considerado dentro del bloque propedéutico. Actualmente forma parte del currículo de las carreras del Área Económico Administrativas.

En primer lugar, los docentes recibieron la capacitación para generar el guion didáctico apegado al formato institucional. Identificándose como principales estrategias didácticas: Foros de discusión, Tareas específicas (Problemario y cuaderno de ejercicios) y Cuestionarios. Un punto importante es el planteamiento de una situación problema, generalmente a partir de un hecho cotidiano, donde debe interpretarse conforme a los conocimientos propuestos en el curso: Lógica matemática y Conjuntos, Números reales y Expresiones algebraicas.

En segundo término, cabe resaltar que el fraccionamiento de las actividades permitió al alumno avanzar poco a poco, asignándose tareas semanales, usando además juegos matemáticos para despertar su interés por las tareas a realizar.

En tercer término, nos planteamos ¿cómo obtener datos reales que permitan realizar un acercamiento a los contenidos del curso? Aquí utilizamos un cuestionario con 8 ítems, que permiten determinar el estilo de aprendizaje de una manera muy rápida y generar una base de datos que son el sustento para resolver la situación problema, aunado a datos como edad, sexo y preguntas encaminadas a determinar si conocían su estilo de aprendizaje.

El cuestionario: Mi forma de aprender, se resuelve en línea lo que permite al facilitador tener el concentrado de las respuestas, revisar y validar la base de datos. Además, cada uno determina cual es la forma en que aprende, usando está información para generar los materiales.

De las encuestas realizadas el 70 % son mujeres y el 30 % hombres, predominando los estilos Visual e intelectual. La mayoría desconocía su forma de aprender.

Si bien los cursos en línea requieren el desarrollo de habilidades como autodisciplina y autocorrección, se destaca además el trabajo colaborativo.

Algunos datos interesantes que se obtienen son: el 60% de los estudiantes cumple con la entrega de la situación problema y refiere en un 90% haber aprendido Razonamiento Lógico.

Los Retos, son actividades lúdicas, algunas diseñadas especialmente para poner en práctica sus habilidades de razonamiento y cálculo matemático, las expresiones como: Logrado, me sentí muy bien al superar el reto, ¡Si se pudo! Denotaron su aceptación en general se obtuvo una participación del 65%.

Los cuestionarios obtienen un 80% de participación, al igual que la solución del Problemario.

Finalmente, la experiencia permitió que en los últimos cursos se modificaran aquellas actividades con muy baja participación. Otra estrategia que no fue posible desarrollar en todo su potencial fueron las videoconferencias, más que nada por razones técnicas.

Las estrategias usadas tanto por la UVM y la UNACAR tienen como objetivo primordial mantener la atención del alumno en los cursos y que vayan adquiriendo los conocimientos necesarios para desarrollar las competencias previstas en cada programa educativo.

Otro punto de concordancia es promover el trabajo individual o por equipo original, sabemos que el plagio y las actitudes deshonestas son algo posible, aquí ambas instituciones insisten en el desarrollo de valores como la Honestidad.

Aunque básicamente los alumnos que ingresan a los programas de ambas instituciones provienen de situaciones económicas y académicas casi opuestas, se privilegia la adquisición de habilidades que les permitan desenvolverse en los diferentes escenarios laborales.

En conclusión, tanto en la UVM como en la UNACAR, han desarrollado estrategias que permitan a sus alumnos adquirir las competencias que les permita desarrollarse profesionalmente utilizando la tecnología como herramienta fundamental para dicho fin. Además, comparten el interés por ofrecer cada vez cursos con actividades que mantenga su interés y motivación para continuar su trayectoria escolar.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cf. Laureate International University (2014) "Características del aprendizaje en línea". p. 1
2. Cf. Amador R. et al, (2008) Educación y tecnologías de la información y la comunicación paradigmas teóricos de la información, México UNAM: ISSUEp. 139
3. <http://www.laureate.net/AboutLaureate/Laureate-Partners>.
4. Diaz, J., Lagunes, C., Saucedo, M., Recio, C. Matemáticas en la educación a distancia, una experiencia didáctica. VI Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación Virtual y a Distancia 2015.

IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN ACTUAL DE LA FLORA QUE FORMÓ PARTE DE LA ECONOMÍA Y DIETA EN CAZADORES RECOLECTORES Y PESCADORES DE LA ANTIGUA CALIFORNIA

Armando de Jesús Romero Monteverde^a, Tania Samantha Pérez Adame^a

^a Instituto Nacional de Antropología e Historia, Centro INAH-Baja California Sur

RESUMEN

Las sociedades de cazadores recolectores y pescadores que habitaron la Península de Baja California, se desarrollaron en condiciones marginales, y sin contacto con los grupos indígenas del sur de los Estados Unidos y Noroeste de México, situación que propició la conservación de elementos culturales ancestrales; entre ellos resulta de interés el conocimiento de su medio y el manejo tradicional de estrategias de sobrevivencia para obtener sus alimentos.

En la actualidad, el trabajo de identificación de las plantas que producen algún fruto, semilla, tallo, hoja, flor e incluso savia que en la antigüedad fueron parte fundamental dentro de la economía y dieta de los cazadores recolectores y pescadores que habitaron la península; es sin duda una labor que requiere un enfoque interdisciplinario. La identificación etnobotánica de las mismas se ha logrado a buena medida gracias a las fuentes que la etnohistoria nos ha provisto para la observación y localización de las mismas, así como a la toma de fotografías y la realización de entrevistas entre los rancharos [as], a quienes consideramos depositarios de un conocimiento ancestral, que ha pasado de generación en generación, lo cual nos permite conocer aspectos relacionados con el mundo material o tangible de los pobladores de la antigua California, entre los cuales destacamos la dieta o hábitos alimentarios. No obstante, existen muchas plantas aún sin identificar y que formaron parte de la dieta de los cazadores recolectores, consideramos que vamos por buen camino para que en un futuro éstas puedan ser identificadas y analizadas.

1. INTRODUCCIÓN

El actual estado de Baja California Sur se encontraba, al momento del contacto español, habitada por grupos indígenas seminómadas pertenecientes a la familia yumana, con excepción del grupo Pericú. Históricamente se reconocieron tres grupos que son conocidos como: pericúes, guaycuras y cochimíes, hoy extintos. Estos grupos permanecieron en sus territorios de recorrido organizados a través de bandas o rancherías con grupos no mayores de 100 individuos. Se sustentaban en una economía de apropiación mediante la recolección, la caza y la pesca. Poseían un conocimiento ancestral de su entorno que les permitió trascender en el tiempo hasta la llegada de los españoles y su posterior extinción, tanto cultural como biológica.¹⁵

Los recursos alimentarios provenientes de la flora fueron, a pesar de la aridez, variados y su disponibilidad estaba sujeta a condiciones naturales, pues ellos desconocían la agricultura e incluso la domesticación de animales situación que los hacía fuertemente dependientes de la

¹⁵ Armando Romero-Monteverde, "Los grupos prehispánicos de Baja California: a partir del contacto con los jesuitas hasta su expulsión 1697-1768", tesis, 2006

naturaleza. Estas poblaciones estaban siempre sujetas a la incertidumbre en la disponibilidad alimentaria, por las variaciones estacionales muy bruscas, que provocaba la escasez en periodos muy largos, y la abundancia en periodos muy cortos: lo primero por las sequias prolongadas y lo segundo por la rápida maduración de los frutos y semillas que obligaba a la recolección inmediata para que no se perdiera. El factor crítico que determinaba, en cierta forma, la escasez o abundancia parece haber sido el agua, lo que provocó que establecieran estrategias alimentarias que mantenía a estas sociedades en un esfuerzo constante para sobrevivir y que les permitía encontrar alimentos en condiciones de bastante restricción; desplazándose de un lugar a otro, en un área determinada bajo su control donde tenían sus zonas de campamento, aprovisionamiento de agua, recolección, caza y pesca, en pocas palabras, donde satisfacían sus necesidades materiales y espirituales.

2. LA RECOLECCIÓN

Las crónicas jesuíticas¹⁶ registran, cuando menos para el grupo Cochimí, que tenían un calendario en él que nombraban las estaciones del año de acuerdo a la disponibilidad y escasez de alimento. La existencia del calendario nos sugiere la importancia que tenía la recolección en las sociedades de cazadores recolectores y pescadores, tanto que, para contar el tiempo transcurrido en un espacio más largo, no contaban por lunas sino por las estaciones del año. Pero era más frecuente que se valieran de señas para referirse a un acontecimiento pasado: como diciendo cuando cogimos la semilla, o cuando fuimos a tal parte, o cosa semejante.¹⁷

Los cochimíes en su calendario, llamaban al ciclo completo de las estaciones, es decir al año, *meyibó*, y lo dividían en seis estaciones, de dos meses cada uno. A las estaciones de mayor abundancia la llamaban *meyibó* y *amadà-appi*. La primera, *meyibó*, era el nombre que daban a la primera temporada de pitahayas, comprendía parte de junio, todo julio y parte de agosto. Era la época de la recolección de la pitahaya dulce y de mayor relajación del grupo que permitía la congregación de todas las bandas en un lugar determinado para la celebración de sus rituales, bailes, matrimonios, ritos de iniciación y otras ceremonias, prácticas que daba cohesión e identidad al grupo. La segunda que comprendía parte de agosto, abarcaba todo septiembre y parte de octubre, en cuyo tiempo reverdecían las plantas con las lluvias que entonces caían, aunque escasas, también les era tan grata como la primera por la recolección de pitahayas agridulces, tunas y otras frutas y semillas que apreciaban. Las tres siguientes estaciones llamadas *amadà-appí-gal-lá*, *meyihél* y *meyibén* respectivamente, abarcaba todo el otoño e invierno y se caracterizaba por la recolección de magueyes sazones y de algunas semillas ya sazonadas y las semillas tostadas, molidas y almacenadas durante las tres estaciones anteriores. La peor época, llamada *mayibén-maayí*, era la estación mala, comprendía parte de abril, mayo y parte de junio; en ella no tenían más alimento que el mezcal¹⁸ que obtenían de ciertos magueyes de la región y que ya estaba por acabarse por habérselos comido o porque ya estaba maduro¹⁹.

Como vemos en el calendario no se consideran los tiempos de caza, ni de pesca por lo que es esencialmente un calendario de recolección. No desconocemos que fue elaborado por un jesuita y que omitió algunos datos que nos podrían ser de mucha utilidad, sin embargo, afortunadamente en el norte de la península sobreviven grupos de origen yumano, como los kiliwas que también tenían un calendario muy parecido al que aquí hemos descrito.²⁰

¹⁶ Del Barco Miguel, *Historia Natural y Crónica de la Antigua California, México*. UNAM, 2da., Edición, Introducción y notas Miguel León Portilla, (serie historiadores y cronistas de Indias/3), 1988.

¹⁷ Ídem.

¹⁸ La palabra *mezcal* es de origen náhuatl y se refiere al maguey que ha recibido un proceso de cocción, no a la bebida alcohólica que se obtiene con el destilado del jugo del mezcal.

¹⁹ Cuando el maguey echa su vástago y florece, termina su ciclo biológico y comienza a secarse.

²⁰ Cfr: Meigs Peveril, *The kiliwas indians of lower California, 1939*; OCHOA, Zazueta J., *Los kiliwas: Y el mundo se hizo así, México, 1972*



Flora actual que formo parte de la dieta prehispánica. Fragmento de dibujo de Ignacio Tirsch; Fotos: Armando Romero.

Peveril Meigs en 1939, realiza una lista de sesenta siete plantas conocidas por los kiliwas de Arroyo de León y las clasifica según su uso en: alimentarias, medicinales e industriales.²¹ Por la característica muy parecida de la flora peninsular norteña de los grupos yumanos a la flora del sur peninsular,²² muchas de ellas también fueron conocidas y usadas por los californios, según los registros etnohistóricos, principalmente de la obra de Miguel del Barco que se dedicó a describir algunas de ellas por sus características físicas, tipo de fruto, distribución, estación y mes en que fructifica, así como su forma de recolección. Si bien mucha de la información se ha perdido como lo señala Wilkens en 1998, "...debido a la forzada aculturación y extinción de la mayoría de los grupos indígenas de la península, un enfoque creciente en el inmenso y complejo cuerpo del conocimiento que aún existe entre algunos mayores de las comunidades sobrevivientes promete proporcionar nuevas penetraciones sobre las formas tradicionales del manejo del medio ambiente, tanto como guiar los acercamientos actuales para la utilización de los recursos naturales."²³

Entre las plantas que merecen especial mención, en orden de importancia, se encuentran: la pitahaya, el maguey, el *medesá* o *dipuá*, el *teddá*, el *anabá*, el copal, el ciruelo de monte, el garambullo, el cardón, entre otras (ver cuadro no 1). También se aprovechaban de algunas raíces como la yuca (*Manihot cartaginensis*) y la jícama del desierto (*Pachyrhizus erosus*). Las recolectaban cuando sabían que las raíces estaban ya en sazón; hacían un pequeño hoyo con un palo o hueso y las sacaban. Otro de los alimentos del que se aprovechaban era el de las hojas tiernas de ciertos arbustos o yerbas como: la verdolaga y el quelite, así como del tallo tierno y la espiga del tule (*Parkinsonia aculeata*), y carrizo. Al respecto Piccolo en 1702, dice que: "apenas hay raíz de plantas y árboles que no saquen provecho."²⁴ En los siguientes párrafos y cuadros señalamos algunas características de la flora, tanto cultural como utilitaria, que sirvió a los californios para alimento, elaboración de ornatos, artefactos, vestimenta e incluso para usos medicinales y rituales, por razones de espacio sólo hemos incluido las más importantes:

Pitahaya: "Los tres meses de la pitahaya eran como en algunas tierras de Europa los tiempos de carnestolendas, en que buena parte salían de si los hombres, entregándose del todo a sus fiestas, bailes, convites de rancherías distantes, y sus géneros de comedias y bufonadas que hacen con que suelen pasarse las noches enteras con risada y fiesta, siendo los comediantes los que mejor saben remedar, lo cual hacen con grande propiedad."²⁵ Años después otro misionero dijo al

21 Meigs Peveril, op. cit., p.8

22 Actualmente existen 5 grupos de filiación yumana en el norte de la península: kiliwa, cucapá, paipai, kumaia y tipai.

23 Wilken, Michael. 1997 Interviews with Native Baja Californians as part of study: "Indian Groups of the California -Baja California Border Region and Border Environmental Issues", 1998.

24 Piccolo Francisco Maria, Informe de la nueva cristiandad de California y otros documentos, 1962.

25 Idem, p. 192.

respecto: “Esta es la famosa pitahaya quien los indios californios aman con una especie de pasión o entusiasmo difícil de explicar; esta es la planta por cuya posesión derramaron tanta sangre en su antigüedad, arruinándose uno a otros con continuas guerras; está fue, en fin, como un ídolo de su adoración, por el concepto de que en ella respiraba una superior virtud a manera de deidad”²⁶

Revisando los datos etnohistóricos referentes a la dieta alimentaria de estas sociedades, así como los datos etnográficos obtenidos por nosotros, hemos realizado una lista de cuando menos 47 plantas que han formado parte importante de la cultura, dieta y economía de estas poblaciones. De ellas pocas fueron tan relevantes en las culturas de estas sociedades como lo fue la pitahaya; sin embargo, el maguey tuvo también su relevancia porque daba sustento durante seis meses del año. En siguiente cuadro señalamos algunas características de la flora que sirvió a los californios para alimento, elaboración de ornatos, artefactos, vestimenta e incluso para usos medicinales y rituales²⁷.

Nota: la lista no está completa pero se dan los nombres vulgares de las planta que se han identificado.

Nombre vulgar	Nombre prehispánico	Nombre científico	Usos alimentarios	Otros usos
No identificado	Agigandú	No identificado	Semillas	No se registra
Berro		Nasturtium sp.	Hoja	No se registra
Bebelama		Falta identificar	Fruto	No se registra
Biznaga		Opuntia ferocactus	Semilla	No se registra
Bledo		Celosa floribundia	Semilla y hojas tiernas	No se registra
Cacachila		kuwinska humboldtiano	Fruto [la semilla y hojas son venenosas]	No se registra
Cardón	c.- camamaahua	Pachycereus Pringlei	Semilla	Medicinal
Caribe	c.- tedegua	Cnidoscopus angustidens	Almendra [cruda]	No se registra
Carrizo primitivo	c.- cadecé	Falta identificar	Tallo tierno y espiga	Balsas, flechas y vestimenta, cuentas
Chía		Salvia hispanica	Semillas	No se registra

²⁶ Bayle, R.P.C., “Memorias para la historia natural de California, escritas por un religioso de la provincia del Santo Evangelio, de México. Año de 1790” en Misión de la Baja California, 1946

²⁷ La referencia del uso medicinal de las plantas o hierbas es escasa.

Chiltepin		Capsicum annuum	Fruto	No se registra
Chilitos		Cephalocereus sp.	Fruto	No se registra
Cholla	C.- "A"	Opuntia bigelovii	Tuna	No se registra
Ciruela del monte		Cytocorpa edulis	Fruto, cáscara y almendra	Leña y sombra
Colorín		Ammona palustris	Semilla y flor	Balsas
Copal		Bursea microphila	Semillas	Uso ceremonial: resina y tronco
Datilillo		Yuca Valida	Semilla	No se registra
Encino		Quercus sp.	Bellota	Sombra
Esparrago			Espiga	No se registra
Frutilla		Lycium californicum	Fruta	No se registra
Garambullo	c.- Gakil,	Lophocereus Schotti	Fruto	No se registra
Granadilla		Pasiflora sp.	Semilla y fruto	No se registra
Guayparin		Lacistema aggregatum	Fruto	Sombra
No identificado	c.- Guiguil,	Castilla tortuosa	Fruto	No se registra
Guatamote		Baccharisglutinosa	tallo	La madera es usada para hacer fuego
Jícama del desierto		Pachyrhizus angulatus	Camote [crudo]	No se registra
Jojoba		Simodsia californica	Semilla muy resinosa	Medicinal
Lechuguilla		Agave sobria	No se registra	Fibras para cordelería
Macabá (c)		Posiblemente un tipo de palo verde	Semillas y ejotes	No se registra
Matácora		Jathropa cuneata	No se registra	Fibras para cestería

Mauto			Semilla, resina	Leña y sombra
Maguey		Agave deserti, Agave consociata	Penca, cogollo, quiote y miel	Fibras para cordelería
Manzanita		Arctostaphylos sp.	Fruto	No se registra
Mora			Fruto	No se registra
Nopal		Opuntia sp.	Tunas	
Palmas Blanca y roja		Erythea brandegeei y E. armata	Fruto llamado taquito y palmito	Faldellines, petates, bolsos y bultos mortuorios
Palo clarín		No identificada	Semillas	No se registra
Palo de arco		Tabebuia Impetiginosa	No se registra	Lanzas, flechas y chozas
Palo de brea		Cercidium sp.	No se registra	Resina para pegar sus flechas
Palo blanco	c.- gokio	Lysiloma candida	Semillas y ejote tierno	Leña y el centro del tronco para elaborar artefactos
Palo escopeta		No identificada	Semillas y ejote tierno	Leña
Palo verde	c).-medesá g).-dipué	Cercidium microphillium ó Cercidium torreyana	Semillas y ejote verde y posiblemente la semilla germinada después de la lluvia	Leña, sombra y uso ceremonial y cohesión social
Palo santo		No se registra	Semilla oleaginosa	No se registra
No se registra	c)?.-Phalah		Fruto oleaginoso	No se registra
Papache		No identificada	Fruto	No se registra
Pimientilla		No identificada	Semillas	
Piñón		Pinus quadrifolia	Almendra	No se registra

Pitahaya agria	c.- ambia	Machaerocereaus gumossus	fruta, semilla y cáscara	Uso ceremonial y de cohesión social
Pitahaya dulce	c.- ambia	Stenocereus thurberi	fruta, semilla y cáscara	Uso ceremonial y de cohesión social
Quelite		Amarantus sp.	Semillas y hoja tierna	No se registra
San Miguelito		Antigonon leptopus	Semillas y camote	No se registra
Tabaco cimarrón		No identificada	Hoja	Uso ceremonial y medicinal
Talayote		No identificada	Ejote tierno y asado	No se registra
No identificada	C).-Teddá	No identificada	Semilla y ejote tierno	No se registra
Tomatillo		No identificada	Fruto	No se registra
Toloache		Datura sp	Flor	Ceremonial
Tule, o juncos		Juncos sp.	Raíz, caña tierna y espiga tierna	No se registra
Uña de gato		Falta su nombre científico	No se señala	Madera para hacer tablas ceremoniales
Utatave		No identificada	Fruta	No se registra
Uva		Cissus sycioides	Fruto	No se registra
Verdolaga		Portulaca sp.	semilla y hoja	No se registra
Yuca		Manihot esculenta,	Camote asado y Semillas	No se registra
Zalate, Tezcalama, o higuera cimarrona	c).- anabá	Ficus palmeri	Fruto	Sombra
Zaya		Amoreuxia palmitifida	Camote	No se registra

3. LOS RANCHEROS HEREDEROS DE UNA TRADICIÓN

Durante el contacto, sobre todo en la época misional, algunos de sus conocimientos fueron heredados a los nuevos colonos, en particular a los soldados de los presidios y sus descendientes. Estos, después de la expulsión de los jesuitas en 1768, heredaron también los ranchos misionales. Es necesario señalar que desde 1748, con la formación del primer pueblo secular llamado Real de Santa Ana, ya habían surgido algunos ranchos ocupando grandes extensiones de tierras bajo el sistema de propiedad indivisa. No entraremos en detalle sobre el surgimiento de los ranchos, pero basta señalar que durante las Reformas Borbónicas, las concesiones de sitios de ganados [para formar ranchos] se sucedieron durante todo el siglo XVIII y ya para el México Independiente grandes extensiones de tierras habían sido dadas en concesión. Las sociedades contemporáneas de rancheros, las siguen utilizando, ya sea como sustento, como uso forrajero para el ganado, como leña o para la construcción. En ninguno de los casos se ha generado el cultivo o domesticación de estas especies.²⁸ La tabla es mucho más amplia pero por razones de espacio hemos incluido una pequeña parte.

Relación de algunas plantas de uso prehispánico utilizadas en la región por los rancheros con fines alimentarios, comerciales, combustibles, forrajeros y otros

Tabla no. 2	
Pitahaya dulce	Recolección del fruto, para consumo y comercialización. En la época de recolección se realizan festividades en algunas comunidades con premiación a la recolección del mejor fruto. También se usa como hachones y para cercos.
Pitahaya agria	Ídem.
Cardón	Hachones, corrales y leña; su semilla es comestible, algunos elaboran atole
Garambullo	Medicinal, el de siete puntas, ocasionalmente comen el fruto
Nopal	Su fruto es comestible aunque no lo consumen, también es forrajero
Cholla	Medicinal, su raíz sirve para dolores de riñón; también se usa como leña y últimamente su madera para hacer artesanías.
Biznaga	Se usa para hacer dulces, y como forraje para el ganado. Actualmente está prohibido su uso. El fruto y semilla no lo consumen.
Magüey	Preparación del mezcal para autoconsumo. Está costumbre prácticamente se ha perdido, pero todavía de vez en cuando alguien, de los más viejo lo prepara.
Damiana	Medicinal y como the, se prepara con ella una bebida llamada vino de damiana. Se recolecta en grandes cantidades en la sierra de la Cacachila.
Orégano	Medicinal y condimento usado en la cocina; en la sierra de la Cacachila se haya con cierta regularidad

²⁸ Excepto el Chiltepín el cual está siendo estudiado por el Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, CIBNOR. Julio Antonio Hernández González, Investigador. Comunicación personal

San Miguel	Medicinal: da un pequeño camote que es usado para la tos, tomado en infusión
Hierba del indio	Medicinal, se usa el camote
Mauto	Resina como golosina, forraje [hoja y vaina], leña, sombra y se obtienen troncos para cercos y construcción de las antiguas casas y/ o enramadas; su leña tiene demanda comercial, una carga de 60 leños se paga en 200 pesos por el intermediario. Su resina es utilizada como golosina.
Palo amarillo	Su madera es muy dura y se utiliza como posteríos para hacer los corrales, también se suele sacar leña, es muy apreciada. Cada vez hay menos.
Palo adán	Es muy escaso en la región por su floración es apreciado por los apicultores.
Uña de gato	Su madera es dura y buena para leña y sacar postes; también es forrajera y da buena sombra y cuando está en floración sus flores son alimento del ganado y para la apicultura.
Palo fierro	Medicinal; su vaina combinada con otras planta tiene uso medicinal, su madera es muy dura, en la región es escasa.
Palo brea	En la época misional fue usada su resina para carenar sus embarcaciones. Uso actual forrajero.
Lomboy	Medicinal, su goma se usa para las heridas; en la región fue utilizada para obtener sus cenizas para elaborar jabón y como combustible para los hornos de cal. Es forrajero. También fue utilizado como cerco vivo.
Torote	Su madera cuando está seca, por su consistencia ligera se utiliza para la elaboración de bancos. También se utilizaba su cascara como curtiente y su resina es medicinal. Actualmente tiene potencial en el turismo, pues gusta mucho en los jardines. Su resina combinada con sebo es utilizada para matar coyotes.
Zalate o higo silvestre	Sus frutos son comestibles, lo recolectan los rancheros, para comerlos maduros o para comerlos en conservas; su sombra gusta mucho y el ganado come sus frutos, así como sus hojas que, también, tiene uso medicinal
Encino	Su fruto llamado bellota es consumido como atole y también es consumido por los puercos, borregos y chivos. Su árbol da excelente sombra y cuando se seca su madera era utilizada para fabricar "canoas"y otros artefactos.
Ciruelo	Su fruto es muy apreciado comido sazón o maduro, también se elabora en almíbar y en escabeche. Para consumo propio y comercio. También es consumido por el ganado.
Copal	Medicinal, hay de dos especies rojo y blanco. Se utiliza para las heridas tatemada y molida o tomada en infusión. Actualmente le han encontrado propiedades alternativas.
Datilillo	Su hoja se utiliza como amarre para techar con palma y para hacer sudadores para las bestias. Tiene propiedades medicinales pero en la región se desconoce.

	Los Kiliwas en el norte exportan su jugo cocido.
Palma	Se utilizan sus hojas para techar, ha sido muy sobreexplotada, actualmente abunda en los cañones y oasis, también su tronco se utilizaba para hacer techumbres. Tiene demanda comercial. Sus frutos llamados taquitos también son degustados por los rancheros, pero en exceso produce vomito. Hay rancheros especializados en su corte, denominados palmeros.
Palmilla	Otra especie de palma, su hoja no tiene uso comercial, obtención de vigas para hacer enramadas; su fruto es comestible y en la región cuando madura lo comen
Mezquitillo	Tinte, su raíz se utiliza para obtener un tinte color canela para teñir las vaquetas y la gamuza. Cada vez hay menos.
Candelilla	Proporciona una sabia blanca como leche y tomada es toxica.
Hierba de la flecha	Toxico. Cualquiera que se guarece bajo su sombra puede quedar ciego; el humo también produce los mismos efectos. Los seris utilizaban su goma para envenenar sus flechas de ahí su nombre.
Matácora	Se utiliza como infusión para curar a las vacas; también se utilizó para fabricar jabón con sus cenizas.
Fuentes. Entrevistas: Feliz Navarro, rancho San Pedro; y rancheros de San Blas pertenecientes a la familia Geraldo e Hirales; Familia Rivera Cota de San Antonio de la Sierra, Santa Ana, Agua de En medio; Rancho los Tamales y Tejones de la familia Geraldo y Avilés; Rancho Buena Vista, Proto Martínez (q.p.d.)	

4. CONCLUSIONES

Estas son las plantas que fueron registradas, en su mayoría, por Miguel del Barco que tuvieron algún tipo de uso en la California por los cazadores recolectores y pescadores. El trabajo de identificación todavía no está completo. Pues nos faltan muchas plantas por identificar que están referidas en las fuentes etnohistóricas y otras que el trabajo arqueológico ha puesto en evidencia. Por otro lado existen muchas plantas con fines alimentarios, obtención de maderas y medicinales que los rancheros conocen y esperan a ser identificadas. Afortunadamente muchos aspectos del conocimiento tradicional indígena acerca del recurso natural aún existen entre los grupos sobrevivientes del norte de la península. Este conocimiento tradicional todavía es posible encontrarlo en las poblaciones actuales de rancheros y en las comunidades indígenas del norte que espera para ser rescatado ante los embates de la globalización.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aschmann, Homer "A primitive food preparation technique in Baja California," en *Southwest Journal of Anthropology*, vol. 8, numb. 1, University, New Mexico, 1952. pp. 36-39.
2. Barco Miguel del, *Historia Natural y Crónica de la Antigua California*, México. UNAM, 2da., Edición, Introducción y notas Miguel León Portilla, (serie historiadores y cronistas de Indias/3), 1988.

3. Baegert, Juan Jacobo, *Noticias de la Península de California*, México, Antigua Librería Robredo, Traducción por P. Hendrichs, 1942.
4. Bayle, R.P.C., "Memorias para la historia natural de California, escritas por un religioso de la provincia del santo evangelio, de México. Año de 1790" en *Misión de la Baja California*, Madrid, Editorial Católica, S.A., Introducción, arreglos y nota por., 1946.
5. Meigs, Peveril, The kiliwas Indians of Lower California, University of de California, EUA. Iberoamericana, No. 15, 1939.
6. Ochoa, Zazueta J., *Los kiliwas: Y el mundo se hizo así*, México, (Serie Antropología Social. Colección, no. 57), Instituto Nacional Indigenista INI, 1972.
7. Piccolo, Francisco María, *Informe de nueva cristiandad de California y otros documentos*, Madrid, Editorial E.J. Burrus, José Porrúa Turanzas, (Col. Chimalistac), 1962.
8. Wilken, Michael. 1997 Interviews with Native Baja Californians as part of study: "Indian Groups of the California -Baja California Border Region and Border Environmental Issues" through San Diego State University Foundation and the SCERB, to be published 1998.
9. Tirsch, Ignacio. *The Drawings of Ignacio Tirsch*, Los Angeles, EUA, Dawson's Book Shop, Narrative by Doyce B. Nunis, Jr. Traslacion By Elsbeth Schutz-Bischof, 1972.
10. Salvatierra, Juan María de, *Misión de la Baja California*, Madrid, Editorial Católica, S.A., Introducción, arreglos y nota por R.P.C. Bayle, S.J., 1946.

EL SIGNIFICADO DE SER INDÍGENA EN EL ÁREA URBANA: CASO LEÓN GUANAJUATO.

Christian Omar Martínez-Meza¹, Ariadna Crisantema Martínez-Hernández².

¹Universidad de León, ²Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas.

RESUMEN

En México existen 62 grupos reconocidos como indígenas, sin embargo no existen criterios fijos para definirlos como tal. Generalmente se consideran cuatro aspectos: territorio, ascendencia, ser hablante de una lengua indígena y autoadscripción.

En la cotidianidad, la convivencia con los grupos no indígenas les lleva a vivir situaciones de discriminación, al punto de que existen círculos sociales que despectivamente les llaman "indios".

Esta investigación tuvo por objetivo identificar si existe correspondencia entre la percepción de la población indígena (Mazahua, Mixteco, Nahuatl, Purépecha, Otomí) vecindada en la ciudad de León, Gto, con las expresiones de la población no indígena como manifestación de discriminación. Se analizó tanto la información obtenida en dos entrevistas grupales a 16 representantes de los grupos antes mencionados, como las expresiones obtenidas de la población no indígena durante el trabajo de campo realizado en el período del 28 de enero al 29 de febrero de 2016.

Los representantes de la población indígena mencionaron que se les discrimina a través de frases como "ahí viene la india pata rajada", de actos de violencia pasiva como dejarles la basura fuera de sus casas, o en acciones como burlarse de ellos al escucharlos hablar.

Durante el trabajo de campo escuchamos frases despectivas como: "inditos, indios, viven en aquella casa verde, tengan cuidado les vayan a sacar el machete", "No de esos no hay aquí, gracias a dios", "¿Los que hablan chistoso?", "Si, esos que se visten raro y venden artesanías", "¿A qué te refieres con indígenas? ¿A los pobres? ¿Los que no hablan bien español?" Esto al preguntar si conocían a algún indígena que viviera en la colonia.

1.- INTRODUCCIÓN

En los últimos años, en México se han identificado 62 grupos considerados como indígenas a lo largo y ancho del país (CDI, 2016). Los pueblos indígenas se reconocen como grupos vulnerables lo que en ocasiones les convierte en foco de diversas formas de discriminación, sólo por hablar alguna lengua diferente al español, por la forma de vestir o por las condiciones del sitio donde viven.

Es evidente que las personas no indígenas minimizamos a estos grupos y nos parece lógico pensar que el término indígenas alude a pobreza, zonas rurales, personas que no han estudiado y que económicamente no están de todo bien, por todo ello es normal escuchar la denominación

“indios pata rajada” como una forma de desprecio que en sí misma incluye la precariedad en la que transita la población indígena.

2.- TEORÍA

La población indígena es la más desfavorecida de todos los grupos existentes tanto a nivel mundial como en el territorio mexicano, esto propicia que difícilmente sean aceptados por el resto de la población. Aunque no existe una definición oficial del término “indígena”, generalmente se considera que son los descendientes de quienes habitaban originalmente un territorio, y que pasaron a ser dominados por los colonizadores del lugar (ONU, 2015), existen cuatro criterios que se emplean para identificarlos: territorio, ascendencia, ser hablante de una lengua indígena y autoadscripción.

Como se mencionó anteriormente, los grupos indígenas existen en todo México y suelen ser altamente vulnerables ante la marginación y la exclusión. Sin embargo, son parte activa en el mundo del trabajo, ahí desempeñan diversas actividades de subsistencia que combinan cada vez más las ocupaciones y prácticas tradicionales con nuevas modalidades de generación de ingresos. Además, recurren a sus conocimientos y competencias tradicionales como recursos para el desempeño de su actividad actual (OIT, 2015)

Aunque es en las zonas rurales donde se ve más población indígena, existe una importante migración de estos grupos hacia las zonas urbanas, algunos se trasladan de manera permanente, y otros lo hacen de manera cíclica tanto por actividades agrícolas como por actividades relacionadas con el comercio (OIT, 2015).

Con frecuencia estos grupos se instalan en asentamientos irregulares lo que da pie a que pertenezcan a minorías excluidas, lo que les coloca en situación de pobreza, desigualdad y explotación. Además, difícilmente reciben apoyo gubernamental para mejorar la infraestructura de los espacios donde habitan (OIT, 2015).

Por todo lo anterior, en nuestra sociedad la palabra indio se suele asociar con el estigma de pobreza, atraso e ignorancia, generalmente atribuido al supuesto atraso de sus culturas y sus formas de vida (CDI, 2016). Así, los indígenas son concebidos como un grupo al que se debe ayudar ya que se les considera víctimas de la “colonización” y un problema que corresponde resolver a los no indígenas (mestizos).

Aunque estos aspectos no son privativos de la población indígena ya que existen otros sectores de la población con quienes los comparten, es en ellos en quienes se suele acentuar la discriminación por el uso de su vestimenta típica, el uso de sus lenguas de origen y sus rasgos físicos ya que son criterios que se usan para impedirles el acceso a servicios sociales, participación política y oportunidades de trabajo (CDI, 2016; Siri, 2008).

Las formas como se manifiesta dicha discriminación se observa a través de la insuficiente representación de esta población ante diferentes instancias gubernamentales, la forma brusca o burlesca en que se les trata, acceso a trabajo con salarios bajos, mayores índices de desnutrición, malos tratos por parte de los no indígenas (Siri, 2008).

2. MÉTODO

Objetivo General

Identificar si existe correspondencia entre la percepción de la población indígena (Mazahua, Mixteco, Nahuatl, Purépecha, Otomí) vecindada en la ciudad de León, Gto, con las expresiones de la población no indígena como manifestación de discriminación. Lo anterior a través de dos

grupos focales con los representantes de la población indígena ante el Consejo Consultivo Municipal Indigenista y la observación in situ en 20 colonias con presencia indígena.

Descripción del Instrumento

Se diseñaron una guía de entrevista y una guía de observación para este estudio, la finalidad de ambas fue recabar información acerca de aspectos relacionados con la marginación y la calidad de vida de los indígenas asentados o en tránsito (jornaleros) en el municipio de León, Gto.

Participantes

En el caso de los grupos focales participaron un total de 15 representantes pertenecientes a cinco grupos indígenas: Mazahua, Mixteco, Nahuatl, Purépecha, Otomí.

En el caso de la observación in situ, se tomaron como unidad de registro las expresiones de las personas al preguntarles si conocían a alguna persona que perteneciera a una comunidad indígena y que viviera en la zona donde nos encontrábamos.

Conducción del Estudio

Para realizar los grupos focales, en primera instancia se asistió a la reunión –del 29 de octubre de 2015– del Consejo Consultivo Indigenista del Municipio de León Guanajuato, se expuso el objetivo del estudio y se pidió a los representantes de la población indígena nos indicaran fechas en que pudiéramos reunirnos con ellos para realizar la entrevista; la comunidad Mixteca señaló el 3 de noviembre y los cuatro grupos restantes el 6 de noviembre. Las entrevistas se desarrollaron en una sala de juntas perteneciente a la Dirección de Desarrollo Social del Municipio de León.

Para recopilar la información mediante la observación in situ, se procedió a visitar 20 colonias de la ciudad de León Guanajuato en donde diversos informantes no indicaron había presencia indígena. Una vez en el lugar se llamaba a la puerta de las casas –ya que paralelamente se levantó una encuesta– y se les explicaba el motivo de nuestra presencia en el lugar, se escuchaba la respuesta y se anotaba la expresión utilizada en una bitácora.

Posteriormente se transcribieron tanto las entrevistas como la bitácoras para identificar las unidades semánticas relacionadas con la discriminación.

Diseño del Análisis

Para analizar la información se utilizó la técnica del análisis de contenido, es decir, en primer lugar se identificaron las unidades semánticas relacionadas con la discriminación en la información proporcionada en los grupos focales. En segundo lugar, se identificaron las unidades semánticas relacionadas con la discriminación en las respuestas que nos dieron las personas a la pregunta ¿sabe si en esta zona vive alguna persona que se considere indígena o que hable una lengua diferente al español?

3. RESULTADOS

Los representantes de los grupos indígenas ante el Consejo Consultivo Indigenista del Municipio de León Guanajuato manifestaron a través de los grupos focales que continuamente eran discriminados tanto verbalmente como con diferentes acciones cometidas hacia ellos.

Indicaron que les era común escuchar frases como “ahí viene la india pata rajada”, escuchar comentarios burlescos acerca de su vestimenta o forma de hablar, y ser víctimas de violencia pasiva como cuando los vecinos les dejan la basura afuera de su casa bajo la justificación de que ellos (los indígenas) son “cochinos”.

A partir de la observación in situ se registraron frases como: “inditos, indios, viven en aquella casa verde, tengan cuidado les vayan a sacar el machete”, “No de esos no hay aquí, gracias a dios”, “¿Los que hablan chistoso?”, “Si, esos que se visten raro y venden artesanías”, “¿A qué te refieres con indígenas? ¿A los pobres? ¿Los que no hablan bien español?” Esto al preguntar si conocían a algún indígena que viviera en la colonia.

4. CONCLUSIONES

A través de este estudio se encontró que las personas con ascendencia indígena o que hablan una lengua diferente al español son familias de muy bajos recursos y son grupos que emigraron al municipio de León en la búsqueda de una mejor calidad de vida para sus integrantes, pues generalmente los apoyos son insuficientes para ellos.

Se percibió que las personas adultas no tienen un empleo definido, la mayoría no tiene estudios, es por ello que estos grupos se dedican al comercio ambulante. La marginación de estos grupos es muy alta ya que ellos no perciben un salario fijo y no tienen otra área de oportunidad que les ayude a tener mayores ingresos.

La exclusión es uno de los aspectos presentes estas familias, la discriminación de la población no indígena se hace presente en acciones como insultos, burlas y expresiones despectivas o de desprecio.

Se observó que estas familias necesitan de apoyo gubernamental ya que les hacen falta calles pavimentadas, techo, drenaje, luz, becas para el estudio de los niños y jóvenes, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Siri, Damman. (2008). Pobreza, exclusión social y discriminación étnico-racial en América Latina y el Caribe.
2. Revisado en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/clacso/20120613105811/22dam.pdf> El 15 de Febrero de 2106.
3. Renshaw Jonathan, Wray Natalia (2004). Indicadores de bienestar y pobreza indígena. Revisado el 25 de Febrero de 2016.
4. C.D.I (2016). Los pueblos indígenas de México pueblos indígenas del México contemporáneo. Revisado en http://www.cdi.gob.mx/index.php?id_seccion=89. El 8 Marzo de 2016.
5. O.I.T (2015). Los pueblos indígenas tienen derecho al trabajo decente. Revisado en <http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang-es/index.htm>. El 15 de Marzo de 2016.
6. CONAPO. (2016). Se presentan los principales indicadores sociodemográficos de la población hablante de lengua indígena, con el objetivo de proveer insumos que orienten a los tomadores de decisiones en el establecimiento de políticas públicas para esta población. Revisado en <http://www.gob.mx/conapo/documentos/infografia-de-la-poblacion-indigena-2015?idiom=es>. El 16 de Mayo de 2016.

“SALIR DEL CLOSET”: UN ESTUDIO DE CASO ATRAVESADO POR EL PROCESO PSICOSOCIAL Y LAS SIGNIFICACIONES DE VIDA

Jessica González¹, Daniela Márquez¹, Dayana Luna¹

¹Área Académica de Psicología, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo,

RESUMEN

La homosexualidad no es un tema nuevo, como cualquier realidad está presente en las diferentes culturas a lo largo del tiempo y tiene toda una historia atravesada por distintos procesos de expresión y represión. Desde Safo de Mitilene pasando por Sor Juana hasta llegar a pleno siglo XXI, la construcción social (y sus consecuencias prácticas) de la homosexualidad femenina ha representado un factor importante para determinar si una joven quiere o no “salir del closet”.

El objetivo de la investigación fue identificar y describir los procesos psicosociales así como las significaciones que una joven lesbiana construye antes, durante y después de decidir “Salir del Closet”.

Se utilizó una metodología de corte cualitativo, desde un estudio de caso y con la técnica de entrevista a profundidad a una participante lesbiana de 24 años de edad.

Los resultados obtenidos muestran que la heteronorma está presente y obstaculiza el camino para vivir una sexualidad plena dentro de la diversidad sexual, el “qué dirán” de la sociedad y el temor al rechazo están presentes, sin embargo el apoyo de la familia es crucial en el proceso de “Salir del Closet”

Algunas conclusiones del presente estudio revelan que existe en algún momento miedo de autodescubrirse en cuanto a la orientación sexual respecta, debido a los estereotipos presentes en la sociedad, en donde la religión es un factor interviniente que fortalece la heteronorma vivida. A demás de existir cambios de perspectivas respecto a las significaciones e ideales de vida que van ocurriendo antes, durante y después de “Salir del Closet”.

1. INTRODUCCIÓN

La homosexualidad femenina ha estado presente en los diferentes momentos del desarrollo de la sociedad, pasando por distintos periodos de expresión y represión, en una cultura predominantemente machista, capitalista, misógina, racista e imperialista, donde los roles de género tradicionales son inquebrantables, en este sentido, ser mujer ya es bastante difícil y ser mujer lesbiana es una carrera interminable en donde las jóvenes han descolonizado su cuerpo siendo así la lesbiandad, en muchos sentidos, una amenaza latente para el patriarcado. Desde tiempos remotos y en diferentes culturas, la homosexualidad femenina ha estado presente; desde la famosa poetisa griega Safo de Mitilene, una maravillosa mujer que destaca, por encima de todo, la hermosura y sensibilidad de su poesía, la décima musa diría Platón o de acuerdo con Plutarco,

la bella Safo. Su obra es el reflejo de sus sentimientos más íntimos ya que siempre escribió de amor, incluso a la hermosa Afrodita dedico su tradicional lirica griega; hasta llegar a Sor Juana Inés de la Cruz quien tenía un amor platónico por María Luisa Manrique de Lara, una poetisa con amor hacia las mujeres y cuyos poemas se encuentran impregnados con perfumes, colores y riquezas.

A lo largo del desarrollo de la humanidad los individuos fueron aprendiendo a comportarse de alguna manera ya determinada, roles específicos que hombres y mujeres deben seguir para poder pertenecer a una sociedad con una tradición heteronormada en este sentido, podríamos decir que la lesbiandad atenta contra muchos tabúes de organización patriarcal, así como los “deberes” de la identidad (masculina/femenina), originados por los roles de género tradicionales, tirando abajo la creencia que la cultura machista ha fomentado diciendo que las mujeres necesitan de un hombre para tener una vida plena. México es sin duda una de las sociedades que están completamente basadas en la familia; tan es así, que es una de las pocas instituciones en que se confía colectivamente. Sin embargo se trata de una concepción muy tradicional de familia; por lo que todo aquello que se salga de lo heterosexual es una amenaza para muchas personas que aún tienen esa forma conservadora de entender la sociedad.

Es decir que los modos de producción vividos en pleno siglo XXI y que además se encuentran envueltos por lo patriarcal y heteronormado atraviesan todas las significaciones de vida y los procesos psicosociales por los que atraviesa una joven lesbiana al decidir “Salir del Closet”, teniendo como escenario principal la dinámica familiar y haciendo hincapié en los diferentes cambios de perspectivas que acontecen de acuerdo a las significaciones de la participante respecto a su orientación sexual.

Como lo menciona Aguilar (2008), esta ideología que podríamos llamar androcéntrica, plantea como necesarios los dualismos: cultura/naturaleza, homosexualidad/heterosexualidad, objetividad/subjetividad, etc., identificando lo masculino con el primer par invariablemente y construyendo una constelación de creencias tradicionales que estructuran las políticas y prácticas de las instituciones sociales.

Una de las instituciones más importantes en la sociedad Mexicana es la iglesia, desde la religión, las orientaciones no heterosexuales han sido repudiadas como pecados contra la ley de Dios, desde la medicina han sido estigmatizadas como patologías sexuales y desde los códigos penales han sido condenadas como delitos contra la moral (Crompton, 2003).

La búsqueda de una identidad genérica destruye los planes emancipatorios de la ciencia, es lo que Haraway llama “cierre metafísico de identidad” (p.249), aquella acción por la cual el género queda atrapado en un sexo y en una identidad (Aguilar, 2008).

En este sentido, tenemos que tomar en cuenta que a través de una visión heteronormada, la discriminación a mujeres lesbianas ha estado relacionada con figuras sexistas de la sociedad ya que con frecuencia las personas homofóbicas, no respetan los derechos de las personas homosexuales, como el derecho a la vida y la integridad personal, a la educación y el trabajo, a la privacidad, al desarrollo de la sexualidad, a expresar amor y a formar una familia.

“El término homofobia se refiere a la aversión, odio, miedo, prejuicio o discriminación contra hombres o mujeres; aunque también se considera a las demás personas que integran a la diversidad sexual” (Álvarez-Gayou & Camacho, 2013).

2. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo, que consistió en un estudio de caso utilizando la técnica de entrevista a profundidad a una persona perteneciente a la diversidad sexual quien se autodenominó como lesbiana y nos estaremos refiriendo a ella con el seudónimo “Mel”.

De acuerdo con Robles (2011), la metodología cualitativa nos puede ayudar teniendo una aproximación más cercana a las vivencias de las personas entrevistadas permitiendo así tener una perspectiva holística del fenómeno estudiado, de la misma manera busca comprender e identificar las formas de relación entre los fenómenos de estudio, en este caso entre las relaciones psicosociales familiares con las significaciones de vida.

“La entrevista en profundidad juega un papel importante, ya que se construye a partir de reiterados encuentros cara a cara del investigador y los informantes con el objetivo de adentrarse en su intimidad y comprender la individualidad de cada uno, la intencionalidad principal de este tipo de técnica, es adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro” (Robles, 2011).

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la presente investigación muestran que debido a la socialización heteronormada, la participante tiene dificultades para hablar respecto a la orientación sexual con los padres, sin embargo, ellos muestran apoyo lo cual ayudó para que Mel pudiera sentirse más cómoda en todas las esferas de sus relaciones psicosociales.

“Mi familia supo y me apoyó muchísimo, entonces lo digerí bastante bien, yo creo que como todos, en un principio si nos asustamos...” (Mel en entrevista, 2015).

A demás de mencionar el temor de los padres al creer que su hija no podrá tener una familia “tradicional”, de la misma manera que tendrá dificultad para desenvolverse laboralmente y/o que será discriminada por el resto de la sociedad. Siguiendo esta línea, tenemos que tomar en cuenta a la homofobia, ya que es uno de los principales miedos que sufren los padres con hijos homosexuales, ocasionando que las jóvenes signifiquen ya sea de manera positiva o negativa sus vivencias en torno a su orientación sexual.

Como lo mencionan Christer & McCreary (2010), la homofobia significa tener una actitud rígida de rechazo con ideas estereotipadas y conductas discriminatorias y agresivas a personas con orientación homosexual y bisexual. Cuando está presente en individuos con orientación heterosexual, dirigida al otro distinto de mí, se habla de homofobia externalizada; cuando está presente en personas con conductas homosexuales, dirigida hacia mi deseo interno, se habla de homofobia internalizada (Witten & Eycler, 2009).

En este sentido la heteronorma está presente en las relaciones psicosociales de Mel, la sociedad se configura en procesos psicosociales que marginan a las personas que no son heterosexuales.

“Yo crecí en una familia muy machista, con ideas un poquito retrogradadas, vengo de una ciudad muy pequeña la gente y la sociedad tienden a pensar de esa manera, entonces yo también pensaba así...” (Mel en entrevista, 2015).

Por ejemplo, ser "tolerantes" o "aceptar" la diversidad sexual podría llamarse heterosexista, pues se supone que son de alguna manera inferiores a los heterosexuales ya que requieren tolerancia y/o aceptación; marginando y estereotipando a ciertos grupos que causan en gran parte de la sociedad “antipatía” debido a una orientación sexual que sale de la “norma”, haciendo juicios previos de lo que “es bueno” y de lo que “es malo”. La diversidad sexual ha sido considerada como una cuestión ritual, como herejía, como desorden o como trastorno mental, como una perturbación, perversión o desviación sexual, hasta llegar a la actual contextualización de ser una orientación distinta a la heterosexual. Sin embargo aún se tienen ciertas ideas “preconcebidas” de lo que significa, creyendo que las personas homosexuales tienen las mismas características entre ellas mismas, los conservadores creen que es una *desviación* que se puede curar con un tratamiento

psiquiátrico y/o la conversión a una religión que perdone su pecado y expire sus culpas; una religión hecha por un sistema totalitario sediento de poder, reprogramando una "inclinación" o jugando a ser Dios.

El heterosexismo también se puede encontrar en las actitudes comunes, tales como la percepción de que las parejas "del mismo sexo" no deben expresar afecto en público, o tener los mismos derechos, como las parejas de "otro género" (Barker, M. Jones, R. Richards, C. et al, 2012). La diferencia hetero-homo no sólo está constatada a través de estas prácticas lingüísticas, sino que sirve también para ordenar el régimen de las sexualidades, según el cual únicamente los comportamientos heterosexuales merecen la calificación de modelo sexual (Cornejo, 2012).

Una de las dificultades expresadas por Mel en el proceso del "salir del closet" es la idea heteronormada respecto a que lo único válido para tener una vida plena es todo aquello que se acerca a lo heterosexual y lo tradicional. Esta diferenciación de lo homosexual con lo heterosexual abarca "normas" de comportamiento, actitudes, valores, tareas, etc., y trasciende las formas de vida de los sujetos ya que provoca una relación de poder en donde los roles de género tradicionales y la heteronorma lucharán arduamente para ganar una batalla contra la singularidad inherente de cada ser humano.

"El aceptar que no fue como tu pensabas desde tu infancia, que no es como te dicen tienes que ser de la sociedad..." (Mel en entrevista, 2015).

Como lo menciona Aguilar (2008), desde el feminismo postmoderno podemos denunciar estos dualismos del pensamiento occidental: sujeto/objeto, naturaleza/cultura, racional/irracional, homosexual/heterosexual, etc. y no privilegiar ninguno de los términos que componen el binomio además de que se crean nuevas formas de subjetividad política sin cierres metafísicos de identidad que contribuyen al desmembramiento de la política de una identidad genérica.

A partir de la idea del rompimiento de estas dualidades es que el sujeto logra empoderarse y dar cuenta consigo mismo que el proceso que está llevando al "Salir del Closet" es algo completamente normal, siendo este el puente para cambiar su perspectiva respecto a la homosexualidad.

"No hay nada como estar cómodo con lo que tú eres, que te aceptes y te quieras porque al final con la única persona que estarás hasta el final de tus días eres tú mismo" (Mel en entrevista, 2015).

Finalmente otro de los factores que más influyó en Mel fue el peso de la religión presente en su familia, culturalmente hablando, aunque la mayoría de la población es mestiza y católica por la influencia hispana histórica, el país está inmerso en una ideología judeocristiana que entre muchos aspectos, censura y reprime de manera importante cualquier forma de actividad sexual que no sea con fines reproductivos.

En este sentido, la iglesia Católica, fiel a su tradición histórica como promotora de exterminios, sigue atacando las relaciones homosexuales con declaraciones agresivas, promoviendo el odio y la intolerancia hacia las personas homosexuales. Uno de los estragos sociales presentes más fuertes que ha causado la Iglesia es que encierra a las personas en roles de género tradicionales rígidos y estáticos, disminuyendo así la creatividad y la capacidad de expresión; es decir, que el condicionamiento homofóbico impide desarrollar vínculos de mayor intimidad entre las personas del mismo sexo, limitando la comunicación y los vínculos familiares.

De acuerdo con Mel, las relaciones psicosociales y significaciones con sus padres, se vieron atravesadas por un proceso de cambio de perspectivas, generadas por la manera de vivir su homosexualidad.

“Eres mi hija y te tengo que respetar y apoyar sobre todo, la biblia me dirá lo que sea pero el cariño que tengo hacia ti no cambia, profese la religión que profese” (Mel en entrevista, 2015).

Es decir, pasando por todo este ciclo de crítica desde la iglesia hacia la homosexualidad, se crean procesos con perspectivas cambiantes por parte de los padres, de una visión llena de prejuicios a una visión maternalista que apoya y defiende a sus hijos, normalizando la homosexualidad como una forma de vida tan válida como lo heterosexual.

4. CONCLUSIONES

La heteronorma está presente en las relaciones psicosociales de Mel, la sociedad se configura en procesos psicosociales que marginan y estereotipan a las personas que no son heterosexuales. El temor por tener una confrontación con los padres es lo que en cierta medida generó que la informante prefiriera “hablar” sobre su orientación sexual hasta tener una pareja, ya que existe miedo al rechazo por parte de su familia nuclear.

“Me vio besándome con mi pareja de ese entonces, en un principio no lo tomó muy bien pero me dijo que no me lo iba a prohibir...” (Mel en entrevista, 2015).

Las significaciones que tienen respecto a sus relaciones psicosociales familiares se transformaron a través de los diferentes momentos del “Salir del Closet” (antes, durante y después), desde una forma androcéntrica y tradicional de verse a sí mismo respecto de los otros hacia una aceptación más plena su propia individualidad, empoderándose para tomar el control de sus cuerpos y relaciones personales.

“No tengo porque tener miedo y eso también me hace estar cómoda con quien soy, si lo tuve alguna vez pero conforme pasan las cosas me di cuenta que no había porque y al final de cuentas la gente siempre va a hablar hagas las cosas bien o hagas las cosas mal y las palabras realmente no te afectan, no hacen nada en tu persona entonces para que tener miedo” (Mel en entrevista, 2015).

En muchas ocasiones y lo largo del tiempo, la sociedad se ha convertido en una plaza donde se somete a la mujer al escarnio público cuando decide mostrarse tal y como es, expresando su sensualidad y deseos abiertamente, crecemos con una institucionalización heteronormada que en muchas ocasiones reprime y censura a todo aquello que se salga de la “norma”, haciéndonos creer que es insano o que seremos condenados ante la ley de Dios, atacando las relaciones no heterosexuales en forma de rechazo, prejuicio y estereotipos. En definitiva, la homosexualidad nos lleva a confrontar en muchos sentidos nuestros mitos y prejuicios sobre neo modelos de convivencia, de amor, otras formas de “estar en la vida”.

La metodología cualitativa y la entrevista a profundidad, nos ayuda a conectarnos como personas y no como “tipos” sin privilegiar lo heterosexual de lo homosexual, los relatos de vida nos recuerdan que la existencia humana va más allá de la expectativa y de las primeras impresiones.

BIBLIOGRAFIA

1. Aguilar, T. (2008). Feminismo postmoderno: D.J. Haraway y S. Harding. España. Eidos
2. Álvarez-Gayou Jurgeson, J. L., & Camacho y López, S. (2013). Los rostros de la homosexualidad: una mirada desde el escenario. México: Manual Moderno.

3. Barker, M; Jones, R; Richards, C. et al. (2012). El Informe sobre la Bisexualidad. Inclusión bisexual en igualdad y diversidad del LGBT. Recuperado de http://www.biresource.net/Open_University_Bisexual_Report.pdf
4. Christer, J., & McCreary, D. (2010). *Handbook of Gender Research in Psychology*. Vol. 1. New York: Springer.
5. Cornejo, J. (2012). Componentes Ideológicos de la Homofobia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/836/83625847006.pdf>
6. Crompton, L. (2003). *Homosexuality and Civilization*. Estados Unidos. Harvard University Press
7. Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Redalyc. Cuicuilco*, 18(52), 39-49.
8. Witten, T., & Eyler, E. (2009). *Gay, Lesbian, Bisexual, and Transgender Aging: Challenges in Research*. New York.

PERFECCIONAMIENTO DE LA TÉCNICA DE EJECUCIÓN DE EJERCICIOS CON LISTÓN PARA GIMNASTAS 10-14 AÑOS.

Olha Velychko, Jeanette López Walle, Oswaldo Ceballos Gurrola, Viktoriya Velychko

Universidad Autónoma de Nuevo León. Cd. Universitaria, Av. UniversidadS/N, San Nicolás de los Garza.

RESUMEN

Los ejercicios con los aparatos componen el contenido básico de los programas competitivos en la gimnasia rítmica. Las rutinas competitivas de las gimnastas de la calificación superior representan la unión de los movimientos diversos del cuerpo con los movimientos distintos con los aparatos en la combinación con la música.

La hipótesis de la investigación: se supone que la introducción en el calentamiento los ejercicios con el listón abastecerá el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el aparato de la gimnasia rítmica moderna, que corresponde a las exigencias.

El objetivo del trabajo: elaborar y experimentar la metodología de la realización del calentamiento con listón, para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de este tipo de la prueba múltiple por las gimnastas de 10-14 años.

Se llevó a cabo el experimento durante un año. El experimento consistió en 14 gimnastas. Las gimnastas se dividieron en dos grupos: control y experimental. Para determinar del estado de preparación técnico pasaron las pruebas de control realizadas en la forma de un test de 23 ejercicios para evaluar.

Fue encontrado los ejercicios eficaces para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el listón, también los modos no tradicionales de la ejecución de los ejercicios. Determinaron las faltas típicas a la ejecución de los ejercicios con el listón: la infracción del dibujo, obtención de los nudos, trabajo por la cinta por la mano izquierda.

Fue demostrada la eficiencia de la aplicación del calentamiento con el listón y ha mostrado una alta importancia en el perfeccionamiento de la técnica de ejecución de los ejercicios con el listón. Las variantes del perfeccionamiento más usados son siguientes: 86 % - utilizar 2 listones; 73,1 % - preparación con aparatos (15 "-20"); 25.8 % - calentamiento con el listón.

Palabras claves: gimnasia rítmica, listón, técnica de ejecución.

1. INTRODUCCIÓN

Los ejercicios con los aparatos componen el contenido básico de los programas competitivos por la gimnasia rítmica. Las rutinas competitivas de las gimnastas de la calificación superior representan la unión de los movimientos diversos del cuerpo con los movimientos distintos con los aparatos, cumplido en la combinación con la música¹.

Se recomienda introducir los ejercicios con los aparatos en la parte básica de la lección, y aprendizaje de los nuevos ejercicios exigentes la buena coordinación, debe preceder ya estudiado, cumplido es intenso². Unas de las tareas de la etapa de la preparación profunda son: el aumento de seguridad (estabilidad) de la ejecución de los elementos básicos, incluso con el aparato y aprendizaje de los elementos más difíciles³.

La hipótesis de la investigación: se supone que la introducción en el calentamiento los ejercicios con el listón abastecerá el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el aparato de la gimnasia rítmica moderna, que corresponde a las exigencias.

El objetivo del trabajo: elaborar y es experimental fundamentar la metodología de la realización del calentamiento con listón, para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de este tipo de la prueba múltiple por las gimnastas de 10-14 años.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el lograr el objetivo fueron elaboradas las siguientes metas:

1. Estudiar las exigencias presentadas por el comité FIG técnico a la realización de los ejercicios con el listón.
2. Establecer los modos del perfeccionamiento de los ejercicios con el listón aplicado en la práctica moderna de la Gimnasia Rítmica.
3. Seleccionar los ejercicios eficaces para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el listón y revelar las faltas típicas a la ejecución de los ejercicios con el listón a las gimnastas de la calificación distinta.
4. Fundamentar la eficiencia de la aplicación de la metodología propuesta y su influencia en el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el listón.

2. METODOLOGÍA

Primeramente fueron hechos el test de los entrenadores de la gimnasia rítmica, para entender mejor las opciones cuales son usadas para día de hoy para mejorar la técnica del dicho aparato. Después fueron hechos los estudios de ejecución de los elementos con el listón. Las observaciones de ejecución de los ejercicios pasaban en Club Tigres UANL de Gimnasia Rítmica durante período des de marzo 2014 a mayo de 2014 año. En las observaciones pedagógicas participaron 25 deportistas de diferentes edades. Durante las observaciones de las gimnastas había una selección de los ejercicios eficaz para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el listón: las uniones difíciles e interesantes con el listón, también los modos no tradicionales de la ejecución de los ejercicios, que eran incluidos en las rutinas. También durante las observaciones de las gimnastas eran registrados los errores típicos a la ejecución en los ejercicios.

En el experimento participó 14 gimnastas, con la antigüedad deportiva 4-7 años. Ellas fueron divididas en dos grupos: de control (7 gimnastas) y experimental (7 gimnastas).

Las gimnastas pasaran una serie de los experimentos, en el curso de ellos estaban determinados los resultados de la influencia del calentamiento con listón al estado de preparación técnico de las personas sometidas a prueba. En los test eran usados los ejercicios básicos técnicos con el listón, coordinados con cada uno los criterios, que determinan el nivel del estado de preparación técnico de las gimnastas.

El grupo de control se ocupaba por programa antes establecido, cumpliendo las lecciones demostrativas con el listón, y al grupo experimental era propuesta una nueva metodología.

La prueba fue durante 12 meses de mayo 2014 a mayo de 2015 donde las deportistas se ocupaban dos veces por semana, cumpliendo el calentamiento con el listón por complejos propuestos de los ejercicios.

Se llevaron a cabo pruebas de test para determinar el nivel de ejercicios de preparación técnica con el listón antes y después del experimento. Para determinar del estado de preparación técnico pasaron las pruebas de control realizadas en la forma de un test de 23 ejercicios para evaluar. En los test eran usados los elementos básicos técnicos con el listón, coordinado con cada uno los criterios (Tabla 1), que determinan el nivel del estado de preparación técnico de las gimnastas. Los ejercicios propuestos representan todos los grupos estructurales de los ejercicios con el listón.

Tabla 1. Las pruebas aplicadas antes y después del experimento.

Número	La anotación de la dificultad	La descripción de la dificultad	El valor de la dificultad
1.		espirales describiendo un gran círculo durante pasos rítmicos	0,2
2.		una serie de las espirales de la cinta en el tiempo "échappé"	0,5
3.		2 saltos sin dificultad con el giro del cuerpo sobre el dibujo del espiral	0,4
4.		la espiral durante los pasos rítmicos con el giro + "échappé"	0,4
5.		la espiral sobre el giro la attitude con el giro a 720 grados	0,2
6.		la espiral en la onda lateral	0,4
7.		serpentinillas durante los pasos rítmicos	0,3
8.		serpentinillas sobre el giro el pie adelante a 90 grados con el giro a 720 grados	0,3
9.		serpentinillas con el movimiento asciende y descendente en la onda adelante	0,4
10.		2 saltos jete en círculo con serpentinillas	0,4
11.		rebote en la rodilla la varilla	0,2
12.		el ocho con la bajada al suelo y el rodamiento de lavarilla por las manos y la espalda	0,2

13.		el ocho horizontal con rotación la varilla en la mano, sobre el equilibrio la attitude	0,2
14.		en el salto "cosaco" la transmisión de la varilla bajo el pie después del movimiento ocho	0,2
15.		espirales alrededor de la varilla de la cinta y del brazo	0,1
16.		espirales alrededor de la varilla de la cinta y del brazo, con lanzamiento	0,2
17.		3 saltos tijeras adelante, piernas flexionadas con el paso completo a través del dibujo y con el lanzamiento después de último salto	0,5
18.		los saltos pequeño a través de la cinta	0,2
19.		el lanzamiento durante el salto doblando las piernas + 2 "échappé", en tercero atrapamiento	0,4
20.		el lanzamiento por el pie + 1 elemento con rotación + recuperar en una posición en el suelo	0,3
21.		el lanzamiento por el pie durante el movimiento de pierna en el anillo + 3 rodadas	0,5
22.		el lanzamiento por el pie durante pasada al frente adelante + "échappé" + 1 elemento con rotación + sin atrapamiento y el otro lanzamiento inmediato	0,5
23.		el lanzamiento por el pie durante "tour plongé" (vuelta picada) +1 elemento con rotación + atrapamiento por las piernas	0,5

La apreciación del test era pasada por las reglas de las competiciones por la gimnasia rítmica.

El análisis de resultados de las pruebas gimnastas al principio y al final del experimento se llevó a cabo mediante la determinación de la media aritmética, la media aritmética de los errores, la mediana y la apreciación de la veracidad de estos datos del criterio de Viloksona para los extractos vinculados.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta de los especialistas en la gimnasia rítmica era pasada a la revelación del hecho de la inclusión en el calentamiento los ejercicios con el listón, los modos usados del perfeccionamiento de los ejercicios con este aparato. En el test han tomado parte los 12 especialistas. Los resultados del test están presentados en los Fig.1.

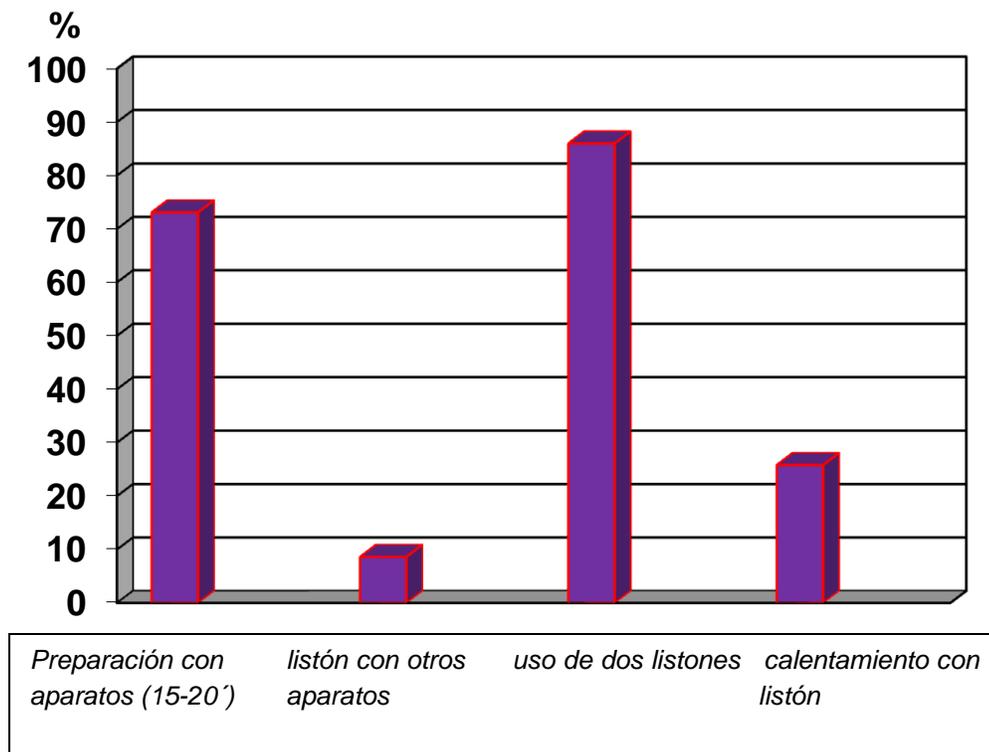


Fig. 1 Opciones para mejorar el ejercicio con el listón.

Como permite ver los resultados de estudio de pensamiento y practica de otros entrenadores, tenemos lo siguiente:

73,1 % la preparación de aparatos (15 – 20 minutos);

8,6 % usar el listón la combinación con otros aparatos;

86% - utilizar 2 listones;

25,8 % incluyen el listón en el calentamiento;

Se ve que en el proceso de prueba predominan tales modos del perfeccionamiento de los ejercicios con el listón, como la preparación de objeto (15-20 minutos) y el uso de 2 listones.

Los resultados de las observaciones pedagógicas.

El objetivo de las observaciones era: la selección del material eficaz para el experimento pedagógico y la revelación de los errores típicos a la ejecución de los ejercicios con el listón.

Las observaciones eran pasadas del modo siguiente: a las gimnastas observaron durante el entrenamiento eran registradas los errores típicos a la ejecución de los ejercicios con el listón (Tabla 2).

Tabla 2. Los errores comunes al realizar ejercicios con el listón por las gimnastas de diferentes edades.

Nº	El ejercicio con la listón	Años			
		10-11	12	13	14
1	La infracción del dibujo	6	4	2	1
2	El enrollamiento involuntario	5	2	1	-
3	Los nudos	4	3	1	2
4	La pérdida del aparato	5	3	2	1
5	La caza incorrecta	4	2	-	-
6	Los elementos por la mano izquierda	2	2	3	3

Es recomendable incluir los ejercicios con el listón en el calentamiento de todas las edades que están entrenando.

La introducción de los ejercicios en el calentamiento permitirá más rápido asimilar el trabajo con el aparato dado y más rápidamente pasar a su perfeccionamiento, subiendo el estado de preparación técnico de las gimnastas.

Según los resultados de las observaciones pedagógicas de las gimnastas de la calificación distinta está reflejado en la Tabla 2. En esta tabla permite ver que las deportistas de la edad y nivel de preparación menor tienen más errores técnicos comparando con las gimnastas de mayor edad y el nivel de preparación más avanzada. Lo más importante por la dificultad es la violación del dibujo, y es el fundamento sin que no es posible dominar el aparato, no es posible el crecimiento de nivel de habilidad. Como fue mencionado, la metodología del calentamiento con el uso de listón se elaboró a base de observaciones de las gimnastas y tomando en cuenta su edad y nivel de antigüedad en el deporte. En la siguiente tabla permite ver los resultados del experimento en grupo de control y en el grupo experimental.

Tabla 3. Resultados de la prueba de los grupos de control y experimental antes y después del experimento.

Grupo	Las pruebas de rutina				Incremento%	p
	Antes del experimento		Después del experimento			
	($\bar{x} \pm S_x$)	W	($\bar{x} \pm S_x$)	W		
Control	4,4 \pm 0,5	0,206	5,9 \pm 0,2	0,126	21	0,05
Experimental	4,3 \pm 0,3	0,314	6,8 \pm 0,1	0,080	33	0,05
Diferencia de los datos	0,1 \pm 0,2	0,108	0,9 \pm 0,1	0,460	12	0,05

Los resultados del metodología aplicada en el calentamiento de los ejercicios con el listón (Tabla 3) permiten notar que el punto medio en el comienzo y al fin del experimento del grupo de control cambio de 4,4 \pm 0,3 a 5,9 \pm 0,2 respectivamente y del grupo experimental cambio de 4,3 \pm 0,3 a 6,8 \pm 0,1. Puede constatar, con todo eso, que el índice del crecimiento de porcentaje al fin del experimento del grupo experimental, compone 33 %, y del grupo de control es 21 %.

4. CONCLUSIONES

1. Determinaron los modos del perfeccionamiento de los ejercicios con el listón aplicado en la práctica moderna de la gimnasia rítmica por medio del sondeo de los especialistas en el deporte dado. Las variantes del perfeccionamiento más usadas son las siguientes:

86 % - utilizar 2 listones;

73,1 % - preparación con aparatos (15 "-20");

25.8 % - calentamiento con el listón.

2. Fue encontrado que los ejercicios eficaces para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el listón, también los modos no tradicionales de la ejecución de los ejercicios, que eran incluidos en el experimento pedagógico.

3. Determinaron las faltas típicas a la ejecución de los ejercicios con el listón: la infracción del dibujo, obtención de los nudos, trabajo por la cinta por la mano izquierda.

4. Fue demostrada la eficiencia de la aplicación del calentamiento con el listón, que ha mostrado una alta importancia en el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el listón. Esto es testimoniado por los datos del crecimiento de los resultados:

El grupo de control - 21 %;

El grupo experimental-33 %.

REFERENCIAS

1. Ovchinnikova, N.A. (2003). La metodología de las lecciones de la mejora de los movimientos con aparatos. Ovchinnikova, N.A. (Eds), Gimnasia rítmica (pp.320-325) M: Gazprom.
2. Stepanova, I.A. (2003) La formación técnica y el aprendizaje de los conceptos básicos de los ejercicios de gimnasia. En I.A. Stepanova, L.A. Karpenko (Eds), Gimnasia Rítmica (pp.164-175) M. Gazprom.
3. Zavyalova, L.K. (1990) La educación física de los estudiantes de colegios. En LK Teoría Zavyalov (Eds), Metodología de la Educación Física,(pp.180-191), M: Educación.

CÁNCER DE MAMA ¿PROVOCADO POR FACTORES AMBIENTALES?

María del Rocío Castrezana Campos¹

¹ Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Geografía, Doctorante del Posgrado en Geografía, Ciudad de México.

RESUMEN

Se ubicó y realizó la cartografía de las regiones geográficas donde se han presentado con mayor incidencia los casos de cáncer de mama en México y se analizaron los factores geográficos característicos, para determinar si existe relación entre éstos y los diferentes aspectos ambientales que están condicionando la presencia y el desarrollo de dicha neoplastia. La delimitación se sustentó en el análisis de variables como morbilidad, mortalidad, actividad económica, contaminación ambiental y otros factores de riesgo y se aplicó la correlación de Pearson, resultando alta en algunas de ellas, por lo que se concluye que la conjunción de diversos factores desarrollados en un mismo lugar, dan como resultado una presencia más acentuada de esta enfermedad en espacios específicos de México.

Palabras clave: cáncer de mama, contaminación ambiental, desechos tóxicos, análisis espacial, mortalidad.

1. INTRODUCCIÓN.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera al cáncer de mama como uno de los padecimientos predominantes a nivel mundial. En el periodo de 2003 a 2010 se diagnosticaron con cáncer de mama a 4.4 millones de mujeres, cifra que incluso podría resultar subestimada, OMS, (2012).

Existe la tendencia a registrarse por año un promedio de 1.38 millones de mujeres con el diagnóstico confirmado de cáncer de mama, representando el 23% de todos los aproximadamente 6 millones de cáncer malignos que se presentan en la mujer OMS, (2014). El cáncer mamario representa el 10.5% de todos los nuevos casos de cánceres que se presentan tanto en hombres como mujeres y sólo es superado por el cáncer de pulmón, Beaulieu, (2009).

En México, la OMS informó el 19 de octubre de 2014, que la principal causa de muerte de mujeres de 30 a 54 años es por esta neoplastia, cada 9 minutos se detecta un nuevo caso y existen más de 60,000 mujeres de 14 años y más con este padecimiento. El Programa de Acción Cáncer de Mama de la Secretaría de Salud indicó en 2012 que el rango de edad de las mujeres con esta neoplastia se amplió a partir de 2006, pues pasó de 45 a 60 años y más de edad, a mujeres de 14 años y más. Asimismo se ha convertido en la principal causa de decesos por procesos tumorales superando al carcinoma cervicouterino a partir de dicho año.

El comportamiento del cáncer de mama en periodo tan corto de tiempo, lo ha convertido en uno de los principales problemas de salud pública, el cual puede afectar a un importante rango de la población femenina en edad productiva (20 a 59 años) que representa aproximadamente el 27%

de la población total del país, de acuerdo a los datos del Censo General de Vivienda de 2010, Inegi, (2010). El Sistema Nacional de Información de Salud (SINAIS) reportó 25,010 casos nuevos, según el registro de egresos hospitalarios reportados por las diferentes instituciones de salud pública del país: IMSS, ISSTE, PEMEX, SEMAR y SS.

2. METODOLOGÍA.

Este trabajo tiene como objetivo relacionar la presencia del cáncer de mama en determinados espacios geográficos, con la confluencia de variables ambientales y socioeconómicas que han provocado contaminación de diversas formas y niveles. La hipótesis a comprobar es que México presenta factores y diferencias territoriales, de contaminación ambiental y socioeconómicas que pueden estar condicionando el desarrollo de cáncer de mama en proporciones alarmantes entre la población femenina a partir de los de 14 años, (independiente de la predisposición genética para desarrollar este tipo de cáncer), por lo que se pueden delimitar los espacios geográficos con mayor presencia de esta neoplasia y analizar el comportamiento de los principales factores de riesgo que probablemente han provocado el incremento de este padecimiento.

Para tal efecto se procedió a lo siguiente:

Se realizó la revisión y análisis, desde el punto de vista de la estadística descriptiva, la información y estadísticas de las diferentes dependencias oficiales de salud, tanto a nivel federal, estatal y municipal de la población con cáncer de mama del año 2000 al 2012.

Se analizó la información estadística de los diversos productos de Inegi (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática): Atlas digital, censos de población y los cubos de información para el análisis y cruce de variables, como las tasas de mortalidad y morbilidad, las actividades económicas de las afectadas, lugar de incidencia, entre otros.

Se conformó una base de datos a partir de la información obtenida del Sistema Único de Información para la Vigilancia Epidemiológica (SUIVE) y el Sistema Nacional de Información de Salud (SINAIS) de la Secretaría de Salud y los registros administrativos del INEGI, para conocer la tendencia del comportamiento del cáncer de mama a nivel estatal y municipal.

Se cartografiaron los veinticuatro estados y los ciento veinte municipios donde se han dado de manera sostenida las tasas más altas y más bajas de mortalidad y morbilidad y los totales de mortalidad por cáncer de mama en el periodo de 2000 al 2012.

Se utilizó la correlación de Pearson en algunas de las variables del análisis cuando la disposición estadística y las características del tema a evaluar lo permitieron, lo que permitió determinar qué tan alta es la relación entre el desarrollo del cáncer de mama contra la presencia de determinadas variables que se presentan en un mismo espacio. En un diagrama de dispersión, cuanto más estrechamente se acumulen los datos de las coordenadas X, Y, en torno a una recta, mayor será la correlación. En este contexto tenemos la R de Pearson, coeficiente que miden la estrechez de los valores X, Y respecto a la recta de regresión.

El cálculo de coeficiente de correlación de Pearson (Ritchey, 2008: 518-523) se desarrolla en la expresión siguiente:

$$r = \frac{\sum(x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x - \bar{x})^2 \sum(y - \bar{y})^2}}$$

r=coeficiente de correlación de Pearson

x=variable independiente

y=variable dependiente

\bar{x} =media de la variable independiente

\bar{y} =media de la variable dependiente

Tras efectuar la operación los valores de la r de Pearson oscilan entre -1 y 1 pasando por el 0. La interpretación del grado de correlación entre las variables es la siguiente:

Valor de la r	Interpretación
1.0	Relación perfecta positiva
0.9	Muy fuerte positiva
0.7	Moderadamente fuerte positiva
0.4	Moderadamente débil positiva
0.1	Muy débil positiva
0	No existe relación
-0.1	Muy débil negativa
-0.4	Moderadamente débil negativa
-0.7	Moderadamente fuerte negativa
-0.9	Muy fuerte negativa
-1.0	Relación perfecta negativa

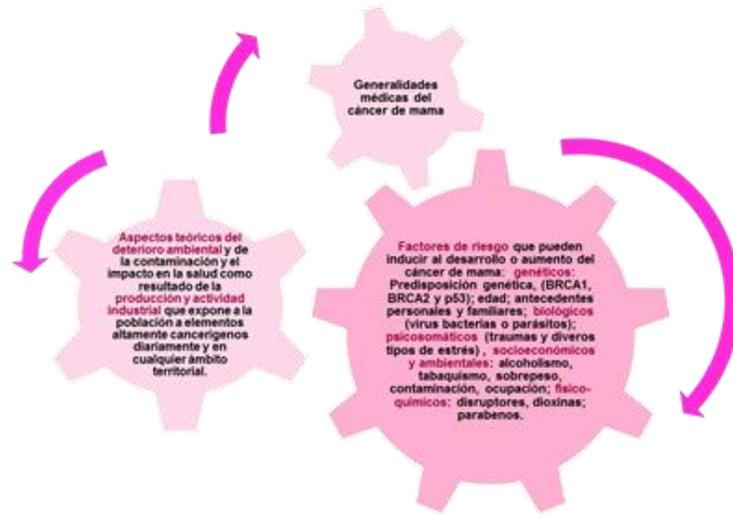
3. TEORIA.

Este estudio se abordó desde la perspectiva de la Geografía Médica que atiende la relación entre los seres vivos y los sistemas ambientales donde radica, cuando se ve afectada la salud de los primeros por dicha relación, cómo se distribuye o propaga un padecimiento y que condiciones geográficas han favorecido esa evolución y propagación, Guerrero, (2011).

Es, desde esta perspectiva conceptual que se aborda este grave padecimiento, revisando el comportamiento temporal y espacial y diagnosticando las posibles causas o factores ambientales que pueden estar incidiendo en la afectación de la salud de las mujeres mexicanas a causa del cáncer de mama.

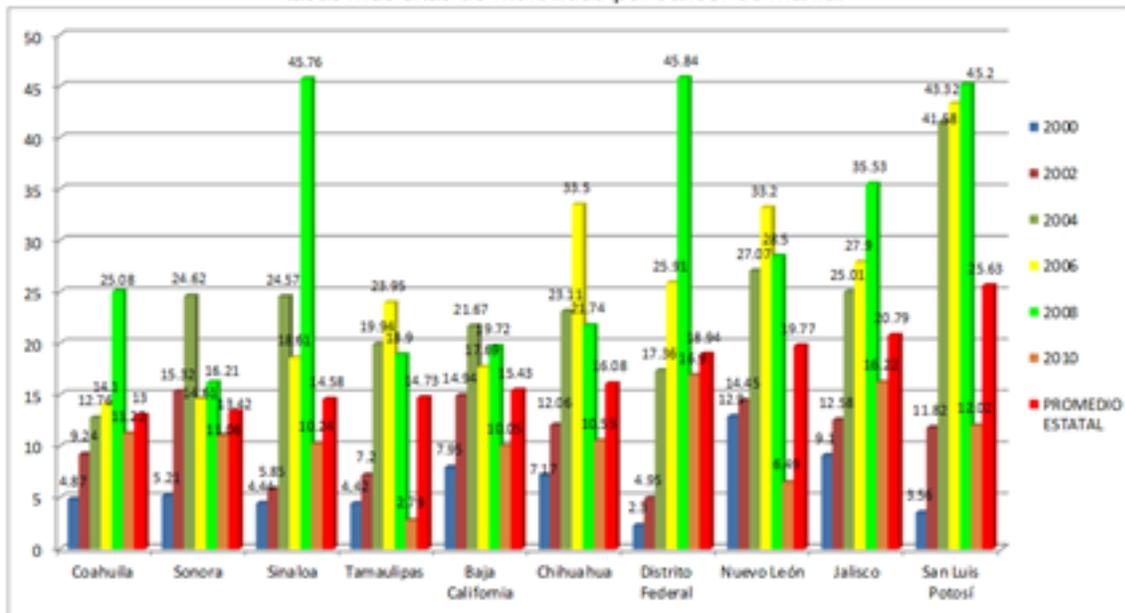
Para el presente estudio, se elaboró un catálogo de los factores geográficos con las siguientes variables: localización y/o ubicación, delimitación, temporalidad, contaminación de aguas superficiales y subterráneas, contaminación del aire, contaminación de suelos, actividad industria y actividad minera. Se seleccionaron veinticuatro estados que durante el periodo 2000-2012 tuvieron los datos más significativos de las tasa de mortalidad y morbilidad por cáncer de mama en mujeres de 14 años y más por cada 100,000 mujeres. (Ver figura No. 1 y gráficas No. 1, 2, 3 y 4)

FIGURA NO. 1 CATÁLOGO DE VARIABLES



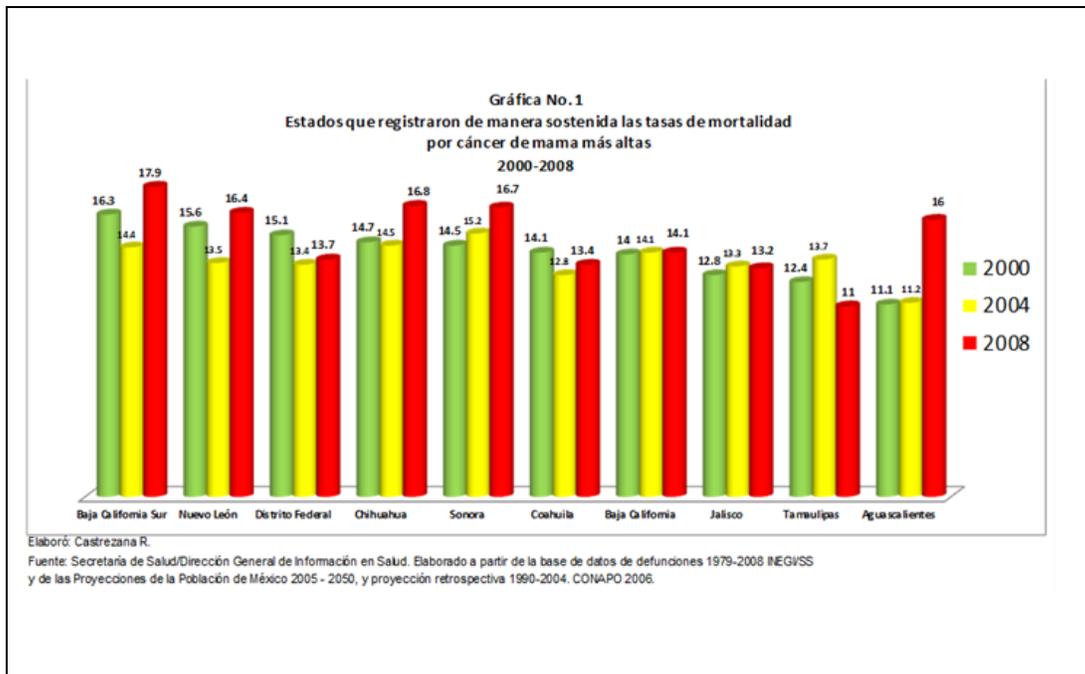
ELABORÓ: CASTREZANA, R.

Gráfica No. 3 Estados que presentaron de manera sostenida durante el periodo de 2000-2010 las tasas más altas de morbilidad por cáncer de mama.



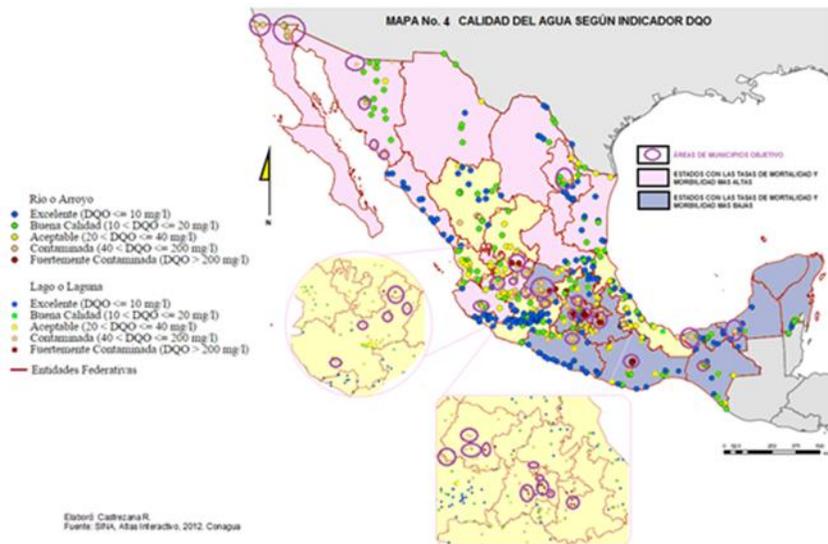
Elaboró: Castrezana R.

Fuente: SIMVE-SS-1-2000, Sistema Único de Información y Vigilancia Epidemiológica/ Dirección General de Epidemiología/ SSA, 2000-2010



4. RESULTADOS.

Una de las variables más importantes en el desarrollo del presente estudio fue la relación espacial entre los municipios con presencia de cuerpos acuíferos (ríos arroyos, lagos o lagunas) altamente contaminados y los municipios objetivo, tomando en cuenta la clasificación de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) dependencia que utiliza tres indicadores en sus mediciones: Demanda Bioquímica de Oxígeno a cinco días (DBO5), Demanda Química de Oxígeno (DQO) y los Sólidos Suspendidos Totales (SST), Conagua, (2012). Conjuntando estos tres indicadores, Conagua muestra los espacios marcados como severamente contaminados, de los cuales veinticinco se localizan en siete de los doce estados seleccionados con las estadísticas más significativas de cáncer de mama y dieciocho se ubican específicamente en los municipios objetivo que equivalen al 31.1% del total de los sesenta y un municipios seleccionados (ver mapa No. 4)

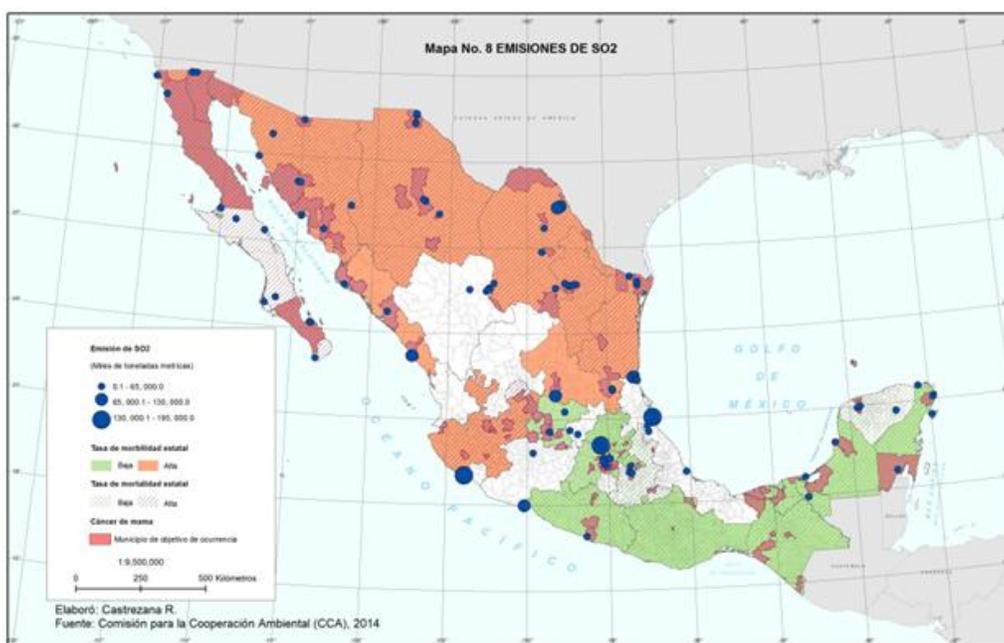


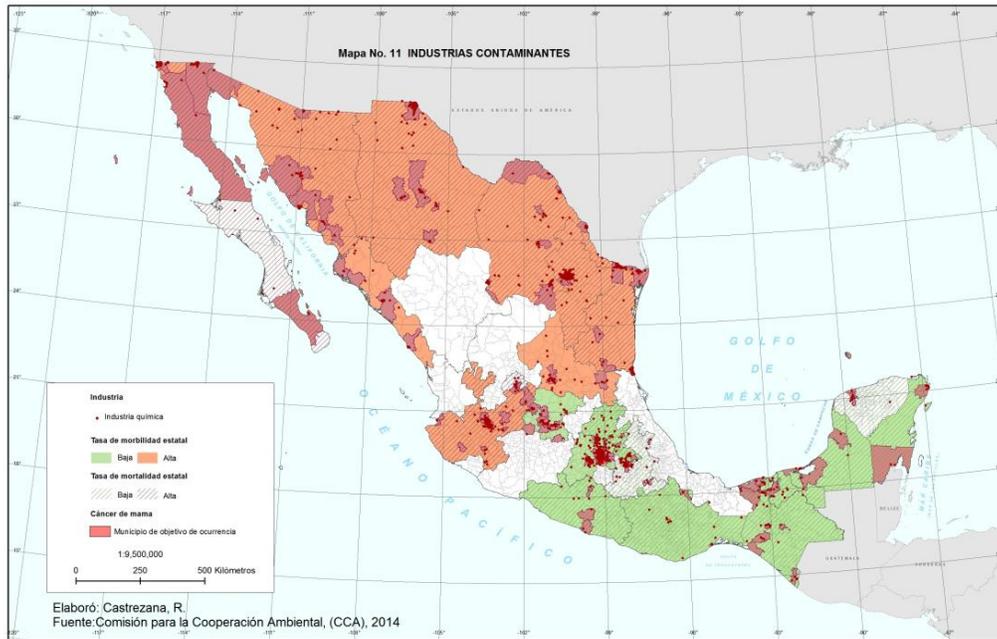
Aguas subterráneas. En la revisión de esta variable algunos de los principales contaminantes son los nitratos que en concentraciones mayores a 45 mg/l es potencialmente peligrosa, ya que puede causar metahemoglobinemia infantil y posibles desarrollos de cáncer. Otros elementos que también se encuentran en concentraciones importantes son compuestos aromáticos y bencénicos (este último catalogado como un elemento altamente cancerígeno), DDT, el hierro, magnesio, arsénico, etc. Respecto al arsénico, este se ha encontrado en concentraciones peligrosas en la zona de pozos de la región lagunera en los municipios de Torreón y Gómez Palacio de los estados de Coahuila y Durango respectivamente de la que se abastece a la población para consumo personal, con concentraciones de 0,09 a 0,59 mg/l en el agua potable, niveles que son superiores a los permitidos de 0,05 mg/l. (SINA, 2011), observándose nuevamente la correlación entre la presencia de estos pozos con los municipio objetivo (ver mapas Nos. 5 y 6)



Calidad del Aire. Respecto a los principales contaminantes del aire que pueden provocar afectaciones a la salud en general de la población y en consecuencias también ser considerados como factores de riesgo para el desarrollo del cáncer de mama, el análisis de esta variables se basó en la revisión de los principales contaminantes que afectan la calidad del aire que reporta la red de monitoreo de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) acerca de las emisiones atmosféricas de las Centrales Eléctricas en América del Norte y su distribución espacial en correspondencia con los estados y municipios objetivo, elementos que son inherentes a procesos antropogénicos resultado principalmente de la quema de combustible que pueden provenir de diferentes fuentes como los vehículos automotores, centrales eléctricas, industrias, comercios e incluso fuentes domésticas. Al respecto, en el encuentro "Hacia Ciudades Saludables y Competitivas", que se desarrolló en marzo de 2015 la jefa del Laboratorio de Epigenética y Medio Ambiente, del Instituto Nacional de Cancerología (Incan), Dra. Yesennia Sánchez Pérez, afirmó que "entre los grandes peligros a la salud están las partículas contaminantes suspendidas en el aire, ya que son factor de riesgo para contraer cáncer de pulmón, cáncer de mama y cáncer gástrico", (Baltazar, 2015:15). La investigadora también señaló que la contaminación producto de las emisiones de diferentes fuentes, entre ellas las provenientes de los vehículos automotores y las industrias y que se componen principalmente por Monóxido de Carbono, Bióxido de Azufre, Bióxido de Nitrógeno, Plomo, Ozono y material particulado (PM10 y PM 2.5), son en parte responsables del aumento de este tipo de padecimientos, Baltazar, (2015). En el mapa No. 8 se puede apreciar la ubicación de las centrales en correspondencia con los municipios objetivos y la presencia de uno de los elementos contaminantes.

La actividad industrial es otro de los elementos que se considera importante resaltar y en este documento se muestran los sitios con las industrias más contaminantes y su relación con los municipios objetivo, (ver mapa No. 11). El cuadro No. 1, se muestra que al aplicar la correlación de Pearson, salvo los estados de Coahuila y Baja California Sur, los valores que se obtienen son en general altos, lo que se puede interpretar que a mayor presencia de industrias contaminantes, también se da un mayor desarrollo de cáncer de mama y probablemente otro tipo de cánceres o padecimientos entre la población expuesta a esos desechos y emisiones industriales.





CUADRO No. 1 CORRELACIÓN DE PEARSON

Estado	R ²
Aguascalientes	0.72
Baja California	0.85
Baja California Sur	0.25
Coahuila	0.32
Chihuahua	0.87
Distrito Federal	0.61
Jalisco	0.83
Nuevo León	0.52
San Luis Potosí	0.97
Sinaloa	0.76
Sonora	0.62
Tamaulipas	0.52

Estado	R ²
Campeche	0.31
Chiapas	0.32
Guanajuato	0.42
Guerrero	0.37
Hidalgo	0.01
México	0.55
Oaxaca	0.23
Puebla	0.41
Quintana Roo	0.88
Tabasco	0.37
Tlaxcala	0.01
Yucatán	0.23

5. CONCLUSIONES.

Después de la aplicación del catálogo de variables propuestas en el presente estudio y poder delimitar los principales espacios donde se ha desarrollado el cáncer mama en México durante los últimos doce años, se puede decir que se lograron identificar varios factores de riesgo que se han conjugado en determinados lugares, situación que ha dado como resultado una presencia más acentuada de esta neoplastia en áreas específicas de México. Lo anterior tiene relevancia si se considera que la OMS atribuye a los factores y condiciones ambientales los causantes del desarrollo de más del ochenta por ciento de la mayoría de los cánceres que se presentan en el mundo, principalmente los de pulmón y de mama. Lo anterior permitirá focalizar e implementar políticas públicas tendientes a la prevención de la población femenina que se encuentra más expuesta a los factores de riesgo descritos en el estudio y en la designación de recursos para la detección, el tratamiento y atención de la población femenina que presente este padecimiento, considerado, hoy en día, como un grave problema de salud pública, debido al gran incremento que año con año registra esta neoplastia entre las mujeres mexicanas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Baltazar, E. (2015), "La contaminación detona el cáncer", en El Siglo de Torreón.com.mx, Secc. Nacional, viernes 20 de marzo de 2015, p. 15.
2. Beaulieu, N., Bloom, D. y Bloom, R., (2009), "Breakaway: The global burden of cancer-challenges and opportunities", The Economist Intelligence Unit, The Economist.

3. CCA, (2010), "México Quinta Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático", Portal de América del Norte sobre contaminantes precursores del cambio climático, México, Artículo en línea disponible en <http://climateportal.cec.org/es/emission-metric/303595>, 15 de noviembre de 2015.
4. CCA, (2011), "Emisiones atmosféricas de las centrales eléctricas en América del Norte", Artículo en línea disponible en <http://www.cec.org/islandora/es/item/10236-north-american-power-plant-air-emissions-es.pdf> pp.44 ISBN: 978-2-89700-011-0, 23 de octubre de 2015.
5. CCA, (2014), "En balance: emisiones y transferencias de contaminantes en América del Norte", vol. 14, Comisión para la Cooperación Ambiental, Montreal, Canadá, 142 pp.
6. CONAGUA, (2012), "Estadísticas del Agua en México, edición 2012", Comisión Nacional del Agua, SEMARNAT, México, 141 pp.
7. De Celis, R., Morgan, G., Bravo, A., Feria, A. (2006), "Cáncer de mama y exposición a hidrocarburos aromático-se-Gnosis" Artículo en línea disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73000402> ISSN, 7 de noviembre de 2015.
8. DOF, (2003), "Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos", Semarnat, Diario Oficial de la Federación, publicado el miércoles 8 de octubre de 2003.
9. Guerrero, P., (2011), "Geografía Médica", Boletín electrónico La Guía 2000, septiembre, Argentina, Artículo en línea disponible en <http://geografia.laguia2000.com/general/geografia-medica#ixzz2kYSILN2I>, 11 noviembre de 2013.
10. Gutiérrez, S. (2013), "Impacto ambiental del acero y aluminio", Artículo en línea disponible en <https://prezi.com/nzuuh0pec1wf/impacto-ambiental-del-acero-y-aluminio/> , 20 de abril de 2016.
11. Ibáñez, (2012), "El humo de los motores diésel ha sido catalogado como carcinógeno" Artículo en línea disponible en <http://www.motorpasionfuturo.com/medio-ambiente/el-humo-de-los-motores-diesel-catalogado-como-carcinogeno>, 25 de noviembre de 2015.
12. INE, (2007), "El manejo actual de los residuos: condicionantes y consecuencias" Instituto Nacional de Ecología, Artículo en línea disponible en <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/283/cap2.html>, actualizado al 15 de noviembre de 2007, 18 de marzo de 2016.
13. INEGI, (2010), "Censo General de Población y Vivienda 2010", Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, México.
14. Méndez, R. (2012), "La OMS concluye que el humo del diésel causa cáncer de pulmón", Ediciones El País, Madrid, 12 de junio de 2012, primera plana, Artículo en línea disponible en http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/06/12/actualidad/1339526675_079200.html, 18 de noviembre de 2015.
15. NJHealth, (2011), "Hoja informativa sobre sustancias peligrosas", Artículo en línea disponible en <http://nj.gov/health/eoh/rtkweb/documents/fs/1202sp.pdf>, 8 de marzo de 2015.
16. OMS, (2012), "Cáncer" Nota descriptiva No. 297, Artículo en línea disponible en <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs297/es/index.html>, 19 de octubre de 2012.
17. OMS, (2014), "Calidad del aire (exterior) y salud", Nota descriptiva No. 313, Marzo de 2014, Artículo en línea disponible en <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs313/es/>, 23 de septiembre de 2015.
18. INECC, (2012), "México Quinta Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático", Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, ISBN: 978-607-8246-50-2, México.
19. PNUMA, (2011), "Contaminantes: Partículas (PM)", Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente, Artículo en línea disponible en http://www.unep.org/tnt-unep/toolkit_esp/pollutants/facts.html, 1 de enero de 2016.
20. Ritchey, J., (2008), "Correlación y regresión Bi variada en Estadística para las ciencias sociales", McGraw Hill, México, pp. 518-523.
21. Seguín, J. (2012), "Geografía médica y de la salud: conceptos, paradigmas y visiones en el contexto del cambio climático", Revista Geográfica Digital, IGUNNE, Facultad de Humanidades, UNNE. año 9. núm. 17. enero-junio ISSN 1668-5180, Resistencia, Chaco,

Artículo en línea disponible en <http://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/default.htm>, publicación digital.

22. SINA, (2011), "Estadísticas del Agua en México 2011", Sistema Nacional de Información del Agua, Artículo en línea disponible en <http://www.conagua.gob.mx/Contenido.aspx?n1=3&n2=60&n3=87&n4=29>, 3 de junio de 2014.
23. Smith, (2006), "El uso doméstico de leña en los países en desarrollo y sus repercusiones en la salud", *Unasyva*, Revista internacional de silvicultura e industrias forestales, FAO, Vol. 57, No. 224, 2006/2, ISSN 0251-1584, pp. 41-45.
24. UNEP, (2013), "Drawing Down N2O to Protect Climate and the Ozone Layer". A UNEP Synthesis Report. United Nations Environment, Programme (UNEP), Nairobi, Kenya.

EVALUACIÓN SENSORIAL DE PLATILLOS DE LA COCINA MEXICANA PREHISPANA Y MESTIZA DE LA COMUNIDAD DE XALATZALA, GUERRERO

Marisol Serrano Rocha, Luis Alberto Nepomuceno Méndez, Libertad Márquez Fernández.

Escuela de Gastronomía y Turismo, Universidad de la Sierra A.C.

RESUMEN

La población de Xalatzala, Guerrero, pertenece al municipio de Tlapa de Comonfort, esta comunidad cuenta con aproximadamente 2050 habitantes que se caracterizan⁽¹⁾ por conservar sus tradiciones prehispánicas y mestizas, la población celebra dos fiestas al año: el 15 de Agosto y el quinto viernes de cuaresma, los habitantes hablan lengua nahuatl, mixteco, tlapaneco y algunos además el español⁽²⁾. Entre sus tradiciones se encuentra la gastronomía prehispánica y mestiza cuyas recetas son aprendidas entre generaciones oralmente⁽²⁾, por lo que el objetivo de esta investigación es documentar la gastronomía de la comunidad, evaluando las características sensoriales de platillos representativos de dicha comunidad conservando el procesamiento, los utensilios y el tipo de ingredientes entre ellos algunos endémicos de la región. Los platillos presentados tal y como lo marcan sus tradiciones son: la sopa de epaquelite, mole chile ajo, picaditas con salsa de jitomate chino y chile regional y agua de nance⁽³⁾; todos los platillos fueron evaluados en sus características sensoriales las que gozaron de un grado de aceptabilidad entre “me gusta mucho” y “me gusta muchísimo”, de una escala hedónica bipolar de 7 puntos.

1. INTRODUCCIÓN

Existen diversas comunidades rurales en todo lo largo de la República Mexicana, donde costumbres, lenguas y formas de vida siguen siendo la de sus ancestros, consumiendo ingredientes cultivados por la población, algunos de origen silvestre, con las técnicas culinarias y utensilios prehispánicos y en algunos casos con la influencia propia del mestizaje.

Estas comunidades se encuentran en una ubicación difícil de llegar ya que se encuentran lejanas de las zonas urbanas lo que dificulta su contacto para realizar investigaciones a cerca de su acontecer y del conocimiento de su gastronomía tan peculiar.

Documentar parte de su vida diaria como es la gastronomía, que solo es aprendida oralmente y bajo la práctica de generación en generación en la lengua materna Nahuatl, cuyas nuevas generaciones se han visto inclinadas a no hablarla ni aprenderla, prefiriendo el hablar español solamente, evitando perder esta gastronomía, se ha dado a la tarea de investigar esta gastronomía.

2. TEORÍA

Guerrero es uno de los estados, de la República de México, su capital es Chilpancingo de los Bravo, la comunidad de Xalatzala, se encuentra ubicada a 12 kilómetros de distancia, al sur del municipio de Tlapa de Comonfort La población total de Xalatzala es de 1693 personas, de los cuales 823 son masculinos y 870 femeninas, edades de los ciudadanos 846 menores de edad, 847 adultos de los cuales 158 tienen más de 60 años.

El clima templado favorece la siembra del maíz, chile, tomate y jitomate que siembran los campesinos para el sostén de sus familias, algunas de ellas se dedican a comerciar parte de sus cosechas.

La religión predominante es la católica, aunque se siguen practicando los ritos ceremoniales prehispánicos; además existen pequeños grupos que forman la “iglesia de Dios de la profecía” de origen evangélico y otro es el grupo de cuarto y quinto paso.

Los católicos que forman la mayor parte de la población festejan a la Virgen de la Asunción el 15 de agosto y el quinto viernes de cuaresma; otro festejo es el del Señor de la Inspiración, fiesta que dura cinco días, celebrando con el jaripeo, puestos de comerciantes, la diversión con los toros, después se organizan juegos de básquetbol participando otras comunidades y en la noche hay castillos, toritos de lumbre, la mona y para terminar un baile que organiza la comunidad; por último se hace una procesión con el Señor de la Inspiración por las calles principales terminando con una misa de agradecimiento.

La Mayordomía es un cargo tradicional de función religiosa, consiste en el patrocinio de las fiestas religiosas, es voluntaria, funge como una Institución que se encarga de la organización social y ceremonial de la comunidad.

Los mayordomos ocupan un lugar central en la estructura organizativa de la comunidad, tienen el deber de cumplir con las exigencias del cargo, en primer lugar cuidar y servir al santo por un año en segundo lugar, organizar y financiar la fiesta en su honor; por lo tanto, son los encargados para dar alimentación y hospedaje a las bandas de viento y a los peregrinos. Además durante la procesión algunas personas salen de sus casas y reparten café, atoles y pozole o tamales para alimentar a las personas que andan por las calles.

Las personas mayores de esta localidad aún creen en los chamanes, y es muy difícil convencerlos de consultar a un Médico y prefieren a estos señores que los curan de una manera ancestral.

La gastronomía que conserva esta comunidad se basa en el entorno familiar debido a que en una casa familiar habitan también los abuelos, los tíos, los primos, etc.; con el respeto muy marcado a los mayores de edad como a los ancianos y ancianas; las recetas han perdurado porque son transmitidas oralmente por generaciones, utilizando utensilios, técnicas e ingredientes algunos prehispánicos.

En cuanto al agua que la comunidad consume, es llevada de pozos limpios y de manantiales, aledaños a su comunidad.

La lengua que se habla en esta comunidad es el náhuatl, la mayoría de las personas aún lo hablan mientras que los más jóvenes ya lo hablan muy poco, olvidando esta que es su lengua materna.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para reutilizar recetas autóctonas utilizando los utensilios y las técnicas que son aprendidas oralmente en la comunidad, se entrevistaron a personas mayores que han conservado esta gastronomía heredada de sus antepasados; todas estas recetas se recolectaron en lengua Nahuatl

Los Chef que conforman la planta académica de la Universidad seleccionaron cuatro platillos de once representativos de la comunidad.

Para la elaboración de los platillos seleccionados se utilizaron las técnicas prehispánicas, tales como el tatemado, la nixtamalización, el pib y el hervido, y utensilios como el metate, metlapil, el molcajete, las cazuelas, el tlalchikihuitl, comales de barro, ollas comitalli, utilizando fuego y horno de leña para cocinar, lo que hace diferente su gastronomía.

Utensilios para la preparación de los platillos;

Foto 1. Molcajete y temolote, tejolote, molote o temolochin.



En este utensilio de origen prehispánico se elaboraron las salsas con las que se aderezan las picaditas que se consumen en la comunidad.

Foto 2. Comalli, comali o comal de barro



Se muestra la cocción de las picaditas en un comal de barro curado con cal y el soplador para avivar el fuego

Foto 3. Tlalchikiuitl- chiquihuite- chalchiquihuite, ike, ika.



Recipiente prehispánico para lavar y eliminar el exceso de cal de la nixtamalización del maíz de las picadita

Foto 7. Cazuela.



Cazuela de barro donde se preparan los guisados y moles como el mole chile ajo

4. RESULTADOS

Para la evaluación se escogieron los platillos: sopa de epaquelite, mole chile ajo, picaditas con salsa de jitomate chino y chile regional y agua de nance, todos los platillos se elaboraron con los ingredientes cosechados en la comunidad, se siguieron las técnicas prehispánicas y el tipo de cocción, estos platillos se compararon con técnicas actuales, encontrándose diferencia de sabor y textura, el grado de aceptabilidad de los platillos autóctonos obtuvieron una evaluación entre “me gusta mucho” y “me gusta muchísimo”, de una escala hedónica bipolar de 7 puntos.

Platillos evaluados

Sopa de epaquelite



Mole chile ajo



Picaditas



Bolejas de huamúchil tostado



Agua de Nance



Ixtapopo (sal tostada)



5. CONCLUSIONES

Esta investigación tiene como finalidad el dar a conocer parte de la cultura gastronómica prehispánica, ya que en la república Mexicana existe una diversidad de comunidades lejanas que aun conservan oralmente este tipo de recetas que resultan desconocidas tanto sus ingredientes como sus técnicas.

Para la reutilización de estas recetas son redactadas en lengua Náhuatl y Español para la población joven de la comunidad; además dar a conocer esta gastronomía en el entorno actual para conocer ingredientes endémicos que tienen una producción orgánica.

Las recetas propuestas y otras se avalarán por las autoridades de la comunidad para documentarles y registrarlas como parte del acervo cultural gastronómico

BIBLIOGRAFÍA

1. Crónicas contadas por los habitantes de la comunidad, entrevistas 2015
2. Diarios de campo, Ensayos y apuntes, INAH 2004
3. Fernández, A. (2005). *La Tradicional Cocina Mexicana y sus Mejores Recetas*. México.: Panorama
4. Guevara, S. M. (10 de 10 de 2014). Las raíces de la cocina mexicana. *Boletín de prensa CONABIO*, p. 157.
5. Linares, R. Y. (2000). *Los quelites plantas comestibles de Mexico*. Mexico: CONABIO.
6. Meson, D. (10 de 08 de 2015). *Instituto Lingüístico de Verano en Mexico*. Recuperado el 08 de 10 de 2015, de FAMILIA NAHUATL: <http://www-01.sil.org/mexico/nahuatl/00e-nahuatl.htm>
7. Recetas proporcionadas por las amas de casa de la comunidad, 2016
8. Tabo, P. I. (2002). *El libro de todos los moles*. México.: Ediciones B.
9. Vela, E. (2009). "El chile: una breve historia". *Revista Arqueología*, No. 32, México.

ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA EN LAS PERIFERIAS Y SUBURBIOS EXCLUIDOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Ximena Barrientos Domínguez,^a María Patricia Domínguez Echeverría^b, y Ulises Uriel Guzmán Dorantes.^c

^a Universidad Nacional Autónoma de México. *Campus C.U.*, Posgrado de la Facultad de Arquitectura. ^b Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. ^c Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ingeniería, (PAE). *Campus C.U.*

RESUMEN

Introducción: a finales de los años ochenta, asistimos a un proceso socio-territorial de la nueva organización periférica de la Ciudad de México. Las tierras prometidas para el éxodo popular de los despedidos y sin trabajo, se hallaban localizadas en la periferia, al oriente de la ciudad, donde se desarrollaban “estrategias de supervivencia” que iban desde la autoconstrucción de la vivienda a la improvisación de su fuente de trabajo. Teoría: como punto de partida, desmontamos, al amparo de la teoría, ciertas consideraciones teóricas clásicas acerca de la periferia urbana, considerada sólo como un gran hotel para llegar a dormir por las noches, *sin considerar la realidad local presente en la periferia*, en relación con su fuerza de trabajo y las actividades económicas locales que se realizan de forma cada vez mayor, participando así en la redistribución de los circuitos comerciales (Hiernaux y Lindón, 2008). Esta deconstrucción nos permitió considerar el manejo del territorio y la participación familiar, así como sus prácticas de acción. Metodología: para comprender la complejidad de la periferización en las “*estrategias de supervivencia*” que fueron implementando los nuevos residentes de la periferia, las cuales integran el manejo del territorio desde la perspectiva de los habitantes, utilizamos *la entrevista abierta* como herramienta metodológica. Para el análisis de los discursos producidos, utilizamos el programa de software textSTAT (Simple Text Analysis Tool), que posibilita el análisis de significados y datos textuales. Conclusiones: A través del uso del *software textSTAT* para el análisis de significados y datos textuales, en las entrevistas realizadas encontramos una serie de palabras con una elevada frecuencia, *las cuales analizamos en su contexto* y nos remitieron a *varias líneas temáticas* en torno a:

- 1) Procesos sociales vinculados al espacio.
- 2) El establecimiento de nuevas economías populares periféricas para subsistir.
- 3) Nuevos roles familiares.
- 4) La economía popular asociada a la consolidación con el espacio.
- 5) Nuevos imaginarios compartidos.

1. INTRODUCCIÓN

A partir de los años ochenta, empieza a construirse el nuevo territorio de los *desplazados* al oriente de la Ciudad de México, como resultado de una política neoliberal represiva, encaminada a la estratificación social. En este sentido, el neoliberalismo se cifra en los mismos mecanismos a partir de los cuales se ha configurado la dominación patriarcal. En las tierras de la periferia de la Ciudad de México, existe una relación entre cada habitante y su hábitat, que más que marcar un espacio geopolítico, “es la negación política de la diversidad cultural, que impide el desarrollo y además es

generadora de violencia” (Lagarde, 1996: 93). Marca asimismo, un avance hacia la estigmatización, y marginación del individuo, que de esta manera, “es un efecto del poder y al mismo tiempo es su relevo” (Foucault, 1976, 38), ya que el poder transita por el individuo que ha constituido. Así, la experiencia internalizada de esos individuos de la periferia, ciudadanos carentes de servicios esenciales básicos, infraestructura, incomunicados de la metrópoli, *al ser relevos del poder*, llevan a cabo mecanismos infinitesimales y complejas contradicciones a partir de su propia historia, con sus propios procesos y tecnologías, para ir recorriendo su propio trayecto, utilizando su propio sometimiento, encaminado a desarrollar “estrategias de supervivencia” que fueron desde la autoconstrucción de la vivienda a la improvisación de su fuente de trabajo.

2. TEORÍA

Se puede hablar aquí de una interacción entre las “estrategias de supervivencia” individuales y las comunitarias ante las situaciones límite a que han sido sometidos los habitantes de la periferia urbana, como resultado de un nuevo régimen de pobreza en la ciudad, abandonados a “un territorio de desolación que ahora sólo contiene a las fracciones inestables de la clase obrera, expuesta a todas las formas de la inseguridad (económica, social, criminal, sanitaria, de vivienda, etc.), como producto de la desintegración de instituciones paralelas que caracterizaba al gueto en su forma propiamente auténtica” (Wacquant, 2005:72-80). Como resultado de todas esas formas de inseguridad, Wacquant señala la emergencia a ambos lados del Atlántico, de este *nuevo régimen de pobreza en la ciudad*, alimentado por una fragmentación del trabajo asalariado, la reducción de la protección social y la estigmatización territorial, tal como sucede en las franjas de la periferia metropolitana de la Ciudad de México. De esta forma, “castigar a los pobres” es un modelo de penalización como técnica para gestionar la marginalidad urbana (Wacquant (2009).

Sin embargo, sólo aquellos individuos inmersos e identificados en una realidad histórica, se esfuerzan por sobrellevar las situaciones controversiales y encuentran la manera de vincularse con su nuevo territorio a través de prácticas de acción involucrando a sus familias. Así, siguiendo a Suárez (2005: 41), “para la comunidad, una tragedia puede significar el desafío para movilizar las capacidades solidarias de la población y emprender procesos de renovación, de reconstrucción social.”

3. METODOLOGÍA

Una aproximación cualitativa a nuestro objeto de estudio, posibilita una forma particular de acercamiento a la indagación. De esta manera, su relación con la teoría, con su modificación, con su bifurcación, es lo que hace a la investigación cualitativa significativa. Sin embargo, la experiencia de los individuos, la trama de su vida cotidiana, está plagada de tensiones y dilemas, ya que nos enfrentamos a hechos sociales *complejos*. En este sentido, rastreando la noción de *pensamiento complejo*, propuesta por Morin, ésta se refiere a la “capacidad de interconectar distintas dimensiones de lo real” (Morin, 1984: 304-309). Así, para comprender la complejidad de la periferización en las “estrategias de supervivencia” que fueron implementando los nuevos residentes de la periferia, las cuales integran el manejo del territorio desde la perspectiva de los habitantes, utilizamos *la entrevista abierta* como herramienta metodológica. Así, los relatos de los hechos singulares y su diálogo con el campo conceptual que hemos construido, nos lleva del campo de lo observable al texto a interpretar.

Entrevistamos a cuatro familias que fueron desplazadas de la Ciudad de México, justamente después del fracasado programa salinista de Solidaridad que daba inicio el 2 de diciembre de 1988, cuando de pronto se encontraron sin trabajo y sin vivienda costeable. Escuchamos a cada familia en forma individual, durante tres sesiones de hora y media cada una, con la consigna de hablarnos de su desplazamiento de la Ciudad de México y su experiencia como familia. Para tal encomienda, fue preciso que las familias evocaran sus historias personales, muchas de ellas

dolorosas, violentas, con saltos irreparables, con la riqueza del “haber estado allí” (Geertz, 1997:33).

Las cuatro familias se asentaron en Tecamac (municipio conurbado de del Estado de México, dentro de los 125 que lo conforman), el cual forma parte de la Zona Metropolitana del Valle de México, la cual tiene 18 millones 335 mil habitantes, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010 del Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

Para el *análisis de los discursos producidos* por las cuatro familias, utilizamos el programa de software textSTAT (Simple Text Analysis Tool), que posibilita el análisis de significados y datos textuales. En este sentido, es a través del arte de la *interpretación*, el cual recurre a la originalidad, apela a la creatividad del investigador, ya que ilumina los textos, los descifra, hace énfasis, parafrasea, lo cual se traduce en acciones con la capacidad de explicar los fenómenos sociales.

4. RESULTADOS

Las Nuevas Tecnologías aumentan la confiabilidad de los estudios culturales, los cuales reflejan las actitudes, opiniones y repercusiones de un grupo determinado.

Al utilizar el *software* de textSTAT, aparece en pantalla la *frecuencia* con que aparecen las palabras en el texto proveniente de cada entrevista, y a su vez, el investigador puede observar la *concordancia*, o sea, el *contexto* en el cual se usan esas palabras. Como ejemplo, al ver la frecuencia con la cual aparece la palabra “*familia*” en las entrevistas (vertidas en un *corpus* que se arma con los textos de todas las entrevistas), podemos ver cómo el entrevistado ve a la “familia,” es decir, el *contexto* en el cual aparece la palabra “*familia*”: “[...] *la familia finalmente se integró al trabajo [...]*”. De esta manera es que podemos ver cómo el entrevistado ha podido *hacerse de una representación* de cómo se coloca “*la familia*” ante la nueva situación vivida en el nuevo territorio de la periferia.

En otro ejemplo, podemos ver la *frecuencia* con la cual aparece la palabra “*espacio*” en las entrevistas (vertidas en un *corpus* armado con todas las entrevistas) es decir, el *contexto* en el cual aparece la palabra “*espacio*”: “[...] *el nuevo espacio se nos presentaba como el lugar que nos iba a permitir absorber la nueva realidad [...]*”. De tal manera que hemos podido ver cómo el entrevistado es un ser ávido de absorber la vida, atravesando las vicisitudes.

Así, cada palabra utilizada con mayor *frecuencia* en la entrevista, es analizada por *contexto* línea por línea, párrafo por párrafo, por el texto completo. Al hacer el análisis línea a línea, párrafo a párrafo, encontramos la *línea argumental*, lo cual va identificando *las temáticas que se van configurando* a través del texto de la entrevista y los contenidos, y así se va estableciendo la relación que existe entre ellos.

5. CONCLUSIONES

A través del uso del *software* textSTAT *para el análisis de significados y datos textuales*, en las entrevistas realizadas, encontramos una serie de palabras con una elevada frecuencia, *las cuales analizamos en su contexto* y nos remitieron a *varias líneas temáticas* en torno a:

Nuevos imaginarios compartidos que les han posibilitado responder de una manera activa y autogestiva a los desafíos del desplazamiento.

Procesos socio-espaciales individuales y colectivos, al ejercer su capacidad de dominar el espacio, y legitimarlo.

La economía popular asociada a la consolidación con el espacio, lo cual ha mostrado un modo de buscar salidas y entender los mecanismos del riesgo y superar la adversidad.

Nuevos roles familiares que han tenido evidentemente, una repercusión para afrontar las adversidades y emprender procesos de renovación.

El establecimiento de nuevas economías populares lejos de la trampa económica de la metrópoli, dejando de lado las largas horas diarias de transporte para cruzar la periferia y salir a encontrar empleo o trabajar en la Ciudad de México.

BIBLIOGRAFÍA

1. Eco, U. (1992). *Interpretación y sobreinterpretación*. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Foucault, M. (1976). *Defender la Sociedad*. B. Aires Argentina: Fondo de Cultura Económica, 2000.
3. Geertz, C. (1998). *El antropólogo como autor*. B. Aires, Argentina: Paidós Studio.
4. Hiernaux, D. y Lindón, A. (2008). "El trabajo de campo experiencial y el replanteamiento de la periferia metropolitana". México, *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, Vol. LXVI No. 50, Mayo-agosto, 215-236, 2008.
5. Lagarde, M. (1996). *Desarrollo humano y democracia*. Madrid, Editorial horas y HORAS.
6. Mier, R. (1990). *Introducción al análisis de textos*. México: Trillas.
7. Morin, E. (1982). *Science avec conscience*. París: Fayard. Nueva edición, colección *Points*, Du Seud (1990).
8. Suárez, E.N. y Melillo, A. (2005). *Resiliencia: Descubriendo las propias fortalezas*. Buenos Aires: Paidós.
9. Wacquant, Lóic (2009). *Punishing the poor: The neoliberal Government of Social Insecurity*. Durham & London: Duke University.
10. Wacquant, Lóic (2005). *Les deux visages du ghetto. Construire un concept sociologique*. *Actes de la recherche en sciences sociales* 160 (December): 4-21. Trad. Española: "Las dos caras de un gueto: la construcción de un concepto sociológico". Renglones (Guadalajara), No. 56, febrero de 2004.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA MIPYME EN MÉXICO

Adriana Chávez Hernández¹, Diana del Consuelo Caldera González¹, Miguel Agustín Ortega Carrillo¹

¹Universidad de Guanajuato.

RESUMEN

Las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), son organizaciones medulares del crecimiento económico de México. De acuerdo con el INEGI representan la principal fuente de ingreso y de generación de empleo en el país.

Sin embargo, literatura reciente muestra diversas problemáticas a las cuales se enfrentan (Maza, 1997; Romero, 2006; Caldera, Aguirre & Carrillo, 2015; Tavera & Salinas, 2011; López, Contreras & Molina, 2013).

El objetivo de este trabajo es analizar la situación de la Mipyme en México, para identificar las problemáticas recurrentes en su gestión. La metodología es de corte no experimental y se basa en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información y tiene un enfoque descriptivo.

Las conclusiones arrojan que generalmente en las Mipymes la gestión se basa en la intuición y la experiencia práctica, más que en una planeación formal y deliberada; que los dirigentes en su mayoría desconocen el sector y el mercado en el que se desenvuelven; que tienen problemas financieros, de organización y de profesionalización; que su liderazgo es incipiente y que la sucesión no es planeada; todo lo cual abona a que tengan un periodo de vida muy corto.

1. INTRODUCCIÓN

Resulta innegable la importancia de las Mipymes para la economía mexicana, ya que representan la principal fuente de ingreso y de generación de empleo en el país.

Sin embargo, estas empresas cuentan con una particularidad, que consiste en que usualmente son creadas como fuente de autoempleo o de sustento para un individuo o una familia, pensando en subsistir hoy sin pensar en el mañana, por lo que, dichas organizaciones suelen presentar diversas problemáticas propias de la falta de planeación y estructura con la que nacieron, lo que desemboca en que cuenten con un ciclo de vida muy corto.

Es importante conocer y analizar los motivos que impiden que una Mipyme crezca, se desarrolle y se fortalezca, puesto que como ya se mencionó estas organizaciones son imprescindibles para el desarrollo del país.

2. TEORÍA

En México las empresas, por su tamaño, se clasifican como micro, pequeñas, medianas y grandes, esto dependiendo del número de trabajadores que emplean y el monto de ventas anuales, tal y como se muestra en la Tabla 1.

Ahora bien, en México para el 2014 existían 5'654,014 establecimientos los cuales daban empleo a 29'642,421 personas, de éste total de unidades económicas el 99.8% corresponden a Mipymes, siendo este tipo de organizaciones las que predominan en el mercado nacional y son de gran importancia en cuanto al empleo ya que generan el 74% de los puestos de trabajo (INEGI, 2015). Además de la importancia que representan por los empleos que generan, también son relevantes para el crecimiento del país ya que aportan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional (ProMéxico, 2016).

Tabla 1. Estratificación de las empresas

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

Fuente: DOF (2009)

Así, pese a la crisis mundial del 2009 la economía mexicana ha recuperado terreno manteniendo un crecimiento sostenido hasta el 2014 de 2.5% (INEGI, 2015) donde las actividades económicas de las Mipymes han mantenido similares proporciones en su conformación predominando el sector terciario de dicado a la prestación de servicios y comercio.

De acuerdo con Valdés & Sánchez (2012), estas empresas tienen otras bondades además de lo ya mencionado, entre las que destacan que representan la participación de la sociedad en el crecimiento económico, ayudan a descentralizar la economía, le permiten a sus creadores y participantes directos el generarse un futuro y expectativas a largo plazo, además de promover la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

La importancia de estas unidades económicas no es exclusiva de México, sino de diversos países, entre los que destacan los miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (Romero, 2006) donde las Mipymes aportaban la década pasada entre el 50 y 60% del PIB.

Una vez definida la importancia que tienen las Mipymes en diversos países y en especial para el crecimiento de México, es necesario señalar las vicisitudes más comunes a las que se enfrentan. Una de ellas es su alto índice de mortalidad, lo cual representa la punta del iceberg. De acuerdo al INEGI del 2009 al 2012, que corresponde a un periodo de 3 años se registró la muerte de un 22% de los establecimientos existentes en México tal y como se muestra en la siguiente ilustración.

Ilustración 1. Porcentaje de nacimientos, muertes y crecimiento de establecimientos 2009-2012



Fuente: INEGI (2013, p.10).

De la misma manera y de acuerdo a datos de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)(2016) la permanencia de estas empresas se vuelve un factor crítico en el mercado, ya que cada año se crean entre 350 y 400 mil Mipymes en el país pero la mitad cierra al año y sólo 10% supera los 5 años de vida.

Esto es preocupante debido a que lo que se espera es que las Mipymes no solo permanezcan, sino que se desarrollen y fortalezcan, generando así más empleos, de mejor calidad y un mayor aporte al PIB nacional. Es por esto que el gobierno mexicano desde hace algunos años se ha preocupado por impulsar a este tipo de empresas a través de diversos programas de apoyo entre los que destacan financiamiento, información, consultoría y asistencia técnica, así como la capacitación genérica y especializada.

Sin embargo, a pesar del apoyo brindado, las Mipymes continúan con las mismas problemáticas en lugar de crecer. Se ha identificado que el apoyo que reciben a través de programas públicos principalmente es financiero y sólo funciona como una ayuda momentáneamente que le dará algunos meses más de vida a la empresa. De esta manera consideramos que para que los apoyos tengan el efecto deseado, primeramente, se deben resolver los problemas de raíz, para no desembocar en la mortalidad y en el mejor de los casos, en el estancamiento de las mismas.

Como se mencionó, la problemática inicial es la forma en la que nacen, caracterizada por el deseo de construir un patrimonio, como una forma de autoempleo y usualmente se gestan de manera no planeada lo cual incrementa su probabilidad de morir en el corto plazo. Otras situaciones que afectan a este tipo de organizaciones son la falta de capital y conocimientos en el ámbito de los negocios de sus dueños, aunado a la frustración que se genera en éstos a raíz de los fracasos que puedan darse en un inicio y que de igual manera tienen como resultado el cierre de la empresa. Así, al fundar a las Mipymes como consecuencia de la falta de planeación, estructura y conocimientos, se crea una organización poco clara en cuanto a decisiones referentes a la gestión de las compras, empleados y dinero, una mala gestión de costos, e inclusive la falta de reglas y límites de los dueños sobre sus propias funciones y privilegios, lo cual llevan a la muerte de la organización (KPMG, 2013).

3. METODOLOGÍA

El objetivo fue analizar la situación de la Mipyme en México, para identificar las problemáticas recurrentes en su gestión.

La metodología empleada para la realización de ésta investigación es de corte no experimental y se basa en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información y tiene un enfoque descriptivo.

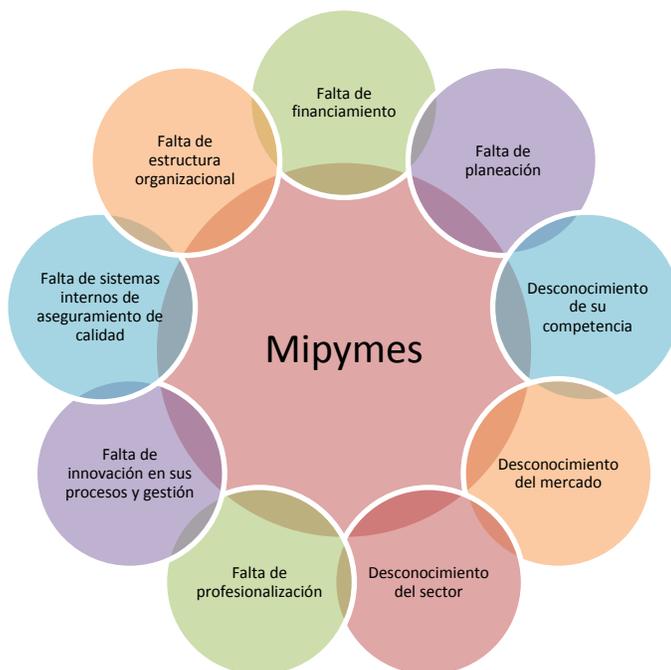
4. RESULTADOS

Las principales problemáticas que se encontraron y que llevan a las Mipymes a la muerte se muestran en la Ilustración 2 donde se observa que las principales razones que llevan a una Mipyme al fracaso están relacionadas con fallas administrativas con las que nace la empresa y que conserva debido a la manera improvisada con la que es creada y la falta de conocimiento teórico y práctico con el que su dirigente la maneja, lo cual coincide con lo postulado por Maza (1997) quien sostiene que los problemas de estas empresas radican en una mala administración y planeación, manejo ineficiente de recursos y un mal sistema de control.

Además de lo anterior, las Mipymes generalmente se orientan al mercado interno, por lo que son más vulnerables ante las inestabilidades económicas.

Sin embargo, son situaciones que pueden preverse, todo dependerá de su líder y la visión que tenga éste sobre su empresa.

Ilustración 2. Principales problemáticas de las Mipymes



Fuente: Elaboración propia con base en Maza (1997), KPMG (2013), Palomo (2005), & CONDUSEF (s/f)

5. CONCLUSIONES

Generalmente la gestión en las Mipymes se basa en la intuición y la experiencia práctica, más que en una planeación formal y deliberada. Los dirigentes en su mayoría desconocen el sector y el mercado en el que se desenvuelven; además de que tienen problemas financieros, de

organización y de profesionalización. El liderazgo es incipiente y la sucesión de mando no es planeada; todo lo cual abona a que tengan un periodo de vida muy corto.

Por otro lado, si bien se entiende la razón por la cual las Mipyme tienden a crearse de manera poco estructurada y sin una planeación, lo ideal sería que desde su concepción se pensara al menos en un plan y una estructura, sin embargo, la realidad de estas empresas es otra, no obstante, el hecho de que nazcan de esta manera no implica que sobre la marcha puedan estructurarse e idear un plan a futuro con lo cual podrían incrementar sus oportunidades de sobrevivir y crecer.

REFERENCIAS

1. A., Maza. (1997). Reflexión sobre las causas de mortandad de la micro y pequeña Empresa, en L., Corona. Pequeña y Mediana Empresa: del diagnóstico a las políticas. México: UNAM. P.p. A. López, R. Contreras, & R. Molina (Coord.)(2013). La empresa familiar como objeto de estudio. México: Pearson Educación, p.p. 85-120.
2. CONDUSEF (s/f). Empresario PYME como usuario de servicios financieros. Recuperado el 25 de mayo de 2016, de: http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/cuadros_comparativos/bancos/cuentas_credito/pymes/empresario_pyme.pdf
3. CONCAMIN (s/f). Página Institucional. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de: <http://concamin.org.mx/>
4. D. d. C. Caldera, A.A. García y E.E. Carrillo (2015), "Influencia de la cultura organizacional en la toma de decisiones de una PYME. Caso: "Uniando Recuerdos", en S. Ochoa, A. Jacobo y B.A. Leyva (Coord.) Estudio de la PYME familiar. Una visión multivariable, Pearson, p.p. 1-22.
5. DOF. (30 de 06 de 2009). ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Recuperado el 11 de 05 de 2016, de Diario Oficial de la Federación: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009
6. E. E., Zapata. (2005). Capítulo 4. Las Pymes y su Problemática Empresarial. Análisis de Casos. En G. A. Gregorio Calderón, *Investigación en Administración en América Latina: Evolución y Resultados*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. Recuperado el 09 de 05 de 2016, de https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=N1I2My4B7h8C&oi=fnd&pg=PA296&dq=problem%C3%A1tica+de+las+Mipymes&ots=KOW6lgPAiq&sig=hRFSHC3-fVx_WjMh4CNdAnzJrZc#v=onepage&q=problem%C3%A1tica%20de%20las%20Mipymes&f=false
7. INEGI. (2013). *Análisis de la Demografía de los Establecimientos 2012.Resultados*. Aguascalientes: INEGI. Recuperado el 10 de 05 de 2016, de http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/experimentales/demog_establecimientos/default.aspx
8. INEGI. (2015). *Censos Económicos 2014. Resultados Definitivos*. Aguascalientes: INEGI. Recuperado el 13 de 02 de 2016, de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/presentacion/pprd_ce2014.pdf
9. I., Romero. (2006). Las pyme en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Latinoamericana de Economía*, p. 31-50.
10. J. A., Valdés, & G. A., Sánchez. (Julio-Diciembre de 2012). Las Mipymes en el Contexto Mundial: Sus Particularidades en México. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 7(14), 126-156. Recuperado el 10 de 05 de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211026873005>

11. KPMG. (2013). *Empresas Familiares: El Desafío de Crecer, Madurar y Permanecer*. México: KPMG en México. Recuperado el 09 de 05 de 2016, de <http://www.kpmg.com/MX/es/PublishingImages/E-mails->
12. M. A, Palomo. (Julio-Septiembre de 2005). Los procesos de gestión y la problemática de las Pymes. *Ingenierías*, VIII(28), 25-31. Recuperado el 17 de 02 de 2016, de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/1810.pdf>
13. M.E. Tavera & E.Salinas (2011). *Las MipymeS en México. Crecimiento, Financiamiento y Tecnología*. México: Instituto Politécnico Nacional.
14. ProMéxico. (2016). *PyMES, eslabón fundamental para el crecimiento en México*. Recuperado el 11 de 05 de 2016, de Pro México: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>

LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LA INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Josefina Torres de Santiago¹ Gilberto Salas Rodríguez²

¹Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, UTZAC. ²Unidad Académica de Pinos, UTZAC

RESUMEN

La investigación realizada al interior de Cuerpo Académico de Innovación en procesos de negocios y organizaciones en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas (UTZAC) está centrada en generar producción académica en líneas de investigación registradas en PRODEP y fomentar la divulgación científica, especificando en las tendencias de la Comunicación Organizacional a través del uso de la tecnología digital. Actualmente las Universidades Tecnológicas de nuestro país, celebran 25 años de creación, destacando en el Modelo Educativo los atributos a saber, en la intensidad, la continuidad, la pertinencia, la flexibilidad y la polivalencia hacia la mejora de la calidad educativa. En la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas se celebran 17 años de su creación, destacando en el Modelo Educativo, la comunicación organizacional a través de innovación de la Tecnología digital. El objetivo de la investigación está enfocado en identificar el proceso innovador en la Comunicación organizacional en la comunidad universitaria de la UTZAC con la Tecnología en vanguardia. En el fundamento teórico se destacan las Teorías de la Comunicación y la Tecnología Digital. La metodología tiene el enfoque mixto con el alcance exploratorio y descriptivo; las técnicas son consulta de estudios, observación, entrevistas en la comunidad universitaria. En la UTZAC se cuenta con infraestructura de acceso a internet en network en la comunidad universitaria, destacando la utilización en equipos de telefonía celular personal, en más del 90% de los estudiantes que participaron en las entrevistas en las actividades que realizan para comunicarse con estudiantes, docentes y personal administrativo.

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo indaga en las tendencias de la Comunicación Organizacional, a través de la innovación con el uso de Tecnología Digital en los procesos de Educación Superior en la Comunidad Universitaria, destacando la importancia de las aportaciones teóricas. En la parte experimental se describe la metodología que se ha aplicado, detallando resultados obtenidos en la innovación de estrategias de comunicación. Finalmente concluyendo en

2. TEORÍA

Las indagaciones de los fundamentos teóricos y perspectivas en la Comunicación y su extensión de la comunicación organizacional son de gran trascendencia, según Brønstrup, Ribeiro, & Godoi (2008), en la década de los ochenta se han destacado a nivel internacional auges importantes, en las denominaciones con características diferentes entre países, significaciones y comprensiones distintas, en su clasificación en Comunicación social, Comunicación empresarial o comunicación organizacional.

Este análisis teórico está relacionado a las tendencias tecnológicas, hoy en día, según Rudinei, (2014) menciona al “hombre mecánico”, de acuerdo a Mumford (1960)²⁹ el “hombre posthistórico”, el hombre de su tiempo, el hombre que vive en un mundo en el cual “todos los objetivos humanos serían absorbidos por un proceso mecánico inmune a cualquier deseo humano que difiera de él”. Destacando la visualización de las sociedades de las ficciones distópicas como sistemas cerrados y totales en los cuales nada debe suceder que no forme parte de su plano estático de existencia, aplicándose también a los medios de comunicación, representados como partes indisolubles de ese mundo como un todo, decisivos para la conformación de los sujetos; los medios de comunicación imaginados con tecnologías de transformación del hombre y fundamentales para mantener el poder, con la participación del hombre, sobre la perspectiva, que pueda ser modificada y administrada a través de esos medios. El individuo de cualquier actitud disonante de aquello que se define como el modo estandarizado de estabilidad de esas sociedades, el éxito de los sistemas de dominación con el propósito de la totalización del pensamiento, con eficiencia a medida en que el hombre se revela como indiferente a dichos sistemas o se siente satisfecho con su condición. La perfección social, en esas distopías, imaginada como la posibilidad de que el hombre se transforme en objeto descifrable y cifrable, disponible y moldeable.

En seguimiento al análisis anterior, enmarcado en Estudios internacionales sobre jóvenes, política e Internet, (Padilla de la Torre & Flores Márquez, 2011), al inicio de la presente década 2010, las nuevas generaciones median varias de sus actividades a través de las tecnologías de información y comunicación, destacando la aportación de Sonia Livingstone (2003)³⁰ en la realización de investigaciones en este tema, clasifica los trabajos en cuatro grandes categorías: a) Comunicación, identidad y participación, b) Educación, aprendizaje y alfabetización, c) Los peligros de la exclusión y la brecha digital, d) Los riesgos del uso, el contenido y la comercialización. La reflexión presentada de estos núcleos temáticos es de tres perspectivas: la primera, la sociología de la infancia y los estudios de audiencias, los cuales se centran en los niños, más que en la tecnología o los medios y los conciben como intérpretes activos en línea; en segundo lugar, se ubican las investigaciones sobre niños e Internet, que consideran que se debe trascender el estudio del acceso y se indaga en la naturaleza de Internet; finalmente, los estudios que comprenden los nuevos medios no reemplazan a los tradicionales, enriquecen y redefinen el ambiente mediático. Continuando con el análisis se destaca, en 2008³¹, la importancia de las transformaciones en la investigación sobre la participación juvenil e Internet, registrando una explosión de iniciativas de gobiernos, industria, organizaciones juveniles y activistas sociales, por un lado la supuesta generación políticamente apática, pero digitalmente entusiasta, capitalizando la apropiación creativa y con frecuencia experta que los jóvenes hacen de Internet.

Además se incluye al análisis teórico, la aportación en el tema de Innovación en la Comunicación Organizacional, centrada en ideas basadas por aportaciones del Talento Humano de la Empresa y Organización, comprendidas como el conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de fenómenos sociales y tecnológicos, en la mejora de procesos, productos y servicios que se ofrecen con el uso de la Tecnología disponible y en vanguardia, destacando la reflexión de estudios realizados en las empresas y organizaciones, que mencionan entre las características de Creatividad e Innovación en la estructura organizativa, la participación del Talento humano para generar cambios en la mejora de sus procesos (Torres, 2015).

²⁹ Mumford, L. (1960). *Las transformaciones del hombre*. Buenos Aires, Argentina: Sur. [Trabajo original publicado en Nueva York, ee.uu. en 1956].

³⁰ Livingstone, S. (2003). *Children's use of the Internet: Reflections on the emerging research agenda*. *New Media & Society*, 5 (2), 147-166.

³¹ Livingstone, S. (2008). *Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression*. *New Media & Society*, 10 (3), 393-411.

3. PARTE EXPERIMENTAL

En la investigación se aplica el enfoque metodológico mixto (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), con alcance exploratorio y descriptivo; las técnicas empleadas son consulta de estudios, observación, entrevistas en la comunidad universitaria en grupos de jóvenes universitarios en el nivel T.S.U. y nivel de Ingeniería, personal administrativo y docente destacando las tendencias en la Comunicación organizacional con el uso de tecnología en vanguardia.

4. RESULTADOS

Los hallazgos identificados en la comunidad Universitaria, están centrados en el uso de la innovación en la tecnología digital como medios en la comunicación organizacional a través del internet y la líneas telefónicas en móvil y local. En el primer grupo de análisis, son los estudiantes identificándose el uso del internet en primer lugar, especificando en el uso de whats App y redes sociales en Facebook con la infraestructura de dos accesos libres en wi-fi, en las cuentas UTZAC, y México-Conectado, en segundo lugar el correo electrónico y en tercer lugar el uso de teléfono para llamadas personalizadas, mensajes, otros. Continuando con el análisis grupos en la investigación, el personal administrativo las estrategias de comunicación institucional se realiza en primer lugar a través de correo electrónico con cuentas personalizadas, primer letra del nombre, primer apellido y la extensión @utzac.edu.mx. La información que se otorga a través de este medio es Institucional, las cuentas que se administran son en los grupos de calidad@utzac.edu.mx, y administrativos@utzac.edu.mx. En segundo lugar, la información general en la página web y con la infraestructura de red inalámbrica, la comunicación informal en grupos sociales en whats apps. Es importante mencionar que se cuenta con el uso de internet a través de la cuenta de acceso en wi-fi con contraseña en Administración-UTZAC y acceso libre en UTZAC, y México-Conectado. El tercer grupo es el personal docente las estrategias de la comunicación se han generado en primer lugar a través de la tecnología digital de internet por correo electrónico administrada a través de la cuenta docentes@utzac.edu.mx, y en grupos a través de whats apps en la telefonía móvil con más del 90%. Es importante mencionar que se cuenta con el acceso controlado en wi-fi como Docentes-UTZAC con contraseña controlada, acceso libre en UTZAC, y México-Conectado, ver ilustración.

Ilustración: Servicio de Internet



5. CONCLUSIONES

La Comunicación Organizacional a través del uso de la Tecnología Digital en vanguardia genera cambios de comportamiento social y cultural en el Talento humano, el uso de internet como una herramienta útil en la comunidad universitaria facilita que los mensajes lleguen con mayor velocidad, además de fomentar la comunicación interna y externa. De igual manera, la disponibilidad con equipos e infraestructura en vanguardia fomenta mayor eficiencia en los procesos laborales en la comunidad universitaria, así como también el desarrollo sustentable que

motiva a desarrollar investigaciones en relación a la modernización tecnológica que se genera por el desarrollo económico del entorno nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Brönstrup, Celsi; Ribeiro, Anely; Godoi, Elena; (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, XXVI julio-diciembre, 26-37.
2. Calderón-Adel, Antonio; (2015). Garduño, G. y Martell, L. (Coords.) (2015). Diez autores clave para comprender la comunicación como metadisciplina. México: Universidad Autónoma del Estado de México- Eón.. *Global Media Journal*, 69-70.
3. Casas Pérez, María de la Luz; (2014). Ciudades inteligentes y ambientes de comunicación digital. *Global Media Journal*, 1-20.
4. Castells i Talens, Antoni; (2016). Representaciones Mediáticas de Mahoma: Nuevos retos para el estudio de la comunicación internacional. *Global Media Journal*, 59-70.
5. Kopp, Rudinei; (2014). Los medios de comunicación y la transformación del hombre en la literatura distópica. *Comunicación y Sociedad*, Julio-Diciembre, 159-178.
6. Linne, Joaquín; (2015). Estudiar en Internet 2.0. Prácticas de jóvenes universitarios de la Ciudad de Buenos Aires. *Comunicación y Sociedad*, Enero-Junio, 195-213.
7. Meneses, María Elena; Pérez Salazar, Gabriel; (2016). Cómo y qué se estudia sobre Internet y la Sociedad de la Información en México. Una mirada desde la amic. *Comunicación y Sociedad*, Mayo-Agosto, 43-70.
8. Padilla de la Torre, María Rebeca; Flores Márquez, Dorismilda; (2011). El estudio de las prácticas políticas de los jóvenes en Internet. *Comunicación y Sociedad*, Enero-Junio, 101-122.
9. Rodelo, Frida V.; (2016). Corona Berkin, S. & González Ponce, C. (Coords.). (2015). Trucos para el maestro. Cómo utilizar la tecnología en el aula . México, D. F.: Amaquemecan, 271 pp.. *Comunicación y Sociedad*, Enero-Junio, 303-307.
10. Rodríguez Salazar, Tania; Rodríguez Morales, Zeyda; (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Comunicación y Sociedad*, Enero-Junio, 15-41.
11. Rodríguez Pallares, Miriam; (2015). El negocio de la prensa digital. En busca de un modelo sostenible para los nuevos tiempos. García Santamaría, José Vicente (Edición). UNIR Research e Instituto para la Innovación Periodística (2IP) (versión digital). La Rioja, 2014. 136 pp. ISBN (Mobi): 978-84-16125-26-5. *Comunicación y Hombre*, Noviembre-Sin mes,
12. Schleifer, Pablo; (2015). Estado, mercado y medios de comunicación en el capitalismo neoliberal. *Comunicación y Sociedad*, Enero-Junio, 215-238.
13. Torres de Santiago, J. (2015). Tendencias de Creatividad e Innovación en el sector empresarial. *Academia Journals*, 5794-5799.

LA RECREACIÓN DEL ADULTO MAYOR COMO UN FACTOR IMPORTANTE QUE INCIDE EN EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD.

Clara Martha González García.

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco.

RESUMEN

En la actualidad existen diversas modalidades educativas que promueven en los Adultos Mayores una mejor calidad de vida, como: talleres, espacios recreativos, cursos, etc.; que se ocupan de mejorar la calidad de vida de este sector poblacional. En estos espacios se hace una integración multidisciplinar (psicología, educación física, nutrición, danza, yoga, etc.) que se conjunta para aportar sus prácticas y acciones promotoras de la calidad de vida. Estos espacios contribuyen para que dicha población identifique que existen distintos modos de llegar a la vejez, manteniéndose autónomos y buscando estrategias que les permitan adaptarse al cambio y conservando su sentido de identidad. Las Personas Mayores tienen derecho a elegir su estilo de vida y a decidir por ellas mismas; pero para alcanzar esos derechos es preciso fomentar y educar los mecanismos de defensa de la integridad personal, en especial la de aquellos ciudadanos que viven en situaciones menos favorecidas. Persuadidos de que el desarrollo de las personas es un derecho durante toda la vida, no parece coherente que nuestras instituciones generen la sensación de que la vejez es un periodo de pasividad y de inevitable aislamiento. Si deseamos una sociedad para todos, es preciso iniciar acciones educativas que potencien la participación ciudadana de las personas, prescindiendo de considerar aspectos como su edad o estatus social. En este documento se presenta una propuesta para promover la recreación física del anciano, sustentada en una investigación en diez <Casas de Día>, instituciones dedicadas a la atención del Adulto Mayor y retomando a la <recreación> como un factor importante que incide en el desarrollo de la personalidad e impacta en la disposición para realizar una participación social más comprometida y decidida, así también de dedicar más tiempo al cuidado del cuerpo y del sentimiento. Palabras clave: recreación, adulto mayor.

1. INTRODUCCIÓN

Quintero (1985: 17) define el concepto de la recreación como el “conjunto de ocupaciones a las que el individuo se entrega en forma voluntaria, ya sea para descansar, divertirse y desarrollar su personalidad; [...] obteniendo información o formación desinteresada, realizando participación social voluntaria o desarrollando la libre capacidad creadora, tras haberse liberado de las obligaciones escolares, laborales profesionales, familiares y sociales”. Dicha definición enfatiza tres propósitos básicos, estos son: el descanso, la diversión y el desarrollo; así, el primer propósito es el descanso, el cual permite a las personas liberarse de la fatiga sobre todo cuando las personas intervienen en actividades que les agradan, así evitan el daño generado por el estrés provocado por los deberes domésticos y/o laborales. El segundo propósito es la diversión, el cual rescata al sujeto de la rutina, del aburrimiento y de la monotonía, pues se ha detectado que se requiere modificar nuestras actividades diarias para alejar los infortunios y las insatisfacciones producidos por una carga exagerada de obligaciones. Al respecto Bravo y Bravo (2008: 34) comentan que entre “más <mecanización> del trabajo más deseo de actividades de recreación, aunado a ello la expansión de los medios de transporte, la creación de instituciones recreativas y culturales y el

prestigio, son condiciones que favorecen el deseo de un tiempo de recreación que equivale a la idea de ocio, así el tiempo de ocio implica descanso, diversión y desarrollo". También mencionan que el descanso libera de la "fatiga; la diversión rescata del tedio (del nefasto efecto de la monotonía de las tareas parcelarias) de la alienación del hombre que provoca frustración, por tanto hay una necesidad de ruptura de lo cotidiano; [...] el desarrollo de la personalidad, permite una participación más libre, una cultura general del cuerpo, de la sensibilidad, de la razón" (Bravo y Bravo, 2008: 43). Munné (1992: 83) define el ocio como el "conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para desarrollar su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares y sociales".

2. DESARROLLO

El propósito más importante de la recreación es la del desarrollo de la personalidad, que ayuda para liberar de la automatización del pensamiento y de las actividades diarias, impactando en la disposición para realizar una participación social más comprometida y decidida, así también dedicar más tiempo al cuidado del cuerpo y del aspecto emocional. Así, desde el enfoque de Montero (1995), la recreación promueve nuevas posibilidades de incorporación voluntaria en la actividad de los grupos sociales, culturales y recreativos, pues coadyuva en la adquisición libre de conocimientos intelectuales y afectivos, fortaleciendo, promoviendo e incrementando las actitudes obtenidas durante nuestra vida, pues se considera que promueve nuevas formas de aprendizaje, ya sea voluntario o espontáneo, durante toda la vida. Asimismo, puede originar conductas innovadoras, transformadoras y creadoras, pues ofrece la alternativa de gozar de momentos útiles para la reflexión, la meditación o la acción desinteresada, también genera en la persona la realización de actividades libremente seleccionadas, que pueden impactar en un desarrollo integral de su personalidad. El término recreación implica lograr la satisfacción de las necesidades de inversión del tiempo libre en actividades sanas y educativas, partiendo de los gustos y preferencias del sujeto específico. Cuando hablamos de Adultos Mayores dicha recreación sería conveniente vincularla con la recreación física, pues se ha hecho evidente que ellos no pugnan por realizar actividades físicas preferentemente; asimismo, se identifica que este tipo de recreación implica gran importancia para el hombre, ya que forma parte de una necesidad social, cultural, espiritual y física del ser humano y constituye una línea de trabajo importante para el organismo humano. Algunos expertos han dedicado su atención para sustentar la teoría de la recreación, retomando la teoría de la necesidad humana de expresión propia, otros han integrado aspectos biológicos, anatómicos, fisiológicos y psicológicos relacionados con las inclinaciones y tendencias, argumentando que "la razón de la vida es la función orgánica, la maquinaria humana se desarrolla sobre la base del movimiento, cada movimiento es una experiencia que supone una acción que admitimos o rechazamos" (Gimeno, 1999: 24). Así se habla de que el hombre procura hacer aquello que más le agrada, nos estamos refiriendo a la ley del efecto; también se menciona que toda persona hará aquello que mejor efectúa, considerando así la ley de la madurez; asimismo se señala que todo lo que hace cotidianamente, tiende a mejorarlo generándole satisfacción y así hablamos de la ley del ejercicio. Es evidente que las predilecciones humanas hacia ciertas actividades, están mediadas por la formación mental y física, por la cultura adquirida, por la edad, por el género, por el temperamento y por el contexto que favorecerá en los ajustes requeridos para apegarse al concepto social que el individuo conciba acerca de la recreación. Este es el supuesto que sustenta la elaboración de los Programas de Recreación, asimismo que se identifiquen por la riqueza en la diversidad de formas y de las oportunidades que se procuren, con el fin de contemplar los más diversos intereses, aspecto muy importante para que los Adultos Mayores se interesen en las actividades propuestas, ya que ellos tienen un fin más definido y específico. La recreación no es un "fenómeno estático sino dinámico esencialmente dialéctico, que toma forma y adquiere proporciones objetivas cuando es realmente aplicado para las grandes mayorías; [...] para convertirse entonces en una influyente fuerza vital en el desarrollo de los pueblos; [...] la recreación brinda beneficios tales como: oportunidad para interactuar con la familia, grupos de trabajo, vecindario, comunidades y la sociedad en general; esto permite que se fortalezcan [...] las

relaciones intergeneracionales, la integración familiar, la estructuración del vínculo social, el sentido de pertenencia, la cooperación; asimismo [...] la aceptación de las diferencias culturales, tanto entre grupos de edades, de sexo y de raza; también [...] la solidaridad, así como la cultura en torno a la realización de ejercicios físicos y su importancia” (Quintero, 1985: 31-32).

Algunas de las características socio-culturales que se le asignan a la recreación en sus diversas alternativas, se tienen las siguientes: a) “las personas realizan las actividades recreativas por ellas mismas; libres de cualquier obligación o compulsión externa; b) las actividades recreativas brindan a los participantes satisfacción inmediata, y c) el elemento esencial de la recreación no está en los resultados, sino en el disfrute a través de la recreación, es una forma de participación en la que el hombre siente lo que hace y hace lo que siente como expresión de una necesidad que se satisface” (Quintero, 1985: 39). La tipología que define la recreación es la siguiente: 1) Recreación Física, es el “conjunto de actividades de contenido Físico- Deportivo, Turístico o Terapéutico, a las cuales el hombre se dedica voluntariamente en su tiempo libre, para el descanso activo, la diversión y el desarrollo individual y persigue como objetivo general la satisfacción de las necesidades de movimiento del hombre para lograr como resultado de esta influencia, tanto salud como alegría” (Blázquez, 2005: 51). A partir de ese objetivo planteado para la Recreación Física se derivan cuatro principios (Brito y cols., 2006: 41): 1) se lleva a cabo durante el tiempo libre de los sujetos, es una actividad libre, efectuada espontánea y voluntariamente, sin coacción. 2) Se vincula con las funciones formativas y autoeducadoras, su realización apoya en la actitud laboral y en la vida social. 3) Deberá estar a disposición de toda la comunidad, sin considerar el género, las aptitudes, la edad y las capacidades. 4) Se deberán considerar las predilecciones y necesidades recreativas de los sujetos, para elaborar una propuesta que acepten implementar los involucrados. Con respecto a los beneficios que suministran las actividades de recreación física (Fraile, 2008: 27), se tienen los siguientes: 1) incrementan la irrigación sanguínea al cerebro; 2) acrecientan la capacidad respiratoria; 3) coadyuvan para la oxigenación de todo el tejido corporal; 4) apoya en la liberación de la carga emocional o tensión nerviosa; 5) contribuye en la quema de excedentes de grasa corporal y auxilia para una función digestiva adecuada; 6) coadyuva para lograr la eliminación requerida de sustancias nocivas en el cuerpo. Así podemos identificar la importancia de estos factores, que la recreación física logra en el cuidado de la salud de la población; asimismo, dichos factores contribuyen en el desarrollo de los ciudadanos desde un enfoque de la integralidad biopsicosocial. Algunas de las funciones en las que incide dicha recreación física (Bravo y Bravo, 2008: 61), se tienen las siguientes: 1) inversión del tiempo libre de forma agradable y armoniosa; 2) promoción de las relaciones sociales; 3) incremento en los niveles de comunicación y de interacción social; 4) alegría en los contactos sociales masivos; 5) aceptación y reconocimiento social en los grupos de contacto; 6) regulación y control de la conducta; ésta última una de las más importantes, ya que incide en el reforzamiento del entretendido social. Dumazedier (1998: 55) menciona que “la correlación entre las funciones biológicas y sociales es una particularidad específica de la recreación física, que implica importantes resultados en la estructura de desarrollo cognitivo y emocional del ser humano, así también para el contenido y la organización final de todos sus procesos básicos; dichas [...] funciones se condicionan y tienen una interdependencia a la hora de su realización”. El objetivo primordial de la recreación física es la promoción de las interacciones sociales satisfactorias, aspecto que la ubica como un valor muy importante dentro del escalafón social; así también coadyuva en la recuperación física de los Adultos Mayores; por lo que tratando de realizar un esfuerzo importante para lograr un efecto útil social e individual, dicho esfuerzo debe dirigirse para avalar una relación equilibrada entre ambas combinaciones de funciones, tanto las sociales como las biológicas. Se identifica plenamente que las actividades físico recreativas fortalecen las interacciones sociales entre los sujetos, logrando generar vínculos entre sí pues llegan a identificar coincidencias entre ellos tanto contextuales como en su vida cotidiana, esto genera satisfacción y alegría a nivel individual y colectivo entre los usuarios de los servicios recreativos ofertados.

Algunos de los impactos identificados en las funciones biológicas (Dumazedier, 1998: 58), son los siguientes: a) restablecimiento del consumo de fuerza a través de la recreación activa; b)

recuperación de la pérdida de movimiento (menoscabo de actividad muscular dinámica); c) mejora en las funciones físicas básicas, incrementando el nivel de rendimiento físico; d) progreso en las capacidades coordinadoras y en las habilidades físico-motoras y e) equilibrio y recuperación de la salud. Dumazedier, (1998: 64) resume este tema con las siguientes palabras, “las actividades físicas-recreativas están determinadas por la realización de las actividades recreativas a través de una acción motora o ejercicios físicos, a las cuales se dedican voluntariamente en su tiempo libre, para el descanso activo, la diversión y el desarrollo individual; [...] los sujetos se divierten normalmente con alguien; es por esto que [...] se establecen lazos sociales y relaciones interpersonales; por lo cual estas actividades [...] poseen una significación estratégica, ya que para un grupo de ciudadanos constituye una parte de la organización integral del tiempo libre; [...] las personas se agrupan en diferentes grupos ya sean vecinos, amigos compañeros de un centro de trabajo o de estudio etc.”. Martínez (1998: 45) define el concepto de actividad física del tiempo libre como “todas las actividades físicas que pueden desarrollarse en el tiempo libre con diversas finalidades que pueden ser recreativas, lúdicas, educativas, compensatorias, deportivas, competitivas; sin importar el espacio en que se desarrollen, el número de participantes y el cuadro o nivel de organización”. También menciona que a nivel mundial, la recreación ha logrado una gran preferencia en todos los estratos socioeconómicos, sobre todo en el sector educativo, corporativo y social-comunitario; así “el tiempo libre pasa a ser una variable fundamental en las aspiraciones a una calidad de vida superior; [...] no obstante, el consumo de este tiempo, en función de los procesos sociales actuales se caracteriza por ser: exigido, impuesto y en muchos casos establecido” (Martínez, 1998: 51). Al respecto, Martínez (1998) menciona que se requiere recuperar el valor del concepto de la recreación, retomando como principal enfoque al sujeto del desarrollo social, reconociendo y priorizando sus necesidades legítimas, su calidad de vida, las experiencias que lo sustentan y que se generan como resultado de la vivencia y principalmente el desarrollo humano logrado. Así, se considera a la recreación como el eje principal de la práctica social, pues implica tanto al sujeto como a su misma comunidad en la inversión, utilización y goce del tiempo libre; por lo que se busca favorecer desde esta posibilidad (tiempo libre) un avance en la integración social (reconstrucción del tejido social) mediante la inclusión y no una evolución implementando la exclusión. Esto requiere una completa comprensión de los procesos que se presentan en el hombre y en el entorno comunitario donde interactúa, identificando espacios que conjuntamente promuevan una recreación compartida. Al respecto, Freire (1990) señala que la comunidad que consigue involucrar a la recreación constructiva, educativa y creativa en su interactuar diario, logra que sus integrantes evolucionen positivamente, pues sus perspectivas cambian, dedicándose a la investigación y el descubrimiento de sucesos nuevos; asimismo tratan de entender mejor los sucesos que los involucran, generando un contexto más armonioso. Esto nos lleva a la conclusión de la necesidad de generar e implementar políticas sociales y recreativas que persuadan a los ciudadanos y los convencen para integrarse y/o reintegrarse a la comunidad. Martínez (1998: 68) esboza como un requerimiento indispensable la vinculación entre la “participación comunitaria y la gestión pública, ya que en la sociedad actual constituye un requisito básico para el ciudadano capacitado saber lo que piensa, decir lo que siente y generar conocimientos para mejorar el ambiente que lo rodea”, aspecto que se logrará capacitando a las personas en su recreación física y emocional, ésta última como secuela de la primera, pues es mediante su práctica que se realimentará la realización personal y el <espacio relacional humanizado y convivencial>. Estar de acuerdo en aceptar que la “comunidad es una entidad social, implica asumir la integración que al proponerla como hábitat y como ámbito de la recreación integrada de quienes conviven en ésta, permitirá atenuar impactos sociales negativos para crecer con desarrollo social, orientándolas así a la integración social” (Martínez, 1998: 71).

3. CONCLUSIONES

Considerándose así a la recreación como un instrumento de la pedagogía, útil en la formación de formadores, además de una disciplina formativa que enaltece la vida humana, pues tanto sus posibilidades como su implementación para lograr una educación de calidad es evidente, ya que no retoma los planteamientos rigurosos de la pedagogía tradicional, sino que inculca el deseo por

la exploración y el despliegue de las potencialidades lúdicas y creativas del ser humano en un escenario de agrado, complacencia, satisfacción y felicidad. Así, se concluye que la recreación es el camino idóneo para invertir de una manera sana y divertida el tiempo libre de los integrantes de la comunidad en cuestión, ofreciéndoles bienestar, desarrollo de la personalidad, armonía y paz, esto es importante sobre todo porque favorece la socialización de los habitantes coadyuvando en la expansión de sus grupos de amigos y permitiéndoles hacer patentes sus predilecciones recreativas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Blázquez, D. (2005). *Evaluar en educación física*. Barcelona: INDE.
2. Bravo, Berrocal R. y J. A. Bravo, Caro. (2008). *La educación físico-deportiva: un reto social*. En: *La educación física y el deporte en la Universidad: Docencia, Investigación e Innovación*. Volumen 8, 2008. Sevilla: Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla.
3. Brito, Soto L. F.; L. E. Palacios, Martínez; C. Martínez, Jasso y R. Tinoco, Sánchez. (2006). *Educación Física I. Antología*. México: Primer Taller de Actualización sobre los Programas de Estudio. Secretaría de Educación Pública (SEP).
4. Dumazedier, J. (1998). *La importancia oculta del crecimiento del tiempo libre en la metamorfosis de la civilización*. Barcelona: Boletín del Centro de Documentación de Ocio, 15.
5. Fraile, Aranda A. (2008). *El aprendizaje cooperativo como metodología para el desarrollo de los ECTS: una experiencia de formación del profesorado de educación física*. En: *La educación física y el deporte en la Universidad: Docencia, Investigación e Innovación*. Volumen 8, 2008. Sevilla: Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla.
6. Freire, P. (1990). *La naturaleza política de la educación: cultura, poder y liberación*. Barcelona: Paidós/MEC.
7. Gimeno, J. (1999). *El currículum: una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Morata.
8. Martínez del Castillo Jesús. (1998). *Deporte y calidad de vida: investigación social y deporte*. Madrid: Esteban Sanz Martínez Editorial Y L.
9. Montero, N. (1995). *Lineamientos para el diseño de un curso dirigido a la Formación de un recurso humano en el área de la educación física*. Tesis de Maestría. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
10. Munne, F. (1992). *Psicología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. México: Trillas.
11. Quintero, R. (1985). *Concepto moderno de ocio en economía y ciencias sociales*. Caracas: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. Facultad de Economía, Universidad de Caracas, Venezuela.

CATÁLOGOS GEOLÓGICOS APLICADOS A LOS ESTUDIOS LÍTICOS

Ivonne Siegrid Schönleber Riusech¹, Jannu Lira Alatorre¹, Axel Jaime Olay Sánchez¹, Itzel Chagoya Ayala¹

¹Escuela Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

La lítica estudia los objetos manufacturados sobre materiales pétreos y mineralógicos que sobreviven a través del tiempo y proveen información básica para interpretar las culturas que nos precedieron, sobre su temporalidad, explotación y relaciones espaciales y comerciales con otros pueblos. Para analizar este tipo de materiales es necesario conocer de técnicas de extracción y manufactura; sin embargo, no hay muchas maneras de poder trabajar la lítica, es decir, las técnicas de elaboración son compartidas entre la mayoría de las sociedades arqueológicas. Las materias primas revelan mayor información sobre la procedencia, y podemos inferir las rutas comerciales o de intercambio y junto con la arqueología experimental es posible deducir dicha metodología al realizar la replicación de ciertos artefactos líticos; por ejemplo en algunos sitios arqueológicos encontramos una lasca que geológicamente no pertenece a ese lugar. Este tipo de eventos en la arqueología nos pueden provocar dudas como ¿de dónde se extrae la materia prima de estos objetos? ¿Cuáles son los métodos de extracción? ¿Cuáles son las relaciones sociales que existen para la obtención y manufactura de estos? ¿Qué función o uso tuvo dicho objeto? ¿Qué redes comerciales intervienen? Los catálogos de muestras geológicas reúnen en un solo sitio rocas y minerales ordenados y son necesarios para la comprensión del desarrollo cultural de las sociedades arqueológicas; para la elaboración de estos catálogos es necesario identificar las características físicas, químicas, cristalográficas y mineralógicas de cada materia prima. Estos catálogos son de gran utilidad para la identificación comparativa de los materiales en los que están elaborados los distintos artefactos e instrumentos líticos de las diferentes sociedades a través del tiempo.

1. INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios, la arqueología ha necesitado del análisis de los materiales y su clasificación ha sido fundamental para la comprensión de las sociedades arqueológicas; Christian Jürgensen Thomsen, elaboró una de las primeras divisiones de artefactos arqueológicos entre los que mencionaba los manufacturados en “piedra”, mejor llamados líticos (Renfrew & Bahn, 2014).

Así nace la lítica como el estudio de los procesos mediante los cuales, los seres humanos transforman las rocas y minerales con la finalidad de obtener un artefacto (González Arratia & Mirambell, 2005, pág. 11). Dentro de estos estudios, hay que tomar en cuenta temas como la obtención de la materia prima, la manufactura, comercio, uso y reciclaje.

Por lo tanto debemos entender que los minerales se originan en la corteza terrestre y son sustancias formadas a partir de elementos o compuestos químicos balanceados; cuyos átomos están dispuestos en una sistematización geométrica —es decir— forman estructuras ordenadas casi siempre de manera cristalina y se han originado por procesos naturales (Schumann, 1988, pág. 8) (Hochleitner, 1997, pág. 250). Las rocas entonces son una mezcla de minerales que se han

originado de manera natural por cualquiera de los procesos litológicos como la sedimentación, el metamorfismo o el vulcanismo.

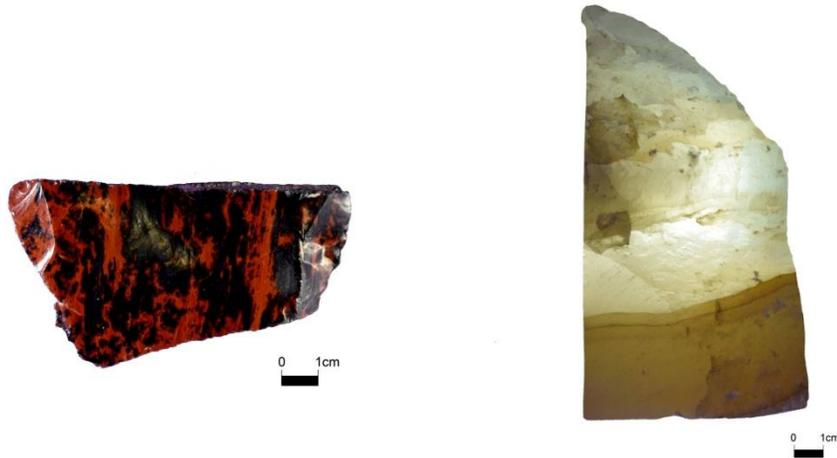


Figura 9 Obsidiana Roja, Otumba Edo Mex. Izquierda; Calcita, Derecha. Fotografía Jannu Lira Alatorre, 2016

Desde que la disciplina arqueológica ha buscado metodologías más acertadas y que permitan al ser humano acercarse de manera más eficiente a las culturas anteriores a nuestra época, ha sido básico conocer las fuentes de recursos de donde se abastecieron las sociedades pretéritas; así “La aplicación de métodos y técnicas procedentes de disciplinas de las Ciencias de la Tierra resulta indispensable para la contextualización de yacimientos prehistóricos, ya que aporta información clave sobre los modos de vida y la relación de las sociedades que los ocuparon y su medio” (Polo Díaz, 2007-2008, pág. 1). Todas estas técnicas que hemos implementado a veces de manera rústica, nos permiten una mejor descripción e interpretación de los materiales arqueológicos. Ejemplo de esto es la adaptación de los principios de la estratigrafía geológica para su aplicación en la arqueología. Aprendiendo a través de ellos sobre sus relaciones contextuales (qué importancia tenía para las sociedades arqueológicas), relaciones económicas (cómo se obtenía, rutas posibles de comercio) y finalmente las relaciones que guardaban con su entorno natural.

Es por eso que los estudios líticos se ven fuertemente vinculados con la geología, geomorfología y principalmente con la geoarqueología por tener el interés en los yacimientos de materias primas, sus procesos de formación y destrucción y la reconstrucción de estos a través del tiempo.

Si entendemos el estudio arqueológico como el estudio del contexto de las sociedades del pasado, en consecuencia abordaremos el análisis desde un ángulo multidisciplinar. Los yacimientos contienen evidencias de distinta naturaleza e información de muy diverso origen, por ello su estudio precisa de la aplicación de métodos y técnicas procedentes de diferentes disciplinas científicas. Por otro lado, los restos recuperables en un yacimiento se encuentran normalmente más o menos sumergidos en depósitos sedimentarios, que además han podido sufrir modificaciones físicas, químicas y mineralógicas a lo largo del tiempo (Polo Díaz, 2007-2008, pág. 690).

Así, no hay 2 canteras con las mismas características, por ello es necesario —en determinados casos— conocer física y químicamente las diferencias entre las rocas y minerales, para conocer de donde provienen.

A través del análisis de los objetos que se conservan en lugares como el templo mayor de México, la Zona Arqueológica de Xochicalco o Tula (como ejemplos), nos hemos dado cuenta que algunas de las materias primas no corresponden a esa área geográfica, y estos nos refiere a que dichas sociedades obtuvieron ese tipo de materia prima por intercambio, reciprocidad, redistribución o tributo.



Figura 10 Figurilla tipo Mezcala en serpentina, lítica pulida, Azcapotzalco, Ciudad de México, izquierda; Orejera, Serpentina, Teotihuacan, Edo. Mex. Derecha. Fotografía Jannu Lira Alatorre, 2016

El análisis de materiales —a nivel geológico y geomorfológico— suele componerse de una descripción que analiza las relaciones texturales, tamaño de las partículas, porcentaje de elementos químicos, en caso de estudios de activación neutrónica, y si presenta fluorescencia al ser expuesto a rayos UV de onda larga o corta como es el caso del ámbar o la fluorita.

Con los estudios químicos y físicos sobre refracción y fluorescencia podemos conocer de donde provienen los materiales con una alta exactitud. Estos métodos no invasivos (es decir, que no necesitan de fragmentar piezas arqueológicas) permiten conocer los elementos químicos que componen las rocas, en que cantidades y cuál es su relación en cuanto a elementos químicos, por lo que podemos conocer si alguna roca corresponde a un área geológicamente rastreable comparándole con las cartas geológicas de diversos sistemas geológicos a nivel mundial.

El Catálogo Robert Cobean “Un Mundo de Obsidiana”

La obsidiana es un vidrio volcánico de una lava rica en sílice que tiene una dureza aproximada de 5 y que es caracterizada por presentar un patrón de fractura concoidal. Se usa en nuestro país para hacer diversos artefactos, tallados y pulidos, que se conservan hasta nuestros días y cuyos bancos de material han sido —en algunos pocos casos— plenamente identificados en México a

través de diversas investigaciones. Es así que conocemos a veces por composición, textura y opacidad, de dónde provienen los materiales; sin embargo, en algunos casos, la identificación de yacimientos de obsidiana se ha complicado por su similitud.

Por este y varios motivos más, Robert Cobean se preocupó por registrar y analizar los yacimientos de obsidiana más importantes en el altiplano central mexicano (Cobean R. , 1991), pero con el paso del tiempo este proyecto se fue expandiendo a otros yacimientos de la República Mexicana así nace el catálogo de muestras de obsidiana que este investigador dona al Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca. de la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Este se integra por muestras de yacimientos como Sierra de las Navajas, Hgo; Otumba, Edo Mex; Pico de Orizaba, Veracruz —entre algunos—. Así esta es la única colección de este tipo de muestras relacionadas a yacimientos arqueológicos que existe en México.

Cobean retomando a diversos autores simplifica que los métodos principales para definir los yacimientos de obsidiana dentro de Mesoamérica son los depósitos de guijarros, estudios arqueológicos de minas antiguas y análisis químicos como espectroscopia fluorescente de rayos X o análisis de activación de neutrones de canteras y artefactos (Cobean, 2002, págs. 30-34). Estos yacimientos son claves para indagar sobre las posibles rutas de intercambio respecto a este tipo artefactos, además de reconocer el proceso productivo en sus diferentes fases y sitios. Por otra parte estos yacimientos varían en cuanto a cantidad de abastecimiento a los diferentes poblados, se conoce que algunos fueron más importantes que otros durante los diferentes periodos históricos.

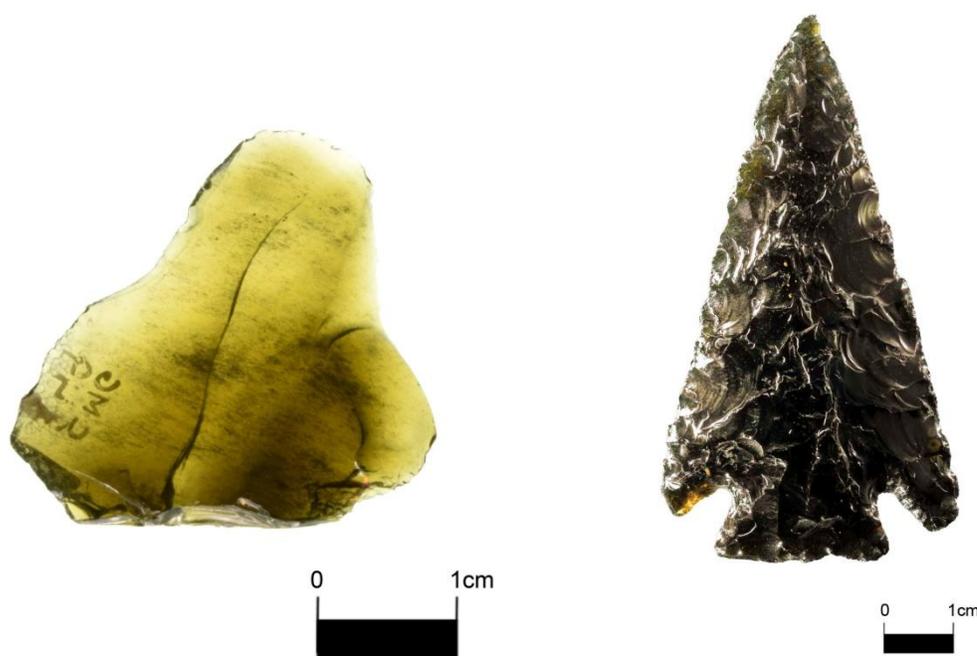


Figura 11 Lasca de obsidiana, Sierra de las Navajas, Hgo. Izquierda. Punta tallada en obsidiana verde, Sierra de las Navajas, Hgo. Muestrario etnográfico Sixto Arista, Litoteca. Derecha. Fotografía Jannu Lira Alatorre, 2016

El catálogo “Un mundo de Obsidiana” de Robert H. Cobean inició en 1979 con el apoyo de la National Science Foundation y de la Universidad de Missouri, realizó el estudio a través del registro de muestras ubicadas dentro de las zonas volcánicas en las regiones oriental y central de México, con un peso total de 710 kilogramos dividido en un total de 818 muestras; cuyos especímenes se encuentran fragmentados ya que para su análisis fue necesario procesarlas en muestras pequeñas por la naturaleza de los estudios químicos. Así esto permite el uso en el área de investigación y docencia académica y cumple con el objetivo principal de ser un muestrario completo y un banco de datos geoquímicos de los depósitos de obsidiana del territorio mexicano. Y con esto poder lograr una correlación con los artefactos de obsidiana prehispánicos y modernos con zonas específicas (Cobean, 2002, págs. 208-228).

2. TÉCNICAS

En un principio el hombre tomaba el material pétreo que estaba más próximo a su entorno, la materia prima local; sin embargo, la producción a través del tiempo se fue especializando de una manera extraordinaria, lo que provocó demanda de ciertos productos, elaborados sobre ciertas materias primas que congregó la habilidad y el conocimiento de los artesanos para cubrir la constante demanda de productos como navajas, vasijas, morteros, esculturas y cuchillos entre otros.

Las materias primas son seleccionadas por el artesano según las características deseadas y teniendo siempre en mente que un artefacto no surge de un momento a otro, es más bien un acto planeado estratégicamente para obtener cierto instrumento, cualquiera que éste sea. “La percusión es la técnica más antigua para la manufactura de un artefacto lítico, posteriormente se agregaría la presión. Ambos conocimientos son transmitidos de padres a hijos, de generación en generación, a lo largo de milenios” (González Arratia & Mirambell, 2005, pág. 11).

Algunas rocas por sus características permiten un buen tallado³² por lo cual es importante la selección, siendo preferible los materiales vítreos como la obsidiana y otras rocas, como el pedernal. Ambas se seleccionan dependiendo del uso del artefacto a elaborar.

El tallado (Mirambell & al, Materiales arqueológicos: tecnología y materia prima, 2005, pág. 17) es un término que abarca todas las acciones de fraccionamiento intencional de rocas, mediante la percusión y la presión. Con estas técnicas se obtienen lascas, navajas, navajillas prismáticas y puntas, para después ser transformadas en artefactos definidos por medio de tipologías.

La Presión es la técnica de comprensión de la materia, aquí ya no se utiliza directamente un percutor, sino otra herramienta que se le llama comprensor, de igual manera puede ser de material como; hueso, asta, cuerno o madera pero tiene la característica de tener una extremidad aguzada, es decir, con punta. La fuerza se aplica en forma de v invertida. La presión puede ser manual o corporal. (Mirambell & Lorenzo, 1974; González Arratia & Mirambell, 2005).

El pulido son los procedimientos mediante los cuales se efectúa el desgaste controlado en las materias primas, a través del uso de abrasivos y lubricantes; logrando así superficies alisadas, suaves y en determinadas circunstancias pulidas o bruñidas.

³²“El desarrollo de esta técnica para trabajar la roca se inicia desprendiendo primero simples lascas a un canto para obtener un borde afilado, un borde cortante” (González Arratia & Mirambell, 2005, pág. 11)

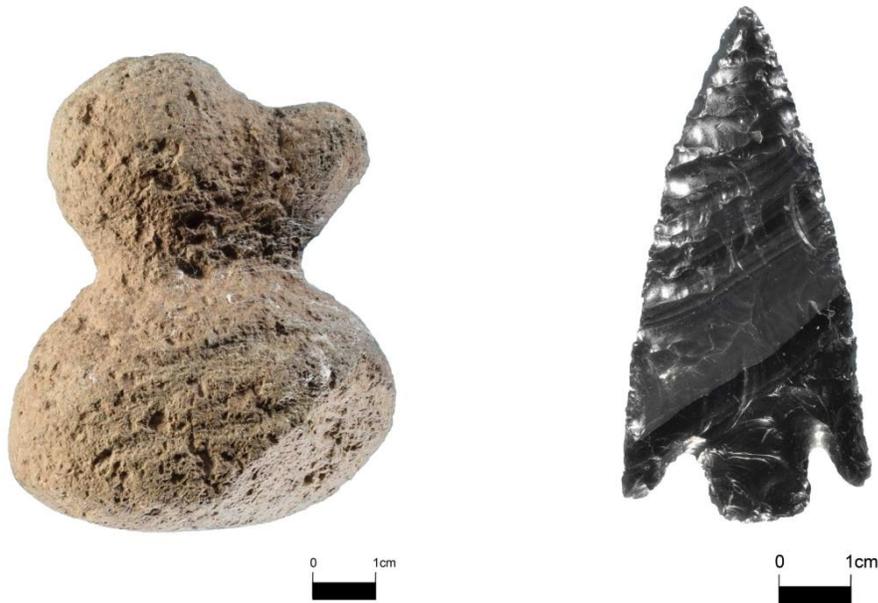


Figura 12 Figurilla Zoomorfa del género Cairina sp. Mano de mortero. lítica pulida. Izquierda. Punta de obsidiana gris, San Agustín Oapan, Gro. Derecha. Fotografía Jannu Lira Alatorre, 2016.

El estudio de todo esto en conjunto con los materiales geológicos nos da como resultado un acercamiento confiable que termina por revelar el origen de las materias primas que se usaban en la antigüedad y los métodos de estudio que son necesarios para entender las tecnologías que se utilizaban; lo que nos permite hacer mejores interpretaciones de los yacimientos arqueológicos en nuestro país, sabiendo que estas sociedades estaban intercomunicadas y que tenían un conocimiento muy amplio acerca de su entorno y la posibilidad de explotación del mismo.

3. DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

El área de Laboratorios de la Licenciatura en Arqueología, surge a mediados de la década de 1980 como una parte fundamental en el proceso de consolidar la licenciatura. La función básica de estos espacios es brindar una formación especializada para el estudiante de Arqueología. El lugar donde se analizan y resguardan los materiales líticos es el Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca (biblioteca de materiales pétreos).

El catálogo de muestras geológicas —de este espacio— está elaborado como una herramienta didáctica; enfocado hacia los alumnos de la carrera en arqueología y directamente relacionado con la materia de Lítica, que se ubica en segundo semestre del plan de estudios vigente de la Escuela Nacional de Antropología e Historia.

Todo catálogo cuenta con un muestrario, una base de datos electrónica así como fichas de captura de la información y de consulta. Así como la información teórica, metodológica y técnica que nos ayuda a conformar dicha herramienta de consulta.

El número de muestras geológicas que constituyen los acervos, en conjunto con los materiales pétreos, mineralógicos y cristalográficos asciende a más de 1500; tan solo del Catálogo de Muestras Geológicas están documentados y clasificados más de 320 rocas y minerales

procedentes de casi todo el país y se encuentra en constante crecimiento, lo que influye directamente en la constante capacitación y actualización del personal en la identificación de minerales, rocas y sus fuentes de origen.

El laboratorio cuenta con personal que se ha especializado en ciertas materias primas, y que son capacitados de manera continua a través del vínculo con otros laboratorios como el de Suelos y Sedimentos de la Escuela Nacional de Antropología, cuya construcción conjunta permite el desarrollo de técnicas petrográficas para identificar minerales en las rocas, y determinar su procedencia.

Los becarios, alumnos y tesis de la licenciatura en Arqueología procesan muestras provenientes de temporadas de campo de proyectos arqueológicos y donaciones particulares de la población en general que se ha acercado por curiosidad o por asesorías; dentro de estas donaciones encontramos catálogos como los de Cobean "Un Mundo de Obsidiana" o "Muestrario Geológico de Cuicuilco", del Instituto de Geografía de la UNAM y piezas de colecciones privadas que han quedado al resguardo de la Litoteca.

4. CONCLUSIONES

Provenientes de distintos ambientes geológicos, con mineralogía y concentraciones geológicas muy variadas, los especímenes que se congregan en el CMG son en verdad una de las colecciones para análisis de material arqueológico más completas que existe, otorgándonos la capacidad comprender por qué las sociedades pretéritas seleccionaban y privilegiaban ciertos materiales frente a otros.



Figura 13 Grupo de Alumnos de Lítica, becarios del laboratorio y profesores, 2016, Sierra de las Navajas, Hgo. Foto: Edgar Israel Mendoza Cruz.

Empleando métodos tradicionales pero enriquecedores para la interpretación de datos arqueológicos se han implementado pruebas sobre materiales similares a los que presentan en los

contextos arqueológicos para comprender los métodos de manufactura y las huellas que quedan tras el trabajo.

El número de muestras ha influido en la continua capacitación de los alumnos en temas como petrografía, geología, geomorfología diagenética y mineralogía, haciendo de estos estudios un tema actual y con resultados confiables. Formando de esta manera arqueólogos con profundo conocimiento de minerales y rocas y que además conocen de las técnicas usadas por los ingenieros geólogos o investigadores nucleares para aprovecharlas en el trabajo arqueológico.

BIBLIOGRAFÍA

1. R. Cobean, "Principales yacimientos de obsidiana en el Altiplano Central". *Arqueología* (5), 9-31; 1991.
2. R. Cobean, "Un mundo de obsidiana: minería y comercio de un vidrio volcánico en el México Antiguo". México: INAH / University of Pittsburgh, 2002.
3. L. González Arratia, y L. Mirambell, "Reflexiones sobre la industria lítica". México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2005.
4. R. Hochleitner, "Gran Guía de la Naturaleza; minerales y cristales". León, España: Editorial Everest. 1997.
5. L. Mirambell, & al. "Materiales arqueológicos: tecnología y materia prima". México: Instituto Nacional de Antropología e Historia. 2005.
6. L. Mirambell, & Lorenzo, J. L. "Materiales líticos arqueológicos: Generalidades. Consideraciones sobre la industria lítica". México: Instituto Nacional de Antropología e Historia. 1974.
7. J. R. Ortega. "Propiedades físicas, petrográficas y yacimientos de vidrio volcánico". En M. y. Gaxiola G, La obsidiana en Mesoamérica (págs. 13-21). Colección Científica INAH. 1989.
8. A. Polo Díaz. "Geoarqueología y reconstrucción de contextos arqueológicos: contribución y nuevas perspectivas desde el área de prehistoria de la Universidad del País Vasco". Obtenido de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Veleia/article/viewFile/2043/1671>. (2007-2008)
9. C. Renfrew, & P. Bahn. "Los investigadores: La historia de la arqueología". En H. López Hernández, & I. ENAH (Ed.), 2015 Guía de Estudio para el Ingreso a las licenciaturas (págs. 109-112). Ciudad de México, México: Bitácora. 2014.
10. W. Schumann. Rocas y Minerales. Barcelona: Omega. 1988.

EL COMPLEJO ESCULTÓRICO YUGO Y HACHA EN CHILAVALA, UN SITIO ARQUEOLÓGICO DEL ISTMO OAXAQUEÑO

Fernando Getino Granados¹ y Cira Martínez López²

¹Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH ²Centro INAH Oaxaca.

RESUMEN

El complejo escultórico conocido como yugo-hacha, característico de la cultura arqueológica de El Tajín en el centro de Veracruz, fue difundido a regiones lejanas, incluso hay registros arqueológicos al respecto entre los pueblos mayas. El estilo particular de estas piezas fue común sobre todo en el Clásico tardío (*circa* 650-850 a. C.) y se asociaba a la muerte y sacrificio, por lo que es claro su vínculo con el ritual del juego de pelota.

Para el caso oaxaqueño, se han reportado distintos ejemplares de yugos, sobre todo para la región istmeña, aunque no se había dado el caso de tener información del contexto original de depósito. En este sentido cobra relevancia el yugo recuperado mediante las excavaciones efectuadas en Chilavala, un sitio-fortaleza localizado dentro del Istmo de Tehuantepec, el cual se encontraba depositado en un espacio ritual que conformaban varios templos rodeando una plaza.

1. INTRODUCCIÓN

Las excavaciones efectuadas durante el salvamento arqueológico, previas a la construcción de la autopista Oaxaca-Tehuantepec, dieron cuenta de sitios hasta ahora desconocidos que tienen como característica primordial estar ubicados en elevaciones a lo largo del río Tehuantepec (1). Entre los 50 kilómetros comprendidos desde Santo Domingo Narro hasta la proximidad con la Presa Benito Juárez, se observa un patrón de asentamiento caracterizado por los “sitios-fortaleza”. Se trata pequeñas urbes compuestas de plazas, templos, altares y residencias, asentados sobre mesetas formadas en la desembocadura de ríos tributarios al Tehuantepec, localizados en lugares elevados y fortificados con altos muros. La mayoría de éstos se encuentran al norte del río Tehuantepec, lo que no excluye la posibilidad de que haya asentamientos también al sur, sobre la margen derecha del río. La relación inmediata con el cauce fluvial, les otorga a estas pequeñas urbes un predominio en el control de las rutas hacia los dos destinos, el Istmo y el Valle de Oaxaca, por lo que es de sumo interés conocer hasta qué grado estos sitios eran autónomos y si tenían alianzas con entidades próximas a la zona istmeña y la región de Nejapa e inclusive con el Valle de Oaxaca y la Sierra Norte. En el mismo sentido, surge la inquietud de comprender cuál era el tipo de relación que se establecía entre los propios sitios asentados a la margen del río Tehuantepec.

Tomando como referencia el trazo de la nueva carretera, entre el tramo de Santo Domingo Narro y la cercanía con Santiago Lachiguiri, se reconocieron los cuatro “sitios-fortaleza”: Aguascalientes-Quiavicuzas (Km 138), La Campana (Km 152), Aguascalientes-El Frijol (Km 160) y Chilavala (Km 165). En todos los casos se identificaron muros de contención construidos sobre acantilados y el terracedo del terreno para distribuir construcciones con diversas funciones, tanto domésticas como públicas, rituales o administrativas. En este sentido Chilavala es quizás el de mayor tamaño y complejidad, y donde se tuvo la oportunidad de realizar trabajos exhaustivos que permitieron conocer más ampliamente las características de uno de los “sitios-fortaleza” de esta región.

2. EL SITIO ARQUEOLÓGICO DE CHILAVALA

Chilavala se encuentra en el cerro llamado Loma Cruz Larga, en la margen derecha de la desembocadura del río Chilavala en la Cuenca Media del río Tehuantepec, a 6 km y 236° Az del pueblo Santiago Lachiguirí, en el municipio del mismo nombre y perteneciente al distrito de Tehuantepec. La cima del cerro se localiza en las coordenadas UTM 224 928.79 E / 1843 351.50 N con una altitud de 339 msnm, mientras que la unión de los ríos, base de la elevación, está en las coordenadas UTM 225 033. 66 E / 1842 2706.93 N con una altitud de 214 msnm. En el sitio se identificaron cuatro áreas, a las cuales se les asignaron las letras mayúsculas de A-D. Las estructuras arquitectónicas se agruparon en dos áreas principales: la parte alta de la ladera (Área A) y la parte baja en la medianía de la misma (Área B). También se localizaron alineamientos aislados en la cima del cerro que forman terrazas de menor tamaño (Área C) (Figura 5). En la parte opuesta o al otro lado del río Chilavala se encuentra una cuarta concentración de edificaciones, sobre una pequeña loma que se levanta en la margen izquierda del río Chilavala (Área D), cuyo centro se localiza en las coordenadas UTM 224 969,67 E / 1842 490.44 N con una altitud de 225 msnm, es decir tan solo 9 m sobre la confluencia de los ríos (Figura 1).

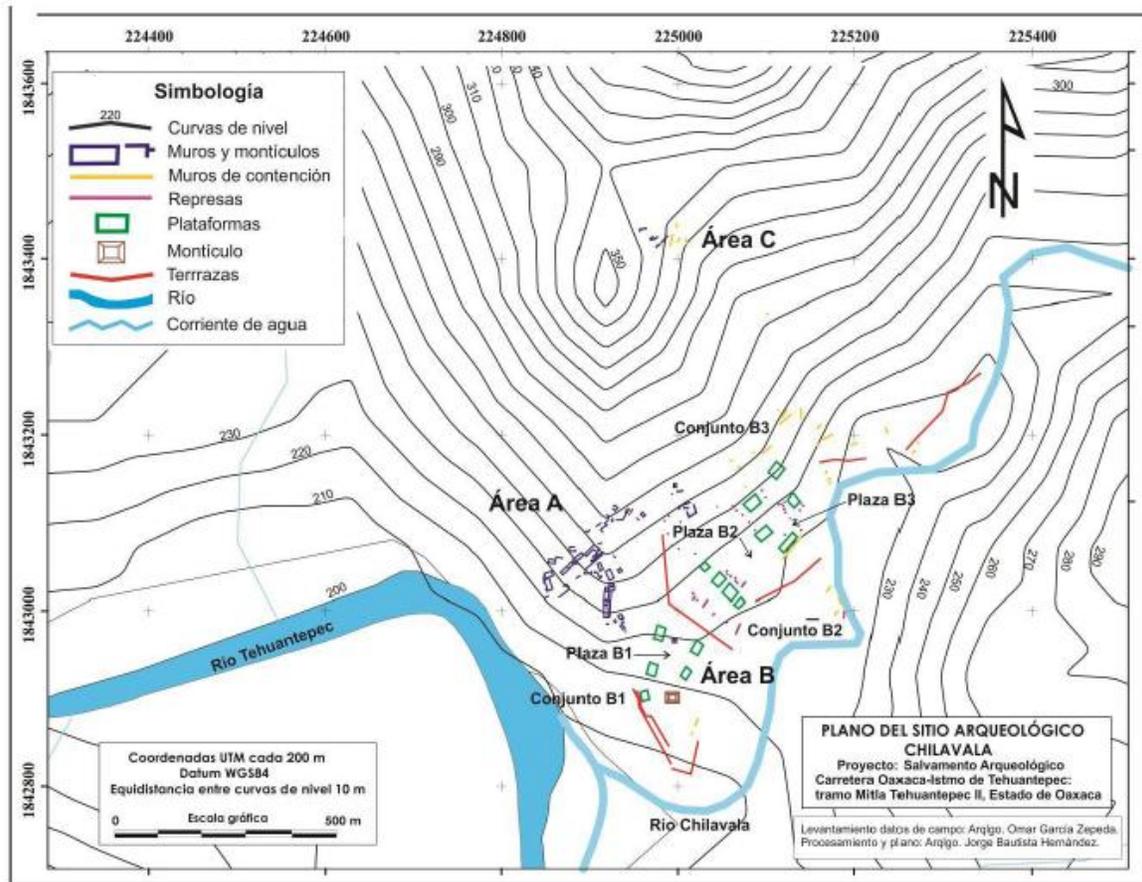


Figura 1. Mapa del sitio arqueológico de Chilavala.

La parte nuclear del asentamiento es la denominada Área B, que se distribuye a partir de una orientación preferente de suroeste a noreste, con tres conjuntos arquitectónicos (B1 a B3) integrados por templos enmarcando una plaza en cada caso, separados entre sí por anchos muros de contención y delimitada al poniente por un escarpe que la separa de la parte alta del poblado, mientras que el límite al oriente lo constituye la parte escarpada que desciende al río Chilavala, en cuyo borde se observan también gruesos muros de contención.

El Conjunto arquitectónico B1 se encuentra en la sección baja y está compuesto por la Plaza B1 que cubre un espacio de 50 m de largo por 25 m de ancho, delimitada por dos lados con cinco plataformas de un solo cuerpo (B-F) que posiblemente soportaban templos equidistantes al poniente, adyacentes al escarpe y enfrente, siguiendo la topografía del terreno. El extremo sur de la plaza está delimitado por un montículo (A) de 1 m de altura que representa un pequeño templo construido sobre una plataforma de dos cuerpos. En el extremo norte de la Plaza 1, en el interior, se encuentra una estela lisa empotrada en un altar.

Por otra parte, en el Área A se distribuyen unidades habitacionales en un arreglo que sigue la topografía del terreno, cubriendo un área aproximada de una hectárea. Se trata de residencias conformadas por dos o tres cuartos con accesos desde banquetas o corredores que conducen a patios alternados con pequeñas plataformas aisladas al norte y oeste. Se registraron un total de 20 cuartos algunos unidos linealmente y comunicados por los corredores, o formando ángulos rectos y generando espacios abiertos a manera de patios.

La distribución general del asentamiento muestra las distintas actividades primordiales de sus pobladores. En el cerro se tiene el área habitacional al norte (Área A), donde predominarían las actividades domésticas, aunque también puede reconocerse la acción de vigías porque hay estructuras desde las cuales se dominan el propio poblado y sus alrededores. La parte baja del mismo cerro alberga los espacios cívicos y ceremoniales (Área B), donde la arquitectura sugiere la realización de actividades rituales, con la generación de amplios espacios abiertos remarcados por templos y altares, rodeados por posibles habitaciones menores.

3. LOCALIZACIÓN DEL YUGO Y LAS HACHAS

La estela lisa empotrada en un altar construido de piedras, se ubicó dentro del extremo norte de la Plaza B1. A primera vista se observó como un prisma basáltico empotrado en el terreno, sobresaliendo 0.60 m de la superficie, aunque estaba fracturado, pero en la cercanía se recuperó su complemento (figura 2). La longitud total de la escultura alcanzaba 2.20 m. La talla del elemento sugiere cuatro caras con medidas entre 18 y 20 cm cada una. Por el trabajo invertido en su manufactura, podemos considerarla como una estela lisa que fue transportada hasta el sitio para ser colocada en un lugar estratégico dentro del Conjunto B1. En el momento del hallazgo, la escultura se encontraba inclinada con un ángulo de 20° con respecto a un eje vertical, que es muy probable que fuera su colocación original.

La excavación nos permitió conocer su proceso de erección. Al fondo se encontraba una “cama de fragmentos de cerámica” donde había cuerpos de olla y cajetes cubriendo un conjunto de cantos de distintos tamaños, cuyo apilamiento alcanza un volumen de un metro hasta la superficie original desde donde se excavó. Este apilamiento funcionó como cimentación de la estela para lograr su estabilidad, aunque posiblemente correspondan a un altar de planta rectangular donde estaba insertado el elemento escultórico.

Lo más destacado del contexto descubierto fue el hallazgo de una escultura cuyas características lo definen como un “yugo”, representativo del Centro de Veracruz, aunque también se han registrado ejemplares en otras partes de Oaxaca como en Monte Albán en los Valles Centrales, en la región de Nejapan, Hualakgoce en la Costa y en el Istmo. Este elemento fue colocado al pie de la estela, sobre la “cama de tiestos”. El diseño de la escultura representa una serpiente bicéfala,

cuyas cabezas se encuentran a los extremos y el cuerpo curvo tiene la típica forma de herradura de este tipo de piezas.

Cabe destacar la relación entre el complejo escultórico de yugos y hachas, se refiere sobremanera al ritual del juego de pelota, lo cual sugiere que el espacio comprendido entre las hileras de montículos o Plaza B1, fuera precisamente la cancha donde se practicaba, donde la estela lisa podría cumplir la función de marcador del juego.



Figura 2. En proceso de excavación la estela lisa y el yugo.

Para comprender el contexto y función de las plataformas que delimitan la Plaza B1, se excavaron dos de estas que tenían depositadas en superficie las esculturas con rostros antropomorfos que podrían ser las “hachas” que identifican el complejo escultórico referido junto con el yugo localizado al norte del Conjunto B.

En primer lugar está el Montículo A, el cual se trata de un templo construido sobre una plataforma compuesta de dos cuerpos con tres o cuatro escalinatas de acceso y un cuarto en su cima. Se encuentra al sur de la Plaza B1, corresponde a la construcción con más alta del Conjunto B1 ya que alcanzó aproximadamente dos metros de altura. El basamento consta de dos cuerpos escalonados con una entrecalle de un metro, por lo que el cuerpo superior mide aproximadamente 8 x 4 m. La pendiente del terreno hacia el sur y el posible paso de animales a través del tiempo, propiciaron el derrumbe de los elementos constructivos, sobre todo hacia la esquina sureste. La orientación media del edificio, considerando los paramentos superpuestos es de 20° Az, teniendo cada uno una altura media de 0.80 m, por lo que en total el basamento alcanzaba entre 1.60 y 2.00 m de altura.

En la fachada norte se conserva el desplante de una escalinata central que mide 2 m de ancho. Hay indicios de la existencia de otras dos escalinatas por lo que posiblemente haya tenido escalinatas por tres lados, no sabemos si también en el cuarto lado debido a su estado de conservación que impide confirmarlo. En algunas partes de la entrecalle se conservaron evidencias

de apisonados, por lo que se puede inferir que también los elementos verticales fueron cubiertos con enjarres de lodo, aunque en ningún caso se observó el uso de cal para recubrir los elementos arquitectónicos. Cabe destacar que en la parte oeste se observó una concentración de ceniza en el núcleo del cuerpo inferior, debido quizás a un evento ritual llevado a efecto en esta parte del edificio, donde se utilizó fuego.

Por otro lado, el Montículo B es un templo construido sobre una plataforma de un solo cuerpo. De acuerdo con las evidencias observadas en superficie, la estructura mide 10 x 7 m, cuyos cimientos son notorios en por lo menos tres de sus costados. Como el resto de los montículos colocados en hilera, son más bajos que el Montículo A, alcanzando cada uno menos de un metro de altura. La excavación realizada en el Montículo B nos permite observar que el sistema constructivo empleado es básicamente el mismo que en el Montículo A. Es importante también mencionar que en la superficie del montículo se recolectó una hacha votiva (Figura 3), sumada a otra que se encontró otra al sur del Montículo A también en superficie, lo que sugiere el carácter religioso de las actividades desarrolladas en estas estructuras.



Figura 8. Hacha votiva encontrada en el Montículo B.

4. EL CONTEXTO CEREMONIAL

Los distintos elementos contextuales descritos, nos muestran actividades eminentemente rituales. La plaza B1 se muestra en el arreglo espacial como el principal recinto donde se desarrollaron las actividades inherentes a la institución religiosa que permeaba en el poblado de Chilavala. La sugerencia de que la propia plaza represente una cancha de juego de pelota se da precisamente a partir del hallazgo de las piezas escultóricas.

El eje principal de composición de la Plaza B1 lo constituyen la estela y el Montículo A. En el extremo norte, la colocación de la estela, sobre un altar a base de piedras bolas como apuntalamiento, tiene como soporte una cama de tiestos, resultado de vasijas fragmentadas que muy probablemente fueron utilizadas en una ceremonia de fundación. Encima de la “cama” de tiestos se depositó el “yugo”, que representa dos cabezas de serpiente o bien un ofidio bicéfalo, lo que recuerda a la “serpiente de fuego”, que en las culturas nahuas era nombrada como *Xiuhcoatl*. La cual estaba vinculada precisamente a la cuenta del tiempo.

El templo que cierra al sur la plaza B1, es al parecer el principal basamento de este conjunto arquitectónico, tomando en cuenta la mayor complejidad en comparación con los pequeños basamentos que flanquean la plaza-juego de pelota. La escalinata al norte indica precisamente la fachada principal hacia la plaza y frente a la estela. Las “hachas” votivas, que en este caso representa rostros humanos, es probable que en el contexto ritual se trate de cabezas de decapitados, lo cual reforzaría la idea de sacrificio, tomando en cuenta además las navajillas de obsidiana recuperadas en el Montículo B, asociadas a la autoflagelación.

5. CONCLUSIONES

El estudio del sitio de Chilavala ha dado resultados relevantes para la comprensión de las sociedades antiguas de la región istmeña de Oaxaca. Los distintos niveles de análisis del sitio dan cuenta de una constante: guerra y sacrificio. La identificación de Chilavala como uno de los “sitio-fortaleza”, nos indica que la población que lo habitaba vivía en un ambiente beligerante, en reguardo de la ruta de comunicación que constituye el cauce del río Tehuantepec, entre los valles centrales y el istmo.

La recuperación de las esculturas antropomorfas en superficie, posteriormente reconocidas como “hachas” votivas, dio pie a explorar distintos espacios del conjunto B1. El templo del sur se muestra claramente como el lugar predominante para dirigir las ceremonias públicas realizadas en la Plaza B1. De los templos laterales, la información recopilada del que fue explorado, nos indica posibles actividades de autosacrificio en un ambiente más íntimo.

Pero sobre todo la erección de la estela que cierra el espacio ceremonial al norte, nos permite comprender las alusiones a la guerra y el sacrificio, mediante la iconografía del “yugo”, donde la serpiente bicéfala representa la alegoría del tiempo, señalando “las dos mitades del año”. Por lo que la ceremonia para depositar el yugo y erigir la estela fue un evento trascendental en la fundación del poblado.

BIBLIOGRAFÍA

1. Fernando Getino Granados, “Chilavala, un sitio-fortaleza”. *Décimo Simposio Internacional de Estudios Oaxaqueños*. Instituto Welte de Estudios Oaxaqueños, Oaxaca. 2013.
2. Fernando Getino Granados y Cira Martínez López, “Chilavala: Un pueblo prehispánico ubicado en las montañas del Istmo Oaxaqueño”, XIV Semana de la Cultura Zapoteca, UNISTMO-Ixtepec, Oaxaca. 2015.
3. Marcus Winter, “Excavaciones arqueológicas en El Carrizal, Ixtepec, Oaxaca”. En *Palabras de luz, palabras floridas*, Vicente Marcial Cerqueda, editor, Universidad del Istmo, Tehuantepec, Oaxaca, 2004, pp. 17-48

UNA MIRADA AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA ENTS, UNAM

María del Rosario Silva Arciniega

Escuela Nacional de Trabajo Social. Universidad Nacional Autónoma de México.

1. INTRODUCCIÓN

Se entiende por Plan de Estudios el mapa curricular en que se sustenta la impartición de la licenciatura en Trabajo Social de la UNAM, disciplina que tiene sus orígenes en 1933, cuando debido a la iniciativa de la profesora Guadalupe Zúñiga, Juez del Tribunal de Menores, se inauguró la Escuela de Asistencia Social, quedando incorporada a la Enseñanza Doméstica y contando con una orientación para jurídica.

Es así como el Trabajo Social profesionalizado en México, surgió ante la inquietud por contar con personal capacitado para atender las necesidades sociales de quienes se vieron involucrados en procesos jurídicos, y una vez iniciado su desarrollo, éste no ha detenido su curso hasta nuestros días, como podrá observarse en la siguiente cronología obtenida principalmente en (https://www.dgae.unam.mx/planes/e_trabajo_social/Trabajo.pdf), 2012 en donde se encontró que:

En 1940 es aprobado el Plan de estudios de Trabajo Social de la Escuela anexa a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, y en 1943 egresa la primera generación de profesionales formados con él.

En 1948 se presenta en la Universidad Nacional Autónoma de México la primera propuesta a nivel nacional para elevar el nivel de estudios de la Carrera [Técnica] de Trabajo Social a Licenciatura.

En 1968 se modifican los planes de estudio de la Escuela de Trabajo Social de la Secretaría de Educación Pública, ya que estuvieron vigentes desde 1948.

El 28 de marzo de 1969, el H. consejo Universitario aprobó el Primer Plan de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social. La UNAM presenta la primera propuesta oficial a nivel nacional para elevar el nivel de estudios de la carrera de Trabajo Social a nivel Licenciatura.

En enero de 1993, el H. Consejo Técnico de la Escuela Nacional de Trabajo Social, acordó emitir una convocatoria abierta pública, que fue difundida en la gaceta UNAM y periódicos de circulación nacional, invitando a la comunidad de la Escuela y al gremio de trabajadores, a participar con sus opiniones sobre la reestructuración del Plan de Estudios.

En junio de 1996, en la Escuela Nacional de Trabajo Social es aprobado el nuevo Plan de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social, que cuenta con 366 créditos, se realiza en nueve semestres, con cuatro áreas: Histórico social, Política social y Necesidades sociales, Sujeto y hábitat así como Metodología y práctica de Trabajo Social.

En el año 2002, egresó la primera generación del Plan de Estudios 1996.

(En: https://www.dgae.unam.mx/planes/e_trabajo_social/Trabajo.pdf, 2012)

Aída Valero agrega la modificación hecha al Plan de Estudios de la ENTS, UNAM, de 1976 (Valero 1999:115).

En la actualidad la licenciatura abarca 48 asignaturas teórico-metodológicas. En los tres primeros semestres se cursan siete asignaturas teóricas; la práctica escolar se cubre en seis semestres y a partir del cuarto semestre se combinan asignaturas teóricas y prácticas. Las clases se imparten en [tres] turnos: Matutino: Lunes a jueves de 7:00 a 13:00 horas, viernes de 7:00 a 11:00 horas. Mixto: Lunes a jueves de 14:00 a 20:00 y viernes de 16:00 a 20:00 y Vespertino: Lunes a jueves de 16:00 a 22:00 horas, viernes de 16:00 a 20:00 horas. Para la práctica escolar se cuenta con un equipo de académicos que brindan orientación teórica y metodológica, además de supervisar el trabajo en campo destinado a atender problemas sociales específicos. A partir del 4to. semestre de la carrera inician las asignaturas de Prácticas Escolares, razón por la cual los alumnos deberán asistir los sábados a los centros de práctica correspondientes o a los talleres que se imparten en aulas de la Escuela (En: <http://www.trabajosocial.unam.mx/licenciatura11.htm>).

La pregunta de investigación en la que descansa este estudio fue ¿Cuál es la percepción que los estudiantes del 9° semestre de esta Institución tienen acerca del Plan de Estudios vigente? entendiéndolo por Percepción al proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización (Vargas, 1994:48).

2. METODOLOGÍA

Se realizó un estudio de tipo exploratorio, de campo y transversal, la variable independiente fue Plan de estudios actual, la dependiente percepción; la muestra estuvo conformada con 119 estudiantes del 9° semestre de los turnos matutino y vespertino de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM, sin importar su sexo, edad o estado civil; el tipo de muestreo aplicado fue no probabilístico propositivo; el instrumento de medición utilizado fue una red semántica con una frase estímulo "Plan de estudios actual", 4 reactivos para responder a las variables sociodemográficas, tres reactivos cerrados y 10 abiertos que complementaron la visión de los estudiantes con relación a su percepción sobre el plan de estudios actual; la información cualitativa obtenida a partir de la aplicación del instrumento de medición fue extrapolada a una matriz para red semántica y las variables sociodemográficas se trabajaron con apoyo del paquete estadístico SPSSpc. Procedimiento: Se construyó una red semántica, se aplicó en la última semana de clases en el semestre 2014-1, a los estudiantes del 9° semestre de los turnos matutino y vespertino; se elaboró la matriz para el vaciado de datos, se capturaron las palabras obtenidas y se categorizaron. Los reactivos abiertos fueron trabajados de acuerdo al análisis de contenido.

3. RESULTADOS

Con relación a las variables sociodemográficas, se encontró que el 79% de los encuestados fueron 94 mujeres y el 21% restante 25 hombres. La edad fue de los 20 a los 27 años, la moda se ubicó en 32 estudiantes (27%) que mencionaron tener 22 años de edad. Con relación al estado civil se encontró que el 89.9% 107 estudiantes son solteros; 7.6% 9 casados y 2.5% 3 se encuentran viviendo en unión libre. En cuanto al grupo de pertenencia, al turno matutino correspondió el 58.8% 70 estudiantes; y 41.2% 49 estudiantes fueron del turno vespertino.

LA RED SEMÁNTICA

La red semántica resultó ser rica en contenido, ya que se obtuvieron 274 palabras generadoras de "Plan de estudios", las 5 con mayor peso fueron: Incompleto con 157 puntos, materias 99, insuficiente 84, bueno 67 y aprendizaje 63. El total de las palabras fueron agrupadas en categorías semánticas, con apoyo del Diccionario de Sinónimos y Antónimos (2000), como puede observarse en la siguiente tabla, en donde en la primera columna se registran las palabras que la sinonimia ubica como semejantes, en la segunda se registra el valor 'M' total de cada una de ellas, en la

Suficiente 8, Armónico 8, Prácticos 7, Efectiva 7, Agradable 7, Excelente 7, Atractivo 7, Influencia 7, Obligatorio 7, Proporcional 7, Real 7, De acuerdo 6, Precisa 6		2	655
Incompleto 157, Insuficiente 84, Inadecuado 45, Deficiente 37, Inconcluso 35, Limitado 35, Malo 27, Incongruente 21, Fallas 17, Incoherente 12, Riguroso 10, Falta 10, Carencia 10, Carente de difusión 9, Poca practicidad 9, Sin Chiste 9, Inapropiado 8, Concreto 8, Carente 8, Parcial 8, Mal Distribuido 8, Desconocimiento 8, Corto 7, Incompetente 7, Ineficiente 6, Desinformación 6, Sin Coherencia 6, Pobre 6, Desconocido 6	157, 84, 45, 37, 35, 35, 27, 21, 17, 12, 10, 10, 10, 9, 9, 9, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 7, 7, 6, 6, 6, 6, 6	3	619
Mejora 56, Cambio 43, Actualización 34, Modificación 32, Desarrollo 26, Reestructuración 26, Progreso 20, Renovación 17, Innovación 16, Novedoso 15, Actualizado 15, Modificable 14, Puede mejorar 10, Modificarlo 10, Renovar 9, Nuevo 9, Exitoso 9, Mejoramiento 9, Reconceptualizado 9, Crecimiento 8, Actual 8, Mejorar prácticas 7, superación 7, Más oportunidades 6, Innovador 6, Modernización 6, Mejorar 6	56, 43, 34, 32, 26, 26, 20, 17, 16, 15, 15, 14, 10, 10, 9, 9, 9, 9, 9, 8, 8, 7, 7, 6, 6, 6, 6	4	433
Profesional 46, Compromiso 24, Desempeño 23, Especialización 20, Complejo 18, Maestros 18, Trabajo 15, Especialidad 12, Carrera 10, Profesores deficientes 9, Habilidades 9, Burócrata 9, Profesores 9, Profesionalismo 8, Profesión 7, Responsabilidad 7, Difícil 6, Tareas 6	46, 24, 23, 20, 18, 18, 15, 12, 10, 9, 9, 9, 9, 8, 7, 7, 6, 6	5	256
Antiguo 53, Desactualizado 37, Atrasado 25, No actualizado 20, Desfasado 17, Cerrado 12, Poco Actual 10, Viejo 10, Viejo Enfoque 10, Anterior 10, Obsoleto 9, Atraso 9, Clásico 7, Rezagado 7, Descontextualizado 7	53, 37, 25, 20, 17, 12, 10, 10, 10, 10, 9, 9, 7, 7, 7	6	243
Desordenado 41, Desorganizado 25, Desestructurado 24, Invertido 23, Ambiguo 10, Desorganización 10, Desvinculado 9, Revuelto 9, Disperso 9, Fragmentado 9, Vago 8, Sin estructura 8, Confuso 8, Confusión 7, Inverso 7	41, 25, 24, 23, 10, 10, 9, 9, 9, 9, 8, 8, 8, 7, 7	7	207
Calificaciones 18, Alumnos 16, Competitivo 12, Competitividad 10, Examen 9, Evaluación 8, Revisión 8, Individuo 8, Nervios 8, Perseverancia 7, Tensión 7, Insatisfacción 6, Disciplinado 6, Subjetivo 6, Continuidad 6, Permanente 6	18, 16, 12, 10, 9, 8, 8, 8, 8, 7, 7, 6, 6, 6, 6, 6	8	141

Participación 22, Aportación 14, Social 13, Participación estudiantil 10, Cuestión social 10, Entretenido 9, Para participación 8, Intervención 7, Recreación 6, Sociedad 6,	22, 14, 13, 10, 10, 9, 8, 7, 6, 6	9	105
Largo 23, Repetitivo 15, Ambicioso 9, Pretencioso 9, Tedioso 8, Pesado 8, Superfluo 8, Monótono 8,	23, 15, 9, 9, 8, 8, 8, 8,	10	88
Regular 19, Pocos obstáculos para el aprendizaje 10, Pros y contras 9, Cotidiano 8	19, 10, 9, 8	11	46

4. ANÁLISIS

La primera categoría se denominó *Materias* constó de 85 palabras, con un peso de 1362 puntos. Por lo extenso y diverso la categoría se clasificó en cuatro entidades: 1) Materias que incluyó el aspecto positivo, modificable y especificidad de las mismas. 2) Conocimiento abarcó no sólo lo propio del término, sino incluyó elementos de la teoría, la práctica y su intersección en el sentido de la integración e interacción disciplinaria, lo cual significa que los estudiantes no sólo tienen presente lo propio del TS, sino que integran la confluencia de otros saberes que la enriquecen. 3) Escuela signada por tres elementos, el entorno, el esquema de distribución de las asignaturas y el nivel en las que pueden cursarse las materias. El entorno como espacio en donde se forma al estudiante. También señalaron algunas de las modalidades a través de las cuales se puede adquirir el conocimiento, mencionaron de manera particular el taller y los seminarios. Es interesante retomar el hecho de que en las prácticas utilizan como técnica de formación el taller, experiencia que sin duda los ha marcado. Otro elemento de este apartado fue la necesidad de estructura que ellos manifiestan desde este resultado, ya que mencionaron las áreas, seriación, temporalidad e incluso la posibilidad de continuar con estudios de posgrado. 4) Proceso enseñanza aprendizaje en donde se observan elementos tales como el reforzamiento didáctico para el estudio y capacitación que permitan estructurar contenidos de forma analítica, para poder interpretar críticamente los acontecimientos sociales y estar en posibilidades no sólo de construir e intervenir como TS, sino, para la construcción teórica metodológica del Plan de Estudios Actual (PdeEA).

La segunda categoría fue denominada Bueno, en ella se agruparon 43 términos, con un peso total de 655 puntos, todos ellos enmarcando el aspecto más meritorio del PdeEA. Esta es la categoría en donde se rescatan los elementos más positivos ya que además de que todos los términos aquí agrupados son de aceptación hacia él, poseen dimensiones diferenciadas que permiten contemplar que los estudiantes valoran la integralidad, calidad, oportunidad y funcionalidad, del PdeEA.

La tercera categoría fue denominada Incompleto constó de 29 términos con un peso total de 619 puntos. En ella se señala que en la actualidad el PdeEA es Insuficiente en virtud de que sin duda pasaron los años, siendo percibido por una parte de los estudiantes como Inadecuado con Fallas que lo hacen Deficiente, y elementos que pueden ejemplificarse a partir de las propias palabras de un encuestado que aduce el hecho de que: “Existen cambios en la sociedad, por lo que es necesario que la ENTS se adapte y genere mejores licenciados y más capacitados” (Folio 28 = F28). En esta categoría se localiza la percepción de lo Limitado que en la actualidad resulta ya el PdeEA.

La cuarta categoría fue denominada Mejora, aquí se agruparon 27 términos con un peso total de 433. A partir de los términos agrupados en este espacio se detecta la percepción de los

estudiantes encuestados de que el PdeEA *Puede mejorar*. La palabra *Mejora*, se manifiesta reiteradamente con términos muy semejantes que indican: *Mejoramiento, Mejorar, Mejorar prácticas*, se trata de una palabra utilizada de diversas formas, todas ellas indicativas de una necesidad sentida, la del *Cambio, Modificación* requerida para que el plan de estudios se inserte en un proceso de *Actualización*. Un plan de estudios *Nuevo* podría acrecentar la marcha hacia el *Progreso* de los profesionales en Trabajo Social, por lo *Novedoso* de sus planteamientos, que debieran superar al PdeE *Actual*, para llevarlo por un camino *Exitoso*, tal y como es la expectativa que se está poniendo en la culminación de este proceso.

La quinta categoría fue denominada Profesional, el peso total de la categoría fue 256, e integró a un total de 18 términos. El análisis de esta categoría pudo abordarse desde dos perspectivas: 1) Lo propio de los trabajadores sociales y 2) Lo que algunos estudiantes aducen con relación a su preparación dentro de la ENTS, UNAM. El llamado que se observa aunque no general, denota algunos elementos que deben ser tomados en cuenta, como: 1) La posible relación directa entre el aprendizaje y el contar o no, con profesores eficientes y calificados para impartir las diferentes materias y 2) La dependencia que algunos de los estudiantes tiene con relación a los profesores, si son “buenos” pareciera ser que aprenden, si son “malos”, su conformidad y poco empeño en aprender por su cuenta el contenido de los programas. En palabras de los estudiantes encuestados, se respondió lo siguiente, cuando se les preguntó ¿Yo conservaría?: “A los profesores buenos y objetivos” (F54), “A algunos profesores” (F33), “Las Prácticas, pero las supervisaría, algunos profesores no cumplen sus horas (F45)”, por ejemplo.

La sexta categoría fue denominada Antiguo, en ella se agruparon 15 términos con un peso total de 243 puntos. Remite a lo *Desfasado, No actualizado* aquello que se ha quedado *Viejo* y esta es una percepción que pondera una de las más fuertes debilidades del PdeEA, ya que lo *Desactualizado* implica encontrarse *Rezagado* lo cual es un inconveniente para una Institución como la ENTS, UNAM, que debe encontrarse a la vanguardia.

La séptima categoría fue denominada Desordenado, contó con 15 términos y su peso total fue de 207 puntos. Los términos que se incluyen muestran dos elementos indicativos de lo percibido como *Desestructurado, Desorganizado* y *Confuso*. Es *Desorganizado* lo que se encuentra *Revuelto, Desordenado* es decir, aquello que se percibe *Sin estructura*. Es *Confuso, lo Vago, Ambiguo* aquello que genera la sensación de que las materias que integran la malla curricular del PdeEA no cuentan con una interacción o interrelación del todo clara. Sensación que puede ser clarificada a partir de las respuestas a algunos de los reactivos abiertos, en donde se encuentran comentarios como: El PdeEA desde mi punto de vista está: “Mal planeado porque las materias están desfasadas” (F52), “Descontextualizado de la carrera” (F71), “Muy diverso en su contenido; sin embargo, no cubre las necesidades de los estudiantes con respecto a la realidad laboral” (F72).

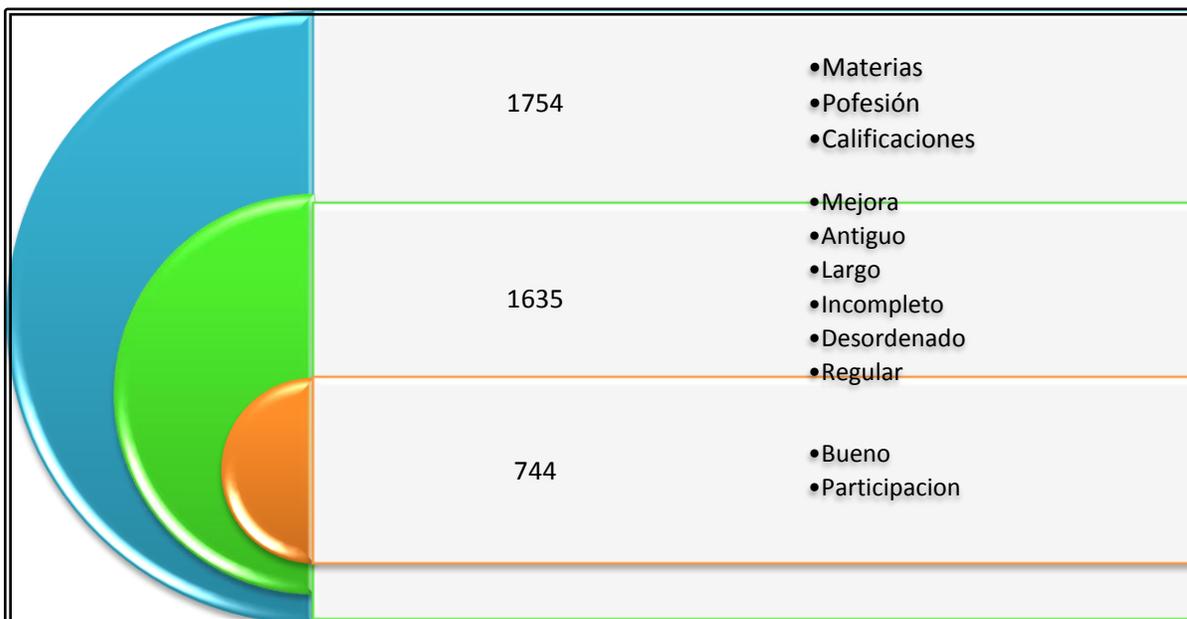
La octava categoría fue denominada Calificaciones, el peso de la categoría fue de 141 puntos con un total de 16 palabras. Contiene elementos que abordan diferente tipo de aristas, pudiendo ser las relativas a: a) Las *Calificaciones* que hablan de la *Evaluación* del conocimiento, aspecto que que implica el *Examen* que implica la evaluación *Permanente*, para dar *Continuidad* al proceso de enseñanza — aprendizaje, cuidando que carezca del viso abstracto y *Subjetivo*, que pueda hacer sentir al estudiante que está siendo calificado de manera inadecuada. b) Los *Alumnos*, el *Individuo* que necesariamente será valorado y que debe optar por adquirir el hábito del estudio y c) La *Perseverancia* elemento fundamental que le permitirá obtener el resultado que anhela.

La novena categoría se denominó *Participación*, consta de 10 palabras que alcanzaron un peso total de 105 puntos. El término *Participación* posee para los trabajadores sociales una de sus improntas, tal es el caso que el término se hizo manifiesto desde tres distintas acepciones: *Participación, Participación estudiantil* y *Para participación*. *Participación* es sinónimo de *Intervención* ¡qué relación tan interesante!, la conexión entre los términos resulta de una riqueza

especial, buscando la identidad de la disciplina, se encuentra que está se enmarca en la participación *Social*, en la *Cuestión social*. De ahí que el PdeEA deberá contener de manera primordial la *Aportación* que el trabajador social le hace a la *Sociedad* desde las distintas estrategias de intervención que los profesionales ejecutan. La penúltima categoría fue denominada Largo, su valor fue de 88 puntos y abarca 8 términos: que implican los elementos *Largo, Tedioso, Pesado, Repetitivo, Monótono, Pretencioso, Superfluo y Ambicioso*. Esta categoría presenta un elemento negativo que desde la percepción de algunos estudiantes encuestados posee el PdeEA.

La décima primera categoría que fue denominada Regular, en ella se agruparon 4 términos con un peso total de 46 puntos. Encontrar que el PdeEA es para una pequeña parte de la muestra *Regular*, significa que lo ubican en la medianía, lo cual indica la posesión de una percepción limitada, que puede significar entre otros, una forma de contemplarse a sí mismos, o bien, de creer que efectivamente el PdeEA es limitado, aspecto importante, porque si desde la perspectiva de este sector se tiene una visión reducida de la carrera, haciéndolos creer que es la que ellos pueden concluir porque presenta *Pocos obstáculos para el aprendizaje*, y se elije entre otras por esta razón, la medianía con la que se realizan los estudios y posteriormente el trabajo *Cotidiano*, en nada enaltece a esta disciplina, por el contrario la sume en un estado de mediocridad y falta de perspectiva de crecimiento teórico metodológico y profesional.

Resumiendo la información obtenida, las categorías fueron sintetizadas en tres subconjuntos, en virtud de considerar los elementos que permiten su agrupación, en razón del tipo de términos que se unieron en las categorías, al señalar aspectos que indican: 1) La clara inquietud fincada en la academia por superarlo, 2) Los elementos menos favorecedores para seguirlo conservando inalterado, y 3) Las fortalezas del PdeEA. El peso más fuerte fue para ubicar el aspecto más relevante observado a partir del estudio: Materias, profesión y calificaciones, que se inscriben en la percepción de la "Academia", acumulando 1,754 puntos en total. Le sigue Mejora, antiguo, largo, incompleto y desordenado, categorías que determinan la necesidad de un cambio en el plan de estudios, en virtud de que han transcurrido ya 16 años desde su implementación y una parte de la muestra de este estudio percibe la necesidad de realizar su actualización, con un total de 1,635 puntos.



Finalmente se integran las categorías Bueno y Participación, en ellas se agrupan los términos que ponderan el aspecto positivo y las virtudes del PdeEA de la ENTS, UNAM con 744 puntos.

De tal manera que a partir de los resultados obtenidos en este estudio exploratorio, de campo y transversal, se observa la necesidad de continuar con la revisión y adecuación o implementación del plan de estudios, poniendo el énfasis en las malla curricular, la seriación, contenido y bibliografía de cada una de las materias teóricas y prácticas que deben contemplarse, así como en el compromiso de los académicos que las impartan y la corresponsabilidad estudiante — profesor, para lograr el éxito en la formación escolar de los trabajadores sociales, que redundará en una práctica profesional de excelencia.

Cada una de las once categorías localizadas a partir de la aplicación de la red semántica, ofrecen la idea de que el PdeEA posee fortalezas, pero también debilidades, tanto las que atañen a la necesidad de su modificación pues algunas materias deben ser modificadas porque con el paso del tiempo se han obsoletizado y pueden ser transformadas o eliminadas del plan de estudios, así como cuidar la seriación de las asignaturas en virtud de que en ocasiones se imparten semestres después de que la realidad con que se enfrentan en la práctica escolar hace absolutamente necesario su conocimiento con antelación tal es el caso de que podrían ser impartidas en semestres anteriores o posteriores³³.

Realizar este estudio ha sido un acierto porque ofrece información que puede tomarse en consideración, al retomar el ejercicio de la modificación o implementación de un nuevo plan de estudios para la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México, en virtud de que como ellos mismos lo expresan: “Está bien que se hagan mejoras a la enseñanza” (F20), “Es importante que se haga el cambio porque es importante para mejorar el nivel académico de la ENTS” (F24), “Es algo necesario para nuestra profesión” (F19).

El caudal de términos otorgados por la muestra a la que se aplicó este estudio, indica una riqueza de conceptos con los que se ha dotado al PdeEA, lo cual significa que es un tema que interesa y afecta — los mueve — a los encuestados. Debe rescatarse la inquietud expresada por la muestra, en relación con el tipo de asignaturas que integrarán la malla curricular en la que descansará el plan de estudios renovado o de nueva creación, así como su inquietud por la preparación de los profesores que las impartirán. Es un hecho que el solo cambio o transformación del plan de estudios no permitirá una buena formación, si:

Sus académicos no cuentan con la disposición profesional y los elementos teórico — prácticos para impartirla con eficiencia

Los estudiantes carecen del interés por formarse

Durante el proceso de enseñanza — aprendizaje, no se logra consolidar el dominio del conocimiento teórico — práctico, que permita diferenciar con claridad a un egresado de la licenciatura vs un técnico.

Habría que realizar un estudio específico con los profesores y estudiantes sobre:

Qué asignaturas son las que consideran deben mantenerse

³³ Aspecto totalmente racional, en virtud de las modificaciones que se realizaron al PdeEA, y que se implementaron en el año 2003, en donde se regresó a la modalidad de iniciar las prácticas escolares a partir del 4° semestre — originalmente en el PdeEA 1996, se impartían a partir del 7° y hasta el 9° semestre —, fue una adecuación que generó un desfase entre la impartición de algunas de las materias teóricas que le dan sustento a las diferentes modalidades de la práctica escolar.

Qué asignaturas son las que deben prevalecer

Que asignaturas se incluirán

Qué asignaturas pueden ser modificadas

Qué asignaturas se excluirían

Podría iniciarse por indagar ¿cuál es el programa que los profesores están impartiendo?, quizá el PdeEA, ha venido siendo modificado a partir de las necesidades del contexto actual, de manera individual³⁴.

Habría que propiciar la inclusión de estudiantes y profesores en su conjunto, dentro del proceso de modificación o cambio del PdeEA, ya que algunos de los encuestados mencionaron: “Que debe considerarse más la opinión estudiantil” (F37), “Debería considerarse a los alumnos para la toma de decisiones” (F15), “Que deberían de contemplar las necesidades de los estudiantes” (F1).

Se observa la necesidad de continuar con la revisión y adecuación o implementación del plan de estudios, poniendo el énfasis en la malla curricular, la seriación, contenido y bibliografía de cada una de las materias teóricas y prácticas que deben contemplarse, así como en el compromiso de los académicos que las impartan y la corresponsabilidad estudiante — profesor, para lograr el éxito en la formación escolar de los trabajadores sociales, que redundará en una práctica profesional de excelencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Diccionario de Sinónimos y Antónimos (2000) Editorial Espasa Calpe, S. A. Madrid
2. Silva Arciniega Ma. del Rosario (1980) Método y Práctica del Trabajo Social: Un ensayo a partir de la experiencia escolar; Tesis no publicada, ENTS, UNAM
3. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VI, [ISSN: 1668-1673] Año VI, Vol. 6, Febrero 2005, Buenos Aires, Argentina
4. Valero Chávez Aída (1999) El Trabajo Social en México: Desarrollo y perspectivas, ENTS, UNAM, México.
5. Mesografía
6. Diccionario de lengua española, vigésima segunda edición (2006) (En: <http://buscon.rae.es/drae/> (2012))
7. Elaboración participativa de planes de estudios para la educación y capacitación agrícola, (1999) Depósito de documentos de la FAO
8. (En: <http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/W9693S03.htm>)
9. Plan de estudios vigente (1996) de la Escuela Nacional de Trabajo Social. (En
10. https://www.dgae.unam.mx/planes/e_trabajo_social/Trabajo.pdf) (2012)
11. Vargas Melgarejo, Luz María (1994), Sobre el concepto de percepción: Alteridades (En: <https://www.uam-antropologia.info/alteridades/alt8-4-vargas.pdf> - Similares (2012)

³⁴ Investigar de manera específica o bien sistematizar la información, si ya se tiene.

REPERCUSIONES DEL ESTRÉS Y FÁTIGA LABORAL EN EL INDIVIDUO Y SU IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN

Celestina González González¹, Laura Elena Zarate Negrete²

Universidad de Guanajuato, Campus Guanajuato.

RESUMEN:

Las personas son responsables del logro y cumplimiento de objetivos y misión de las organizaciones las cuales contribuyen para que cada persona logre sus objetivos individuales. La jornada laboral es uno de los criterios que intervienen para que exista equilibrio laboral, sin embargo los periodos largos de trabajo pueden perjudicar la salud del colaborador y desembocar en problemas relacionados con el estrés y la fatiga. La presente investigación es de corte descriptivo-cualitativo se utilizó como herramienta única, investigación documental, el objeto principal fue identificar los estresores que generan estrés y fatiga así como repercusiones en las personas e impacto en la organización. Teniendo como resultado que los principales estresores son: condiciones de trabajo (luz, ruido y temperatura), individuales (carga mental y jornadas de trabajo), grupales (relaciones interpersonales), organizacionales (clima organizacional y liderazgo) y no organizacionales (familia, finanzas y sucesos cotidianos). Se determinó que algunas de las repercusiones de la fatiga en el individuo son agotamiento, dificultad de concentración, frustración, baja autoestima y estrés¹, por otra parte el estrés ocasiona insomnio, dolores de cabeza, trastornos digestivos, pérdida de memoria y depresión². Finalmente se concluye que el estrés y la fatiga repercuten en la calidad de vida de las personas y la productividad de las organizaciones además se identificaron tres fenómenos manifestados en las organizaciones: Síndrome de Burnout, Mobbing y Síndrome de Fatiga Crónica.

Palabras clave: Estresores, impacto organizacional, productividad

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente los cambios constantes a los que se ven expuestas tanto personas como organizaciones han desencadenado problemas como el estrés y la fatiga laboral; debido al ritmo de vida, empero estas repercusiones no solo se derivan de estresores laborales sino también a factores individuales como el hecho de llegar a sus hogares y desempeñar un papel diferente por lo que resulta imprescindible desvincularse por completo de la organización. Algunos datos generales proporcionado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2015) en su documento Balance vida-trabajo menciona que es países como Turquía el 41% de los trabajadores laboran 50 horas o más a la semana, en nuestro país (México) el 29% de los trabajadores se encuentran en una situación similar; por otra parte el 17% del género masculino tiene largas jornadas de trabajo que asciende al 17%, mientras que las mujeres hasta un 7%; asimismo un empleado de tiempo completo a nivel internacional dedican en media cerca del 62% en actividades laborales un mexicano dedica 10 horas al día en promedio en sus trabajos. En este contexto, como se mencionó anteriormente en nuestro país las jornadas laborales son muy extensas, un trabajador mexicano vive para y por la organización dejando de lado su vida personal, social y familiar, por tanto existe una pérdida en el equilibrio social y laboral, situaciones que repercuten en la calidad de vida de los trabajadores. A partir de la investigación (documental)

llevada a cabo se determinó que los estresores juegan un papel muy importante en el desarrollo de problemas como el estrés y la fatiga laboral, dichos estresores pueden ser de tipo individual, organizacional, extraorganizacionales y de medio ambiente. Sin embargo no solo se manifiestan “enfermedades” en los individuos influyendo en su calidad de vida y productividad, actualmente han dado pie a la concepción de fenómenos tales como el Síndrome de Burnout, Mobbing y Síndrome de Fatiga Crónica en el interior de las organizaciones.

2. TEORÍA

Los lugares de trabajo y el trabajo mismo han estado diseñados de manera exclusiva a criterios como el de eficiencia y productividad en pro de las organizaciones. Desde el punto de vista de disciplinas como la administración, a lo largo del tiempo han existido diferentes enfoques de la administración los cuales son la base e historia de la forma de administrar a las organizaciones y sus personas actualmente, una de las primeras teorías con base en Chiavenato (2002) una de las primeras teorías fue la Administración Científica la cual se fundamenta en la realización de las tareas de los operarios bajo el método científico utilizando las técnicas de observación y medición con la finalidad de incrementar la eficiencia de los procesos industriales, el principal aporte de su iniciador Frederick W. Taylor su el estudio de tiempos y movimientos, su objetivo la reducción de tiempos muertos y esfuerzo humano mediante el establecimiento de estándares; propuso la división y especialización del obrero. La teoría originó el concepto del hombre económico denotando que se trabaja por necesidad y no por gusto, la especialización no permite el desarrollo de los obreros y los limita a trabajar meramente como máquinas, por tanto visiona al hombre como un ente individual. Consecuentemente se originó la teoría clásica desarrollada por Henri Fayol en 1916 parte de su premisa se orientaba al cumplimiento de seis funciones básicas que consistían en la forma de administrar las técnicas de producción, de compra y venta, búsqueda de capital, protección de bienes y personas, información contable y funciones administrativas orientadas a la integración y ejecución del resto; Fayol al igual que Taylor ve a la organización como un medio para alcanzar la máxima eficiencia en términos técnicos y económicos.

Las escuelas anteriores de la administración únicamente se preocupaban por el incremento de la productividad hecho que dio origen a la realización de estudios que tuvieran como principal enfoque a las personas dando pie a la teoría de las relaciones humanas desarrollada por Elton Mayo, la cual tomó fuerza a partir de las contribuciones del estudio de la psicología industrial. Esta nueva orientación surge a partir de humanizar las prácticas de la administración, con el desarrollo de su experimento determinó que los obreros no actúan como individuos aislados sino como miembros de un grupo; lo que hizo Mayo fue preocuparse por los problemas humanos, sociales y políticos que se derivaron de la industrialización y tecnología. Chiavenato (2002), menciona que para los años 70's comenzó a darse un cambio en las organizaciones, ya no solo se preocupaba por la productividad y las personas ahora consideraba el entorno social dando origen a que las empresas ahora consideraran factores como la calidad, cultura, condiciones de trabajo de manera integral a las empresas modernas con modelos más eficientes, dejando de lado la funcionalidad de las teorías convencionales por problemas como; calidad, cultura, organización del trabajo, estrategia corporativa y aprendizaje organizacional. Los principales sucesos que propiciaron el surgimiento de las organizaciones modernas, fueron la tercera revolución industrial, cambiando el trabajo rutinario, disciplinario y enajenante por un trabajo flexible, polivalente y creativo basado en el conocimiento y en plantas semi-automatizadas de calidad y con grupos de excelencia; la globalización en el cual las organizaciones multinacionales compiten en mercados globales asumiendo como sustento la integración de actividades de comercialización e investigación y desarrollo y por último la formación de bloques comerciales a través de corporaciones multinacionales que incrementan la competitividad mediante acuerdos comerciales, reducción de barreras arancelarias y ventajas productivas (Chiavenato, 2002). Aun cuando las prácticas de la administración se han transformado, actualmente podemos observar que existen anomalías en las formas de proceder de cada organización con el afán de buscar su desarrollo económico y financiero de formas que afectan de manera directa en sus colaboradores y por ende traen

situaciones desfavorables dentro de las organizaciones, en donde los estresores juegan un rol importante.

El estrés se refiere a una adaptación del individuo a las demandas existentes en su medio social externo e interno; el estrés es así un evento no directamente observable, ya que no se trata de una dimensión física del entorno, ni una pieza particular de comportamiento, tampoco un patrón de respuesta fisiológica (Selye citado en Azuela, Cordero, Herrera y Zarate, 1994). Por su parte la Secretaría de Salud (2010) el estrés desde una perspectiva laboral es la respuesta fisiológica, psicológica y de comportamiento del cuerpo humano a presiones tanto internas como externas, y que surge a partir de que las personas perciben que no disponen de recursos suficientes para afrontar problemáticas relacionadas con el trabajo, apareciendo así la experiencia del estrés (Secretaría de Salud, 2010). Por su parte Ortega (2014) menciona que se puede establecer cierto tipo de paralelismo con los niveles de azúcar o colesterol en el cuerpo, ya que en cierta medida (producción) ambos son necesarios y que se toman como perjudiciales cuando ambos “sobrepasan” sus niveles de producción, en este sentido se puede mencionar que cierto grado de estrés es indispensable para la vida en tanto que impulsan al individuo en el desarrollo de sus actividades necesarias para subsistir (Ortega, 2014). La fatiga laboral se refiere a una queja subjetiva que puede indicar cansancio, debilidad, falta de energía, deseo intenso de dormir, falta de capacidad de concentración y debilidad; y por tanto se origina en la relación de persona-trabajo muscular (Mengel citado en Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y Medicina del Trabajo, 2010).

Por su parte un estresor es el acontecimiento, situación, objeto o persona que el individuo puede encontrar en el medio ambiente y que requiere cambios o adaptación de la persona, es decir un estresor es el estímulo que provoca una respuesta de estrés; los estresores pueden clasificarse en 1) de medio ambiente como luz, sonido, temperatura, movimiento, aire acondicionado, ventilación, colores, limpieza y riesgos de trabajo; 2) individuales como lo son la sobrecarga de trabajo, roles y responsabilidad; 3) grupales como la falta de cohesión en el grupo, relaciones en trabajos de equipo; 4) organizacionales tales como clima y estructura organizacional; y 5) extraorganizacionales como el cambio social, familia, condición económica y financiera y sucesos cotidianos (Ivancevich citado en Azuela, Cordero, Herrera y Zarate, 1994).

3. PARTE EXPERIMENTAL (METODOLOGÍA Y OBJETIVO)

La presente investigación es de corte descriptivo-cualitativo se utilizó como herramienta única, investigación documental, teniendo como objeto principal identificar los estresores que generan estrés y fatiga en términos laborales así como sus repercusiones tanto en el individuo como su impacto en la organización.

4. RESULTADOS

1) Fatiga laboral: como ya se mencionó anteriormente la fatiga laboral es una manifestación que puede indicar cansancio o debilidad, las principales causas con base en el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y Medicina del Trabajo (2010) pueden generarse del medio ambiente, clima luz y sonido, la intensidad y duración del trabajo mental y/o físico, monotonía, etc., algunas de sus causas están orientadas a la responsabilidad, preocupaciones, conflictos, enfermedades y nutrición. A continuación se muestran los impactos de la fatiga laboral en el individuo y la organización.

Tabla 1: Impactos de la fatiga laboral en individuo y organización

INDIVIDUO	ORGANIZACIÓN
Palpitaciones	Mayor probabilidad de accidentes laborales
Dificultad para respirar	Aumento del absentismo
Lumbalgias	Incremento del riesgo de enfermedades cardiovasculares
Sudoración	Reducción de la capacidad de atención
Pesadez (bostezos continuos)	Incremento de errores en sus actividades
Somnolencia y agotamiento	Estrés, desmotivación, desarrollo de patologías.
Dificultad para concentrarse	
Falta de interés	
Ansiedad	
Frustración y baja autoestima	
Estrés	

Fuente: Elaboración propia con base en Delegación del Rector para la Salud, Bienestar social y Medio Ambiente. Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y Medicina del Trabajo, (2010).

2) Estrés laboral: al aparecer la experiencia del estrés se tiene las siguientes repercusiones.

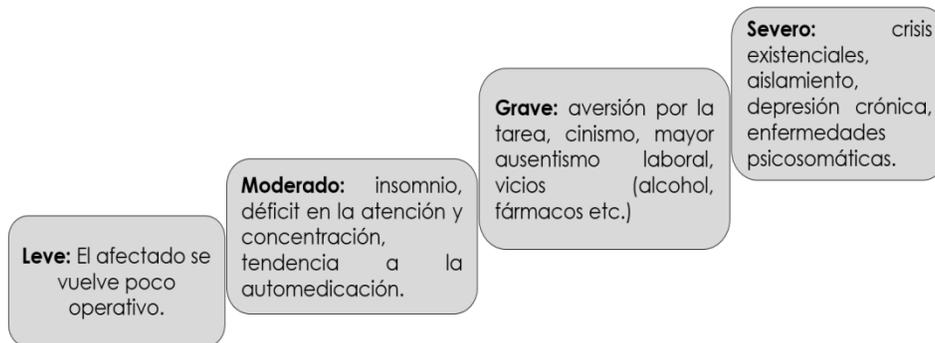
Tabla 2: Impactos del estrés laboral en el individuo y organización

INDIVIDUO	ORGANIZACIÓN
Físicas	Elevado absentismo
	Aumento de la rotación de puestos
Presión sanguínea	Disminución de la producción (calidad, cantidad)
Incremento de tensión muscular	Deficiencia en las relaciones humanas
Insomnio	Aumento de quejas (clientes)
Dolor de cabeza y mareos	Aumento de accidentes e incidentes
Trastornos digestivos	Falta de orden y limpieza
Infecciones, manchas o afecciones en la piel.	Aumento en el consumo de tabaco, alcohol y medicamentos de productos y servicios.
Psicológicas	
Malestar emocional	
Tensión y ansiedad	
Miedo, negación, bloqueos	
Pérdida de memoria y depresión	

Fuente: Elaboración propia con base en Delegación del Rector para la Salud, Bienestar social y Medio Ambiente. Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y Medicina del Trabajo, (2010) y del Hoyo (2013).

3) Síndrome de Burnout: se refiere a una situación crónica de estrés negativo generada en trabajadores insertos en el ámbito laboral que realizan su trabajo en contacto directo con personas en el seno de una organización; tiene su origen en el entorno de trabajo y no en el trabajador algunas de sus características pueden ser la despersonalización, cansancio emocional y baja realización personal (Molina, Amador y Rodríguez, 2015).

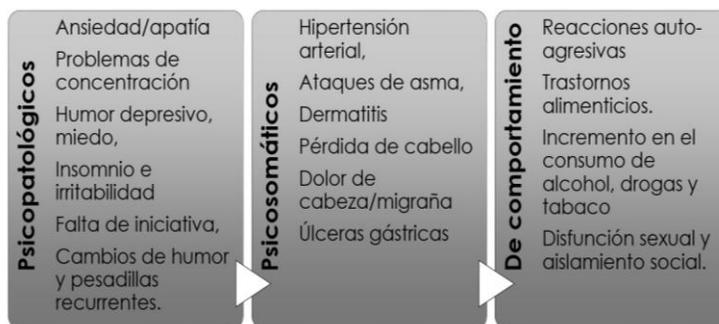
Ilustración 2: Niveles del Burnout



Fuente: Elaboración propia con (Molina, Amador y Rodríguez, 2015).

4) Mobbing: es un acoso psicológico causado por el deterioro de las relaciones interpersonales, así como las disfunciones organizacionales; se relaciona a factores como: discriminación religiosa, étnica, edad, nacionalidad, discapacidades, orientación sexual y nivel socioeconómico. El término se aplica para describir el comportamiento agresivo y amenazador de uno o más miembros de un grupo hacia un individuo (Secretaría de Salud, 2010). El Mobbing puede presentarse en tres tipos: 1) descendente; el acosador es un superior o jefe, 2) horizontal; el acoso es entre personas del mismo nivel jerárquico, y 3) ascendente; el acosador es un subordinado con el cual usualmente fue compañero al mismo nivel y ahora la persona acosada está en un nivel jerárquico superior (Parés, 2011).

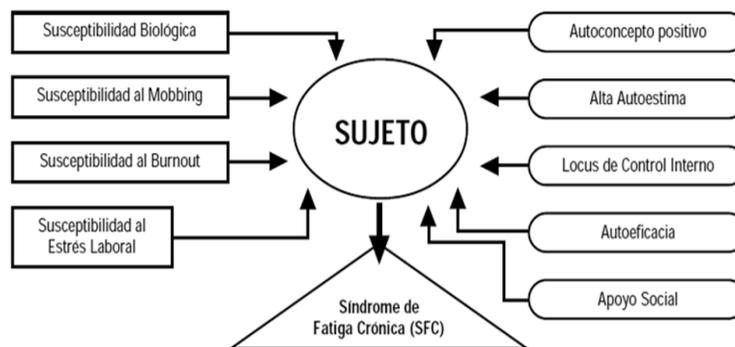
Ilustración 3: Trastornos del Mobbing en el individuo



Fuente: Elaboración propia con base en Secretaría de Salud, (2010). Guía sobre el manejo y prevención del estrés laboral.

5) Síndrome de Fatiga Crónica: dicho fenómeno se presenta como problema de alto impacto una vez que los individuos se han sometido a grandes cantidades de estrés. Dicho fenómeno se considera una variante atípica de un trastorno psiquiátrico debido a su frecuente asociación con la depresión mayor y con trastornos de ansiedad (Mansilla, 2003). Es así que el autor propone a través de un modelo que el Síndrome de Fatiga Crónica se deriva también de la exposición ante situaciones como las anteriormente mencionadas (Burnout, Mobbing y estrés).

Ilustración 4: Modelo de Susceptibilidad



Fuente: Mansilla, F. (2003). El Síndrome de Fatiga Crónica: del modelo de susceptibilidad a la hipótesis de la cadena de estrés en el área laboral.

5. CONCLUSIONES

El estrés y los fenómenos que deriva pueden resultar destructivos y negativo, pues los recursos para disminuirlo son insuficientes uno de sus principales impactos es el desempeño y por tanto sería un error no considerar los costos que tiene como problema dentro de la organización; tales como los accidentes, sabotajes, ausentismo, rotación entre otros. Estos costo no pueden ser expresados en términos de errores cometido sino e oportunidades mal logradas; pues quizás el colaborador expuestos a grandes niveles de estrés fue incompetente para responder de manera creativa ante la potencialidad de una situación. Con base en resultados de la Encuesta de Salud 2016 de la consultora Aon, cada vez que un empleado se ausenta de su trabajo el 78% de las organizaciones modifican las funciones de otros colaboradores aumentando su carga de trabajo en un 67%, dicho acontecimiento a su vez genera el 48% de casos por estrés. Dicha encuesta también enuncia que el 42% de las organizaciones en nuestro país hacen caso omiso en invertir en programas relacionado con la salud que tienen como finalidad primordial mejorar la calidad de vida del empleado, por otra parte el 73% mencionó que la implementación de dichos programas se encuentran alineados con la cultura organizacional, empero aún existe un abismo para atender los fenómenos dados por el estrés. Es necesario reducir los niveles de estrés ya que como vimos también desencadenan adicciones tales como el aumento en el consumo de tabaco, alcohol y medicamentos de productos y servicios que no solo afectan al individuo también impacta en las personas que lo rodean y en la propia familia.

Por otra parte existen beneficios derivados del estrés dado que como se mencionó constituyen una fuerza positiva en nuestra vida, por ejemplo la satisfacción que se siente por alcanzar una meta difícil, pues para el logro de las mismas se dieron una serie de respuesta adaptativas a los estímulos del medio ambiente, en este sentido el estrés representa un impulsor para alcanzar

nuestras metas. Por tanto cada persona necesita un cierto nivel de presión para efectuar correctamente las cosas, esta provee el estímulo que se necesita para lograr la creatividad e innovación. Empero a partir de la presente investigación se puede determinar que las condiciones y fenómenos actuales consecuencia del estrés y la fatiga laboral son tópicos a considerar por las organizaciones ya que como se observó impactan directamente en la productividad de los colaboradores y a su vez son perjudiciales en el individuo mismo afectando no solo sus empleos también sus vidas como entes individuales y por tanto desequilibrando su vida personal y laboral.

BIBLIOGRAFÍA

1. Azuela Matuck, C. G., Cordero Ramos, R. E., Herrera García, M. E. y Zarate Negrete, L. E. (1994). Estresores organizacionales en Productos del Monte S. A. de C.V. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad de Guanajuato, México.
2. Chiavenato, I. (2002), *Introducción a la teoría general de la administración*, Colombia: Mc Graw Hill, 5ª edición, p. 49-80 y 88-135.
3. Del Hoyo, M. A., (2013). Estrés laboral. Instituto Nacional de Higiene en el trabajo, Madrid, España. Recuperado el 20 de febrero de 2016 en: <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FICHAS%20DE%20PUBLICACIONES/FONDO%20HISTORICO/DOCUMENTOS%20DIVULGATIVOS/DocDivulgativos/Fichero%20pdf/Estres%20laboral.pdf>
4. Mansilla, F. (2003). El Síndrome de Fatiga Crónica: del modelo de susceptibilidad a la hipótesis de la cadena de estrés en el área laboral. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, () 19-30. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265019667003>
5. Molina Mendoza, F.I., Amador Velázquez, R., y Rodríguez García, C., (2015). Síndrome de Burnout: estudio comparativo entre docentes y enfermeras. *Revista Electrónica Medicina, Salud y Sociedad*, Vol. 5(2).
6. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2015). Balance vida-trabajo. Recuperado el 20 de febrero de 2016 en: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/topics/work-life-balance-es/>
7. Ortega, J. (2014). Estrés y evaluación psicológica: un acercamiento teórico relacionado al concepto de resiliencia. *Anuario de Investigaciones*, XXI () 297-302. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369139994030>
8. Perés Soliva, M. (2006). Las fases del acoso moral en el trabajo. Recuperado el 29 de febrero de 2016 en: <http://www.acosomoral.org/pdf/Amet06/Paresm19.pdf>
9. Secretaría de Salud. (2010). Guía sobre el manejo y prevención del estrés laboral. Consultado el 16 de marzo de 2016 en: http://www.promocion.salud.gob.mx/dgps/descargas1/programas/Guia_Manejo_Estres_30062010.pdf

IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN EN EL PERFIL DEL ADMINISTRADOR

María Concepción Rodríguez Mercado¹, Esperanza Coterá Regalado² y Miguel Zavala López³

¹ Centro Universitario UAEM Amecameca, ² Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, ³ Escuela Preparatoria Sor Juana Inés de la Cruz.

RESUMEN

La dinámica empresarial exige a los administradores contar con habilidades que les permitan desarrollarse adecuadamente dentro del ámbito laboral y académico. El presente trabajo aborda las limitaciones que surgen al carecer de las habilidades de negociación en el perfil del Licenciado en Administración que se seleccionó de los estudiante de la licenciatura en administración en el Centro Universitario UAEM Amecameca y tiene como propósito establecer las etapas de la negociación, así como las habilidades necesarias para que el administrador pueda convertirse o desarrollarse como un buen negociador. En resumen la negociación es un proceso que tiene fases y herramientas indispensables para el buen desempeño del administrador dentro de un ámbito académico y laboral y posibilita planear una negociación exitosa.

1. INTRODUCCIÓN

El actual crecimiento de la actividad económica a nivel mundial, requiere de personas preparadas para llevar a cabo la negociación de las mejores oportunidades del mercado, es por ello que diferentes profesionales se han dado a la tarea de identificar las habilidades que se requieren para integrarlas a sus perfiles. Sin importar el género, La edad o la experiencia toda persona ha experimentado un proceso de negociación de La negociación es un proceso

2. TEORÍA

La negociación es un fenómeno diario en la vida humana desde muy pequeños aprendemos que las actitudes y acciones son recompensadas y negociadas por nuestros padres, que si nos comportamos de cierta manera o demostramos agrado, habilidad o actitud podemos obtener los mejores beneficios. Giorgi(2014) identifica el origen de la palabra Negociación como que “proviene del latín “*negotiatio*” que significa acción y efecto de negociar” sus sinónimos son convenio, trato negocio, es decir involucra la acción dentro del ámbito empresarial y económico Peña define que “Es un proceso encaminado a resolver problemas en la cual dos o más personas examinan voluntariamente sus discrepancias e intentan alcanzar una decisión conjunta sobre los que les afecta a ambos. Puede dar por resultado una transacción sin la ayuda de un tercero; es la concertación de voluntades de las partes.” Por otra parte Karras (1994) comenta que “ocurre cuando dos partes tienen intereses en conflicto pero también tienen una zona de conveniencia mutua donde la diferencia puede resolverse para Puchol,Nuñez, Puchol y Sánchez (2009,p 5) definen que “ Una negociación es una actividad en la que dos partes, cuyos intereses son en parte complementarios y en parte opuestos, tratan de alcanzar un acuerdo que satisfaga al máximo los intereses de uno y otro, al tiempo que facilita la realización de nuevas negociaciones en el futuro.” En este orden de ideas se considera que la habilidades para negociar se van desarrollando desde la tierna infancia del ser humano que se ve recompensada por la el aumento de esta

Toda teoría de negociación mencionada ut supra presupone que aplicando cualquiera de éstas, el deudor va a responder de manera positiva a cualquiera de las técnicas que se apliquen sobre él, dejando de lado el principal problema de este último, que es por ejemplo la falta de voluntad, el desinterés, la existencia de otras deudas, o peor aún la falta de posibilidades de éste para hacerse cargo de la deuda en cuestión (Factor Fundamental en la negociación de recupero crediticio, ya que hay que tener siempre presente que el deudor no siempre quiere llegar a un acuerdo, es más, su mejor negocio tal vez, sea mantenerse en esta situación). Extrajudicial, 1994, Lima, Perú).

Para Cuello (2005) un negociador deberá poseer éstas habilidades:

- * **Fluidez verbal.** El negociador deberá de contar con esta habilidad para comunicarse bajo presión, pues el estrés es uno de los factores que de primera instancia se generara entre las sesiones de negociación

- * **La aptitud de escuchar activamente.** Esta habilidad se refiere a la capacidad de saber indagar las causas en momentos de crisis, escuchando activamente los propósitos e intenciones de la contraparte

- * **Inteligente.** Al ser la negociación un proceso de estrategia es un requisito que el negociador tenga la capacidad de pensar con lucidez para encontrar el camino por donde transitar hacia la solución de los conflictos que se presentan

- * **Tolerante.** La tolerancia es uno de los valores que las personas utilizan para comprender las necesidades de sus semejantes, en el caso de la negociación en necesario que no se tengan conductas inflexibles que entorpezcan el proceso de negociación a través de la contaminación de las ideas por emociones negativas como la frustración, el miedo entre otras.

- * **Emocionalmente estable.** Los aspectos psicológicos y emocionales estables provienen de un estado de equilibrio interno de cada individuo, sin embargo esto lo proyecta de manera externa por medio de las actitudes del negociador y que beneficia a la negociación en general.

- * **Maduro.** Este aspecto hace referencia no solo a la madurez fisiológica sino también al cumulo de experiencia laboral y personal para aportarle al individuo cualidades como la capacidad de reflexión, prudencia o practicidad para resolver problemas.

- * **Orientado en sus objetivos.** Este aspecto se refiere a que el negociador no debe ser ambiguo sino que debe plantear con claridad la postura que asume frente a cada aspecto

- * **Espíritu de equipo.** Como negociador el trabajo en equipo es totalmente requisito indispensable para cualquier táctica

- * **Capaz de trabajar bajo situaciones de tensión.** Cuando una persona es sometida a situaciones de tensión por largos periodos, lo que crea problemas emocionales, que repercuten en enfermedades y comportamientos problemáticos.

Lo que exige que las personas auto-control como una habilidad de equilibrar entre la problemática laboral y la vida particular de los individuos, son signos de una destreza de los individuos.

3. CONCLUSIONES

Las habilidades del negociador son capacidades que se deberán considerar para asegurar el éxito para las empresas que han decidido entrar en el mundo cambiante de la negociación con cada uno de los retos que esto implica.

El administrador debe de considerar cada una de esas habilidades pues reúne el perfil necesario para llevar a cabo de manera eficiente la negociación y es por ello que debe afinar las habilidades que ya posee y generar las que no tiene o de manera poco detallada

BIBLIOGRAFÍA.

1. Cuello Videla. O. (2005) El Perfil del Negociador. Mendoza. Argentina.
2. O. Peña González "Conciliación "Negociar es lo que.
3. Puchol. L, Núñez. A, PUCHOL.I, Sánchez. G.(2009). El Gran Libro de la Negociación. Editorial Díaz de Santos. España.
4. S.L. Giorgi González. Cuestionamiento de la Aplicabilidad en Cobranzas de ciertos principios generales de Negociación (2014) pp.3-4

EXPLOTACIÓN MINERA EN IXTACAMAXTITLÁN, PUEBLA: PROYECTO DE MUERTE

Diana Jiménez Bello¹, Trinidad Nancy Coatl Elías¹, Hedwinoel Castro Cuamatzin¹, Jacob Guzmán Zacatula¹

¹Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN

Históricamente el sector minero ha jugado un papel importante para el impulso de la economía mexicana, desde épocas de la colonia la explotación de dicho sector representaría un alto nivel de ingresos. Hoy en día, México es considerado líder a nivel mundial en la producción de plata, ubicándose como el quinto país más atractivo para invertir en el sector minero,¹ logrando por consiguiente que empresas extranjeras quieran invertir en el país, específicamente el caso de Almaden Minerals.

Esta empresa ha conseguido el permiso para sustraer oro y plata en la comunidad de Tuligtic, ubicada en el municipio de Ixtacamaxtitlán, mismo que se localiza en la Sierra Norte del Estado de Puebla, y que cuenta con una población de 240 habitantes.

En la actualidad explora yacimientos que se han ubicado en una porción de 14 mil hectáreas de terreno, esto consiste en que rascarán 258 millones de toneladas de roca y pulverizarán 130 millones de toneladas de material mineralizado, obteniendo como producto 1.576 millones de onzas de oro y 94.3 millones de onzas de plata; no obstante, se tiene confirmado que la exploración en la comunidad será una explotación a cielo abierto.²

Es por ello que resulta de vital importancia volver la mirada y analizar con detenimiento las implicaciones del crecimiento económico, que solo busca la reproducción incesante de capital con base en la apertura de fronteras.

1. INTRODUCCIÓN

Desde tiempos ancestrales los metales considerados “preciosos” han sido objeto de codicia para la humanidad, pasando por la época Medieval, el expansionismo de las colonias situadas en América y África; de esta manera, estos minerales se han vuelto una parte esencial de la sociedad, otorgando un estatus para aquellos que tuviesen el poder de poseerlos, ya fuera como un símbolo de ornato o signo de riqueza.

Hoy en día, el panorama de la minería en el mundo entero y específicamente en México, se ha ensombrecido por las consecuencias que trae consigo. Tan solo, en el territorio mexicano, existen los llamados “Proyectos de Muerte”, conocidos así por los efectos socio ambientales que ocasionan y aunado a la dudosa e irregular procedencia de las concesiones en que van a operar.

La intromisión de empresas mineras en comunidades de diferentes estados de la república ha dado lugar al comienzo de trabajos de exploración y extracción de los metales, implementando la explotación a cielo abierto. Del territorio mexicano total, una quinta parte esta concedida a la

actividad minera³⁵, lo que ha provocado que se enciendan focos rojos en varias comunidades donde se sitúan estos megaproyectos; la población de diversos estados como Colima, Zacatecas, Baja California, Jalisco, Sonora y Puebla se han visto en la necesidad de organizarse generando una resistencia social ante la presencia de dichas empresas.

Es así como en un contexto en donde el sistema económico privilegia el lucro y la explotación comercial. Las comunidades indígenas de Puebla y Colima, presentaron entre el 17 de marzo y el 7 de abril del año 2015, demandas de amparo tanto en contra del otorgamiento de diversas concesiones mineras como de diversos artículos de la Ley Minera (La Jornada de Oriente, 2015); esta ley reformada en 1992 autoriza la explotación de tierras por 50 años y en caso de que se solicite una prórroga, se podrá extender hasta un siglo.³⁶

Al día de hoy, se han concesionado 817,148 hectáreas a la industria minera tan sólo en el estado de Puebla; cifra que representa un 23.75 % del total de la entidad. De igual manera, el documento titulado "Minería en México. Referencias generales, concesiones y propuestas legislativas" (González, 2011), da a conocer la existencia de 293 empresas con capital extranjero que operan en México, llevando a cabo 803 proyectos mineros aproximadamente. Uno de estos tantos casos se encuentra en el municipio de Ixtacamaxitlán, perteneciente al estado de Puebla, en donde se ubica la empresa canadiense Almaden Minerals, establecida desde 1992 en el país, la cual ha sido beneficiada con 17 concesiones a partir del año 2010. (almadenminerals.com)

Almaden Minerals lleva 143 barrenos³⁷ en lo que va desde agosto del 2010 en la zona bautizada como "Ixtaca Zone". Ahí se exploran yacimientos en una porción de las 14 mil hectáreas de terreno pertenecientes al proyecto "Tuligtic", llamado así por la comunidad en donde se localiza, significando que extraerán 258 millones de toneladas de roca y pulverizarán 130 millones de toneladas de material mineralizado, dando un producto de 1.576 millones de onzas de oro y 94.3 millones de onzas de plata. Además, se tiene confirmado que la exploración en "Ixtaca" será a cielo abierto, técnica caracterizada por el uso de cianuro en sus procesos de extracción, ocasionando la destrucción de los recursos naturales, el exterminio de la comunidad y el entorno.³⁸ Sin embargo, la empresa canadiense considera que sus proyectos mineros son sinónimo de progreso para el municipio de Ixtacamaxitlán. (almadenminerals.com)

2. JUSTIFICACIÓN

El conflicto social en la Sierra Norte de Puebla contra el sector minero se remonta al año 2002 en San Miguel Tuligtic, municipio de Ixtacamaxitlán. Para el año 2010 se agudizan los conflictos sobre todo en municipios como Zautla contra la empresa China JDC, que fuera expulsada por los habitantes; otro caso se presentó en el municipio de Tetela de Ocampo, esta vez frente a la empresa mexicana Minera Frisco, controlada por el magnate Carlos Slim.

No obstante, lo sucedido en la Sierra Norte ha atraído cada vez más la atención del Estado por lo problemático de estos casos, debido a que la actividad minera sigue siendo considerada crucial para el desarrollo del país, pues México es considerado líder a nivel mundial en la producción de plata, "ubicándose como el quinto país más atractivo para invertir en el sector minero" (Guadarrama, 2014) logrando que empresas extranjeras como Almaden Minerals decidan emprender sus proyectos en el territorio nacional.

³⁵ Datos generados por la empresa de análisis geoespacial Cartográfica.

³⁶ Guía de Procedimientos Mineros, 2013.

³⁷ De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española un barreno en minería es Barrena grande que se usa para hacer agujeros de gran tamaño, generalmente en la roca.

³⁸ Documento de Colectivo Atcolhua "Defendiendo nuestros derechos frente al gobierno de México y la empresa canadiense Almaden Minerals."

La empresa canadiense ha conseguido el permiso para rastrear oro y plata en el municipio de Ixtacamaxtitlán, específicamente en la comunidad de Tuligtic, ocasionando una oposición organizada de la población ante la presencia de esta compañía, pues se teme que lo que causará la minera será algo severo, influyendo de manera negativa en la naturaleza, en sus tierras y principalmente en ellos. Almaden Minerals, Ltd., se dedica a la exploración de minerales, principalmente de oro y plata. Tan sólo en México cuenta con más de 40 propiedades en su portafolio en varias etapas de exploración y desarrollo. Para la Sierra Norte de Puebla la empresa tiene poco más de 121 mil hectáreas destinadas a sus proyectos; asimismo para el año 2015 contaba con 30 concesiones en todo el estado de Puebla, es decir, cerca de 280 mil hectáreas equivalentes al 52 % del total del país (465 mil hectáreas en 197 concesiones).

La participación que tiene la empresa en el país es considerable, sin embargo, los antecedentes en otras partes del mundo reflejan una dudosa responsabilidad social y ambiental; ejemplo de ello es lo sucedido en Mount Polley Canada, debido a que contrató una empresa que no respeta las leyes ni los derechos ambientales.³⁹

Aunado a ello, Almaden Minerals también es accionista en proyectos mineros que han causado daños. En 2015 la empresa cerró una mina en Canadá despidiendo a 220 personas y afectando a más de 800 habitantes de la comunidad, además la empresa no cumplió con su plan de cierre de mina y esta empezó a inundarse.

Para el caso de México no es nada nuevo la presencia y conflictos que tiene Almaden Mineras, pues en 2010 en Caballo Blanco, Veracruz, no respetó a comunidades ni el medio ambiente cuando hizo la exploración minera; según la Asamblea Veracruzana de iniciativas y Defensa Ambiental (La Vida), los trabajos de Candymin (Goldgroup-Almaden) antes de la aprobación del proyecto habían contaminado recursos hídricos en el municipio de Alto Lucero, de igual manera, la empresa había abierto caminos sin pedir autorización del gobierno, repercutiendo en grandes daños al ecosistema.

Una característica importante que ha mantenido la empresa es que se ha encargado de buscar nuevos yacimientos para después venderlos a empresas grandes de extracción. A continuación, se presenta un cuadro que indica las empresas subsidiarias Almaden Minerals operando en México.

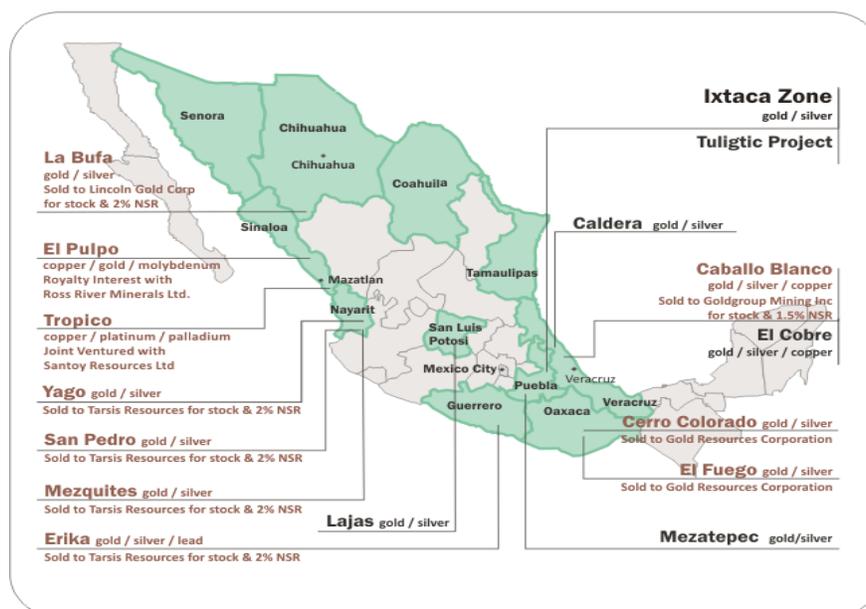
Cuadro 1. Empresas Subsidiarias de Almaden Minerals en México

Subsidiarias	Naturaleza de la operación
Almaden de México, S.A. de C.V.	Empresa de exploración
Minera Gavilá, S.A. de C.V.	Empresa de exploración
Compañía Minera Zapata, S.A. de C.V.	Empresa de exploración
Minera Gorrion, S.A. de C.V.	Empresa de exploración
Minera Alondra, S.A. de C.V.	Holding

Fuente: Sitio oficial web de Almaden Minerals.

³⁹ Almaden Minerals contrató a Knight Piésol Engineering Ltd. quien construyó una presa de jales en Mount Polley Canadá, la cual se fragmentó en agosto del 2014 derramando cerca de 8 millones de metros cúbicos de desechos mineros en el lago Polley; ocasionando el peor desastre ambiental minero en Canadá. (CBC, 2014)

Figura 1. Proyectos Mineros de Almaden Minerals en México



Fuente: Sitio oficial web de Almaden Minerals.

En el año de 2010 se halla el yacimiento ubicado en el municipio de Ixtacamaxtitlán, en la Sierra Norte del estado de Puebla; donde destacan el proyecto “Ixtaca” y “Tuligtic”, este último llamado así por la comunidad donde se encuentra ubicada.

El municipio de Ixtacamaxtitlán, perteneciente al estado de Puebla, se encuentra ubicado en la Sierra Norte de la entidad, cuenta con un total de 25 326 habitantes. Entre sus comunidades se sitúa la localidad de Tuligtic con 226 habitantes que representa el 0.89 % de la población total del municipio; de los cuales 116 son hombres y 110 mujeres.

Sus características geográficas son de una comunidad muy árida, en donde la actividad económica se basa principalmente en la cría de animales domésticos y la agricultura, sembrando granos básicos como el maíz y frijol en pequeñas parcelas. De los habitantes de Tuligtic, 129 personas no cuentan con algún servicio de salud, mientras que el resto está afiliado en su mayoría al Seguro Popular y unos cuantos al IMSS e ISSSTE. En esta comunidad hay 92 viviendas y acorde con estadísticas del Censo de Población y Vivienda 2010 de INEGI, 48 disponen de agua, 52 de drenaje y tan sólo 3 no dispone con alguno de estos servicios.

Ixtacamaxtitlán y sus comunidades como Tuligtic son uno de los cientos de casos en todos los estados, en los que los nombres parecen haber sido olvidados y borrados del mapa, pues estos pueblos nunca serán considerados “mágicos”, no atraen el turismo moderno a sus regiones ni son atractivos como para fomentar el desarrollo de los pueblos y su entorno, por el contrario, crece la pobreza, el analfabetismo y la migración, pues pareciera que no hay futuro para quien decide quedarse.

Todo esto podría motivar a la incertidumbre de la población cuando una empresa extranjera grande llega con promesas de desarrollo y empleo a través de un megaproyecto minero; a la desinformación cuando, en una época como la que atravesamos, los principales medios para dicho fin son los electrónicos y no existen; y la despreocupación y desinterés por la defensa del territorio

y la vida. Sin embargo, aún en estos pueblos en donde parece que están destinados a desaparecer existe la organización y movimiento de un número importante de habitantes que se oponen a la destrucción y privatización de la región que los ha visto crecer y vivir.

La finalidad de Almaden, proyecto "Ixtaca" y "Tuligtic" será obtener ganancias económicas con la producción de barras de doré, esto es, barras de una mezcla de oro y plata utilizando el método de minería a cielo abierto. Dichas barras serían enviadas fuera del país para su venta y así tener enormes ganancias. Cabe señalar que la empresa calcula que la mina tiene un valor aproximado de 842 millones de dólares.

Una vez construidas las instalaciones calculan que trabajaran 8 años de extracción y producción y 4 años más de producción a partir de roca almacenada, dando un total de 12 a 14 años efectivos.

Del resultado de las exploraciones se deduce que tendrán una producción anual promedio de 130 mil onzas de oro y 7 millones 788 mil onzas de plata. Por lo tanto, durante 12 años sacarán 1 millón 560 mil onzas de oro y 93 millones y medio de onzas de plata; como ya se había mencionado el valor estimado es de 842 millones de dólares antes de impuestos, este cálculo se hizo considerando un precio en el mercado de 1 320 dólares la onza de oro y 21 dólares la onza de plata.⁴⁰

Para lograr los resultados anteriores, se necesitarán implementar entre 85,000 y 123,000 toneladas de explosivos durante 8 años de extracción para remover 30,000 toneladas de roca por día, de las cuales 20,000 toneladas serán desperdicio que será colocado en instalaciones para almacenar toca estéril, es decir, sin contenido de plata y oro.

Las 10 mil toneladas que contienen los metales preciosos de alta ley serán llevadas a un molino para ser trituradas y lo restante será almacenado. A las toneladas de alta ley se les aplicará un proceso llamado de gravedad y flotación para después llevarlas a los estanques de lixiviación con cianuro.

Para transportar las grandes rocas es necesario implementar enormes volteos llamados yucles que pueden cargar hasta 350 toneladas del material. Se necesitarían 85 de estos yucles para poder trasladar esa cantidad de toneladas de rocas por día, un equivalente al uso de 3000 volteos comunes.

Al final de la vida de la mina, habrá aproximadamente 77 millones de toneladas de roca de desecho almacenadas, en un tajo abierto de aproximadamente 500 hectáreas, dejando a su paso deforestación, erosión y tierra completamente infértil en parte de la zona.

Esta contaminación por la minería a cielo abierto atenta directamente contra el derecho a la salud de las personas, pues los contaminantes también estarán presentes en el aire gracias al polvo causado por el tráfico de camiones en los caminos no pavimentados; por las voladuras y escombrera; por los procesos de trituración y molienda.

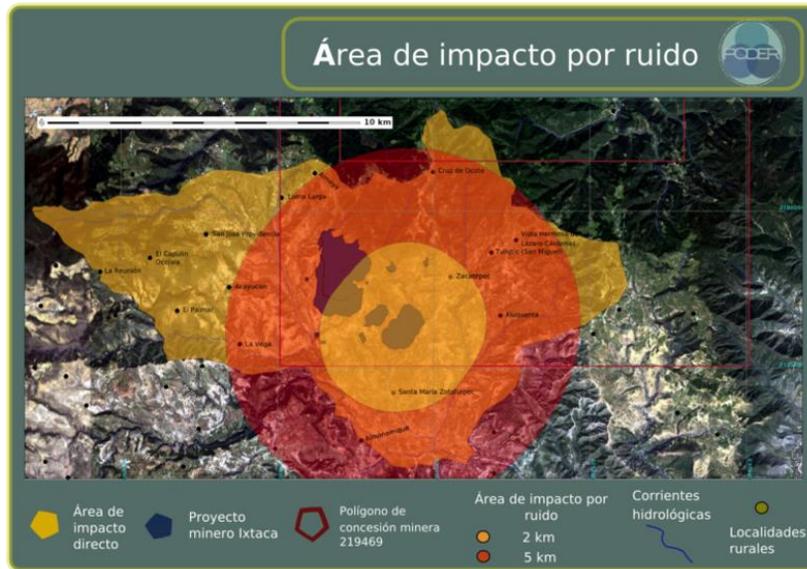
Los gases también son otro factor de contaminación a considerar, ya que estos serán producidos por las explosiones y los químicos utilizados que se evaporan. Una tonelada de explosivos genera una tonelada de gases de efecto invernadero (óxido nitroso y dióxido de carbono).

Los problemas relacionados por la contaminación por ruido incluyen enfermedades tales como estrés, alta presión sanguínea, pérdida de la audición, interrupción del sueño, pérdida de la productividad. Sumado a esto tenemos que la onda de vibración generada después de una voladura puede llegar a una distancia de 1 km, y se presupone pueda afectar en la infraestructura

⁴⁰ Una onza es igual a 28.3 gramos. Un kilo tiene 35.2 onzas.

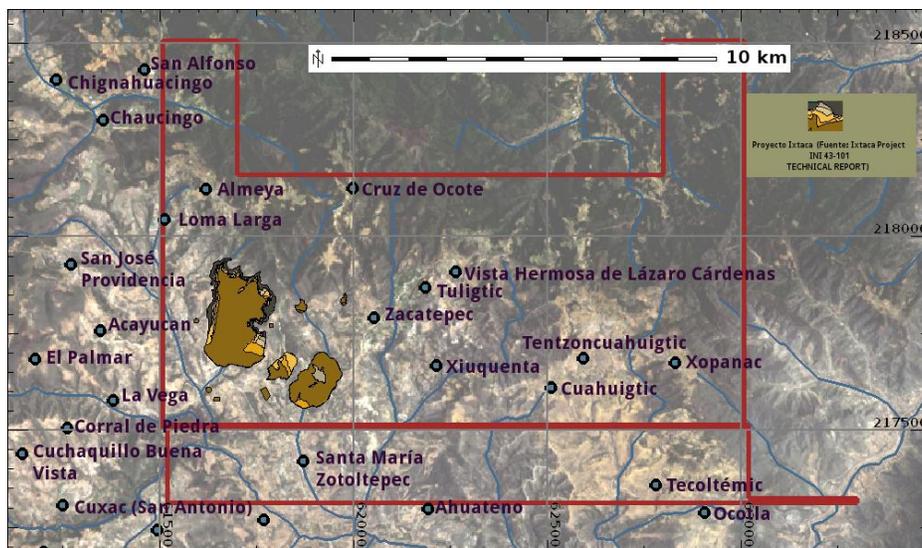
de las viviendas rurales. Los efectos de las vibraciones se pueden manifestar en un radio de 5 km repercutiendo en las siguientes comunidades de Ixtacamaxtitlán: Tuligtic, Zacatepec, Santa María, Xiuquenta, Cruz de Ocote y Vista Hermosa de Lázaro Cárdenas.

Figura 2. Área de impacto por ruido en la Zona de la Exploración "Ixtaca".



Fuente: Sitio oficial web de la Organización Proyecto sobre Organización, Desarrollo, Educación e Investigación (PODER)

Figura 3. Comunidades Fectadas por el Exploración "Ixtaca" en el municipio de Ixtacamaxtitlán.



Fuente: Sitio oficial web de la Organización Proyecto sobre Organización, Desarrollo, Educación e Investigación (PODER)

3. MOVIMIENTO ATCOLHUA Y CONFLICTOS EN LA REGIÓN

ATCOLHUA es un colectivo de personas de diferentes comunidades como: Tuligtic, Oyametepec, Tateno, Zautla, Libres, Cuetzalan y Santa María, que nace por el conflicto que atraviesan en el municipio de Ixtacamaxitlán en contra de la empresa minera canadiense Almaden. Su principal objetivo es no permitir que se lleven a cabo estas exploraciones y evitar la contaminación de los recursos naturales y la destrucción de la vida.

Se han llevado a cabo muchas manifestaciones, asambleas, sesiones abiertas de Cabildo, e incluso una evaluación de impacto en derechos humanos (EIDH) con un proceso de acompañamiento de las organizaciones Proyecto sobre Organización, Desarrollo, Educación e Investigación (PODER), el Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario (IMDEC) y el Centro de Estudios de Desarrollo Rural (CESDER), para difundir la alteración del tejido social que ha traído consigo el “modelo de desarrollo” basado en la minería, provocando división entre familias, comunidades, violentando tanto los derechos humanos como el derecho de acceso a la información y comunicación, al territorio, al agua, a la salud, al ambiente sano, a la consulta y libre consentimiento, al libre tránsito”.

A pesar del insistente esfuerzo por informar a los habitantes de las consecuencias negativas de la minería a cielo abierto para un ecosistema y contar con el apoyo de otras asociaciones importantes en el estado frente a megaproyectos de este tipo, como la Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske, no han conseguido el suficiente respaldo de los habitantes y son ignorados por la autoridad municipal, haciendo más complicado alcanzar el objetivo por el que se organizaron.

La lucha por la conservación de la vida en el territorio ha sido ardua, pues la Minera Almaden ha implementado ciertas acciones con la finalidad de que su proyecto sea aceptado por los pobladores.

En testimonios de algunas personas de Tuligtic, Zacatepec y Snta María, comunidades más afectadas, no se ha visto un deterioro ambiental por los trabajos de exploración realizados, dando lugar a una posición y opinión neutral mayoritaria con respecto a la llegada de Almaden.

Muchas personas han manifestado su aprobación sobre todo por el apoyo laboral en cuanto a la generación de empleos gracias el arribo de la empresa a la zona, declarando tener conocimiento de las repercusiones que toda labor industrial conlleva pero necesitan trabajar, pues, en su propia voz, son comunidades aisladas de fuentes de empleo, y muchas personas se han visto en la necesidad de trasladarse 200 km en busca de un sustento para sus familias, llevando más de 50 años haciendo esto, y apagando poco a poco los reclamos a las autoridades por atender esta carencia.

Otras acciones que ha implementado la minera de acuerdo a los testimonios, han sido el equipar al centro de salud con aparatos electrónicos para diversos estudios y análisis, suministrar a las escuelas del material necesario para los alumnos así como mejorar la infraestructura de estos inmuebles, la reubicación de la flora y la fauna, y sobre todo, el mejorar la economía familiar, citando las palabras de una habitante, “casas en donde antes había un solo cuarto ahora hay tres”.

Lo más preocupante es que algunas personas han manifestado su descontento con ambientalistas que tratan de informarles de la balanza costo-beneficio de estos megaproyectos, diciendo que solo alborotan a la gente y que no han visto nada que compruebe aquella información por la que se les alerta. Otras palabras sugieren que aquellos que manifiestan un descontento lo hacen porque no han visto un beneficio personal de toda esta situación.

5. CONCLUSIONES

Son muchos los casos de los megaproyectos mineros en el estado de Puebla que atentan contra la vida misma. Sin embargo, en comparación con otras experiencias como lo sucedido en el municipio de Tetela de Ocampo, la organización no ha contado con el respaldo de la población, debido a diversos factores, como lo son la ubicación del municipio en el estado, el tamaño de la población, el tipo de ecosistema, pero sobre todo, las necesidades presentes en un territorio determinado. Es éste último factor el que motivado a la población de Ixtacamaxtitlán a aceptar un proyecto que ha llegado para dar una solución posiblemente temporal a la necesidad básica del trabajo, pues es evidente que en las comunidades en donde se ubicará el proyecto, las personas se sienten olvidadas, excluidas, aisladas de una buena fuente de empleo. Las exigencias de unas pocas voces para que el gobierno vuelva la mirada a su región para solucionar un problema social se ha visto atendido por una empresa extranjera que tiene intereses económicos propios más que la responsabilidad social de contribuir con el desarrollo económico, social del municipio. Lo relevante en este caso en particular es que las personas tienen suficientes motivos como para mirar de buena forma un megaproyecto que traerá más problemas que soluciones y por más que académicos, ambientalistas, y tal vez las mismas instituciones públicas traten de informar sobre las consecuencias negativas de la minería, la necesidad por un trabajo que les proporcione alimento y sustento siempre será más fuerte al tomar decisiones cruciales. Mientras problemas como la pobreza, el desempleo, y la exclusión de los pueblos no sean atendidos por quienes nos representan en el Gobierno, siempre habrá lugar para que empresas extranjeras parchen el tejido social roto aunque las consecuencias y daños a largo plazo sean mayores.

BIBLIOGRAFÍA

1. González Rodríguez, J. de Jesús. "Minería en México. Referencias generales, régimen fiscal, concesiones y propuestas legislativas". Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2011, pp. 7-11.
2. Mainero, Carlos (1975), La ley minera, Fecha de consulta: 2 de febrero del 2016, <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/12/pr/pr32.pdf>
3. Organización Atcolhua, "Defendiendo nuestros derechos frente al gobierno de México y la Empresa Canadiense Almaden Minerals", 2011.
4. Proyecto sobre Organización, Desarrollo, Educación e Investigación (PODER), Resultados Principales en la Evaluación de Impacto en Derechos Humanos del Proyecto Minero Ixtaca de Almaden Minerals en Ixtacamaxtitlán, Puebla, www.projectpoder.org.
5. Secretaría de Economía, Guía de Procedimientos Mineros, 2010, pp. IX
6. Guadarrama Yáñez, Jorge (2014), Forbes, Fecha de consulta: 02 de febrero del 2016, <http://www.forbes.com.mx/hacia-donde-va-la-industria-minera-de-mexico/>
7. CAMIMEX, (2012), Fecha de consulta: 17 de marzo del 2016, <https://www.camimex.org.mx/index.php/secciones1/sala-de-prensa/cronologia-de-la-mineria/>
8. Almaden Mineral Official Site Web, Fecha de consulta: 20 de mayo del 2016 www.almadenminerals.com
9. INEGI, (2009), Fecha de consulta: 20 de mayo del 2016, http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_Industria_Minera.pdf
10. Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2010.

ESTRATEGIA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL ESTADO DE QUERÉTARO: MÓDULO DEMOSTRATIVO

Rosalía Téliz Triujeque¹, Diana Elisa Bustos Contreras¹, Elsa Angélica Contreras Contreras¹

¹Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias

RESUMEN

En la promoción de cambios tecnológicos, cada vez más eficientes y rentables donde se integra la experimentación-validación-demostración, los módulos demostrativos han sido un medio que el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) ha empleado con frecuencia para transferir tecnología. En Querétaro, el Módulo Demostrativo y de Transferencia de Tecnología “Regina”, se presentan opciones tecnológicas de diversos cultivos y técnicas que buscan incrementar la productividad y que responden a las demandas expresadas en diferentes foros por parte de los productores, prestadores de servicios profesionales (PSP) e instituciones del sector agropecuario del estado. Las actividades en apoyo a la transferencia de tecnología que se llevan a cabo en Regina, son de capacitación: cursos, talleres, pláticas; y de difusión: demostraciones, recorridos, entre otros. El presente trabajo se centra en las acciones de difusión realizadas del 2005 al 2015, las cuales generan dinámicas de intercambio de experiencias entre instituciones, productores, PSP e investigadores. Dicho intercambio es un medio importante que posibilita la comunicación entre los usuarios y los que la generan y divulgan, asimismo permite la mejor toma de decisiones en la solución de problemas técnico-productivos.

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) tiene como misión generar conocimientos e innovaciones tecnológicas para atender las demandas y necesidades de las cadenas agroindustriales y de los diferentes tipos de productores, así como contribuir al desarrollo rural sustentable mejorando la competitividad y manteniendo la base de recursos naturales, mediante un trabajo participativo y corresponsable con otras instituciones y organizaciones públicas y privadas asociadas al campo mexicano. Para cumplir con esta misión el Instituto está fuertemente ligado al sector rural y contribuye sustancialmente al proceso de transferencia e innovación tecnológica, ofreciendo alternativas de solución a la problemática nacional en congruencia con las políticas públicas derivadas del Plan Nacional de Desarrollo y los programas sectoriales.

Con el fin de atender las demandas de tecnologías y enfoques temáticos específicos en áreas para la producción agropecuaria, el INIFAP en Querétaro, realiza trabajos de investigación, validación y demostración de tecnologías. El acercamiento con los productores ha orientado el proceso de investigación y transferencia de tecnología en Querétaro, situando las acciones de transferencia a diversos cultivos y técnicas con las que se busca dar a conocer y acercar la tecnología a los productores y técnicos.

La transferencia de tecnología es un trabajo conjunto, en donde intervienen varios elementos y diversos apoyos para que las tecnologías sean utilizadas, proceso de intercambio de información o materiales que tienden a promover cambios en las formas de producción (Dominic, 2012). La

transferencia de tecnología siempre tendrá como efecto un cambio y la magnitud de este cambio constituye el impacto. Por tecnología se entiende “el conjunto de conocimientos aplicados al logro de bienes y servicios concretos que incluyen: a) las herramientas; b) las técnicas; c) los métodos; d) los procesos, así como e) la capacidad y los conocimientos de los individuos en que ella intervienen” (Mendoza y Caetano, 1991, p. 95). Estos mismos autores definen la transferencia de tecnología como el “proceso a través del cual la información técnica, los genotipos y los instrumentos agrícolas mejorados por el sistema de investigación se *validan* en el contexto agroeconómico y social donde se va a aplicar, se *difunden* los resultados a los productores-objetivo del área y se *promueve su uso* entre éstos con la intervención directa de los servicios prestados por el estado a la producción”.

Cadena et al. (2009), definen una estrategia como la “realización de un conjunto de acciones estructuradas previamente concebidas, para usar de manera racional y económica, en el lugar y momento oportunos, los recursos (comunicativos) disponibles para la consecución de los objetivos” (p. 4).

De acuerdo a Mendoza (1991) una parcela demostrativa o módulo demostrativo es un sitio o escenario escogido intencionalmente para mostrar a un grupo de productores o cualquier otro tipo de personas interesadas, mediante el ejemplo, cómo ejecutar una práctica agropecuaria o un conjunto de ellas, o bien los resultados de su aplicación, para inducirlos a su adopción. Es una “maqueta viva” en medio de los campos de los agricultores, donde se muestra la conveniencia de aplicar una innovación técnica, cuyas ventajas han sido comprobadas localmente. Así las funciones sustantivas de un módulo son: validar, adaptar y difundir diferentes técnicas; y es en este espacio se desarrollan los conocimientos, habilidades, métodos y tecnologías.

El módulo demostrativo y de transferencia de tecnología “Regina” es un medio eficaz de difusión, enseñanza y aprendizaje de prácticas y técnicas. En este módulo se aplican las tecnologías en parcelas semicomerciales de validación y demostración, se proporciona información técnica y se muestran los resultados y avances de investigación, mediante la observación directa de los trabajos de validación y la comunicación entre el investigador y los usuarios de la tecnología. Esto permite a los productores, técnicos y autoridades conocer la tecnología así como los elementos técnicos de proyectos productivos, que se enfocan a la conservación de los recursos naturales. Como estrategia de transferencia de tecnología se organizan cursos de capacitación, demostraciones de tecnología en campo, recorridos, así como la difusión de eventos masivos a técnicos, productores y funcionarios.

El objetivo del presente trabajo es presentar las acciones de transferencia de tecnología que ha realizado el INIFAP en Querétaro, para dar a conocer la tecnología a los productores y técnicos usuarios de la información.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo se centró en la revisión de las acciones de difusión y transferencia de tecnología realizadas por INIFAP en Querétaro, el Módulo de Demostración y Transferencia de Tecnología “Regina”. Se analizó la información mensual disponible en el Programa Anual de Actividades Estratégicas (PAAE) para los años 2005 a 2015, que incluye: 1) Actividades de capacitación: cursos, pláticas y talleres a técnicos y productores; y 2) Actividades de difusión: demostraciones y recorridos técnicos. Se diseñaron cuadros y gráficas para cada una de las actividades, en las que se incluye el número de asistentes, principalmente productores y técnicos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las acciones de difusión y transferencia de tecnología del INIFAP Querétaro han contado con el apoyo de la Fundación Produce Querétaro, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDEA) y la

SAGARPA, a través de los Distritos de Desarrollo Rural (DDR); así como las Presidencias Municipales y Asociaciones de Productores, éstas han jugado un papel importante para que los productores asistan a diversos eventos. La participación de los técnicos ha sido significativa, ya que como capacitadores motivan a los productores a implementar técnicas que se traducen en mejores rendimientos. Estas acciones de transferencia de tecnología se han enfocado a diversos cultivos y técnicas que buscan incrementar la productividad.

Actividades de Capacitación. Las actividades de capacitación incluyen cursos, pláticas y talleres a técnicos y productores. Del 2005 al 2015 se realizaron 148 cursos, con un total de 3115 participantes, de los cuales 2115 fueron productores (68%) y 1000 técnicos (32%).

Cuadro 1. Eventos de capacitación y número de asistentes. Querétaro, 2005 al 2015.

Años	No. Eventos	Número de asistentes		
		Productores	Técnicos	Total
2005				
2006				
2007	8	205	26	231
2008	18	199	161	360
2009	26	425	209	634
2010	19	282	111	393
2011	2	42	25	67
2012	21	400	99	499
2013	21	181	91	272
2014	22	243	218	461
2015	11	138	60	198
TOTAL	148	2115	1000	3115

Fuente: PAAE-INIFAP. 2005-2015

Actividades de Difusión

Las actividades de difusión incluyen demostraciones y recorridos técnicos de campo y el apoyo de medios masivos.

Demostraciones. Las demostraciones son un medio útil, efectivo y práctico para promover e introducir innovaciones tecnológicas. Como medio de difusión, facilita la participación e intercambio de experiencias en el lugar de los hechos entre los técnicos, productores e investigadores (Téliz, 2012 a). En el Cuadro 2 se muestran 49 demostraciones realizadas en el estado, con un total de 3778 asistentes, de los cuales 2260 fueron productores (60%) y 1518 técnicos (40 %).

Cuadro 2. Eventos demostrativos y número de asistentes. INIFAP-Querétaro, 2005 al 2015.

Años	No. Eventos	Número de asistentes		
		Productores	Técnicos	Total
2005	2	82	70	152
2006	2	84	69	153
2007	1	67	61	128
2008	3	86	124	210
2009	2	125	121	246
2010	2	232	181	413
2011	4	309	147	456
2012	8	363	194	557
2013	7	273	199	472
2014	12	344	208	552
2015	6	295	144	439
TOTAL	49	2260	1518	3778

Fuente: PAAE-INIFAP. 2005-2015

En el Módulo de Transferencia de Tecnología “Regina” como opciones tecnológicas se manejan parcelas en las que se hace uso eficiente del agua, y se ha demostrado que con riego por goteo se ahorra 40 a 60% de agua e incrementa el rendimiento en más de 15% en hortalizas, maíz, sorgo, frijol y alfalfa. En otro espacio y por séptimo año consecutivo se ha demostrado que la labranza de conservación reduce costos de producción y mejoran las condiciones físicas y químicas del suelo. La siembra de cebada en surcos, validada y demostrada en Regina, ha impactado y se ha implementado en 2000 ha en el estado, donde se han obtenido ahorros de 4 a 8 horas de riego por ha, disminuyendo la densidad de siembra a 120 kg de semilla por ha, lo que lo convierte en una opción tecnológica rentable y viable en el estado (Téliz y Mora, 2012). También se manejan tecnologías de manejo para maíz, frijol, cereales y forrajes; abonos orgánicos, biofertilizantes, Plataforma MasAgro, fertirriego por goteo, cultivos de temporal y frutales, tecnologías sobre riego por goteo con cintilla enterrada, labranza de conservación, fertilización nitrogenada y potásica en cereales, mezclas de forrajes y fertilización y variedades de avena en labranza cero, cultivos de temporal con tecnología de captación de lluvia cultivos de temporal. Específicamente para frutales se cuenta con una parcela joven con variedades de manzana, durazno y chabacano, que han destacado para las condiciones del Valle de San Juan del Río, y en la que se aplican y demuestran técnicas modernas para mejorar la calidad de los frutos. El módulo demostrativo “Regina”, como estrategia para transferir tecnología en Querétaro, busca fortalecer la capacitación y la participación de los productores en la mejor toma de decisiones respecto a la solución de problemas técnico-productivos.

A partir de julio de 2010, Radio y Televisión de Querétaro concedió un espacio al INIFAP en el programa “La Voz del Campo”. Esto ha permitido difundir la tecnología masivamente para compartir con el público oyente los avances y resultados de la investigación en el campo. Esta plataforma permite la divulgación de la información a lugares más lejanos (Téliz, 2015).

En el Módulo Regina se llevan a cabo dos demostraciones al año, las cuales han cobrado tradición, y en ellas se presentan resultados o avances para los cultivos del ciclo otoño-invierno y primavera-verano. En el Cuadro 3 se presenta el número de asistentes a estos eventos durante el período de estudio. Se ha contado con la participación de 2712 asistentes, entre productores (1582-58%) y técnicos (1130-42%).

Cuadro 3. Demostraciones anuales y número de asistentes en el Módulo Demostrativo de Transferencia de Tecnología “Regina”, San Juan del Río, Qro. Ciclos OI y PV, 2005 al 2015.

Años	Número de asistentes		
	Productores	Técnicos	Total
2005	20	33	53
	62	37	99
2006	61	49	110
	23	20	43
2007	-	-	-
	67	61	128
2008	15	33	48
	60	80	140
2009	27	29	56
	98	92	190
2010	90	83	173
	142	98	240
2011	36	53	89
	206	63	269
2012	40	28	68
	34	52	86
2013	5	54	59
	146	85	231
2014	39	17	56
	202	56	258
2015	61	32	93
	148	75	223
TOTAL	1582	1130	2712

Fuente: PAAE-INIFAP. 2005-2015

Recorridos técnicos. Los recorridos técnicos son giras de campo que un grupo de técnicos hace, con el fin de conocer los resultados de la aplicación de tecnologías nuevas en parcelas de validación, de demostración o en campos comerciales y conocer las opiniones de los técnicos y productores (Mendoza y Caetano, 1991).

En el Cuadro 4 se presentan los recorridos realizados en el periodo 2005-2015. Se han llevado a cabo 31 recorridos, en los que participaron un total de 623 asistentes, entre productores (96) y técnicos (527). Los tópicos de los recorridos fueron acerca de cebada en labranza de conservación, riego por goteo, forrajes, avena y frutales; evaluación de variedades de maíz azul y buenas prácticas de manejo; rotación de maíz cebada en labranza cero, riego por goteo cintilla enterrada, MasAgro, además, se dieron a conocer sus tecnologías de producción (Téliz, 2012 b).

Cuadro 4. Recorridos técnicos, tipo y número de asistentes. Querétaro, 2005 al 2015.

Años	No. Eventos	Número de asistentes		
		Productores	Técnicos	Total
2005	2	10	19	29
2006	4	8	57	65
2007	1	10	35	45
2008	2	4	19	23
2009	3	16	55	71
2010	3	7	60	67
2011	3	13	99	112
2012	6	14	88	102
2013	6	14	88	102
2014	1	0	7	7
2015	-	-	-	-
TOTAL	31	96	527	623

Fuente: PAAE-INIFAP. 2005-2015

4. CONCLUSIONES

La transferencia de tecnología es un trabajo conjunto, en donde intervienen varios elementos y diversos apoyos para que las tecnologías sean utilizadas.

El módulo demostrativo “Regina”, como estrategia para transferir tecnología en Querétaro, busca fortalecer la capacitación y la participación de los productores en la mejor toma de decisiones respecto a la solución de problemas técnico-productivos.

Los eventos en apoyo a la transferencia de tecnología generan dinámicas de intercambio de experiencias entre instituciones, productores, técnicos e investigadores. Dicho intercambio es un medio importante que permite la comunicación entre los usuarios de la tecnología y los que la generan y divulgan.

La convocatoria y vinculación con los diferentes miembros del sector juegan un papel importante para transferir los conocimientos a productores y técnicos en el estado.

Es importante continuar con los diferentes eventos de divulgación y transferencia de tecnología para llegar a más productores y apoyarlos para la mejor toma de decisiones respecto a la solución de problemas técnico-productivos.

Se requiere hacer estudios de adopción de tecnología para determinar qué factores influyen en la aceptación, adaptación o rechazo de la tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

1. Caetano de Oliveira, A y Mendoza Mendoza, SJ. 1991. Estrategia de Transferencia de tecnología para programas productivos de cultivos básicos en México. En: Caetano de Oliveira, A., Mendoza Mendoza, S., Espinosa Sánchez, G., García Cruz, G., Téliz Triujeque, R., Contreras Moreno, N. 1991. Comunicación para el cambio técnico en la agricultura. Publicación Especial. Chapingo, México

2. Caetano de Oliveira, A., Mendoza Mendoza, S., Espinosa Sánchez, G., García Cruz, G., Téliz Triujeque, R., Contreras Moreno, N. 1991. Comunicación para el cambio técnico en la agricultura. Publicación Especial. Chapingo, México
3. Cadena I., P.; Morales G.,M.; González C., M.; Berdugo R, J.G.; y Ayala S, A. 2009. Estrategias de transferencia de tecnología como herramientas del desarrollo rural. Libro Técnico Núm. 2. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Centro de Investigación Regional del Sur. Campo Experimental Centro de Chiapas, Ocozocuaula de Espinosa, Chiapas. México, 112 p.
4. Dominic R., 2012. Sistema de Extensión Rural y Transferencia de Tecnología (SERyTT) regional con énfasis en el desarrollo de los territorios. Propuesta Actualizada. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación.
5. Mendoza M, S.J. 1991. Difusión de tecnología en campos de productores: el uso de los recorridos técnicos. En: Caetano de Oliveira, A., Mendoza Mendoza, S., Espinosa Sánchez, G., García Cruz, G., Téliz Triujeque, R., Contreras Moreno, N. 1991. Comunicación para el cambio técnico en la agricultura. Publicación Especial. Chapingo, México.
6. Mendoza M., S. y Caetano de O, A. 1991. Comunicación para el cambio: dos puntos de vista. En: Memoria del "Diplomado en Extensionismo: Módulo de Transferencia de Tecnología". SARH-UNAM. México. pp. 77-118.
7. Programa Anual de Actividades Estratégicas (PAAE)-INIFAP. 2005-2015. Reportes internos.
8. Téliz T., R 2015. Acciones de difusión y transferencia de tecnología del INIFAP en el estado de Querétaro. En: XIII Seminario de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria y forestal en el estado de Querétaro. Publicación Especial No. 1. SAGARPA-INIFAP-CIRCE-Querétaro.
9. Téliz T., R 2012 (a). Difusión y Transferencia de Tecnología del INIFAP en el estado de Querétaro. En: Memoria VII Reunión Nacional de Innovación Agrícola. Mérida, Yucatán. México.
10. Téliz T., R 2012 (b). Acciones de transferencia de tecnología del INIFAP en el estado de Querétaro. En: X Seminario de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria. Publicación Especial No. 1. SAGARPA-INIFAP-CIRCE-Querétaro.
11. Téliz T., R. y Mora G., M. 2012. Estrategia para transferir tecnología en Querétaro: Módulo Demostrativo "Regina". En: Memoria VII Reunión Nacional de Innovación Agrícola. Mérida, Yucatán. México

INVESTIGACIÓN ARQUEOLÓGICA EN LA SIERRA DE LA GIGANTA, BAJA CALIFORNIA SUR

Carlos Mandujano Alvarez¹, Alfredo Feria Cuevas¹, Armando de Jesús Romero Monteverde¹,

¹Instituto Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

Desde el 2004⁴¹, a la fecha, se ha venido desarrollando el Proyecto de Investigación Arqueológica Sierra de La Giganta, el cual tiene como objetivos principales la identificación, localización, el registro y la investigación de los sitios arqueológicos en la Sierra de La Giganta y su costa. A lo largo de este tiempo, se han identificado cerca de 150 sitios arqueológicos, los cuales se han clasificado en campamentos y sitios con manifestaciones gráfico-rupestres y concheros. Los distintos tipos de sitios arqueológicos que se han localizado, tuvieron distintos usos cuando los indígenas estuvieron viviendo en estas tierras, de tal modo, que ha sido muy importante tomar en cuenta su localización dentro del entorno, porque de este modo podemos inferir ciertos tipos de actividades que ahí se realizaron, desde vivir en ellos desde unos días hasta temporadas enteras, por ejemplo, hasta realizar algunas actividades muy puntuales como extracción de materia prima, caza, pesca o recolección. Este es un primer paso en la investigación de una zona que no había sido estudiada desde el punto de vista arqueológico, y con estos datos con los que ahora contamos, podemos conocer un poco más de la historia de los grupos indígenas que aprovecharon durante generaciones las bondades que les ofrecieron los distintos entornos, tanto el costero como el serrano.

1. INTRODUCCIÓN

Hasta hace algún tiempo, la movilidad de los grupos cazadores recolectores se tomaba como algo propio y natural sin mayor explicación. Sin embargo, los trabajos etnográficos y etnoarqueológicos, así como un análisis crítico de estas suposiciones ha llevado a los investigadores al reconocimiento de los matices y diferencias que puede presentar la movilidad entre los grupos cazadores recolectores. Analizando estas diferencias, los arqueólogos han buscado desarrollar teorías y metodologías que lleven a reconocer las particularidades específicas de los desplazamientos humanos prehistóricos en diferentes partes del mundo.

En éste trabajo, se pretende definir el patrón de asentamiento y por ende la movilidad de los grupos cazadores recolectores en el la Sierra de la Giganta, a partir del registro arqueológico de de sitios llevado a cabo en el proyecto Sierra de La Giganta.

Uno de los objetivos en ésta investigación es definir cuales son los indicadores arqueológicos y geomorfológicos de estos sitios que pudieran servir como indicadores de movilidad; y como resultado de lo anterior se pretende proponer un modelo de la movilidad para las poblaciones cazadoras recolectoras de la región de la Sierra de La Giganta en distintos momentos.

⁴¹ MANDUJANO, Carlos, 2004

Para adentrarse en éste tema de investigación, es ineludible plantearse el siguiente problema: ¿cuáles son las posibles estrategias de movilidad que utilizaron los cazadores recolectores en la Sierra de La Giganta?

La investigación se orientó hacia un marco ecológico, de ésta manera, el modelo que se adoptó se basa en el supuesto teórico de que: la movilidad de los grupos humanos está relacionada a la distribución de los recursos en un espacio y tiempo determinados. También se definieron una serie de variables que pudieran ser evaluadas en el registro arqueológico, estas variables son: tipo y frecuencia de la movilidad.

2. MOVILIDAD EN LOS GRUPOS CAZADORES RECOLECTORES

Los estudios de movilidad de grupos cazadores recolectores han sido dominados por modelos derivados de principios económicos y ecológicos. Binford (1980, 1982) y Kelly (1983, 1995) han planteado modelos en los cuales la movilidad ha sido considerada como una forma de no agotar el área de forrajeo o una forma para explotar el medio ambiente en función de la estructura de los recursos. También consideran que la movilidad de los grupos cazadores recolectores está muy relacionada a la distribución concreta de los recursos en el hábitat de un grupo.

Entonces, la movilidad cazadora recolectora desde éste punto de vista, tiene una función económica. Por lo que Binford dice que: "*es a través de la movilidad que un lugar dado puede ser económicamente modificado en relación a los sistemas humanos*" (Binford,1982:8). Mientras que Kelly ve que la modificación económica del paisaje, es realizada a través del despliegue de diferentes estrategias de movilidad, las que corresponden a "*una faceta de la forma en que los cazadores recolectores se organizan para enfrentarse con los problemas de la adquisición de recursos*" (Kelly,1983:277).

Se han distinguido dos estrategias que conforman los extremos de un espectro amplio: movilidad residencial y movilidad logística. La movilidad residencial, consistiría en cualquier cambio en la ubicación de la unidad residencial durante el ciclo anual, mientras que la movilidad logística, representaría el movimiento de un grupo de personas para llevar a cabo tareas específicas, pero sin mover la unidad residencial. Estas estrategias no son excluyentes y pueden presentarse en diversas proporciones durante el ciclo estacional. (García,2005:53)

Según Binford (1980), estos tipos de movilidad, se relacionarían a dos estrategias de explotación del medio ambiente denominadas *forager* y *collector*. La estrategia *forager*, es utilizada principalmente en áreas de recursos relativamente homogéneos, donde se mueven los campamentos residenciales hacia los recursos, creando durante el ciclo de movilidad bases residenciales y *locations* o locaciones (lugares de explotación de recursos). Por su parte, la estrategia *collector*, aplica principalmente en medios donde la distribución de los recursos puede ser espacial y temporalmente incongruente. Con ésta estrategia, los recursos son transportados hacia los campamentos base por medio de grupos de tareas logísticamente organizados. (*Ibíd*)

Otro que factor que está ligado a la movilidad de los grupos cazadores recolectores es la exploración de los yacimientos líticos. De esta manera, es posible investigar como la disponibilidad y distribución de estos recursos afecta la movilidad de los cazadores recolectores. Binford (1979), señala que la obtención de materias primas líticas suele efectuarse en forma conjunta con otras actividades como una forma de reducir los costos del aprovisionamiento. De ésta manera, es probable que en áreas donde las materias primas líticas sean abundantes, la estrategia de aprovisionamiento lítico tenga lugar mientras se realizan otras tareas, mientras que en territorios donde las fuentes son escasas, es probable que la obtención de materias primas líticas tenga mayor importancia en la planificación de las tareas de los grupos cazadores recolectores (García, *op. cit*, p.55).

Así mismo, los problemas al realizar inferencias sobre la movilidad, basándose en las materias primas, se vinculan la identificación correcta de los yacimientos, en todo caso se puede saber que una roca fue extraída en un punto y que fue movida hacia otro, pero poco podemos decir sobre los procesos y rutas que la hicieron llegar a ese otro lado.

Binford ha planteado una metodología vinculando la movilidad con las características de grandes zonas ecológicas, los tipos de asentamiento generados y el registro arqueológico. Por lo que propone hacer una diferenciación en términos económicos de los espacios que rodean a los campamentos residenciales y donde los cazadores recolectores se mueven por distintos motivos. Estos espacios son los siguientes:

Radio de forrajeo: es el área de búsqueda y explotación de recursos por parte de grupos de trabajo, los cuales dejan el campamento residencial para explotar su medio ambiente y retornar durante el mismo día. En este radio aparecen sitios específicos como las locaciones.

Radio logístico: es la zona explotada por grupos de tareas, los cuales pueden permanecer fuera del campamento residencial uno o más días. En este radio se crean sitios específicos como los campamentos logísticos.

Este modelo relaciona a distintos tipos de movilidad con sitios con diferente funcionalidad. En otras palabras, cada tipo de sitio, se relacionaría a una actividad particular, se espera que en cada uno de ellos se encuentren diferentes artefactos. De ello se desprende que, el estudio de la variabilidad de un mismo sitio y entre sitios, puede aportar elementos para comprender los distintos tipos de movilidad generados por una población en un hábitat determinado.

Entonces se puede decir que la movilidad de los grupos cazadores recolectores es un reflejo de adaptación en respuesta a los cambios en la distribución espacial y temporal de los recursos, la cual se presenta en la forma de diversas estrategias, las que tienen por objeto, conseguir ciertos recursos específicos de primera necesidad y complementarlos con otros. Dichos recursos no solo están ligados a la alimentación, sino que pueden incluir otros relacionados a aspectos como el tecnológico, al matrimonial o al ritual, es decir, que no solamente están enfocados a los sistemas productivos o de apropiación, sino también a los reproductivos.

Resumiendo, los asentamientos podrían estar condicionados por el uso de determinados recursos, podemos decir que la ubicación de los asentamientos respondería básicamente, a las siguientes premisas: a) la proximidad a los recursos económicos; b) la obtención de abrigo y protección de los elementos, y c) ocupar un lugar de observación de las presas de caza y de otros grupos humanos. En el caso de la movilidad residencial, los asentamientos suelen ubicarse en estrecha proximidad a los recursos que son buscados, mientras que en la movilidad logística, los asentamientos se ubican cerca de varios recursos diferentes. En ambos casos, la búsqueda de alimento, abrigo y la posibilidad de estar en un buen puesto de observación es requerida sin grandes diferencias.

3. SITIOS ARQUEOLÓGICOS EN LA SIERRA DE LA GIGANTA

A la llegada de los primeros exploradores a la región en 1683, los grupos indígenas que habitaron La Sierra de La Giganta, aún conservaban sus tradicionales formas de subsistencia basadas en una economía de caza, pesca y recolección. El proyecto "Sierra de La Giganta", en su primera fase se ha enfocado al área de Loreto, misma que abarca los tres primeros asentamientos en la península de Baja California, El Real de San Bruno, La misión de Nuestra Señora de Loreto y la misión de San Francisco Javier. Se eligió esta zona, porque uno de los principales objetivos de los establecimientos misionales era el "salvar las almas de los naturales", por lo que se asentaban donde hubiera numerosa población indígena.

Hasta la fecha se han localizado y registrado cerca de 150 sitios arqueológicos, los cuales se distribuyen desde las playas del Golfo de California hasta las partes más agrestes de la Sierra de

La Giganta, Los tipos de sitios que hay en la zona de la Sierra de La Giganta son principalmente los cuatro tipos de sitio que Mora y García (1986) reportan para la región del Cabo. Uso ésta clasificación por que creo que es adecuada para la zona geográfica y tiene un amplio espectro para la clasificación de sitios. Los sitios se dividen originalmente en 4 categorías principales que son: 1.- Campamentos, 2.- Senderos, 3.- sitios de enterramiento y 4.- sitios de pintura rupestre⁴², todos con sus respectivas variantes.⁴³ (Figura1)

4. CAMPAMENTOS⁴⁴

Campamentos al aire libre

Estos asentamientos se localizan en zonas planas o con muy poca pendiente, por lo general en mesetas, a lo largo de los arroyos estacionales sobre pequeñas elevaciones de terreno en los valles intermontanos y en zonas cercanas a esteros. Los elementos que componen por lo general a estos sitios son principalmente metates o piedras de molienda, manos de metate, herramientas de piedra y los desechos del proceso de su manufactura, núcleos y en ocasiones puntas de proyectil; y por lo general, cuando los sitios están cercanos a la costa también se pueden apreciar restos de moluscos a veces en grandes cantidades.

Hay una variación considerable entre los campamentos al aire libre, ya que como era de esperarse la cantidad de conchas es mucho mayor en los sitios costeros ya que el aprovechamiento de los recursos marinos se llevaba a cabo en el radio forrajero de éstos sitios, sin embargo, la cantidad de metates es mucho menor que en los sitios serranos, aunque esta diferencia puede estar reflejando actividades distintas de procesamientos de alimentos debidas a las diferentes especies vegetales en cada uno de los ambientes. No debemos perder de vista para ésta interpretación que la menor cantidad de metates también puede deberse a que algunos de los sitios costeros son de fácil acceso y que la gente que ocasionalmente puede llevárselos.

La lítica tallada también refleja diferencias marcadas, en los campamentos costeros las lascas son de menor tamaño que en los sitios del interior e incluso que en los campamentos costeros en cueva, esto puede deberse a que por lo general son sitios en playa donde no existe localmente la materia prima adecuada necesaria y los grupos tenían que transportarla desde otro lugar (locaciones).

La disponibilidad de agua debió haber sido un factor importante para que los grupos permanecieran mayor tiempo asentados en la sierra que es en donde se puede encontrar con mayor facilidad este recurso, esto se nota en la cantidad de sitios cercanos al ojo de agua, en el lugar llamado La Vinatería, cerca del Rancho San Matías. Sin embargo, hoy la fuente permanente de agua más cercana a la costa está a 5.5 Km. en el lugar llamado Primera Agua, así que dicha fuente no está demasiado lejos como para ir y regresar el mismo día a los campamentos costeros del área de Nopoló si tomamos en cuenta que el radio en el que se puede mover un indígena para ir y volver a su campamento se ha calculado en ocho kilómetros, lo que pudo haber representado una oportunidad de tener una estadía un poco más prolongada que en otros puntos de la costa. Sin embargo en las cartas del padre Salvatierra de cuando en cuando menciona sitios de

⁴² Aquí incluimos a los sitios con petroglifos, ya que también entran dentro del grupo de manifestaciones gráfico-rupestre.

⁴³ Hasta el momento sólo hemos encontrado campamentos y sitios con pintura rupestre.

⁴⁴ En ésta categoría, Mora y García incluyen los campamentos habitacionales que en nuestra investigación los llamamos campamentos al aire libre y campamentos en cueva; también incluye a los concheros como campamento no-habitacional, por lo que nosotros también lo incluiremos dentro de la categoría, aunque pensamos, a diferencia de los autores, que algunos concheros del área si fueron utilizados para habitación.

aprovisionamiento de agua, como ojos de agua o agujas en sus primeros días de exploración en la ensenada de San Dionicio.⁴⁵

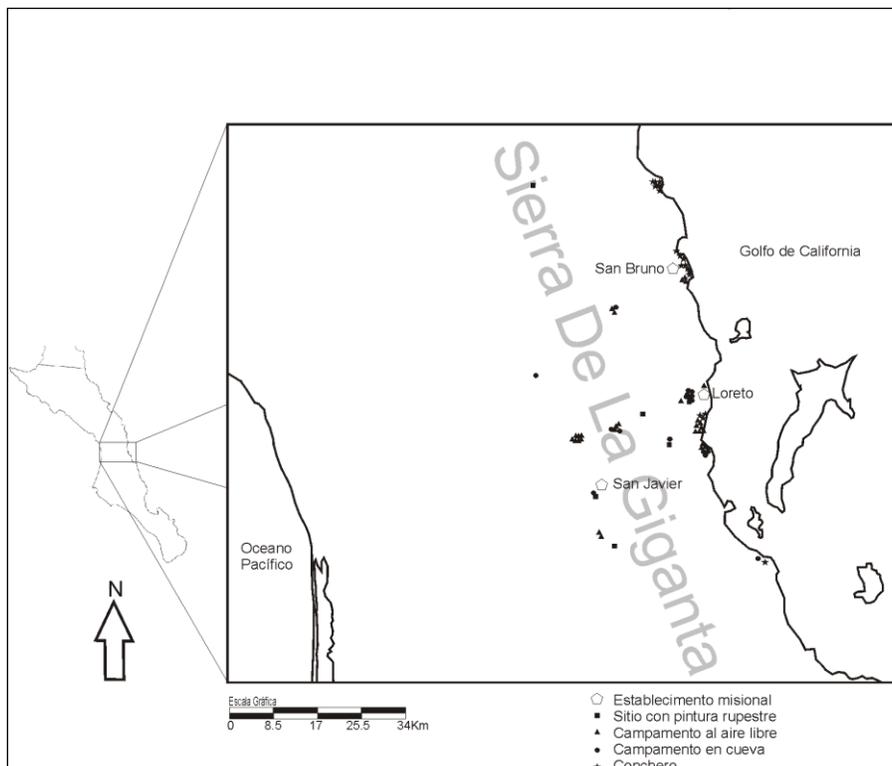


Fig.1. Localización de sitios dentro del área de estudio.

Campamentos en cueva

Estos sitios pueden ser abrigos rocosos o cuevas, que por lo general se localizan en las laderas de los cerros o en las paredes de algunas cañadas, están caracterizadas por tener pisos planos de tierra sobre los que por lo general se puede apreciar por lo menos uno o más metates y en ocasiones lascas o alguna herramienta de piedra, y al igual que los campamentos al aire libre si son sitios cercanos a la costa hay restos de moluscos.

Los campamentos en cueva también presentan una variación en sus elementos arqueológicos dependiendo en gran medida a su cercanía a los recursos costeros. La característica principal de los campamentos habitacionales costeros en cueva fue la presencia de concha, metates y lítica tallada, lo que indica que en estos lugares se llevó a cabo el consumo de diversas especies de moluscos, pero no en gran abundancia como se podría esperar salvo en los sitios B6, B8 y B42; también hay evidencias de la talla de piedra para fabricar herramientas, el uso de fogatas y actividades de molienda que involucran el procesamiento de alimentos ya sean marinos o terrestres y el uso de óxido de hierro para obtener pigmento rojo que pudo haber sido utilizado para decoración de objetos, como pintura corporal y solo en tres sitios se utilizó para pintura rupestre.

⁴⁵ "Carta de Salvatierra al padre Ugarte, 27 de noviembre de 1697", en Río, del et. al., *La fundación de la California jesuítica*, p. 67.

Los campamentos habitacionales en cueva que están en la sierra en realidad no difieren mucho de los que están cerca de la costa, salvo por la cantidad de concha, encontrándose sólo algunos fragmentos en cinco sitios. En cuanto a los metates, se encontraron en mayor cantidad que en los sitios costeros; pero de la lítica tallada podría decirse que se comporta de igual manera, no reflejando grandes diferencias.

Concheros

Hasta el momento se han reportado alrededor de doce⁴⁶ campamentos costeros de éste tipo, en los que se han contabilizado más de 80 especies de moluscos. Éstos se localizan por lo general sobre dunas costeras, en los que se pueden apreciar en superficie elementos como conchas de bivalvos y caracoles, muchos de ellos quebrados y con huellas de exposición al fuego; ceniza, restos óseos de animales; también están presentes lascas, núcleos, y en ocasiones metates, manos de molienda. Los hay de distintas medidas y el más grande mide 600 metros de longitud.

5. SITIOS CON ELEMENTOS GRÁFICO-RUPESTRES

Sitios con pintura rupestre

Ritter (1991) propuso seis principales zonas rupestres para la península en las que se advierte que no se debe confundir estilo con regiones geográficas o asumir que es exclusivo. Los sitios con pintura rupestre que se han localizado hasta ahora, corresponden al estilo Sierra de La Giganta, generalmente son abrigos rocosos y los diseños por lo general son abstractos como líneas, puntos, cuadrículas, aunque también hay muy pocas representaciones naturalistas antropomorfas y zoomorfas de dimensiones pequeñas que de ninguna manera se asemejan a las del estilo Gran Mural de las sierras de Guadalupe y San Francisco.

Los sitios que presentaron exclusivamente pintura están asociados a cañadas en la sierra y fueron solamente los sitios B3 y B26, ambos casos presentan morfología abstracta constituida por líneas de color rojo y sólo uno presenta morfología naturalista que está representada por manos en positivo y el otro sitio presenta además de la pintura petroglifos con morfología abstracta de líneas y puntos. Aunque también hay que mencionar otros dos sitios que a pesar de ser campamentos habitacionales en cueva también tienen pintura rupestre, estos dos últimos están situados en laderas cercanas a la costa, dichos sitios presentan morfología abstracta representada por líneas.

Petroglifos

Hasta el momento se tienen registrados nueve sitios con este tipo de manifestaciones⁴⁷. Cabe señalar que todos se encuentran en la sierra y por lo menos seis están asociados a cañadas, y cuatro de estos también lo están con campamentos habitacionales. Hay representaciones abstractas y naturalistas. Los que más destacan son los naturalistas por su número de grabados, la mayoría se encuentran en orillas de mesetas al borde de pronunciados escarpes. Las representaciones son principalmente animales tanto marinos como terrestres, entre los marinos destacan los peces y pulpos, y en el sitio La Pingüica se pueden apreciar pez espada, calamares, y algunos tiburones o delfines, tortugas marinas y posiblemente ballenas. Entre los terrestres son muy recurrentes las liebres, venados, serpientes, y otros mamíferos pequeños como pudieran ser tejón y diversas clases de roedores.

6. DISCUSIÓN⁴⁸

⁴⁶ En la primera temporada solamente se registró el sitio B6a

⁴⁷ Durante la primera temporada sólo se registraron 5 de estos sitios: B21, B22, B26, B27 y B36

⁴⁸ Si el lector le interesa conocer los detalles de cada uno de los sitios y refiérase al planteamiento completo de éste trabajo en Mandujano (2009)

Para condensar la información resultante de ésta investigación, considero que es pertinente comenzar hablando de los indicadores que nos permitieron definir el patrón de asentamiento así como el tipo de movilidad de los grupos cazadores recolectores que frecuentaron y habitaron los sitios arqueológicos que nos ocupan. Se consideraron básicamente dos grupos de indicadores: a) arqueológicos y b) geomorfológicos.

a) Los indicadores arqueológicos son el primer grupo que se tomó en cuenta para desarrollar la interpretación de cada uno de los sitios arqueológicos, dentro de dichos indicadores se encuentran todas aquellas evidencias de la transformación del entorno por factores antropogénicos, entre estas tenemos los restos óseos de animales, evidencias de encendido de fuego, restos de concha y los artefactos líticos, que de acuerdo al modelo que estamos manejando, se comportan de la siguiente manera: básicamente son tres los comportamientos los que se tienen en los sitios, el primero es la ausencia total de estos elementos, en el segundo la diversidad artefactual es muy poca y en el caso de la lítica tallada se presenta sin mayores modificaciones (lascas) y el tercer comportamiento es aquel que presenta diversidad en los tipos de artefactos, sobre todo en las herramientas.

b) Los indicadores geomorfológicos, son aquellas características del entorno inmediato ligados los sitios arqueológicos, es decir son las condiciones físicas en las que se localizaba el asentamiento humano cuando se encontraba en operación. Con esto nos referimos a la ubicación del sitio en el entorno geográfico, lo que significa que se tomó en cuenta si el sitio estaba en una meseta, ladera, valle, arroyo, playa, planicie costera o estero; también un factor importante a considerar aquí fue la cercanía a la costa, a las fuentes de agua ya fueran estacionales o permanentes ya a los probables lugares de aprovisionamiento de materia prima lítica.

Para comprender mejor el comportamiento de las características de los sitios arqueológicos, pero principalmente los campamentos, ya sea al aire libre o en cueva, decidimos separarlos para su mejor comprensión en los que se encuentran cerca de la costa y los que están en la sierra.

Movilidad

De los 24 campamentos habitacionales al aire libre, 13 se interpretaron con una movilidad logística, de los cuales 6 se encuentran en la costa y 7 se localizan en la sierra. En cuanto a los que tienen una movilidad residencial, 6 son costeros y 5 son serranos.

Los 18 campamentos en cueva que se registraron presentan una estrategia de movilidad logística, hay que recordar que la sierra de La Giganta se encuentra enclavada en el desierto, por lo que las temperaturas en el verano pueden sobrepasar los 40° C. y por las noches de invierno la temperatura puede bajar a menos de 0° C. por tal motivo éstos espacios resultan muy atractivos en las horas de más calor durante el verano porque proveen de sombra y temperaturas más agradables que en el exterior; por otro lado en el invierno proveen refugio para las bajas temperaturas nocturnas.

Por las condiciones que ofrecen estas formaciones, no es de extrañarse que los grupos cazadores recolectores con una estrategia de movilidad logística e incluso residencial hayan establecido aquí sus campamentos habitacionales o bases residenciales para como eje de las actividades de la vida social y de subsistencia, partiendo desde aquí los grupos dedicados a explotar el medio. En estos campamentos tuvo lugar la mayoría de las actividades de procesamiento, manufactura y mantenimiento de los productos de la explotación. Es en estos campamentos donde hay tiempo suficiente como para realizar todo tipo de actividades, incluyendo manufactura y reparación tanto de los instrumentos que se confeccionan para ser utilizados en las cercanías del sitio, como de aquellos que serán transportados a las locaciones.

En cuanto a los sitios con manifestaciones el único sitio constituido solamente por petroglifos fue el sitio B27 que tiene motivos abstractos e iconografía colonial. También hay que mencionar al los

sitios B21, B22, B26 y B36 que además de ser campamentos habitacionales también presentan petroglifos. De estos últimos el que más destaca es el B36 por su morfología naturalista zoomorfa que está representada por peces y pulpos.

En todos éstos sitios se determinó que la estrategia de movilidad era logística, pero a diferencia de los sitios costeros que presentan pintura rupestre y que también son habitacionales, dos sitios en el interior de la sierra (B3 y B26) no presentan alguna otra evidencia de ocupación, por lo que podríamos estar hablando de locaciones, pero no en el sentido de explotación del medio, sino en un sentido ritual.

Solamente se reportó un conchero, el sitio B6b en el que propusimos que la movilidad de sus ocupantes fue una estrategia logística y que seguramente es una locación de los sitios B6a, B8 y B13. Aunque en algunos campamentos al aire libre que se localizan en las playas hay presencia de conchas, no se consideraron como concheros ya que no presentan los elementos típicos de los concheros de la zona tales como áreas definidas de concentraciones de concha, lítica formalizada o metates.

Material arqueológico

La materia prima de la lítica tallada estuvo representada con mayor abundancia por el basalto con 67% de la muestra recolectada, seguido por la andesita con el 26%, y con mucha menor cantidad por la riolita con el 6 %, el granito con el 0.5%, la obsidiana con el 0.2%, el porfido con el 0.2% y el pedernal con el 0.1%.

En los sitios no existe una gran cantidad de herramientas líticas retocadas, salvo algunas raederas, raspadores, tajaderas y tajadores; esto nos hace pensar que los bordes de las lascas eran aprovechados sin modificaciones posteriores a la extracción del núcleo para hacer las tareas cotidianas, lo que también nos indica que su uso pudo haber sido improvisado.

En lo referente a los núcleos su materia prima fue la andesita, basalto y riolita. Se observó que el 86% son multidireccionales, al tener de dos hasta cinco plataformas, mientras que el 14% son unidireccionales, al presentar solo una. En la gran mayoría se utilizaron guijarros de aproximadamente 20 cm. de diámetro. Por otro lado tenemos los núcleos fijos, que se localizan en algunos sitios y que consisten en un gran bloque de roca basáltica que a veces llega a medir más de un metro de diámetro cuyas caras presentan negativos de grandes lascas que fueron extraídas *in situ*.

Con respecto a las puntas de proyectil, la materia prima es basalto, riolita, y pedernal. Posiblemente, la baja cantidad encontrada se debe en gran medida a que a la gente suele recoger este tipo de artefactos para coleccionarlos o venderlos. Por ahora no se puede abundar demasiado en este tema para hacer una clasificación, por lo que se tendrá que esperar a contar con una mayor cantidad de piezas ya sea en recolección de superficie, excavación o registro de colecciones.

Los metates que se observaron tanto en campo como en laboratorio, podrían clasificarse en dos tipos: al primero se le denominó de "cara plana" o lo que Tuohy (1978) menciona como "slab" para el área de Comondú, pueden ser portátiles o fijos; por lo general son rocas que presentan por lo menos una cara plana que fue aprovechada como superficie de molienda en la que se aprecia un desgaste longitudinal. El segundo es el "tipo mortero" o lo que Tuohy llama "basin", que consiste en una roca con una cara plana, la cual, presenta una concavidad circular producto del desgaste que se logra con el movimiento giratorio de la mano de molienda. Las manos de molienda son cantos rodados de basalto o de granito usados sin modificación que presentan una o dos caras de trabajo.

La presencia de metates en los sitios indica que la actividad de la molienda era importante, para el procesamiento de alimentos vegetales y el machacado de carne, esta actividad era

complementada con la utilización de herramientas líticas, por lo que la presencia de los núcleos permite saber que para las actividades cotidianas en este lugar era necesario el empleo de lascas para realizar cortes. Cabe señalar que algunos metates presentan restos de pigmento rojo que fue usado para pintura rupestre, pintura corporal o pintura para artefactos y utensilios.

7. CONCLUSIONES

En conclusión, podemos decir que el desarrollo de la tecnología lítica que se utilizó para explotar el medio ambiente, tuvo como finalidad a una explotación más eficiente de los recursos en relación al tiempo y la energía invertida en su búsqueda y/o captura y procesamiento. Sin embargo, como hemos visto para cada uno de los sitios, la tecnología lítica solo se compone de escasos artefactos formales como las puntas de proyectil, tajadores y tajaderas y en su mayor parte de artefactos de carácter situacional y expeditivo. La condición expeditiva de los artefactos líticos, nos resulta más entendible en el sentido de una flexibilización del diseño de los instrumentos, menores gastos en tiempo y energía y en general, una estrategia de explotación del medio breve y más circunstancial.

Podemos concluir diciendo que aún queda mucho por hacer y por mejorar en las futuras investigaciones sobre el tema de patrón de asentamiento y estrategias de movilidad entre los grupos de cazadores recolectores de la Sierra de la Giganta, pero esta experiencia es un buen comienzo en el que se puso a prueba un modelo de movilidad que al parecer es perfectible en varios aspectos como refinar los indicadores de movilidad que se utilizaron para ésta investigación así como incluir nuevas variables propias de la región tales como condiciones climáticas, altitudinales y bióticas sólo por mencionar algunas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Binford, L., Dimensional analysis of behavior and site structure: learning from Eskimo hunting stand. en *American Antiquity* 43(3), 1978, pp. 330-361.
2. Binford, L., Organization and formation processes: looking at curated technologies. *Journal of Anthropological Research* 35(3), 1979, pp. 255-272.
3. Binford, L., Willow smoke and dog's tails: hunter-gatherer settlement systems and archaeological site formation. *American Antiquity* 31(2), 1980, pp. 2-15.
4. Binford, L., Archaeology of place. *Journal of Anthropological Archaeology* 1(1), 1982, pp. 5-31.
5. Binford, L., Mobility, housing, and environment: a comparative study. *Journal of Anthropological Research* 46(2), 1990, 119-152.
6. García Pérez, Christian, *Estrategias de movilidad de cazadores recolectores durante el período arcaico en la región del Calafquén, sur de Chile*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología Universidad de Chile, 2005.
7. Gutiérrez, Ma. de la Luz y Justine R. Hyland, *Arqueología de la sierra de San Francisco*. Colección Científica 433, Serie Arqueología, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, 2002.
8. Kelly, Robert, Hunter-gatherer mobility strategies. *Journal of Anthropological Research* 39(3), 1983, pp. 277-306.
9. Kelly, Robert, *The foraging spectrum. Diversity in hunter-gatherer lifeways*. Smithsonian Institution Press, Washington, 1995.
10. Mandujano Alvarez, Carlos, *Informe de la primera temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en La Sierra de La Giganta, Baja California Sur*, 2004.

11. Mandujano Alvarez, *Patrón de asentamiento en La Sierra de La Giganta. Estudio de los sitios arqueológicos del municipio de Loreto Baja California Sur*. Tesis de Maestría, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México, 2009.
12. Mora Echeverría, Jesús I. y Baudelina L. García Uranga, "Arqueología de superficie en la región del Cabo, Baja California Sur, México", en *Revista Mexicana de estudios antropológicos XXXII*, 1986, pp. 63-77.
13. Río, Ignacio del y Luis González Rodríguez, *La fundación de la California jesuítica: siete cartas de Juan Ma. de Salvatierra S.J.* UABCS Y Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 1997.
14. Ritter, Eric Willy, *Baja California rock art: problems, progress, and prospects*. En *Rock art papers*, Ken Hedges ed., San Diego Museum Papers 27, San Diego, Ca., 1991.

EL ALCOHOLISMO. “LAS DOS CARAS DEL ALCOHOL”

Ivan Hernández Bautista, Perla Magali Gutiérrez Corte, Zaira Estefani Rodríguez Valencia, Juana Munguia Escobar, Karen Martínez Barba

Universidad Autónoma de Tlaxcala

RESUMEN

El alcoholismo, como enfermedad crónico-degenerativa y progresiva, puede afectar a todo tipo de personas, independientemente de la edad, el sexo y la clase social. Actualmente, el Estado de Tlaxcala repunta con un 48.1% respecto a la población que consume alcohol, la mayoría son adolescentes y jóvenes adultos.⁸

Frente a estas cifras, la investigación se dirigió a identificar los factores de riesgo que motivan a las personas a consumir de manera excesiva alcohol, indagando en dos dimensiones, los factores sociales y los individuales.

A través del trabajo por proyecto y el método biográfico se recabaron las experiencias de personas alcohólicas que acudían a dos centros de rehabilitación y tratamiento, la Asociación Civil Centro de Integración Juvenil y la Asociación de Alcohólicos Anónimos. En la fase de investigación por proyecto, se realizaron pláticas y talleres en las instituciones, espacios que permitieron conocer las experiencias y aplicar instrumentos para generar el perfil de los sujetos. La segunda fase consistió en profundizar en casos, mediante el método biográfico. Por último, la sistematización de datos se realizó mediante el análisis por categorías sociales e individuales.

Algunos de los hallazgos fueron que, las mujeres consumen más alcohol que los varones, sin embargo, los varones comienzan con el consumo a una edad más temprana. En la dimensión social, se encontró que las amistades y familia son los principales círculos sociales que motivan el consumo, dado que se ha convertido en una dinámica de esparcimiento normalizado. En la parte individual, los sujetos expresan una baja percepción del riesgo que el alcohol puede ocasionarles, aunado al agrado de la sensación que provoca en el cuerpo.

Una de las conclusiones es que el sano desarrollo emocional y social de los individuos reduce los riesgos de incurrir en el consumo de alcohol de manera excesiva y anticipada.

1. INTRODUCCIÓN

El alcohol es una sustancia que ha sido consumida desde tiempos remotos, en el cual los hombres aprendieron a fermentar granos y jugos obteniendo una sustancia que producía una sensación especial al ser ingerida. Posteriormente se añadió el proceso de destilación que se ha mantenido durante mucho tiempo y es con el cual se fabrican las bebidas alcohólicas consumidas actualmente.

El consumo de alcohol ha sido reconocido como un factor de integración social y favorecedor de la convivencia, dado que consumido en los contextos permitidos reduce la tensión y genera sensaciones de bienestar. No obstante, la gran influencia que ha recibido por parte de la sociedad

le ha otorgado un gran peso como factor problemático en la conformación y funcionamiento de la familia, individuo y por ende de la sociedad.

La importancia para estudiar este tema radica en la identificación de los factores de riesgo que motivan a una persona a consumir alcohol permitiendo a los investigadores y a los lectores del presente documento buscar nuevas y sanas formas de esparcimiento, además de incurrir en la sensibilización de manera afectiva, tanto para jóvenes como para adultos y así evitar consecuencias desastrosas como las ya percibidas en nuestro entorno social, tales como la violencia, rupturas familiares, ruina económica, accidentes, criminalidad, es decir, la irrupción del orden, desarrollo y bienestar social, así como los daños psicológicos, a la salud y bienestar físico del consumidor y en peores casos la muerte.

El objetivo de esta investigación es, a partir de las técnicas aplicadas, identificar, conocer y comprender los factores de riesgo que motivan a una persona a consumir alcohol y, mediante el método biográfico estudiar y comprender este fenómeno, analizándolo desde una perspectiva individual social, ya que, el individuo es una parte que se mueve dentro de un entorno social, mientras que la sociedad condiciona el comportamiento de este.

2. TEORÍA

Cuando una persona no puede controlar su manera de beber y depende del alcohol es llamado alcohólico, al grado de generar continuos problemas en cualquier aspecto de su vida. El consumo recurrente y excesivo de esta sustancia causa la enfermedad crónico-degenerativo, progresiva, incurable y mortal denominada alcoholismo, esta enfermedad con factores genéticos, psicosociales y ambientales, puede ser en forma continua o periódica, con preocupación de su consumo a pesar de las consecuencias adversas en la salud física, mental, social y/o familiar, se presentan ante distorsiones en el pensamiento y la moral, siendo evidente la negación de su problema.¹

En la clasificación del alcoholismo propuesta por Cloninger (s.f.), el alcoholismo primario es de progresión lenta, y con factores relacionados al medio y a la genética. Mientras que el alcoholismo secundario es de progresión rápida para la dependencia, alteración de la conducta y comunicación, teniendo menor influencia de los factores genéticos y el ambiente.⁴

Según Jellinek (1960), el alcoholismo es una conducta que daño al individuo, a la sociedad o ambos, clasificando la dipsomanía en cinco niveles, desde las conductas problemáticas que genera el alcohol hasta su dependencia como enfermedad:

- Alcoholismo alfa: se define como alcoholismo social o rango de problemas con el alcohol, en donde se utiliza el alcohol como un desinhibidor de relaciones interpersonales, los síntomas son físicos, como: la intoxicación, pérdida del control y dificultad de mantener la abstinencia.
- Alcoholismo beta: alcoholismo con implicaciones más fuertes, problemas sociales y físicos. En el existe una persistencia en el consumo sin que haya una dependencia física o psicológica.
- Alcoholismo gama: alcoholismo donde se crea un incremento de tolerancia, adaptación del metabolismo y ansia por el alcohol, además de la pérdida del control de consumo.
- Alcoholismo delta: incremento de tolerancia, adaptación y ansias por el alcohol, incapacidad de mantener la abstinencia.
- Alcoholismo épsilon: alcoholismo periódico en el sujeto que, interrumpe su consumo y vuelve a ingerir tras días seguidos, con pérdidas de control y desarrollo de dependencia psicológica severa.⁴

A partir de esta clasificación decidimos indagar los factores asociados al consumo de alcohol, considerando el entorno en el que se desenvuelve el individuo, ya que en este satisface sus necesidades biológicas, psicológicas y sociales, manifestando una determinada conducta.

A través de la teoría biopsicosocial, se explican las principales causas que motivan el consumo de alcohol, esta teoría aplicada por Erwing (1980), Moss y Finney (1983), destaca el carácter multifactorial e integrador de la persona y su contexto. El consumo de alcohol y la dependencia del mismo constituyen factores genéticos y biológicos, sociales y culturales como la publicidad, disponibilidad y la presión social, así mismo los factores psicológicos que implican su historia de aprendizaje, tolerancia, frustración y creencias. No existe un único factor de riesgo dominante, puesto que, cuanto más factores y vulnerabilidad existe en una persona, esta tiene mayor riesgo de desarrollar problemas relacionados con el consumo inmoderado del alcohol o bien terminar por depender de esta sustancia.²

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para estudiar este fenómeno social se realizó una investigación cualitativa, puesto que se describieron registros del fenómeno a través de la observación participante. De esta manera se examinaron los resultados para la identificación y la comprensión de los factores de riesgo que motivan a una persona a ser alcohólica.

Además, los métodos aplicados en dicha investigación serán el de investigación-acción, ya que se entrará en contacto directo con el objeto de estudio para la obtención de la información a través de prácticas en la Asociación Civil Centro de Integración Juvenil y la Asociación Alcohólicos Anónimos, espacios que permitieron conocer las experiencias y, mediante el método biográfico se profundizó en un caso externo a las asociaciones que nos permitió recoger el testimonio de dicha persona.

La investigación fue realizada a base de una muestra del total de la población del municipio Tlaxcala, Tlaxcala, obtenida estadísticamente con apoyo de datos de INEGI, (2012).⁶ Dichas cifras fueron de ayuda para obtener que 68 sería la cantidad de personas a encuestar, 32 hombres y 36 mujeres respectivamente proporcionales a la cantidad de habitantes. Este resultado fue clave para aplicar la siguiente técnica de trabajo, la encuesta, que consta de 13 preguntas referidas a la problemática social estudiada, el alcoholismo. Posteriormente se aplicó el tamizaje CAGE a 18 personas dentro de la misma muestra debido a la disponibilidad de las personas al contestar las encuestas. Asimismo, se aplicó otra técnica para obtener información más profunda sobre el tema, hablamos de la entrevista realizada al sujeto A perteneciente al municipio Zacatelco el cual nos permitió conocer su vida como alcohólico, siendo específicos, qué fue lo que lo motivó a consumir cada vez más esta droga.

A partir de estas técnicas se aplicó el método etnometodológico para así estudiar dicho fenómeno y construir, comprender y explicar las situaciones en que se efectúan estas prácticas sociales.

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Primera Narrativa: Descripción de caso clínico a sujeto A, donde se han estudiado las principales causas que motivan el consumo alcohol hasta su dependencia:

- Estudio de caso anónimo: Hombre de 50 años de edad, con nivel de escolar secundaria, vive en unión libre con su actual pareja, empleado, proviene de una familia extensa, con problemas y disfuncionalidad en el núcleo familiar, quien refirió que probó por primera vez una bebida embriagante a los 5 años de edad, más adelante a los 11 años por curiosidad e imitación y la facilidad de adquirirlo, con más frecuencia en la juventud ya que le agrado el efecto que daba el alcohol y por inclusión social, llegando al punto extremo de su consumo que lo llevo a convertirse

en una persona disfuncional, abandonando su núcleo familiar, trabajo y viviendo en una situación de indigencia. Cabe señalar que el consumo se mantuvo a lo largo de 30 años consecutivos, en los cuales se buscó la rehabilitación, sin embargo en este proceso, se tiene registro de tres recaídas. El sujeto A manifestó ciertas situaciones que mantuvieron su consumo como la relación con su familia, de amigos y cuestión laboral. Es importante mencionar que el aprendizaje del individuo adquirido a través de experiencias personales generó distorsión de la realidad, detonando con ello conductas favorables o desfavorables para el individuo implicado. Actualmente el sujeto A se encuentra en etapa de rehabilitación en "Alcohólicos Anónimos" de A.C, teniendo un año sin consumo de sustancias alcohólicas. (Sujeto A)

Segunda parte: Las técnicas aplicadas, tales son las encuestas y tamizaje CAGE, nos permitieron analizar a 68 personas de ambos sexos, de entre 17 y 60 años, pertenecientes a la Capital del Estado de Tlaxcala, según los resultados obtenidos son los siguientes:

Inicio al consumo de alcohol.

Los resultados de las encuestas nos arrojaron una media de 17.5 años de edad que es la edad de inicio para el consumo de alcohol, lo que nos remite a la etapa a la adolescencia o periodo de juventud, que va de los 10 a los 25 años de edad.³ Pero, ¿Por qué el consumo de alcohol comienza durante la adolescencia? Pues bien, la adolescencia es la etapa de mayor riesgo respecto al inicio en el consumo de sustancias psicoactivas, debido a la dificultad y vulnerabilidad que existe en la transición de los cambios de la niñez a la adultez y la búsqueda de una identidad propia. El fenómeno del alcoholismo juvenil requiere de muchos aspectos de un entorno sociocultural y la influencia de pares.

Algunas de las teorías que explican el consumo de alcohol en la adolescencia se derivan de la parte psicobiológicas en donde la teoría genética, apoya cierta vulnerabilidad por la sustancia cuando se mantiene una conducta inclinada por la bebida dada a la tendencia al alcoholismo.

La teoría de la psicología evolucionista: explica que las conductas de riesgo son una forma que tienen los adolescentes para sentirse independientes de un grupo familiar, eliminado el peligro y acelerando la vida prematura de la actividad sexual y reproductiva. Los comportamientos antisociales se deben a una menor maduración cerebral de la corteza orbitofrontal, zona encargada del reconocimiento de cuestiones morales y la toma de decisiones.²

Las teorías psicológicas surgen desde el punto de la personalidad en donde se asocia el alcoholismo con conflictos infantiles. Las características de la personalidad relacionadas con el cuerpo y la mente surgen de emociones negativas y nuevas sensaciones.

También el consumo de alcohol se puede explicar desde la teoría de aprendizaje de Secades (2001), pues el hábito de beber alcohol se rige por leyes de conducta desde un condicionamiento operante, al ser aceptado por un grupo de iguales. Los adolescentes mencionan que al ingerir alcohol por primera vez lo hacen por diversas circunstancias como el hecho de convivir o sentirse aceptados, novedades y por la curiosidad que les causa la sustancia o un simple refugio a los problemas. Conforme a las encuestas realizadas a los participantes del sexo masculino el 50% de ellos mencionaron que su primera ingesta de alcohol fue debido a la curiosidad que les causaba esta sustancia, mientras que las mujeres con un 53% dijeron que tomaron por primera vez para convivir con amigos, familiares o conocidos.

Pertinente a los resultados de las encuestas, se debe evaluar que los factores sociales son los que más influyen en el consumo de alcohol, según Nathan (1970) explica la adquisición y mantenimiento del alcoholismo por una imitación que implican factores cognitivos de pensamiento, creencias y expectativas.²

Perspectiva del alcohol antes de consumirlo.

La percepción del consumo de alcohol antes y después de ingerirlo se muestra como algo normal, ya que, la formación y fomentación de un entorno social, cultural y familiar crea la idea de que el alcohol es parte de la vida cotidiana, con motivos agradables o desagradables, además de estar relacionado con la diversión, convivencia, el estar a gusto y la creación de nuevas relaciones. Todas estas ideologías se refuerzan día a día, con la normalización que genera la sociedad, pues en la actualidad el no consumir bebidas embriagantes se convierte en algo mal visto.

El alcohol también se expresa como algo extremo, está relacionado con el crecimiento y la maduración, pues en el transcurso de la adolescencia se busca la novedad y como consecuencia la experimentación, se cree que uno ya es lo suficientemente grande y puede hacer “cosas de adultos”, además de poder tomar decisiones sobre su propia persona como la independencia de la familia, sensación de adrenalina y la baja percepción de riesgo.

Igualmente, el alcohol está relacionado como dañino, nocivo y desagradable, debido a los efectos que causa y las consecuencias problemáticas tempranas o tardías que genera la bebida como enfermedades físicas, neuropsicológicas y sociales.

Motivos de consumo y sensación.

El 61.76% de los hombres y mujeres mencionan que suelen beber principalmente porque el alcohol es y ha sido catalogado como algo socialmente aceptable, puesto que se fue convirtiendo en una forma de interacción social¹, ya que su consumo suele ser por motivos de convivencia en los diferentes grupos sociales, debido a que genera una sensación de bienestar y relajación.

El alcohol es una sustancia inhibidora que actúa como sedante o anestésico, que pasa a través de la boca, baja por el esófago y llega al estómago e intestinos, es absorbido por el torrente sanguíneo y transportado al hígado donde posteriormente se descompondrá pero mientras tanto se dirige hacia el cerebro, donde actúa como un depresor del Sistema Nervioso y lo vuelve a un estado primitivo, comenzando por el lóbulo frontal e inhibiendo la inhibición, es decir, comienza a sedar los sistemas que controlan nuestro comportamiento dentro de las normas aceptadas y por ende la inhibición desaparece, dejando activas solo aquellas que nos permiten actuar por instinto y nos volvemos eufóricos y espontáneos.

Al entrar en contacto con nuestro Sistema Nervioso se comienzan a bloquear ciertas áreas de pensamiento y las habilidades motoras disminuyen, por lo que poco a poco te vuelves más abierto, espontáneo, sin preocupación y divertido puesto que, si el alcohol te seda se libera emoción, pasión, etc. dependiendo de tu temperamento y te relaja a nivel físico y emocional por lo que genera placer.⁵

Aunque no siempre genera esta sensación, puesto que, algunas de las personas, principalmente el 3.12% de hombres, están conscientes que cuando consumen alcohol, además de generar relajación y alegría, puede generar enojo, aunque, el 12.5% de ellos admite que cuando beben sienten una mayor seguridad y mayor autoestima, dado que el alcohol nos vuelve una persona más libre. Esto se debe a que al beber por convivir y diversión, la misma idea te predispone a que debes mantenerte libre de prejuicios y que lo harás para sentirte bien. Sin embargo, 1 de cada 18 mujeres, es consciente de que cuando lo hace, su razón es por motivo de evasión, es decir, lo ven como un tipo de salida a todos sus problemas presentes.

Percepción social ante el consumo del alcohol.

Nuestros individuos encuestados nos proyectaron que el consumo es malo cuando se toma en exceso, y afirman que es bueno mientras el consumo sea moderado y con responsabilidad.

Muchos de ellos no tienen la idea de que se dañan a ellos mismos, ya que es visto como algo normal en la familia e incluso es aprobado el consumo. Según el 38 % de los participantes

mencionaron que el alcohol no es una droga como tal, ya que, ellos comentan que lo pueden controlar, además, porque está legalizado y se adquiere fácilmente, mientras que el 62% reconocen que si es una droga, ya que causa adicción. Entonces, ¿el alcohol es una droga o no? Al hablar de drogas, refiriéndonos al alcohol, farmacológicamente es clasificado como una sustancia psicoactiva, dado que causa efectos sobre el organismo, aparte de ser un producto de uso común, genera una enfermedad.

Influencia y efectos del alcohol.

El mayor detonante de las características ante el consumo del alcohol son los amigos, la familia y la sociedad, ya que influyen sobre el desarrollo de los patrones de consumo de alcohol de una persona a través del tiempo, mediante la denominada teoría de aprendizaje, donde la familia es el principal modelo ante edades tempranas para construir esta conducta desaprobada que persiste hasta la adultez, debido al aprendizaje vicario y la aceptación.² Las personas con lazos familiares más fuertes son menos vulnerables a ser influenciadas por amigos.⁷

Sin embargo, las encuestas arrojan que los amigos son la mayor influencia en el consumo de la sustancia de acuerdo a que los hombres son más influenciados por sus amigos, que las mujeres, aunque puede variar según la edad y circunstancias. Además, las personas que no consumen alcohol pero tienen amigos que beben en exceso se sienten incómodas, por lo cual sienten la necesidad de consumir alcohol y así pertenecer a su grupo social.

La interacción entre las conductas de una persona y los amigos pueden formar situaciones unidireccionales cuando una persona acepta la influencia y contribuye a ella a pesar de que le ha generado algún tipo de problema, se ha demostrado que los sujetos dejan de lado sus experiencias negativas y continúan ingiriendo esta droga sin importar las consecuencias que traiga hacia él o a terceras personas.

Mediante las encuestas nos pudimos percatar que la mayoría de los participantes, tanto mujeres como hombres conocen los efectos negativos del alcohol desde los efectos dañinos en la salud, hasta los problemas ante la sociedad, destacándose las enfermedades como la cirrosis y cáncer, rupturas familiares y ruina económica. Sin embargo, dejan de lado los efectos psíquicos como depresión, ansiedad, celos, suicidio, esto solo por mencionar algunas de las consecuencias del alcohol.

Afectados por el consumo del alcohol.

De acuerdo a los datos arrojados pudimos observar que las mujeres afirman que el consumo de alcohol afecta más a la persona que lo consume, en otros casos algunas nos comentan que afecta más a la familia, mientras que los hombres tienen una baja percepción del daño a su persona, tanto como a su familia.

Enlazándolo con la experiencia que ellos tienen ante el alcohol nos dijeron que ocasiona destrucción y que daña a la salud del consumidor, llegando al grado de hacer sufrir a la familia perdiendo los valores y olvidando la responsabilidad que tienen ante ellos.

Ser o no ser un alcohólico.

Cuando nos referimos al término alcohólico muchas de las personas tienen el conocimiento empírico de que un individuo con tal problema se mantiene en estado de ebriedad constantemente dejando atrás su identidad propia. Nuestros resultados arrojaron el 88.23% de los hombres y mujeres no aceptan ser alcohólicos, ya que, cuando tiene la oportunidad de justificarse lo hacen de una manera sorprendente, engañándose a ellos mismos; afirmando que pueden controlar su manera de beber.

En este apartado la paradoja al análisis anterior nos demostró datos muy interesantes, ya que, 1 de cada 9 personas se considera como alcohólico, sin embargo, la aplicación de la prueba de tamizaje CAGE aplicada a 18 individuos la cual consta de 9 mujeres y 9 hombres, el 88.88% de ambos sexos nos señaló que no se consideran alcohólicos, pero dicha prueba muestra lo contrario. En el caso de los hombres 5 de cada 9 tiene problemas con el alcohol y solo 1 ya tiene una mayor dependencia hacia la sustancia; mientras que las mujeres demuestran que 2 de cada 9 solo tienen problemas con el alcohol y 2 de ellas son dependientes de este.

5. CONCLUSIONES

El inicio del alcoholismo se debe a diversos factores de riesgo las cuales se clasifican en tres dimensiones: individuales, familiares y sociales.

En la dimensión individual se desarrolla una descarga de emociones negativas antes y después del consumo del alcohol principalmente, como la ansiedad, depresión, baja autoestima, timidez, baja percepción de riesgo, soledad, ira, rebeldía, curiosidad, mayor autonomía, egocentrismo, crisis de identidad, emociones positivas y agradables, mayor rendimiento.

En las familiares se encuentran problemas de comunicación, permisibilidad por la ingesta del alcohol en el seno familiar, pobres estilos disciplinarios, rechazo parental, abuso físico u/o sexual, hogares desintegrados, falta de adecuada supervisión familiar, rechazo, carencia de afecto y apoyo, poca importancia en las actividades de los hijos, estilos de disciplina duros o inconsistentes, modelos de abuso de alcohol y de conducta antisocial, baja capacidad de resolver conflictos.

Llegando al tercer motivador que se presenta como social en donde describe los factores como disponibilidad de la sustancia, fomento a través de la publicidad y abuso del consumo del alcohol, problemas económicos, presión social, asociación con iguales y malas relaciones, conductas problemáticas.

Actualmente las mujeres consumen más alcohol que los hombres, sin embargo, los hombres consumen a edades tempranas, facilitando la dependencia por el alcohol, específicamente en la adolescencia. Retomando los primeros tres niveles de alcoholismo que clasifica Jellinek (1960)⁴ como alfa, beta y gama testificamos que la mayor parte de personas que consumen alcohol de debe a los efectos que causa dicha sustancia, ya que, el consumidor tiene un rango de problemas con relaciones interpersonales, sociales y físicos, mientras que una persona con tolerancia, adaptación, pérdida de control y dependencia psicológica severa ha llegado a los niveles más altos de alcoholismo denominados delta y épsilon, no obstante, es necesario pasar por los primeros tres niveles de alcoholismo para llegar a ser un alcohólico dependiente. Esto se origina debido a una normalización, influenciada mediante las experiencias y el aprendizaje en donde existe una similitud cognitiva, afectiva y conductual relacionada con el individuo y la sociedad.

Cuando se llega al punto de reflexionar sobre ser o no ser un alcohólico, la mayoría de los hombres y mujeres no aceptan ser alcohólicos, afirmando que pueden controlar su manera de beber, sin embargo, es totalmente lo contrario, ya que, en realidad la vulnerabilidad ante el consumo de alcohol genera una pérdida de control y con ello un desequilibrio emocional, físico y sociocultural. Demostrando la perspectiva individual-social, que las personas tienen sobre la ingesta de bebidas embriagantes.

Con esto concluimos que el sano desarrollo emocional y social de los individuos puede reducir los riesgos de incurrir en el consumo de alcohol y por ende evitar su dependencia. Por ello proponemos la terapia de orientación cognitiva, técnica alterna que permite motivar, sensibilizar y concientizar a jóvenes y adultos para prevenir y reducir el consumo de sustancias psicoactivas, específicamente el alcohol.

BIBLIOGRAFÍA

1. Martínez González, E. (2007). *Frecuencia de abuso y dependencia de alcohol en padres de pacientes de centros de integración juvenil Toluca*. 1st ed. Toluca, Edo. de Méxic: Centros de Integración Juvenil A.C, pp.15-20. at:http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/abuso%20y%20dependencia.pdf
2. Leal López, E. (2004). *Adolescentes y alcohol: la búsqueda de sensaciones en un contexto social y cultural que fomenta el consum*. 1st ed. Apuntes de psicología 2004, Vol. 22, pp.4-9, 14-15. <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/viewFile/64/66>
3. Domínguez García, L. (2016). *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*. 1st ed. Cuba, p.70. http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf
4. Heckmann, W. and Magalhaes Silveira, C. (2016). *Dependencia alcohólica: aspectos clínicos y diagnóstico*. 1st ed. at: <http://www.cisa.org.br/UserFiles/File/alcoolesuasconsequencias-es-cap3.pdf>
5. Estudio, N. (Dirección). (2016). *Alcohol efectos y estragos* [Película].
6. *Perspectiva estadística Tlaxcala*. (2012) (1st ed., p. 16). Tlaxcala, from <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/perspectivas/perspectiva-tla.pdf>
7. Bahr, S. J., Marcos, A. C., & Maughan, S. L. (1995). Family, educational and peer influences on the alcohol use of female and male adolescents. *Journal of Studies on Alcohol*.
8. 18. Tlaxcala (segunda parte). (2013). *Entre hombres*. México. Retrieved 3 June 2016, from <http://www.entrehombres.net/18-tlaxcala-segunda-parte/>

AFORES: UNA INVERSIÓN INEFICIENTE

María de Lourdes Treviño Villarreal¹

¹Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

El Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) es una prestación complementaria del Sistema de Pensiones, creado en 1992. Mediante esta prestación el trabajador va creando un fondo que aumenta sus recursos posibilitándolo a un mejor nivel de vida al momento de su retiro. Las subcuentas de ahorro para el retiro son administradas por instituciones privadas llamadas Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores). Actualmente en México operan 11 Afores que están sujetas a la regulación y supervisión de la CONSAR y son autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Las Afores operan Sociedades de Inversión Especializadas de Fondos para el Retiro (Siefores). A través de éstas se invierten los recursos de las cuentas individuales de los trabajadores afiliados a una Afores en instrumentos que dan una relación apropiada entre edad, seguridad y rendimiento.

El objetivo de este trabajo es aportar evidencia empírica sobre la falta de valor agregado que deberían proporcionar las Administradoras de fondos para el retiro a los recursos administrados. Específicamente, tomando en cuenta el manejo de las Siefores básicas 1.

Utilizando información de la CONSAR, se obtuvo la composición de las carteras de las SIEFORES BASICAS 1 mensualmente desde marzo de 2008 hasta julio de 2015. Los resultados muestran que aun y cuando el rendimiento promedio mensual reportado por los medios oficiales si es posible replicarlo a través de las carteras reportadas, el riesgo asumido por las Afores es 80% superior al que debería reportarse según la composición que contienen.

Lo anterior significa que el riesgo que asumen las Afores que finalmente es tolerado por los inversionistas no se justifica. De hecho, esta situación hace que los portafolios administrados por las Afores sean portafolios ineficientes desde el punto de vista financiero al albergar un riesgo superior al de otro portafolio que genera rendimientos similares.

1. INTRODUCCIÓN

El contexto socio-laboral actual en México ha sido precedido, en parte, por un descenso en el ritmo de la tasa de crecimiento de sus habitantes y un cambio en la estructura de la pirámide poblacional. Lo anterior tiene dos efectos que repercuten sobre el desarrollo económico. El primero, que se refiere a la presión que ejerce la población joven que se integra al mercado laboral y el segundo describe el aumento en los índices de dependencia, específicamente en el de adultos mayores. La población que cumpla 60 años o más será susceptible de recibir una pensión al momento de su jubilación. Este escenario exige contar con un sistema de seguridad y previsión social eficaz y eficiente que asegure el bienestar de dicha población.

Durante 1995 se aprobó la sustitución del programa de reparto por un esquema de capitalización. El programa de reparto era ofrecido por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual se encargaba de acumular reservas provenientes de las aportaciones que los trabajadores activos

hacían durante su vida laboral. Este fondo debía responder al financiamiento del retiro de las personas jubiladas; pero la proporción de las reservas, con el tiempo, se fue escaseando. Finalmente, a mediados de 1997 se puso en marcha el esquema de capitalización total, el cual estaría a cargo de instituciones financieras privadas (Afores) quienes se encargarían de administrar las cuentas individuales de los afiliados.

La literatura reciente señala que tras la crisis financiera global del 2008, la mayoría de los fondos privados de pensiones de los países de la OCDE registraron los rendimientos históricos más bajos. En algunos casos, las pérdidas incurridas desde mediados de 2007 hasta el primer trimestre de 2009 igualaron los ingresos de las inversiones generados en los cinco años precedentes.

Para el caso mexicano, Banda y Gómez (2009) contrastan el comportamiento de las Siefore básica 1 (SB1) y la Siefore básica 2 (SB2) de 9 Afores activas durante 10 años comprendidos entre 2000-2009. Encuentran que el comportamiento de los portafolios en los que se invierte contradice la teoría financiera tradicional. De las 9 Afores solo una coincide con la premisa: “a mayor riesgo, mayor rendimiento”. Asimismo, Romero Martínez (2015) encuentran que los rendimientos obtenidos por estas Siefores para un periodo similar no son suficientes para compensar el riesgo adicional asumido por los fondos de pensiones. En el periodo de análisis (2004-2010) se observó que el premio al riesgo ofrecido por la SB2 era más bajo que el de la SB1.

El objetivo de este trabajo es aportar evidencia empírica sobre la falta o existencia de valor agregado que deberían proporcionar las Administradoras de fondos para el retiro a los recursos administrados. Específicamente, tomando en cuenta el manejo de las Siefores básicas 1 debido a que es la Siefore que ha permanecido más tiempo en operación –desde el inicio del sistema. Además de lo anterior, se busca señalar que la presencia de las Afores no significa que los afiliados deban eximirse de toda participación y seguimiento de sus ahorros.

2. TEORÍA

A principios de los años cincuenta nace la denominada Teoría de Selección de Portafolios planteada por Harry Markowitz (1952). La metodología consiste en maximizar la utilidad esperada (dadas las preferencias del inversor) a través de la diversificación de los activos del portafolio, logrando así encontrar la combinación óptima entre riesgo y rendimiento.

La especificación matemática del modelo de Markowitz es la siguiente:

$$\text{Max } r_p = \sum_{i=1}^n r_i x_i \quad (1)$$

$$\text{Min } \sigma_p^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_i x_j \sigma_{ij} \quad (2)$$

Sujetas a la restricción:

$$\sum_{i=1}^n x_i = 1 \quad \text{donde} \quad x_i \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots,$$

Donde la ecuación (1) representa la maximización del rendimiento del portafolio, r_p indica el rendimiento obtenido por el portafolio como resultado de la suma ponderada de los rendimientos de los n activos. El rendimiento del activo está expresado por r_i y el peso relativo del activo se identifica como x_i . La ecuación (2) expresa la minimización del riesgo del portafolio (σ_p^2) que

depende de la covarianza de los activos (σ_{ij}) que la componen. En este sentido, las ecuaciones están sujetas a la restricción de que la sumatoria de los activos debe ser igual a 1.

De modo general, asumiendo que se invierte lo mismo en n activos, es decir, el porcentaje invertido en un activo corresponde a $1/N$, la fórmula de la varianza se vuelve:

$$\sigma_p^2 = \sum_{j=1}^N (1/N)^2 \sigma_j^2 + \sum_{j=1}^N \sum_{\substack{k=1 \\ k \neq j}}^N (1/N)(1/N) \sigma_{jk} \quad (3)$$

Factorizando $1/N$ de la primera sumatoria y $(N-1)/N$ de la segunda, tenemos:

$$\sigma_p^2 = (1/N) \sum_{j=1}^N \left[\frac{\sigma_j^2}{N} \right] + \frac{(N-1)}{N} \sum_{j=1}^N \sum_{\substack{k=1 \\ k \neq j}}^N \left[\frac{\sigma_{jk}}{N(N-1)} \right] \quad (4)$$

Los términos entre paréntesis son promedios. Hay N valores de j y $(N-1)$ valores de k . Hay $N-1$ valores de k y k no puede ser igual a j , de modo que hay un valor menos de k que de j . En total hay $N(N-1)$ términos de covarianzas. Así, el segundo término es la suma de covarianzas dividido por el número de covarianzas y es, por lo tanto, un promedio. Sustituyendo las sumatorias por promedios, tenemos:

$$\sigma_p^2 = \frac{1}{N} \bar{\sigma}_j^2 + \frac{N-1}{N} \bar{\sigma}_{jk} \quad (5)$$

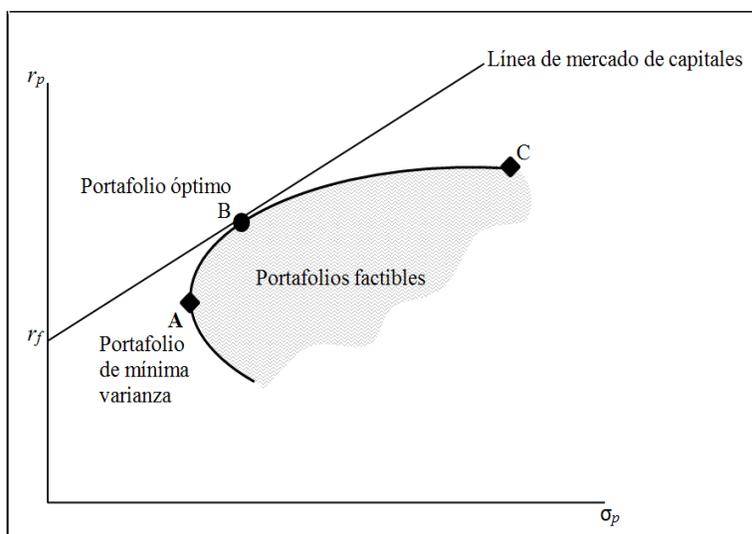
Esta expresión es una representación más simple y realista de lo que ocurre cuando se invierte en un portafolio. La contribución a la varianza del portafolio por los activos tiende a cero cuando N tiene a un número muy grande.

Si siguiendo la conducta racional del inversor que supone esta teoría, se busca inicialmente cuales son los portafolios que ofrecen un mayor rendimiento para un riesgo dado, al mismo tiempo que se soporta un mínimo riesgo para un rendimiento conocido. Estos portafolios son denominados como eficientes. El conjunto de estos portafolios eficientes se puede determinar resolviendo las ecuaciones (1) y (2). Por lo tanto, mediante la combinación de activos y a través de la maximización del rendimiento y la minimización del riesgo se obtendrá el conjunto de portafolios eficientes; el cual tiene forma de curva cóncava y se determina como la *frontera eficiente* (punto A al C de la Fig. 1). En esta frontera están todos los portafolios que proporcionan el máximo rendimiento para distintos niveles de riesgo.

Si introducimos la posibilidad de invertir o endeudarnos a la tasa de interés libre de riesgo, encontraremos el mejor portafolio eficiente o portafolio óptimo (punto B de la Fig. 1). Este portafolio corresponde al punto de tangencia entre la tasa libre de riesgo y el conjunto eficiente de activos riesgosos. El mejor portafolio eficiente ofrece la razón de prima de riesgo a desviación estándar más alta.

La frontera eficiente se transforma en la línea de mercado de capitales, una vez que se toma en cuenta la posibilidad de prestar o pedir prestado a la tasa libre de riesgo. En este caso, todos los portafolios eficientes se situarán sobre esta línea. En el equilibrio, los inversionistas adquieren el portafolio B, que está formado por los activos riesgosos. Si se desea un mayor rendimiento que el ofrecido por el mercado, entonces se deberá pedir prestado para poder desplazarse a un punto más alto sobre la línea del mercado de capitales; si por el contrario, se desea un menor riesgo se deberá prestar y situarse en un punto más abajo sobre la línea del mercado de capitales.

Fig. 1



3. PARTE EXPERIMENTAL

Rendimiento y riesgo de la SB1

Los rendimientos de las Siefores Básicas 1, se obtuvieron de la CONSAR en su portal de internet en periodos mensuales. A pesar de que la SB1 empezó a operar en 1997, la serie de rendimientos está disponible a partir de enero de 2006, por lo que nuestro periodo de análisis abarca enero 2006 – julio 2015. Para este análisis no se consideraron las demás Siefores ya que su participación representa un horizonte de tiempo más corto, en el caso de la SB2 que inició operaciones en 2004 y para las SB3, SB4 y SB5 a principios de 2008. El riesgo se obtiene calculando la desviación estándar de los rendimientos mensuales. Estos parámetros serán comparados con el resultado de una estrategia de inversión que no es administrado por una sociedad de inversión a la que llamaremos portafolio réplica (denominada en inglés *naive strategy*).

Rendimiento y riesgo de portafolios réplica

Para el cálculo del riesgo y rendimiento del portafolio réplica se construyó una matriz con la composición mensual de la cartera de las SB1 para el periodo marzo 2008- julio 2015. Esta información fue obtenida de reportes de la CONSAR. La composición de las carteras, a nivel categoría de instrumento, se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1.

Descripción del Concepto	INSTRUMENTO	PLAZO
Deuda Gubernamental	BONDE 182	3 - 5 AÑOS
	BONDES D	3 - 5 AÑOS
	BONOS	3 -10 -20 AÑOS
	BPA 182	5 - 7 AÑOS
	BPAS	3 - 5 AÑOS
	BPAT	5 AÑOS
	CBIC	CBIC003 CBIC009
	CETES	28 - 364 DIAS
	DEP BMX	
	UDIBONOS	3 - 5 -10 AÑOS + INPC
	UMS	10 AÑOS
	REPORTOS	TASA DE FONDEO INTERBANCARIO
Renta Variable Internacional	S&P500	
Renta Variable Nacional	IPC	
Deuda Privada Nacional	CERTIFICADOS BURSATILES CORPORATIVOS	
Deuda Internacional	BONO GUBERNAMENTAL	
Estructurados		

Tal y como se puede observar en la Tabla 1, la composición que se reporta muestra la categoría de instrumento, pero cada categoría tiene diferentes emisiones con diferentes plazos y esta información en detalle no se reporta, por lo que construimos dos portafolios réplica: uno para los plazos cortos de los instrumentos y otro para los plazos más largos de cada categoría de instrumentos. La Tabla 2 muestra los instrumentos utilizados y la fuente de información utilizada.

Tabla 2. Composición de cartera de portafolios réplica

	Plazo	Instrumento	Plazo	Fuente
Deuda Gubernamental	CP/LP	Bondes 182	5 Años	Banxico
	CP	Bondes D	3 Años	Banxico
	LP		5 Años	
	CP	Bonos	3 Años	Banxico
	LP		30 Años	
	CP/LP	BPA 182	Combinación 5 y 7 años	Banxico
	CP/LP	BPAS	1 Año	
	CP/LP	BPAT	Combinación 3 y 5 años	
	CP	CBIC	10 Años	Sibolsa
	LP		30 Años	
	CP	CETES	28 Días	Banxico
	LP		364 Días	
	CP/LP	BREMS	Mensual	Banxico
	CP	UDIBONOS	3 AÑOS	Banxico
	LP		30 AÑOS	Banxico
	CP	UMS	10 AÑOS	Sibolsa
	LP		30 AÑOS	
CP/LP	REPORTOS	Mensual	Banxico	
Renta Variable Internacional	CP/LP	S&P500	Mensual	Sibolsa
Renta Variable Nacional	CP/LP	IPC	Mensual	Sibolsa
Deuda Privada Nacional	CP/LP	Certificado Bursatil	Mensual	Banxico
Deuda Internacional	CP	TB	1 Mes	Banxico
	LP		10 Años	
Estructurados	CP/LP	Fibras	Mensual	Sibolsa

El rendimiento y riesgo de los portafolios réplica se obtuvieron utilizando las ecuaciones 1 y 2. El peso para cada instrumento fue obtenido de los reportes de la CONSAR.

4. RESULTADOS

La Tabla 3 muestra los rendimientos y desviación estándar mensuales promedio para las SB1 para tres portafolios: los portafolios ponderados que reporta directamente la CONSAR, el portafolio réplica de corto plazo y el portafolio réplica de largo plazo. La Tabla 4 muestra estadísticas similares pero para periodos anuales enero-diciembre de 2009 a 2014.

Tabla 3. Resultados mensuales, periodo marzo 2008- julio 2015

	CONSAR	Portafolio réplica CP	Portafolio réplica LP
Rendimiento	0.542%	0.460%	0.562%
Riesgo	0.0033%	0.0018%	0.0018%
Indice Sharpe	0.5089	0.4670	1.027

Tabla 4. Resultados anuales

	CONSAR	Portafolio réplica CP	Portafolio réplica LP
Rendimiento	7.372%	5.509%	6.944%
Riesgo	2.96%	0.55%	0.57%
Indice Sharpe	0.971	1.845	4.284

En términos mensuales, se observa que el rendimiento promedio reportado por la CONSAR para el periodo marzo 2008 – julio 2015 se encuentra entre los límites inferior y superior calculados a partir de nuestros portafolios réplica de corto y largo plazo. Hay que recordar que los instrumentos de corto plazo suelen exhibir rendimientos menores debido a su menor riesgo implícito de ahí que el rendimiento de este portafolio sea inferior al de largo plazo.

Lo anterior indica que el rendimiento reportado por los medios oficiales si puede ser replicado por un portafolio constituido por los instrumentos mencionados en las carteras de las AFORES. Sin embargo, al observar el renglón del riesgo que los derechohabientes deben soportar en sus inversiones para el retiro, los resultados revelan que las AFORES representan un riesgo casi 80% superior al riesgo que deberían reportar según los instrumentos que dicen administrar. La desviación estándar producida por las AFORES es de 0.33% mensual, mientras que cualquiera de nuestros portafolios réplica genera un rendimiento cercano o incluso superior al de las AFORES con un riesgo muy inferior, 0.18% mensual. Esto significa que las variaciones mensuales que experimentan los cuentahabientes de las AFORES es muy superior al que deberían experimentar dada la naturaleza de instrumentos en los que invierten las administradoras.

Los resultados anuales muestran una historia similar a la mensual. Aunque el rendimiento anual promedio que han generado los portafolios de las AFORES es superior a cualquiera generado por

los portafolios réplica, este desempeño ha debido pagar un precio muy alto ya que el riesgo de las AFORES es más de 5 veces el portafolio replica más riesgoso, el de largo plazo, Cabe recordar que los portafolios de las Siefores Básicas 1 administran los ahorros para el retiro de las personas de mayor edad en el sistema, es decir, de aquellas más próximas a jubilarse y, por tanto, deberían exhibir un riesgo mínimo. De ahí que la regulación marque que sus portafolios deben concentrarse en instrumentos gubernamentales de renta fija y de bajo riesgo.

El índice de Sharpe es un parámetro que mide la eficiencia de un portafolio de inversión. Indica cuántos puntos de rendimiento genera el portafolio por cada punto de riesgo que debe tolerar el inversionista. Los resultados mensuales indican que la eficiencia de las AFORES es muy similar a la del portafolio réplica de corto plazo. Se debe mencionar que dado que son portafolios para el retiro de los cuentahabientes, el largo plazo debería ser, al menos teóricamente, más adecuado para las inversiones de la SB1. Para plazos anuales, es categóricamente mayor la eficiencia de nuestros portafolios réplica.

Un punto final que se debe resaltar es el de las comisiones cobradas. Los datos de la CONSAR señalan ser rendimientos netos de comisiones de la administradora, sin embargo los portafolios réplica no reflejan este costo de transacción. Este aspecto podría restarle eficiencia a los portafolios réplica si fuese tomado en cuenta.

5. CONCLUSIONES

Utilizando información de la CONSAR, se obtuvo la composición de las carteras de las SIEFORES BASICAS 1 mensualmente desde marzo de 2008 hasta julio de 2015. Los resultados muestran que aun y cuando el rendimiento promedio mensual reportado por los medios oficiales si es posible replicarlo a través de las carteras reportadas, el riesgo asumido por las Afores es 80% superior al que debería reportarse según la composición que contienen.

Lo anterior significa que el riesgo que asumen las Afores que finalmente es tolerado por los inversionistas no se justifica. De hecho, esta situación hace que los portafolios administrados por las Afores sean portafolios ineficientes desde el punto de vista financiero al albergar un riesgo superior al de otro portafolio que genera rendimientos similares.

BIBLIOGRAFÍA

1. H. Banda Ortiz, y D. Gómez Hernández, "Evaluación de un portafolio de inversión institucional: El caso de los fondos de pensiones en México". *Innovaciones de negocios*, 2009, 303-323.
2. G. Romero Martínez, "Los Sistemas de Pensión en México: Análisis del Riesgo y del Rendimiento de los Portafolios de las Siefores, 2008-2012", Tesis Doctoral, Instituto Politécnico Nacional, 2015.
3. H. Markowitz, "Portfolio Selection", *Journal of Finance*, Vol. 7, 1, 1952, pp. 77-91

DINÁMICA DE OPINIÓN INFLUENCIADA POR LA IDEOLOGÍA EN SOCIEDADES ARTIFICIALES

Norma Leticia Abrica Jacinto¹, Evguenii Kurmyshev¹, Héctor A. Juárez López¹

¹Centro Universitario de los Lagos, Universidad de Guadalajara

RESUMEN

Las ideologías caracterizan a diversos grupos sociales o instituciones y suelen constar de ideas fundamentales sobre la transformación o conservación de una sociedad respecto a una variedad de aspectos sociales, económicos, políticos, científico-tecnológicos o culturales. De esta manera, la ideología es una herramienta de control social que actúa sobre la dinámica y formación de opinión de individuos con diferentes propósitos. La parte sustancial de una ideología es la afinidad del individuo con la visión de un grupo social expresada mediante su opinión. Con el fin de estudiar la influencia de ideologías en la formación de opinión se propone un modelo matemático de dinámica de opinión de acuerdo relativo. El modelo se caracteriza por tomar en cuenta tanto la afinidad como la psicología de antagonismo parcial y de concordia de los agentes. Simulaciones computacionales en escenarios particulares de sociedades artificiales muestran que la dinámica de opinión presenta un fenómeno de auto-organización preferencial en grupos de afinidad ideológica en las primeras etapas de la evolución temporal. En el caso de sociedades de concordia, la afinidad divide a la sociedad en dos grupos de opinión que tienden a mayor polarización con el aumento de la incertidumbre media inicial de agentes. Mientras que para sociedades de antagonismo parcial, es más notoria la sensibilidad del sistema dinámico a condiciones iniciales.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas ha habido un interés creciente por la aplicación de modelos y herramientas de sistemas complejos a diversos fenómenos sociales dando origen a sociofísica, la cual es una rama de la física interdisciplinaria que utiliza métodos y conceptos de la física de sistemas complejos para el estudio de interacciones colectivas en sociedades. Uno de los problemas que analiza es el proceso de formación de opinión, es decir, se estudian los procesos y condiciones bajo los cuales los agentes de un grupo puedan llegar a una sola opinión (consenso) o dividirse en grupos con diferentes opiniones (fragmentación). Para estudiar este problema se han propuesto diferentes modelos de dinámica de opinión [1–3]. Las investigaciones sobre dinámica de opinión cubren una amplia gama de fenómenos sociales: surgimiento y popularidad de temas, difusión y conservación de la opinión de la minoría, toma de decisiones, formación de consenso, aparición de partidos políticos, propagación de rumores, surgimiento e influencia de extremistas, entre otros [4]. En trabajos de Deffuant [2], Hegselmann y Krause [3] y en las extensiones de éstos se explora la idea de confianza acotada la cual se refiere fundamentalmente a que la opinión de un agente no se verá influenciada por otro si la diferencia de opinión entre los dos agentes es mayor que un umbral o “cota de confianza” dada. Generalmente los modelos de dinámica de opinión consideran sociedades homogéneas de agentes, es decir, no hacen distinción de los agentes, en este caso ni por el perfil psicológico [5]. Con el fin de superar este limitante, en [6] se propone un modelo que caracteriza a los agentes por medio de su perfil psicológico (modelo C/PA). Este modelo explica diferentes dinámicas de formación y patrones de distribución de opinión en diferentes redes de

agentes en función de los parámetros del modelo. Sin embargo, el efecto de la ideología no fue explorado en dicho modelo.

Una ideología es el conjunto de ideas fundamentales sobre la transformación o conservación de una sociedad respecto a una variedad de aspectos entrelazados entre sí, como lo social, económico, político, científico-tecnológico o cultural. La ideología funciona como una herramienta de control social que actúa sobre la formación (o deformación) de la opinión de individuos para la cohesión de grupos sociales con diferentes propósitos. La parte sustancial de una ideología es la afinidad de un individuo con la visión de un grupo social expresada a través de su opinión. Desde el punto de vista de la sociología [7], la afinidad se entiende como una adecuación, simpatía, tendencia o similitud de caracteres, gustos o preferencias entre los agentes de una sociedad. Algunos trabajos han introducido, de manera simple, el concepto de afinidad o alguno similar al estudio de los modelos de dinámica de opinión. Por ejemplo, Ramírez-Cano et al. en [8] representa la mentalidad de un agente como el conjunto de creencias, actitudes, suposiciones y tendencias que predeterminan la forma en que éste evalúa una opinión aceptada. De manera que la cercanía entre un agente y el conjunto de agentes de la misma mentalidad, se define por medio de una función de afinidad. Esta función evalúa la similitud lineal entre una opinión y una constante μ , la cual es un valor de referencia representativo de la mentalidad del agente para un problema dado. Por otro lado, L. Yang et al. en [9] introducen la personalidad de los agentes dentro de una simplificación del modelo de Deffuant. Tal personalidad la definen como la actitud que muestran los agentes cuando sus opiniones son incompatibles con otros en el transcurso de una discusión. Esta personalidad es representada mediante la tasa de convergencia (parámetro μ) en las ecuaciones de actualización de la opinión.

En este trabajo se analiza la dinámica de opinión en escenarios particulares de sociedades artificiales caracterizadas por agentes de concordia y antagonismo parcial así como de la afinidad ideológica entre pares de agentes. En la Sección 2 se define el modelo C/PA con afinidad de opinión. En la Sección 3 se expone el diseño computacional, la Sección 4 muestra los resultados obtenidos de las simulaciones y la Sección 5 expone las conclusiones y discusiones del trabajo realizado.

2. MODELO C/PA CON AFINIDAD

Los modelos matemáticos de dinámica de opinión se caracterizan por cuatro elementos básicos [4–6]:

Espacio de opinión: que es un conjunto de valores que representan la opinión de agentes, este puede ser discreto o continuo.

Regla de actualización de opinión: son básicamente las ecuaciones del modelo que describen el cambio de opiniones como resultado de interacción de los agentes.

Dinámica de interacción: establece la manera y las condiciones bajo las cuales los agentes actualizarán la opinión.

Red social: representa las vías de comunicación entre los agentes por medio de un grafo, los nodos simbolizan los agentes y las aristas representan vías de comunicación entre ellos.

Por lo general, los modelos de dinámica de opinión se distinguen entre sí por la regla de actualización de opinión, teniendo los otros tres elementos similares. El modelo C/PA con afinidad es un modelo de dinámica de opinión de acuerdo relativo (RA). Los modelos RA usan una nueva variable u_i , llamada *incertidumbre* e interpretada como la tolerancia a la opinión de otros o el nivel de confianza que tiene un agente i de su propia opinión, x_i . El grado de influencia social depende de la intersección $h_{ij} = \min\{x_i + u_i, x_j + u_j\} - \max\{x_i - u_i, x_j - u_j\}$ de los intervalos de opinión del par de agentes que interactúan: $[x_i - u_i, x_i + u_i]$ y $[x_j - u_j, x_j + u_j]$. Los agentes que son más seguros de

su opinión (u_j de valor pequeño) son más influyentes y menos influenciados; así cuando un agente es influenciado, su nivel de incertidumbre en opinión se reduce ligeramente [3].

El modelo C/PA con afinidad de opinión considera la evolución tanto de la opinión x_i como de la incertidumbre u_i en función del tipo psicológico de los agentes, de concordia (C-agentes) y de antagonismo parcial (PA-agentes) [6]. El parámetro p (con $0 \leq p \leq 1$) caracteriza la composición psicológica de la sociedad por medio de una partición en dos subconjuntos disjuntos, S_C y S_{PA} de tamaños pN y $(1-p)N$ respectivamente, donde N es el número de agentes de sociedad. El espacio de opinión del modelo es continuo así como el de la variable de incertidumbre, x_i en $[-1, 1]$ y u_i en $[0.05, 1]$, respectivamente. La dinámica de actualización es por pares de agentes, unidireccional y estocástica. En cada etapa de actualización se escogen de manera aleatoria N aristas de la red. Luego, en el par (i, j) de agentes asociados a cada una de estas aristas, un agente es considerado como pasivo (digamos j) y el otro como activo (i), de manera aleatoria. Si $h_{ij} \geq 0$, el agente pasivo actualiza las variables, opinión e incertidumbre, según su perfil psicológico. Cuando el agente pasivo j es C-agente, entonces

$$x_j(t+1) = x_j(t) + \mu_1 A_{ij}(t) \frac{h_{ij}(t)}{u_i(t)} [x_i(t) - x_j(t)] \quad (1a)$$

$$u_j(t+1) = u_j(t) + \mu_2 \frac{h_{ij}(t)}{u_i(t)} [u_i(t) - u_j(t)] \quad (1b)$$

Si el agente pasivo j es PA-agente, entonces

$$x_j(t+1) = x_j(t) + \mu_3 A_{ij}(t) \frac{h_{ij}(t)}{2u_i(t)} \left[\frac{h_{ij}(t)}{u_i(t)} - 1 \right] [x_i(t) - x_j(t)] \quad (2a)$$

$$u_j(t+1) = u_j(t) + \mu_4 \frac{h_{ij}(t)}{2u_i(t)} \left[\frac{h_{ij}(t)}{u_i(t)} - 1 \right] [u_i(t) - u_j(t)] \quad (2b)$$

El factor $A_{ij}(t) = \text{sign}(x_i(t) \cdot x_j(t))$ representa la afinidad ideológica de opinión entre pares de agentes, μ_l en $(0, 0.5]$ es un parámetro de convergencia ($l = 1, 2, 3, 4$).

3. DISEÑO DEL EXPERIMENTO COMPUTACIONAL

A pesar de que las reglas de actualización de opinión son deterministas (Ecuaciones 1 y 2), el modelo propuesto tiene la dinámica de actualización del tipo estocástico. Así que para estudiar este modelo se hace uso de las herramientas computacionales mediante la simulación basada en agentes. Con el fin de ser más claros en la descripción de experimentos realizados, precisamos los siguientes conceptos. Una *sociedad* la definimos como una red (grafo) junto con la asignación del tipo psicológico a cada agente. Los elementos que definen un *escenario particular* en una sociedad

son la sociedad misma, la distribución inicial de opinión y la dinámica de actualización. De esta manera un escenario particular está caracterizado por las condiciones iniciales:

Se fija una red con $N=1000$ nodos con una topología de pequeño mundo, siguiendo el modelo de Watts-Strogatz [10], de manera que el grado promedio de la red es $\langle k \rangle = 40$.

Dado el valor $p = 0$ o $p = 1$, se establecen distribuciones fijas de C- y PA-agentes.

Inicialmente ($t = 0$) se cuenta con una distribución uniforme de opiniones sobre el intervalo $[-1, 1]$.

La incertidumbre inicial u_i de cada agente está determinada por la distribución uniforme en el intervalo $[U-0.15, U+0.15]$ con la incertidumbre media inicial de la sociedad U tal que $0.2 \leq U \leq 0.7$.

En base a las condiciones iniciales descritas anteriormente, el experimento sigue el algoritmo:

Dada la red, se eligen aleatoriamente, $N=1000$ aristas.

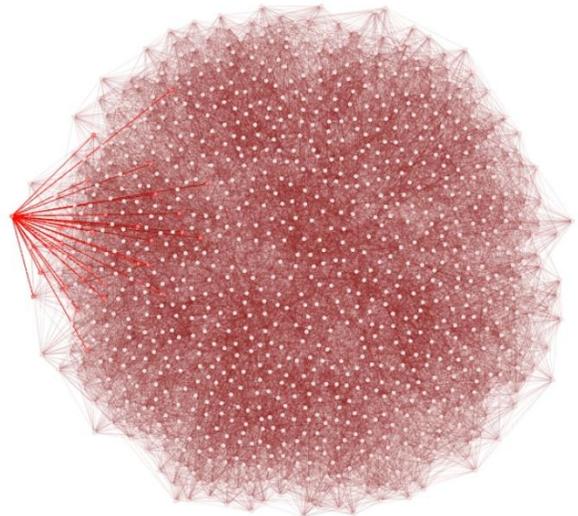
En cada arista, se elige aleatoriamente el agente pasivo.

Se calcula el valor del traslape h_{ij} .

Si $h_{ij} \geq 0$, se llevan a cabo las actualizaciones de la opinión e incertidumbre del agente pasivo de acuerdo a su carácter psicológico según las ecuaciones 1 o 2, con $\mu_l = 0.5$ para cada l .

En caso de que $h_{ij} < 0$, no se modifica la opinión ni incertidumbre del agente pasivo.

Las opiniones se mantienen dentro del espacio de opinión $[-1, 1]$: si $x_j(t) > 1$ o $x_j(t) < -1$, se sitúa a $x_j(t)$ en 1 o -1 , según sea el caso. Similarmente para los valores de la incertidumbre. Aquí es importante señalar que agentes con valores de $u_j(t) \approx 0$ son poco expresivos en la sociedad, ya que tales agentes no están dispuestos a dialogar con nadie a pesar de estar relacionados en la red. Los agentes con incertidumbre igual a cero pueden considerarse como apáticos o cerrados socialmente, ya que no responden a, o no admiten, la interacción con otros agentes. Por tal motivo, se deja un pequeño margen (0.05) en la incertidumbre para el intercambio de opinión, en caso de ser así. Para visualizar y analizar la formación de opinión, optamos por presentar los resultados a través de las gráficas de evolución temporal de la opinión e incertidumbre. Sin embargo, en ocasiones éstas dan una representación confusa en cuanto al número de agentes en los grupos de opinión. Para evitar esta confusión usamos la evolución de los histogramas de distribución de opinión. Para calcular los histogramas de opinión e incertidumbre, dividimos el espacio de opinión $[-1, 1]$ y de incertidumbre $[0.05, u^*]$ en 21 sub-intervalos, donde $u^* = \max\{u_i(t): i = 1, \dots, N; t \geq 0\}$.



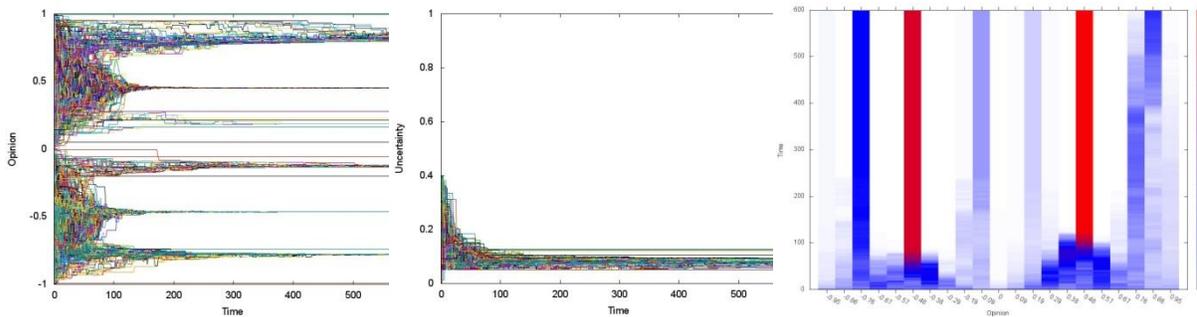
4. RESULTADOS

Para visualizar la red se hace uso del software *Gephi*. La figura muestra una red social artificial (los nodos pintados de rojo representan la vecindad de un agente). Para estudiar este modelo se usa la simulación computacional basada en agentes. En este trabajo se analizaron los casos para $p = 0$, p

= 1 e incertidumbre media inicial $U = 0.2, 0.5$ y 0.7 . Los casos de sociedades mixtas actualmente están bajo estudio.

4.1 Sociedad de concordia ($p = 1$)

Las gráficas de la Figura 1 muestran los resultados de la simulación en el caso de una sociedad compuesta por agentes de concordia con incertidumbre inicial media $U=0.2$. La Figura 1a muestra la evolución temporal de opinión en varios grupos. Para monitorear el tamaño de grupos, la Figura 1c muestra la evolución del histograma de distribución de opinión, indicando la consolidación en cuatro grupos representativos (más de 100 agentes) dentro de la sociedad, en un tiempo $t > 140$ (Figuras 1a y 1c). La incertidumbre se converge a valores cercanos a 0.09 (Figura 1b). Es de notar la separación de la sociedad en dos subgrupos de agentes con la opinión en sub-intervalos $(-1,0)$ y $(0,1)$, la cual es causada por las preferencias ideológicas a través de la afinidad de opinión.



1a) Evolución temporal de la opinión

1b) Evolución temporal de la incertidumbre

1c) Evolución del histograma de distribución de opinión

Figura 1. Evolución de opinión e incertidumbre en una sociedad de C-agentes y $U=0.2$.

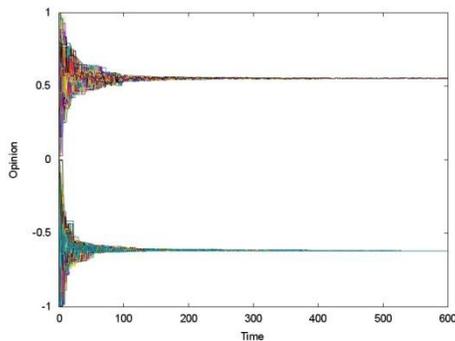


Figura 2a. Evolución temporal de la opinión

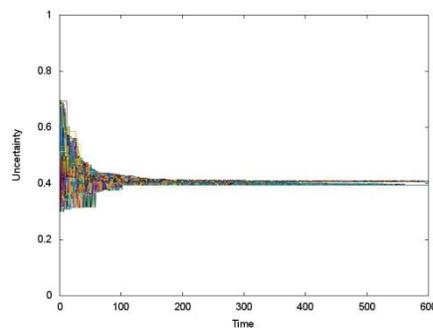


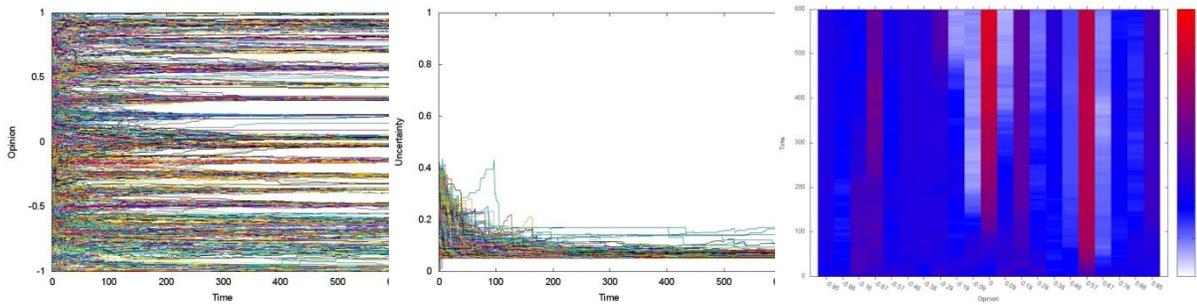
Figura 2b. Evolución temporal de la incertidumbre

Para la incertidumbre media inicial $U=0.5$, observamos la formación de sólo dos grupos de opinión con igual número de agentes, centrados en $x = \pm 0.6$ en un tiempo aún más corto $t > 40$ (Figura 2a). La incertidumbre converge a un valor de $u=0.4$, aproximadamente (Figura 2b). Otros experimentos

muestran que con el aumento de tolerancia inicial U de los agentes, la fragmentación de opiniones se convierte en la polarización mostrando el crecimiento de la separación entre los grupos ideológicamente opuestos. Por ejemplo, para $U=0.7$, los grupos de opinión se encuentran centradas en $x = \pm 0.75$ y la incertidumbre converge a un valor de $u=0.6$.

4.2 Sociedad de antagonismo parcial ($p = 0$)

En el caso de sociedades compuestas de PA-agentes, la Figura 3 muestra los resultados obtenidos cuando $U=0.2$. Observamos que la sociedad queda fragmentada (Figura 3a) y la incertidumbre converge a valores cercanos a $u=0.06$ (Figura 3b).



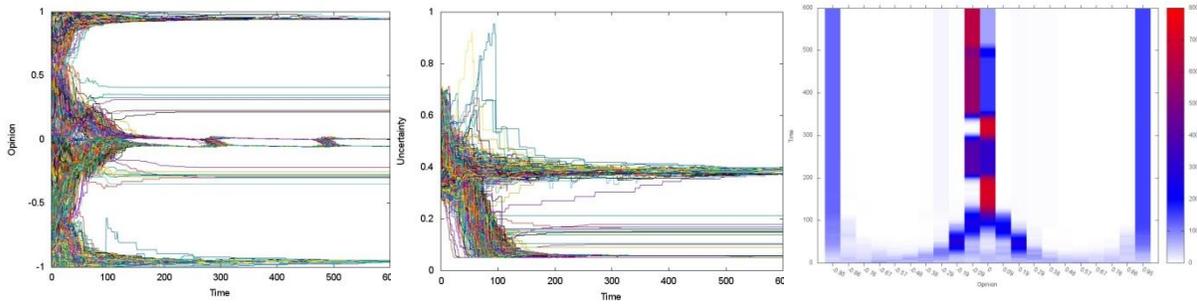
3a) Evolución temporal de la opinión

3b) Evolución temporal de la incertidumbre

3c) Evolución del histograma de distribución de opinión

Figura 3. Evolución de opinión e incertidumbre en una sociedad de PA-agentes y $U=0.2$.

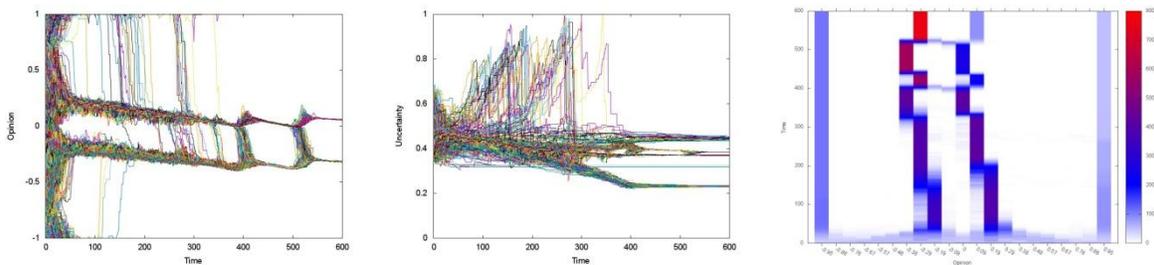
Con el aumento de la tolerancia inicial a $U = 0.5$, la sociedad logra formar en un intervalo de tiempo (t en $(0,150)$) prácticamente tres grupos bien definidos, un grupo centrista y dos grupos de extremistas (Figuras 4a y 4d). Sin embargo, en la gráfica de evolución temporal (Figura 4a) se observa la partición del grupo centrista en dos sub-grupos de diferentes preferencias ideológicas pero con opiniones muy cercanos cuya interacción se da en intervalos de tiempo centrados en $t \approx 200, 300, 350$ y 500 . La evolución de incertidumbre exhibe dos grupos de agentes, un grupo de $n_1 \approx 700$ agentes con incertidumbre cercana a $u \approx 0.075$ y otro grupo de $n_2 \approx 270$ agentes con incertidumbre cercana a $u \approx 0.375$ (Figura 4b). La interacción entre los sub-grupos de opinión centrista mencionados se debe a la existencia del grupo de n_2 agentes con el segmento de opinión bastante amplio gracias a su alto valor en la incertidumbre.



4a) Evolución temporal de la opinión 4b) Evolución temporal de la incertidumbre 4c) Evolución del histograma de distribución de opinión

Figura 4: Evolución de opinión e incertidumbre en una sociedad de PA-agentes y $U=0.5$.

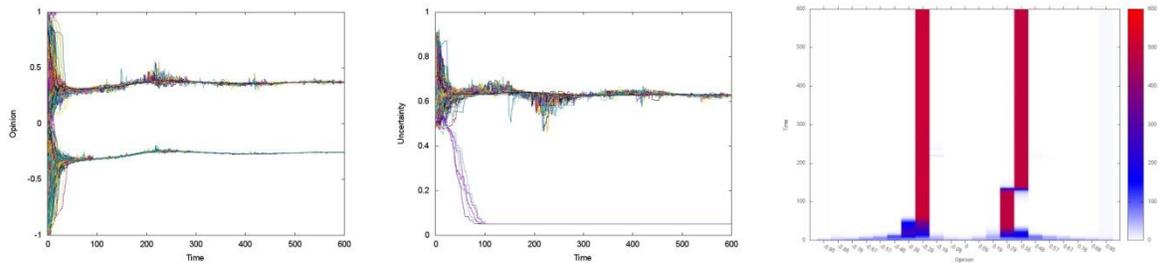
Sin embargo, en otro experimento con una nueva semblanza en la distribución de la incertidumbre inicial, nos encontramos con cambios significativos tanto en la dinámica como en la distribución final de la opinión e incertidumbre (vea Figuras 4 y 5). De la Figura 5a se ve que en un intervalo de tiempo t en $(0,350)$ hay dos grupos de opinión predominantes con diferentes preferencias ideológicas, ya no tan cercanos entre sí como en el caso de la Figura 4a. Sin embargo, de las Figuras 5a y 5c se observan las transiciones de agentes de un grupo a otro (por ejemplo, el cambio de partido político) en $t \approx 400$ y 520 , las cuales hacen desvanecer el grupo centrista. Finalmente, en la sociedad se forman cuatro grupos de opinión, un grupo dominante centrado en la opinión $x \approx -0.3$, un pequeño grupo con la opinión casi centrista $x \approx 0.1$, y dos pequeños grupos de extremistas (Figura 5d). De esta manera se observa la interacción entre los grupos de diferentes preferencias ideológicas ($t \approx 400$ y 520) y procesos internos en los grupos (Figura 5d). En la distribución final de incertidumbre se tiene un grupo de $n_1 \approx 105$ agentes con incertidumbre cercana a $u \approx 0.235$ y otro de $n_2 \approx 770$ agentes con incertidumbre cercana a $u \approx 0.39$ (Figura 5b). Las diferencias significativas en los resultados de dos corridas particulares, Figuras 4 y 5, manifiestan la sensibilidad de la sociedad con $p = 0$ y $U = 0.5$ a condiciones iniciales o, en otras palabras, la inestabilidad del sistema dinámico.



5a) Evolución temporal de la opinión 5b) Evolución temporal de la incertidumbre 5c) Evolución del histograma de distribución de opinión

Figura 5. Evolución de opinión e incertidumbre en una sociedad de PA-agentes y $U=0.5$ (2do. Experimento)

Cuando $p = 0$ y $U = 0.7$ se observa aún más la sensibilidad del sistema social a pequeños cambios en la distribución inicial de la incertidumbre y en la dinámica de actualización. Figuras 6 y 7 muestran resultados diferentes de dos experimentos que difieren nada más en las semblanzas de la distribución inicial de la incertidumbre siendo las dinámicas de actualización no idénticas por ser estocásticas.



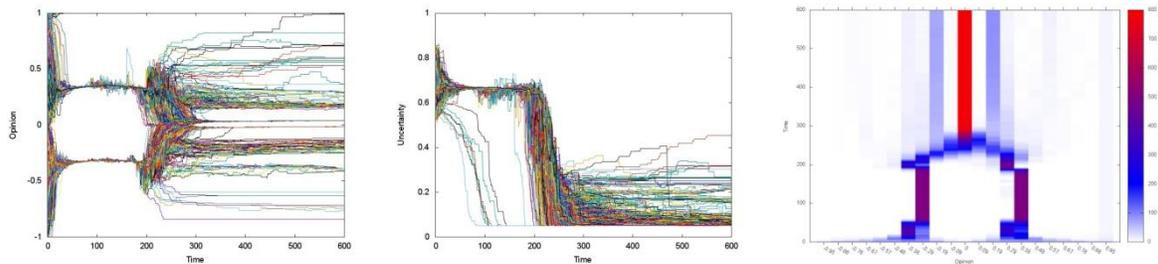
6a) Evolución temporal de la opinión

6b) Evolución temporal de la incertidumbre

6c) Evolución del histograma de distribución de opinión

Figura 6. Evolución de opinión e incertidumbre en una sociedad de PA-agentes y $U=0.7$.

Las gráficas de la Figura 6 muestran la formación de dos grupos de opinión de opositores ideológicos bien definidos en un intervalo de tiempo muy corto t en $(0, 40)$ (Figuras 6a y 6c) con alto valor en la incertidumbre $u = 0.62$, Figura 6b. Para otra semblanza de incertidumbre, la Figura 7a muestra que dos grupos de opositores ideológicos se forman en el intervalo de tiempo, t en $(0, 40)$ semejante al de la Figura 6a. Sin embargo, después de $t \approx 180$ ocurre un intensivo intercambio de opinión entre los grupos protagonistas en el intervalo de tiempo t en $(180, 290)$. Como resultado, las opiniones de los dos grupos se acercan uno a otro quedando prácticamente en un grupo centrista, sin embargo separado en dos sub-grupos por diferencias ideológicas, Figuras 7a y 7c. En el intervalo de tiempo t en $(0, 40)$ la incertidumbre converge a un valor $u = 0.67$, cayendo después a un valor bajo $u = 0.07$ en el intervalo de tiempo t en $(180, 290)$, Figura 7b.



7a) Evolución temporal de la opinión

7b) Evolución temporal de la incertidumbre

7c) Evolución del histograma de distribución de opinión

Figura 7. Evolución de opinión e incertidumbre en una sociedad de PA-agentes y $U=0.7$ (2do. Experimento)

5. CONCLUSIONES

La ideología es un factor importante en la formación de opinión en las sociedades; para entender su efecto en este trabajo se utilizó la simulación basada en agentes para la dinámica de opinión usando un modelo que caracteriza a los agentes a través de su carácter psicológico [6]. Los resultados de las simulaciones muestran una variedad de comportamientos propios de las sociedades humanas, como son la fragmentación y polarización de opinión, consenso dentro de los grupos ideológicos, así como el surgimiento de grupos de diferentes preferencias ideológicas hasta convertirse en grupos de extremistas. Cada escenario social exhibe las dinámicas de opinión e incertidumbre bastante específicas, mostrando la riqueza de comportamiento semejante al de las sociedades humanas.

El sistema dinámico bajo estudio contiene elementos estocásticos importantes: las distribuciones iniciales y dinámica de actualización de opinión e incertidumbre, la asignación del tipo psicológico a los individuos de la red social. Es notoria la sensibilidad del sistema social a condiciones iniciales, en particular a la semejanza de incertidumbre, acompañada de la dinámica de actualización estocástica que se observa claramente en el caso de una sociedad de PA-agentes, $p=0$ y $U=0.5$ y 0.7 (Figuras 6 y 7). Mientras tanto, en las sociedades de C-agentes la estabilización de la opinión en dos grupos ocurre de manera rápida y definitiva (Figuras 1 y 2).

La competencia de dos ideologías, presentada en este trabajo a través de la afinidad de opiniones en grupos de "izquierda-derecha" ($x < 0$ y $x > 0$), se manifiesta generalmente a través de partición de la sociedad en dos sub-sociedades en el espacio de opinión, sin o con una interacción posterior entre ellos. En este contexto, en sociedades con un valor bajo de la tolerancia media inicial $U=0.2$, encontramos que la distribución de la opinión queda fragmentada, notando que la afinidad separa la opinión de la sociedad en dos grupos de diferentes ideologías, teniendo cada grupo un subgrupo dominante (Figuras 1a y 3a). Por su parte, la incertidumbre converge a valores bajos del orden $u=0.07$ (Figuras 1b y 3b).

Es de notar que en las sociedades de PA-agentes con incertidumbre media inicial $U=0.5$, a razón de diferencia de afinidades se presenta la partición del grupo centrista en dos subgrupos de opinión, en ocasiones muy cercanos (Figura 4c) y en otras no tanto (Figura 5c). Esto nos muestra un comportamiento común en el ámbito político: el surgimiento de un grupo centrista de agentes aunque con una división interna, es un factor que propicia una coalición entre los partidos políticos. Por otra parte, en un grupo catalogado como centrista o indefinido, la afinidad puede ser un factor decisivo al momento de la votación a favor de un partido, $x < 0$ o $x > 0$. Con la incertidumbre media inicial alta, $U=0.7$ en sociedades artificiales de PA-agentes, el sistema muestra dos comportamientos muy diferentes, señalando la sensibilidad de las condiciones iniciales en la distribución de la incertidumbre inicial.

Desde su introducción en los modelos de confianza acotada, la incertidumbre de los agentes se consideraba como una variable medio oculta, de poco interés. Sin embargo la dinámica del sistema social es influenciada intensamente por la interacción de los dos grupos de variables, la opinión e incertidumbre. En este trabajo observamos la dinámica de la incertidumbre a la par con la de la opinión, lo que permitió hacer observaciones relevantes sobre la influencia mutua. La importancia de comprender la interacción entre los dos grupos de variables proviene de la diferencia conceptual entre ellos; la opinión es una característica social y la incertidumbre es más psicológica que social. De haber observado las dinámicas de los dos grupos de variables, concluimos que la influencia de la opinión sobre la incertidumbre se manifiesta de la siguiente manera: el promedio de distribución de la incertidumbre llega a un valor estacionario menor del valor medio inicial, alcanzando a veces un valor cercano a cero. Los agentes que muestran la incertidumbre cercana a cero pueden considerarse como apáticos socialmente, ya que no responden a la interacción con otros agentes, lo que se observa en las gráficas de la evolución temporal de opinión y misma incertidumbre.

Finalmente comentamos que la evolución temporal de opinión e incertidumbre fue considerada en un intervalo de tiempo relativamente largo (2000 unidades de tiempo) lo que nos permitió determinar con certeza los tiempos característicos de convergencia a un estado estocásticamente estacionario, si esto ocurre. Por lo general observamos que la convergencia al estado estacionario ocurre en tiempos mucho más cortos que 2000 unidades y es conveniente (computacionalmente) hacer simulaciones en tiempos más cortos, por ejemplo de 300 pasos. Sin embargo, la culminación anticipada de simulación puede coincidir con un estado cuasi estacionario causando la pérdida de eventos transitorios de relevancia en la dinámica del sistema (por ejemplo, vea las Figuras 4a, 5a y 7a). Además, en la vida real los plazos de las campañas electorales se imponen de manera administrativa-jurídica, y su límite puede caer tanto en tiempos cuando el estado de opinión de la sociedad es estacionario (en esto caso es de esperar que el resultado de votación será predecible) o en los intervalos de tiempo cuando se observan procesos transitorios fuertes o anómalos (el resultado de votación será poco predecible).

BIBLIOGRAFÍA

1. Holyst, J.A., Kacperski, K., Schweitzer, F., "Social impact models of opinion dynamics", *Annu. Rev. Comput. Phys.* 9 (2001) 253–273.
2. Hegselmann, R., Krause, U., "Opinion Dynamics and Bounded Confidence: Models, Analysis and Simulation", *J. Artif. Soc. Soc. Simul.* 5 (2002) 1–24.
3. G. Deffuant, F. Amblard, G. Weisbuch, T. Faure, "How can extremism prevail? A study based on the relative agreement interaction model", *JASSS.* 5 (2002) 1–26.
4. H. Xia, H. Wang, Z. Xuan, "Opinion Dynamics: A Multidisciplinary Review and Perspective on Future Research" *Int. J. Knowl. Syst. Sci.* 2 (2011) 72–91.
5. P. Fan, P. Li, H. Wang, Z. Jiang, W. Li, "Opinion Interaction Network: Opinion Dynamics in Social Networks with Heterogeneous Relationships", (2012) doi:10.1145/2331791.2331795.
6. E. Kurmyshev, H.A. Juárez, R.A. González-Silva, "Dynamics of bounded confidence opinion in heterogeneous social networks: Concord against partial antagonism", *Phys. A* 390 (2011) 2945–2955.
7. J.A. Vela-McConnell, "Who is my neighbor?: social affinity in a modern world", State University of New York Press, Albany, 1999.
8. D. Ramirez-Cano, J. Pitt, "Follow the Leader: Profiling Agents in an Opinion Formation Model of Dynamic Confidence and Individual Mind-Sets", (2006) doi:10.1109/IAT.2006.67.
9. L. Yang, P. Xi, "Opinion dynamics under different agents' personality", in: *3CA 2010 – 2010 Int. Symp. Comput. Commun. Control Autom.*, 2010: pp. 342–345.
10. Boccara, N., "Modeling Complex Systems", (2010) Springer-Verlag, New York.

LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR HOTELERO. INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR HOTELERO EN BASE AL DISTINTIVO.

Luis Enrique Alba Navarro¹ y Ma. Eugenia Sánchez Ramos¹

¹Departamento de Estudios Organizacionales, División de Ciencias Económico Administrativos,
Universidad de Guanajuato.

RESUMEN

El sector hotelero es de suma importancia para el estado de Guanajuato, principalmente en su capital, donde la afluencia de turismo se encuentra en incremento por la riqueza cultural que se encuentra en dicho lugar. En este sentido, la implementación del distintivo Moderniza ofrece a las empresas turísticas una forma comprobable de la efectividad de sus procesos, productos y servicios promoviendo un mejoramiento en la estructura organizacional con fin de brindar mayor competitividad mediante la capacitación del personal, acceso a programas de financiamiento y mejoramiento del servicio.

El objetivo del presente trabajo fue llevar a cabo una intervención organizacional en un estudio de caso, y analizar la viabilidad de la implementación del distintivo moderniza mediante un estudio mixto, descriptivo y analítico. Se describe la metodología utilizada:

1. Investigación documental. Relacionar la teoría organizacional con el sector hotelero. Los conceptos teóricos revisados fueron: modelos de calidad, y sistema de gestión, distintivo.
2. Investigación de campo utilizando técnicas de observación y entrevista.
3. Análisis de los estándares de calidad a usuarios del caso de estudio.
4. Propuesta de sistema de gestión en base a recomendaciones en base a la norma ISO y el Distintivo

La propuesta generada permite al caso de estudio operar sus procesos de manera efectiva pues se eliminan desperdicios de recursos en general al igual que se cuenta con una cadena de mando establecida lo que permite mayor control en general. Por otro lado, se establecieron los lineamientos necesarios para la inscripción del hotel en el distintivo moderniza, elaborando un mapeo de procesos para este fin.

1. INTRODUCCIÓN

El sector hotelero representa un 11.49% de las empresas mexicanas, de las cuales un 99.84% son micro, pequeñas o medianas empresas (mipymes); que a su vez, un 1.75% de estas empresas representan hoteles sin otros servicios integrados; mismos que tienen presencia en un 3.6% en el

estado de Guanajuato; quedando Guanajuato capital en tercer lugar en cuanto a hoteles de la categoría mencionada con un 12.9%, siendo solo superado por San Miguel de Allende y León de los Aldama con un 13.2% y un 14.6% respectivamente, de acuerdo a las cifras del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

En este contexto, el distintivo moderniza es una alternativa para garantizar el desarrollo de actividades basado en un sistema de gestión de la calidad enfocado al sector turístico, mismo que incluye organizaciones como hoteles, restaurantes y agencias de viajes. El distintivo Moderniza (M) es creado bajo el programa sectorial de turismo 2007-2012, propone una política turística articulada en tres ejes: competitividad, sustentabilidad y diversificación. En su objetivo sectorial no. 6 establece elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos y las empresas privadas y sociales para aumentar la atractividad de la oferta tradicional y emergente de México, evaluando de manera permanente la gestión y resultados de las políticas públicas de fomento, así como fortaleciendo los sistemas de calidad, capacitación, información, tecnologías y planificación en regiones, estados, municipios, destinos y empresa del sector. (Distintivo moderniza, 2012)

Por lo anterior mencionado la Secretaría de Turismo desarrolló el Programa de Calidad Moderniza, Sistema de Gestión que permite a las empresas, elevar la calidad de sus servicios, mejorar la rentabilidad de sus negocios y crear un entorno de trabajo más participativo y humano. (Distintivo Moderniza, 2012)

La ciudad de Guanajuato es una ciudad patrimonio en donde el sector hotelero representa gran importancia por el derrame económico que se recibe por parte del turismo, de una manera constante en el transcurso del año. El presente trabajo se enfoca al hotel Mesón de Juan Valle, ubicado en la zona centro de Guanajuato capital, mediante una investigación mixta, de enfoque descriptivo, analítico y correlacional que permite generar un Sistema de Gestión en base al distintivo.

2. TEORÍA

Los apartados teóricos que se revisaron fueron: estructura organizacional, estrategia administrativa, calidad, distintivo Moderniza y Sistema de Gestión de Calidad. En lo referente a la estructura organizacional se puntualizó la importancia del análisis y diseño claro de jerarquía, perfiles de trabajo y departamentalización en las organizaciones; respecto a la estrategia administrativa se profundizó en aspectos de la cultura organizacional como la misión, visión, y filosofía, puntos clave para el análisis y mejora de procesos, así como la importancia del cliente. La calidad se analizó desde su definición hasta la cultura de calidad y los elementos que constituye un sistema de gestión de la calidad, mientras que el distintivo moderniza plantea un sistema de gestión de la calidad adaptado al sector turístico que abarca tanto hoteles, restaurantes y agencias de viaje.

3. PARTE EXPERIMENTAL

El caso de estudio de la presente investigación se ubica en la calle Juan Valle #18, de la zona centro de Guanajuato capital y presenta el problema de variación en el tiempo de cumplimiento con las mismas, así como ausencia de elementos necesarios para la obtención de información que permita la continuidad y secuencia con otras actividades. Analizando área por área se encontró

variabilidad en la ejecución de actividades, denotando una deficiencia en las capacitaciones y en la estructura de los procesos. Otro factor que entorpece las actividades del hotel es el mal clima laboral aunado a la ausencia de una cadena de mando que permita rendición de cuentas.

El objetivo primordial es desarrollar una intervención organizacional en el hotel Mesón de Juan Valle, en la ciudad de Guanajuato capital, con la finalidad de incrementar la productividad, cambio organizacional y competitividad de la organización debido a la gran demanda del turismo y el gran número de competidores de la región; así como la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad para orientar la atención al cliente y obtener mayor control en las operaciones del hotel mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a usuarios.

La investigación analizó aspectos cualitativos como: la percepción del cliente ante el servicio recibido por parte del hotel, así como la percepción de los trabajadores respecto al clima laboral dentro de la organización, y los aspectos cuantitativos se muestran al dar valores a los aspectos cualitativos para su análisis y toma de decisiones, utilizando la encuesta semiestructurada para el acopio de información, tomando como herramienta la escala de Likert en valores del 1 al 5, con fin de ayudar a los encuestados a asignar los valores de la manera más acertada posible, así como la observación participante.

Los métodos de investigación utilizados fueron fenomenológico en relación a la investigación, delimitación y observación; y etnológico para conocer las opiniones de los empleados y alta dirección mediante entrevistas.

Descripción de la metodología:

- a) Investigación documental. Relacionar la teoría organizacional con el sector hotelero. Los conceptos teóricos fueron: modelos de calidad, sistema de gestión, distintivo.
- b) Investigación de campo utilizando técnicas de observación y entrevista.
- c) Análisis de los estándares de calidad a usuarios del caso de estudio.
- d) Propuesta de sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2008 y Distintivo.

Encuesta al cliente

La encuesta enfocada al cliente tiene como objetivo determinar el grado de satisfacción respecto al servicio recibido, por lo que de una población variable se toma una muestra de 44 casos de manera aleatoria, aplicada del 01 de Marzo al 04 de abril de 2016.

Las variables aplicables son:

- Género: Femenino / Masculino
- Edad: Rangos
- Motivo de viaje: negocios / placer
- Lugar de procedencia

Tomando en cuenta las categorías:

- Servicio preventa

- Servicio de venta
- Servicio de valet parking
- Habitaciones (limpieza, aroma, sensación confort)
- Instalaciones
- Ubicación del hotel
- Percepción del grado de calidad
- Medio de difusión
- Usuario cautivo

Encuesta al personal

La encuesta al personal representa gran utilidad para determinar la situación en la que se encuentra el hotel de manera interna, así como para identificar las áreas de oportunidad respecto al equipo de trabajo y sistemas de Mesón de Juan Valle, por lo que se toma la muestra de la población total de trabajadores, aplicada del 07 al 11 de Septiembre de 2015.

Las variables aplicables son:

- Género: Femenino / Masculino
- Edad: Rangos
- Tiempo laborado: de 0 a 1 año / de 1 a 2 años / más de 2 años
- Puesto

Tomando en cuenta las categorías:

- Clima laboral
- Compañerismo
- Cadena de mando
- Instalaciones
- Motivación
- Cultura organizacional
- Evaluación de desempeño
- Oportunidad de crecimiento

4. RESULTADOS

En base al análisis de los datos se elaboró la propuesta de rediseño organizacional, donde se plantea un rediseño de la estructura organizacional, así como la implementación de un sistema de gestión de calidad adaptado a la magnitud, necesidades y procesos de la empresa, basado en un método flexible que permita cambios de acuerdo a las variables en que se ve envuelto el Mesón de Juan Valle. Dicha propuesta plantea una nueva filosofía y cultura que favorecen un enfoque de mejora continua y pleno compromiso con los objetivos del hotel, de igual manera propone un sistema de rendición de cuentas, donde se comprueba la efectividad en el desempeño de actividades así como la satisfacción de los huéspedes.

Dentro de la propuesta planteada se determinó la jerarquía representada en la imagen 1. La nueva filosofía del Mesón de Juan Valle está basada en los siguientes puntos:

Misión

Ser el hotel Líder de Guanajuato capital en calidad de servicio, brindando a nuestros huéspedes una estancia placentera, con el fin de crear experiencias únicas en su visita.

En nuestra visión 2019 somos:

- La primera opción de hospedaje de Guanajuato capital.
- Hotel reconocido a nivel nacional.
- El hotel preferido por nuestros huéspedes

Valores:

- Responsabilidad: Trabajamos día a día, atendiendo los requerimientos de nuestros huéspedes
- Trabajo en equipo: unificamos esfuerzos para alcanzar nuestras metas
- Respeto: basamos nuestro trabajo en un trato cordial y digno con nuestros huéspedes, proveedores y compañeros de trabajo.
- Transparencia/honestidad: proporcionamos información veraz.
- Calidad: Nuestras operaciones se basan en una cultura de calidad.

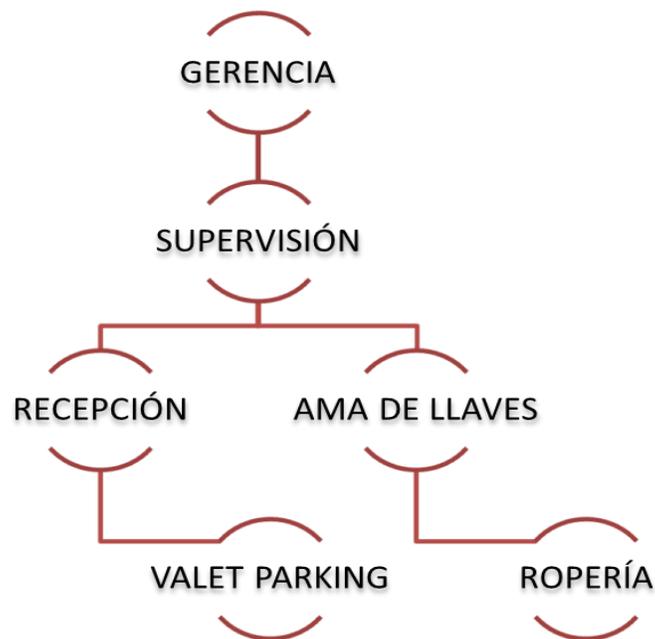


Imagen 1. Jerarquía organizacional del Mesón de Juan Valle. (Luis Enrique Alba, 2016)

Como parte de análisis y mejora de procesos así como la interacción de los mismos se generó las siguientes propuesta, representada de manera gráfica en la imagen 2.

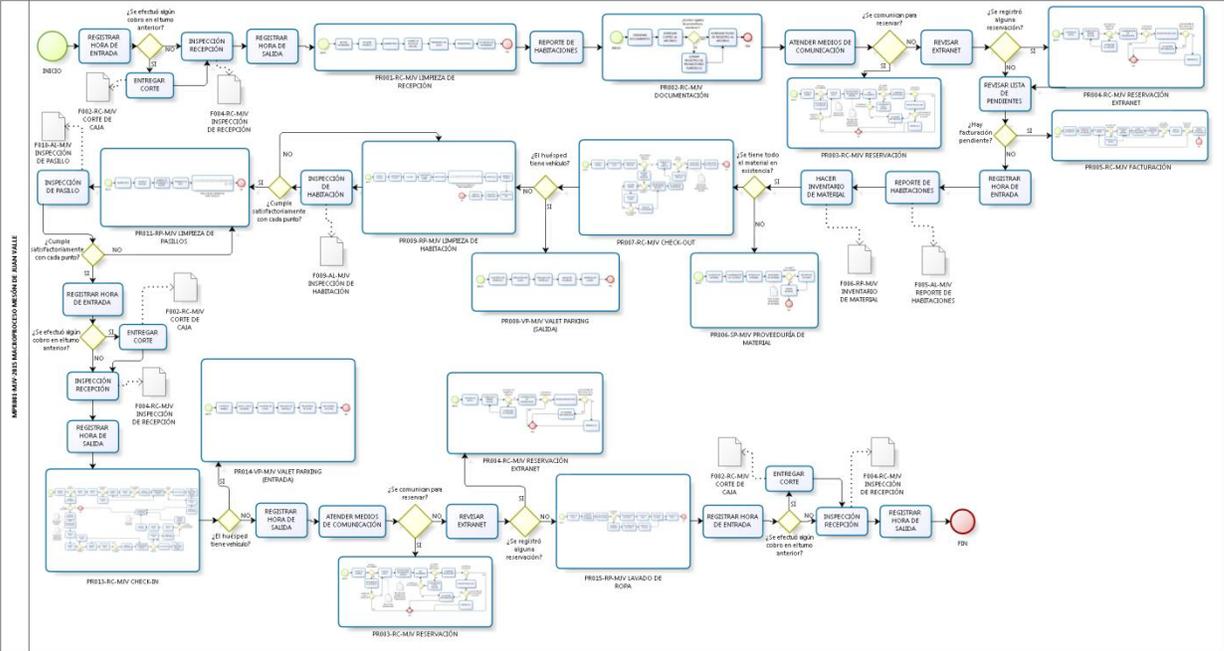


Imagen 2. MPR001-MJV-2015 MACROPROCESO MESÓN DE JUAN VALLE (Luis Enrique Alba, 2016)

5. CONCLUSIONES

La reestructura organizacional, así como la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad brinda al Mesón de Juan Valle una postura flexible, con fácil adaptación al cambio y con directrices apropiadas para evitar la variabilidad en las actividades que se desempeñan. Aunado a ello, se origina un mejor clima laboral, motivando el involucramiento de todo el personal del hotel en el cumplimiento de metas, con el respaldo de una cultura de calidad y la preparación para el cambio organizacional. Todo esto dando como resultado la garantía de permanencia en el mercado, el cumplimiento de metas y el crecimiento organizacional, promoviendo al Mesón de Juan Valle como uno de los mejores lugares para hospedarse en Guanajuato capital. En base a los resultados se aprueba la hipótesis que afirma lo siguiente: El establecimiento de metas y filosofía claras dan rumbo a la organización, promueven el compromiso de todos los integrantes de la misma y obtiene como resultado el crecimiento y efectividad en cada una de sus áreas.

Aunado a esto, el conocimiento y aplicación de herramientas de calidad apropiadas para el sistema brinda un mejor entendimiento y control de las actividades realizadas. Todo lo anterior mencionado

se puede acaparar con la implementación de un sistema de gestión de calidad, el cual ofrece las directrices apropiadas para forjar el éxito empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arellano Cueva, R. (2004). Comportamiento del consumidor. Enfoque América Latina. México, D.F.: McGraw-Hill.
2. Besterfield, D. H. (2000). Control de calidad 4° Edición. México, D.F.: Prentice Hall.
3. Calero García, F. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. Aravaca, Madrid: McGraw-Hill.
4. Chiavenato, I. (2002). Gestión del talento humano. Bogotá, D.C.: McGraw-Hill Interamericana, S.A.
5. Crosby, P. B. (2002). La calidad no cuesta El arte de cerciorarse de la calidad 14° reimpresión. México, D.F.: Continental.
6. Dessler, G. (2001). Administración de personal 8° Edición. México, D.F.: Pearson educación.
7. Distintivo moderniza. (2012).
8. Fred R., D. (2013). Conceptos de administración estratégica. 14° Edición. México, D.F.: Pearson.
9. Gibson, J. L. (2011). Organizaciones (comportamiento, estructura y procesos) 13° edición. México, D.F.: McGraw-Hill.
10. Harrington, H. (1994). Mejoramiento de los procesos de la empresa tomo 4. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
11. Hernández Sampieri, R. (2008). Metodología de la investigación 4° Edición. México, D.F.: McGraw Hill.
12. Hodge, B.J.; Anthony, W.P.; Gales, L.M. (2003). Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Sexta edición. Madrid: Pearson Educación, S.A.
13. ISO 19011:2011 Directrices para la auditoría de los sistemas de gestión de la calidad y/o ambiental. (s.f.).
14. ISO 9000:2005, Sistemas de gestión de la calidad-Fundamentos y vocabulario. (s.f.).
15. ISO 9001:2008 Sistemas de gestión de la calidad-requisitos. (s.f.).
16. ISO/TR 10013:2011 Directrices para la documentación de sistemas de gestión de la calidad. (s.f.).
17. Llauradó, O. (12 de Diciembre de 2014). Netquest. Recuperado el 14 de Abril de 2016, de Netquest: <http://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla/>
18. Munch Galindo, L. (2014). Fundamentos de administración 10° edición. México: Trillas.
19. Nánder Garduño, M. T. (2001). Principios de la administración. México: Trillas.
20. Ramírez Cavassa, C. (2002). Calidad total en las empresas turísticas. México, D.F.: Trillas.
21. Rodríguez Valencia, J. (2000). Estudio de sistemas y procedimientos administrativos 2 Edición. México, D.F.: Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, S.A. de C.V.
22. Rodríguez Valencia, J. (2003). Introducción a la administración con enfoque de sistemas 4° Edición. México, D.F.: Internacional Thomson Editores, S.A. de C.V.
23. Serra, R., & Kastika, E. (1994). Re-estructurando empresas Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del próximo siglo. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
24. Vavra, T. G. (2002). Como medir la satisfacción del cliente según la ISO 9001:2000. Madrid: FC editorial.

COMUNIDADES RESILIENTES EN LA PERIFERIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Ulises Uriel Guzmán Dorantes,^a María Patricia Domínguez Echeverría^b y Ximena Barrientos Domínguez^c

^a Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ingeniería (PAE), *Campus C.U.* ^b Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. ^c Universidad Nacional Autónoma de México. *Campus C.U.*, Posgrado de la Facultad de Arquitectura.

RESUMEN

Introducción: nuestro estudio se centra en los habitantes de la CDMX afectados por el sismo del 85, reubicados en la periferia urbana, en las colonias Prados Sur, Prados Norte, Prados Ecatepec y la Unidad Habitacional la Pradera en Ecatepec. Resaltamos que las comunidades tienden a ser resilientes en la periferia, ya que la resiliencia es un proceso ante situaciones límite para sobreponerse a ellas y no una respuesta inmediata a la adversidad, donde ser resilientes no es sinónimo de invulnerabilidad.

Teoría: el concepto resiliencia se refiere a la capacidad innata de regresar a un estado de normalidad aparente en el que todavía se posibilite el seguir funcionando aún después de un evento disruptor en el equilibrio del sistema. Para lograr la resiliencia, sólo aquellos individuos, inmersos e identificados en una realidad histórica, se esfuerzan por sobrellevar las situaciones controversiales y encuentran la manera de vincularse con el territorio a través de sus prácticas de acción, con la participación de sus familias.

Metodología: para comprender los esquemas de acción de los afectados-reubicados del sismo del 85 y su resiliencia ante la crisis, utilizamos la entrevista abierta como herramienta metodológica. Para analizar los discursos producidos, utilizamos el programa de software textSTAT (Simple Text Analysis Tool), que posibilita el análisis de significados y datos textuales.

Conclusiones: a través del uso del software textSTAT, en las entrevistas realizadas encontramos una serie de palabras con una elevada frecuencia, las cuales analizamos en su contexto y nos remitieron a varias líneas temáticas en torno a: 1) Prácticas alternativas socialmente innovadoras, basadas en la cooperación como sustento de un modelo de resiliencia transformador. 2) Actualización de la información disponible para avanzar en el conocimiento del espacio, su conservación creativa y reducción de riesgos. 3). Incorporación de roles familiares para mejorar la vida de todas las personas.

1. INTRODUCCIÓN

En consecuencia, nuestro equipo de investigación se interesó en explorar las condiciones colectivas de las familias que habían confrontado la tragedia del terremoto de 8.1 grados en la escala de Richter, aquel 19 de septiembre de 1985, que habían perdido sus empleos y sus hogares, ante lo cual fueron reubicadas en las colonias Prados Sur, Prados Norte, Prados Ecatepec y la Unidad Habitacional la Pradera en Ecatepec. Ante la magnitud del sismo, que dañó más de 30 mil estructuras, y la réplica de 7.1 grados en la escala Richter al día siguiente, el pánico

atrapó a una infinidad de ciudadanos que quisieron exiliarse de la tragedia y afincarse en estados vecinos, más aún después de dejar sus casas en manos de Protección Civil para hacer una evaluación de los daños. Literalmente, la gente acampó donde se pudo: en los parques, en los camellones de las avenidas, en los centros habilitados por el gobierno. De acuerdo con las cifras que dio a conocer el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), aproximadamente 700 mil personas se refugiaron en el vecino Estado de México. En este sentido, queremos subrayar que las comunidades tienden a ser *resilientes* en la periferia, ya que *la resiliencia* es un proceso ante situaciones límite para sobreponerse a ellas y no una respuesta inmediata a la adversidad, donde ser *resilientes* no es sinónimo de invulnerabilidad.

De esta manera, nos interesó explorar el proceso que permitió a los damnificados del sismo, posteriormente reubicados en Ecatepec, sobreponerse ante la situación límite de la tragedia.

2. TEORÍA

El concepto *resiliencia* se refiere a la capacidad innata de regresar a un estado de normalidad aparente en el que todavía se posibilite el seguir funcionando aún después de un evento disruptor en el equilibrio del sistema. Para lograr la *resiliencia*, sólo aquellos individuos, inmersos e identificados en una realidad histórica, se esfuerzan por sobrellevar las situaciones controversiales y encuentran la manera de vincularse con el territorio a través de sus prácticas de acción, con la participación de sus familias. De tal manera que *la resiliencia* reemplaza a la vulnerabilidad, con lo cual podemos ubicar, de acuerdo con Rutter (1992), que existen una serie de *procesos sociales e intrapsíquicos* que posibilitan tener una vida sana aun viviendo en un medio insano. Suárez (2005) continúa en el mismo sentido, y considera que la *resiliencia* es el resultado de una combinación de factores que permitirán a ser humano afrontar y superar los problemas que se le presenten en la vida. En sí, las distintas concepciones de la *resiliencia* hacen hincapié en ciertas características presentes en los sujetos, entre las cuales se encuentran: habilidad, adaptabilidad, capacidad, competencia, resistencia a la destrucción, baja susceptibilidad, enfrentamiento efectivo, conductas vitales positivas, temperamento especial y habilidades cognitivas, todas ellas desplegadas frente a situaciones estresantes que les permitirán superarlas (García y Domínguez, 2013: 66).

Ahora bien, dado que hemos mencionado una serie de características que están presentes en los sujetos *resilientes*, también se nos plantea la interrogante del papel que juega el ambiente circundante, así como la oportuna presencia y el factor protector de la familia, de la comunidad y la sociedad en general, para promover los recursos de las personas y poder lograr la autogestión y la superación de la situación adversa. Resulta interesante pensar que es a partir del proceso de comprensión de las causas de la Psicopatología, que surge la *resiliencia*, ya que, según los estudios de Masten (2001) y Grotberg (1999), ellos demostraron que había un grupo de infantes que no desarrollaban problemas psicológicos aun a pesar de sus predicciones.

3. METODOLOGÍA

Para comprender los esquemas de acción de los afectados-reubicados del sismo del 85, y su *resiliencia* ante la crisis, que conlleva a un amortiguamiento de los efectos del trauma, utilizamos *la entrevista abierta* como herramienta metodológica. Para ello, *entrevistamos* a cuatro familias que quedaron desempleadas y perdieron sus hogares, ante lo cual fueron reubicadas cada una de ellas, en las colonias Prados Sur, Prados Norte, Prados Ecatepec y la Unidad Habitacional la Pradera en Ecatepec.

Escuchamos a cada familia en forma individual, durante tres sesiones de hora y media cada una, con la consigna de hablarnos de su desplazamiento y reubicación en Ecatepec, así como de su experiencia familiar después de la tragedia. Para tal encomienda, fue preciso que las familias evocaran sus historias personales, muchas de ellas dolorosas, violentas, con saltos irreparables, con la riqueza del "haber estado allí" (Geertz, 1997:33).

Para analizar los discursos producidos, utilizamos el programa de software textSTAT (Simple Text Analysis Tool), que posibilita el análisis de significados y datos textuales.

En este sentido, las Nuevas Tecnologías aumentan la confiabilidad de los estudios culturales, los cuales reflejan las actitudes, opiniones y repercusiones de un grupo determinado.

4. RESULTADOS

Nuestra escucha de las familias entrevistadas, así como el uso del *software textSTAT* (Simple Text Analysis Tool), nos arrojó varias líneas temáticas: en cuanto a los recursos de las personas, sus factores de personalidad, los cuales ponían en escena sus propios recursos para sumarse a los de los otros miembros de la familia; la comprensión del ambiente, pero fundamentalmente, los aspectos que más se repiten son las ligas con su familia y su comunidad, principales factores protectores y promotores de *resiliencia* para enfrentarse a las dificultades y la adversidad.

5. CONCLUSIONES

A través del uso del *software textSTAT*, en las entrevistas realizadas encontramos una serie de palabras con una elevada frecuencia, *las cuales analizamos en su contexto* y nos remitieron a *varias líneas temáticas* en torno a:

Prácticas alternativas socialmente innovadoras, basadas en la cooperación como sustento de *un modelo de resiliencia transformador*.

Actualización de la información disponible de su entorno para avanzar en el conocimiento del espacio, su conservación creativa y reducción de riesgos.

Incorporación de roles familiares y fuentes de apoyo externo para mejorar la vida de todas las personas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Geertz, C. (1998). *El antropólogo como autor*. B. Aires, Argentina: Paidós Studio.
2. Rutter, M, & Rutter, M. (1992). *Developing Minds: Challenge and Continuity across the Life Span*. Londres: Penguin Books.
3. Suárez, E.N. & Melillo, A. (2005). *Resiliencia: Descubriendo las propias fortalezas*. Buenos Aires: Paidós.
4. García-Vesga, M.C. & Domínguez-de la Ossa, E. (2013). "Desarrollo teórico de la Resiliencia y su aplicación en situaciones adversas: Una revisión analítica." *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11 (1), pp. 63-77.
5. Grotberg, E. (1999). "The International Resilience Research Project". En R. Roswith, (ed.), *Psychologists facing the challenge of a global Culture with Human Rights and mental health*, (pp. 237-256). Pasbst: Science Publishers.
6. Masten, A. (2001). "Resilience come of age: Reflections on the past and outlooks for the next generation of researchers". En M. Glantz & J. Johnson (eds.) *Resilience and Development: positive life adaptations*, (pp. 281-296). Nueva York: Plenum Publishers.

ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN HOTELERA EN MÉXICO

Alicia Osorio García ¹, Diana del Consuelo Caldera González¹

¹ Universidad de Guanajuato

RESUMEN

En el ámbito hotelero existen diversas clasificaciones de establecimientos hoteleros que obedecen a características como calidad de las instalaciones y servicios ofrecidos. En nuestro país la regulación de dichos establecimientos depende de la Secretaría de Turismo (SECTUR), empero no existe un sistema de clasificación avalado por dicho organismo, sino que cada establecimiento elige el sistema y la calificación que más le convienen, lo cual acarrea graves consecuencias en la percepción que se tiene del sector. El sistema de clasificación más usual es el de las estrellas, que califica de una a cinco estrellas, donde una corresponde a la prestación de servicios básicos y estándares de confort; y cinco representan lujo en instalaciones y servicios¹.

El objetivo de este trabajo es analizar el sistema de clasificación hotelera en México, para denotar la necesidad de un sistema único de clasificación hotelera avalado por la propia SECTUR. Se trata de una investigación descriptiva, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información. Las conclusiones arrojan que un sistema único de clasificación hotelera avalado por un organismo competente como la SECTUR, eliminaría la subjetividad que hasta ahora ha imperado en la clasificación hotelera, y daría al cliente la seguridad del cumplimiento de sus expectativas, cuestión que no debe soslayarse dadas las cifras de ocupación hotelera en el país en los últimos años.

1. INTRODUCCIÓN

El sector turismo en nuestro país se constituye como uno de los sectores más dinámicos de la economía mexicana. El turismo como industria ha cobrado en las últimas décadas gran importancia, es bien conocido que se ha constituido como una de las actividades económicas más grandes del mundo, generadora de empleos y que contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de los países; en el caso de México los ingresos por turismo representan el 8.7% del PIB (CST-INEGI, 2015).

Los usuarios de los servicios hoteleros, mejor conocidos como huéspedes, cada día son más exigentes, buscan y eligen considerando principalmente precio y categoría del establecimiento. De este modo que las estrellas funcionan como un indicador de los servicios y calidad en función del precio. Por lo tanto, al encontrarse un establecimiento categorizado y más aún que esta categoría sea asignada en forma objetiva garantiza al huésped una elección satisfactoria de la sede de su hospedaje.

2. TEORÍA

Hotelería, conceptualización y antecedentes

El origen de la actividad hospitalaria resulta incierto, aunque es posible pensar que las actividades de comercio, guerra y religión funcionaron como detonantes. Gray y Liguori (1995) sostienen que la

hospitalidad se remonta a las antiguas Grecia y Roma, en ese entonces los alojamientos solo se encontraban a las afueras de las ciudades o a orillas de los caminos debido a que los usuarios principalmente eran peregrinos que visitaban lugares santos, templos y oráculos o mercaderes de tierras lejanas que se aventuraban en largas travesías para vender, comprar o intercambiar mercancías.

Los establecimientos de hospedaje ofrecían servicios precarios que consistían básicamente en un espacio para dormir (no había camas) y establos para los animales de carga, cabe mencionar que el servicio era gratuito. Posteriormente durante la Edad Media en el reinado de Carlomagno las posadas operaban bajo consigna y pertenecían a la ciudad, si bien no se cobraba a los viajeros por su alojamiento se les vendían los alimentos y vino.

Durante los siglos XVI y XVII mejoraron las condiciones del servicio de alojamiento, dando paso a la aparición de mesones y ventas que eran casas públicas con fines lucrativos, las primeras ubicadas en las poblaciones y las segundas en los caminos. Dichos establecimientos ofrecían hospedaje con habitaciones privadas, alimentos y caballerías, además de instalaciones más amplias e higiénicas. Ahora bien, la industria hotelera como la conocemos hoy en día nace en el siglo XIX y se considera al hotel Tremont House, construido en Boston, Massachusetts como el precursor de la hotelería moderna (De la Torre, 2003). A partir de lo anterior es posible conceptualizar el termino Hotelería como “el conjunto de negocios orientados a prestar el servicio de hospedaje en primer término y que también pueden ofrecer otros servicios complementarios, tales como alimentos y bebidas, spa, eventos, centro de negocios, entre otros”.

Clasificación de los hoteles por estrellas

Los establecimientos hoteleros se clasifican en diferentes categorías atendiendo a sus características, calidad de las instalaciones y servicios que ofrecen; el sistema de clasificación es ampliamente utilizado por los establecimientos de hospedaje y tiene como objetivo fundamental informar a los clientes de que servicios podrán disfrutar en el establecimiento elegido y de este modo reducir la brecha entre lo esperado y lo realmente ofertado.

Ahora bien, las categorizaciones más frecuentes son determinadas por estrellas o diamantes, siendo la más común y de interés para esta investigación el sistema de clasificación por estrellas; la cual otorga de una a cinco estrellas significando una estrella solo la prestación de servicios básicos y estándares de confort y cinco estrellas denotan lujo en instalaciones y servicios (UNWTO, 2015).

3. PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo de este trabajo es analizar el sistema de clasificación hotelera en México, para denotar la necesidad de un sistema único de clasificación hotelera avalado por la propia SECTUR. Se trata de una investigación descriptiva, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

4. RESULTADOS

En México la Secretaria de Turismo es el organismo facultado para llevar a cabo el registro de clasificación, verificación del cumplimiento de regulaciones y la imposición de sanciones a los establecimientos hoteleros y de hospedaje de acuerdo a la Ley General de Turismo artículo 4º fracción XXII (LGT, 2015). Empero, no existe un sistema de clasificación hotelera avalado por las autoridades competentes, sino es cada establecimiento el que se auto designa el número de estrellas lo que acarrea grandes discrepancias entre un establecimiento y otro auto designados en la misma categoría.

Ante dicha situación la Secretaría de Turismo a través del Fondo Sectorial para la Investigación CONACYT-SECTUR y el Centro de Estudios Superiores (CESTUR) en el 2011 publicaron una convocatoria para desarrollar un nuevo “Sistema de Clasificación Hotelera Mexicano (SCH) y dotar así al sector de una herramienta de medición sólida que permita no solo indicar la cantidad de alojamiento disponible, sino también las cualidades del mismo” (SECTUR, CONACYT y CESTUR, 2015, p. 2).

Tabla 1. Variables del sistema de clasificación hotelera mexicano

OFERTA						
DEMANDA		Entorno y recepción	Habitación	Alimentos y bebidas	Instalaciones	Integralidad
	Ambiente	Ubicación , decoración	Electricidad e iluminación, ventilación e iluminación natural		Arquitectura, limpieza y fumigación, conservación del inmueble, plantas, áreas verdes y jardines, sistema de iluminación, refrigeración y calefacción	Sustentabilidad, accesibilidad
	Personal	Horario de recepción	Atención a huéspedes, limpieza (incluyendo baño-regadera, WC, ropa de cama)	Meseros, room service		Conserje, programas de capacitación para empleados
	Producto		Tamaño de la habitación y vista escénica, calidad de acabados, equipamiento y telecomunicaciones, servicio y aparato de TV, confort del mobiliario	Variedad de ocasiones, estándares en la preparación de alimentos, variedad de alimentos	Estacionamiento, elevadores, restaurantes, bar, piscina o alberca, mobiliario, gimnasio, actividades deportivas y recreativas, salas de juntas, centro de negocios, salones para reuniones y eventos, espacios abiertos, banquetes, masajes/spa	Servicios complementarios especializados
	Otros huéspedes		Ruido en la habitación			Animadores
	Comunicación	Atención en recepción e idiomas	Guía de servicios e información			Atención a quejas y programas de lealtad

Fuente: SECTUR, CONACYT y CESTUR. (2015, p. 40).

Ahora bien, el SCH se conforma de “instrumentos, métodos, procedimientos y herramientas informáticas...con el propósito de medir de manera estandarizada, confiable y objetiva las variables relacionadas con la categoría de los establecimientos hoteleros del país, así como la experiencia con intermediarios de viaje y turistas” (SECTUR, CONACYT y CESTUR, 2015, p. 2). Para lograr determinar las variables del SCH se integraron las perspectivas entre la demanda y la oferta (ver tabla 1) para finalmente elaborar un cuestionario de auto clasificación compuesto por cincuenta variables agrupados en cinco ejes de desempeño para la oferta:

1) entorno y recepción, que supone el primer contacto con el huésped y por ende el inicio de la experiencia de sus estancia. En este eje se valora la ubicación, el horario de atención, los idiomas de servicio, por mencionar algunos.

2) habitación, considera la limpieza, iluminación, electricidad, ventilación, tamaño, equipamiento, decoración, acabados, confortabilidad, entre otros aspectos de la misma.

3) alimentos y las bebidas, los huéspedes al elegir un hotel toman en consideración este servicio, por lo tanto resulta imprescindible su evaluación. Esta se evaluará tomando en cuenta la variedad, especialización, horario de servicio, preparación, cantidad y calidad de los meseros, servicio a la habitación, máquinas expendedoras, número de restaurantes y demás ofrecimientos complementarios.

4) instalaciones, valora el mantenimiento de éstas, además de la arquitectura, limpieza, fumigación, conservación, áreas verdes, estacionamiento, elevadores; instalaciones deportivas, recreativas, para negocio o reuniones, etcétera.

5) Integralidad del servicio en todas las áreas y servicios del hotel; se relaciona principalmente con la capacitación, sustentabilidad, accesibilidad, atención a quejas, servicios complementarios especializados, entre otros

El proceso para obtener la categorización consiste en la aplicación del cuestionario de auto clasificación para posteriormente enviarlo junto con evidencia fotográfica a la Secretaría de Turismo donde será evaluado (en algunos casos la SECTUR podrá llevar a cabo visitas sin previo aviso a los establecimientos para realizar una verificación) y posteriormente se publicarán los hoteles con el número de estrellas asignadas en la página web de SECTUR (SECTUR, CONACYT y CESTUR, 2015).

La clasificación se continuará representando a través de estrellas, e irá desde media estrella hasta cinco estrellas. Cuando la puntuación obtenida oscile entre los 0 y 130 puntos, se obtendrá media estrella, de manera progresiva cada 130 puntos otorgarán media estrella, de tal modo que el máximo de estrellas que otorgará el SCH es de cinco, misma que será conferida al obtener una puntuación de entre mil 171 y mil 300 puntos (ver figura 1). Ahora bien, este sistema se espera comience a operar en el presente año, una vez que se tenga listo el Registro Nacional de Turismo, el cual fungirá como un padrón de los hoteles existentes en el territorio nacional.

Figura 1. Relación puntuación obtenida-estrellas



Fuente: Cacho, CONACYT prensa (2015)

5. CONCLUSIONES

El establecimiento de un Sistema de Clasificación Hotelera en nuestro país permitirá uniformar la categorización por estrellas, dado que actualmente existe una gran discrepancia entre las estrellas auto asignadas entre un establecimiento y otro a pesar de poseer los mismos servicios. Es común que un gran número hoteles se etiqueten con más estrellas de las que realmente les corresponden, lo que genera una gran incertidumbre y falta de confianza del turista hacia los hoteles mexicanos. Por lo tanto, esta herramienta será de gran utilidad para el sector y los turistas al evaluar de manera objetiva al establecimiento y designar las estrellas de acuerdo a la puntuación obtenida

La aplicación de este sistema resulta positiva. Los primeros beneficiados serán los huéspedes, quienes tendrán la certeza de que el establecimiento cumplirá con los requisitos exigidos por las estrellas que ostenta, lo cual promoverá la competitividad del sector.

BIBLIOGRAFÍA

1. C. Y., Cacho (Julio, 2015). CONACYT prensa. Nueva plataforma de clasificación hotelera. Recuperado el 22 de abril de 2016. <http://www.conacytprensa.mx/index.php/tecnologia/tic/2179-sistema-de-clasificacion-hotelera>
2. Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión (2015). Ley General de Turismo (LGT). Recuperado el 02 de febrero de 2016. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT_200415.pdf
3. F., De la Torre (2003). Administración hotelera, primer curso: división cuartos. (2ª ed.) México, D.F.: Trillas.
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta satélite del turismo de México, 2013. Año base 2008. Impacto del Turismo en la economía. Recuperado el 05 de octubre de 2015. http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CSTM13.pdf
5. SECTUR, CONACYT y CESTUR. (2015). Análisis de mejores prácticas y generación de una metodología para la clasificación hotelera en México Recuperado el 28 de enero de 2016. http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sintesisprincipalesestudios/CLASIFICACION_HOTELERA2012v15paraimpresion.pdf
6. W. S., Gray & S.C., Liguori (1995). Hoteles y moteles: administración y funcionamiento. México, D.F.: Trillas.
7. World Tourism Organization (UNWTO, 2015). Hotel Classification Systems: Recurrence of criteria in 4 and 5 stars hotels. Recuperado el 01 de diciembre de 2015. <http://europe.unwto.org/es/node/42844>

EL FINANCIAMIENTO PÚBLICO DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OSC) EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.

Ricardo Peredo Barrientos¹, Diana del Consuelo Caldera González¹

¹ Universidad de Guanajuato, Maestría en Administración.

RESUMEN

Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en nuestro país han tenido un crecimiento importante en los últimos años, el Sector OSC o también llamado Tercer Sector se ha convertido en un factor clave para la resolución de problemáticas sociales, protección de los derechos humanos y civiles. La importancia que tiene el Tercer Sector lo ha vuelto cada vez más visible para los políticos, académicos, empresarios y ciudadanía en general.

No obstante todos los beneficios que traen las OSC, tienen diversos problemas, entre los principales se encuentran: falta de personal capacitado para elaborar proyectos, falta de mecanismos de comunicación que les permita dar a conocer su trabajo, así como limitados recursos económicos para llevar a cabo su trabajo (Aguilar, 2006; Caldera, 2012).

Es aquí donde surge la inquietud de realizar esta investigación que presentara un diagnóstico sobre los recursos públicos federales otorgados por el Instituto de Desarrollo Social y Humano (Indesol) a través del programa de Coinversión Social (PCS) en un periodo de tiempo del año 2006-2011, ya que identificando el comportamiento de los recursos públicos federales otorgados a OSC Guanajuatenses a través de los años se puede saber que tanto apoyo reciben, que tan bien o mal está el Tercer Sector Guanajuatense en comparación con otros Estados, así como saber el tipo de proyectos en los que se utilizan los fondos públicos.

El diagnóstico se realizó con base en investigación documental. Se realizaron peticiones públicas de información al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), al Indesol y a distintas Secretarías de Gobierno de Guanajuato. Con el objetivo de conocer cuál es el monto de recursos públicos otorgados a cada OSC del Estado de Guanajuato en un periodo de tiempo del año 2006-2011.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta los resultados de la investigación “El Financiamiento público de las Organizaciones de la Sociedad Civil en el Estado de Guanajuato”. Las OSC son una parte importante para el desarrollo de nuestro país ya que implementan proyectos productivos que benefician a comunidades marginadas, además de que crean empleos y son voz de grupos excluidos de la sociedad y ayudan a capacitarlos para que tengan mejores oportunidades laborales o se vuelvan autosustentables a través de la creación de una empresa.

Numerosas investigaciones que se han realizado a nivel mundial y nacional prueban la importancia de las OSC en la resolución de problemáticas sociales, en creación de capital social etc. Sin embargo todavía el actuar de las OSC en nuestro país y en Guanajuato es limitado, esto es debido a muchos problemas que las OSC tienen como sector, uno de los principales problemas de la mayoría de las OSC son los acotados recursos económicos con los que cuentan, limitando su actuar y no permitiendo a las OSC tener mayor impacto social, incluso muchas OSC luchan por

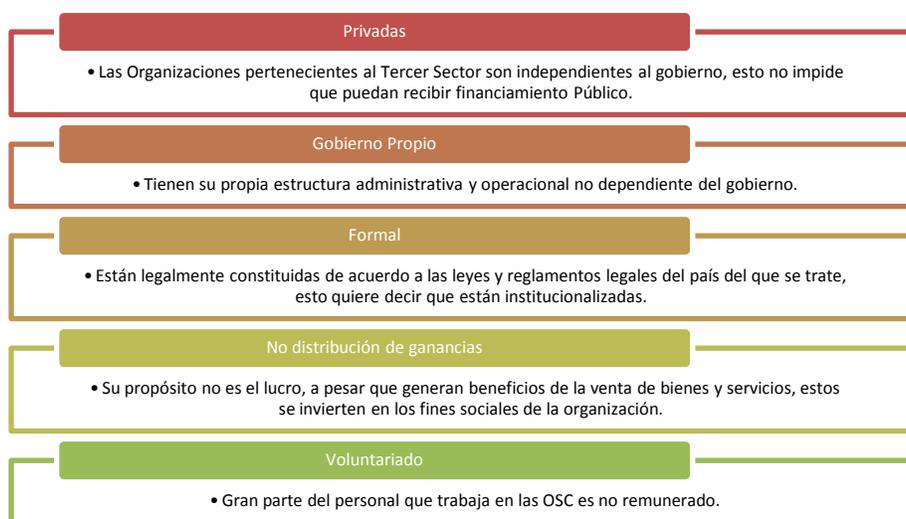
sobrevivir por la falta de recursos económicos, es aquí donde cobra importancia el financiamiento público que otorga el gobierno ya sea federal, estatal o municipal, ya que entre más recursos públicos otorgue el gobierno a las OSC se contribuirá al fortalecimiento del Sector.

2. TEORÍA

En la Sociedad existen tres sectores según Lester Salomon (2001): a) El Estado que es el gobierno, b) El mercado que es la empresa privada y c) El Tercer Sector que son las Organizaciones Civiles.

Las características que identifican el Tercer Sector fueron propuestas por un grupo de expertos internacionales del Proyecto Comparativo del Sector sin Fines de Lucro de la Universidad Johns Hopkins (1999).

Figura 1. Características de las OSC



Fuente: Elaboración propia con base en Salamon (2001)

Los programas sociales de México a lo largo de la historia se han enfocado a apoyar a individuos sin intermediación de Organizaciones, sin embargo en las últimas décadas ha habido un cambio de paradigma en los programas sociales haciendo uso de esquemas de colaboración Gobierno-Organizaciones privadas, lo que hasta hace poco tiempo la resolución de problemáticas sociales (pobreza, apoyo a grupos marginados, capacitación laboral grupos marginados etc.) se consideraba una obligación únicamente de los gobiernos, es aquí donde las OSC se han vuelto aliadas para la resolución de problemáticas sociales.

Muchas OSC se han especializado en su campo de acción (atender grupos marginados indígenas, migrantes, ancianos, niños en situación de pobreza, mujeres) el Gobierno Federal ha reconocido la importancia del trabajo de las OSC, lo que trajo como consecuencia la aprobación de la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil en el año 2004. Esta Ley establece el marco normativo de las OSC, les otorga derechos y obligaciones para obtener fondos públicos federales, y se crea Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil (RFOOSC).

El Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol) a través del Programa de Coinversión Social (PCS) apoya proyectos de las Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación que elaboren proyectos enfocados a la población en situación de pobreza, exclusión y marginación como los niños, los grupos indígenas, las personas con discapacidades, las mujeres, con el objetivo de lograr la inclusión social de estos grupos poblacionales.

Los resultados del presente trabajo muestran el comportamiento de los Fondos Públicos Federales a través de los años (2006-2011) y su importancia que tienen para el fortalecimiento de las OSC del Estado de Guanajuato.

3. PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo de la investigación fue mostrar el Financiamiento Público federal que recibieron las OSC del Estado de Guanajuato, provenientes de Instituto de Desarrollo Social por medio del programa de Coinversión Social en un periodo de tiempo del año 2006 a 2011.

La investigación consistió en análisis documental de los documentos otorgados por el Instituto de Acceso a la información Pública acerca de los fondos federales otorgados por el PCS a las OSC del Estado de Guanajuato.

- Los criterios de clasificación de la información fueron los siguientes:
- Monto otorgado por PCS por año (2006-2011), monto invertido por Agentes responsables ejecutores del proyecto⁴⁹.
- Número de proyectos y tipo de proyectos apoyados por PCS por año (2006-2011).
- Proyectos apoyados por municipio (2006-2011).
- OSC apoyadas por PCS (2006-2011).

4. CONCLUSIONES

A continuación se presenta el presupuesto otorgado por el PCS a las OSC del Estado de Guanajuato en el periodo de tiempo entre 2006 y 2011.

Tabla 1. Financiamiento de los proyectos de las OSC vía el PCS (2006-2011).

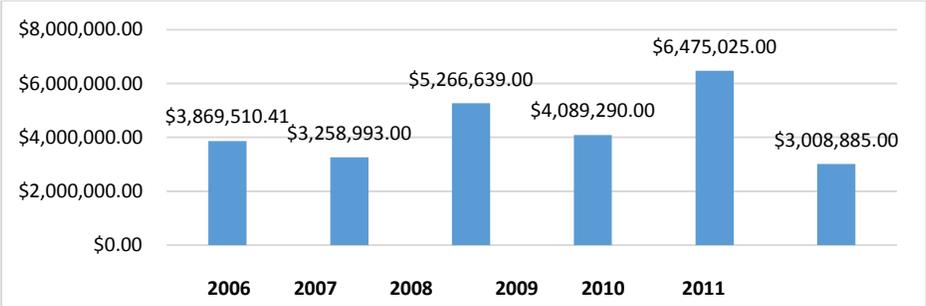
Año	Monto aportado por la OSC	Monto aportado por el PCS	Monto Total Proyecto
2006	\$3,869,510.41	\$4,843,473.76	\$8,712,984.17
2007	\$3,258,993.00	\$6,771,667.00	\$10,030,660.00
2008	\$5,266,639.00	\$6,258,647.00	\$11,525,286.00
2009	\$4,089,290.00	\$8,144,765.00	\$12,234,055.00
2010	\$6,475,025.00	\$11,261,747.00	\$17,736,772.00
2011	\$3,008,885.00	\$6,679,433.00	\$9,688,318.00

Fuente: Elaboración propia.

⁴⁹ Una parte del Proyecto es financiado con recursos de las mismas OSC y otra parte por el PCS.

Como puede observarse, de 2006 a 2011 el monto aportado por las tuvo un comportamiento variable, de 2006 a 2007 hubo un decrecimiento en el monto de 15.17%, de 2007 a 2008 hubo un incremento de 61.60%, de 2010 a 2011 hubo un decremento de 53.53%.

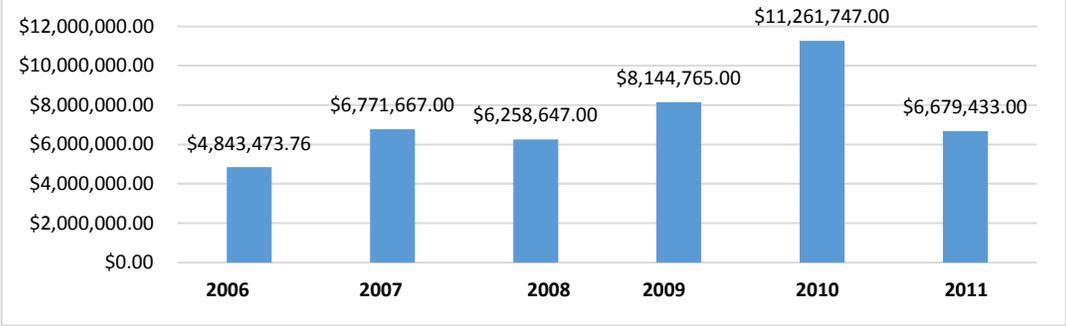
Figura 2. Monto aportado por la OSC (2006-2011)



Fuente: Elaboración propia.

Del año 2006 a 2011 hubo un incremento en el monto de recursos otorgados por el PCS de 39.81%; del año 2009 a 2010 hubo un incremento de 38.26%; de 2010 a 2011 hubo un decremento de 40.68% en los recursos aportados por el PCS.

Figura 3. Monto aportado por el PCS (2006-2011)



Fuente: Elaboración propia.

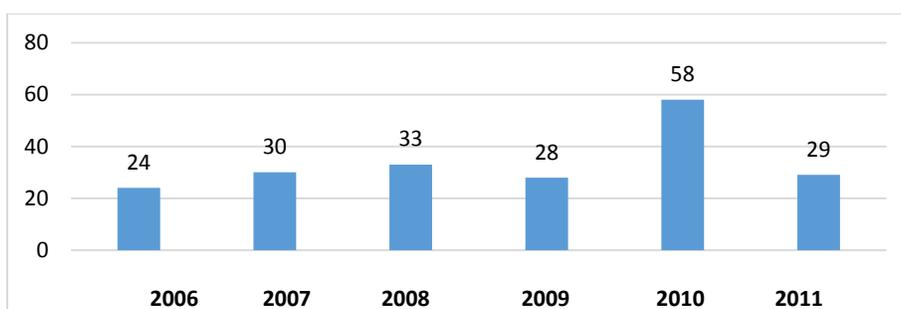
De 2006 a 2011 el número de OSC guanajuatenses apoyadas por PCS tuvo un comportamiento variable en la tasa de crecimiento. Del año 2006 a 2007 hubo un crecimiento de 25% en los proyectos apoyados por PCS; el año de 2009 a 2010 fue el que mayor crecimiento tuvo con un aumento de 107% en el número de OSC apoyadas; sin embargo al siguiente año de 2010 a 2011 disminuyó 50% las OSC apoyadas por PCS.

Tabla 2. Número de OSC apoyadas por el PCS

Año	OSC apoyadas por PCS ⁵⁰	Proyectos apoyados por PCS	Costo total del proyecto
2006	24	27	\$8,712,984.17
2007	30	38	\$10,030,660.00
2008	33	33	\$11,525,286.00
2009	28	35	\$12,234,055.00
2010	58	64	\$17,736,772.00
2011	29	30	\$9,688,318.00

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. OSC guanajuatenses apoyadas por año por el PCS (2006-2011)



Fuente: Elaboración propia.

El PCS tiene distintos ejes temáticos de atención. El tipo de proyecto que más apoyo recibió del PCS durante el periodo 2006-2011 fue el de Promoción General⁵¹ (PG), en el año 2006 se apoyaron 18 proyectos de PG que representa el 66.6%; en el año 2008 fueron apoyados 25 proyectos (75.7%); en el 2011 hubo 17 proyectos de PG (56.6%). El segundo tipo de proyectos que más apoyo recibió fue el de Equidad de Género (EG), siendo apoyados 2 proyectos de esta temática en el año 2006, en el año 2011 fueron apoyados 3 proyectos de EG (10%). Los demás tipos de proyectos tuvieron un limitado número de apoyos en el periodo 2006-2011, no alcanzando más de 4 apoyos por año y en muchos casos hubo temáticas de proyectos que no tuvieron apoyos en prácticamente ningún año tal es el caso de la temática Promoción y Fortalecimiento Institucional de OSC (PF) que solo tuvo 2 apoyos en el periodo 2006-2011.

⁵⁰ Algunas OSC tuvieron 2 apoyos.

⁵¹ Según las Reglas de Operación del Programa de Coinversión Social, la vertiente Promoción General tenía como objetivo: Promover y apoyar proyectos que generen capital social, a través del fortalecimiento de los actores sociales que impulsen el desarrollo humano sustentable para mejorar las condiciones y calidad de vida de grupos en situación de vulnerabilidad.

Tabla 3. Ejes temáticos de Proyectos apoyados por el PCS

Eje	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
Promoción y Fortalecimiento del Desarrollo Social (FS)	18	66.6	25	65.7	25	75.7	21	60	41	66.1	17	56.6
Profesionalización y Fortalecimiento Institucional para las OSC (PS)	1	3.7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3.3
Desarrollo rural sustentable (DR)	2	7.4	2	5.2	1	3	3	8.5	6	9.6	0	0
Asistencia Social y Atención a Grupos Vulnerables (GV)	1	3.7	8	21.05	5	15.1	4	11.4	4	6.4	5	16.6
Fortalecimiento de la equidad de género (EG)	2	7.4	1	2.6	0	0	2	5.7	3	4.8	3	10
Vertiente de Investigación (VI)	1	3.7	0	0	0	0	1	2.8	3	4.8	1	3.3
Fortalecimiento a iniciativas ciudadanas en materia de incidencia en políticas públicas de desarrollo social (IP)	1	3.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consolidación de los Centros de Promoción para la Infancia en situación de calle (CL)	1	3.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gestión Social Municipal (GS)	0	0	1	2.6	0	0	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Regional Sustentable (DS)	0	0	1	2.6	2	6	2	5.7	2	3.2	0	0
Observatorio de violencia social y género (OV)	0	0	0	0	0	0	2	5.7	0	0	0	0
Desarrollo Institucional Municipal Red Nacional de Teleaulas (DM)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.6	0	0
Funcionamiento y apropiación de los espacios públicos (EP)	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3.2	0	0
Proyectos Comunitarios para el desarrollo sustentable del campo y la ciudad (CC)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	10
Total	27		38		33		35		62		30	

Fuente: Elaboración propia con datos del IFAI (2011)

León fue el municipio donde el PCS aprobó más proyectos de las OSC, teniendo más de 10 o más apoyos por año en el periodo 2006-2011. Cabe destacar el hecho de que las OSC de algunos municipios solo recibieron un apoyo en el 2006-2011, es el caso de Ocampo y Romita, los demás municipios de Guanajuato no sobrepasan los 3 proyectos apoyados por el PCS por año.

Tabla 4. Proyectos apoyados por el PCS por municipio (2006-2011)

Municipio	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%
Silao	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.6	0	0
Irapuato	4	14.8	4	10.5	6	18.1	1	2.8	5	8	3	10
San Diego de la Unión	2	7.4	2	5.2	1	3	2	5.7	1	1.6	0	0
León	10	37	13	34.2	11	33.3	14	40	24	38.7	11	36.6
Guanajuato	1	3.7	2	5.2	2	6	1	2.8	4	6.4	0	0
San Miguel de Allende	1	3.7	1	2.6	3	9	0	0	1	1.6	2	6.6
Salamanca	1	3.7	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0
Doctor Mora	0	0	1	2.6	0	0	0	0	1	1.6	0	0
Victoria	0	0	0	0	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Villagrán	0	0	0	0	1	3	1	2.8	1	1.6	0	0
San Luís de la Paz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3.3
Tarandacua	2	7.4	1	2.6	0	0	0	0	0	0	0	0
Celaya	1	3.7	2	6.2	1	3	1	2.8	2	3.2	2	6.6
San Felipe	1	3.7	0	0	0	0	3	8.5	1	1.6	3	10
Dolores Hidalgo	1	3.7	0	0	0	0	1	2.8	3	4.8	1	3.3
Uriangato	1	3.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Acambaro	1	3.7	0	0	0	0	0	0	1	1.6	0	0
Apaseo el Grande	1	3.7	1	2.6	0	0	0	0	1	1.6	0	0
Valle de Santiago	0	0	1	2.6	0	0	0	0	0	0	0	0
San Fco. del Rincón	0	0	1	2.6	0	0	0	0	2	3.2	1	3.3
Penjamo	0	0	1	2.6	1	3	1	2.8	3	4.8	1	3.3
Salamanca	0	0	1	2.6	0	0	2	5.7	2	3.2	1	3.3
Romita	0	0	1	2.6	0	0	0	0	0	0	0	0

San Luís de la Paz	0	0	1	2.6	2	6	2	5.7	0	0	0	0
Jerecuaro	0	0	2	6.2	0	0	0	0	3	4.8	0	0
Tierra Blanca	0	0	1	2.6	0	0	1	2.8	1	1.6	0	0
Manuel Doblado	0	0	1	2.6	1	3	0	0	0	0	0	0
Abasolo	0	0	1	2.6	0	0	0	0	1	1.6	2	6.6
Salvatierra	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0
Yuriria	0	0	0	0	1	3	0	0	1	1.6	0	0
Apaseo el Alto	0	0	0	0	1	3	2	5.7	2	3.2	0	0
Xichu	0	0	0	0	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Juventino Rosas	0	0	0	0	0	0	1	2.8	1	1.6	0	0
Ocampo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3.3
Romita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3.3
Total	27		38		33		35		62		30	

Fuente: Elaboración propia con datos del IFAI (2011)

Con base en los resultados de la investigación podemos observar que León es el municipio que concentró el mayor número de OSC que recibieron apoyo del PCS, acaparando en algunos años casi la mitad de los apoyos otorgados. Así mismo no se puede inferir que se esté fortaleciendo el Tercer Sector guanajuatense por medio de los fondos públicos federales ya que no existe un aumento progresivo año con año en el presupuesto otorgado a las OSC, el comportamiento que se observa es variable habiendo altas y bajas en el monto otorgado, pudiendo haber un aumento importante en el monto de recursos de un determinado año con respecto a otro, y después habiendo una disminución para el siguiente año.

Los resultados obtenidos sientan la base para la realización de otros estudios con la misma línea de investigación que nos proporcionará información sobre si en realidad se está fortaleciendo el Tercer Sector Guanajuatense por medio de los recursos públicos federales a través de los años o incluso conocer si se ha empeorado la situación de las OSC de Guanajuato.

Tarea pendiente es realizar este mismo ejercicio pero ahora actualizando los datos de 2012 a 2016, haciendo una comparación.

REFERENCIAS

1. A., Aguilar. (2006). *Las Organizaciones de la Sociedad Civil en México: Su evolución y principales retos*. Universidad Iberoamericana: México.
2. Alternativas sociales (s/f). Página institucional. Recuperado el 15 de mayo de 2016, de www.alternativasociales.org
3. Banco Mundial (s/f). Página institucional. Recuperado el 15 de mayo de 2016, de <http://www.bancomundial.org/>
4. Centro Mexicano para la Filantropía (s/f). Página institucional. Recuperado el 17 de mayo de 2016, de www.cemefi.org
5. D. d. C. Caldera. (2012). *Organizaciones de la Sociedad Civil y Fortalecimiento. Análisis y propuestas para el estado de Guanajuato*. México: Universidad de Guanajuato y Distribuciones Fontamara.
6. Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI)(2011). *Respuesta a solicitud de información*. IFAI: México.
7. Instituto Nacional de Desarrollo Social (s/f). Página institucional. Recuperado el 20 de mayo de 2016, de www.indesol.gob.mx
8. J. Villalobos, C. Cordourier, S. García, & E. Gonzáles. (2007). *Recursos Públicos Federales para apoyar las actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil*. México: CEMEFI.
9. L.M., Salamon, H., Anheier, R. List, & S. Toepler. (1999). *Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector*. Baltimore, United States: Johns Hopkins Center for Civil Society Studies.
10. L.M. Salamon, & H., Anheier. (2001). *La sociedad civil global. Las dimensiones del sector no lucrativo*. Bilbao, España: Fundación BBVA.
11. M. Verduzco, J. Leal, & M. Tapia. (2009). *Fondos Públicos para las Organizaciones de la Sociedad Civil Análisis del Programa de Coinversión social*. México: CEMEFI.
12. S. García, L. García, & M. Layton. (2007). *Definición de una agenda fiscal para el desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil*. México: CEMEFI.

LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA COMO MEDIO PARA FORTALECER EL VÍNCULO UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

¹ Judith Ayala García, ¹ Patricia Yazmín Figueroa Chávez, ¹ Rodrigo Díaz Balcázar.

¹ Facultad de Químico Farmacobiología, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

RESUMEN

La universidad como entidad social está comprometida en propiciar el desarrollo social, político, educativo y cultural de la comunidad en la que se encuentra inmersa a través de sus tres funciones básicas: docencia, investigación y extensión universitaria. Se contempla dentro del actual Modelo Educativo Nicolaita de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), la pertinencia de los servicios educativos con la realidad social, laboral y profesional. La extensión, reconocida como la “tercera función universitaria” en los últimos años ha recobrado reconocimiento dentro del ámbito de la educación superior, ya que permite la generación de relaciones vinculatorias efectivas entre universidad y sociedad en donde ambas entidades se ven beneficiadas.

El presente estudio tiene la finalidad de destacar las ventajas de fortalecer la función de la extensión universitaria a través de la vinculación. La investigación es de corte cualitativo bajo la metodología de la investigación-acción. Con los resultados obtenidos se pretende dar el sustento para demostrar que es preciso adoptar y fortalecer la cultura de la vinculación universidad-sociedad como una medida que favorece el quehacer universitario en un sentido de retroalimentación de conocimientos, tanto para la propia universidad como para las diferentes esferas sociales.

Los alcances de la vinculación de la universidad con la sociedad abarcan aspectos relacionados con la docencia, la investigación y la extensión. La universidad se enriquece al interactuar directamente con la sociedad ya que al implicarse en situaciones y entornos reales, obtiene experiencias que le permiten encausar la aplicación de los conocimientos que son transferidos dentro de las aulas y que adquieren un sentido significativo al destinarlos a la realidad.

1. INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior juegan un papel muy importante en el desarrollo de los países, en la actualidad, los múltiples cambios políticos, sociales y culturales instalan nuevos retos sociales, económicos y culturales a los que las universidades deben dar atención. Universidad y sociedad subsisten en una vinculación permanente de sus actividades. La universidad ha evolucionado a lo largo de la historia y siempre ha sido en función de las necesidades sociales que requieren ser resueltas.

Es compromiso de la universidad el mantenerse en contacto con la sociedad y satisfacer las necesidades de la misma en un proceso de retroalimentación continua, por lo tanto en atención a las necesidades de vinculación con la sociedad, se llevó a efecto la realización de un proyecto de apoyo social dentro de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), con la participación conjunta del Sindicato de Profesores de la Universidad Michoacana (SPUM), la

Escuela de Enfermería y Salud Pública y la Facultad de Químico Farmacobiología (QFB). El proyecto tuvo un impacto directo en la población objetivo, que en ésta ocasión fue al profesorado y personal administrativo del sexo masculino de todas las dependencias académicas y administrativas de la UMSNH.

Con los resultados obtenidos de la investigación se pretende demostrar desde diferentes aristas que es preciso adoptar y fortalecer la cultura de la vinculación universidad-sociedad a través de la denominada “tercera función universitaria”, es decir, la extensión universitaria, ya que es una medida que fortalece el quehacer universitario de forma recíproca entre la propia universidad y los diferentes ámbitos de la sociedad. Actualmente es tema recurrente y puntual de diferentes organismos internacionales la demanda que de manera concreta y concisa se hace a las universidades y demás instituciones de educación superior, para que emprendan acciones que conduzcan a tener una vinculación más estrecha con los diferentes actores sociales que van desde el gobierno, el sector productivo y la comunidad en su conjunto, con el firme el compromiso de actuar como ejes generadores de desarrollo cultural, educativo, económico y social.

2. TEORÍA

La Universidad es una organización que contribuye al bienestar social a través de sus tres tareas básicas; la docencia, la investigación y la extensión. Esta perspectiva amplia de la naturaleza de la Universidad, permite concebirla como una organización social. [1]

En el ámbito nacional, el fenómeno de la globalización se ha venido dando de manera paulatina desde que México se incorporó al modelo económico neoliberal en 1986 a partir del Presidente Miguel de la Madrid hasta el actual Presidente Enrique Peña Nieto. De manera oficial, Carlos Salinas de Gortari dentro del Proyecto para la Modernización Educativa: 1992-1994, ya hacía patente la necesidad de gestiones para fortalecer la participación de la universidad con la sociedad; “Concertar acciones concretas con los sectores sociales, el sector empresarial, las empresas paraestatales, y el sector productivo en general, para realizar proyectos de vinculación y desarrollo tecnológico bajo contrato, estancia de profesores y estudiantes, asesorías y asistencia técnica”. [1]

Es necesario que las IES (Instituciones de Educación Superior) como la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, a través de sus diferentes dependencias educativas atiendan a las nuevas exigencias de formación y de vinculación, en un claro intento por propiciar el desarrollo de los sectores que generan un mayor beneficio social.

Por las evidentes necesidades de índole educativo, político, económico y social, se requiere que las IES, como la universidad reconozcan y revaloricen sus funciones así como sus responsabilidades a fin de coadyuvar en el desarrollo y bienestar de la sociedad, “...el conocimiento para que sea correctamente aprovechado, debe de estar en concordancia con las necesidades que la sociedad tiene, las organizaciones que la constituyen y sobre todo a las personas que la integran.” [2]. En las últimas décadas se ha producido un cambio en la relación de las IES, con la sociedad de manera contundente. “Hasta hace poco tiempo las instituciones de educación superior orientaban sus actividades con la información que provenía de su interior, lo cual generaba un inmenso aislamiento en aras de proteger su autonomía, lo que en cierta medida justificaba la crítica a que las IES se mantenían alejadas de los problemas de su entorno”. [3]

Existen actualmente nuevas propuestas para vincular socialmente a las IES, las cuales incluyen entre otras cosas aspectos fundamentales como: a) la inclusión de la evaluación de la propia vinculación y, b) la vinculación no sólo al exterior sino, sobre todo, al interior de la propia universidad. En la implantación de éste tipo de acciones es imprescindible “fomentar la vinculación de manera interna como fase de arranque en los proyectos globales de vinculación con el exterior”. [4]

Al respecto de éstas necesidades de vinculación, se contempla dentro del Modelo Educativo Nicolaita de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, la pertinencia de los servicios educativos, "...la congruencia que ha de lograrse entre la oferta educativa y los proyectos universitarios con la realidad social, laboral y profesional, es uno de los rasgos que ha de dar respuesta a las problemáticas y las necesidades que aquejan a una sociedad compleja". [5]

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, a lo largo de su prolífica historia, se ha caracterizado por sus fuertes lazos vinculatorios con la sociedad mismos que datan desde sus inicios con las obras de benéficas del Obispo Don Vasco de Quiroga, de quien se sabe trabajó a favor de la enseñanza de oficios a las poblaciones que habitaron gran parte de la región lacustre de Michoacán durante la época de la Conquista. En un esfuerzo por continuar con ésta tradición social, es que en el año de 2011 se llevó a cabo la realización del Primer Programa de Prevención y Detección Oportuna del Cáncer de Próstata, en los docentes y empleados sindicalizados del SPUM y SUEUM. La Campaña fue solicitada y organizada por el SPUM. Para la realización de ésta actividad trabajaron de manera conjunta el SPUM, la Escuela de Enfermería y Salud Pública, y la Facultad de QFB a través del Laboratorio de Análisis Clínicos.

Al tratarse de una investigación de corte cualitativo, y por las condiciones particulares de la misma se optó por tomar una muestra de tipo criterial y obedece a la necesidad de dar solución a una deficiencia detectada en relación a la vinculación de la Facultad con la sociedad moreliana por los investigadores quienes están adscritos a la Facultad de QFB y que tiene no ha sido atendida, pese a los compromisos que han sido plasmados por el Plan de Desarrollo Institucional 2010-2020 de la UMSNH. El diseño metodológico seguido en la investigación es dentro del paradigma cualitativo siguiendo el modelo sociocritico o crítico, aplicando la metodología de la investigación-acción.

El tema referente a la vinculación universidad-sociedad denota ser un campo poco explorado, ya que de forma más concreta se estudian más ampliamente las dos primeras funciones fundamentales de la universidad que consisten en la docencia y en las actividades ligadas a la investigación. Son pocos los autores que estudian la forma en que las universidades se vinculan socialmente, y más aún, la manera que éstas se relacionan con la sociedad desde la óptica de los servicios universitarios, que según varios autores se enmarcan en las funciones de Vinculación y Extensión Universitaria, que describen como la tercera función de la universidad. "En el contexto de la educación superior, la vinculación alude siempre a las relaciones que existen –o deben existir– entre la universidad y la sociedad de las cuales forma parte. Adicionalmente, existe otro aspecto compartido: considerar a la vinculación como axiológicamente positiva, como una función deseable o un elemento de "virtud" en las instituciones de educación superior." [4]

Parte importante la investigación fue profundizar en el impacto de la relación universidad-sociedad desde la realización de un proyecto realizado al interior de la propia Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Derivada una revisión de varios autores en torno a la descripción del término "impacto", se toma de Torres Zambrano (2011) quien hace la siguiente aseveración: "Los impactos son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo". Esta acepción se ajusta a los fines que se buscan en la investigación, ya que en base a los logros derivados de la realización de el Primer Programa de Prevención y Detección Oportuna del Cáncer de Próstata en los Docentes y Empleados de la UMSNH, es que se habrá de demostrar el porqué del impacto exitoso del proyecto de apoyo social.

La participación de las dependencias de la UMSNH en el proyecto social como lo fue la Facultad de QFB a través del Laboratorio de Análisis Clínicos, la Escuela de Enfermería y Salud Pública, y el SPUM en el Programa de Detección Oportuna de Cáncer de Próstata permitió fortalecer la vinculación de la Universidad con la sociedad, mismo propósito que se vislumbra en la perspectiva y el ideario de la UMSNH, la Educación Superior es un bien público social. "Se busca tal y como se señala en la Ley Orgánica en su artículo 4º, ser un espacio de educación de calidad, con clara conciencia social y compromiso con la región y el país". [6]

Para el desarrollo del proyecto, se contó con la participación docentes y alumnos de la Esc. de Enfermería y Salud Pública y también, con alumnos pasantes de servicio social y practicantes del Laboratorio de Análisis Clínicos, los cuales pertenecían a la Facultad de QFB; los primeros apoyaron con el levantamiento de encuestas y los jóvenes que acudieron por parte de la Fac. de QFB participaron en el registro de los pacientes, la toma y transporte de las muestras de sangre que se utilizaron para hacer un diagnóstico de la prueba llamada Antígeno Prostático relacionado al diagnóstico de cáncer prostático, apoyados por los docentes de la Facultad de QFB.

Para ubicar la importancia del proyecto realizado, se analizó información acerca del cáncer de próstata, para la cual se tomaron datos estadísticos existentes y conceptualizaciones de diversas referencias provenientes de instituciones de salud tanto internacionales como nacionales. Los datos procesados estuvieron relacionados con la cantidad de escuelas atendidas, el número de pacientes atendidos, el número de estudios realizados, el promedio de los resultados obtenidos, el promedio de pacientes por dependencia; también se analizaron los datos que reflejan las variaciones en las concentraciones en sangre del antígeno prostático en relación a las diferentes poblaciones etarias.

3. RESULTADOS

El proyecto de apoyo social denominado “Campaña de Detección de Cáncer de Próstata”, se concibió con el propósito de beneficiar al personal sindicalizado docente y administrativo de la UMSNH. De una población objetivo de 2,271 pacientes se obtuvo la participación de 245 personas que corresponde a un 10.79% de la población.

En lo que respecta a la atención brindada, el 7.67% corresponde al personal docente sindicalizado del SPUM, que se traduce en 188 pacientes; mientras que del SUEUM el 2.33% recae en 57 varones. Fig.1

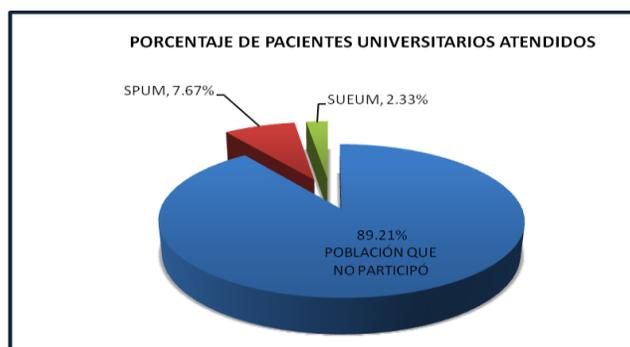


Fig. 1 Representación porcentual de la participación gremial sindical de la UMSNH en el proyecto de apoyo social. Fuente: Laboratorio de Análisis Clínicos de la Fac. de QFB-UMSNH.

La UMSNH cuenta con 64 dependencias, durante la realización del proyecto se tuvo la participación de 45 de ellas constituyendo el 70.31% (ver Fig.2), que resulta en un porcentaje representativo, pues con ello se interpreta que al menos una persona por dependencia se enteró de la campaña, por lo tanto; si se analiza ésta información se pueden definir varios factores que influyeron en la asistencia y participación de los pacientes a la Campaña de Prevención del Cáncer de Próstata, entre ellos: falta de tiempo, porque su ideología no se lo permite, porque no se enteró, porque no corresponde a la edad, que es ser menor de 30 años, no cumplió con los requisitos

establecidos por el laboratorio (ayuno, abstinencia, no prueba del tacto rectal, alimentación), porque la campaña no le interesó, se encuentra en tratamiento.

Del total de dependencias, las que tuvieron una mayor participación fueron; en primer lugar, la Escuela de Ciencias Agropecuarias de Apatzingán con 16 pacientes, le sigue el Instituto de Investigación en Metalurgia con 15; la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia con 14; y las Facultades de Agrobiología de Uruapan y la Facultad de Ciencias Médicas y Biológicas “Dr. Ignacio Chávez”, con 12 y 11, respectivamente. Fig. 2.

La campaña tuvo una importante respuesta entre las diferentes dependencias que integran la UMSNH, puesto que el 70.31% del total participó realizándose la prueba de PSA. Fig.3.

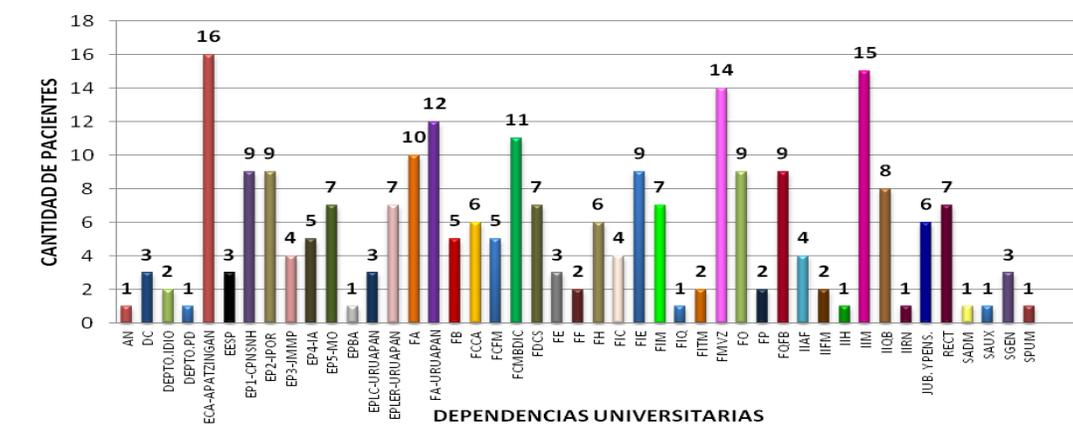


Fig. 2 Población que participó por dependencia de la UMSNH. Fuente: Ibídem.

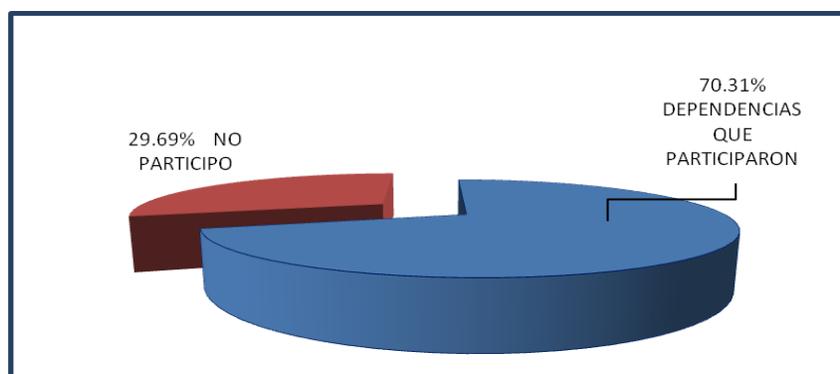


Fig. 3 Representación porcentual de las dependencias participantes en la Campaña de Detección Oportuna de Cáncer de Próstata. Fuente: Ibídem.

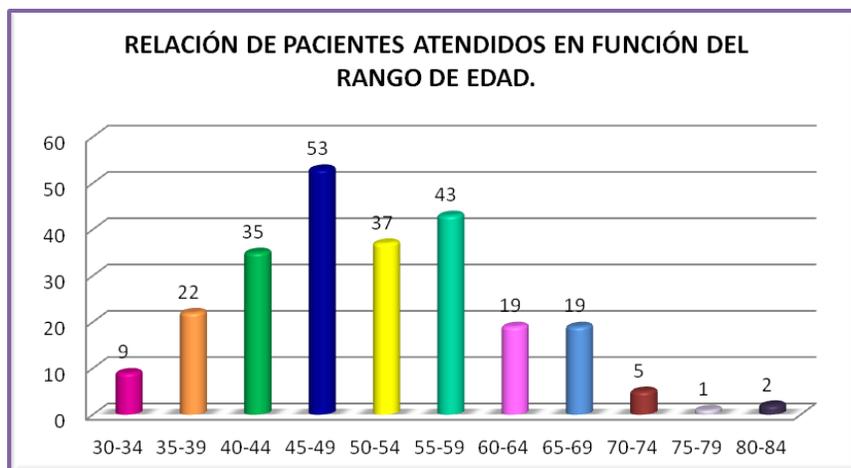


Fig. 4 Relación de pacientes atendidos por grupos de edad. Fuente: *Ibidem*.

La relación de pacientes con respecto a los rangos de edad, muestra que la mayor afluencia de varones participantes osciló entre las edades de 40 a 59 años, datos que demuestran el éxito de la campaña, ya que es entre estos grupos etarios, que se busca de manera insistente penetrar con las campañas de prevención y detección del padecimiento de cáncer de próstata a nivel mundial. La respuesta que se obtuvo se apegó a los rangos etarios establecidos para el diagnóstico oportuno que es entre los 35 y 60 años, y por ende, corresponde con la respuesta a los requisitos que se informaron en la convocatoria previa a la campaña. Fig. 4.

El grupo etario que más porcentaje de participación tuvo fue aquel que abarcó las edades de 45 a 49 años con un porcentaje del 23.5%, seguido por el grupo de los 55 a 59 años con un 18.3%, por otro lado, el 16.3% fue ocupado por la población de 50 a 54 años. Estos datos revelan el interés por estos grupos poblacionales que se sabe son susceptibles a manifestar alteraciones a nivel prostático, entre ellas el cáncer de próstata. Fig. 5.

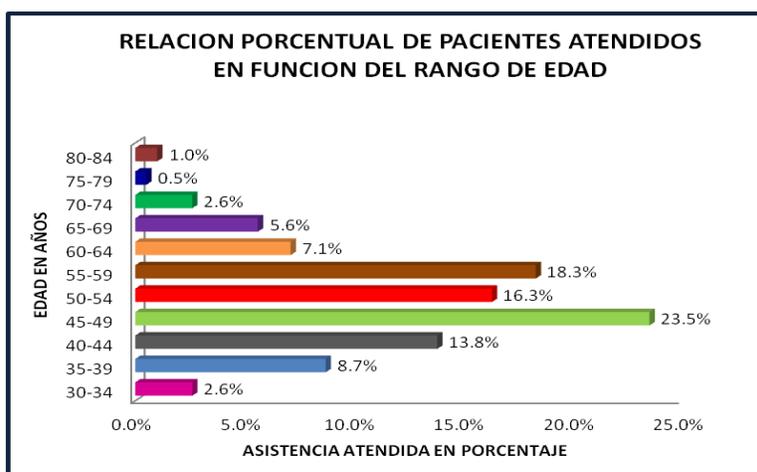


Fig. 5 Relación porcentual de la asistencia a la Campaña con respecto a la edad. Fuente: *Ibidem*.

5. CONCLUSIONES

Los alcances de la vinculación de la universidad con la sociedad abarcan diferentes aspectos que van desde los relacionados a la docencia, la investigación y la extensión. Cada uno de éstos rubros impactan directamente en la sociedad, puesto que la docencia provee de las nuevas generaciones de jóvenes a quienes se les han transferido los conocimientos especializados, las destrezas y las habilidades que habrán de aplicar una vez que se inserten en el ámbito laboral, promoviendo con ello, el desarrollo social; por su parte, la investigación, dota de herramientas y conocimientos en diferentes áreas de la ciencia y que son aplicados a la solución de necesidades concretas. La extensión vincula de manera interdisciplinaria a la universidad con la sociedad, a fin de extender la cultura y el uso socialmente valioso del conocimiento.

Con la aplicación de medidas vinculatorias entre la universidad y la sociedad como la que llevó a cabo, se fortalecen integralmente diferentes ámbitos; la sociedad, se identifica con una institución social como lo es la universidad, apoyando sus acciones, con la confianza de que le brinda servicios respaldados por el cúmulo de vastos conocimientos que son esencia de ésta fuente del saber.

La interacción multidisciplinaria que se llevó a cabo para la realización del proyecto de apoyo social, tuvo diferentes impactos observados en diferentes esferas. En primera instancia, resultaron beneficiados los profesores y empleados sindicalizados de la UMSNH que acudieron a las conferencias informativas y que además voluntariamente solicitaron se les realizará el estudio de la cuantificación del Antígeno Prostático Específico (PSA), durante la Campaña de Detección de Cáncer de Próstata. Con el proyecto de apoyo social se pudo proyectar a la UMSNH a través de las dependencias participantes; como una institución que es sensible a las necesidades del entorno y que es capaz de contribuir efectivamente en el bienestar de la salud de la comunidad michoacana.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Maldonado, L., & Gould, G. (Julio-Septiembre de 1994). "La Vinculación como estrategia de desarrollo en Universidades Públicas". Revista a Educación Superior., 23(91). Recuperado el 01 de 06 de 2013, de http://201.161.2.34/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res091/art6.htm
2. Chávez, M., Castañeda, G., & et.al. (2013). "Análisis de las competencias"
3. ANUIES. (2000). "La educación superior del siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo".
4. Campos, G., & Sánchez, G. (2006). "La vinculación universitaria y sus interpretaciones". Ingenierías., 18.
5. UMSNH. (2010). "Modelo Educativo Nicolaita". México: UMSNH.
6. UMSNH. (2007.). "Marco Jurídico de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.". Morelia., Michoacán., México: UMSNH.

REFLECTANCE TRANSFORMATION IMAGING (RTI) APLICADA AL ESTUDIO DE LOS MATERIALES LÍTICOS TALLADOS Y PULIDOS

Ivonne Siegrid Schönleber Riusech¹, Jannu Lira Alatorre¹, Edgar Israel Mendoza Cruz¹, Marcelo Ibarra López¹

¹Escuela Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

Esta técnica ya ha sido aplicada al estudio de los materiales arqueológicos como son madera, papiro y lítica pulida, en donde con el manejo de la luz incidente y reflectante se han podido recuperar rasgos de la escritura, elementos incisos así como correcciones de los trazos en las imágenes. Actualmente en el Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca, de la ENAH se comenzó a experimentar su implementación en los materiales líticos tallados como cuchillos en un principio. Dando muy buenos resultados preliminares en la identificación de manera macroscópica huellas tanto de manufactura como de uso. Esto es determinante como un primer acercamiento para definir la correcta nomenclatura de los materiales en “tipos” específicos relacionados a su función; para evitar confusiones entre puntas, perforadores y cuchillos. En cuanto a la aplicación en los artefactos pulidos esta técnica ha mejorado las variantes visuales para identificar de forma correcta el tipo de materia prima, así como nos aproxima para determinar las herramientas de trabajo para la elaboración de objetos de uso cotidiano como orejeras y cuentas además de materiales esgrafiados. Esto resulta una aplicación económica que se puede realizar tanto *in situ* como en laboratorio, permitiendo un acercamiento sin daño a los materiales, teniendo alcances que con otras técnicas resultan onerosas; debido al costo del software y hardware.

1. INTRODUCCIÓN

La arqueología siempre se ha caracterizado por ser una disciplina que se apoya en los métodos y técnicas que se desarrollan en otras fuentes de conocimiento como la física, la química, la arquitectura y —en tiempos más recientes— la fotografía con el surgimiento de fotogrametría y de los software de simulación y digitalización de imágenes.

Bajo este orden una de las técnicas que empiezan a permear en el registro, análisis e incluso en la conservación de los objetos de carácter arqueológico es el RTI, el cual es un método usado para estudiar macroscópicamente a un nivel de detalle imposible para el ojo humano e incluso cámaras profesionales por si solas.

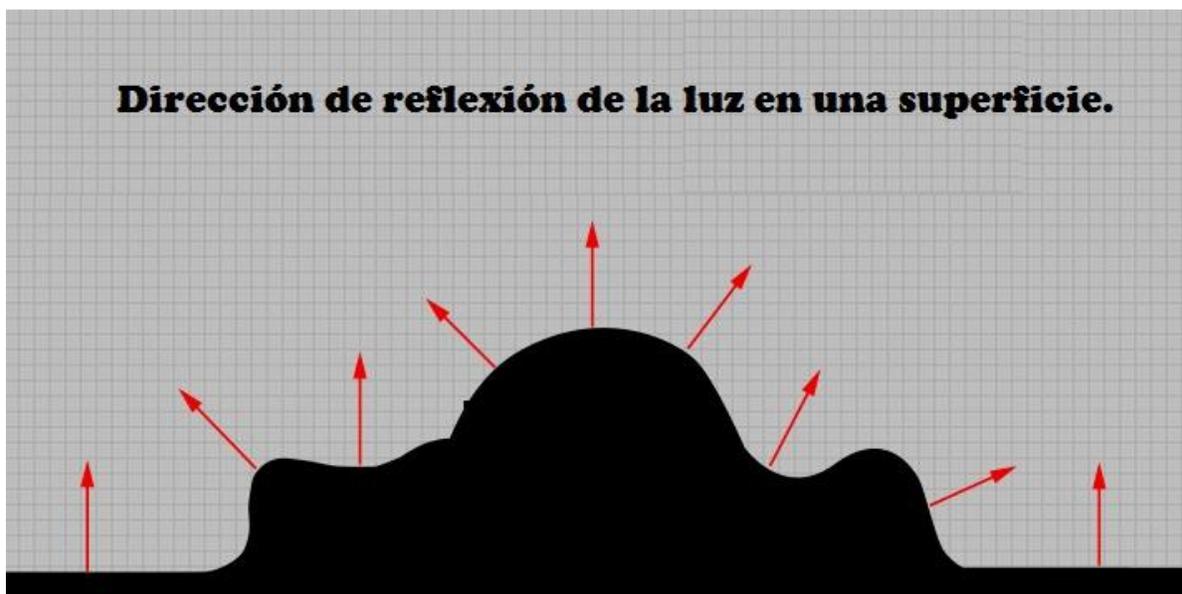
Principios básicos del RTI

EL RTI es un método estandarizado internacionalmente para el registro fotográfico, que permite al usuario interactuar con el objeto a estudiar y apreciar sus detalles por medio de diversos ángulos de luz. Además permite mejorar, de manera digital, los atributos físicos de la superficie de la pieza, esto es que resalta detalles imperceptibles a simple vista.

La finalidad de esta técnica es realizar un modelo del objeto a analizar o registrar en 2.5 dimensiones, el cual es totalmente manipulable en computadora y que por consecuencia permite el estudio del material sin la necesidad de manipularlo físicamente.

La base teórica es la reflexión de la luz, que es lo que nos permite ver las cosas, las longitudes de onda con la que se da en dicha reflexión es la que deja apreciar los colores de los cuerpos que vemos diariamente y la ausencia u obstrucción de luz es la que crea las sombras que sirven para contrastar imágenes e incluso determinar profundidades al ojo humano. Bajo estos principios se maneja el RTI.

La incidencia de luz se da por medio de vectores que no son otra cosa que líneas perpendiculares que tienen diversas direcciones dependiendo de la posición, superficie del objeto —es decir si es plano los ángulos serán paralelos o a la inversa si es muy poroso y/o irregular—, la dirección de la que proviene la luz y por ultimo el lugar donde se encuentra el observador. Estos factores son los que provocan que al ver un objeto en diversos ángulos se noten o no elementos físicos que lo conforman.



*Figura 14 Esquema de luz reflejada. Tomada y traducida de:
<http://culturalheritageimaging.org/Technologies/RTI/index.html>. Consultado el abril 2016.*

2. PROCEDIMIENTO

Para la producción de los modelos se requiere de una cámara digital de alta resolución, computadora que cuente con los software *RTI builder* y *RTI viewer*, pie de fotografía, luces y flashes profesionales, fondos, escalas y esferas negras o rojas brillantes.

El procedimiento es fijar la cámara en el pie de fotografía en posición cenital, la pieza debe colocarse sobre un fondo donde contraste, poniendo de una hasta cuatro esferas en los vértices del encuadre de la toma. Para fines del estudio de materiales arqueológicos siempre se cuenta con una escala gráfica la cual permite tener la referencia gráfica de las dimensiones de la pieza.

Una vez terminado lo anterior se toma la cantidad de fotografías que se crean necesarias, cada una de ellas colocando la iluminación —flash— en diferentes ángulos; durante el proceso se debe cuidar que cada una de las tomas este enfocada y bien iluminada, ya que de lo contrario el modelado en la simulación final se verá afectado. También para un mejor resultado se favorece que exista un correspondiente opuesto en la dirección y ángulo de la luz incidente.

Una vez que se tienen las fotografías deseadas, se procede a la elaboración del código. Para esto se utiliza el programa *RTI builder*; el funcionamiento del programa se da por medio de algoritmos que formulan un patrón de carácter matemático con el cual se permite explorar en una pantalla la superficie del objeto a estudiar.

Al simular el modelo interactivo, cada pixel que conforma la imagen es capas de reflejar de distintas formas la luz a consideración del usuario, esta interacción de luz y sombras permite observar detalles finos en el artefacto analizado.

Las imágenes que utiliza el RTI son registradas con la diversidad de ángulos de luz por cada pixel, es por ello que la imagen debe ser de alta resolución para mayor cantidad y calidad de los pixeles. Posteriormente el software puede calcular la superficie pixel por pixel, tomando como base los ángulos de incidencia de la luz; aunado a esto se registra el RGB (rojo-verde-azul) de cada imagen para que en el modelo se pueda recrear los colores exactos según la incidencia de la luz. En otras palabras la luz reflejada en distintos ángulos, es registrada de manera algoritmica en cada pixel y con esa información se puede recrear la facie en cualquier ángulo de luz y la escala cromática que esta iluminación permite apreciar.

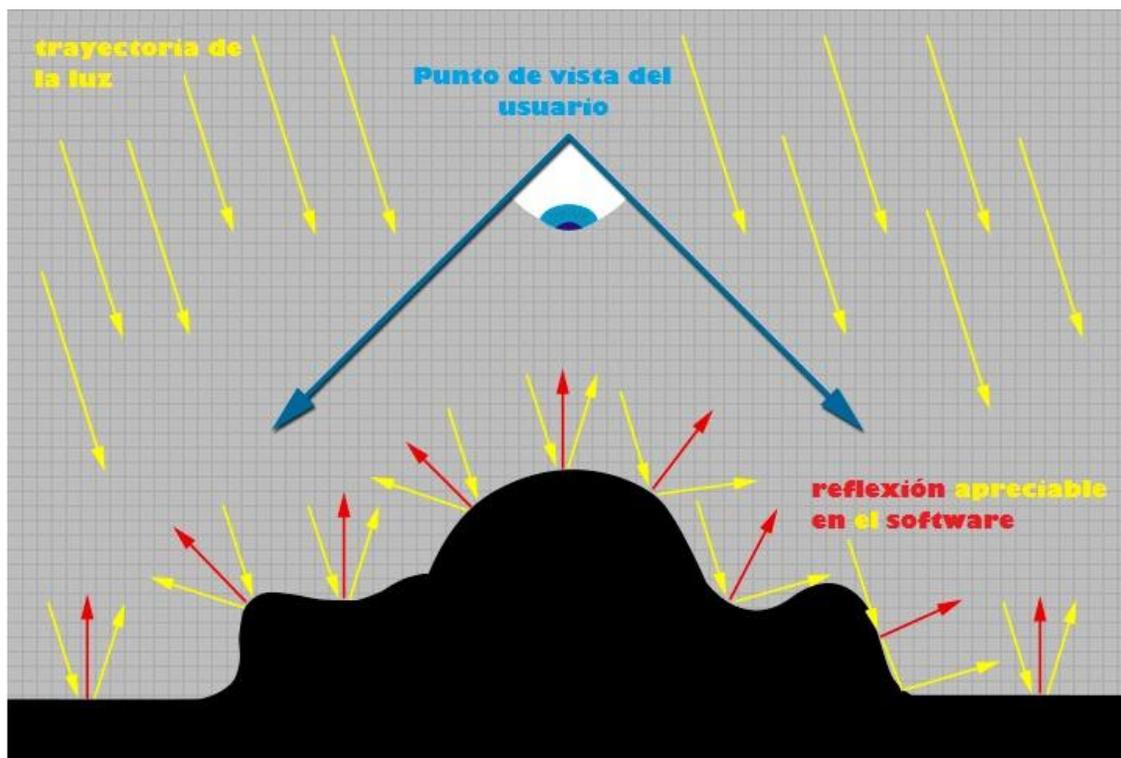


Figura 15 Esquema de luz incidente y reflejada con proceso de software, Tomada y traducida de <http://culturalheritageimaging.org/Technologies/RTI/index.html>. Consultado el abril 2016.

Así, se realiza un empalme de todas las imágenes contempladas, tomando como ejes de referencia las esferas colocadas en la fotografía, en las cuales se reflejarán los diversos ángulos que se emplearon. El resultado es un modelo en 2.5 dimensiones, es decir que permite apreciar cierta profundidad de algunos detalles, sin llegar a ser una representación con largo, ancho y grosor totales —conocido como 3D—.

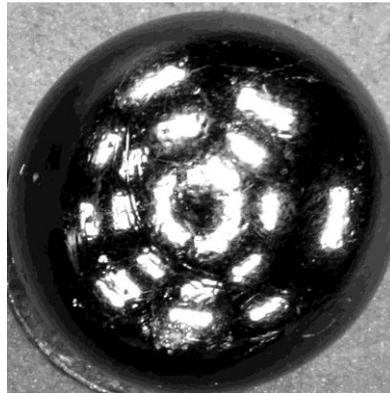


Figura 16 Esfera con el ensamble de la serie de luz incidente para la generación del modelo. Se observan 24 posiciones de las fuentes de iluminación.

La recreación solo puede ser manipulada mediante el Software *RTI viewer*. Es en este momento que se realiza el análisis formal de las características de la pieza. Por medio de los ángulos de iluminación, se puede contrastar el objeto a estudiar dejando a la vista detalles a nivel microscópico o que solo son notorios con ángulos de incidencia muy complicados de realizar en una sola toma.

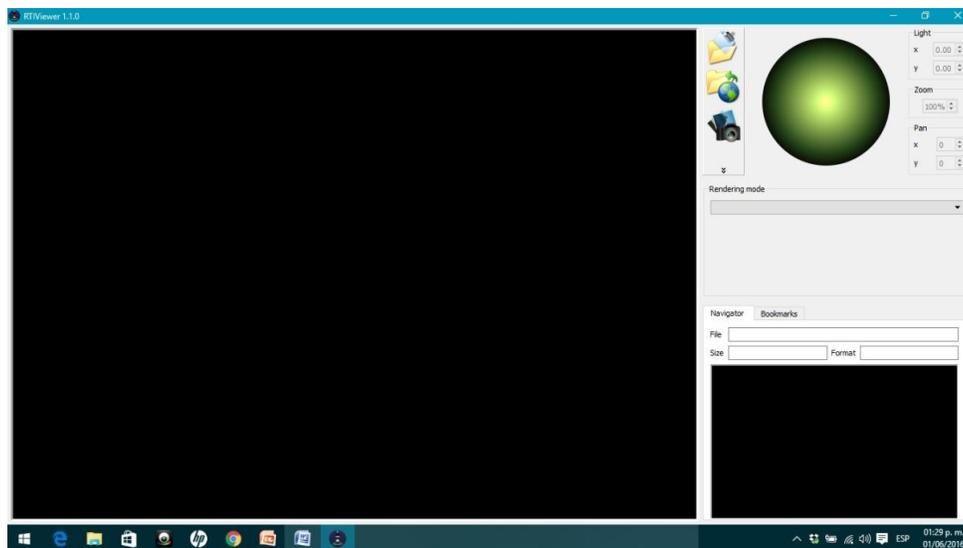


Figura 17 Pantalla de inicio RTI Viewer, HP.

Cuchillos analizados

En el análisis de materiales líticos —elaborados en roca—, emplear esta técnica es sumamente efectiva, en primer término debido a que no pone en riesgo la integridad física de las piezas, únicas por su historia y en segundo por que son testigos de la acción de sociedades pretéritas.

Así, los sistemas digitales permiten apreciar en el artefacto huellas dejadas tanto al momento de su realización como durante su vida útil, conocidas como huellas de manufactura y de uso, respectivamente.

Las piezas analizadas para este trabajo son parte del Catálogo de Cuchillos del laboratorio. Estos son definidos como un utensilio cuya función es el corte por fricción y presión y que se presentan en distintas formas, desde circulares y ovals hasta triangulares u ojivales.

Esta colección consta de materiales que provienen de diversos estados de la república mexicana como Oaxaca, Puebla, Veracruz, Baja California, Campeche, la Ciudad de México, Morelos, Michoacán entre otros. Todos de carácter arqueológico, tienen una temporalidad anterior a 1521.

Los elementos tallados seleccionados son 4, tomando en cuenta la materia prima en el que se realizaron y su integridad física, es decir que sean piezas completas. El primero de ellos manufacturado en obsidiana de tonalidad verde-dorada proveniente del estado de Hidalgo; otra pieza en el mismo material de color gris-translúcida con origen en Puebla; el tercero con la misma procedencia que la anterior un utensilio elaborado en pedernal; y por último un cuchillo donado de Baja California hecho en riolita.



Figura 18 Cuchillo proveniente de Sierra de las Navajas, Hidalgo. Primera toma de la serie fotografica; izq. Cuchillo proveniente de Baja California. Primera foto de la serie, der. Fotos Jannu Lira Alatorre.



Figura 19 Cuchillo proveniente de Puebla. Primera foto de la serie; izq. Cuchillo proveniente de Puebla. Primera toma de la serie fotografica. Der. Fotos Edgar Israel Mendoza Cruz.

Para crear los modelos digitales se realizaron sesiones fotográficas de 24 tomas a los perfiles y detalles de las partes funcionales de las piezas, con la intención de encontrar huellas de desgaste y de reusó, es decir fracturas y pulimientos que se realizan en la parte funcional de la pieza por el constante uso y marcas que se presentan en el objeto cuando el usuario deseaba reformar el filo.

En segundo término se realizó una serie de 12 fotografías de los cuchillos completos para determinar procesos de manufactura y niveles de presión y estrés a los que se sometió la materia prima durante la fabricación.

Esta técnica también ha sido empleada en materiales correspondientes a la lítica pulida – realizados por técnicas de fricción y desgaste-, específicamente en una vasija efigie del Catálogo de Vasijas, con la intención de diferenciar marcas desgaste y reusó en el fondo de esta.



Figura 20 Vasija Zoomorfa, procedencia rescate arqueologico Metro Balderas, Ciudad de México. Foto Jannu Lira Alatorre

3. CONCLUSIONES

Los resultados de los análisis llevados a cabo han sido bastante favorables, considerando el hecho de que es la primera vez que se emplea esta técnica en objetos arqueológicos líticos tallados y pulidos en México.

Durante el proceso de análisis de los modelos, se pudo definir de manera más asertiva las áreas de sujeción y de uso en los utensilios, esto con base en el pulimiento de las piezas. En términos concretos el desgaste en las áreas de empuñadura —donde se sostiene el cuchillo— se presenta de manera distinta al del resto de la pieza, además de no presentar fracturas o rupturas a nivel micro, que en el caso de las zonas de uso si se presentan y son perceptibles con los ángulos adecuados de luz.

En cuanto a las áreas de uso de los artefactos, estas pueden ser confundidas a simple vista, pero con el detalle de la simulación son distinguibles los micro rasguños y zonas de pulimiento en los filos que solo se forman por la constante fricción y presión que se requieren para cortar. En el caso concreto de la pieza CU-0036, se redefinió su área de uso, la cual en principio había sido considerada en otro sitio de la cara.

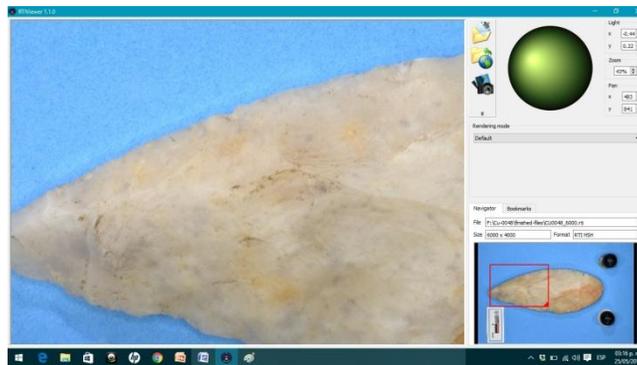


Figura 21 Detalle de la parte funcional del cuchillo CU-0036 determinada por el análisis con el RTI.

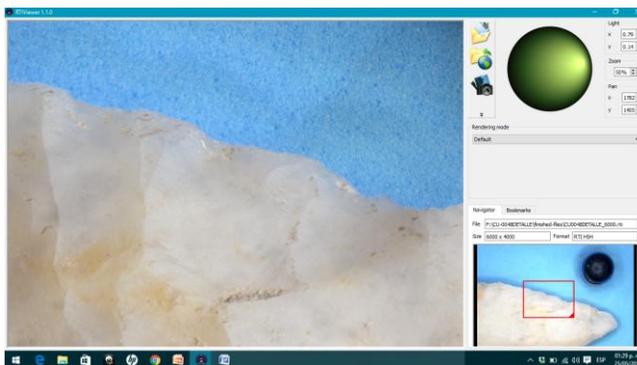


Figura 22 Detalle de la zona descartada como funcional.

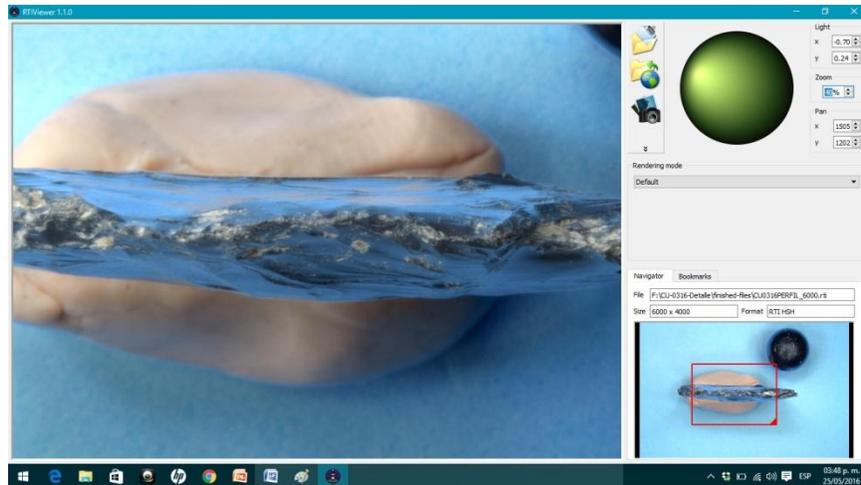


Figura 23 Detalle del filo del cuchillo CU-0326, donde se nota el pulimiento que provoca el uso del artefacto

Caso especial del ENAH-0071, cuya materia prima —riolita— permite marcas de uso más perceptibles en la simulación, caso destacable debido a que el estudio de utensilios manufacturados en este tipo de material ha sido dejada de lado y esta técnica es una buena propuesta.

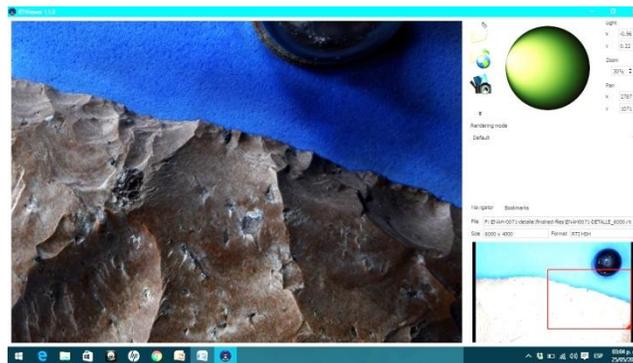


Figura 24 Detalle de los microlasqueos de la parte funcional del cuchillo ENAH-0071.

Para el caso de la vasija se pudo apreciar, diferencias en el pulimiento; es decir como se empleó la pieza. Esta comparación permite apreciar zonas donde el desgaste se da por utilizarlo constantemente. A primera vista este parece homogéneo; sin embargo, con la recreación denota que no es regular.

Esta diferencia es un indicador en primer término de la zona con menor desgaste es la que se realizó para la manufactura de la vasija; por otro lado la erosión más marcada corresponde a una etapa donde se reutilizó el material como mortero para triturar algún producto —presumiblemente alimentos—. Esto significa que este elemento tuvo dos diferentes usos a lo largo de su vida útil, como contenedor y como instrumento de molienda.

Así, definiendo estas áreas —de uso y de empaque— por medio de las marcas características que se producen a través del tiempo, este software se presenta como una propuesta alternativa a los estudios de este tipo de huellas que se presentan de manera microscópica —que son tan habituales en arqueología—, tomando relevancia debido a los costos tan bajos que se requieren para realizarlo.

Destacar además el hecho de que permite un registro más rico para la catalogación de materiales arqueológicos líticos sin poner en riesgo su integridad física.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cultural Heritage Imaging. <http://culturalheritageimaging.org/Technologies/RTI>. Consultado abril 2016.
2. English Heritage Multi-light Imaging for Heritage Applications. English Heritage. Great Britain 2013.
3. Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca. Manual Fotográfico para Materiales Líticos. México s/a. ENAH-INAH.

ESTILOS DE APRENDIZAJE DE JÓVENES DE NIVEL SUPERIOR ENTRE 18-21 AÑOS.

Ruiz Mendoza María Fernanda¹ Tamayo León Monica¹ Alvarado Bárcenas Estefana²

ITR Extensión Apaseo el Alto, Gto. Km 12 carretera Apaseo el Alto – Jerécuaro.

1. INTRODUCCIÓN

Es evidente que las personas aprendemos de forma distinta tanto niños como adultos, personas de un país u otro, de una cultura u otra por lo que preferimos un ambiente, un método o un grado de estructura, es decir tenemos diferentes estilos de aprender. El proceso de aprendizaje, por lo general, está sustentado en procesos de comunicación, siendo la percepción crucial en éstos procesos. Estilo de aprendizaje se definen como los rasgos cognitivos, efectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los alumnos perciben, interactúan y responden a sus ambientes de aprendizaje.

Al hablar de estilos de aprendizaje se toman en cuenta los rasgos cognitivos en los que se incluyen todas aquellas actividades relacionadas con los procesos de pensar, que las personas emplean para procesar contenidos de aprendizaje, conducen directamente a los resultados de lo aprendido en términos de comprensión de conocimiento, habilidades. Así éstos incluyen los estudios de psicología cognitiva que explican la diferencia en los sujetos respecto a las formas de conocer; los rasgos afectivos que están dirigidos a tener en cuenta los sentimientos que surgen durante el mismo, y conducen a un estado emotivo que puede afectar en forma positiva o negativa el avance de algún proceso de aprendizaje; rasgos fisiológicos que están relacionados con el biotipo (características generales del organismo) y biorritmo (alteraciones bioquímicas cíclicas producidas en el cuerpo humano que conlleva alteraciones en el comportamiento y capacidades).

Los rasgos brevemente descritos sirven como indicadores para identificar los distintos estilos de aprendizaje de las personas y son relativamente estables, es decir que se pueden modificar con esfuerzo, técnicas adecuadas y con un cierto tipo de ejercicios en las destrezas que se deseen adquirir. El concepto de estilo de aprendizaje, es bastante más que una serie de apariencias. Desde una perspectiva fenomenológica las características estilísticas son los indicadores de superficie de dos niveles profundos de la mente: el sistema total del pensamiento y las peculiares cualidades de la mente que un individuo utiliza para establecer lazos con la realidad. Poco a poco los investigadores han ido comprobando que las manifestaciones externas acerca del aprendizaje respondían, por una parte a disposiciones naturales de cada individuo y por otra a resultados y experiencias y aprendizajes pasados.

Se destacan cuatro aspectos especialmente importantes en el funcionamiento cognoscitivo en relación a los estilos de aprendizaje: a) las cualidades espaciales, que se refieren al espacio concreto y al espacio abstracto. Con el espacio concreto conectamos con los sentidos, con el espacio abstracto con la inteligencia, las emociones, la imaginación y la intuición, b) El tiempo es controlado por el orden y la estructuración de las realidades, orden que puede ser secuencial (lineal o serializado) y aleatorio (no lineal, multidimensional), c) Los procesos mentales de deducción e inducción y d) Las relaciones se mueven dialécticamente entre reafirmarse en su individualidad y compartir y colaborar más personas (Cué, 2010). Las distintas teorías y cómo se relacionan entre sí, en las últimas décadas se han elaborado todo tipo de teorías y modelos para explicar las diferencias en la forma de aprender. Pero, de todas esas teorías y modelos, ¿cuál es la buena?. La respuesta es que todas y ninguna. La palabra aprendizaje es un término muy amplio

que abarca fases distintas de un mismo y complejo proceso. Cada uno de los modelos y teorías existentes enfoca el aprendizaje desde un ángulo distinto. Cuando se compleja la totalidad del proceso de aprendizaje se percibe que esas teorías y modelos aparentemente contradictorios entre sí no lo son tanto e incluso se complementan. Como aprendes y dependiendo de en qué parte del proceso centraremos nuestra atención, unas veces nos interesará unas veces utilizar un modelo y otras veces no.

Una posible manera de entender de las distintas teorías es el siguiente modelo en tres pasos: 1) El aprendizaje parte siempre de la recepción de algún tipo de información. De toda la información recibida se selecciona una parte. Se analiza cómo seleccionar la información distinguiendo entre los aprendices visuales, auditivos y kinestésicos.

A) Visual. Cuando pensamos en imágenes (por ejemplo, vemos en nuestra mente la página del libro de texto con la información que necesitamos) podemos traer a la mente mucha información a la vez, por eso la gente que utiliza el sistema de representación visual tiene más facilidad de absorber grandes cantidades de información con rapidez. Visualizar nos ayuda, además, a establecer relaciones entre distintas ideas y conceptos. Cuando un alumno tiene problemas para relacionar conceptos muchas veces se debe a que está procesando la información de forma auditiva o kinestésica. La capacidad de absorción está directamente relacionada con la capacidad de visualizar. También la capacidad de planificar. Esas dos características explican que la gran mayoría de los alumnos universitarios (y por ende, de los profesores) sean visuales. Los alumnos visuales aprenden mejor cuando leen o ven la información de alguna manera. En una conferencia, por ejemplo, preferirían leer las fotografías a transparencias a seguir la explicación oral, o, en su defecto, tomarán notas para poder tener algo que leer.

B) Auditivo. Cuando recordamos utilizando el sistema de representación auditivo lo hacemos de manera secuencial y ordenada. En un examen, por ejemplo, el alumno que vea mentalmente la página del libro podrá pasar de un punto a otro sin perder el tiempo, porque está viendo toda la información a la vez. Sin embargo, el alumno auditivo necesita escuchar su grabación mental paso a paso. Los alumnos memorizan de forma auditiva no pueden olvidarse ni una palabra, porque no saben seguir. Es como contar la cinta de un casete. Por el contrario un alumno visual que se olvida de una palabra no tiene mayores problemas, porque sigue viendo el resto de texto o de la información. El sistema auditivo no permite relacionar conceptos o elaborar abstractos con la misma facilidad que el sistema visual y no es tan rápido. Es, sin embargo, fundamental en el aprendizaje de los idiomas y naturalmente, de la música. Los auditivos aprenden mejor cuando reciben las explicaciones oralmente y cuando pueden hablar y explicar esa información a otra persona.

C) Kinestésico. Cuando procesamos la información asociándola a nuestras sensaciones y movimientos, a nuestro cuerpo, estamos utilizando el sistema de representación kinestésico. Utilizamos este sistema, naturalmente, cuando aprendemos un deporte, pero también para muchas otras actividades. Por ejemplo, muchos profesores comentan que cuando corrigen ejercicios de sus alumnos, notan físicamente si algo está mal o bien. O que las faltas de ortografía les molestan físicamente. Escribir a máquina es otro ejemplo de aprendizaje kinestésico. La gente que escribe bien a máquina no necesita mirar dónde está cada letra, de hecho si se les pregunta dónde está una letra cualquiera puede resultarles difícil de contestar, sin embargo, sus dedos saben lo que tienen que hacer. Aprender utilizando el sistema kinestésico es lento, mucho más lento que con cualquiera de los otros sistemas, el visual y el auditivo. Se necesita más tiempo para aprender a escribir a máquina sin necesidad de pensar en lo que uno está haciendo para aprenderse de memoria la lista de letras y símbolos que aparecen en el teclado. El aprendizaje kinestésico también es profundo. No podemos aprender una lista de palabras y olvidarlas al día siguiente, pero cuando uno aprende a montar en bicicleta no se olvida nunca. Una vez que sabemos algo con nuestro cuerpo, que lo hemos aprendido con la memoria muscular, es muy difícil que se nos olvide. Los alumnos que utilizan preferentemente el sistema kinestésico necesitan por tanto, más tiempo

que los demás. Decimos que ellos son lentos. Esa lentitud no tiene nada que ver con inteligencia, sino con su distinta manera de aprender. Los alumnos kinestésico aprenden cuando hacen cosas como, por ejemplo, experimentos en el laboratorio o proyectos. El alumno kinestésico necesita moverse. Cuando estudian muchas veces pasean o balacean para satisfacer esa necesidad de movimiento. En el aula buscará cualquier excusa para levantarse y moverse, (Ocaña, 2010). Cuestionario de Honey- Alonso de Estilos de Aprendizaje: CHAEA. Es un cuestionario sobre estilos de aprendizaje que consta de 80 preguntas (veinte ítems referente a cada uno de los cuatro estilos) a los que hay que responder manifestando acuerdo o desacuerdo. Además se le ha añadido una serie de cuestiones socio-académicas, que facilitan un total de dieciocho variables para analizar las relaciones de estas variables y las respuestas de los ítems. La facilidad y validez de CHAEA ha sido demostrada basándose en las pruebas estadísticas pertinentes al analizar los estilos de aprendizaje, (K., 2010) Honey y Mumford (1986) identifican cuatro fases del proceso cíclico del aprendizaje, reconociendo una división cuatripartida del aprendizaje en línea con Kolb, Mumford, y otros. Proponen un esquema del proceso de aprendizaje por experiencia dividida en cuatro etapas. En síntesis, plantean que las personas parecen concentrarse más en determinadas etapas del ciclo de aprendizaje, de forma que aparecen claras las preferencias por una u otra etapa. Dichas etapas son: vivir la experiencia, reflexión, generalización y elaboración de hipótesis y aplicación (Cuadro 1).

Cuadro 1. Etapas del ciclo de los estilos de aprendizaje

ETAPAS DEL CICLO	ESTILOS
Vivir la experiencia	Activo
Reflexión	Reflexivo
Generalización y elaboración de hipótesis	Teórico
Aplicación	Pragmático

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación nace de la importancia de la identificación de los estilos de aprendizaje (EA) en alumnos de nivel superior de entre 18– 21 años y su posible impacto en el mejoramiento su desempeño. Enfocándonos en definir que estilo de aprendizaje sobre sale en los jóvenes estudiantes de las carreras de Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación e Ingeniería en Gestión empresarial del Instituto Tecnológico de Roque Extensión Apaseo el Alto.

Para dicha investigación se tomó una muestra de 35 de estudiantes de 4º semestre de las carreras antes mencionadas de los cuales 18 son mujeres y 17 son hombres respectivamente, todos ellos en edad entre los 18 – 21. A los cuales les fue aplicado el cuestionario de Honey Alonso con la finalidad de identificar su estilo preferido de Aprendizaje, por lo que se les explicó claramente que no es un test de inteligencia ni de personalidad, así como el que no hay límite de tiempo para su contestación y no existen respuestas correctas o erróneas, simplemente se les solicitó el ser sinceros en sus respuestas. La resolución de dicho cuestionario consistió en marcar si está más de acuerdo que en desacuerdo con el ítem seleccione “Mas (+)”. Si, por el contrario, está más en desacuerdo que de acuerdo, seleccione 'Menos (-)”.

Una vez aplicado dicho cuestionario los resultados fueron los siguientes: se presentaron 3 personas con estilo de aprendizaje activo, 4 reflexivas, 3 teóricas, 7 pragmáticas, 1 activa-reflexiva, 1 activa-teórica, 3 activa-pragmática, 2 reflexiva-pragmática y 3 teórica-pragmática.

3. CONCLUSIÓN

Dados los resultados se observa que de la muestra de 35 jóvenes estudiantes de las carreras de Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación e Ingeniería en Gestión empresarial

el estilo predominante es el pragmático a los cuales se les describe como personas que les gusta actuar con rapidez y seguridad, con ideas y proyectos que atraen, tienen a impacientarse cuando alguien teoriza, pisan tierra cuando hay que tomar una decisión o resolver un problema, piensa que “ siempre se puede hacer mejor; si funciona, es bueno”.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cué, D. J. (2010). Estilos de aprendizaje. México: Colegio de Postgraduados .
2. Jimenez, M. J. (2008). Cómo diagnosticar y mejorar los estilos de aprendizaje. PROCOMPAL .
3. Ocaña, J. A. (2010). Mapas mentales y estilos de aprendizaje. San Vicente (Alicante): ECU (editorial club universitario).

EVALUACIÓN DE TÉCNICAS DE ESTUDIO EN LA MATERIA DE TEORÍAS Y PRINCIPIOS FINANCIEROS DE CONTADURÍA PÚBLICA 2015-B

Lorena Villarruel Rodríguez¹, Miguel Ángel Gómez Nápoles¹, Jorge Alberto Mercado Padilla¹, y Gerardo Ochoa Herrera¹

¹ Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. ² Universidad Interamericana para el Desarrollo UNID.

RESUMEN

Esta investigación es llevada, a cabo con los alumnos de contaduría de segundo semestre que cursaron la materia de Teorías y Principios Financieros, durante el calendario 2015-B, con el propósito de identificar, principalmente las técnicas de estudio que, utilizan como medio para el logro de su aprendizaje, entiéndase por estilo de aprendizaje es la manera en la que un aprendiz comienza a concentrarse sobre una información nueva y difícil, la trata y la retiene de acuerdo con (Dunn et Dunn, 1985). Así como también es definido el estilo de aprendizaje, describe a un aprendiz en términos de las condiciones educativas que son más susceptibles de favorecer su aprendizaje. (...) ciertas aproximaciones educativas son más eficaces que otras para él, de acuerdo a (Hunt, 1979, en Chevrier J., Fortin, G y otros, 2000). El método que se utiliza para esta investigación, fue mixto con una población de 18 alumnos, se construyó un cuestionario con las siguientes variables: Lugar de estudio, organización del estudio y estrategias de aprendizaje. Utilizando en las respuestas principalmente ítems de frecuencia, el resultado fueron de lugares y condiciones de estudio, el 43% cuenta con un lugar fijo para estudiar y lo hace principalmente en casa y comparten su lugar de estudio 54% esto quiere decir que viven con algún otro compañero, familiar y comparten su habitación de estudio, así como en la organización del estudio el 46% lo hace a veces, el 65% estudia de lunes a viernes, así como también las estrategias de aprendizaje, el 43% estudia para memorizar los apuntes para el día del examen, el 51% suele recordar los estudiado después del examen, el 52% toma fotocopias de los apuntes de algún compañero, el 54% amplía la información con bibliografías complementaria, el 92% utiliza el internet para complementar la información de sus apuntes.

1. INTRODUCCIÓN

Los alumnos universitarios se enfrentan ante un mundo globalizado que exige, nuevas habilidades, responsabilidades que deben apoyarse de técnicas de estudio para planificar u organizarse. El estudio se realizó con alumnos de segundo semestre en la carrera de la Licenciatura de Contaduría, en la materia de Teorías y Principios Financieros, la principal característica que se observó, que les es difícil aun adaptarse a sus nuevas responsabilidades, cambio de residencia y sobre todo la transición de preparatoria a media superior, con lo que es común escuchar por parte de los universitarios, los siguientes comentarios: "Lo que me suele pasar es que me propongo hacer algo y no lo cumplo, me cuesta ponerme a estudiar...", "Nunca he hecho un horario". "A veces llego a pensar que el problema de lo que me pasa es que no tengo grandes motivos para estudiar, es un aburrimiento, una rutina..."

Antes de realizar el instrumento de evaluación de las técnicas de estudio, se revisó la literatura, Condiciones básicas para aprender, que incluyen las tres condiciones básicas relacionadas con el

aprendizaje; Estrategias de aprendizaje; donde se identifica el concepto y características que lo asemejan en la práctica diaria, así como las Ventajas de las técnicas de estudio que favorecen a los universitarios.

1.1.- Condiciones básicas para aprender

Existen tres condiciones básicas relacionadas con el aprendizaje de acuerdo Cano de E. 2016.

Poder. Es decir, tener la capacidad mínima para emprender una serie de estudios. Está en relación con las aptitudes de tipo intelectual. Decimos que lo sorprendente de nosotros es que poseemos un cociente intelectual suficiente, es decir, tenemos la capacidad necesaria para cumplir con los estudios, siempre y cuando añadamos a esta capacidad otros elementos.

Querer. Implica poseer una motivación o deseo de aprender algo nuevo. Constituir una serie de preferencias y saber entender y elegir entre todas ellas. Ser sensato que el estudio implica esfuerzo y constancia, para llegar al camino del éxito pasa por una entrega diaria.

Saber. Que hace relación a dominar unas habilidades, técnicas y estrategias de estudio determinadas: selección de información, casos de estudio, tareas de desempeño, resúmenes, esquemas, mapas conceptuales, estrategias de resolución de problemas, etc.

1.2.- Estrategias de aprendizaje

Las *estrategias de aprendizaje* son aquellos procedimientos o actividades encaminadas a hacer más fácil la adquisición, almacenamiento y utilización de una información determinada en cualquier contexto de la vida. (Cano de E., 2016) De acuerdo a los cambios tecnológicos y al conocimiento científico, varios de los contenidos que se aprenden quedan apresuradamente antiguos y caducos. Es por ello que es más importante aprender a desarrollar ciertas estrategias de aprendizajes.

En la Universidad existen, jóvenes que han sido renuentes a utilizar las estrategias de aprendizaje en sus estudios previos a la licenciatura y quizás, algunas de las razones por las que no han empleado, ninguna técnicas de estudio, ha sido porque con el esfuerzo que hacían anteriormente les ayudo a obtener su metas a corto plazo, mediáticamente, el cual no requerían de esfuerzo, atención, planeación de actividades y organización del tiempo. De igual forma, los contenidos que les demandaban no eran demasiado estrictos. Sin embargo, con su nueva etapa académica, experimentan un cambio completamente distinto del ámbito universitario a prepararse profesionalmente en la licenciatura de Contaduría Pública y en el momento que se logra que el estudiante analice su anterior forma de aprendizaje, inmediatamente se da cuenta de que ya no les sirve, su anterior estilo de aprendizaje.

Es frecuente encontrar alumnos que hacen comentarios, *si les preguntas de otra forma a lo dictado en los apuntes, ya se pierde*. Este es una problemática que es muy frecuente en los alumnos que solo, estudian para pasar el examen y lo que hacen es aprender de forma memorística, y no comprensivamente. Emplear el método de memorizar mediante repeticiones, dificulta esta tarea. Es conveniente que los alumnos aprenden dan a analizar, sintetizar, a separar según la importancia de cada apartado. De igual modo, estudiar es aprender a establecer objetivos, planificar las actividades y distribuir el tiempo organizándose.

Algunos universitarios piensan que las técnicas de aprendizaje, no les van a ser útiles, seguramente no las van a utilizar. Esto al parecer es indiscutible. Ya que para cada uno de ellos, su apreciación será diferente y se organizaran de manera diferente de acuerdo a sus necesidades, intereses, la planeación con el tiempo, es posible que cambie su forma de estudiar, o, al menos, se plantee modificar algunos aspectos para conseguir los objetivos académicos de una forma más eficaz.

2. TEORÍA

Principales características de las Técnicas de estudio de acuerdo (Bernad, 1993a; Monereo, 1994; Pozo y Postigo, 1993; Román, 1990) citado por (Gargallo L., 1993) Para precisar más el concepto, apunta una serie de notas básicas del mismo:

- Son capacidades, aptitudes o competencias mentales, que se desarrollan con el ejercicio y que se aprenden y se pueden enseñar.
- Implican una orientación finalística, hacia un objetivo o meta identificable.
- Comportan una articulación de procesos. Integran habilidades, técnicas o destrezas, a las que coordinan. Por eso se las considera una habilidad de habilidades, una habilidad de orden superior.
- Implican utilizar selectivamente los recursos y capacidades de que uno dispone.

De hecho, sin tal variedad de recursos no es posible la actuación estratégica.

- Son dinámicas, flexibles y modificables en función de los objetivos propuestos.
- Su puesta en marcha sería, en principio, no automática, sino controlada, precisando deliberación y flexibilidad en su uso, lo que comporta metacognición, conocimiento de los procesos cognitivos, planificación, control y evaluación de los mismos.
- Eso no está en contradicción con el hecho de que, cuando nos hacemos expertos en su uso, se conviertan en automatizadas, lo cual nos permite mejorar nuestra capacidad estratégica al ser capaces de movilizar habilidades y recursos cognitivos con facilidad y destreza. Precisamente es ésta una diferencia clave entre los expertos y los novatos.
- Están estrechamente vinculadas con otros contenidos de aprendizaje, procedimentales y conceptuales.

La propuesta de Bernad (1990a, b y c, 1993a y b y 1994) citado por (Gargallo L., 1993) establece 7 dimensiones del aprendizaje y once estrategias: I: Dominio general del tema, que integra dos estrategias de acercamiento al mismo: enfoque global —cómo el sujeto organiza y expresa las ideas, cuál es su capacidad sintética y analítica—, aciertos típicos — planteamiento adecuado del tema e incidencia en los aspectos esenciales—, II: Errores, lagunas y dudas típicas, que pretende comprobar cómo se genera el error para conocer sus causas e integra cuatro estrategias: errores típicos —cuál es la dinámica del error en el alumno: presupuestos falsos, datos falsos, falsa generalización, falsa inducción/deducción, lapsus—, lagunas típicas —omisiones esenciales o secundarias—, dudas típicas —inseguridad en el proceso o desarrollo del tema: dudas de planteamiento o dudas de ejecución— e hipótesis utilizadas y su permanencia —enfoques o puntos de partida para lograr la meta—, III: Dominio de lenguajes, que comprende una estrategia: uso de lenguajes, verbal, icónico y analógico —precisión y suficiencia de vocabulario, adecuación de los gráficos usados, riqueza y adecuación/inadecuación de símiles o analogías empleados—, IV: Calidad del razonamiento que integra una estrategia: momentos diferenciadores y calidad del razonamiento lógico —adecuación y precisión en el uso de todo tipo de inferencias: causa-efecto, principio-ejemplo, antecedente-consecuente, etc.—, V: Nivel de abstracción del pensamiento, que integra una estrategia: grado de abstracción con que se dominan los contenidos, VI: conciencia cognitiva, que comprende una estrategia: metaconocimiento o niveles de conciencia cognitiva —es la metacognición: conocimiento y control de los propios procesos cognitivos— y Nivel de ansiedad, que integra una estrategia: control de la ansiedad.

3. PARTE EXPERIMENTAL

El método que se utiliza para esta investigación, fue mixto con una población de 18 alumnos, se construyó un cuestionario con las siguientes variables: Lugar de estudio, organización del estudio y estrategias de aprendizaje. Utilizando en las respuestas principalmente ítems de frecuencia.

El 43% cuenta con un lugar fijo para estudiar y lo hace principalmente en casa y comparten su lugar de estudio 54% esto quiere decir que viven con algún otro compañero, familiar y comparten su habitación de estudio, así como en la organización del estudio el 46% lo hace a veces, el 65% estudia de lunes a viernes, así como también las estrategias de aprendizaje, el 43% estudia para memorizar los apuntes para el día del examen, el 51% suele recordar los estudiado después del examen, el 52% toma fotocopias de los apuntes de algún compañero, el 54% amplía la información con bibliografías complementaria, el 92% utiliza el internet para complementar la información de sus apuntes.

4. CONCLUSIONES

5.1 Ventajas de las técnicas de estudio

Se enlistan una serie de recomendaciones para los universitarios para llevar una eficiente planeación y organización de estudio para mejorar y ahorrar tiempo, ya que una adecuada organización impide repeticiones y la utilización de estrategias diferentes de recogida, selección y elaboración de la información favorece un aprendizaje más eficaz. Debes evitar realizar esfuerzos innecesarios, repetitivos. Aumentar la satisfacción ante el estudio, ya que empleándolas, obtienen mayores y mejores resultados. Como lo es el aumento del rendimiento académico. Así como también la capacidad para el trabajo autónomo.

Se compartió con los alumnos los resultados de las encuestas y se les brindo la siguiente información, para mejorar los puntos menos favorecidos y aprovechar las oportunidades. Se espera que logres una reflexión, acerca de la mayor o menor utilidad de emplear distintos tipos de técnicas de estudio. Sin embargo, el punto esencial, analiza qué motivos tienes para estudiar. Porque si la motivación que tienes para estudiar es más externa, es decir, sólo o primordialmente por recompensas o premios que, otros desde a fuera, te tienen que dar, si tú lo haces, no cabe duda de que sería una motivación, débil y frágil. Pero si por lo contrario, obtienes las anteriores recompensas que puedan darse o no darse, encuentras motivaciones más relacionadas con lo que esperas conseguir y sobre todo, tu satisfacción personal, con el gusto por lo realizado, con la obtención de metas a corto plazo que te permitirán llegar, donde te lo propongas, percibirás que esta motivación es más estable. Recuerda que una motivación es, a aquello que te "mueve" a realizar algo para lograr una meta. Entonces, ¿Menciona cuáles son los motivos importantes que te llevan a estudiar?

BIBLIOGRAFÍA

1. Cano de E., J. (23 de 04 de 2016). *Sal de dudas*. Obtenido de Publicación para Asesorías para Jóvenes: https://www.zaragoza.es/cont/paginas/sectores/jovenes/cipaj/publicaciones/Sal_Dudas/saldedudas7.htm
2. Gargallo L., B. (1993). Estrategias de aprendizaje. Estado de la cuestión. Propuesta para la intervención educativa. *Teoría en Educación* 7, p. 53-75.

BUROCRACIA Y TRASPARENCIA EN LA ASIGNACIÓN DEL PROGRAMA PROSPERA. UN ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD DE TIZATLÁN.

¹Delgado Guzmán Ariadna Esmeralda, ¹Hernández García Viridiana, ¹Morin López Isabel, ¹Rosales Cortés Jessica, ¹Serrano Juárez Ariadna

¹Universidad Autónoma de Tlaxcala

RESUMEN

Frente a la situación de pobreza, donde 53.3 millones de mexicanos se encuentran en dicha condición, el Gobierno Federal ha generado programas de desarrollo social que tiene como uno de sus objetivos disminuir la pobreza, para coadyuvar al cumplimiento del segundo eje “México Incluyente” contenido en el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018.

Uno de los programas es PROSPERA, operado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), el cual tiene como objetivo fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza.

Sin embargo, en Tlaxcala, y aun con la aplicación del programa PROSPERA, las cifras de pobreza no han disminuido significativamente, pues 58.9% de la población se encuentra en dicha situación; una de las causas generadoras es que las personas que requieren estos apoyos no están siendo beneficiadas en su totalidad. Es por ello que a través de un estudio explorativo se describen los mecanismos implicados en la asignación del programa para identificar si los apoyos son otorgados con eficiencia y transparencia.

Partiendo de una metodología cualitativa, apoyándose de la entrevista aplicada, para obtener información de los beneficiarios y solicitantes del programa PROSPERA.

1. INTRODUCCIÓN

Tlaxcala, a lo largo de su historia como pueblo, ha tenido un proceso continuo de cambio en los ámbitos político, económico y cultural. A principios del siglo XVI se mantuvo una destreza para el trabajo en textiles, pequeño comercio, entre otros. Para su avance, en la primera década de los 90 el gobernador Emilio Sánchez Piedras y sus sucesores impulsaron la industrialización moderna del estado con la apertura de corredores, ciudades y parques industriales derivados de la política de fomento económico. Ante ello, entre 1970 y 1990 el PIB nacional creció en una tasa anual al 7%, lo cual para el año 2000 a 2010 su crecimiento a tasa anual solo fue del 1.2%; en 2009 el PIB nacional cayó súbitamente un 6.1%, y a nivel estatal un 5.3%, consecuencia de esto, un mayor desempleo, desigualdad y pobreza en la región.

De acuerdo con el “Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016”, entre los principales problemas de la economía estatal se encuentran: el rezago de la industria textil, de los alimentos y en la fabricación de maquinaria y equipos industriales, que son base para el despunte industrial del estado.

Expuesto, lo anterior, el equipo de trabajo se plantea como objetivo principal:

- Observar el programa PROSPERA en la comunidad de San Esteban Tizatlán, así como los mecanismos y políticas que regulan la asignación del mencionado programa.

Del mismo modo, planteamos tres objetivos específicos:

- Dar a conocer la desigualdad existente en la asignación de los beneficiarios de PROSPERA en la comunidad.
- Analizar la repercusión directa en las familias, tanto la positiva como la negativa.
- Concientizar a la población sobre la importancia del programa como un estímulo e impulso para su desarrollo propio, generando así una cultura de legalidad en torno al mismo subsidio.

Haciendo una reflexión sobre cómo se ha venido implantando el concepto de “desarrollo” desde una perspectiva colonizadora, más allá de un objetivo en común para el bienestar social, se asemeja a: “una estrella muerta cuya luz todavía percibimos, aunque lleve muerta ya mucho tiempo, y para siempre” (Gilbet Rist, 1996).

Lo anterior nos da una idea más clara de la amplia dimensión que abarca el estudio del desarrollo, y su enfrentamiento directo con la pobreza como problema social del siglo XXI, y antítesis del discurso desarrollista. Partiendo así de la premisa, en la que el desarrollo puede ser entendido con una ambivalencia, por un lado como un mito y por otro como una realidad. Esta ambivalencia, genera inminentemente una situación de conflicto social en cualquiera de los territorios ubicados dentro de las políticas de desarrollo.

Una visión que Latouche nos brinda sobre los programas de inclusión social de orden gubernamental es que:

“Mientras que la mecánica sigue su trabajo masivo de uniformización, de occidentalización, de desculturización y de exclusión, destruyendo cualquier protección para las frágiles sociedades del Sur y transformando su frugalidad en miseria con planes de ajustes estructurales, nos hacemos la ilusión de remediar los males que engendramos procediendo a unos análisis cada vez más refinados sobre los índices de pobreza, y redistribuyendo las migajas del crecimiento recobrado.” (Latouche, p.p 27, 2004).

Lo anterior, y en términos más concretos, nos muestra que: los llamados programas de inclusión social, siguen de forma categórica una mecánica encaminada a, en un primer momento, diseñar instrumentos bajo los cuales “medir” la pobreza de las regiones (que ha sido intencionalmente provocada por “reformas” estructurales), paso seguido, la creación de programas que como “objetivos” se trazan eliminar la pobreza generada, bajo una ilusión de “ayuda” por parte del gobierno. Y es en este escenario donde planteamos como problema social la manera en como “las migajas” del desarrollo se reparten a la población por medio de estos programas.

Prospera forma parte de las estrategias del gobierno para disminuir y erradicar la situación de pobreza en la que se encuentran 46.2% de la población en el año de 2014, es decir 55.3 millones de personas (CONEVAL, 2014). Las cifras anteriores evidencian irrefutablemente que la pobreza es un problema social latente en la sociedad mexicana.

Sin embargo, en Tlaxcala, y aun con la aplicación del programa PROSPERA, las cifras de pobreza no han disminuido significativamente, pues 58.9% de la población se encuentra en dicha situación; una de las causas generadoras es que las personas que requieren estos apoyos no están siendo beneficiadas en su totalidad. Es por ello que a través de un estudio explorativo se describen los mecanismos implicados en la asignación del programa para identificar si los apoyos son otorgados con eficiencia y transparencia.

Aterrizando el tema de estudio, al ámbito tlaxcalteca, podemos encontrar datos realmente significativos en cuanto a la pobreza local, según los últimos datos, en el estado, 58.9% de la población tlaxcalteca se encuentra en situación de pobreza, lo que representa 745 mil personas en tal condición. A pesar de ser una de las entidades federativas con menor extensión territorial, y una densidad de población media, resulta considerable contar con un alto porcentaje en esta situación.

Quizá ya mucho se ha venido hablando sobre qué tan equitativa o igualitaria es la asignación de beneficiarios del mencionado programa, sin embargo, solo se ha quedado en meras especulaciones o en el dominio de la *vox populi*, por esto, es importante recabar y analizar información de primera mano y actualizada sobre la percepción de los pobladores en relación con el proceso antes mencionado.

Este tema resulta de interés público y social, pues las repercusiones directas e indirectas vertidas sobre las familias donde se cuenta con este apoyo gubernamental, abren la puerta al debate respecto a cómo estas políticas públicas generan condiciones de inclusión y desarrollo social, tal y como se encuentra prescrito en el Plan Nacional de Desarrollo; marco jurídico y legal que legisla el quehacer diplomático de cada país, en temas de crecimiento, desarrollo y gobernanza.

Frente a la situación de pobreza, donde 53.3 millones de mexicanos se encuentran en dicha condición, el Gobierno Federal ha generado programas de desarrollo social que tiene como uno de sus objetivos disminuir la pobreza, para coadyuvar al cumplimiento del segundo eje "México Incluyente" contenido en el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018.

Uno de los programas es PROSPERA, operado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), el cual tiene como objetivo fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza.

Es de esta forma como se llevará a cabo el estudio de manera específica en la comunidad de San Esteban Tizatlán, perteneciente al municipio de Tlaxcala. Así el contexto comienza a tomar forma y puntualizarse, pues se localiza geo-espacialmente a manera de facilitar dicho estudio y establecer las pautas metodológicas que se adoptaran.

Por otra parte, el estudio también contempla la visita o consulta directa al organismo público estatal encargado del Programa PROSPERA, en este caso, a la SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social).

2. TEORÍA

El Programa de Educación Salud y Alimentación (Progresá), inició el 8 de agosto de 1997 con una cobertura de 300 mil familias y sólo operaba en el ámbito rural, a principios de 2002 ya atendía a 2.4 millones de hogares, de los cuales, dos terceras partes eran comunidades indígenas.

A mediados del 2002, el Programa adquiere el nombre de Oportunidades y aumenta su cobertura a los 32 estados del país, alcanzando los 4.2 millones de hogares atendidos. Los beneficios para las familias crecieron, ya que las becas educativas, que al principio eran únicamente para Educación Básica, se ampliaron a Educación Media Superior.

Consultando la página de la Secretaría de Desarrollo Social "SEDESOL 2016" se da a conocer que el 5 de septiembre de 2014, Oportunidades crece, se fortalece y se transforma en PROSPERA, Programa de Inclusión Social, que articula y coordina la oferta institucional de programas y acciones de política social, incluyendo aquellas relacionadas con el fomento productivo, generación de ingresos, bienestar económico, inclusión financiera y laboral, educación, alimentación y salud, dirigida a la población que se encuentre en situación de pobreza, bajo esquemas de corresponsabilidad que les permitan a las familias mejorar sus condiciones de vida y aseguren el disfrute de sus derechos sociales y el acceso al desarrollo social con igualdad de oportunidades.

PROSPERA complementa acciones con otros programas del Gobierno de la República para asegurarle a las familias beneficiarias un piso básico de protección y acceso efectivo a sus derechos sociales que permitan mejorar sus condiciones de vida y desarrollarse en igualdad de oportunidades. Con ello, es notoria la ejecución del objetivo de dicho programa “Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza a través de acciones que amplían el desarrollo de sus capacidades en alimentación, salud y educación y el acceso a otras dimensiones de bienestar para coadyuvar a la ruptura del ciclo intergeneracional de la pobreza.”

Los programas sociales vinculados a PROSPERA ofrecen acceso a servicios tales como:

- Programa para el Desarrollo de Zonas Prioritarias
- Programa de Fomento a la Urbanización Rural
- A la Vivienda (Programa Vivienda Digna)
- Programa Vivienda Rural
- A la seguridad social (Estancias Infantiles)
- Seguro de Vida para Jefas de Familia
- Programa de Pensión para Adultos Mayores

El Programa PROSPERA continúa reforzando la atención y las acciones de coordinación para proporcionar apoyos a las familias beneficiarias y mejorar la alimentación de todos sus integrantes.

PROSPERA otorga un apoyo monetario mensual a las familias integrantes del Programa, con la finalidad de contribuir a mejorar la calidad e incrementar la cantidad y variedad de los alimentos que consume la familia.

Además de los apoyos monetarios para mejorar la alimentación de las familias atendidas, PROSPERA realiza otras acciones de promoción de la nutrición y alimentación saludable para las niñas y los niños menores de 5 años, las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia.

A través de la Estrategia Integral de Atención a la Nutrición (EsiAN), PROSPERA les otorga de manera bimestral nuevos suplementos alimenticios para complementar su dieta diaria y combatir la desnutrición entre estos grupos de la población beneficiaria.

Como parte de esta Estrategia, se lleva a cabo el equipamiento de las unidades de salud que atienden a las familias de PROSPERA para que puedan medir y dar seguimiento al crecimiento y estado nutricional de sus integrantes.

La Consejería Especializada en Nutrición es otra intervención de la EsiAN que consiste en el desarrollo de un plan de comunicación para el cambio de comportamientos, utilizando métodos de vanguardia y capacitación a los diferentes proveedores de los servicios de salud, así como a funcionarios, promotores y vocales del Programa.

Hoy PROSPERA permite a todas las familias atendidas contar con los beneficios del Programa de Abasto Social de Leche y adquirir, a un bajo costo, productos lácteos con un alto valor nutricional en las Lecherías Liconsa. “PROSPERA”, (2016).

3. PARTE EXPERIMENTAL

Tomando una postura cualitativa se busca realizar una actividad exploratoria sobre la asignación del programa, y al mismo tiempo describir brevemente como se expresa la burocracia en estos procesos administrativos. Por medio de esta descripción podremos identificar la parcialidad o imparcialidad para la asignación del programa. Lo antes mencionado será obtenido al realizar en primera instancia, una revisión documental sobre el problema (primer avance) consultando documentos que hablen sobre el tema de desarrollo, así como también acerca del programa PROSPERA.

Posterior a esto, será puesta en práctica la observación directa en la presidencia de San Esteban Tizatlan, instancia donde se realiza la gestión del programa. Mediante la aplicación de la entrevista a beneficiarios del programa PROSPERA conoceremos de primera mano la situación real que se vive al momento de solicitar o acceder a este programa.

El instrumento (entrevista) fue aplicado a habitantes con edad promedio de 43 años, de los cuales el 90% son mujeres y en su mayoría, con una escolaridad de bachillerato. Dándose así, una forma más eficiente de conocer la postura de los beneficiados frente a los procesos burocráticos y a la transparencia que viene asociada dentro del mismo. Además de que se complementó con observación y notas de campo.

4. RESULTADOS

En el estudio de campo en los barrios de "Atlatzinco" y barrio "Iglesia", en el municipio de San Esteban Tizatlan, en la observación de campo, se arrojó que son conocidos por tener una calidad de vida por debajo de la mayoría, ya que carecen de un techo digno y alimentos calidad para un mejor desempeño escolar y/o laboral; por mencionar algunos y, por tanto, los habitantes se ven en la necesidad de solicitar algún programa de inclusión social, en este caso, "PROSPERA"

Son varios los beneficiados de PROSPERA esta ayuda a las familias que viven en pobreza extrema a que mejoren su alimentación, salud, educación y puedan emprender proyectos productivos e incluirse en el ámbito laboral.

Dentro de las características encontradas en el trabajo de campo, cabe mencionar que el 90% de los beneficiarios activos corresponden al sexo femenino, el 40% cuenta con una escolaridad máxima de educación bachillerato, y por último, respecto a su estado civil, un 56% se encuentra casado.

Distribución.

Pero, ¿Es parcial su distribución? Las opiniones y experiencias de los entrevistados, muestran que no lo es. Se notaron expresiones detonantes dentro del discurso entablado, una de las posturas repetitivas frente a este programa.

Por tanto, los beneficiados son en su mayoría personas que tienen algún tipo de contacto con las autoridades, es decir, "hay que conocer a una persona clave que conecte con algún tipo de autoridad burocrática que agilice el trámite" (Informante 8.)

Personas que no lo necesitan, con estudios superiores, ya están inmersos en estos beneficios, dejando detrás a las personas de tercera edad, niños, discapacitados, entre otros.

"Decir que no tienes nada, que comes una sola vez al día, que no consumes carne ni leche es muy importante para ser beneficiado" (Informante 3)

Por tanto, estos son aspectos que la comunidad considera importantes para que les otorguen ese programa. “Se nota la poca legitimidad en esos aspectos, ya que la información recabada en el instrumento evidencia que hay falsedad en los datos ante las personas que solicitan el apoyo.” (Informante 9.)

Reparto del programa.

“Es un programa injusto, no son igualitarios frente a las personas, a pesar de cumplir con los trámites necesarios y papeleo, no es otorgado. No se cumple con la verificación necesaria” (Informante 2.)

Legitimidad y transparencia.

La información desigual se debe a que los promotores del programa en la comunidad tienden a comunicarla solo a sus familiares, amigos más cercanos o personas de las cuales puedan obtener algún beneficio.

Percepción.

Las opiniones tienden a variar, si su solicitud al programa es aceptada o no. La mayoría de los informantes dicen que su experiencia en el proceso desgastante y complicada, ya que desconocían los pasos a seguir, por falta o error en la información. “Fue algo cansado, los trámites eran muchos y el tiempo para realizarlos, aún más” (Informante 6.) En consecuencia, hay una pérdida innecesaria de tiempo, descuido en sus actividades cotidianas y falta de seguimiento en los trámites necesarios.

Entre vecinos, la información es manejada “por debajo del agua”, entre los habitantes se apoyan para poder acceder a este tipo de programas de inclusión social.

5. CONCLUSIÓN

A partir del estudio, se puede concluir que el fenómeno burocracia y transparencia en los barrios Atlatzinco, Iglesia y Barrio, no tienen diferencia significativa en el reparto al proceso de gestión-entrega del programa PROSPERA.

Por tanto, la burocracia, extendida como una serie de trámites cuyo objetivo es obtener un servicio de carácter administrativo, está presente y se manifiesta con regularidad en la ejecución de programas de inclusión social.

De este modo, se pudo observar que los procesos burocráticos implicados en la ejecución del programa PROSPERA son percibidos por la sociedad como un factor que entorpece dicho proceso administrativo. Sin embargo, profundizando en el trasfondo del fenómeno burocrático, encontramos que la transparencia, y específicamente su práctica como eje rector de la actividad administrativa burocrática en la ejecución del programa PROSPERA es el factor determinante para una equitativa forma de asignación de beneficiarios del programa.

Se propone informar a la población de las leyes de transparencia; esto a partir de pláticas que promuevan la participación hacia las mismas. Se logrará en primera instancia que la información verídica sobre la práctica de estas leyes llegue a la población solicitante de dicho programa; como consecuencia, la participación será activa y democrática.

REFERENCIAS:

1. "Medición de la pobreza en México 2014". CONEVAL. Recuperado el 24 de febrero de 2016 en: <http://www.coneval.gob.mx/medicion/Paginas/Pobrezalnicio.aspx>
2. "Plan estatal de desarrollo 2011-2016". Gobierno del estado de Tlaxcala. Recuperado el 24 de febrero de 2016 en: <http://www.cidge.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/TLAXCALA.pdf>
3. "PROSPERA, Programa de inclusión social". Recuperado el 24 de febrero de 2016 en: <https://www.prospera.gob.mx/swb/swb/PROSPERA2015/>
4. "Secretaría de Desarrollo Social", (2016) Recuperado de: http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/45624/ROP_2016_Pensi_n_Adultos_Mayores.pdf
5. S. Latouche. "Sobrevivir al desarrollo", 2014.

IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LOS MATERIALES DE LAS PYMES MUEBLERAS DE OCOTLÁN, JALISCO

Galán Briseño L. M.^a, Castro Sánchez, M.^a, Pérez Meza L. E.^a y Ruíz Núñez M. del C.^a

^a Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

En la presente investigación se dan a conocer los resultados obtenidos en la implementación de un modelo de administración de inventarios de materiales de las PYMES muebleras de Ocotlán, Jalisco, en todo proceso productivo el elemento más importante lo constituyen los inventarios de materiales, la exactitud en la determinación de los niveles óptimos coadyuva al cumplimiento oportuno de las demandas de productos terminados, también representan un gran porcentaje en la inversión, por lo que la eficiencia del manejo representa un factor determinante del éxito o fracaso.

En las empresas industriales la eficiente administración de inventarios representa un factor clave de éxito, sin un manejo y control de existencias operantes, la empresa no puede producir con el máximo de eficiencia. Si los materiales no están al momento la producción no se logra y faltan los artículos terminados, dando oportunidad a la competencia a sobresalir en el negocio de manera ventajosa.

La metodología inicio retomando la importancia que tiene la implementación de un modelo de administración de inventarios en los ciclos productivos, la fabricación constituye un proceso de convertir dinero en dinero, por lo que el costo de mantener los inventarios está afectado por la eficiencia en que se controlen los niveles establecidos.

El propósito de este trabajo es asesorar en el uso de un modelo de administración de inventarios, mediante el uso de formulas, sistemas y herramientas que permitan obtener un aprovechamiento de recursos y tomar decisiones acordes a las necesidades reales del negocio.

Entre las conclusiones se tiene que como resultado del mejoramiento de la administración de inventarios se obtuvo información que permitió saber “cuándo” se debe hacer un pedido y “cuánto” se debe pedir, ayudando a anticiparse a las probables pérdidas por posibles problemas financieros, ya sea por sobreinversión de inventarios o por carecer de los mismos.

1. INTRODUCCIÓN

La abundancia de las empresas familiares en la actividad económica a nivel mundial es notable, dentro de la economía formal e informal tienen presencia en todas las actividades productivas del país, en éste sentido, las empresas familiares son muy importantes por su contribución en la economía local como nacional, por la generación de riqueza, empleo, innovación y sus aportaciones al producto interno bruto de México, en razón de los anterior, las políticas económicas deben contemplar y difundir programas encaminados al apoyo y al fortalecimiento de la sostenibilidad de éstas empresas y con ello evitar su desaparición.

Según estudios realizados se expone que las desapariciones de éstas empresas se deben a la falta de profesionalización de sus administradores en términos de aplicación a su estructura general de temáticas administrativas y financieras, entre las que se destacan, la falta de organigrama, de planes de desarrollo y crecimiento, de políticas de reparto de utilidades, entre otras, en este sentido, se requiere que los actores cuenten con herramientas metodológicas, acciones y tareas a desarrollar en apoyo a su empresa familiar para minimizar las situaciones tensas y de conflicto que surgen en las diversas etapas de desarrollo de la empresa.

Las PYMES muebleras de Ocotlán, Jalisco, están conformadas sobre una base familiar que representan el esfuerzo acumulado de sus miembros durante muchos años que incluyeron decisiones a costa del sacrificio de beneficios personales de sus fundadores, dando resultado a la constitución de un patrimonio que dio origen a la entidad económica que opera.

Las PYMES muebleras presentan el reto de lograr la continuidad y permanencia para mantenerse en el mercado, en éstos de tiempos en los que prevalecen el riesgo y la incertidumbre económica, resulta importante que en la familia exista el compromiso hacia un sano desarrollo de la empresa, por lo se requiere capacidad y talento en los actores que la operan.

En todos los tipos de empresas resulta de vital importancia la administración de los inventarios, debido a que su descontrol favorece el robo hormiga, mermas, desperdicios, entre otros, ocasionando gastos en la empresa y por lo tanto un impacto en sus utilidades.

En las PYMES muebleras, como en todas las empresas industriales, los inventarios son de vital importancia, además de esenciales para todo el proceso productivo, representan un gran porcentaje de la inversión en activos de estas empresas; en este sentido, deben ser administrados bajo modelos que aseguren la eficiencia en el manejo de los mismos y aseguren el éxito de la empresa.

La eficiencia en la administración de los inventarios es esencial para asegurar el óptimo servicio al cliente, hoy en día, la competencia aprovecha cualquier debilidad de las empresas para atraer a nuevos clientes, con los pedidos atrasados, la falta de artículos en inventarios, se invita a la competencia a llevarse el negocio.

La producción en las PYMES, es en el fondo, un proceso de convertir los inventarios en dinero, por tal motivo, estas empresas deben manejar modelos de administración de inventarios que les generen los costos más bajos posibles en sus procesos productivos.

En este sentido, el costo de mantener los inventarios constituido por intereses sobre el capital invertido, equipo de almacenaje, espacio sobre bodegas, seguros, obsolescencia, etc., está afectado directamente por los modelos de administración que se usen para el control de los diversos niveles establecidos en los mismos.

2. TEORÍA

En todas las empresas lucrativas la obtención de utilidades es el indicador que las mantiene en existencia día a día, éstas utilidades en atención al giro económico provienen en gran parte de las ventas de mercancías, en éste sentido las mercancías guardan estrecha relación con los inventarios, en cuestión, si la función del inventario no opera con efectividad, el departamento de ventas no tendrá disponibles los materiales o artículos suficientes para producir y/o vender, lo que implica entonces, no atender a las demandas de los clientes por lo que la oportunidad de tener utilidades no se logra, resumiendo que sin inventarios no hay utilidades.

La administración de los inventarios es uno de los tantos aspectos desatendidos en las PYMES muebleras, por un lado, el desabasto de los materiales para el proceso productivo ocasiona un retraso o incumplimiento en los pedidos de los clientes, en éste caso, no sólo se pierde la venta,

sino también al cliente, el negar productos demerita la concepción que el cliente tiene del negocio y provoca que el consumidor busque otro proveedor, por otro lado, el exceso en las cantidades de los materiales ocasiona altos costos de inventarios, disminución de la liquidez, descontrol, pérdidas por caducidad, obsolescencia, desorden, mermas, entre otros.

La administración de inventarios crea información precisa que será útil para tener productos sin excesos ni faltantes, en razón de que se conoce exactamente las fluctuaciones de las existencias acordes a las épocas del año. De conformidad con el historial de ventas de la empresa se podrá determinar la cantidad necesaria para la adquisición en un período determinado. Así mismo, se conocerá el importe de la compra en un período determinado, lo que permitirá cuánto se invertirá en pesos.

El concepto de inventarios o almacén desde el punto de vista contable según lo describe (Romero, 2006) menciona que "son los bienes materiales propiedad de la entidad que son adquiridos con el propósito de venderlos como actividad principal de toda empresa comercial, que forma parte de los activos de la misma".

Por su parte (Lara, 2011) afirma que las "mercancías, inventarios o almacén, se deben presentar en el activo circulante por su fácil conversión o transformación en efectivo, debido a que constantemente se están realizando.

Desde el punto de la empresa industrial, los inventarios son los bienes de una empresa destinados a la producción de artículos para su posterior venta, en los que se destacan los siguientes: materias primas, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilicen en el empaque o las refacciones.

La administración de inventarios consiste en la aplicación de procedimientos y técnicas que tienen por objeto establecer las cantidades más ventajosas de materias primas, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales, para minimizar los costos y que den lugar a contribuir mejores ganancias para la empresa.

2.1 Clasificación de los inventarios de las industrias de transformación.

Materias Primas.- Comprende los materiales que serán sometidos a la transformación y que aún requieren de otras operaciones para su terminación.

Productos en Proceso.- Son los materiales que fueron sometidos a transformación y que aún no están considerados como artículos terminados por requerir de otras operaciones para su terminación.

Artículos terminados.- Se refiere a los artículos que fueron sometidos a las operaciones de transformación necesarias para poder destinarlos a las ventas.

Otros Inventarios.- Aquellos artículos necesarios para el funcionamiento y conservación de la fábrica y de las oficinas.

2.2 Costos de inventarios

Las decisiones que se tomen relacionadas con los niveles de inventarios, si no se encuentran bien elaboradas y soportadas sobre las bases que aportan las ciencias administrativas y financieras, puede conducir a la empresa a problemas financieros por sobreinversión de inventarios o por pérdidas por carecer de los mismos.

Costos de mantener.- incluyen los gastos relacionados con la inversión, guarda y manejo que se tienen de los inventarios, entre los que se mencionan: costo de capital invertido, costo de obsolescencia, costos por seguros, costos de almacenaje.

En este sentido, el costo de mantener los inventarios se expresa en porcentaje que fluctúa entre un 10 y un 25% del valor de los inventarios, es decir, que va en relación con la inversión que se tenga en los mismos, por lo que a medida que aumenta la inversión en inventarios, aumenta el costo de mantener.

Costos de ordenar.- comprende los gastos necesarios para expedir una orden de compra u orden de producción y se expresa en importes.

Costos de carecer.- es un costo difícil de medir, en el que se mide el riesgo de quedarse sin existencias y se trata de cuantificar su efecto en la empresa.

2.3 Modelo de cantidad económica del pedido (CEP)

La cantidad económica de pedido es el tamaño de la orden que disminuye al mínimo los costos totales de inventarios. El objetivo de la administración de inventarios será llegar a este costo mínimo.

2.4 Puntos de renovación de pedidos (PRP)

Los inventarios de la empresa, en el ciclo normal de operaciones, se tendrán que ir consumiendo con mayor o menor rapidez hasta agotarse, a menos que con toda oportunidad se coloque una orden de compra o de producción, provocando con esto la llegada de una nueva remesa de inventarios a los almacenes, antes de que las existencias se agoten.

El punto de renovación de pedidos o punto de reorden, es aquel nivel de existencias en el que se debe colocar un nuevo pedido de mercancía, de modo que sea el límite inferior permisible para cada artículo o grupo de artículos.

$$\text{PRP} = \text{Ce} \times \text{Tr} + \text{Is}$$

Donde:

PRP = punto de renovación de pedido

Ce = consumo de existencia por unidad de tiempo (al día, a la semana, etc.)

Tr = tiempo que transcurre desde que se determina la necesidad de inventario hasta que se tiene a disposición de la producción o de los clientes

Is = Inventario de seguridad

2.5 Inventario de seguridad

En la práctica se tienen variaciones tanto en la demanda como en la producción, para disminuir el efecto de estas variaciones se crea un inventario de seguridad, que es la reserva de existencias que tiene por objeto absorber estos cambios, de modo que se eviten dentro de lo posible los costos por las situaciones de agotamiento de existencias.

3. PARTE EXPERIMENTAL

En el municipio de Ocotlán, Jalisco, durante el primer semestre del año 2014, se realizó una relación de negocios por colonia, mediante la observación por establecimiento misma que permitió

referir la información al espacio geográfico en donde llevan a cabo sus actividades, (se descartaron las instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo), en este estudio se identificaron 2,053 entidades de negocio de tipo comercial de las cuales el 91% son microempresas, el 6% son pequeñas empresas, le sigue el 2.5% correspondiente a las medianas y finalmente el 0.5% de las grandes empresas (Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. 2015, p. 50).

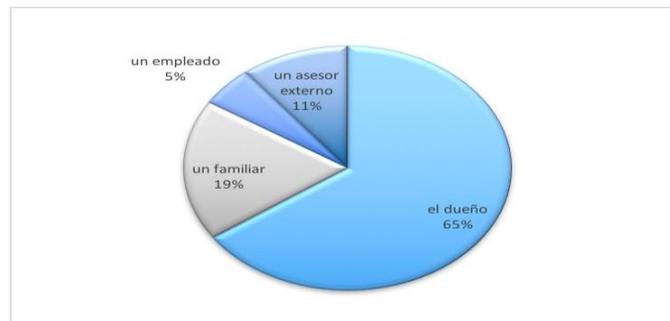
También se determinó que el 17% del total de empresas identificadas, siendo un total de 349, se dedican a la actividad económica relacionada con la “fabricación y venta de mueble”, en las cuales se centró particularmente el presente estudio. Después se procedió a determinar el tamaño de la muestra de estudio, en el que se consideró un nivel de confianza del 95%, así como un intervalo de confianza de 10; estos datos arrojaron un tamaño de muestra preciso de 75 empresas las cuales formaron la esencia del presente diagnóstico. (The Survey System, 2006).

Para determinar que empresas se incluirían en la muestra, se utilizó el muestreo aleatorio, en el cual fueron numeradas en orden ascendente las 349 empresas muebleras de Ocotlán, Jalisco que constituyeron el universo. Se procedió a seleccionar aleatoriamente a las 75 empresas muebleras que formarían la muestra determinada.

Aplicación del instrumento y resultados del diagnóstico.

Una característica de las PYMES muebleras es que son administradas por sus dueños, la **Gráfica 1.1** señala que el 65% de las empresas son administradas por el dueño, y el 19% son administradas por un familiar.

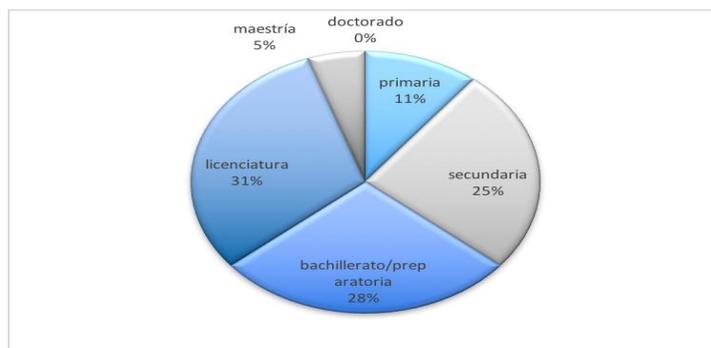
Gráfica 1.1 ¿Quién funge como administrador de la empresa?



Fuente: Investigación propia

Una debilidad que frena el crecimiento de las PYMES muebleras es la escasa profesión de su administrador, la falta de profesionalización del administrador implica entonces la falta de un modelo de administración de inventarios que asegure los costos más bajos posibles, se aprecia en la **Gráfica 1.2** que sólo el 36% de éstos tiene una carrera a nivel profesional.

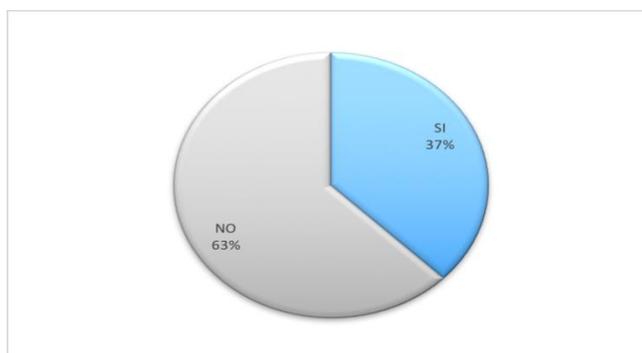
Gráfica 1.2 ¿Cuál es el nivel de estudios o formación del administrador de la empresa?



Fuente: Investigación propia

En la siguiente parte de éste diagnóstico se presentan los resultados de los “Aspectos de la Administración de inventarios”, la **Gráfica 1.3**, muestra que un 63% no han tomado cursos de formación en herramientas de manejo, administración y control de los inventarios.

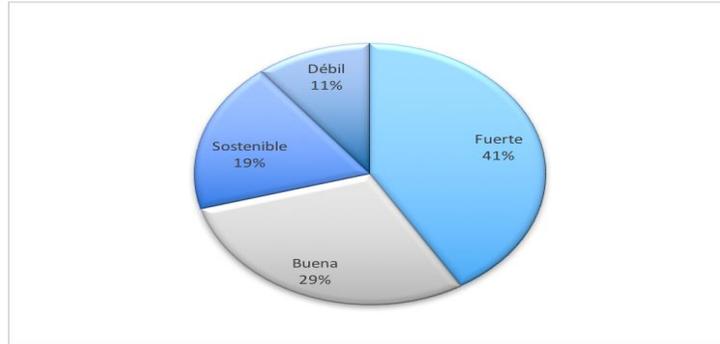
Gráfica 1.3 ¿El administrador de la empresa tiene competencias o formación en administración de inventarios?



Fuente: Investigación propia

El uso de las tecnologías sin duda alguna facilita la generación de la información, en este sentido, la **Gráfica 1.4** se hace alusión a que el 41% de las empresas cuentan con tecnología “fuerte”.

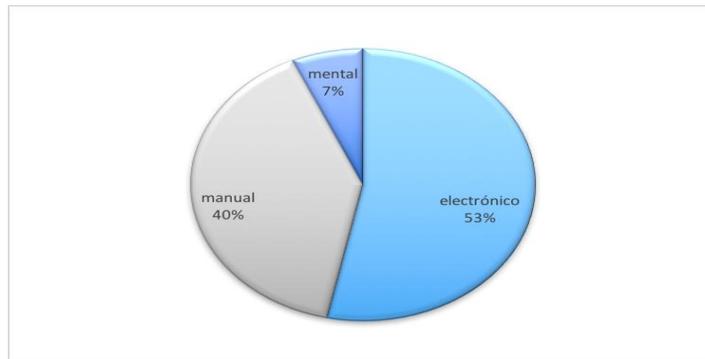
Gráfica 1.4 ¿Cómo considera la posición tecnológica de su empresa?



Fuente: Investigación propia

En la **Gráfica 1.5** se aprecia que el 53% de las empresas administra sus inventarios en medio electrónico, mientras que el 40% lo realiza de forma manual, llama la atención que el 7% de los encuestados dicen hacer el cálculo de sus volúmenes de existencias y adquisiciones de inventarios de forma empírica.

Gráfica 1.5 ¿Qué medio utiliza para determinar el costo de sus productos?



Fuente: Investigación propia

Finalmente y atención a los resultados de la gráfica que antecede se observa que el 37% de los encuestados si han tomado cursos de formación en herramientas de administración de inventarios, en este sentido, se les asesoró en la implementación de un modelo de administración de inventarios para el aseguramiento de los materiales, mediante el cual se obtuvieron mayores resultados en términos financieros, en comparación con los periodos en que las decisiones se “cuándo y cuánto” comprar lanzaban a la aventura de la administración.

4. CONCLUSIONES

La administración de inventarios proporciona herramientas básicas y simplificadas del control de inventarios, esto permite llevar a cabo la planeación y la maximización de utilidades.

Las empresas que manejan grandes cantidades de inventarios deben tener especial atención en el control de las mismas, es decir, deben contar de manera confiable, veraz y oportuna con las cantidades exactas de qué se tiene, qué falta, qué excedentes hay; el control de los inventarios es indispensable para que empresa no sufra retrasos en la producción o en los pedidos de los artículos y sobre todo no sufra pérdidas de capital.

La administración de inventarios es un tema difícil de manejar y que para muchas empresas pasa a segundo término, considerando las bondades que brinda esta herramienta y su impacto en términos financieros se debe despertar el interés de su significado en la visión de los administradores. Las decisiones que pueden tomarse son de dos clases:

- 1.- Saber cuándo hay que hacer un pedido.- puede basarse en un tiempo o en una cantidad
- 2.- Sabes cuánto hay que pedir.- es un problema de reducción de los costos de mantener, ordenar y carecer los cuales deberán equilibrarse para lograr el costo total mínimo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. (2015). Evaluación de la aplicación de Auditoría interna en empresas comercializadoras de Ocotlán, Jalisco. México: Ediciones de la noche. 50 p.
2. Como controlar tu inventario – Mailxmail., de imagenes.mailxmail.com/cursos/pdf/.../como-controlar-inventario-6585.... Consultado el 08 de noviembre de 2008.
3. Empresas familiares en México - KPMG (2013) www.kpmg.com/.../EMPRESAS_FAMILIARES/Empresas%20familiares... Consultado: el 13 de enero de 2016
4. El empresario.mx (2012). El por qué de los inventarios en las empresas. elempleado.mx/almacenes/porque-los-inventarios-empresas. Consultado: el 13 de enero de 2016.
5. Importancia del control de inventarios. (2015) www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-emp... Consultado: el 13 de enero de 2016.
6. Lara, E. y Lara, L., (2009). Primer Curso de Contabilidad. México. 22ª Edición. Editorial Trillas. 39 p.
7. Muller, M. (2004) Fundamentos de Administración de Inventarios. 4ª edición. Bogotá. Editorial Norma.
8. Romero, A. J. (2010) Principios de Contabilidad. Cuarta Edición. México. Mc Graw Hill.
9. The Survey System. (2006). Calculadora de tamaño de muestras. Disponible en: <http://www.surveymsoftware.net/sscalce.htm>. Consultado: el 20 de mayo de 2015.

PROMOCIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD LAS ADJUNTAS, SILAO, GTO.

Graciela de Jesús González Valadez, Perla Fabiola Cendejas Zúñiga, Elsa Agustina Hernández Tapia y Brenda Cecilia Rodríguez Ramírez

Universidad de Guanajuato

RESUMEN

La participación comunitaria es de gran importancia para la mejora de las distintas agrupaciones humanas donde se pueden evaluar las dificultades y las diversas potencialidades para enfrentar situaciones problemáticas.

Durante el periodo de Agosto-Diciembre 2015 se llevó a cabo en la Comunidad de Las Adjuntas Silao, Gto., la intervención de un equipo de trabajo de la Lic. En Trabajo Social donde la principal finalidad era realizar un diagnóstico comunitario basado en necesidades reales de los pobladores y buscar que la comunidad por medio de la autogestión llevara a cabo una la promoción y mejora de su comunidad.

El estudio fue del tipo descriptivo y de corte transversal, se realizó por medio de la elaboración de un diagnóstico donde se utilizaron de técnicas de censo a todas las viviendas de la comunidad y entrevistas profundas a integrantes de comunidad.

Durante el análisis de las distintas formas de recolección de datos se encontró que la comunidad se enfrenta a riesgos naturales, económicos, sociales y políticos debido a que su lejanía y su difícil acceso les impide contar con servicios básicos de calidad como agua, luz, drenaje, salud, y educación. La comunidad está compuesta en su mayoría por adultos mayores y por menores de edad. A pesar de las dificultades la comunidad ha subsistido y sus integrantes se muestran positivos y participativos para la búsqueda de la mejora de las condiciones de la comunidad y su reconocimiento legítimo para lograr el acceso a los satisfactores de sus necesidades principales.

1. INTRODUCCIÓN

Las prácticas comunitarias en Trabajo Social siempre han tenido gran relevancia para el ejercicio de la profesión, pues integran una variedad de actividades y técnicas que más allá de promover el Trabajo Social como un elemento que contribuye al desarrollo comunitario, es una oportunidad de aprendizajes complejos que no pueden ser adquiridos por otro medio más que por la práctica.

Por lo que el presente escrito es la recopilación del trabajo realizado, así como la generación de un diagnóstico comunitario y la propuesta de un taller en "Las Adjuntas", comunidad rural del municipio de Silao, Guanajuato.

Para la elaboración de este diagnóstico, se conformó un equipo de cuatro integrantes, estudiantes de 7mo. Semestre que cursan la materia "Promoción en las comunidades", misma que está integrada en el plan curricular de la licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de Guanajuato.

Se entiende como diagnóstico comunitario, a aquella herramienta de análisis a partir de la cual se recopila información sobre las características, problemáticas y necesidades de un contexto

determinado, incluye tanto las causas como las posibles consecuencias y evolución de las mismas en el entorno. Tiene como elemento principal la colaboración y participación de los habitantes de la comunidad, a partir de los cuales se podrán generar estrategias de intervención que den respuesta y solución a los factores de riesgo identificados. Con base a este concepto y la propuesta de Ander-Egg en torno a la estructura del mismo fue que construimos el presente diagnóstico.

Incorporamos también algunos elementos de educación popular propuesta por Paulo Freire, la cual promueve la participación de todos los miembros de la comunidad, tanto para la identificación de necesidades, como para la resolución de las mismas.

El objetivo principal de esta investigación fue la realización de un Diagnóstico participativo de la comunidad las Adjuntas, que principalmente fue orientado a los servicios a los que tienen acceso y al conocimiento de las necesidades presentes.

2. TEORÍA

Una comunidad según Maritza Montero es un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o de los inventores sociales que comparten intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un espacio y tiempo, que genera una colectividad así como formas organizativas desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines.

Aspectos que constituyen una comunidad

- Aspectos comunes compartidos: historia, cultura, intereses, necesidades, expectativas socialmente construidas por los miembros del grupo
- Un espacio y un tiempo
- Relaciones sociales habituales
- Interinfluencia entre individuos y colectivos
- Identidad social
- Sentido de pertenencia
- Desarrollo de un sentido de comunidad
- Nivel de integración mucho más concreto
- Vinculación emocional y compartida
- Formas de poder
- Límites borrosos

Dentro de las comunidades es muy importante la participación comunitaria conocida como un proceso organizado, colectivo, libre, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso que está orientado por valores y objetivos compartidos en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales.

Beneficios de la participación comunitaria

- Reúne enseñanza y aprendizaje
- Tiene efectos socializantes y concientizadores
- Efectúa acciones para alcanzar metas conjuntamente
- Moviliza, facilita y estimula puntos
- Genera formas de comunicación horizontal
- Desarrolla y fortalece el compromiso

Y atendiendo la participación una forma de conocer a la comunidad es por medio de estudio como el diagnóstico comunitario, que es un estudio de factores psicosociales que permite desarrollar, formular y mantener el control y poder que los individuos pueden ejercer sobre su ambiente

individual y social para solucionar problemas que los aquejan y lograr cambios en esos ambientes y estructura social.

Toda comunidad es un sistema complejo en sí mismo, es abierto y cualquier estudio de comunidad que se realice debe ser contextualizado. De manera general estos son los aspectos que deben tomarse en cuenta para el estudio de una comunidad:

Perfil territorial

Consiste en la localización de la comunidad mediante su representación cartográfica y el análisis de las estructuras físicas fundamentales que definen morfológicamente un área.

- a) *Localización física:* Se hará en forma descriptiva, indicando límites geográficos y utilizando mapas. Tiene por finalidad establecer la delimitación territorial del área donde se llevara a cabo el programa.
- b) *Las estructuras físicas fundamentales:* Datos estructurales que caracterizan exteriormente a la comunidad y que condicionan aspectos de la vida de quienes viven ahí.
 - Morfología
 - Estudio y la forma del relieve, suelos e hidrografía.
 - El Relieve: influye directa e indirectamente. Se refleja en la pendiente de los terrenos, en como condiciona la repartición de los suelos, etc. (directa), y también en las consecuencias climáticas dado por la altura y la exposición de los suelos a los vientos que influye en la temperatura (indirecta).
 - Los Suelos: Conviene estudiar la superficie territorial, los tipos de suelo y su utilización, suelos disponibles, etc.
 - Hidrografía: Se estudiará, manantiales, ríos, arroyos, sus posibilidades de utilización, etc.
- c) *Aspectos geológicos de incidencia económica:* Posible existencia de recursos minerales
- d) *Clima:* Fenómenos meteorológicos que caracterizan la región y condicionan las actividades económicas, influyen en el modo de vida, puede fortalecer el desarrollo de ciertas actividades como la temperatura, lluvias, vientos, etc.)
- e) *Fitogeografía:* Estudio de la distribución geográfica de bosques, matorrales, estepas, etc.
- f) *Zoogeografía:* Estudio de animales que tienen relación con posibilidades de la región
- g) *Entomología:* Todas las características antes señaladas configuran regiones geoeconómicas.

Marco histórico: es un mínimo de la historia de la comunidad, hechos y circunstancias que ayudan a comprender el contexto de la comunidad actual o al momento de trabajar con ella.

Perfil demográfico: es un estudio de los protagonistas de la comunidad es decir, de la población lo cual sirve para revelar datos útiles para la intervención.

Se divide en aspectos estático que comprende: total de la población, densidad de la población, distribución por sexos, edades, por origen, por composición étnica, por estado conyugal, ocupación, población activa entre otros.

Y aspectos dinámicos que comprenden natalidad, nupcialidad, mortalidad, tasa de crecimiento, migración, esperanza de vida.

Estructura social y nivel y calidad de vida

La estructura social hace referencia a los aspectos organizacionales y funcionales de la sociedad.

Un estudio del perfil de la estructura social es más complejo y amplio. A continuación 6 de los posibles aspectos de este.

- Diferenciación social: existencia de diferencias entre los grupos. Aquí encontramos grupos de edad y sexo, grupos étnicos, grupos laborales
- Estratificación social y conciencia de clase: diferenciación social por factores económicos, sociales, políticos
- Sectores en situación de pobreza, marginados y excluidos
- Las formas de control social: conjunto de influencia y procedimientos por medio de los cuales una sociedad, grupo o líderes utilizan medios o formas diferentes, regulan la conducta humana y sus manifestaciones
- Redes sociales y grupo de autoayuda

Nivel de vida: supone “una vida objetivamente mejor o subjetivamente más deseable, considerando lo material, lo económico, lo espiritual y lo cultural. Y se encuentra comprendido por el nivel educacional, nivel sanitario, nivel habitacional y la urbanización y equipamiento

Calidad de vida: es el grado en que los individuos o sociedades tienen altos valores en los índices de bienestar social.

Es el disfrute de alimentación, salud, vivienda, servicios, educación, medio ambiente sano, condiciones buenas de trabajo, estabilidad política

Servicios sociales: todos aquellos programas de apoyo que tienen las comunidades para enfrentar diversas problemáticas en diferentes grupos: niños, ancianos, mujeres, farmacodependientes, etc. Los recursos y potencialidades de un área

La investigación de los recursos naturales y potencialidades se efectúa a un nivel local para evaluar como la comunidad aprovecha y utiliza los recursos de una manera más amplia. Estos recursos se ven reflejados en una serie de elementos que según Colin Clark los clasifica en tres sectores: Primario, secundario y terciario.

Sector primario

Agricultura: suelos, recursos hidráulicos y clases de cultivos. Dentro de los suelos se encuentran las tierras disponibles, tipo, tamaño y capacidad, estos permiten definir los posibles recursos y la rentabilidad de estos, en recursos hidráulicos se refiere al aprovechamiento de estos en la agricultura, y clases de cultivos que se puedan obtener.

Ganadería: importante recurso donde por medio de domesticación de animales el ser humano puede aprovechar los productos obtenidos.

Bosques: vistos como fuente de recursos.

Minería: todos aquellos productos metálicos y no metálicos extraídos de la tierra.

Sector secundario

El estudio de este sector dentro de un programa de desarrollo de una comunidad sirve para conocer el potencial económico de esta zona o región, pero no constituye un dato para traducirlo de inmediato. Es importante conocer los establecimientos de este sector en acuerdo a las comunidades.

Industrias básicas: empresas de siderurgia, química, metales no férricos, transporte, construcción y energética.

Industrias de transformación: utilizan materia prima surgida de industrias base como metalurgia, química mediana, textil, alimenticia, madera y papel.

Industrias de uso y consumo: también conocidas como industrias ligeras. Comprende una gama muy amplia de actividades y una gran variedad en cuanto a magnitud de las mismas.

Sector terciario

Sector de servicios que abarca comunicaciones, telecomunicaciones, comercio, bancas y seguros, servicios públicos (alumbrado, agua, gas, seguridad), servicios sociales (educación, salud y prestaciones sociales), turismo e industria de ocio, (diversión), estos últimos se refieren a como las comunidades hacen parte de ellas estas actividades.

3. MÉTODO

Esta investigación fue del tipo descriptivo y del tipo exploratorio, con un corte transversal, con un método cualitativo, donde las técnicas utilizadas fueron entrevistas semiestructuradas y levantamiento de censo y diagnóstico de la comunidad, esto con la adaptación del Instrumento de Encuesta: Diagnóstico Comunitario en Periferias Urbanas de Wilder y colaboradores (2011), una encuesta que recababa datos poblacionales, económicos, sanitarios y sociales.

Las entrevistas fueron profundas cara a cara donde se discutían temas referentes a las condiciones, problemas y perspectivas de la población que habita en la comunidad.

4. RESULTADOS

Durante la elaboración del proyecto se llevó a cabo la aplicación de 29 encuestas a todas las familias de la comunidad, en las cuales se incluían elementos como vivienda, salud, ingresos, población, trabajo, educación, problemas y necesidades, entre otros, las cuales sirvieron al mismo tiempo como referencia para un censo de la comunidad, ya que no se contaba con datos estadísticos de esta. Se hicieron 9 entrevistas semiestructuradas a los adultos mayores de la comunidad cuyo objetivo era conocer más a fondo algunos elementos constitutivos de la comunidad, de igual forma se llevó a cabo la visita a las 29 familias habitantes de la comunidad con las cuales se abordaron temas como datos de la familia y sus integrantes, socioeconómicos, ecológicos, entre otros.

“Las Adjuntas”, comunidad rural que forma parte de la jurisdicción legal del ejido “El Paxtle” en la zona norte del municipio de Silao, Guanajuato. Localizada cerca del kilómetro 77 de la carretera Silao-San Felipe.

Esta comunidad no es reconocida por las autoridades municipales correspondientes, ya que oficialmente son viviendas ubicadas en la periferia de “El Paxtle” pero debido a la distancia entre ambos y a la falta de atención de este ejido hacia la comunidad, sus habitantes han optado por hacer una separación, otorgándole a esta el nombre de “Las Adjuntas” ya que las pendientes del río de Cabras y el río del Gigante rodean esta comunidad.

En sus inicios, hace más de 105 años, cinco familias habitaron los terrenos que forman la comunidad, los cuales se han ido distribuyendo entre sus habitantes, ya que al ser parte de un ejido, la distribución de la tierra se hace de acuerdo a las capacidades de los ejidatarios para trabajarlas.

Actualmente está conformada por 30 viviendas y 147 habitantes, de los cuales 41% son hombres y 59% mujeres. Encontramos un alto porcentaje de población infantil y adolescente, que en suma equivale a la mitad de la población total.

Otros datos relevantes señalan que 77% de la población sabe leer y escribir, 50% cuenta con educación primaria, 98% está afiliado al seguro popular y 8% tiene alguna discapacidad, donde hubo predominio en 95% de discapacidad visual.

El tipo de uso que le dan al suelo de vivienda son en su mayoría es mixto, es decir además de su uso habitacional, tienen tiendas de abarrotes, tierras de cultivo o huertas en casa, molino o como criadero de gallinas.

Las viviendas, en su mayoría cuentan con cocina, baño y recamaras, el material que predomina en muros es el ladrillo rojo común o el tabique y aunque tienen muros de adobe en algunas habitaciones, estas no son utilizadas. El material que predomina para la cubierta es el concreto armado, aunque algunas tienen lámina galvanizada.

Las familias de la comunidad utilizan mayoritariamente el transporte público, el cual pasa cada hora aproximadamente y la actividad de recreación de mayor incidencia es la visita de familiares dentro y fuera de la comunidad.

Solo la mitad de las viviendas cuenta con agua entubada, mientras que la otra mitad abastece esta necesidad en los pozos dentro de la comunidad. Por otra parte, los servicios de electricidad son de mala calidad, no hay línea telefónica, ni servicio de recolección de basura.

No cuentan con ningún servicio social dentro de la comunidad, ni alguna institución educativa o de salud que atienda sus necesidades primordiales.

En cuanto a las características físicas y naturales de la comunidad, podemos señalar que la zona tiene un relieve de pronunciadas elevaciones, por lo que gran parte del territorio está en una pendiente muy pronunciada, aunque las zonas cercanas al río son planas.

Entre su vegetación encontramos algunas especies de mezquites, matorrales y plantas de cultivo, así como árboles frutales.

La principal actividad a la que se dedican los habitantes de esta comunidad es la agricultura por lo que gran extensión de tierra se encuentra ocupada por cultivos principalmente maíz, y en las zonas cercanas al río, gran parte de terreno se aprovecha para la fruticultura de aguacate, durazno, guayaba, tejocote, granada, naranja entre otros.

Un pequeño sector de la población labora en empacadoras de brócoli y fresa, en la construcción o en armadoras, para lo cual tienen que trasladarse fuera de la comunidad.

A partir de lo anterior el uso de un diagnóstico comunitario, como una herramienta de análisis sobre las necesidades fundamentales de la población, sirvió para tener un panorama y realizar propuestas que generen alternativas de solución que den respuesta oportuna a cada una de ellas.

5. CONCLUSIONES

A manera de conclusión, podemos señalar tres aspectos: el primero en relación al trabajo realizado en y con la comunidad, a partir del cual se identificaron las principales necesidades sentidas y normativas, generando así un diagnóstico comunitario y la propuesta alternativa de un taller.

Con el diagnóstico nos percatamos de diversas necesidades y problemáticas que estaban normalizadas por las y los integrantes de la comunidad, favoreciendo la evolución y crecimiento de las mismas, lo cual disminuía en gran medida las opciones de resolución. Así como de otras necesidades que eran inidentificadas con claridad por los miembros de la comunidad y para las cuales buscaban y proponían diversas opciones de solución.

A su vez, la generación del diagnóstico permitió ver estas necesidades y problemáticas desde una visión holística lo cual favorece la detección de diversas áreas de oportunidad comunitaria para la resolución de necesidades básicas y que requieren atención.

El segundo aspecto desde el cual podemos generar conclusiones es en torno a los aprendizajes adquiridos durante la práctica, mismos que enriquecieron no solo los conocimientos teóricos revisados en clase, sino que nos permitieron generar nuevas competencias profesionales en relación al trabajo comunitario, la cercanía y escucha de la población, así como la puesta en práctica de la participación y gestión comunitaria.

Reforzamos la aseveración de muchos teóricos en torno a la participación activa de los miembros de una comunidad y su papel esencial en la generación de cambios comunitarios para el bienestar de todos. Lo cual no solo fortalece los lazos comunitarios, sino que también permiten el desarrollo de la comunidad y la obtención de beneficios a largo plazo.

Y finalmente, como tercer aspecto, la labor que tiene el trabajo social en comunidades es sumamente amplia, principalmente si se toma en cuenta la participación activa de la comunidad con la que se colabora y con la cual se generan programas de intervención que propongan ideas innovadoras para una mejor calidad de vida y bienestar de toda la comunidad y sus miembros.

Si bien, es un trabajo que requiere de mucho tiempo, creatividad y compromiso, es una labor profesional de gran alcance que puede contribuir de manera positiva en la conformación de las comunidades. La intervención en comunidades rurales y urbanas desde el trabajo social, es un gran reto, mismo que ha generado grandes contribuciones, pero en la actualidad requiere de mayores herramientas que aporten ideas innovadoras al cambio y desarrollo comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ander Egg, Ezequiel. (2000), Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Editorial Lumen. Buenos Aires-México.
2. Corporación Rede América (2014), *Guía de diagnósticos participativos y desarrollo de base*. Bogotá D.C., Colombia.
3. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C. (s.f. y s.l), Herramientas para la Promoción y Animación Comunitaria.
4. Jara, Oscar. (1994), Para sistematizar experiencias. Editorial Alforja. Costa Rica, 1994
5. Montero, M. (2004), Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Editorial Paidós. Buenos Aires. Argentina.
6. Montero, Maritza. (2006), Hacer para Transformar: El método en la psicología comunitaria. Editorial Paidós. PP. 368

7. Núñez, Carlos. (2005), Educación Popular: una mirada de conjunto. Decisio. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Guadalajara, México.
8. Núñez, Carlos (1992), Educar para transformar, transformar para educar. Una perspectiva dialéctica y liberadora de educación y comunicación popular, IMDEC, México.
9. Pérez, Enrique. Sánchez, José. (2005) Educación Comunitaria: Un concepto de Paulo Freire, pedagogía de la esperanza. Revista Venezolana de Ciencia Sociales. UNERMB, Vol.9 No. 2
10. Rosa Luxemburg Stiftung. (2013), Educación popular, alternativas y resistencias. Ciudad de México. Recuperado el 27 de noviembre de 2015 de: <http://rosalux.org.mx/docs/libroEP.pdf>
11. Van de Velde, Herman. (2008), Educación Popular: texto de referencia y consulta. CICA/FAREM. 1ª. Ed. Esteli. Colección: cuadernos del desarrollo comunitario.
12. Wilder & col (2011) Instrumento de Encuesta: Diagnóstico Comunitario en
13. Periferias Urbanas. (Instrumento Adaptado)

ANÁLISIS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN GUANAJUATO PARA IDENTIFICAR NICHOS DE MERCADO QUE PERMITAN SOSTENER PEQUEÑAS EMPRESAS COMO PROVEEDORES DEL SECTOR.

Dra. Guadalupe Molina G ^a,

^a Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas Guanajuato.

RESUMEN

Se pretende analizar y describir el impacto que ha tenido la industria automotriz y de auto-partes en Guanajuato e identificar los posibles nichos de mercado mediante un estudio cualitativo, que permita sostener nuevas pequeñas empresas proveedoras del sector y lograr incluir a un mayor número de personas en los índices de prosperidad del país.

Cabe señalar, que Guanajuato alberga al 60% del sector automotriz del país e incluye proveedores de primer y segundo nivel del sector asimismo, se han instalado cerca de 300 empresas y ha generado durante los últimos seis años más de 33,000 empleos (Secretaría de Economía, Observer & INEGI 2015).

Por otro lado, la autora considera que academia e industria han de trabajar en conjunto para crear sinergias de trabajo y estrechar vínculos de colaboración (Molina G, 2015).

Finalmente, como conclusión y a modo de reflexión, la autora considera importante hacer notar, que una área de oportunidad para crear y mantener nuevas pequeñas empresas, se encuentran nichos dentro del sub-sector metal-mecánico y para incursionar es casi imprescindible el financiamiento, sin embargo, es importante encontrar nichos de mercado con mayor accesibilidad, dado que, la tendencia de los últimos años acerca del crecimiento económico permite inferir que la situación se torna más compleja y tenemos que buscar una globalización más justa, que beneficie a muchos (Molina G., 2014).

1. INTRODUCCIÓN

El asunto consiste en delimitar la investigación así como, describir el crecimiento y desarrollo de la industria automotriz y de auto-partes en Guanajuato, con una metodología científica, mediante un estudio cualitativo y elaborar un análisis descriptivo eficaz, que apoye la posible creación de nuevas pequeñas empresas que puedan atender necesidades específicas en el sector automotriz y de auto partes y signifique una mejora, al contribuir al bienestar social y económico de los Guanajuatenses y del país, dado que México ha estado considerado uno de los ocho principales productores de automóviles, camiones, partes y componentes a nivel global y se encuentran ocho de las 10 armadoras líderes de autos y vehículos automotores en el mundo en Guanajuato asimismo, alberga en éste momento al 60% del sector automotriz de nuestro país e incluye proveedores de primer y segundo nivel y se encuentran instaladas cerca de 300 empresas del sector asimismo, ha generado durante los últimos seis años más de 33,000 empleos (Secretaría de Economía, INEGI 2013).

Y en 2014 y 2015 Guanajuato es la sexta entidad con mayor número de establecimientos nuevos micro, pequeños y medianos y los diferentes foros para proveeduría local en los últimos 2 años en la industria automotriz ha buscado integrar a las pequeñas y medianas empresas dentro de uno de los principales sub-sectores en Guanajuato (Secretaría de Economía, 2015).

2. TEORÍA

Se pretende describir en lo posible, el impacto que ha tenido la industria automotriz y de auto-partes en Guanajuato e identificar los posibles nichos de mercado mediante un estudio cualitativo, que permita la creación y sostenibilidad de nuevas pequeñas empresas proveedoras del sector y quizá, incluir a un mayor número de personas en los índices de prosperidad del país.

Se cuenta con un enfoque cualitativo, un tipo de estudio descriptivo, se han considerado a 300 empresas totales y de ellas a las 34 empresas más importantes e incluye a todas las armadoras y a todas las empresas de primer nivel del sector de auto-partes en Guanajuato conforme, (KPMG, 2011), Guide to International Business Location y la (AMIA) Asociación Mexicana de la Industria Automotriz) (Secretaría de Economía, INEGI 2015). & (Molina G., 2014).

Se ha efectuado una encuesta a por lo menos un usuario de las áreas de mantenimiento o manufactura y se le ha preguntado básicamente: qué necesidades de materiales directos de fabricación tiene, qué problemas de abastecimiento son los más relevantes y qué esperan de sus proveedores actuales y si están dispuestos a contar con nuevos proveedores nacionales (todos contestaron de manera unánime que si requieren de nuevos y más proveedores nacionales) y en relación con lo anterior así como, con los elementos que se desprenden desde lo teórico se ha efectuado un análisis de datos cualitativo de manera simplificada, respetando en absoluto las recomendaciones de los participantes, brindando una absoluta seguridad en la confidencialidad de los datos personales de los participantes y la presentación de datos globales únicamente y de mantener una actitud imparcial ante sus comentarios (Abreu, 2011), (Martínez, 1996) & (Barragán, 2002).

Y por lo que concierne a Guanajuato, con respecto al territorio nacional, cuenta con el 5.2 por ciento del total de unidades económicas del país, su distribución se muestra a continuación (INEGI, 2014).

Tabla 1. Distribución por municipio de Py MES en Guanajuato.

Municipio.	Número de PyMES.	Porcentaje.
Irapuato	6,459	22
León	4,404	15
Celaya	4,376	14.8
Guanajuato	1,910	6.45
San Fco. del Rincón	1,471	5
Los demás		36.75

Elaboración propia en base datos de SIEM., marzo de 2015.

Adicionalmente, las industrias del sector automotriz, en su mayoría se encuentran ubicadas en los corredores industriales de Celaya- Salamanca, Silao- León e Irapuato y constituyen el pilar los datos empíricos.

3. PARTE EXPERIMENTAL.

Se ha efectuado una investigación documental muy cerca del estado del arte y se ha presentado de manera simplificada, a partir de los criterios de (Vázquez, 2007), (Gómez, 2007), (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013) & (Secretaría de Economía, INEGI 2013).

Y se han extraído únicamente las más importantes, e incluye, consultas en libros, artículos y revistas y journals, confiables en internet, asimismo, con el fin de demarcar y construir la primera fase con un enfoque cualitativo para extraer las posibles oportunidades y nichos de mercado existentes, más importantes, sin embargo no significa que todos sean lo más viables y es importante mencionar que un elemento a considerar, es la capacidad económica o en su caso el financiamiento, éste último, se ha incrementado de manera importante como ya se mencionó con anterioridad.

Así pues, la primera parte consiste en obtener información que describe los factores necesarios que deben ser tomados en cuenta y analizados por las pequeñas empresas ya existentes y por las de nueva creación para lograr permanecer en el mercado, es decir, sostenerse por más tiempo hasta su consolidación.

Por otra parte, con el fin de determinar una unidad de análisis inicial, bajo un enfoque cualitativo, se segmentaron las empresas del sector por tamaño y número de empleados y el perfil requerido es: empresas armadoras y un proveedor de primer nivel, con más de 300 empleados, que tengan como destino la exportar más del 50% de su producción y pueda determinar los destinos de una población de más de 500 habitantes por las posibilidades de negocio y de pequeñas empresas identificadas actualmente. Y la herramienta que aporta datos empíricos es una entrevista a dos gerentes de abastecimientos de cada empresa y dos usuarios finales (en manufactura o producción de alto nivel) con el fin de esgrimir que tipo de negocios son considerados como estratégicos y que tienen escasez de proveedores, asimismo, determinar su grado de especialización y por último se les solicitó mencionar los tres aspectos normativos o administrativos fundamentales que puedan coadyuvar con éste fin.

Y conforme Abreu & Badi, (2012) con la unidad de análisis que ha permitido calibrar un instrumento (entrevista semi-estructurada) como prueba piloto y presenta:

Tabla 2. Estadísticos.

Tamaño de la muestra (prueba piloto)	55 personas
Nivel de confianza	90
Error estándar	8.991

Elaboración propia.

Hasta el momento se cuenta con una prueba piloto que cuenta con una unidad de análisis de 55 personas y se les ha preguntado básicamente: qué necesidades de materiales directos de fabricación tienen mayor dificultad para adquirir, qué esperan de sus proveedores actuales y si están dispuestos a contar con nuevos proveedores nacionales (todos contestaron de manera unánime que si requieren nuevos y más proveedores nacionales) y en relación con lo anterior así como, con los elementos que se desprenden desde lo teórico se ha efectuado un análisis de datos cualitativo de manera simplificada, respetando las recomendaciones de los participantes, brindando una absoluta confidencialidad de los datos y más de los datos personales de los

participantes, por lo tanto, se han presentado datos globales únicamente y se ha buscado mantener una actitud imparcial ante sus comentarios (Abreu, 2011), (Martínez, 1996) & (Barragán, 2002).

Y se puede afirmar que el rigor de la investigación está en el grado de confiabilidad de sus resultados de manera cuantitativa y mediante la entrevista, sin embargo, como es posible verificar, está construida a partir de la descripción de la realidad estudiada y que emana de los gerentes y su información que significa realmente la forma de sentir y entender de los propios actores, se alude a la credibilidad, e implica que los resultados se ajustan a la realidad Reichardt (1986) esto apunta a no aferrarse a la idea de apropiarse de la verdad como los positivistas, sino que, al apreciar y respetar sin prejuicios, lo que dicen los dueños de las ideas (para la autora, esto significa, un acto ético), cuidar y describir lo que los gerentes comparten en la forma, el contenido y el significado es de vital importancia. Y para asegurar la credibilidad de los resultados, además, se cuenta con un tiempo bastante prolongado en esta investigación (por más de tres años) y se aceptaron todas las sugerencias posibles, por parte de los gerentes, siempre y cuando fueran acorde con el material referenciado desde el marco teórico.

Por lo tanto, a modo de análisis de resultados y de manera simplificada una descripción para el sector automotriz y las pequeñas y medianas empresas de Guanajuato, se puede afirmar que son coincidentes con las afirmaciones de los gerentes entrevistados.

Para las pequeñas y medianas empresas deben considerar la importancia de que las armadoras han cedido responsabilidades a las empresas proveedoras y se han sub-trasladado lo cual, representa un área de oportunidad para aprender crecer y desarrollar competencias al incrementarse la sub-contratación Vázquez, (2007). Asimismo, atender e incluirse en áreas especializadas y en las que hacen falta proveedores y son: las de herramientas, maquinados, producción de muebles y equipos metálicos conforme a diseño conforme a normas exigentes de calidad muy estrictas para las diferentes estaciones de trabajo en plantas industriales, diseño y fabricación de diferentes partes en aluminio y de partes eléctricas. (Bancomext & INEGI, 2014).

Otros segmentos ya existentes son los servicios de calibración de equipos para áreas de calidad, con nichos en calibraciones de equipos muy especializados como los de radiografía de metales, espectrofotómetros etc. (Para lo cual, se requiere personal que pueda capacitarse en el extranjero con los fabricantes directos y con menor inversión de capital para desarrollar dicha actividad.) Y como dato adicional, se comparte la siguiente información: de los gerentes entrevistados: el 32% han sido mujeres de los cuales el 78% son ingenieras y el resto licenciadas y de los gerentes de sexo masculino el 70% son ingenieros y el resto licenciados y el 60% cuenta con estudios de posgrado, se consideran ampliamente versados en estos temas y aptos para brindar opiniones al respecto.

Por otra parte, a modo de reflexión se puede decir que la post-globalización ha obligado a todos a emprender nuevos negocios a ser mejores estrategias a aprender a manejar nuevos y mejores modelos de competitividad, a enfrentar retos y esto, es lo que los empresarios mexicanos han podido superar y todos estamos convocados a ello, y en especial a quienes formamos parte de la comunidad

4. CONCLUSIÓN

Las conclusiones se encuentran planteadas aún, a modo de reflexión y desde la perspectiva teórica se puede afirmar lo siguiente: en primer lugar se ha presentado un breve análisis del sector a nivel global, para nuestro país y para Guanajuato así pues, lo relevante se ha centrado en crear mayor sinergia y reducir la disyunción entre el sector en cuestión y las pequeñas y medianas empresas lo que permitirá incrementar el desarrollo social desde diferentes expectativas que se

desprenden o despliegan desde éste sector, lo que coincide en teoría y conforme lo avalan los datos empíricos.

Asimismo, es evidente la importancia del sector en cuestión y de las pequeñas y medianas empresas en el país, así como, la oportunidad para crear nuevas pequeñas empresas que atiendan y apoyen al sector en cuestión. Se proponen como nichos de mercado el cambiar o actualizar el área metal-mecánica, éste segmento de mercado ha mantenido rezagado y es muy importante en la economía nacional, es digno de un estudio profundo y por separado, por otra parte, incursionar en el segmento de los herramientas, o en algún nicho concreto muy especializado, requiere una inversión muy fuerte y es para una empresa mediana o grande, con experiencia en el área antes mencionada, como ejemplo: son los maquinados especiales, otro semejante, es en la producción de muebles y equipos metálicos conforme a diseño y normas especializadas para las diferentes estaciones de trabajo dentro de las plantas industriales, es un caso similar al anterior, otro nicho es el de los diseños y fabricación de diferentes partes en aluminio, éste es un buen nicho de mercado a partir de la recuperación de material de desecho y siempre que al frente del negocio se encuentre un ingeniero metalúrgico, por otra parte, el nicho más interesante por la enorme necesidad que tiene el sector es: en las partes eléctricas y electrónicas, siempre que se dedique al servicio y cuente con proveedores confiables (únicamente fabricantes con una estrategia de comercialización basada en distribuidores exclusivos) y finalmente se pueden mencionar a nivel general los servicios relacionados con la comercialización e intermediación, asimismo, hay que recordar que aprovechar las nuevas formas de fabricación por módulos, (generalmente nos remite a el área metal-mecánica), la sub-contratación como medio para aprender y especializarse así como, el ingenio innato del mexicano para resolver problemas son ventajas competitivas muy importantes, que permiten la permanencia y sostenibilidad asimismo, hay que reflexionar acerca de la pertinencia de los programas académicos en nuestras universidades, para que permitan apoyar aún, más a las pequeñas y medianas empresas, asimismo, lograr adquirir conocimientos y habilidades que realmente requiere el sector en cuestión, lo que permite, que un empresa subsista y crezca y genere bienestar social, finalmente, requiere de trato equitativo ante sus clientes, ya que algunos usuarios comentaron que tienen especial preferencia por empresas extranjeras dado que la formalidad en los tiempos de entrega y otros aspectos comerciales, sin embargo algunos otros, simplemente por el hecho de tratar mejor con personal extranjero, les dan preferencia o por el contrario: -tener una instrucción directa para ello, así, las pequeñas y medianas empresas tienen que luchar con la discriminación, con exceso de trámites burocráticos ante clientes y proveedores y falta de equidad en todas sus aristas por lo tanto, deben contar con dirigentes con amplia experiencia en el sector, preferentemente con estudios especializados o de posgrado, alto nivel de motivación, muy organizados y dado que, la tendencia de los últimos años acerca del crecimiento económico, tanto en nuestro país como a nivel mundial, permite inferir que la situación se torna más compleja, con la gran crisis de los mercados mundiales, por ello, el reto es mayor y tenemos que buscar una globalización más justa, que beneficie a todos y no sólo a unos pocos, por lo que se deberían brindar más apoyos a los nuevos negocios que incursionen en el sector automotriz.

Los retos por solventar en esta la investigación aún, son: que hasta aquí se cuenta con mucho conocimiento pero, con datos menos precisos y la posibilidad de mayores intercambios comerciales entre empresas del sector automotriz y de auto-partes y pequeñas empresas como proveedoras, sin embargo, depende del umbral de disyunción entre las partes lo esencial y resulta imprescindible impulsar emprendimiento con un alto nivel de conocimiento (muy probablemente en todos los sectores de la economía), de alto impacto para asegurar desde la teoría crecimiento con desarrollo para así, incluir a más personas en los índices de prosperidad de nuestro país y esto, es de vital importancia. Por lo tanto, la continuidad en esta investigación mediante un trabajo multidisciplinario aseguraría y garantizaría los resultados tan necesarios para la región y el país.

Finalmente, necesitamos convertirnos en una comunidad internacional que trabaja en forma coordinada, armónica y funcional que genere la convergencia de políticas necesarias, para que las

empresas pequeñas existentes y de nueva creación puedan hacer llegar más oportunidades de trabajo decente a más personas. Ergo, el asunto cobra especial importancia ante el proceso de crecimiento industrial acelerado que experimenta Guanajuato y se debe incluir en el desarrollo a la sociedad que lo constituye (Molina G., 2014).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Abreu, J. L. (2011). Los siete fuegos y los tres pilares de la ética gerencial. Monterrey N.L., México: Editorial Spenta University.
2. Automotriz, A. M. (2012). Recuperado el 2014, de www.amia.com.mx
3. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (2015): www.amia.com.mx, AMIA, México.
4. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (2011): www.amia.com.mx, AMIA, México.
5. Badii, M.H. (2000). Ciencia y generación de hipótesis. Boletín de la División.
6. Banco de México. Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio. <http://www.banxico.org.mx/>.
7. BANCOMEXT. Informes anuales 2009, 2010, 2011 y 2014. <http://www.bancomext.com/Bancomext/portal/>.
8. Barragán, J. y Pagán, J. (2002). Administración de las pequeñas y medianas empresas: retos y problemas ante la única economía global. México: Trillas.
9. BBVA, R. (2012). Industria automotriz: Clave en el crecimiento económico de México. México D.F.: BBVA.
10. BMI Autos Report (2013) Business Monitor International. London. United. Kingdom disponible en: <http://www.businessmonitor.com> (consultado en enero, 2014)
11. Box, G. E. (2006). Estadística para investigadores. D.F., México: Reverté S.A
12. Daena: International Journal of Good Conscience. 6(2) 83-87. Octubre 2011. ISSN 1870-557X
13. Daena: International Journal of Good Conscience. 6(4) 83-87. Octubre 2011. ISSN 1870-557X
14. Daena: International Journal of Good Conscience. 7(2) 24-41. Julio 2012. ISSN 1870-557X
15. Deloitte A new era Accelerating Toward 2020 An Automotive industry transformed (2009) disponible en: www.google.com.mx/#q=Deloitte+A+new+era
16. Future Work Skills 2020 (2011) Institute for the Future for University of Phoenix Research Institute, Palo Alto CA. EE.U.U: disponible en: www.iff.org
17. Ediger, M. (2003) Needs Assesment and Objectives of Curriculum. Educational Journal, volumen 14, número 1, 1986, pp.68-71. <http://sunzi1lib.hku.hk/hkjo/view/33/3300320.pdf>
18. Gómez, M., (2007). El futuro de la PYMES en el marco del TLC. En Regalado, R. (Comp). Las PYMES en Latinoamérica (pp. 92, 98, 99, 101, 104, 105, 111 y 112).Guanajuato, Gto., México: Universidad de Guanajuato
19. INEGI. (2011, 2012, 2014). Empleos sector manufacturero. México: inegi.gob.mx.
20. KPMG. (2011). KPMG. Recuperado el 03 de 09 de 2013, de: www.kpmg.com/MX
21. Mendoza, J. E. (2010): "La crisis de la industria automotriz en México en el marco de la integración económica con Estados Unidos", Economía UNAM, Vol. 8, núm 22
22. Miguel, M. M. (2004). Comportamineto Humano Nuevos métodos de investigacion. (5a. ed.). Distrito. Federal., México: Trillas.
23. Molina Garcia M.G. y Sánchez. Andia. W.(2010) Comportamiento organizacional, ante las competencias laborales. Guanajuato, México. Ed. Universidad de Guanajuato.
24. Molina G, M. G. (Abril de 2012& Dic.2014). DAENA Journal. Recuperado en Marzo de 2015, de [dewww.daenajournal.org](http://www.daenajournal.org)
25. Observer No. 214,(2011) www1.oecd.org/publications/-observer/214/index-en.htm (consultado: diciembre de 2014)

26. Rionda R, J. I. (2003). Cambio de patrones en la migración y distribución territorial de la población en la re-estructuración económica. Guanajuato, Guanajuato: EMVI.
27. Secretaría de Economía disponible en: <http://www.economia-bruselas.gob.mx> consultado en julio de 2015, durante 2012 y 2016
28. Vásquez, R. (2007), "Las MIPyMES y la Administración de Riesgos", en Rafael Regalado Hernández (comp.).
29. Organización Internacional de Constructores de Automóviles, (2011): www.oica.net, OICA.

MUJERES QUE HACEN CIENCIA EN TABASCO

Maria de los Angeles Perez Villar

Universidad Popular de la Chontalpa

RESUMEN

El presente trabajo hace un análisis de la participación de las mujeres en actividades de investigación en el estado de Tabasco. Principalmente se realizó una revisión de las bases del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) para conocer en qué áreas están las mujeres que hacen ciencia en Tabasco y así mismo conocer cuáles son los principales obstáculos que como mujeres enfrentan para realizar su labor de investigación.

Lo anterior se logró aplicando un cuestionario a mujeres de algunas de las instituciones del estado donde hay representación de mujeres en algunos de los dos sistemas antes mencionados.

Entre los principales resultados encontramos falta de apoyo institucional, poca infraestructura y problemas entre pares.

1. INTRODUCCIÓN

El interés entre la ciencia y el género femenino surge porque el porcentaje de mujeres en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) es menor que el de hombres y eso generó el cuestionarnos ¿Cuántas mujeres se dedican a realizar investigación en Tabasco? para poder identificar si aún existen barreras institucionales, sociales y culturales que restrinjan el número de mujeres que se dedican a actividades de ciencia y tecnología.

Así mismo podemos identificar en qué áreas del conocimiento están teniendo participación las investigadoras Tabasqueñas ya que existen una tendencia a decir que las mujeres se dedican a actividades más femeninas.

El interés por responder a esta pregunta surge porque en la institución donde laboro 4 mujeres son candidatas en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) tres en el área de ingeniería y una en el área de ciencias sociales y eso ha generado un sinnúmero de especulaciones en el ambiente universitario y porque a nivel estado las áreas de mayor auge han sido las ciencias sociales.

2. DESARROLLO

El estado de Tabasco es un estado en el sureste del país (México) que se caracteriza por ser la puerta de entrada al sur de nuestro país, además de destacar por su industria petrolera, lo que ha generado que cada vez se requieran más y mejores profesionistas lo que ha llevado a que en la actualidad ya existen más de 50 instituciones de educación superior públicas y privadas y centros de investigación, siendo la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) donde se concentran actividades de investigación en todas las áreas de conocimiento y por su importancia tiene representatividad a través de sus divisiones cubriendo las distintas subregiones del Estado.

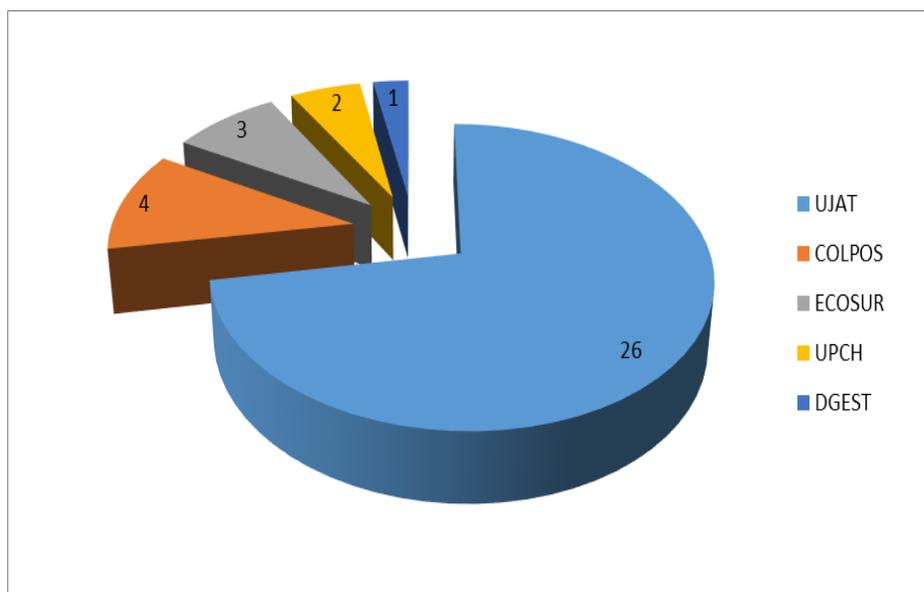
Por décadas las mujeres no podían tener acceso a asistir a la escuela y mucho menos a prepararse en carreras universitarias, ya que solo se le consideraba para realizar oficios en bienestar de la familia.

Pero esto con los años ha ido evolucionando y hoy en día vemos a más mujeres teniendo acceso a la educación en niveles como el superior incluso en algunas carreras sobrepasan la matrícula en comparación con los hombres, si bien muchas de estas carreras han estado estereotipadas para que sean cursadas en su mayoría por mujeres ya que son carreras que implican cuidado como enfermería, psicología, trabajo social, educación, entre algunas otras.

Aunado a la necesidad de más instituciones de educación superior que cubran la demanda de hombres y mujeres para el mercado laboral están las y los profesores que aparte de docencia se dedican a labores de investigación, este trabajo analiza la dinámica de la participación femenina en el campo científico para lo cual se compara el número de mujeres que son miembros del SNI 2014 y 2015 (según bases de datos del SNI).

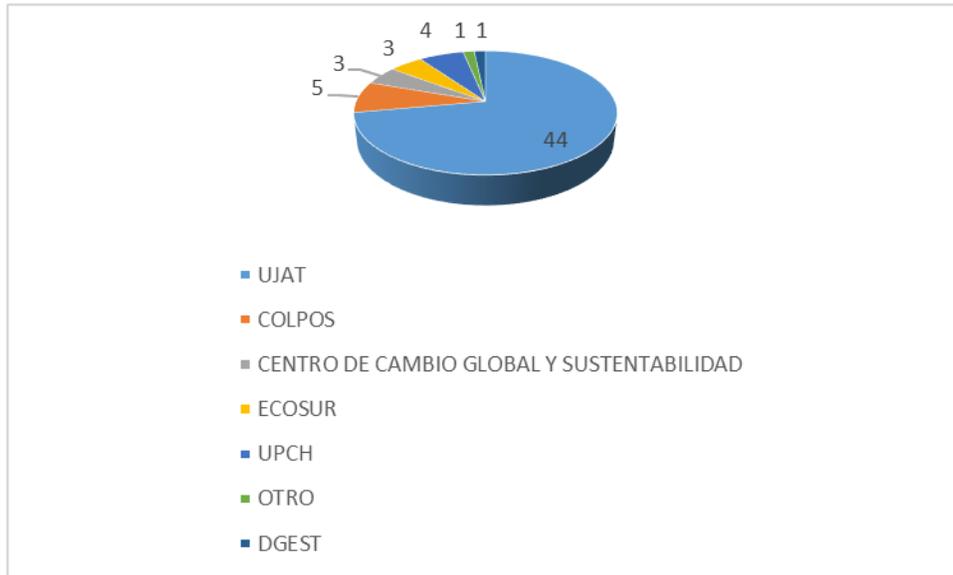
Al respecto en 2014 CONACYT reportaba que a nivel nacional el 34% del SNI eran mujeres y para el estado de Tabasco, había registrado 129 investigadores de los cuales solo 36 eran mujeres (20%) (Gráfica 1) para 2016 esta cifra aumentó y pasó de 36 mujeres a 61 (Gráfica 2) siendo la UJAT la que tiene el mayor número de integrantes y la que más aumento investigadoras tuvo en el periodo que se analiza. Así mismo se puede observar que hay representación de dos instituciones más con respecto a 2014.

Gráfica 1 Investigadoras en Tabasco por institución 2014



Fuente: Elaboración propia con datos de SNI, 2014

Gráfica 2 investigadoras en tabasco por institución 2016

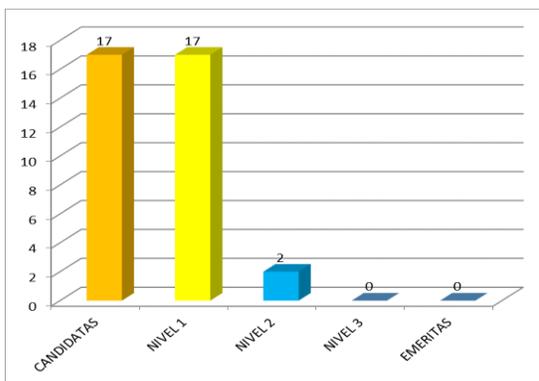


Fuente: Elaboración propia con datos de SNI, 2016

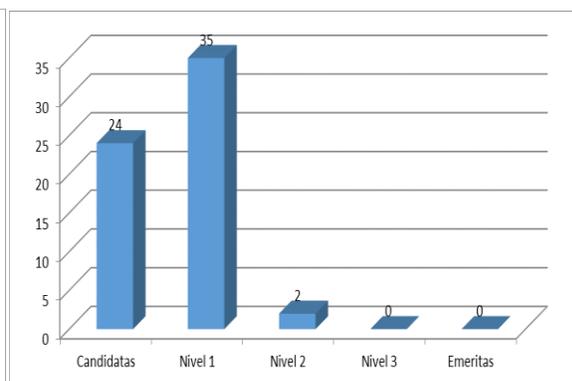
Con respecto a los niveles en los que se encuentran las investigadoras podemos ver que hubo incrementos en los niveles de Candidatura y nivel 1 Gráficas 3 y 4.

Gráficas 3 (2014) y 4 (2016) Niveles del SNI en los que se encuentran las investigadoras en Tabasco

Gráfica 3 2014



Gráfica 4 2016

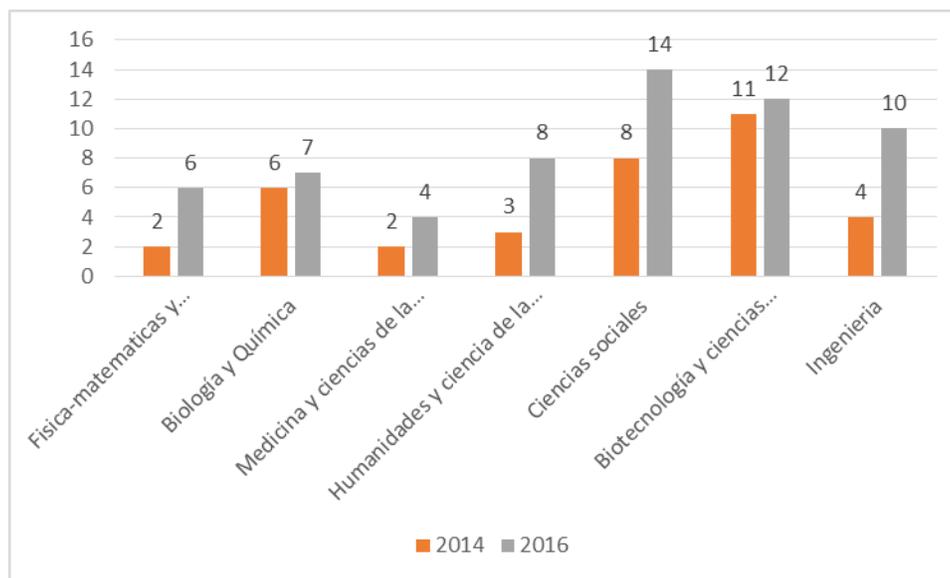


Fuente: Elaboración propia con datos de SNI, 2014 y 2016

Podemos notar que aumentó el número de investigadoras en el nivel 1 lo que significa que muchas que antes eran candidatas subieron de nivel y otras más entraron directamente a ese nivel.

En el Gráfico 5 podemos observar las áreas en las que las investigadoras tabasqueñas desarrollan sus actividades científicas.

Gráfica 5 Numero de investigadoras por área de conocimiento según el CONACYT



Fuente: Elaboración propia con datos de SNI, 2014 y 2016

Los datos presentados nos permiten tener un panorama de las áreas donde están realizando investigación.

3. METODOLOGÍA

Para obtener la información sobre cómo las investigadoras han superado los obstáculos para sobresalir y empoderarse en el área de investigación se realizó un cuestionario que se aplicó a mujeres que se dedican a esta actividad de manera personal o por medio del correo electrónico. Las investigadoras ocupan Plazas como profesoras investigadoras en sus instituciones que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) principalmente en el nivel de candidata y nivel 1.

4. RESULTADOS

Para entrar en los resultados que se obtuvieron a través de la entrevista que se realizó a algunas investigadoras retomamos lo que menciona la Doctora **Judith Zubieta García** **quién nos menciona** Que las mujeres no tengamos la misma posibilidad de elegir a qué nos queremos dedicar, como la tienen los varones, es un tema de injusticia. En términos de derechos humanos, se supone que hombres y mujeres debemos de tener los mismos derechos a la educación y a elegir el tipo de vida que deseamos construir para nuestro futuro. Sobra señalar que para la mujer, el de la ciencia, la tecnología y la innovación, tradicionalmente ha estado muy limitado. Por otro lado, también afecta a la economía. Si las actividades científicas y tecnológicas tienen una repercusión en el producto interno bruto (PIB), lo mismo que en el nivel de bienestar de la población, el que las mujeres seamos excluidas, sin duda reduce el impacto de ese desarrollo

científico y tecnológico. También, en cuanto al “tipo de ciencia” que se puede hacer, hay costos asociados. La mirada femenina, el ojo femenino, en muchas ocasiones complementa la visión masculina, de ahí que podamos afirmar que estamos dejando de generar cierto tipo de conocimiento al hacer "ciencia masculina" (Urenas, 2016).

Al respecto podemos mencionar que:

Se ha logrado mucho a la hora de estrechar la brecha de la desigualdad de género, se ha llevado a cabo una considerable labor de investigación para examinar cómo los estereotipos siguen operando a un nivel casi subconsciente. Sin embargo, las mujeres siguen a la zaga en cuanto a paridad de ingresos, oportunidades de promoción y capacidad de aprovechar los recursos públicos para conciliar las obligaciones domésticas y profesionales (Muna AbuSulayman).

A continuación en los cuadros 1 y 2 se muestran algunos de los testimonios de las entrevistadas con respecto a los problemas que enfrentan cuando quieren hacer investigación y el apoyo que reciben por parte de su institución.

Cuadro 1

Problemas a los que se enfrentan cuando quieren hacer investigación	La institución donde laboran apoya a las mujeres para la investigación
Falta de recursos	sinceramente no apoya ni a mujeres ni hombres
Económicos	no al 100% ya que no ofrece plazas para investigadoras
Problemas de pareja	Parece que sí. Pero los hombres siguen pensando que las mujeres se deben encargar de servir el café y ver que en las reuniones haya galletas. Pero creo que también esa visión prevalece porque las investigadoras lo permiten, lo solapan y se adaptan a mantener esa figura muy "doméstica".
Marginación por parte de los investigadores hombres que tienden a menospreciar los trabajos de mujeres	Es difícil, casi siempre tienes que sumarte a proyectos o líneas temáticas existentes
voluntad de las autoridades en las instituciones para impulsar un proyecto	No se hace mucha investigación y cuando quieres hacer, te ponen muchos obstáculos como la carta institucional “no te la quieren dar”

Fuente: Elaboración propia con datos de trabajo de campo 2015.2016.

Cuadro 2

Problemas u obstáculos principales a los que se enfrentan las mujeres cuando realizan investigación

El tiempo con la familia

Cuando eres madre ese rol es el más importante, cosa que no parece suceder con los hombres padres, por lo cual, una mujer madre que quiere hacer investigación no dedica el mismo tiempo para esa tarea

La falta de cooperación de la pareja, cuando tienen hijos

Infraestructura y equipo para desarrollar la labor de investigación

Fuente: Elaboración propia con datos de trabajo de campo 2015.2016.

Aunque las mujeres hemos tenido que superar obstáculos cada vez es más alto el número de mujeres que acceden a altos niveles educativos.

La participación de la mujer en la ciencia es de gran importancia para el crecimiento de la economía, generación de nuevo conocimiento y desarrollo, lo que va generando que cada día más mujeres investigadoras se empoderen en todos los ámbitos de la actividad económica resulta fundamental para crear economías fuertes, lograr sociedades más estables y justas y en Tabasco se nota un avance en la materia y la integración de un mayor número de investigadoras.

5. CONCLUSIONES

Hay múltiples obstáculos, algunos son de contexto, otros culturales y otros son internos. Falta de recursos financieros (el tenerlos, permite cierta autonomía).

Estructuras de poder y visión cultural sesgada, que concibe a la mujer como poco apta para desarrollar una responsabilidad más allá de las actividades del hogar.

Hay múltiples obstáculos, algunos son de contexto, otros culturales y otros son internos. Falta de recursos financieros (el tenerlos, permite cierta autonomía).

Estructuras de poder y visión cultural sesgada, que concibe a la mujer como poco apta para desarrollar una responsabilidad más allá de las actividades del hogar.

BIBLIOGRAFÍA

1. J. Ureñas. “El papel de las mujeres en la ciencia” http://conacytprensa.mx/index.php/ciencia/humanidades/7258-cientificas-mujeres-ninas-generos-estudios?utm_source=newsletter_3592&utm_medium=email&utm_campaign=el-papel-de-las-mujeres-en-la-ciencia.
2. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. <http://conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/sistema-nacional-de-investigadores>

PRESENCIA FEMENINA EN LA PUBLICIDAD

Juan Ramiro Gutiérrez Hernández¹, Norma Gutiérrez Hernández¹, Rosalinda Gutiérrez Hernández¹, Juana Ma. del Carmen Gutiérrez Hernández², Graciela Rodríguez Castañón¹, Lucia Muñoz Castañón¹, Mónica Fabiola Reyes Delgado¹ y Mónica Odila Rincón Delgado¹

¹ Universidad Autónoma de Zacatecas. ² Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN

En México son cada vez más frecuentes las mujeres que ocupan cargos relevantes dentro de las empresas, y en publicidad no es la excepción. Hoy en día se pueden observar a varias empresas y/o marcas importantes que son lideradas por mujeres o que son ellas las mentes creativas de las campañas publicitarias.

Justamente, los retos que enfrentan las mujeres emprendedoras de hoy no son tan diferentes a los que enfrentan los hombres. Ahora existen leyes que promueven la equidad de género y una mayor conciencia acerca de los derechos y oportunidad de las mujeres. De igual forma, la publicidad ha permitido debilitar la idea de los estereotipos de la belleza femenina, establecidos en un principio por la misma publicidad. Por su parte, diversos medios de comunicación han colaborado entre sí para equilibrar la imagen de hombres y mujeres en sus contenidos a través de un profundo cambio de valores y situaciones sociales.

Es un hecho que el papel de las mujeres en la publicidad es cada vez más fuerte, y su presencia ha tenido un papel primordial que ha derivado en el nacimiento de gran cantidad de empresas y marcas importantes, lo que ha impulsado a más mujeres a involucrarse, emprender y vencer los retos que se les puedan presentar en el mercado de la publicidad, la cual es una herramienta capaz de estimular el consumo y sirve además como vía de transmisión de conceptos, valores y actitudes sociales.

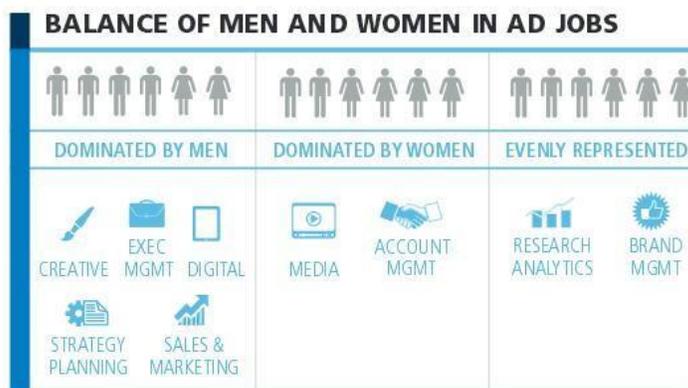
1. INTRODUCCIÓN

La presencia femenina en la publicidad ha sido un factor clave en la historia de las marcas, tanto para promocionar y/o vender sus productos como para desarrollar estrategias que generen mayores beneficios a las empresas. En sus comienzos la publicidad utilizó a la mujer para atraer un mayor número de consumidores, ya que la sociedad la relaciona con armonía, tranquilidad o suavidad, entre otros.

En el negocio de la publicidad existen más mujeres que hombres, aunque eso no significa que así suceda en los puestos directivos. Las mujeres y los hombres, a través de la historia, han ido desempeñando diferentes roles sociales aunque manteniendo sus diferencias. En consecuencia, la publicidad ha resultado ser un importante medidor social que ha permitido analizar las características de la sociedad para así determinar los productos y servicios que las empresas ofrecerán.

2. TEORÍA

Por muchos años el mundo de la publicidad estuvo dominado por el sexo masculino, sobre todo durante la década de los años 80's y 90's. No obstante, en la actualidad las mujeres han sobresalido debido a que son multitask⁵², lo que les ha permitido crecer y posicionarse en altos puestos dentro de las empresas. Es decir, las mujeres pueden interactuar con diversos clientes e industrias simultáneamente, además de darle seguimiento a proyectos y/o tareas que difícilmente los hombres podrían desempeñar, pues siempre se han caracterizado por hacer una sola cosa a la vez (Mata, 2016).



Fuente: IPG/Ad Age survey 2013

Las mujeres han demostrado que en los negocios poseen mejores cualidades críticas, se centran en la colaboración en equipo, construyen relaciones a nivel profesional, visualizan con mayor integridad, y aportan también mayor atención a los detalles (Liesse, 2013). A continuación se enlistan algunas de las mujeres más brillantes y creativas que rompieron esquemas y se han posicionado en el competitivo mundo de la publicidad (Roastbrief, 2014):

Tara Poto, EVP socia en UM Studios. Tara Poto se unió a BMW para los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi para crear un documental titulado "Driving on Ice", con la ayuda de los Federación estadounidense de Bobsled y Skeleton.

Gina Delio y Terry Rieser, director creativo y director de operaciones de TAG creativ NY. Gina Delio y Terry Rieser trabajan para numerosas marcas de belleza como Avon, y Sally Hansen. Han ayudado a lanzar una nueva aplicación para L'Oreal la cual permite a sus usuarias probar diferentes productos desde sus dispositivos móviles.

Stacey Grier, director estratégico en DDB California. Miembro fundador de DDB San Francisco. Actualmente directora estratégica de DDB California. Sus más recientes trabajos han sido reconocidos por los Effie awards con las campañas "El retorno del vikingo Armor All" y "Momentos blanqueables" para Clorox.

⁵² multitarea

Suzanne Molinaro, SVP director de producción digital en Deutsch NY. Molinaro ayudó a crear el sitio "Christmas Price Index" para PNC, una página web innovadora donde los usuarios podían diseñar sus propios juguetes navideños.

Martha Riley, director creativo en BBH Londres. Martha Riley comenzó a trabajar en BBH en 2013 como freelance. Ha trabajado con marcas como Virgin Holidays y British Airways. Este año trabajó en las campañas "Zanahorias" para Waitrose y "Cambia tu historia" para Dulux, ambas nominadas en Cannes.

Christine Outram, VP director de invención en Deutsch LA. Ha trabajado con clientes como Pop Secret, Volkswagen, y Target. Este año colaboró en la creación de "Fuelcaster" para Esurance, un predictor del precio del gas diseñado para ayudar a las personas a ahorrar dinero.

Sarah Barclay, director creativo en JWT NY. El trabajo de esta mujer se caracteriza por un gran sentido del humor. Uno de sus trabajos "Pool" para Banana Boat cuenta con más de 1,5 millones de visitas en YouTube.

Mariota Essery, director creativo en TBWA/Chiat/Day LA. Comenzó su carrera de publicidad como diseñador en Ogilvy Cape Town y más tarde se trasladó a Ogilvy London. Desde 2011 en TBWA ha trabajado con marcas como Gatorade y Adidas, incluyendo "The Dream", una pieza dramática protagonizada por Lionel Messi.

Stephanie Newman, director de estrategia en 72andSunny Amsterdam. Ha trabajado con Samsung en sus campañas para Londres 2014 y los Juegos Paralímpicos de Sochi. También ha trabajado en la creación de marcas como Smirnoff, Google, y Benetton.

Chloe Gottlieb y Andrea Ring, SVP director creativo y jefe de planificación, visión y estrategia en R/GA. Colaboraron con Alv.io en el lanzamiento de un nuevo dispositivo para niños con asma. El gadget seguimiento de los síntomas del niño, entrena al niño a respirar correctamente. Su trabajo ganó un León de Oro en Cannes.

Christine Gignac, director creativo en Anomaly. Ha trabajado como director creativo en Partners & Space, y como director de arte en BBDO y Mother NY. Además es profesora de publicidad en el Pratt Institute. En 2013 su spot "Balsa" para Oreo ganó un León de Plata en Cannes y un One Show Silver Pencil. En 2012 su campaña "Buenas Camisetas" para UNICEF valió dos Cannes Lions y dos CLIO, así como 375.000 dólares en donaciones.

Sue Anderson, director creativo en CP+B. Sue Anderson comenzó su carrera como redactor para TBWA Hunt Lascaris en Johannesburgo, Sudáfrica. Durante su estancia de 10 años con TBWA, trabajó en campañas para BMW, Land Rover, y la Junta Internacional de Cricket, para el que trabajó con Nelson Mandela.

Alison Tsoi, director creativo de AKQA. Alison Tsoi tiene más de 15 años de experiencia en la industria. Antes de aterrizar en AKQA trabajó como director creativo freelance y director creativo de Ogilvy. Tsoi ha trabajado con clientes como American Express, Dove, CoverGirl, y Verizon.

Joanna Monteiro, VP creativo en FCB São Paulo. Joanna Monteiro y su equipo del FCB São Paulo creó "The Protection Ad" para Nivea, una pieza que comienza como un anuncio impreso, para funcionar como una pulsera reutilizable que puede realizar un seguimiento de sus hijos durante un día en la playa, o en cualquier otro lugar que usted los tome. Esta idea ganó un Grand Prix Mobile y un Gold Media Lion en Cannes este año.

A pesar de que las mujeres todavía son superadas en número por el sexo masculino en la industria publicitaria, han sabido tomar papeles importantes y posicionarse en el mercado, como lo demuestran las mujeres antes mencionadas (Roastbrief, 2014).

3. CONCLUSIONES

No cabe duda que los medios de comunicación tienen una poderosa influencia en la sociedad actual, esto se debe en gran medida a que logran llegar a casi todos los ámbitos cotidianos de las personas. Por su parte, la mujer siempre ha sido el centro de la mayoría de los anuncios publicitarios, ya que es la principal consumidora de productos y servicios. En ese sentido, las mujeres constituyen el grupo consumidor más importante y numeroso desde el punto de vista de las empresas. La mujer adquiere productos para el consumo personal, para el hogar, para los niños, en incluso para el hombre.

En consecuencia, la mujer se ha ido introduciendo en los últimos años en el mundo de la publicidad con una fuerza y profesionalidad que han ido en aumento, demostrando que tienen cualidades y aptitudes para sobresalir en un terreno considerado masculino por muchos años.

Por consiguiente, las empresas deben buscar y aplicar las estrategias necesarias para que las mujeres tengan las mismas oportunidades y compensaciones que los hombres en la industria de la publicidad, pues ha quedado demostrado que son parte fundamental para la promoción y adquisición de productos y servicios.

BIBLIOGRAFÍA

1. Roastbrief (15 de agosto de 2014). Recuperado el 23 de mayo de 2016, de <http://www.roastbrief.com.mx/2014/08/36-de-las-mujeres-mas-creativas-de-la-publicidad/>
2. Liesse, J. (22 de julio de 2013). AdAge. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de <http://brandedcontent.adage.com/pdf/IPG.pdf>
3. Lomas, A. W. (marzo de 2005). Mujeres en Red. Recuperado el 23 de mayo de 2016, de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article694>
4. Mata, R. (2016). Forbes México. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de <http://www.forbes.com.mx/mujeres-multitask-clave-para-el-futuro-de-la-publicidad/>
5. Serrano, B. (10 de septiembre de 2014). El País. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de <http://smoda.elpais.com/moda/mujeres-y-publicidad-ha-cambiado-algo-desde-1950/>
6. Zurinaga, M. C. (s.f.). EducaTolerancia. Recuperado el 23 de mayo de 2016, de http://www.educatolerancia.com/pdf/el_genero_femenino_a_traves_de_la_publicidad.pdf

PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL A CAUSA DEL TURISMO EN ZAPOPAN, JALISCO.

Margarita Isabel Islas Villanueva¹, Magdiel Gómez Muñiz²

¹Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. ²Centro Universitario de la Ciénega.

RESUMEN

El turismo en Zapopan es un actividad económica importante para el desarrollo de la ciudad, ya que por su vocacionamiento agro-industrial y de servicios, cuenta con un gran número de sitios turísticos, ya sean antiguos o recientes, y una fuerte cultura religiosa y gastronómica. Por lo cual está considerada como una población rica en cultura y sobre todo en patrimonio natural.

Importante, también señalar que pese a la gran afluencia de grandes masas de las ciudades se propicia de alguna manera la pérdida de las tradiciones por el incremento del turismo, que favorece entre otras cosas la transculturización y desemboca en esquema de erosión de valores e identidad cultural.

Las tradiciones; el estilo de vida cosmopolita y el entorno económico vertiginoso sin lugar a dudas, han repercutido en el simbolismo cultural de la integración social.

Esta investigación tiene por objetivo desarrollar algunas variables para saber si realmente el turismo como tal, afecta las tradiciones de una comunidad. De qué manera lo hace, cuáles son sus ventajas y sus desventajas, y cómo afecta directamente a las personas que residen allí.

1. INTRODUCCIÓN

Los seres humanos reflejamos nuestra cultura por medio de nuestra forma de pensar y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte. La cultura es, por tanto, parte del comportamiento y desarrollo social de la humanidad a lo largo de la historia, la antropología que se encarga de estudiar el comportamiento del ser humano y su entorno se enfoca en relaciones existentes entre la sociedad y la erudición que hacen posible el desarrollo de la misma. Aquí juegan un papel importante el saber, las creencias y las pautas de conducta social así como los medios por los cuales se comunican entre sí para cubrir necesidades de todo tipo, es una capacidad humana universal pero diferente en cada rincón del planeta.

La fuerza de las costumbres y tradiciones no radica en la frecuencia con que la gente la practique, sino en que la gente comparta auténticamente las ideas y creencias que originaron las costumbres y tradiciones un claro ejemplo de esto es Pátzcuaro, Michoacán donde a pesar de que se encuentra en las cercanías con su capital no ha perdido su tradición en cuanto al Día de Muertos, mucho depende de las personas que radican en ese lugar ya que creen en verdad en la existencia de una vida espiritual, en la posibilidad de que los muertos visiten el mundo de los vivos guiados por la luz, para recibir una ofrenda de alimentos entre otras creencias.

Las costumbres y tradiciones que definen, caracterizan y marcan a un lugar como diferente van perdiendo fuerza cuando la gente cambia sus creencias, su modo de entender el mundo y el sentido de su vida; entonces en cuando se procuran nuevas prácticas que formaran con el tiempo otras costumbres.

El turismo, sin lugar a dudas, hace referencia a lo que la gente realiza cuando viaja y pernocta en los diferentes sitios y también las pautas rituales que en cada punto se dan por los escenarios multiculturales. Es importante señalar que el fenómeno turístico no es una ciencia, pero maneja de alguna manera, pautas metodológicas que condicionan el comportamiento psicosocial del individuo, así que englobar al turismo y a la cultura en sí da una pauta muy particular ya que no se trata de solo viajar sino analizar el entorno en el cual las personas y los lugares se convierten en receptores de turismo.

2. TEORÍA

Según Viloria el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia a otro en el que no ejercen alguna actividad lucrativa ni remunerada. El turismo se constituye por los visitantes en un país, estado o localidad, y ello se puede verificar mediante la llegada de turistas o bien, mediante la ocupación de cuartos hoteleros (MINCERTUR, 2004; SECTURJAL, 2013).

La implementación del proceso de globalización trajo consigo la pérdida de identidad de las personas y de sus sitios, como individuo en una sociedad, que posee reglas y costumbres propias, así como también así como concibe una pérdida de identidad social y económica refiriéndose al lugar que ocupa la sociedad dentro del mundo que comparte en cuestión a desarrollo. Esto nos lleva a referirse que no estemos limitados unos de otros, esta homogenización por el efecto globalizador, implica la pérdida de integridad de los países participantes, en este caso de Zapopan como municipio emergente y vistoso en cuanto a inversión y negocios se refiere, ya que dichas costumbres se diversifican y se relacionan provocando que el individuo no se sienta en esa parte integradora de la sociedad provocando límites y produce en el individuo una duda existencial, sobre el lugar y sobre la sociedad que conoce.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Zapopan es un municipio del estado de Jalisco, México. Su nombre proviene del vocablo náhuatl tzapopantli, que quiere decir zapotal (lugar poblado de zapotes). Es el segundo municipio más poblado de Jalisco, después de Guadalajara, el poblado que recibe el mismo nombre y que es la cabecera municipal, forma parte de la zona metropolitana de Guadalajara.

En Zapopan los principales atractivos turísticos incluyen el peregrinaje religioso a la Basílica de Zapopan. Además Zapopan tiene zonas dedicadas para el ecoturismo como lo es El Cerro del Diente donde se practica la escalada en roca ubicada a la noreste de la ciudad. Dentro de este municipio se encuentran la mayoría de los mejores hoteles de la zona metropolitana de Guadalajara.

El centro de Zapopan es el lugar a donde acuden los turistas con mayor frecuencia dentro del municipio, ya que cuenta con mercados, restaurantes, bares, iglesias, museos, etc. Las colonias del poniente de la ciudad, como Chapalita o Las Fuentes tienen un carácter de ciudad jardín con espacios verdes y asociaciones de vecinos.

La tradición más importante del municipio es sin duda la romería de la Virgen de Zapopan, misma que se celebra cada año el 12 de octubre, ese día miles de fieles procedentes de todo el Estado de Jalisco y del resto del país, escoltan a la virgen en su camino desde la catedral metropolitana hasta la basílica de Zapopan, en el año 2006 se dieron cita más de 3 millones de personas, se realizan bailes típicos, cánticos en honor a la generala.

La comida en Zapopan es básicamente la misma que en Guadalajara, destacan algunos platillos típicos como las tortas ahogadas que son un birote salado, untado con frijoles refritos, y relleno de

carnitas. Se sirven bañándolas o "ahogándolas" en salsa roja de jitomate y orégano, y a gusto de cada comensal, se mezcla esa salsa con otra muy picante, cuyo ingrediente principal es el chile de árbol; un platillo extremadamente picante. También lo son los tacos y las tortillas con diferentes carnes y los esquites que son los granos de maíz cocido.

Formando parte ya de la zona metropolitana y convertida ya ésta en una de las principales metrópolis de negocios en el país, Zapopan tuvo un Boom turístico, tanto de negocios como de ciudad y académico lo que propicio que siguiera cambiando la agricultura por zonas habitacionales, espacios de recreación y de negocios, y los campos de cultivo por infraestructura, dejando las poblaciones o zonas rurales en las orillas y obligando a la gente a someterse al nuevo modelo de modernización al que se estaba sometiendo a la nueva ciudad y culturización de la población.

Una de las principales situaciones que maneja Zapopan como municipio es el proceso de transculturalización, proceso el cual modifica la cultura de los locales y cada aspecto turístico en particular de negocios y cultural donde se da un choque de fuerzas.

Tanto las personas que ejercen el turismo de negocios y los locales tienen necesidades diferentes las cuales no siempre se satisfacen de manera total si no solo paulatinamente puesto que el turismo negocios crece de manera desmesurada a partir de los años 90's la ciudad se fue transformando en más que un municipio agrícola a una urbe.

Con la entrada del libre mercado y las necesidades de un turismo creciente comienzan a crecer las cadenas de tiendas como Starbucks o Burger King por mencionar algunas y las grandes cadenas de supermercados como grupo Wal-Mart que desplazan a mercaderes locales y de alguna manera modifican la cultura de la sociedad residente ya que al llegar estos establecimientos que vienen a satisfacer las necesidades de los turistas, los habitantes que asisten a estos lugares se empapan de la cultura emisora modificando su comportamiento provocando una transculturización.

Economía

Principalmente consta de los siguientes sectores:

- Agricultura y ganadería.
- Turismo.
- Industria.
- Manufactura.
- Servicios.
- Comercio.

Cultura

Zapopan cuenta con edificios históricos, teatros, museos plazas históricas, zonas arqueológicas y obras artísticas entre los que destacan:

Palacio municipal de Zapopan.

Basílica de Zapopan.

El Ixtépete.

El paseo Teopitzintli y el arco de ingreso.

Plaza de las Américas Juan Pablo II y su Kiosco.

Los murales alusivos a la revolución en los muros de palacio de gobierno.

Museo de Arte de Zapopan.

El auditorio metropolitano (Telmex)

4. RESULTADOS

El número de empresas extranjeras en la ciudad:

Se cree que todo va ligado, en un principio, al número de ciudades hermanas con las que cuenta Zapopan, ya que la mayoría de ellas son extranjeras. Esto da lugar a que muchas de estas ciudades hermanas, establezcan sucursales de sus grandes empresas en la ciudad, dejando a las pequeñas y micro empresas fuera de la competencia.

Es bien sabido, que por el hecho de que estas relaciones existen, no se puede en cierta manera regular la entrada de las mismas, más hay otras alternativas para evitar la pérdida de identidad cultural de ésta ciudad.

Una de ellas, es el apoyo a las pequeñas empresas, o a empresas locales. Podemos apoyar a este tipo de empresas consumiendo en ellas, en lugar de en las empresas extranjeras. Éstas además emplean al 67% de la población activa, dinamizan la economía, contribuyen a un sistema más humano, son más sostenibles y con esto también detenemos o regulamos de cierta forma el tan rápido crecimiento de la ciudad y la completa transformación en urbe.

Con la rápida transformación de villa maicera, a ciudad se ha perdido mucha de la producción del maíz o se ha trasladado a otros lugares, a las afueras de la ciudad. La producción del maíz lleva consigo el empleo de muchos agricultores, entre otros empleados, por lo que el hecho de acabar con ello, ocasionaría mucho desempleo.

Los negocios ya establecidos donde antes existían maizales, no pueden ser derrumbados, más la propuesta que realizamos en este trabajo es que se reubique todo campo que se dedique a este negocio. Ambas actividades dejan derrama económica a la ciudad, por consiguiente no es una opción deshacerse de una o de otra. Se propone que por todo espacio que sea sustituido por construcciones sea cual sea su fin, la misma cantidad sea otorgada para la práctica de la agricultura.

5. CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación mediante el análisis de algunos documentos (artículos, reportes, libros, noticias, etcétera) se sacan las siguientes conclusiones:

Hay hasta cierto punto un desinterés por parte del gobierno estatal y municipal en promover programas culturales.

Quedó demostrado que los zapopanos son agricultores y artesanos por naturaleza, por ello la gente mayor aun realiza las actividades del campo como la siembra de maíz y realizando artesanías (convirtiendo a esta como su principal fuente de ingreso económico).

Zapopan cuenta con edificios históricos, teatros, museos plazas históricas, zonas arqueológicas, obras artísticas y diversos atractivos naturales, por lo que se puede decir que Zapopan es un lugar rico turísticamente.

Las costumbres y tradiciones que marcan a Zapopan han ido perdiendo fuerza debido a la transculturización derivada de la globalización, lo que ha provocado que los locatarios adopten nuevas actividades diarias, se construyan nuevas zonas habitacionales, centros comerciales, escuelas y recintos feriales. Permitiendo así llevar a cabo el turismo de negocios que genera bastante derrama económica al municipio. Los habitantes de Zapopan que hacen vida en la artesanía, gastronomía, tradiciones y costumbres siguen participando y dando a conocer sus actividades mediante los pocos eventos realizados para este fin, tal es el caso de la famosa Feria del Elote.

Finalmente la identidad cultural de los habitantes del municipio de Zapopan, mantienen sus tradiciones y costumbres con cambios evolutivos de acuerdo al tiempo (Transculturización).

Crear una comisión permanente cuyos integrantes sean miembros de la comunidad y estudiantes de alguna carrera a fin (Turismo e Historia), interesados en seguir resaltando y dando a conocer la cultura y tradiciones del municipio de Zapopan.

Sin lugar a dudas, lo que se anexa a continuación es con el afán propositivo para organizar mesas de trabajo para incentivar, promover y programar una fecha exacta para la realización de un evento cultural anual que atraiga visitantes locales y de la zona metropolitana, así como algunos estatales.

Que se otorgue más apoyo a los programas establecidos para las actividades culturales como en este caso lo es el PEC (Programa Estatal de Cultura).

Que la información sobre identidad cultural sea promovida desde la educación básica y media, para incentivar en los jóvenes una formación cultural-educativa integral en el conocimiento de las tradiciones y costumbres de Zapopan.

La identidad cultural debe tener una programación a través de la Dirección de Cultura, con las instituciones educativas y la comunidad organizada.

La planificación de la Casa de la Cultura debe estar alineada con los jóvenes de la comunidad y cualquier nivel educativo.

1.- Impulsar la economía del conocimiento:

Impulsar una economía innovadora donde los sectores productivos se vinculen para generar nuevo conocimiento, nuevas tecnologías, nuevos productos basados en procesos de interacción entre universidades, sector productivo y gobierno, para generar un sistema de innovación continua y valor agregado en los productos, estos objetivos deberán ser impulsados a través de cuatro acciones fundamentales:

- a) Elaboración del Plan Estatal para la vinculación empresa-universidad;
- b) Creación de un Fondo de Garantía Regional para el Financiamiento Productivo (conjunto de fondos);
- c) Creación de Centros Regionales de Emprendimiento;
- d) Creación de un nuevo modelo de Planeación Regional para el impulso a la vocación económica.

2.- Fortalecimiento del mercado interno y la economía local:

Se busca que la riqueza que se genere en Jalisco se quede en Jalisco, detonado principalmente por sus municipios impulsando encadenamientos productivos con centros de productividad, para promover la eficiencia y productividad en las manufacturas y sobre todo, que sean flexibles para ajustarse a la naturaleza de cada empresa.

De este modo se impulsarán las siguientes acciones concretas:

- a) Creación de centros de productividad que impulsen el encadenamiento productivo de los sectores estratégicos;
- b) Organización de productores locales para competir con las importaciones;
- c) Mejorar la calidad de los productos y la investigación de los mercados;
- d) Apoyar la política nacional propuesta de seguridad social para fomentar la regularización de la economía informal;
- e) Impulsar el fideicomiso para la productividad, derivado del impuesto del 2% sobre nóminas;
- f) Impulsar la política de no discriminación para el acceso al ámbito laboral (sexo; edad, formación académica).

3.- Atracción de inversión y simplificación administrativa: Se propone otorgar facilidades para emprender la actividad productiva con trámites sencillos y brindando certidumbre jurídica a las inversiones a través de tres acciones fundamentales:

- a) Creación de centros de servicios especializados poli sectoriales para inversionistas como un organismo de gestión en los tres ámbitos de gobierno;
- b) Promover la atracción de inversiones productivas tanto locales, nacionales e internacionales, por medio de las cuales se crearán empleos formales y permanentes;
- c) Diseñar políticas de incentivos y apoyos para empresas que pretenden instalarse en el estado y generen fuentes de empleo.

De igual forma es necesario que se implementen otras acciones que potencializaran el crecimiento económico de nuestro estado y cada uno de sus municipios tales como:

- a) Ampliar la conectividad del Estado;
- b) Crear un Nuevo Sistema Estatal de Información para el Comercio Exterior;
- c) Estimular prácticas de fomento e inversión a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES); y
- d) Desarrollar el potencial de energías renovables, y modernizar, ampliar y hacer más seguras las redes de suministro energético.

BIBLIOGRAFÍA

1. A. G. Evans, "Perspectiva on the development of high-toughness ceramics", J. Am. Ceram. Soc., Vol. 73, 2, 1990, pp. 187-206.
2. T. Kreis, "Speckle Metrology," in *Holographic Interferometry* (Akademie Verlag Inc., New York, NY, 1996), Chapter 4, pp. 125-149.
3. Martha Vergara Fregoso, María Teresa Carrillo Ruiz y Josefa Alegría Ríos Gil.

4. Preservar la Identidad Cultural: una necesidad en la actualidad
5. María Elena Infante Miranda y Rafael Carlos Hernández Infante.
6. Identidad Cultural. Fortaleciendo las costumbres y tradiciones de Urumaco.
7. Ludolfo Ojeda y Ojeda, Anabella Giracca y Horacio Ademar Ferreyra.
8. Vilorio, N. E. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Gestión Turística*, 17, 23-36. DOI:10.4206/gest.tur.2012.n17-02.
9. Infante, M. Hernández, R. (2001). Preservar la Identidad Cultural: Una Necesidad en La Actualidad. 10 de enero de 2016, de ASRI Sitio web: <http://asri.eumed.net/0/imhi.html>

EDUCACIÓN PARA ADULTOS EN TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

Rosalía Téliz Triujeque, Diana Elisa Bustos Contreras, Elsa Angélica Contreras Contreras

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias

RESUMEN

El aprendizaje ocurre todo el tiempo, es un proceso de vida donde los individuos adquieren actitudes, valores, habilidades y conocimientos de la experiencia diaria y de las fuentes en sus ambientes. Los adultos aprenden en el trabajo, en sus comunidades. La transferencia de tecnología es solamente un componente de los muchos de los que depende el desarrollo rural, aun cuando la tecnología brinde la posibilidad de dar pronta solución a problemas de precios o mercados, de conservación de los recursos naturales, entre otros que actualmente son la principal demanda de los productores y de las instituciones. La educación para adultos la entendemos como la demanda de aprendizaje y la capacidad y motivación de los aprendices para ser autodidactas y aprender a lo largo de la vida (Knowles, 1998). Es apropiarse del conocimiento y experimentarlo al ponerlo en práctica, adaptarlo y adoptar el cambio. Presentamos diferentes metodologías diseñadas y probadas con las comunidades marginadas y pobres del estado de Querétaro y algunos resultados obtenidos en las microcuencas La Joya y La Culata, Qro.

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) tiene como misión la generación de conocimientos científicos y de la innovación tecnológica agropecuaria y forestal como respuesta a las demandas y necesidades de las cadenas agroindustriales y de los diferentes tipo de productores, y así contribuir al desarrollo rural sustentable mejorando la competitividad y manteniendo la base de recursos naturales, mediante un trabajo participativo y corresponsable con otras instituciones y organizaciones públicas y privadas asociadas al campo mexicano.

Entender el contexto en que se llevan a cabo proyectos de desarrollo rural sustentable, permite valorar y priorizar la generación de conocimientos y experiencias específicas para el abordaje de la problemática de la pobreza y la marginación. Una de las actividades para llevar a cabo el desarrollo es la transferencia de tecnología agropecuaria, es decir, el proceso para hacer llegar los conocimientos y tecnologías a los diferentes tipos de productores, lo que demanda la consideración de múltiples variables, como el contexto histórico, social y económico, esto es, poner la información al alcance de los usuarios, en un tiempo y lugar específicos para obtener los cambios deseados.

De acuerdo a Cadena et al., (2009), el sistema de investigación requiere de diversos apoyos para que las tecnologías agropecuarias y forestales sean usadas, estos apoyos van desde el acceso a los mercados de insumos, requeridos por la tecnología, acompañamiento técnico a los productores, aseguramiento agropecuario y forestal, además de la certidumbre en la comercialización (p.24).

El enfoque metodológico de cuencas plantea la recuperación de la estructura y función de la microcuenca con el objetivo de crear un lugar en donde se transfieren tecnologías y conocimientos de productores a técnicos e investigadores y de investigadores a técnicos y productores, y permitió encontrar el concepto de tecnologías apropiadas y de investigación en la acción.

2. TEORÍA

De acuerdo a Tapia (20015), la transferencia de tecnología se entiende como la apropiación del conocimiento o dominio tecnológico o transmisión de los principios que fundamentan los paquetes tecnológicos y permiten tomar mejores decisiones y emprender acciones.

Las tecnologías y conocimientos apropiados permiten "hacer las cosas de una manera barata y efectiva que la gente local pueda dirigir y controlar. Los trabajadores de desarrollo rural muchas veces dicen tecnología apropiada para referirse a cosas prácticas y sencillas, tales como herramientas, instrumentos o máquinas, que la gente puede hacer, usar y componer ella misma usando recursos locales. Pero tecnología apropiada también se refiere a métodos (maneras de hacer, de aprender y de resolver problemas) que se adapten a las necesidades, costumbres y habilidades de los habitantes de las microcuencas. Están basadas en la colaboración y en la solidaridad. (Schumacher, 1984).

El aprendizaje es permanente o continuo cuando nos sumergimos en una constante por la adquisición de nuevas experiencias, nuevos conocimientos, para resolver problemas y desarrollar alternativas para mejorar la calidad de vida (Calivá, 2009). De aquí surge la necesidad de entender cómo aprenden los adultos; al adulto le interesa aprender cuestiones prácticas relacionadas con su entorno, con su trabajo; el adulto se identifica con sus experiencias y se prepara en aquellas cosas que necesita para un "aquí y ahora". En este proceso de enseñanza aprendizaje el diálogo forma parte inherente del proceso e instrumento primordial (Fernández, 2001).

Más que enseñar, o transmitir conocimientos, es facilitar o crear las situaciones y oportunidades que estimulen, guíen y permitan el aprendizaje de otras personas. Aprender es cambiar, es asimilar nuevos conocimientos, habilidades y actitudes, mediante experiencias vividas, que producen algún cambio duradero en nuestro modo de ser o de actuar (conducta), (Mendoza, 1991). Se privilegia el aprender haciendo mediante la construcción del propio aprendizaje, de manera que los participantes puedan desarrollar habilidades para la aplicación concreta de conocimientos.

3. METODOLOGÍA

La decisión de trabajar con perspectiva de cuenca fue por el concepto que considera al agua y su dinámica, como hilo conductor del análisis. La metodología utilizada para el diagnóstico, la planeación, la operación, la evaluación y el rediseño fue participativa. Inició con la práctica del proceso de diagnóstico rural rápido, el cual consiste en tener como eje primordial a las personas, quienes son la fuente principal de información, llevando a segundo orden los proyectos que se enfocan solamente al área productiva, sin dejar de lado el sentir de la familia rural, ya que en las comunidades se trabaja con personas, y no sólo con cultivos o ganado. Ésta metodología de trabajo enfatiza Chambers (1992), citado en Contreras (1998), que el uso del Diagnóstico Rural Rápido (DRR) pretende atender el conocimiento local, el cual se enriquece cuando se desarrolla en equipos multidisciplinarios, obteniendo datos de forma rápida para solventar lo más pronto posible los problemas identificados en una zona determinada.

La investigación participativa se utiliza como un proceso metodológico que rompe con los moldes de la investigación tradicional, pues conjuga las actividades del conocimiento de la realidad mediante mecanismos de participación de la comunidad para el mejoramiento de sus condiciones de vida (Contreras, 1998).

Se identificaron para este caso, tres tecnologías que han sido adaptadas y adoptadas por los habitantes de diferentes comunidades, intervenidas siempre con perspectiva de cuencas.

4. RESULTADOS

Se presentan tres tecnologías o conocimientos en las que los habitantes de las microcuencas de Querétaro, construyeron su propio aprendizaje, lo adaptaron o adoptaron y lo hicieron propio.

Las actividades de traspatio son realizadas por mujeres, ancianos y niños, principalmente. Los hombres que permanecen en las comunidades participan eventualmente, así como los migrantes. Las actividades incluyen producción de hortalizas, composta, ornamentales, lombricomposta, producción de huevo, carne (pollo, conejos y cabras), nopal en microtúnel, frutales, deshidratación y transformación de nopal en shampoo, mermelada, golosinas, gel, etc. Los habitantes conocen muy bien la producción de nopal, es un componente común de su dieta, saben producirlo y cocinarlo. Aprovechan los recursos tradicionales y habilidades locales. Ocupa tiempo mínimo para su mantenimiento. Ofrece tranquilidad a las mujeres por disponer de un alimento para ofrecer a su familia durante todo el año. Cosecharon las parcelas hasta cuatro veces a la semana para complementar sus alimentos, algunos productores las hicieron crecer hasta dos hectáreas; todos repartieron pencas a sus familiares y amistades. Las mujeres que producen cosméticos y medicinas alternativas de nopal, pueden disponer de materia prima suficiente. Se intentó trabajar con micro túneles pero a las personas lo consideraron un proceso complicado y lo quitaron. Aunado a todo esto, la comunicación con las mujeres fue buena, los hombres se involucraron a nivel de parcela.

La construcción de cisternas de ferrocemento para capturar agua de lluvia de los techos de las casas, fue una de las tecnologías de rápida adopción y surge de un proceso participativo. Es de bajo costo en comparación con similares, fomenta valores como el trabajo solidario, la cultura ambiental, crea capacidades, es fácil darle mantenimiento, satisface una necesidad prioritaria. La mayor parte de los campesinos sabe de albañilería; y almacenar el agua apoya al mantenimiento de la vida de plantas, ganado y de la familia misma. Puede proporcionar empleos capacitando a otros. Una vez que dominan el proceso se vuelven capacitadores, ganan autoridad y liderazgo. Ayuda a hacerse más autosuficientes.

El forraje hidropónico permitió promover la capacidad de innovación de los productores, es decir, estuvieron dispuestos a experimentar con nuevas alternativas tecnológicas. El forraje verde hidropónico es un trabajo constante y familiar, sirve de suplemento para el ganado. Lo hacen los que no tienen tierra y como alternativa para suplementar al ganado. El proceso de suplementación del ganado caprino con forraje hidropónico, si bien no mejora en condición visual al ganado, sí evita que muera durante la época de estiaje. La desventaja del forraje hidropónico es que deben comprar el grano de trigo, pero se iniciaban gestiones para comprarlo de manera organizada en Ezequiel Montes. Está diseñado y planeado para que sean más autosuficientes.

5. CONCLUSIONES

La asimilación de nuevos conocimientos y habilidades produce cambios. Con metodología participativa que parte de la realidad y experiencia relacionadas con el entorno de los habitantes de estas cuencas, se da el aprendizaje y construcción del conocimiento y apropiación de tecnologías.

La ganancia de las tecnologías apropiadas, acompañadas de educación ambiental, cambia la manera de pensar de la dependencia de los recursos naturales, de la situación de degradación de los recursos naturales y de la necesidad de actuar para conservarlos.

Los recursos naturales de la microcuenca son muy vulnerables y para recuperarlos o protegerlos resulta sumamente importante la integración del conocimiento de los especialistas en las distintas

áreas, sumado al de los habitantes de la microcuenca y además de agregar la valoración que tienen de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Baena Paz, G. y Montero Olivares, S. 1989. Comunicación para el trabajo comunitario. Ed. Pax México. México. 97 pags.
2. Bustos Contreras, D.E. 2015. La importancia de la transferencia de conocimientos y tecnologías para el desarrollo rural sustentable. En: XIII Seminario de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria y forestal en el estado de Querétaro. Publicación Especial No. 1. SAGARPA-INIFAP-CIRCE-Querétaro.
3. Bustos Contreras, D.E.; Espinosa García; J.A.; y Tapia Naranjo, C.A. 2003. Diagnóstico participativo en comunidades rurales del semiárido de Querétaro y Guanajuato. Publicación Especial No. 1. SAGARPA-INIFAP, Campo Experimental Querétaro, México. 92 p.
4. Cadena, I.P.; Morales G.M.; González C., M; Berdugo R, J.G.; Ayala A., S. 2009. Estrategias de transferencia de tecnología con herramientas del desarrollo rural. Libro Técnico Num 2. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Centro de Investigación Regional Pacífico Sur. Campo Experimental Centro de Chiapas, Ocozocuaula de Espinosa, Chiapas, México, 112 p.
5. Caetano de Oliveira, A., Mendoza Mendoza, S., Espinosa Sánchez, G., García Cruz, G., Téliz Triujeque, R., Contreras Moreno, N. 1991. Comunicación para el cambio técnico en la agricultura. Publicación Especial. Chapingo, México.
6. Calivá, J. 2009. Manual de capacitación para FACILITADORES. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). San José, Costa Rica.
7. Carvajal G. J. A. 2013. Tesis Centro Regional de Capacitación en Cuencas La Joya, Qro. Un Modelo Pedagógico Multidisciplinario, Universidad Autónoma de Querétaro, México.
8. Contreras, A.; Lafraya, S.; Lobillo, J.; Soto, P.; y Rodrigo, C. (1998). *Los métodos del diagnóstico rural rápido y participativo*. Extraído el 07 de febrero, 2005 de http://www.pronaf.gov.br/ater/Docs/DRP-metodos_diagnostico_rapido_participativo.pdf
9. Fernández, J. A. (2001). Paulo Freire y la educación liberadora. En J. Trilla (ed.) *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI* (pp. 313-342). México: Grao.
10. Geilfus, F. 1997. 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. IICA-GTZ, San Salvador, El Salvador 208 p.
11. Knowles, M. S. Holton, E. F., III; Swanson, R. A. *The Adult Learner. The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development. Fifth Edition.* 1998. Gulf Publishing Company: Houston, TX.
12. Medina, T., Rocío Enriqueta, Diagnóstico Para la formulación de un proyecto de Desarrollo Rural Sustentable, con metodología participativa, en el semiárido de Querétaro, México. Caso de la comunidad "La Pastilla", Tesis de maestría, Universidad de Costa Rica, 2006.
13. Mendoza M, S.J. 1991. Difusión de tecnología en campos de productores: el uso de los recorridos técnicos. En: Caetano de Oliveira, A., Mendoza Mendoza, S., Espinosa Sánchez, G., García Cruz, G., Téliz Triujeque, R., Contreras Moreno, N. 1991. Comunicación para el cambio técnico en la agricultura. Publicación Especial. Chapingo, México.
14. Schumacher E. F. 1984 "Lo pequeño es hermoso", pp. 129-140, Hermann Blume. Madrid, 1984
15. Tapia N., A. 2015. El proceso de investigación y transferencia de tecnología en el sector agricultura. La experiencia del INIFAP. Aportes: Revista de la Facultad de Economía-BUAP. Año VII, Num. 20. pp. 179-183

LA MORDEDURA MORTAL DE LA VÍBORA DE CASCABEL: EXPERIMENTOS Y REMEDIOS EN LA CALIFORNIA JESUÍTICA.

Alfredo Feria Cuevas¹, Armando de Jesús Romero Monteverde¹, Carlos Mandujano Álvarez¹

¹ Instituto Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

En la califonia jesuítica, la víbora de cascabel fue considerada como la más peligrosa de los animales que causaba muertes no sólo en sus indios misionados sino también en el ganado mayor y menor. Por ello era necesario e importante encontrar pronto un remedio eficaz contra este mal; resultado de esta preocupación, el jesuita Francisco Inama, misionero en San José de Comondú, escribió los resultados de sus experimentos que realizó en doce serpientes haciendo de ellas anatomía en busca del origen del veneno y la manera en que esté actuaba en los animales que mordía. Por otro lado, también se aplicaron algunos remedios (como la piedra china y el colmillo del caimán), que no resultaban tan eficaces, pero que para la época proporcionaban alguna esperanza de recuperar la salud y salvarse de la muerte. Los propios indios, tenían también sus remedios contra las mordeduras de serpientes que al igual que el conocimiento médico de los jesuitas resultaba de poca ayuda. Al contrario de lo que se piensa, había en la época jesuítica un carácter humanista que los llevaba a buscar remedios para curar las enfermedades de sus indios ante el escaso desarrollo de la ciencia médica en la Nueva España del siglo XVIII.

1. INTRODUCCIÓN

La Península de Baja California se encuentra ubicada al Noroeste de México y estuvo habitada por sociedades de cazadores, recolectores y pescadores. Los grupos que la habitaron han sido registrados históricamente en tres grandes grupos lingüísticos: El norte de la península y parte del centro estuvo habitada por los Cochimíes; el centro por los Guaycuras y al sur por los Pericúes⁵³.

Con respecto a la flora californiana ésta se caracteriza por tener una biodiversidad de especies y comunidades vegetales, muchas de ellas únicas en el mundo. La vegetación que se desarrolla en la mayor parte del Estado corresponde al tipo genérico denominado matorral xerófilo⁵⁴.

La fauna terrestre se distingue también por la biodiversidad que presenta de acuerdo a las condiciones físicas y bióticas particulares del estado y sus regiones, tipo de vegetación, altitud y orografía. Se encuentran mamíferos como liebres, conejos, musaraña gris, murciélagos, coyotes, mapache, cacomixtle, zorrillo manchado, zorras, puma, gato montés, ardilla de bolsillo de valle, ratón de bolsillo Bailey, rata canguro, ratón de cactus y ratón piel de venado, entre otros. En las llanuras desérticas se encuentran varias especies de aves, roedores, carnívoros y herbívoros, como la chacuaca, codorniz, huijota, liebre, conejo, coyote, zorra, berrendo peninsular y venado. En las regiones desérticas con vegetación densa arbustiva y de matorral, generalmente se

⁵³ Del Río, Ignacio y Altable Ma. Eugenia. *Historia breve Baja California Sur. El Colegio de México, Fideicomiso Historia de las Américas, Fondo de Cultura Económica, México. 2010*

⁵⁴ Pronacose. *Programa de medidas preventivas y de mitigación de la sequía. 1era versión. Consejo de cuenca de Baja California Sur. Pdf.*

encuentran especies como paloma torcaza, mapache, babizuri o cacomixtle, gato montés, coyote, zorra y especies de aves como el águila, aura o zopilote, lechuza y gavilán⁵⁵.

En especial la víbora de cascabel se encuentra presente en cada uno de los diferentes nichos ecológicos, por lo que se volvió un animal muy temido y respetado por los antiguos y actuales habitantes de la península.

2. EXPERIMENTOS Y REMEDIOS

En la California jesuítica, la víbora de cascabel fue considerada como la más peligrosa de los animales que causaba muertes no sólo en sus indios misionados sino también en el ganado mayor y menor. Debido a esa inquietud de menguar tantas muertes, el jesuita Francisco Inama⁵⁶, llevó a cabo una serie de experimentos utilizando doce serpientes venenosas, las cuáles estudió su anatomía para poder conocer el origen del veneno y con esto la manera en que esté actuaba en los animales que mordía. Experimentó con gallos y palomas, Miguel del Barco en su Historia natural y crónica de la California, recogió un fragmento de la carta que Francisco Inama envió a otro misionero con el resultado de su experimento⁵⁷.

Para poder hacer el experimento con las serpientes vivas, las ataba del pescuezo por medio de un lazo de cordel amarrado a un varejón encima de una mesa, luego torcía el cordel sobre el varejón para que quedara la cabeza pegada al mismo y no pudiera moverla ni morderlo.

Escribió de ellas que:

“las víboras de la California ciertamente tienen algunas cosas singulares. Las que yo registré, no muertas, sino vivas, eran doce; todas tenían cascabel. [...] Yo mismo, por medio de una navajita muy sutil, moví los colmillos para saber dónde está el movimiento. Para este movimiento tiene el ya dicho hueso su coyuntura, de suerte que se mueve él juntamente con el colmillo o colmillos. Y para explicarme digo que los colmillos acostados se parecen a navajas cerradas; y levantados, a navaja medio abiertas. Así acostados, o cerrados, están cubiertos con un pellejo blando (pero curioso al cortarlo, en figura de una manga ancha de un relingot⁵⁸). Con apertura bien grande, y esta abertura sirve a las víboras para poder, sin embarazo, mover sus colmillos. [...] Vengo ya al punto del veneno. Los daños graves, que suelen seguirse a las mordeduras de víbora, no pueden atribuirse a la mala hechura de los colmillos. El fluido que despiden los causa. Miré muchos colmillos, (aun con un microscopio), secos y frescos, y tan frescos que los saqué de las boca de las víboras vivas, y los halle totalmente redondos, sin filo, sin aspereza, antes bien con mucha lisura y aun lustre. [...] Los piquetes que yo di a los animales con colmillos de víboras no causaron la muerte como la causan los de las víboras bien dados. Son muchos los piquetes que di a los animales con colmillos frescos y secos, ya en los pies abajo, ya en la carne gruesa, ya en el pecho, o costado, y también seguidamente a un animal. Procuré que mis piquetes fuesen tan violentos como los de las víboras; porque me valí de colmillos aún fijados en el hueso, y desnudos del pellejo como manga, el que antes quité con una navajita. [...] Solamente tres piquetes míos tuvieron algún efecto; porque en dos gallos se hinchó un poco la carne, y presto volvió a deshincharse [...].”

También realizó experimentos untando el veneno en incisiones que hacía al animal con una navajita y dio a tragar el veneno que extrajo de una víbora a una paloma, después de tres cuartos

⁵⁵ *Idem*

⁵⁶ *El padre Francisco Inama pertenecía a la orden de los Jesuítas, llegó a la California en 1751, fue misionero en San José de Comondú. El padre llevó a cabo una muy importante investigación sobre los efectos y posibles curaciones de las mordeduras de diferentes víboras.*

⁵⁷ *Del Barco, Miguel. Historia natural y crónica de la Antigua California, introducción y notas de Miguel León Portilla, Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM 1988, México.*

⁵⁸ *Relinga, termino marino que hace referencia a una sogá donde se colocan los plomos y bollas para la red.*

de hora regreso para observar los efectos y encontró que estaba muerta “saliéndole de la boca un humor turbio y mezclado con una porción de bolitas blancas que parecían ser espuma blanca.”

De estos experimentos con las doce víboras obtuvo como conclusión que “el veneno de las víboras no solamente hace gran daño cuando llega a tocar la sangre sino también cuando se traga.” Lo que confirmó el conocimiento que tenían los antiguos indios “entre quienes había chupadores, que se llamaban *psylli*, y por su oficio chupaban el veneno de las mordeduras de serpiente pero no la tragaban sino que la escupían.”

Además el padre Francisco Inama envió para que los padres los observaran, de misión a misión, los colmillos de cada víbora envueltos en papelitos con rótulos que decía lo que estaba en las bolsitas. El conocimiento obtenido por este jesuita, así como el conocimiento ancestral de los indios para curar las mordeduras de víboras, dio como resultado que los misioneros llevaran a cabo una serie de prácticas curativas que en mucho se nos antojan ahora como fantásticas e increíbles. Sin embargo, en el medio rural los rancheros por muchos años siguieron con las prácticas heredadas para rescatar de la muerte a los mordidos por las víboras de cascabel.

Miguel del Barco registró algunos remedios que usaron para tratar las mordeduras de serpientes como sigue:⁵⁹

Los remedios para la mordedura de la víbora de cascabel⁶⁰

“...se debe ligar apretadamente el doliente más delante de la mordedura; como si esta fue en un pie, debe ligarse la pierna y en la mano se liga el brazo para impedir que pase el veneno tan presto a ocupar las más nobles partes del cuerpo. Es verdad que esto no se puede de todo impedir pero se retardara la comunicación del veneno; lo cual es muy conveniente para dar tiempo a que los remedios hagan efecto antes que el veneno haya tomado posesión libre y entera de todo. Esto es en que los indios están más prontos; porque según su antigua usanza, no solamente en la mordedura de serpiente, sino en cualquier dolor o mal que tengan, se ligan fuertemente con cordeles los brazos o cualquiera otra parte. Ligado el enfermo con la prontitud posible, se le da de beber la triaca (excremento) humana reciente, haciéndola potable con un poco de agua, que será mejor caliente; remedio eficaz aunque asqueroso, pero el miedo a la muerte al ojo atropella y vence todos los ascos; y hace practicable lo que en sana salud no pareciera.”

*Piedra de china o de las serpientes contra el veneno de víbora de cascabel*⁶¹

Antes que se divulgara la virtud del colmillo dicho contra el veneno, no se usaba en la California otro remedio exterior para este mal, sino la que llaman *pedra de china o de las serpientes*, de lo que los padres estaban proveídos haciéndolos traer de México para socorrer a sus indios.

“Después se ha usado más el colmillo teniéndole por más eficaz; pero también se usa la piedra dicha, sino hay colmillo a mano; y del modo que este se aplica, según queda dicho, se aplica también la piedra, poniendo una en cada punzada que dio la víbora, sajando primero un poco para que pegue y tenga mayor boca para hacer mejor efecto. Estas realmente no son piedras sino unos pedacitos de asta de venado, algo quemados, no se pone por todas partes negros sino hacia el medio quedan un poco del color blanquizco; si queman más de lo necesario, se pone toda la piedra negra como azabache. Sé muy bien que de esta piedra (como vulgarmente se llama), han escrito modernamente otros; pero haciéndome cargo de que, no todos lo que leen libros, los leen todos; y que es muy conveniente para la pública utilidad que se divulgue más y más un tan eficaz remedio para muchos males (fácil por otra parte de adquirirse y aun de prepararse en todas partes donde hay un pedazo de asta de venado o de ciervo, que para el caso presente uno y otro sirve), no me

⁵⁹ *Del Barco, Miguel 1988.*

⁶⁰ *Idem*

⁶¹ *Idem*

ha parecido superfluo el decir aquí algo de esta piedra. Comúnmente las cortan más anchas que largas, como un artículo de dedo de la mano de un hombre; pero también se hacen mayores y menores, de la figura que quieren. Después de tostadas o quemadas, se frotan contra una piedra u otra cosa, principalmente por la parte que se ha de aplicar, que se hace plana), y queda como bruñida. Llamaronla *piedra de la serpiente o de China*, para darle mayor estimación y aumentar de precio los poseedores del secreto, que las vendían como si realmente las trajeran de tan lejos o fueran extraídas de la cabeza de cierta serpiente. Ha muchos años que en México se venden en abundancia dichas piedras preparadas ahí mismo; pero también ha muchos años que se descubrió el secreto y se sabe que no son otra cosa que lo que dejo dicho. Se ha experimentado que la virtud de esta piedra no sólo es contra la ponzoña de las serpientes sino contra otros varios males.”

El colmillo de caimán como remedio⁶²

Por afuera se aplica el colmillo del caimán con la presteza posible. Y para que pegue bien y tenga mejor efecto, se saja ligeramente la pequeña herida de la víbora, haciéndola algo mayor, de suerte que asome un poco de sangre, y a ella se arrima el colmillo. Y si la víbora hizo dos heridas, como es ordinario hincando los colmillos suyos, es menester que el del caimán se ponga una sobre otra, atándola contra la parte herida para más seguridad de que no se caiga. Algunas veces sucede que, con la fuerza del veneno, se raja y se hace pedazos el colmillo. [A]demás de esto es bueno raspar algo dicho el colmillo y dar a beber en agua caliente estas raspaduras al enfermo. Aunque los caimanes son tan frecuentes en los ríos y costas de América no los hay en la California, ni en sus costas ni en sus islas adyacentes; por eso, para adquirir tales colmillos, se encargan de la costa de la Nueva España, en que hay muchos y llegan hasta el río Fuerte o Ahome. De Allí para el norte no se ven más estos terribles anfibios, ni los hay en los ríos Mayo, Yaqui, ni en otra parte alguna.

La experiencia de los jesuitas con la piedra de la serpiente en un indio para curarlo de otro mal⁶³

“...Y en fin me animaba hacer la experiencia el ser este un remedio tal que, si no hacia provecho, no podía hacer daño, (que es la razón con que se animan los misioneros de indios a aplicar, por caridad, algunos remedios dudosos a falta de los ciertos).

Diré una nueva experiencia que podrá dar luz en esta materia. A un muchacho de mi misión de San Francisco Javier le salió un tumor duro entre la garganta y la quijada, hacia el extremo y casi debajo de ésta. Fue creciendo este tumor y después de mucho tiempo, como uno o dos años, se abrió y se hizo una gran llaga fea y asquerosa. Con ella permaneció, serían dos o tres años, no habiendo allí médico ni cirujano que la curase, ni saber yo que remedio hacerle; y si alguno se le aplicó fue inútil.

Por aquel tiempo, en el tomo del ilustrísimo *Feixóo lei* que la piedra de que hablamos se había experimentado eficaz aun contra la mordedura de perro rabioso y también para deshacer un tumor rebelde. Con esta ocasión se me ofreció aplicar la piedra a la llaga del muchacho, por si acaso provenía de algún humor que contuviese algún veneno o cosa equivalente a él.

En fin se la apliqué, o hice aplicar, y encargue al padre del paciente, con la mayor eficacia que pude, que cada día la mudara y limpiara o pusiera otra de nuevo; y que el mismo de un asta de venado, que no faltan allí, cortara pedacitos, los quemara, y con ello prosiguiera curando a su hijo. Hízolo así, y desde el principio de esta cura, se experimentó mejoría. De suerte que en poco tiempo se limpió la llaga, (era de cuatro a seis dedos de larga), fue cerrando con brevedad y quedó el muchacho enteramente sano, sin otra reliquia de su mal que una cicatriz.”

El modo de limpiar la piedra de la serpiente o de China⁶⁴

⁶² *Idem*

⁶³ *Idem*

El modo de limpiar la piedra que estuvo aplicada, y que se supone ha chupado algún veneno, es echarla en agua caliente en una taza o cosa semejante. Luego se ve que la piedra, que está en el fondo, suben a la superficie del agua unas espumitas o ampollitas. Cuando ha cesado de echarlas, se vierte aquella agua pero no tantas como antes. Vuélvase a mudar el agua hasta que se vea que, echada en nueva agua, nada despide. Entonces es señal que ya está limpia, se guarda para que sirva en otras ocasiones.

También sirve esta piedra contra el dolor de cabeza cuando carga hacia una sien que late con fuerza o baja alguna fluxión por ella. Para esto se humedece un poco con la lengua la piedra por la parte que se ha de aplicar y se arrima a la sien dolorida. Luego se pega sin necesitar de atadura, y presto se minora notablemente.

3. CONCLUSIONES

En el sentido estricto de como curar y salvar a las personas que habían sido atacados por un mal o por alguna enfermedad producto de los animales, hablaremos de manera muy general de un personaje fundamental en las sociedades indígenas como lo fue el Chaman. Sin entrar en la discusión sobre lo que significa o representa un chaman por no ser el tema de este trabajo, no referiremos a éste como un ser fundamental en las curaciones de las mordeduras de las víboras de cascabel.

Todas las ceremonias, apunta Miguel del Barco, eran ordenadas por el chamán, que mandaba y prohibía lo que se debía hacer u omitir, Se valían de preceptos positivos y negativos o prohibiciones, es decir, no solo decían lo que se debía de hacer, sino también lo que no se debía de hacer. Los preceptos positivos son los encantamientos con los que se intenta producir un acontecimiento que se desea; los preceptos negativos son los tabúes o las prohibiciones.⁶⁵ La trasgresión del tabú podía traer consecuencias graves e incluso la muerte.

Los chamanes tenían conocimientos de las propiedades medicinales de ciertas hierbas, usaban emplastos de hiervas y “unciones de algún zumo” (no se conservan datos de estas hierbas, excepto del tabaco y el toloache), y con ellas hacían algunas curaciones, pero lo más frecuente era sahumar al enfermo, aplicar torniquetes, aplicar quemaduras locales con un tizón y reventar los tumores y succionar con la boca la parte infectada hasta extraer la sangre. Sahumaban con humo de tabaco silvestre, aplicándolo a heridas, contusiones y llagas; las ligaduras se realizaban con cordeles bien apretados en cualquier parte doliente⁶⁶.

Miguel del Barco hace mención de ésta práctica general en ocasión de la mordedura por serpiente de cascabel, cuyo veneno es mortal, diciendo que: “esto es en los que los indios están más prontos; porque según su antigua usanza no solamente en ocasión de mordedura de víbora, sino en cualquier dolor o mal que tengan, se lían fuertemente los brazos o cualquier otra parte.”⁶⁷ Respecto a la forma en que “chupaban” las enfermedades, Jacobo Baegert lo describe con detalle, como sigue:

“Los curanderos lamen y chupan al enfermo, y con un tubito le soplan un rato, hacen unas muecas, pronuncian unas frases entre dientes que ellos mismos no entienden [ininteligibles], y al fin después de mucho jadear y batallar, enseñan al enfermo un pedazo de pedernal u otra cosa, que han traído oculta, y dicen que ahora ha quedado removida la causa del mal que no ha sido otra

⁶⁴ *Idem*

⁶⁵ Frazer. *La rama dorada: magia y religión*. Nueva edición a partir de la versión original en 12 vols. México: Fondo de Cultura Económica, 2011.

⁶⁶ Clavijero, *Historia Antigua de la Baja California*, México, Editorial Porrúa, 1990.

⁶⁷ M. del Barco, 1988.

cosa que dicho pedernal, y que la raíz de la enfermedad ha sido arrancada del cuerpo por completo.”⁶⁸

Sin embargo ya con los conocimientos traídos y aplicado por los misioneros así como los resultados de los experimentos realizados por el padre Inama, la concepción de las enfermedades fueron cambiando en el territorio Peninsular, y en el caso de mordeduras de las serpientes fue más claro el avance debido a dichos experimentos y aplicaciones sobre sus efectos mortales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Baegert, Juan Jacobo, Noticias de la Península Americana de California. La Paz, Gobierno del Estado de Baja California Sur, 1989.
2. Barco, Miguel. Historia Natural y Crónica de la Antigua California, México. UNAM, 2da., Edición, Introducción y notas Miguel León Portilla, (serie historiadores y cronistas de Indias/3), 1988.
3. Clavijero. Historia Antigua de la Baja California, México, Editorial Porrúa, 1990.
4. Del Río, Ignacio y Altable Ma. Eugenia. Historia breve Baja California Sur. El Colegio de México, Fideicomiso Historia de las Américas, Fondo de Cultura Económica, México, 2010.
5. Frazer. *La rama dorada: magia y religión*. Nueva edición a partir de la versión original en 12 vols. México, Fondo de Cultura Económica, 2011.
6. PRONACOSE. Programa de medidas preventivas y de mitigación de la sequía. 1era versión. Consejo de Cuenca de Baja California Sur. Pdf.

⁶⁸ BAEGERT, *Noticias de la Península Americana de California*. La Paz, Gobierno del Estado de Baja California Sur, 1989.

ABORTO VOLUNTARIO: SIGNIFICACIONES E IMPLICACIONES PSICOSOCIALES DESDE MUJERES

Daniela Márquez Duarte¹, Jessica Marina González López¹, Dayana Luna Reyes¹

¹ Área Académica de Psicología, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

RESUMEN

La interrupción de un embarazo siempre ha sido un tema que genera debate debido a las posturas que cada persona tiene respecto a este. Generalmente, las mujeres que toman la decisión de abortar son juzgadas y marcadas por una sociedad donde el dar vida y ser madre sigue siendo la principal función del sexo femenino.

El objetivo de la investigación fue conocer cuáles son las implicaciones psicosociales que conllevan a tomar la decisión de llevar a cabo un aborto, así como las significaciones que experimenta una mujer antes, durante y después del procedimiento.

La metodología utilizada fue de corte cualitativo, llevando a cabo entrevistas a profundidad a mujeres de entre 21 y 24 años que han experimentado una vivencia de este tipo. La confidencialidad y anonimato de las participantes fue fundamental durante el proceso de recolección de datos.

Dentro de los resultados obtenidos se encontró que existen diferentes factores implicados dentro de la decisión de abortar, como el aspecto profesional, económico, las relaciones interpersonales que se han construido, así como la idea de maternidad como perspectiva de vida. Las significaciones dadas a la vivencia de aborto varían en cada mujer de acuerdo a las experiencias de vida y los procesos psicosociales que la constituyen.

A pesar de que la vivencia del aborto es un proceso complejo, podemos observar que las mujeres que recurren a estos procedimientos siguen siendo estigmatizadas sin considerar los factores psicosociales y socio-afectivos que las llevaron a tomar esta decisión.

1. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (1994) nos dice que el aborto es la interrupción de un embarazo seguido de la implantación del huevo fecundado en el endometrio antes de que el feto haya alcanzado viabilidad, lo cual significa que este no es capaz de sobrevivir y mantener una vida extrauterina independiente.

A pesar de ser una práctica realizada desde la antigüedad, sigue siendo un tema profundamente debatido que genera diversas posturas entre las personas.

Las mujeres que deciden llevar a cabo la interrupción de su embarazo, siguen siendo marcadas y estigmatizadas por una sociedad donde el dar vida y ser madre sigue siendo la principal función del sexo femenino.

“La imposición de valores morales y religiosos en los que se ha visto inmersa la sociedad, hacen que normas como el “derecho a la vida” o el “derecho a decidir sobre el cuerpo” se vean limitadas en su práctica y que las personas se obstaculicen al momento de tomar decisiones de manera autónoma” (*Dínsor*, 2012).

Dentro de la República Mexicana, la Ciudad de México es el único lugar donde se permite la interrupción del embarazo por decisión de la mujer, desde abril del año 2007 y hasta abril del año en curso, han sido 158,583 el número de usuarias atendidas, de ellas el 72.5% pertenecientes a la Ciudad de México (113,884); 24.1% al Estado de México (39111); y del resto de la República y extranjeras el 3.3%.

La mayoría de ellas ha cursado la secundaria (32.9%) y el 53.3% han referido ser solteras; el 62.1% practican el catolicismo y 33.3% no ejercen ninguna religión.

El mayor número de usuarias que ha llevado a cabo una Interrupción Legal del Embarazo oscila entre 18 y 24 años, con un porcentaje de 47.3% y el método más utilizado para llevar a cabo el procedimiento es la medicación, seguido de la Aspiración Manual Endouterina.

Según el Grupo de Información en Reproducción Elegida (2015), son distintas las causales legales en diferentes estados que permiten el aborto, sin embargo, si el embarazo fue producto de una violación, este se realiza en cualquier estado en el que sea solicitado y la normativa de cada uno define hasta qué semana se puede proceder.

Baja California Sur, Colima, la Ciudad de México y Tlaxcala son los lugares que admiten el aborto sí, entre las causales se encuentran: peligro de muerte de la madre o salud alterada de la misma, si es imprudencial o culposo, por inseminación artificial no consentida, y por alteraciones genéticas y/o congénitas graves en el producto; únicamente en la Ciudad de México se aprueba si es por voluntad de la mujer y hasta la doceava semana de gestación. Yucatán es uno de los dos estados (además de Michoacán) que ceden el aborto si es por causas económicas.

Durango, Guanajuato, Nuevo León, Sinaloa y Sonora, son los estados que limitan más las causales para llevar a cabo un aborto, sólo es aceptable en caso de que la madre esté en peligro de muerte o si este es imprudencial o culposo.

2. TEORÍA

El objetivo de la investigación fue conocer cuáles son las implicaciones psicosociales que conllevan a tomar la decisión de llevar a cabo un aborto, así como las significaciones que experimenta una mujer antes, durante y después del procedimiento; por tanto, para conocer los conceptos y significaciones que cada individuo tiene acerca de las realidades que experimenta, hablaremos de la perspectiva fenomenológica. Según Taylor y Bodgan (1994) “la conducta humana, lo que la gente dice y hace es producto del modo en que define su mundo”; es decir, nos toca adentrarnos a los pensamientos y sentimientos de cada persona, no juzgar por las decisiones que ha tomado ni por las acciones que ha llevado a cabo.

Esta perspectiva se conforma por varias teorías, pero una de las más significativas es la del interaccionismo simbólico, el cual habla de la importancia de los significados sociales que las personas asignan al mundo que les rodea (1994).

De acuerdo con Blumer, (1969 en Taylor y Bodgan, 1994) las premisas en que se sostiene el interaccionismo simbólico son las siguientes:

1) “Las personas actúan respecto de las cosas, e incluso respecto de las otras personas, sobre la base de los significados que estas cosas tienen para ellas”.

Dentro de nuestro país donde nos regimos en base a ideas conservadoras y moralistas, es común que las personas se dejen guiar por los preceptos más aceptados respecto a un tema, en este caso el aborto.

2) “Los significados son productos sociales que surgen durante la interacción”.

Aún con los avances que se han logrado dentro del país, el aborto sigue considerándose un tema controversial en nuestros días; la posición que las personas tienen respecto a este en su mayoría es diferente, sin embargo, en una sociedad donde la religión cuenta con un peso importante y donde la mayoría del país es creyente, el aborto es considerado como una acción inmoral que merece castigo, incluso no debe ser considerado una opción viable.

3) “Los actores sociales asignan significados a situaciones, a otras personas, a las cosas y a sí mismos a través de un proceso de interpretación”.

Cuando una mujer decide llevar a cabo la interrupción voluntaria de su embarazo, otorgará un nuevo significado a la palabra, y la vivencia cobra un sentido diferente a las ideas con las que creció respecto al tema. Representará algo completamente distinto por el resto de su vida, así como para las personas que vivieron el proceso desde el acompañamiento.

3. PARTE EXPERIMENTAL

La metodología utilizada en la investigación fue de corte cualitativo, ya que se trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas (Taylor & Bodgan, 1994), utilizando para esto entrevistas a profundidad, dos sesiones con cada una de las informantes de 90 min.

Los criterios de inclusión utilizados fueron que las participantes contaran con una edad de entre 21 y 25 años, del género femenino y hubieran pasado por la experiencia de un aborto voluntario.

Se hizo énfasis en la confidencialidad y anonimato de los datos obtenidos y las colaboradoras proporcionaron seudónimos para generar un ambiente cómodo al momento de llevar a cabo la entrevista.

Para un mejor entendimiento sobre sus historias, se hará referencia a ellas como Adela y Estefanía.

4. RESULTADOS

Tomar una decisión que marcará un “antes” y un “después” en la vida de una persona, viene acompañada de momentos de angustia, miedo y sentimientos encontrados por enfrentarse a toda una ideología de vida con la que creció la mujer.

Al tomar la decisión de llevar a cabo un aborto, miles de ideas pasan por la mente; inseguridad por lo que el futuro depara e incertidumbre por los cambios en los planes de vida previstos.

Un factor importante que causa conflicto al momento de decidir llevar a cabo una interrupción del embarazo, es la religión, ya que la posición que se tiene respecto al aborto es influenciada mayormente por la religión profesada, en caso de las informantes, la católica. Al tener en mente que el aborto es un “asesinato” y un “pecado”, llegar a considerarlo una opción viable resulta contradictorio a los principios con los que crecieron, y al momento de llevar a cabo el procedimiento, la acción resultó ser completamente discordante a sus principios.

“El aborto es casi casi prohibido. Bueno, es prohibido, es pecado y es lo peor” (Adela en entrevista, 2015).

“El aborto, está súper pecadísimo, ahí no, o sea es mal visto, como lo más infrahumano” (Estefanía en entrevista, 2015).

Otro componente significativo encontrado, fue la falta de información respecto a su sexualidad y los cuidados irregulares inmersos dentro de su vida sexual; en ambos casos la responsabilidad de usar un método anticonceptivo regular, recaía en la pareja, y al único al que se tenía acceso era el condón masculino.

“Le pedía que usara condón, que era lo único que teníamos, condón, pero al principio, los dos éramos como muy cuidadosos, que no, sí, y ya después que vimos que no pasaba nada nos empezamos a confiar, ese fue el error y me acuerdo que había veces en la que le decía: Bueno, no tenemos nada pero te sales antes, cosas así” (Adela en entrevista, 2015).

Posterior al aborto, la información obtenida y los cuidados con que cuentan en la actualidad hablan de una vida sexual más segura y responsable.

Al momento de hablar sobre el procedimiento del aborto, hay recuerdos y sentimientos reprimidos sobre la intervención y días posteriores a esta.

“Antes ni podía mencionar una sola cosa sobre este tema, ahorita algunas cosas que te menciono de como pasaron, yo no las recordaba hasta apenas” (Estefanía en entrevista, 2015).

Adela y Estefanía contaron únicamente con el apoyo (tanto económico y emocional) por parte de su pareja, ninguna otra persona cercana a ellas conoció su situación hasta meses después de llevar a cabo la interrupción del embarazo.

Se habla de miedo por la posible decepción a sus padres y truncamiento de su vida cotidiana.

Adela, al enterarse de un retraso en su periodo menstrual y posible embarazo comentó a su pareja la posibilidad del aborto, ya que en sus planes estaba continuar con sus estudios y no tener hijos en ese momento. No fue una decisión totalmente compartida, ya que su pareja quería tenerlo, sin embargo, apoyó la decisión tomada.

Hizo énfasis en la decepción hacia ella misma, hacia la decepción que sentiría su familia al enterarse, es por eso que, hasta la fecha, solo algunos amigos se han enterado de esa vivencia.

“Yo me sentí muy mal, conmigo. El primer sentimiento que recuerdo porque no recuerdo ni en que pensé o si pensé en algo, pero si recuerdo que me sentí muy mal conmigo o sea primero conmigo, no sé, fue como una sensación de decepción hacia mí” (Adela en entrevista, 2016).

Estefanía, no planeaba enterarse de un embarazo, y al saberlo solo se visualizaba comentárselo a sus padres y posiblemente divorciándose estos por el apoyo que su madre le daría, pero su padre no. Esto, por tener un hijo fuera del matrimonio y siendo tan joven.

No fue una decisión propia, ella comenta que se dejó llevar al enterarse que había otra salida, su pareja fue quien buscó médicos y agendó citas para llevar a cabo el procedimiento.

Posterior al aborto se tuvieron ideas suicidas, que no llegaron a concretarse por la decepción que le causaría a sus padres.

“Al momento en que me dijo que la prueba dio positivo, me empecé a reír porque creí que me estaba haciendo una broma, y entonces me quede así como en shock y por un momento pasaron escenas posibles futuras de estar hablando con mis papás, estar hablando con su mamá... después de eso, am casi al año, tuve pensamientos suicidas y todo eso, emociones y

pensamientos suicidas, pensamientos o sea me refiero en cuanto a la muerte, querer morir yo” (Estefanía en entrevista, 2015).

Un factor que sufrió cambios significativos fue la concepción sobre la maternidad.

“De niña nunca lo vi como algo que aspira una mujer a ser, no, sino que simplemente lo veía como algo normal, eres mujer; ah pues vas a tener hijos algún día... la maternidad no la veo ahorita como algo obligatorio para la mujer, tampoco como algo esperado y soñado porque antes me sentía muy culpable por eso, pero ahora ya no lo veo tanto así, claro o sea si me gustaría tener hijos pero yo creo que hasta los 30” (Estefanía en entrevista, 2015).

“La maternidad, antes se me hacía algo como natural y casi obligatorio. Si eres mujer, debes ser mamá... en un futuro si me veo como madre, de hecho siento que esta experiencia me ayudo a valorar las cosas y que si llego a tener un hijo, pues voy a saber que en esta ocasión lo deseo” (Adela en entrevista, 2016).

En ambos casos, continuar con su carrera las ayudó a tener perspectivas diferentes a las que crecieron, también tuvieron contacto con una asociación que defiende los derechos de las mujeres y fue de gran ayuda para superar sentimientos de culpa.

5. CONCLUSIONES

Según Aidé García (2012), la dignidad humana exige que se respete la conciencia y la libertad de todo ser humano en una proporción equivalente, lo cual significa que nadie puede decidir por otro, ni imponerle sus convicciones, sin importar el rango de poder que la persona ejerza sobre la otra.

Sin embargo, en una sociedad donde la Iglesia ejerce un gran peso dentro del Estado, es normal que se quiera criminalizar a las mujeres que en alguna ocasión, decidieron ejercer el derecho a decidir sobre su cuerpo y sobre su sexualidad.

Cuando una persona se encuentra a punto de tomar una decisión que traerá grandes consecuencias, son varios los aspectos de su vida involucrados los que sufren cambios.

La interrupción de un embarazo, aun cuando fue una decisión consciente tomada y cuando se contó con el apoyo de una pareja, está presente con el paso de los años, y si bien; en su momento causó cierto grado de incertidumbre y conflicto, se trata de tomar como un hecho motivacional en base al aprendizaje adquirido y es un reforzador para llevar a cabo las metas que se forjaron desde ese momento en varios aspectos de su vida.

La vivencia personal difiere en cada una de las informantes, ya que cuentan con distintas estrategias de afrontamiento y también se involucran en este proceso los vínculos establecidos en su familia y las relaciones entabladas fuera de esta (pareja, amigos).

La decisión tomada envuelve diferentes circunstancias con las que creció la persona, tales como: la religión, la dinámica familiar previamente establecida y la concepción de maternidad que construyeron desde su infancia.

El significado otorgado a la experiencia varía en cada una de las participantes, ya que es un hecho complejo que involucra aspectos bio-psico-sociales que serán necesarios para llevar a cabo los procesos de asimilación pertinentes; los cuales serán guía en el crecimiento personal.

BIBLIOGRAFÍA

1. Editorial (2012). Mujer: derecho a decidir sobre su propio cuerpo. Dfnsor. Revista de derechos humanos, (3), 3, recuperado de <http://dfensor.blogspot.mx/2012/03/revista-dfensor-marzo-2012-mujer.html>
2. García, A. (2012). Estado laico como garante de la defensa de los derechos humanos. Dfnsor. Revista de derechos humanos, (3), 6, recuperado de <http://dfensor.blogspot.mx/2012/03/revista-dfensor-marzo-2012-mujer.html>
3. GIRE. (2015). Grupo de Información en Reproducción Elegida. Recuperado de <http://informe2015.gire.org.mx/#/ampliacion-causales-aborto>
4. Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud, Nicaragua. Derogación del Aborto Terapéutico en Nicaragua: Impacto en la salud, Pag. 10, fecha de consulta 7 de abril de 2016, en: <http://www.movimientoautonomodemujeres.org/downloads/38.pdf>
5. Taylor S. J. y Bodgan R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.

EVALUANDO LA CALIDAD DE VIDA LABORAL SUBJETIVADA EN DIVERSAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Acosta Uribe, Beatriz¹; Domínguez Rojas, María del Carmen¹; Hernández Heredia, Jorge Alberto¹; Rivera Medina, Rosario¹; Salgado Bello, Cecilia¹; Saldoval Becerra, Karen¹; Portugal Delgado, Catalina¹; Juan Gregorio, Roberto¹; Armas Fernández, Yessica¹ Manuel Hernández, Yesenia¹ y Santiago Toribio, Itzel Vianey¹

¹Universidad del Papaloapan

RESUMEN

La calidad de vida laboral psicológica se refiere a las estrategias dadas por la organización a través de un proceso dinámico y continuo, donde se considera la percepción del trabajador en cuanto a recompensas, seguridad laboral, satisfacción, motivación, participación, necesidades personales, condiciones y ambiente de trabajo, salud, bienestar físico y psicológico, relaciones interpersonales y equilibrio trabajo/familia con el propósito de potenciar el desarrollo de éste.

El objetivo del trabajo es evaluar la percepción sobre la calidad de vida laboral subjetivada en trabajadores de empresas públicas y privadas del municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. Participaron en el estudio 349 trabajadores. Se elaboró un cuestionario que evalúa la calidad de vida laboral psicológica. La primera versión contenía 87 ítems; la segunda 71 ítems distribuida en 4 escalas: entorno social laboral, indicadores individuales (implicación, compromiso, relaciones interpersonales y, actitudes y valores), medio ambiente laboral y organización.

Los resultados del cuestionario preliminar mostraron coeficientes de confiabilidad entre 0.61 a 0.87. Los criterios para llevar a cabo algún cambio fueron que el Índice de Discriminación fuera inferior a 0.30 y que el alfa de la escala aumentara si el ítem se eliminaba. La versión final reportó coeficientes de confiabilidad entre 0.64 y 0.82.

Las calificaciones directas se convirtieron en calificaciones jerárquicas porcentuales, los resultados reportaron una buena y excelente percepción de calidad de vida laboral subjetivada, se realizaron análisis para determinar diferencias con variables moderadoras. En este sentido, no se encontraron diferencias significativas en cuanto al sexo y estado civil. Respecto a la edad se encontraron diferencias significativas en la dimensión indicadores individuales (actitudes y valores) $F(2,33)=3.43$; $p<0.05$ y en indicadores individuales (relaciones interpersonales) $F(2,333)=2.97$; $p<0.05$. En cuanto a la escolaridad, en la dimensión entorno social laboral $F(3, 309)=5.56$; $p<0.01$ y en el ingreso percibido, en esta misma variable $F(3,309)=5.56$; $p=0.001$ y en indicadores individuales (implicación) $F(3,309)=4.15$; $p<0.001$.

1. TEORÍA

La calidad de vida alude a una amplia diversidad de situaciones valoradas muy positivamente o consideradas deseables para las personas o para las comunidades humanas. La calidad de vida vista como una perspectiva macrosocial, rompe su fundamentación exclusivamente centrada en las condiciones materiales de vida (y, en definitiva económicas), para empezar a entenderse como fuertemente impregnada de componentes psicosociales (Casas, 1999).

Dentro de las organizaciones se viene insistiendo en el concepto de calidad total, como noción que abarca tanto la calidad objetiva de los productos y servicios, como la satisfacción de todos los implicados, incluidos los usuarios y consumidores (Casas, 1999). Así, el estudio de la Calidad de Vida Laboral (CVL) cobró especial interés en la década de los 70's debido a la necesidad de humanizar el entorno de trabajo y mejorar la calidad de vida del factor humano.

De acuerdo con Chiang y Krausse (2009) la CVL se refiere a las políticas de recursos humanos que afectan directamente a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, diversidad, balance trabajo-familia, horarios flexibles, salud y bienestar, cuidado de dependientes y beneficios domésticos. Para Segurado y Agulló (2002) la CVL vista desde el punto de vista del trabajador destaca variables como las experiencias individuales en el ambiente de trabajo, las percepciones, el nivel de motivación y el grado de satisfacción de los individuos.

Por lo tanto, la CVL se refiere a las estrategias dadas por la organización en un proceso dinámico y continuo considerando la percepción del trabajador en cuanto a recompensas, seguridad laboral, satisfacción, motivación, participación, necesidades personales, condiciones y ambiente de trabajo, salud, bienestar físico y psicológico, relaciones interpersonales y equilibrio familia/trabajo con el propósito de potenciar el desarrollo del individuo en todos los ámbitos de su vida.

La CVL se ha abordado desde dos perspectivas fundamentales: la Calidad de Vida del Entorno de Trabajo (CVET) y la Calidad de Vida Laboral Psicológica (CVLP) (Cañón y Galeano, 2011; Segurado y Agulló, 2002).

La primera tiene como objetivos primordiales: a) mejorar la calidad de vida mediante el logro de los intereses organizacionales, b) subordinar los aspectos subjetivos de la calidad de vida a las condiciones de trabajo y a los elementos estructurales de la organización y, c) alcanzar una mayor productividad y eficacia organizacionales. Por su parte, la CVLP se concentra en elementos puntuales que constituyen las distintas situaciones de trabajo en las que el individuo participa activamente; señala la importancia de los aspectos subjetivos de la vida laboral y por tanto, concede al trabajador un papel destacado; persigue la satisfacción, la salud y el bienestar del trabajador (Chiang y Krausse, 2009; Segurado y Agulló, 2002).

La naturaleza multidimensional de la CVL ha sido ampliamente estudiada. No obstante, ésta se ha centrado en cuatro categorías; según procedan del propio individuo, del medio ambiente de trabajo, de la organización o del entorno socio-laboral (Segurado y Agulló, 2002, ver cuadro 1).

De acuerdo con Cañón y Galeano (2011) se han encontrado relaciones entre la CVL y los factores de riesgo psicosocial, con la satisfacción laboral, la salud general, el estrés laboral, la autoestima y el clima laboral. Sin embargo, no se han encontrado diferencias entre la calidad de vida laboral y variables como el género, edad, estado civil, profesión, cargo o área de trabajo.

En este sentido, el objetivo del trabajo es evaluar la percepción sobre la calidad de vida laboral en trabajadores de empresas públicas y privadas del municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca.

2. PARTE EXPERIMENTAL

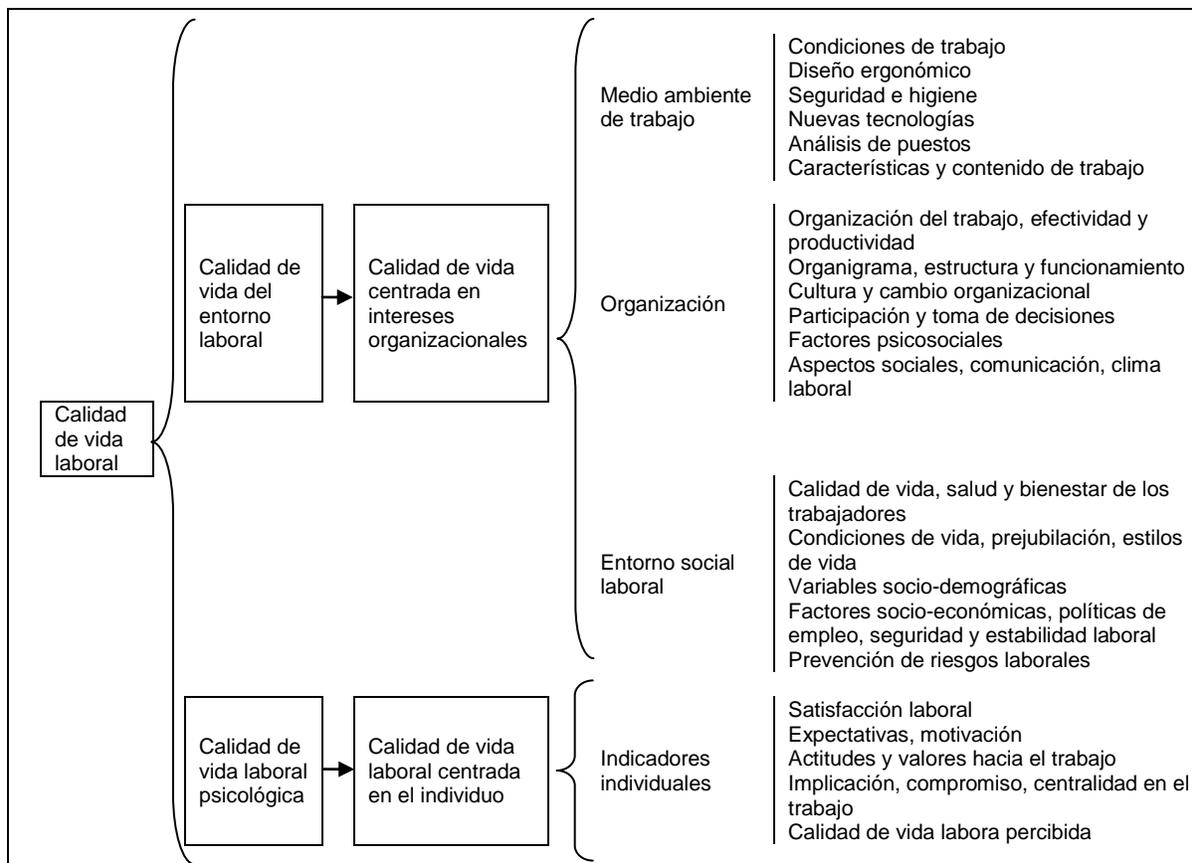
2.1 Participantes

Participaron en el estudio 349 trabajadores (160 hombres, 178 mujeres) del sector público y privado del municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. De ellos, 155 tenían entre 30-44 años de edad, 137 entre 15-29 y 44 más de 44 años. Respecto al estado civil, la mitad de ellos (n=175) reportó estar casado/a o vivir en unión libre y 4 de cada 10 (n=136) mencionó estar soltero/a años, el resto (n=25) era divorciado/a o viudo/a al momento de contestar el cuestionario. 6

de cada 10 mencionó tener estudios superiores (n=191), 3 de cada 10 la preparatoria (n=90), el resto (n=50) estudios de nivel básico.

En cuanto a los datos laborales, 7 de cada 10 mencionó no pertenecer a ningún sindicato y, en lo tocante a los ingresos, casi la mitad de los participantes (n=162) tenía ingresos de \$2,001.00 y \$6,000.00 (ver tabla 1).

Cuadro 1. Esquema de la Calidad de Vida Laboral



Fuente: Elaboración propia a partir de Chiang y Krausse (2009) y Segurado y Agulló (2002)

Datos socio-demográficos y laborales distribuidos por el sexo de los participantes

Rubro	Hombres	Mujeres	Sin información	Total general
Datos socio-demográficos				
Edad				
15-29	69	68		137
30-44	65	89	1	155
45-60	24	19	1	44

Rubro	Hombres	Mujeres	Sin información	Total general
Sin información	2	2	9	13
Estado civil				
Soltero/a	69	67	0	136
Casado/a Unión libre	80	94	1	175
Divorciado/a	8	13	0	21
Viudo/a	1	3	0	4
Sin información	2	1	10	13
Escolaridad				
Primaria	2	2	0	4
Secundaria	18	28	0	46
Preparatoria	47	43	0	90
Superior	89	100	2	191
Sin información	4	5	9	18
Datos laborales				
Pertenencia a un sindicato				
Sí	40	48	0	88
No	118	121	1	240
Sin información	2	9	10	21
Ingresos familiares				
\$0.00-\$2,000.00	37	37	0	74
\$2,001.00-\$6,000.00	75	87	0	162
\$6,001.00-\$10,000.00	24	28	2	54
Más de \$10,001.00	12	11	0	23
Sin información	12	15	9	36
Total general	160	178	11	349

Cuadro 2. Conceptualización de las escalas y cantidad de ítems de la versión final

Escalas	Número de ítems
<p>Entorno socio-laboral se refiere a la adaptación o inadaptación de una persona desde el punto de vista laboral o social con las cuales el individuo tiene que desenvolverse hacia la consecución de promoción personal y de madurez social.</p> <p>Indicadores Individuales son todas aquellas percepciones que tiene el trabajador sobre cómo experimenta y se desarrolla en el entorno laboral, las cuales nos permiten tener una idea mucho más clara de las características personales.</p> <p><i>Actitudes y valores hacia la organización.</i> Conjunto evaluativo favorable o desfavorable de objetos, personas o acontecimientos que miden la manera de comportarse y ser de los trabajadores.</p>	12
	11

<i>Implicación.</i> Grado en el que el trabajador se identifica y participa con su trabajo y compagina sus metas con las de la organización.	05
<i>Relaciones interpersonales</i> se refiere a la comunicación e interacción que tiene lugar entre los miembros de un grupo de trabajo.	06
<i>Compromiso.</i> Grado en el que el trabajador se identifica con su trabajo y participa en éste.	11
Medio ambiente de trabajo es el conjunto de factores físicos y climáticos que están asociados a las condiciones que se viven dentro del entorno laboral que interconectados o no, están presentes y participan en el trabajo del individuo.	07
Organización. Proceso de asignar derechos y obligaciones y, coordinar los esfuerzos en la obtención de los objetivos particulares.	09
Total de ítems	61

2.2 Instrumento

Para el presente estudio, se elaboró un instrumento que evalúa calidad de vida laboral psicológica, la cual se refiere a las estrategias dadas por la organización en un proceso dinámico y continuo considerando la opinión del trabajador en cuanto a recompensas, seguridad laboral, satisfacción, motivación, participación, necesidades personales, condiciones y ambiente de trabajo, salud, bienestar físico y psicológico, relaciones interpersonales y equilibrio familia/trabajo con el propósito de potenciar el desarrollo del individuo en todos los ámbitos de su vida. El cuadro 2 muestra la conceptualización y distribución de las escalas de medición.

3. RESULTADOS

Los resultados se distribuirán en dos apartados: el análisis del instrumento a partir del análisis de confiabilidad y el análisis de los resultados de la información obtenida al aplicar el instrumento

3.1 Análisis del instrumento

La tabla 2 contiene los resultados del alfa de Cronbach (α) de la escala de calidad de vida laboral psicológica. En este sentido, se presenta la consistencia interna del piloteo, del cuestionario preliminar y se muestra la cantidad de ítems en cada una de las versiones del instrumento.

De acuerdo con Aiken (2003) un coeficiente de confiabilidad de 0.60 a 0.70 puede considerarse satisfactorio.

La versión piloto contaba con 81 ítems distribuidos en 6 escalas, los coeficientes alfa de Cronbach oscilaban entre 0.67 y 0.86. Al eliminar ítems debido a que no discriminaban adecuadamente, o bien, porque se movieron a otra escala, los valores del alfa de Cronbach se modificaron levemente de 0.68 a 0.85.

La versión preliminar constaba de 71 ítems distribuidos en 7 escalas, cabe aclarar que la escala de indicadores individuales (implicación/compromiso) se desagregó en dos: indicadores individuales (implicación) e indicadores individuales (compromiso). Así el alfa de Cronbach osciló entre 0.57 y 0.82, siendo la escala de indicadores individuales (implicación) la que obtuvo el valor más bajo. Al llevar a cabo el cálculo del índice de discriminación y del incremento del alfa si el ítem se elimina, la consistencia aumentó considerablemente de 0.64 a 0.82. Dichos análisis permitieron obtener la versión final, la cual se compone de 61 ítems agrupados en 7 escalas de evaluación (ver tabla 2).

3.2. Análisis de los resultados de la información obtenida al aplicar el instrumento

Para evaluar la calidad de vida laboral psicológica, las puntuaciones crudas se transformaron en calificaciones jerárquicas porcentuales, las cuales se basan en la comparación interindividual a partir del rango de calificaciones crudas, ésta indica la posición de una persona en una escala de 101 puntos, donde la calificación más alta asciende hasta 100 y la más baja desciende hasta 0. La puntuación obtenida proporciona el grado de percepción de calidad de vida laboral. La tabla 3 contiene la información relacionada con la calificación jerárquica mínima y máxima y el grado de percepción en el que la persona puede ubicarse de acuerdo a su calificación obtenida.

Alfa de Cronbach y número de ítems del instrumento piloto, del instrumento preliminar y del instrumento final

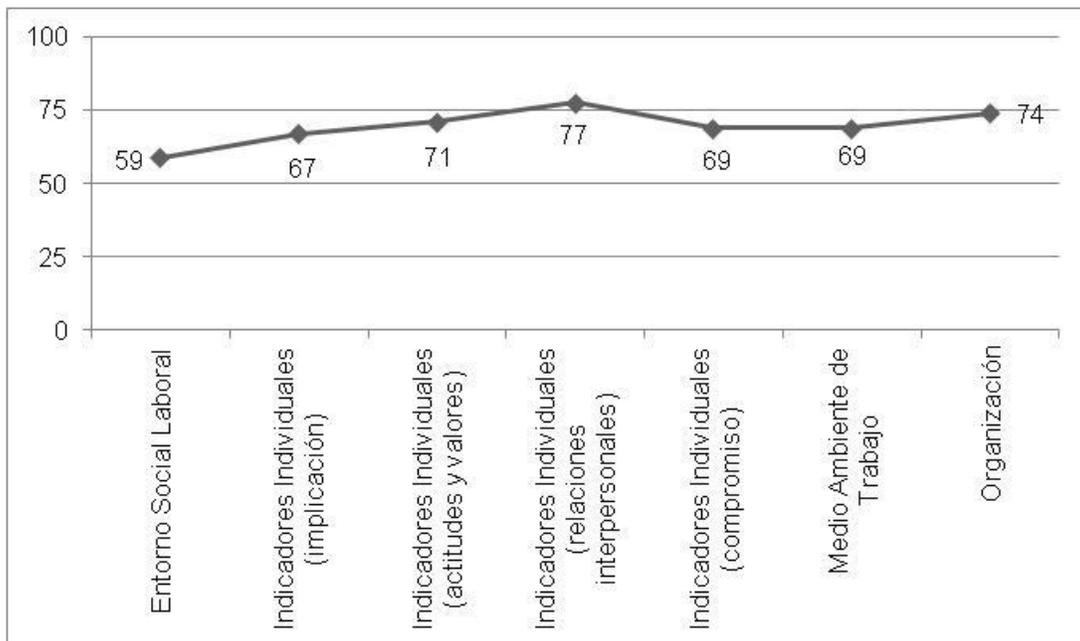
Escala	Cuestionario piloto				Cuestionario Preliminar				Final
	No. Ítems	α inicial	Ítems eliminados	α final	No. Ítems	α inicial	Ítems eliminados	α final	No. Ítems
Entorno Socio Laboral	21	0.86	9	0.85	12	0.82	0	0.82	12
Organización	16	0.80	6	0.80	10	0.77	1	0.77	9
Medio Ambiente de Trabajo	10	0.75	1	0.75	9	0.74	2	0.74	7
Indicadores individuales (actitudes y valores hacia el trabajo)	14	0.83	3	0.82	11	0.79	0	0.79	11
Indicadores individuales (implicación/compromiso)*	19	0.78	0	0.80					
Indicadores individuales (Implicación)					11	0.57	6	0.64	5
Indicadores individuales (compromiso)					12	0.78	1	0.78	11
Indicadores individuales (relaciones interpersonales)	7	0.67	1	0.68	6	0.71	0	0.71	6
Total de ítems	87				71				61

*Por conceptualización de ítems, la escala de indicadores individuales (implicación/compromiso) se distribuyó en dos escalas. Indicadores individuales (implicación) e indicadores individuales (compromiso)

Calificación jerárquica porcentual de la escala de calidad de vida laboral psicológica

Grado de percepción	Calificación jerárquica
Excelente	75-100
Buena	50-74
Regular	25-49
Mala	00-24

Los resultados reportaron que en general los trabajadores tienen una buena percepción de la organización en cinco de las siete variables evaluadas. Las escalas mejor evaluadas fueron: organización (CJP=74) e indicadores individuales (actitudes y valores) (CJP=71), seguidas por indicadores individuales (compromiso) (CJP=69), medio ambiente de trabajo (CJP=69) e indicadores individuales (implicación) (CJP=67). Entorno social laboral fue la que obtuvo la calificación más baja (CJP=59) e indicadores individuales (relaciones interpersonales) fue evaluada como excelente. En este sentido, los trabajadores consideran que existe una muy buena comunicación entre los compañeros de trabajo, así como entre los jefes y los empleados. Del mismo modo, perciben que se toma en cuenta su opinión para la toma de decisiones (ver gráfica 1).



Gráfica 1. Calificación jerárquica porcentual de las escalas de calidad de vida laboral psicológica

Del mismo modo, se realizó el cálculo de la t de student y del ANOVA de un factor para determinar diferencias entre las variables socio-demográficas y laborales y. las escalas de la calidad de vida laboral psicológica. Cabe aclarar que por razones de espacio, únicamente se mostrarán los resultados significativos.

Respecto a las variables socio-demográficas, no se encontraron diferencias significativas en cuanto al sexo y estado civil. No obstante, con la variable edad puede apreciarse que los trabajadores más jóvenes tienen una mejor percepción en cuanto actitudes y valores hacia el trabajo ($m=35.45$, $d.s.=5.68$) respecto a los trabajadores adultos ($m=33.11$; $d.s.=6.27$). Caso similar ocurrió con la escala de relaciones interpersonales, los trabajadores más jóvenes tienen una mejor percepción en cuanto a la comunicación e interacción entre los miembros de la organización ($m=20.39$; $d.s.=2.97$) respecto a los adultos ($m=19.20$; $d.s.=3.14$). El resultado del análisis de varianza de un factor reportó diferencias estadísticamente significativas $F(2,333)=3.47$; $p<0.05$ y $F(2,333)=2.97$; $p<0.05$, respectivamente (ver tabla 4).

Resultados del análisis de varianza de un factor entre las escalas de CVL respecto a la edad de los trabajadores

Escala	Edad	m	d.s.	F (2,333)
	15-29 años	35.45	5.68	
Actitudes y Valores hacia el Trabajo	30-45 años	34.30	5.07	F= 3.47*
	46-60 años	33.11	6.27	
	15-29 años	20.39	2.97	
Relaciones Interpersonales	30-45 años	19.81	2.98	F= 2.97*
	46-60 años	19.20	3.14	

* $p<0.05$

Del mismo modo, se realizó el cálculo de la ANOVA de un factor para determinar posibles diferencias entre las escalas y los ingresos por los participantes. Los resultados reportaron una mejor percepción del entorno social laboral para aquellos trabajadores cuyo ingreso es superior a \$10,000.00 ($m=35.78$; $d.s.=4.96$), así como para los que reciben entre \$2,001.00 y \$6,000.00 ($m=34.58$; $d.s.=7.50$). Caso similar ocurrió con indicadores individuales (implicación), los trabajadores que perciben mayor ingreso compaginan sus metas con la organización ($m=35.82$; $d.s.=3.89$), así como los aquellos cuyos ingresos oscilan entre \$2,001.00 y \$6,000.00 ($m=33.54$; $d.s.=4.24$). Los resultados del análisis de varianza de un factor reportaron diferencias significativas $F(3,309)=5.56$; $p<0.001$ y $F(3,309)=4.15$; $p<0.001$, respectivamente (ver tabla 5)

Resultados del análisis de varianza de un factor entre las escalas de CVL y los ingresos

Escala	Grupos	m	d.s.	F(3,309)
Entorno social laboral	\$0.00-\$2,000.00	30.63	9.01	5.56**
	\$2,001.00-\$6,000.00	34.58	7.50	
	\$6,001.00-\$10,000.00	32.40	6.83	
	Más de \$10,000.00	35.78	4.96	
Indicadores individuales (implicación)	\$0.00-\$2,000.00	32.45	4.99	4.15**
	\$2,001.00-\$6,000.00	33.54	4.24	
	\$6,001.00-\$10,000.00	32.51	4.21	
	Más de \$10,000.00	35.82	3.89	

** $p < 0.001$

Otro análisis que se realizó fue la t de student entre las escalas de calidad de vida laboral psicológica y la pertenencia a un sindicato. Los resultados reportaron diferencias significativas en tres escalas: los trabajadores sindicalizados tienen una mejor percepción en el entorno social laboral ($m=37.50$; $d.s.=5.46$) respecto a los no sindicalizados ($m=31.83$; $d.s.=7.97$); $t(326, 2 \text{ colas})=6.15$; $p < 0.001$. No obstante, la relación se invierte en las escalas de actitudes y valores hacia la organización y medio ambiente de trabajo; en este sentido, los trabajadores no sindicalizados tienen una mejor percepción respecto a los sindicalizados $t(326, 2 \text{ colas})=-2.04$; $p < 0.05$ y $t(326, 2 \text{ colas})=-2.77$; $p < 0.001$, respectivamente (ver tabla 6).

Resultados del estadístico t de student entre las escalas de calidad de vida laboral psicológica y la pertenencia a un sindicato

Escala	Sindicato	m	d.s.	t (326, 2 colas)
Entorno socio-laboral	Sindicalizado	37.50	5.46	$t= 6.15^{**}$
	No sindicalizado	31.83	7.97	
Actitudes y valores hacia el trabajo	Sindicalizado	33.57	5.00	$t= -2.04^*$
	No sindicalizado	34.97	5.68	
Medio ambiente de trabajo	Sindicalizado	26.43	4.62	$t= -2.77^{**}$
	No sindicalizado	28.11	4.92	

* $p < 0.05$; ** $p < 0.001$

4. CONCLUSIONES

El objetivo del trabajo fue presentar la consistencia interna de la escala de calidad de vida laboral psicológica, así como evaluar la percepción sobre la calidad de vida laboral subjetivada en trabajadores de empresas públicas y privadas del municipio de San Juan Bautista Tuxtepec.

Los resultados de la consistencia interna reportaron alfas de Cronbach que oscilan entre 0.64 y 0.32, lo cual, de acuerdo con Aiken (2003) dichos valores pueden considerarse aceptables. Sin embargo, es preciso llevar a cabo análisis que permitan determinar la validez del instrumento.

Respecto a los resultados de la escala, no se encontraron diferencias en cuanto al sexo y estado civil pero sí hubo en la variable edad y el nivel salarial de los trabajadores. Los dos primeros resultados coincidieron con lo reportado por Cañón y Galeano (2011) los cuales reportaron que no se han encontrado diferencias entre la calidad de vida laboral y variables como el género, edad, estado civil, profesión, cargo o área de trabajo. En cuanto a la edad, los trabajadores jóvenes pueden tener más capacidad para comunicarse y relacionarse respecto a los adultos, asimismo, pueden adaptarse más fácilmente a la cultura y valores propios de la organización y posiblemente son capaces de sacar el máximo beneficio de los materiales e infraestructura proporcionados.

Los resultados de la variable ingresos reflejaron valores significativos en entorno social laboral e implicación, en este sentido, los trabajadores con los ingresos más altos obtuvieron las medias más altas, dichas escalas coinciden en la posibilidad de desenvolvimiento hacia la consecución de promoción personal y madurez social y hacia el grado de identificación y participación con la organización. Esto puede estar reflejando el tipo de trabajo que desempeñan y el lugar en la escala jerárquica organizacional, lo que les permite más retos y desarrollo en el ámbito laboral y personal. No obstante, es preciso llevar a cabo un análisis de regresión múltiple que permita determinar la relación entre las diversas variables moderadoras.

BIBLIOGRAFÍA

1. Segurado y E. Agulló, "Calidad de vida laboral: hacia un enfoque integrador desde la psicología social, *Psicothema*, Vol. 14, 4, 2002, 828-836.
2. F, Casas, "Calidad de vida y calidad humana", *Pap. Psicol.*, 74, 1999, pp. 46-54.
3. L.R. Aiken, "Tests psicológicos y evaluación", (Pearson, Prentice Hall, México, 2003), Capítulo 5, pp. 85-107.
4. M.M. Chiang y K.A. Krausse, "Estudio emírico de calidad de vida laboral, cuatro indicadores: satisfacción laboral, condiciones de medio ambiente del trabajo, organización e indicador global, sectores público y privado", *Hor. Emp.*, Vol. 8, 2, 2009, pp. 23-50.
5. S.C. Cañón y G. Galeano, "Factores laborales psicosociales y calidad de vida laboral de los trabajadores de la salud ASSBASALUD E.S.E. Manizales (Colombia)", *Arc. Med.*, Vol. 11, 2, 2011, pp. 114-126.

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES QUE DIFICULTAN EL EMPRENDURISMO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS. ESTUDIO DE CASO: PROYECTO DE DESARROLLO COMUNITARIO EN EL ESTADO DE HIDALGO

Lilia Yareli Delgado Pérez¹, Ma Eugenia Sanchez Ramos², Diana Del Consuelo Caldera González²

¹Maestría en Administración PNCP Conacyt, Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato. Fraccionamiento 1, Colonia El establo S/N, Guanajuato, Guanajuato, México. ²Departamento de estudios organizacionales, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guanajuato.

RESUMEN

Las comunidades indígenas en México requieren implementación de acciones orientadas a la capacitación, desarrollo de proyectos productivos que vayan en línea con su cultura y valores, así como impulsar políticas para el aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos naturales existentes en las regiones indígenas, para la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, aprovechando sus conocimientos tradicionales. Esto con el fin de elevar el desarrollo económico y social de las localidades marginadas, el presente proyecto se ubica en la comunidad de El Alberto, Municipio de Ixmiquilpan, ubicada en el Estado de Hidalgo, la cual es una población rural que enfrenta problemas de migración, bajo nivel de estudios y la falta de incentivos económicos para permanecer en sus comunidades de origen. En este contexto, el documento muestra el proceso para la realización del proyecto de una alberca multifuncional comunitaria en el “Desarrollo Turístico Maguani” así como los retos y dificultades que se tuvieron para la presentación y aprobación de la propuesta ante la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), en el tipo de apoyo titulado “turismo de naturaleza”.

La metodología utilizada:

- a) Proceso de incubación de la idea, necesidades que intervinieron en la generación del proyecto
- b) Análisis de factibilidad
- c) Identificación de factores que dificultaron el proceso de investigación
- d) Estructuración de la propuesta
- e) Implementación del proyecto

Los factores que obstaculizan el desarrollo de proyectos de emprendedurismo en comunidades indígenas son: a) Falta de profesionistas en el área administrativa y en el desarrollo empresarial en proyectos b) Rezago Educativo C) Recursos económicos para la elaboración.

* Agradecimiento: a CONCyTEG por el espacio que brinda a las Mujeres para exponer nuestras experiencias profesionales el cual beneficia al enriquecimiento de conocimientos.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística

de un país. Así mismo, colabora en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas.

El turismo rural asigna valor a los recursos locales, es decir los activos que se encuentran en manos de pequeña/os productora/es, en su mayoría en áreas ejidales organizados en cooperativas o asociaciones comunales. En 2013 se llevó a cabo la realización de un proyecto titulada "Alberca Multifuncional" en el Desarrollo Turístico Maguani ubicada en la comunidad del Alberto, Municipio de Ixmiquilpan, en el estado de Hidalgo. El cual fue presentado y aprobado, para así implementarlo con el fin de elevar el desarrollo económico y social de las localidades marginadas.

2. TEORÍA

Desarrollo Comunitario

Para Natalio Kisnerman(1982); la comunidad está formada por el espacio donde transcurre la vida de las personas y donde se producen las interacciones sociales que posibilitan la conciencia de la unidad, por un sistema de relaciones sociales basado en el conocimiento de las personas cara a cara y por unos intereses y necesidades comunes.

Atendiendo a las comunidades, Murray G. Ross Community organization. Theory, Principles and Practice (1967) considera que:

- Las comunidades pueden desarrollar la capacidad de enfrentarse a sus propios problemas.
- La gente puede y quiere cambiar.
- Debe participar en hacer ajustes y controlar los cambios importantes que se producen en su comunidad.
- Los cambios en la vida comunitaria que son autoimpuestos o auto desarrollados tienen una significación y una permanencia diferente que nunca tienen los cambios impuestos desde fuera.
- El enfoque global dentro del Desarrollo Comunitario resuelve problemas que si se tratasen de un modo fragmentario no se podrían resolver.
- Todo ello exige una plataforma democrática para poder llevar a cabo una participación de los miembros de la comunidad para que puedan colaborar en los asuntos comunitarios.
- Las comunidades frecuentemente necesitan ayuda para poder resolver sus problemas.

Entonces el desarrollo comunitario podemos definirlo como un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones (fundamentalmente las estructuras municipales, aunque no únicamente) que, potenciando un proceso pedagógico, y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras (técnicos, profesionales y entidades sociales) permite alcanzar objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades; cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada (Camacho, 2013, pág. 209).

Emprendedurismo en Comunidades Indígenas

El emprendedurismo representa uno de los principales motores de crecimiento económico que en conjunto con adecuadas políticas económicas activa el progreso económico, la creación de

empleos y ajustamiento social. Malecki (1997), dice que existe una íntima relación entre el emprendedurismo y el desarrollo local y regional.

Stevenson (2000) afirma que la importancia en el estudio del emprendedorismo ha ido aumentando en el tiempo y rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes:

- El emprendedorismo se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles.
- El emprendedorismo es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad. Es decir que existe capital disponible.
- El emprendedorismo es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la misma son celebrados por los demás miembros.
- El emprendedorismo es significativo en comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo.

Stevenson también afirma que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios. A su vez, rescata especialmente el rol del emprendedor en la asimilación de cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío.

Con el Emprendedurismo los negocios en las comunidades son importantes para su desarrollo económico debido a que ejercen un efecto multiplicador. Las familias e individuos de la comunidad compran y pagan por productos y servicios, mientras que los negocios pagan salarios, impuestos y distribuyen las ganancias.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para la planeación del proyecto se hizo una reunión con los integrantes del “Desarrollo Turístico Maguiani S. C. de P. de R.L de C.V.” esto con el fin de conocer el objetivo de implementar una alberca multifuncional en la localidad del Alberto, Ixmiquilpan.

La metodología que se estableció para el proyecto se describe a continuación:

- a) Proceso de incubación de la idea, necesidades que intervinieron en la generación del proyecto. En este apartado cabe señalar que la idea de implementar una alberca multifuncional fue de los pobladores de la localidad del Alberto, Ixmiquilpan, Hidalgo. Lo anterior, con el fin de generar empleos directos e indirectos, incrementar la afluencia de visitantes, posicionarse dentro del mercado de servicios turísticos, fomentar el desarrollo turístico sustentable y fortalecer el desarrollo social, económico y cultural de la población.
- b) Análisis de factibilidad: En análisis de factibilidad se fundamentó en tres parámetros: económica, técnica y operativa.
- c) Identificación de factores que dificultaron el proceso de investigación. La primer dificultad que la población presento fue el engaño de un Técnico en proyectos productivos, ya que les realizo un Plan de negocios el cual fue rechazado en CDI. Esto desánimo y atrasó el proceso de implementar la alberca multifuncional. El rezago educativo que tienen los habitantes de la localidad del Alberto ha sido un obstáculo para desarrollarse económicamente pero el compromiso, solidaridad y perseverancia son valores que caracterizan a la población permitiendo no limitarse y seguir con sus objetivos. Por último, al ser una comunidad en desarrollo no tiene los recursos económicos suficientes pero los pobladores buscaron alternativas para seguir emprendiendo como comunidad.

- d) Estructuración de la propuesta. En este apartado se realizó el Plan de Negocios ya que es requisito indispensable para solicitar apoyo a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), en el tipo de apoyo titulado “turismo de naturaleza” el cual se elaboró aproximadamente en 4 meses con ayuda de los integrantes de la comunidad del Alberto, Ixmiquilpan, Hidalgo.
- e) Implementación del proyecto. Las convocatorias por parte de CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas) regularmente son a principios de año. En Septiembre del 2013 ya se tenían todos los requisitos solicitados, lo que facilitó inscribir el proyecto de la alberca multifuncional. La convocatoria específica tres meses para el veredicto de los proyectos aprobados, afortunadamente fue aceptado y posteriormente apoyado con recursos para poder implementar el proyecto solicitado.



Figura 1.- Área destinada para el Desarrollo Turístico Maguani



Figura 2.- Excavación



Figura 3.- Simbrado



Figura 4.- Plantilla



Figura 5.- Terminación

4. CONCLUSIONES

Se concluye que los proyectos de ecoturismo sin una correcta estructuración e integración de todos los pobladores en comunidades indígenas están condenados al fracaso, y generan conflictos, divisiones, envidias, expectativas falsas. Lo anterior, desestructura la organización comunitaria ya que se fracturan los lazos de reciprocidad; y por ende debilitan el tejido social.

Sin embargo, el diseño de proyectos integrales orientados al bien común y al manejo responsable de sus recursos potencian la cohesión social, fortaleza cultural y perseverancia, las cuales son características, que distinguen a los pueblos indígenas y son responsables de su permanencia, su organización comunitaria, su espíritu de grupo, y sus estrategias de manejo múltiple. Este trabajo muestra un caso exitoso de desarrollo social y económico favorable, y actualmente se encuentran ya en la tercera etapa de la Alberca multifuncional, logrando así las metas que desde un principio se propusieron a pesar de las dificultades que se les presentaron.

Es fundamental que el gobierno e instancias promotoras de recursos apoyen las iniciativas de las comunidades indígenas así como se les brinde la asesoría jurídica, empresarial y administrativa para el diseño de proyectos que persigan el aprovechamiento de los recursos naturales y no la explotación de los mismos. Las oportunidades de éxito son significativas, así como los beneficios para sustentabilidad y calidad de vida de los pobladores.

BIBLIOGRAFIA

1. Kisnerman, Natalio. (1982). *Servicio social pueblo*. Buenos Aires-México:Editorial Lumen Humanitas.
2. Murray G. Ross with B. W. Lappin.(1967). *Community Organization: Theory, Principles, and Practice*. New York: Harper and Row Publishers.
3. Edward J.Malecki. (1997).*Technology and Economic Development: The Dynamics of Local, Regional and National Competitiveness*. 2nd Edition. London and Boston: Addison Wesley Longman.
4. Stevenson, H. H. 2000. Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
5. Garibay Velasco, Ricardo. (2008). *Turismo, medio ambiente y pueblos indígenas*. Tochimilco, Puebla.
6. Navarrete Linares, Federico. (2008). *Los pueblos indígenas de México: Pueblos indígenas del México Contemporáneo*. México: CDI, 141 P.: ISB 978-979-753-157-4.
7. Montero, Maritza. *La psicología social y el desarrollo de comunidades en América latina*. Revista Latinoamericana de Psicología, vol.12, num.1, 1989, pp.159-170.Fundacion Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia.
8. Camacho Gutierrez, Javier. (2012). *Desarrollo Comunitario. Eunomia, Revista en Cultura de la Legalidad* EISSN 2253-6655. Pp.206-212.

SANEAMIENTO INTEGRAL DE LOS RÍOS MAGDALENA Y ESLAVA.

Ulises Uriel Guzmán Dorantes,^a María Patricia Domínguez Echeverría^b y Ximena Barrientos Domínguez.^c

^a Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ingeniería, (PAE). *Campus C.U.* ^b Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. ^c Universidad Nacional Autónoma de México. *Campus C.U.*, Posgrado de la Facultad de Arquitectura.

RESUMEN

Introducción: en 2006, el Gobierno del Distrito Federal estableció un Programa Integral de saneamiento de los cuerpos de agua de los ríos Magdalena y Eslava, su reforestación e implementación de obras públicas para favorecer la recarga de los acuíferos, la retención de agua y una baja en la velocidad del torrente hidráulico.

Teoría: dos de los principales aportes hídricos a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, lo constituyen los ríos Magdalena y Eslava, con una demanda de agua superior a los 72.5 m³/s. Limpios en su nacimiento, sus cuencas medias se contaminan por la basura y las descargas residuales a su paso, considerada la mayor problemática.

Metodología: en México, la propuesta de un *Plan Maestro de Manejo Integral y Aprovechamiento Sustentable* de los ríos Magdalena y Eslava, se sustentó en el *modelo de los sistemas complejos, el cual contempla un marco teórico - conceptual de trabajo interdisciplinario*, para lo cual se implementó un Grupo de Trabajo Interdisciplinario (GTI) de la UNAM (GTI-UNAM), a través de "talleres de trabajo," *orientado a diseñar el proceso de participación ciudadana en torno al Plan Maestro de Rescate Integral* para enriquecer la propuesta gubernamental y asegurar la apropiación del proyecto por la comunidad a largo plazo.

Conclusiones: la aportación ciudadana en torno al cierre del Plan Maestro de Rescate Integral en el 2012, puso de relieve: 1) Su rechazo ante el abandono e incumplimiento del Proyecto de Rescate Integral de los ríos por parte del Gobierno del Distrito Federal y la Delegación Magdalena Contreras, aún a pesar de haber recibido 224 millones de pesos provenientes del Fondo Metropolitano. 2) Tanto el Sistema de Aguas como SEMARNAT se sumaron a la protesta ciudadana de la delegación Magdalena Contreras por el faltante de un 50% de los fondos asignados.

1. INTRODUCCIÓN

El Programa de Rescate de los Ríos Magdalena y Eslava, el cual se fundamenta en una visión integral y un horizonte a largo plazo, inicia su primera etapa de septiembre de 2007 hasta junio de 2008, con un ejercicio presupuestal de 43 millones de pesos (México, 2007),

El Río Magdalena, cuya longitud es de aproximadamente 20 Km, se localiza al sur-oeste de la Ciudad de México. Sin embargo, aún y cuando posee un flujo permanente que llega hasta los 20m³/s, en temporada de lluvias, y que se encuentra con el mejor estado de conservación de la entidad, tan sólo se aprovecha la quinta parte de su caudal, y el resto se pierde en el sistema de drenaje de

la ciudad. Esta pérdida de agua impacta a la Delegación Magdalena Contreras, ya que sus necesidades hídricas las cubre con los caudales de los ríos Lerma y Cutzamala (México, 2007).

En cuanto al Río Eslava, localizado entre las delegaciones Magdalena Contreras y Tlalpan, el cual posee una de las cuencas más extensas, recibe, en su trayecto a cielo abierto, las descargas de aguas negras de varias colonias: Pedregal, Chichicarpa, Ejidos del Pedregal, Barrio Las Calles y Plazuela del Pedregal. Este río fue rectificado en su cauce original, para ser desviado hacia el Río Magdalena, y finalmente a la presa Anzaldo, acciones que será necesario considerar dentro de la visión integral del Proyecto Integral de Rescate (México, 2007).

2. TEORÍA

Rescatar un río urbano, es una tarea complicada, donde las problemáticas que surgen, no sólo solo pertenecen al orden social y de intereses de grupos, sino que pertenecen fundamentalmente, al orden de lo metodológico, ya que está en juego la relación con los ecosistemas y las regiones rurales involucrados. También hay que considerar que parte del funcionamiento de los ríos, y los problemas que hay que resolver para su rescate, se encuentran fuera de las ciudades. Se necesitaría, para ello, plantear una visión multidimensional más compleja, un plan maestro que integre un diálogo interdisciplinario. Debido a ello, la apuesta teórico-metodológica debe apuntar a la integración de equipos interdisciplinarios por un lado, y por el otro, integrar la acción ciudadana dentro de la propia planeación del proyecto (González, *et al*, 2010).

El deterioro de un *sistema* ambiental, que funciona como un todo organizado (sistema complejo), como es el caso de la contaminación de los ríos, requiere del concurso de los conocimientos de diversas disciplinas, para su resolución. Así, “un estudio integrado de un sistema complejo, donde está en juego la totalidad del sistema, sólo puede ser obra de un equipo con marcos epistémicos, conceptuales y metodológicos compartidos” (García, 1994).

Las tres etapas de Programa de Rescate de los Ríos Magdalena y Eslava, se planearon de la siguiente manera:

Etapas I: (2007-2008): Elaboración del Plan Maestro, que incluía estudios y obras urgentes de restauración ambiental

Etapas II: (2009): Elaboración de proyectos ejecutivos que contemplaron estudios de apoyo, así como obras de: saneamiento hidráulico, restauración y conservación, restauración, conservación y protección en suelo de conservación (SC)

Etapas III: (2010-2012): Esta parte del Programa consistiría en la realización de obras hidráulicas, recuperación de espacios públicos, reordenamiento vial, obras de restauración ambiental y proyectos comunitarios (México, 2008).

3. METODOLOGÍA

La propuesta de un *Plan Maestro de Manejo Integral y Aprovechamiento de los Ríos Magdalena y Eslava*, concibió desde un principio un *diálogo interdisciplinario* entre los actores involucrados (más de 200), las comunidades locales y las autoridades burocrático-políticas, integrando ya desde el diagnóstico, la imagen-objetivo y las propuestas y prescripciones: tres tiempos de un proceso no lineal sino cíclico, tal como fue planeado.

La propuesta se sustentó en el *modelo de los sistemas complejos* (García, 1994), el cual contempla un marco teórico-conceptual de trabajo interdisciplinario, para lo cual se implementó un Grupo de Trabajo Interdisciplinario (GTI) de la UNAM (GTI-UNAM), a través de “talleres de trabajo,” orientado a diseñar el proceso de participación ciudadana en torno al *Plan Maestro de Rescate*

Integral para enriquecer la propuesta gubernamental y asegurar la apropiación del proyecto por la comunidad a largo plazo.

4. RESULTADOS

Para 2014, la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT), emite un *Informe* en el cual respondía a las denuncias de: Depósito de sólidos y descargas de aguas residuales en la parte media y baja del cauce del Río Magdalena. Reportó que para el primer trimestre de ese año, en sus recorridos de *monitoreo* del cumplimiento del *Programa de Rescate Integral de los Ríos Magdalena y Eslava* en la delegación Magdalena Contreras, (dos años después del tiempo planeado de conclusión), *quedó corregida* la problemática de las aguas residuales que descargaba el Río Eslava en el Río Magdalena (en el sitio llamado "Unión Ríos"), sin habilitarse *todavía* la planta que vertería agua tratada al cauce para llevar flujo (PAOT, 2014).

Asimismo, el mencionado Informe de la PAOT, declaró que la delegación Magdalena Contreras debía promover las acciones correspondientes para *impulsar* la conclusión del proyecto,

Sin embargo, el 7 de noviembre de 2015, Fernando Mercado Guaida, jefe de la Delegación Magdalena Contreras, en coordinación con las direcciones de Ecología y la General del Medio Ambiente, iniciaron la primera etapa del rescate del Río Magdalena que llevó a cabo fundamentalmente, una limpieza en el parque de los Dinamos, a la altura de La Cañada.

El objetivo central de esta jornada de limpieza consistía el rehabilitar el único río vivo que todavía queda en la Ciudad de México y funciona como parte de sus pulmones, razón por la cual en el 2006 se había hecho la propuesta del *Plan Integral de Rescate de los Ríos Magdalena y Eslava*.

Lo anterior se traduce en *años de retraso y omisión* ya que, según comentarios del mismo jefe delegacional (Fernando Mercado Guaida), los ríos se encuentran en estado de descuido, dados los asentamientos irregulares, descargas de aguas negras y disminución de los escurrimientos de su abastecimiento.

Y, oportunamente, *para marcar su gestión*, en cuanto a acciones de protección al medio ambiente, se promovería, en las siguientes semanas al 7 de noviembre de 2015, de la mano con los núcleos agrarios, la reactivación del Plan Integral de Rescate de los ríos Magdalena y Eslava.

5. CONCLUSIONES

La aportación ciudadana en torno al cierre del Plan Maestro de en Rescate Integral el 2012, puso de relieve:

Su rechazo ante el abandono e incumplimiento del Proyecto de Rescate Integral de los ríos por parte del Gobierno del Distrito Federal y la Delegación Magdalena Contreras, aún a pesar de haber recibido 224 millones de pesos provenientes del Fondo Metropolitano.

Tanto el Sistema de Aguas como SEMARNAT se sumaron a la protesta ciudadana de la delegación Magdalena Contreras por el faltante de un 50% de los fondos asignados.

En comparación con las condiciones de los Ríos Magdalena y Eslava en el año 2007, actualmente (2015), gracias a las denuncias de la población todavía se detecta la presencia de residuos sólidos en las márgenes y cauce de los ríos, lo cual ocasionaría taponamientos.

BIBLIOGRAFÍA

1. González, R., Hernández, M., Cohen, P. y Sáenz, Z. (2010). *Rescate de ríos urbanos*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, Programa Universitario de estudios sobre la Ciudad.
2. México. (2007). *Rescate Integral de los Ríos Magdalena y Eslava*. Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno del Distrito federal. Dirección General de Planeación y Coordinación de Políticas. Recuperado el 20 de mayo de 2015, del sitio:
3. <http://www.sma.df.gob.mx/riomagdalenayeslava/>
4. México. (2008). *Programa de Rescate Integral de los Ríos Magdalena y Eslava. Reporte Ejecutivo de Acciones (2007-2008)*. Secretaría del Medio Ambiente. Recuperado el 20 de mayo de 2015, del sitio: http://centro.paot.org.mx/documentos/sma/informe_ejecutivo_2007_2008.pdf
5. García, R. (1994). "Interdisciplinariedad y Sistemas Complejos". En: Leff, Enrique (comp.), *Ciencias Sociales y Formación Ambiental*. Barcelona, España: Ed.Gedisa-UNAM.
6. Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal (PAOT). (2014). *Informe de Actividades enero-agosto de 2014*. Recuperado el 20 de mayo de 2015, del sitio: http://www.paot.org.mx/transparencia/2014/tercer_trimestre/Art14/FraccXIX/OP/Anexo/Informe.pdf

LA MUJER, EL EMPLEO AGROPECUARIO EN JALISCO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Herlinda Landín Alcántar^a, Nicolás Vázquez Miramontes^a Fernando López Alcocer^a

^a Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

El presente artículo describe a la mujer y su participación en las actividades agropecuarias buscando mejores oportunidades de empleo que le generen mayor seguridad en el sustento y apoyo a su familia. En algunos Municipios de Jalisco su participación en el sector primario es importante, no así en el ingreso que obtienen por las actividades desempeñadas en relación a los hombres. Sigue habiendo salario diferente por tipo de género no importando la preparación, responsabilidad o actividad igual en las diferentes regiones del estado de Jalisco. En cuanto a las respuestas obtenidas de las diferentes comunidades la participación en la economía es poco representativa en el caso de la mujer con relación a los varones, por lo regular son actividades temporales y poco remunerativas.

1. INTRODUCCIÓN

La gran proporción de mujeres hoy en día busca la oportunidad de obtener un empleo digno y bien remunerado con la finalidad de apoyar al seno familiar, o en ocasiones como jefa de familia aportando el 100% el sustento en el hogar, como se menciona en la conferencia Mundial sobre la mujer, Phumzile Mlambo 2015. Sin embargo se ha observado que el género femenino, sigue sin ser reconocido debido que al desarrollar actividades en campo, solo se realizan varias labores que implican menor esfuerzo físico pero no menos importantes y por ende el ingreso que se percibe es bajo en la mayoría de las ocasiones sin considerar el rol que desempeña el género en varias actividades (OECD 2012), aunado a esta situación tampoco se les ofrece ningún tipo de seguridad social y prestaciones que les permita tener certeza a ellas como a los integrantes de familia. Hoy en día la mujer emigra fuera de su comunidad buscando mejores opciones económicas, educativas y formativas lo cual encuentran en zonas urbanas y en menor proporción en las comunidades u otras regiones del país. En el caso de emigración a otros países los controles se han endurecidos originando la expulsión de ilegales, esto ha generado la disminución de flujo hacia el exterior, no siendo así en la búsqueda de oportunidades en poblados aledaños e inclusive al desplazamiento a otros estados de la república. El objetivo de la presente investigación es detectar oportunidades laborales y de arraigo para la mujer en zonas rurales.

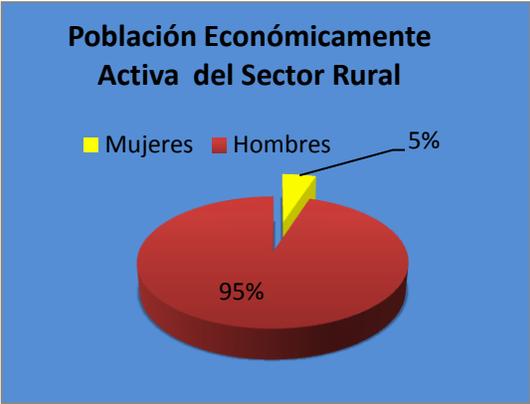
2. MARCO TEÓRICO

La función productiva de la mujer depende de la orientación técnica y económica de la empresa es decir, generalmente está en actividades pecuarias como áreas de maternidad en cerdos o explotaciones lecheras, sin embargo, en las últimas décadas se han establecido otras actividades en campo como la instalación de invernaderos que ha ocasionado el desarrollo agrícola - agroindustrial que generan las exportaciones y que propician el desarrollo de oportunidades laborales para mujeres. Jalisco aportó el 6.7% del total de las exportaciones primarias en el año 2013 y para el 2014 creció a un 11% lo que representó mayor tecnología y generación de empleos (SEDER – JALISCO 2015). "La distribución por sexo de la población de 15 años y más para el año

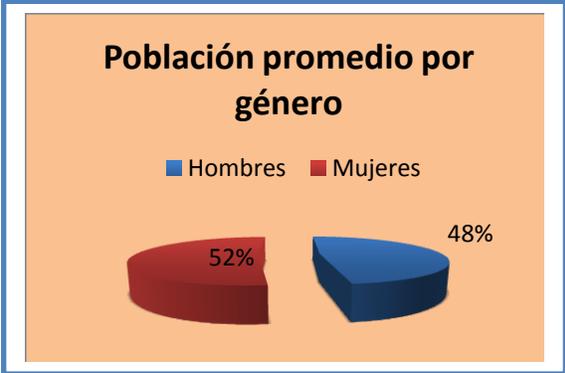
de 2015 muestra que 41.9 millones son hombres, de los cuales ocho de cada 10 son económicamente activos, y 46.3 millones son mujeres, de las cuales cuatro de cada 10 son económicamente activas” INEGI 2015. Existen factores que han impedido que la mujer logre desempeñar una actividad laboral, si la equidad tiene que ver con las oportunidades y el acceso con normas que se aplican en beneficio de todos como lo señala Somavía 2014, como es la preparación (educación), desconocimiento o mecanismos para adquirir apoyos económicos por algunas instituciones gubernamentales y factores sociales (machismo) entre otras, además del trabajo que desempeña en el hogar el cual es importante pero no remunerado. “El empleo informal es considerado de aquellas personas que trabajan dentro o fuera del hogar pero que no disponen de ningún esquema de seguridad social o de salud en su trabajo” OIT 2012, de igual manera dentro de las empresas agropecuarias las mujeres no cuentan con una seguridad social solo en el caso de que ejerzan una actividad administrativa profesional.

3. METODOLOGÍA

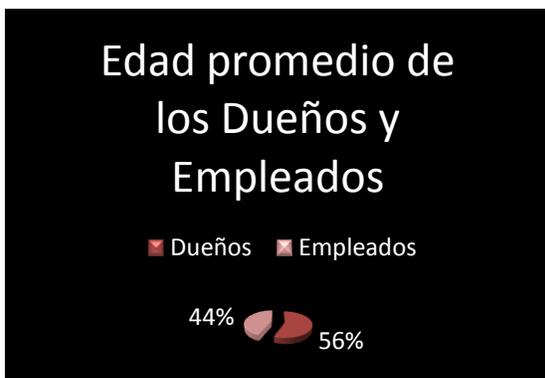
A partir de revisiones bibliográficas, estadísticas, de la prensa (estudios bibliográficos de Jalisco) y encuestas obtenidas en campo se ha encontrado que la participación de la mujer en el sector agropecuario no ha sido valorada e incluso ni registrada como tal, con el propósito de intercambiar ideas de la participación de la mujer se hizo un cuestionario buscando determinar cuales son las variables que identifiquen la participación de la mujer en la economía del sector agropecuario, entre las variables a identificar fueron: el ingreso por actividad, igualdad de género, pago por responsabilidad, edad y genero de los dueños, número de empleos por sexo, tipo de actividad, oferta de créditos para proyectos femeninos.



Gráfica 1. Representa la población por tipo de género detectada en las encuestas.



Gráfica 2. En esta gráfica el estudio arrojó el promedio del número de habitantes de hombres y mujeres.



Gráfica 3. Representa el promedio de la edad de los trabajadores y dueños de las empresas encuestadas agropecuarias.

Cabe resaltar que la edad de ambos es una limitante en el crecimiento de las empresas y puede ser factible que en el corto plazo las empresas puedan cerrar por la edad y falta de rentabilidad, a causa principalmente de emigración.

4. RESULTADOS

Falta de oportunidades laborales para la mujer, escasa o nula prestaciones sociales y sus ingresos son inferiores al de los hombres. Donde se aplicaron los cuestionarios se encontró una mayor participación en la mujer en la zona sur del estado en la cual están establecidos algunos invernaderos donde se presenta mejores oportunidades laborales para el sector femenino, ya que por sus características emplean mayor cantidad de mujeres; dada las características de producción bajo invernadero los ciclos y estacionalidad de los cultivos se presta a que los periodos de empleo para la mujer sean cortos y pueda ser una limitante para la contratación permanente de mano de obra y prestaciones para mujeres, en el resto del estado las oportunidades son mínimas. Es factible que reciban menor ingreso las mujeres ya que existe mayor oferta de mano de obra haciendo que se abarate la mano de obra de estas generando un abuso en el pago en relación a los hombres. En alguna de las encuestas se manifiesta la necesidad de crédito para proyectos agropecuarios, desde pequeños hasta medianos y grandes sin embargo, se enfrentan a la normatividad para generar estos proyectos como son, la propiedad de la tierra, falta de infraestructura y la capacitación para proyectos específicos como puede ser comercio hasta agroindustrias.

5. DISCUSIÓN

Con base al objetivo buscado a la presente investigación con base a las oportunidades laborales para la mujer se encontraron la siguiente información obtenida de las encuestas, el 52% de la muestra fueron mujeres y el 48% fueron hombres de éstos nos indica que 95% labora en actividades agropecuarias y solo el 5% de las mujeres lo hace. Cabe mencionar que ningún contrato laboral para el pago de sus salarios y de sus prestaciones a que está obligado, producto que en el sector agropecuario, la producción es ciclica, estacional e irregular es decir, que no en todo los años ni en todo los periodos la producción es la misma siendo una de las posibles causas de no hacer pagos fijos tanto para el hombre como para la mujer y la escasa oportunidad de la mujer en este sector producto de las situaciones sociales y de genero que todavía ocurren en el estado de Jalisco. En cuanto a salario algunas pequeñas empresas manifestaron que el salario que se les paga a los trabajadores hombres, anduvo alrededor de \$ 6000.00, y las mujeres no manifestaron salario lo que se concluye que posiblemente sea más bajo al de los hombre en las diferentes regiones del estado aunque el trabajo fuera igual al de los hombres. La edad promedio de los trabajadores fue de 35 años en promedio y en el caso de los dueños anduvo alrededor de los 43 años; todas las empresas son muy pequeñas y casi siempre familiares, esto indica que la población joven a emigrado a zonas urbanas para buscar mejores medios de vida y trabajos menos pesados o incluso en el extranjero. Se corre un riesgo en que la fuerza laboral de las pequeñas empresas tiendan a desaparecer por falta de mano de obra para desarrollar las

actividades y los dueños ante la emigración de los hijos no pudieran hacerse cargo de esas empresas por la baja rentabilidad de la producción agropecuaria. Cabe mencionar que es difícil encontrar registros oficiales de Instituciones de seguridad social en cuanto a asegurados, apoyo para vivienda y la factibilidad de una posible jubilación en el sector agropecuario escaseando las oportunidades laborales tanto para mujeres como hombres.

6. CONCLUSIÓN

A partir del año 2000 se han intensificado programas de desarrollo social en casi todo el país, sin embargo estos no han sido suficientes con el propósito de disminuir la pobreza en México y en particular en el sector agropecuario se agudiza más los problemas sociales y económicos en el sector agropecuario por falta de empleo reconocido y que cuenten con seguridad social mínima incluso no especificada o reconocida bajo un documento oficial que le permita sustentar su tiempo laborable para cualquier aclaración que se requiera. “La población en situación de pobreza ascendió a 46.2% en el 2010 lo que represento 52 millones de personas en comparación con el 2008, esto significo un aumento de 3.2 millones de personas. No obstante, en este mismo periodo es importante destacar que el número promedio de las carencias de la población en pobreza disminuyó de 2.7 a 2.5 y que la pobreza extrema se mantuvo en 11.7 millones de personas entre 2008 y 2010”. CONEVAL 2012. Datos encontrados en el IIEG 2014 del Gobierno del Estado de Jalisco, señalan de una población de trabajadores 3'343,313 ocupando el tercer lugar nacional para ese periodo y además registra un total de 2'709,697 empleados en pequeñas, medianas y grandes empresas y de este total mencionado solo 1'463,340 están asegurados; el resto no tienen ningún tipo de seguridad social los cuales representan 633,616 es decir, alrededor del 50% solo están asegurados y dada esa información se considera que la gran mayoría de mujeres son las que no tienen las prestaciones que marca la ley o que se encuentran trabajando en trabajos no formales. Se concluye que a nivel general no se tiene información sobre empleo por tipo de género en el campo y las fuentes son obtenidos por las encuestas realizadas.

BIBLIOGRAFÍA

1. CONEVAL 2012. Informe de Evaluación de la política de desarrollo social 2012. Pag. 32 http://www.coneval.org.mx/Informes/Evaluacion/IEPDS2012/Pages-IEPDSMex2012-12nov-VFinal_lowres6.pdf (Fecha de consulta 05 abril 2016)
2. Fernandez Aguerri, M.J. (2002). “Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural”, Jornada Temática sobre política de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural. Madrid. https://www.nodo50.org/mujeresred/rural_pdf/problematika.pdf (Fecha de consulta 21 de abril 2016)
3. IIEG 2014. Instituto de Información Estadística y Geográfica. Población Ocupada. www.iiig.gob.mx/mgeneral.php?id=5 . Fecha de consulta (21 febrero del 2016).
4. INEGI 2015. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Mujeres y hombres en México 2015 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México.pag. 120 http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101256.pdf (Fecha de consulta 25 de marzo 2016).
5. Phumzile Mlambo-Ngcuka.2015. Retos y oportunidades de la mujer rural. Revista Vértigo político. (Fecha de consulta 03 mayo 2016).
6. <http://www.vertigopolitico.com/articulo/35737/Retos-y-oportunidades-de-la-mujer-rural>
7. Secretaria de Desarrollo Rural de Jalisco, 2015 Exportaciones e Importaciones de productos primarios. <http://seder.jalisco.gob.mx> (Fecha de consulta 17 de mayo 2016)
8. Somavía J. 2014. Trabajo Decente El tra Una lucha por la dignidad humana. Oficina Internacional del Trabajo. OIT. http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_380833.pdf Pag. 157- 158 (Fecha de consulta 06 de mayo 2016).

ANÁLISIS DE LAS RAZONES FINANCIERAS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PYMES COMERCIALIZADORAS DE OCOTLÁN, JALISCO

Galán Briseño L. M.^a, Castro Sánchez, M.^a y Pérez Meza L. E.^a

^aCentro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

En la presente investigación se exponen los resultados obtenidos del “análisis e interpretación de estados financieros”, se utilizó el método de las “razones financieras”, el cual fue aplicado a los estados financieros de las PYMES comercializadoras de Ocotlán, Jalisco, hoy en día la globalización nos exige tomar decisiones sobre bases reales y consistentes, el compararnos periódicamente con nosotros mismos o medirnos con la competencia a la cual pertenecemos, nos aporta elementos de juicio que fortalecen y aciertan nuestras decisiones. Para ello resulta de vital importancia aplicar indicadores financieros que nos aporten información relevante, estos resultados dan a conocer la situación financiera actual que guarda la empresa.

La metodología inició retomando la importancia que tienen las razones financieras para realizar el análisis financiero, como herramienta que representa la justa realidad de la situación financiera de toda organización. Su empleo determina la forma como se ha desempeñado la empresa y se evalúa su gestión.

El propósito de este trabajo es asesorar a las empresas PYMES, en el uso de métodos y herramientas de tipo financiero para evaluar su funcionamiento en cada uno de los períodos de su existencia, tanto en el pasado, el presente y el futuro para realizar las proyecciones para el crecimiento de la organización.

Entre las conclusiones se destaca como resultado de la aplicación del “análisis financiero” las empresas, implementaron diversos programas de planeación financiera para el logro de los resultados estandarizados de las razones financieras, las cuales permitieron incrementar su eficiencia, la seguridad de mantener a las empresas vigentes, así como el análisis y reflexión del funcionamiento de la empresa frente a su competencia.

1. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos el negocio en marcha de las empresas se ve afectado día con día, ya sea porque viven inmersas en la globalización o porque están rodeadas por un entorno socio-económico cambiante en el cual, el riesgo y la incertidumbre de su futuro marcará la pauta para continuar o llegar a la disolución.

Dado lo anterior, es urgente que las empresas consideren en su estructura financiera la implementación de modelos financieros que les permitan evaluar el funcionamiento del pasado, para evaluar el desempeño de la administración, del presente, para plantear estrategias y realizar cambios que en el pasado frenaron su crecimiento y del futuro para plantear proyecciones que aseguren el óptimo crecimiento de la empresa.

Bajo las circunstancias antes descritas, las empresas requieren compararse constantemente, es decir, medirse con sus periodos pasados, con su competencia o con el sector comercial al que pertenecen, los resultados de estas diferencias darán pie al planteamiento y practica de una serie de estrategias y acciones que coadyuvaran al logro de las metas de la organización.

En este sentido, es indispensable que las empresas por medio de la herramienta del análisis financiero, referido a las razones financieras, obtengan indicadores financieros que informen sobre: Solvencia, Liquidez, Eficiencia operativa, Riesgo financiero y Rentabilidad; los resultados de estos indicadores son compararlos con los estándares establecidos por la administración por lo que las diferencias obtenidas permiten conocer la situación y los problemas que tiene la empresa dando pauta al diseño de estrategias para el logro de los resultados estandarizados.

La base fundamental del análisis financiero descansa en la información financiera que proporciona los estados financieros de las empresas, por lo que resulta de vital importancia que los estados financieros sean preparados sobre bases consistentes y con apego a la normatividad planteada en las Normas de Información Financiera vigentes.

De conformidad con la Norma de Información Financiera A-3 (NIF A-3) “Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros”, la contabilidad produce información indispensable para la administración y el desarrollo de las entidades y, por lo tanto, procesa las operaciones llevadas a cabo por la entidad y agrupa información para el uso de la administración y de las personas que dentro de la entidad toman decisiones. Con esta finalidad se preparan los estados financieros para dar a conocer un resumen de los aspectos financieros relevantes y primordiales para la propia entidad. Dicha información se hace extensiva a terceros interesados en el desarrollo de la misma entidad. (IMPC p. 43).

Por otro lado, es importante considerar lo establecido en la Norma de Información Financiera A-4 (NIF A-4), “Características cualitativas de los estados financieros”, en la que se describen las cualidades que orientan la elaboración de la información financiera contenida en los estados financieros, los requisitos de calidad que debe tener, así como restricciones a las que se encuentran sujetos, para satisfacer apropiadamente las necesidades comunes de los usuarios generales de la información financiera. (IMCP p. 71).

En seguimiento a la normatividad antes descrita, los estados financieros generados por las empresas se deben elaborar en atención a la Norma de Información Financiera A-5 (NIF A-5) “Elementos básicos de los estados financieros” con la finalidad de lograr uniformidad de criterios en su elaboración, análisis e interpretación, entre los usuarios generales de la información financiera. (IMCP p. 89).

2. TEORÍA

En estos tiempos de incertidumbre económica – financiera, los administradores de las empresas requieren tomar decisiones racionales y bien fundamentadas que den soporte y garanticen los resultados planteados en la toma de decisiones, por lo que el uso de herramientas de análisis financiero permite tener un mejor conocimiento de la situación y desempeño financieros de la empresa.

Las razones financieras son eficientes herramientas para analizar la situación de una empresa, ayudan a detectar a aquellas áreas de fortaleza o debilidad potencial.

En el análisis de las razones financieras, el analista puede comparar una razón presente con las razones pasadas y futuras esperadas para la misma empresa, esta comparación permite estudiar la forma en que se da el cambio y así determinar si ha habido mejoría o un empeoramiento en las condiciones y desempeño financieros a través del tiempo, esto permitirá ajustar las estrategias hacia el logro de las metas organizacionales.

Existe otra comparación en la que se cotejan las razones de una empresa con las de empresas similares o con promedios de la industria en el mismo punto en el tiempo. Esta comparación permite obtener elementos de juicio sobre las condiciones y desempeño financieros relativos de la empresa.

El modelo de “análisis financiero” provee elementos de juicio con respecto a su nivel o grado de:

Solvencia (estabilidad financiera), se evalúa la estructura del capital contable en términos de mezcla de recursos financieros, así como la habilidad para responder a las deudas a largo plazo y las obligaciones de inversión.

Liquidez, se evalúan la suficiencia de los recursos para satisfacer sus compromisos de efectivo a corto plazo.

Eficiencia operativa (actividad), se evalúan los niveles de producción o rendimiento de recursos que serán generados por los activos utilizados por la entidad.

Riesgo financiero, se evalúa la posibilidad de que ocurra algún evento o acontecimiento en el futuro que cambie las circunstancias actuales o esperadas y que de ocurrir dicho evento puede generar una utilidad o pérdida por los cambios en los activos o pasivos.

Rentabilidad (productividad), se evalúa la utilidad neta o cambios de los activos netos, en relación a sus ingresos, su capital contable o patrimonio y sus propios activos. La rentabilidad es considerada como el parámetro que muestra la relación entre las utilidades y las inversiones necesarias para lograrlas y se traduce en un indicador de la eficiencia de la administración. (Rodríguez, 2012, p.164).

3. PARTE EXPERIMENTAL

En el municipio de Ocotlán, Jalisco, durante el primer semestre del año 2014, se realizó una relación de negocios por colonia, mediante la observación por establecimiento misma que permitió referir la información al espacio geográfico en donde llevan a cabo sus actividades, (se descartaron las instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo), en este estudio se identificaron 2,053 entidades de negocio de tipo comercial de las cuales el 91% son microempresas, el 6% son pequeñas empresas, le sigue el 2.5% correspondiente a las medianas y finalmente el 0.5% de las grandes empresas (Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. 2015, p. 50).

Seguidamente se procedió a determinar el tamaño de la muestra de estudio de las PYMES, en el que se consideró un nivel de confianza del 95%, así como un intervalo de confianza de 10; estos datos arrojaron un tamaño de muestra de 62 empresas las cuales formaron la esencia del presente diagnóstico. (The Survey System, 2006).

Para determinar que empresas se incluirían en la muestra, se utilizó el muestreo estratificado, donde los estratos estuvieron representados por las 32 colonias que agrupan a la totalidad de los habitantes que tiene el municipio. (Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. 2015, p. 49).

Una vez definida la frecuencia de negocios en cada una de las colonias, se precisaron los elementos por colonia que deberían integrar la muestra final, determinado el número que otorga representatividad a todas las colonias, se procedió de manera aleatoria a identificar los 62 negocios que se incluirían, señalando el domicilio de cada uno de ellos.

A continuación se presentan los resultados del Modelo de análisis financiero, referido a las razones financieras, aplicado a las PYMES comercializadoras de Ocotlán, Jalisco.

1.- Razones de solvencia (Estabilidad Financiera – Endeudamiento)

Apalancamiento: Porcentaje de la participación de terceros en la empresa respecto de la inversión de los accionistas. $(\text{Pasivo total} / \text{Capital contable}) \times 100$

Endeudamiento: Porcentaje que la deuda representa del total de recursos invertidos en la empresa. $(\text{Pasivo total} / \text{Activo total}) \times 100$

Cobertura de interés: Utilidad antes de financiamientos e impuestos / Costo integral de financiamiento

Cobertura de cargos fijos: Utilidad antes de cargos fijos e impuestos / Cargos fijos constituidos por los intereses del periodo, pagos al principal, así como deuda cubierta o fondeada

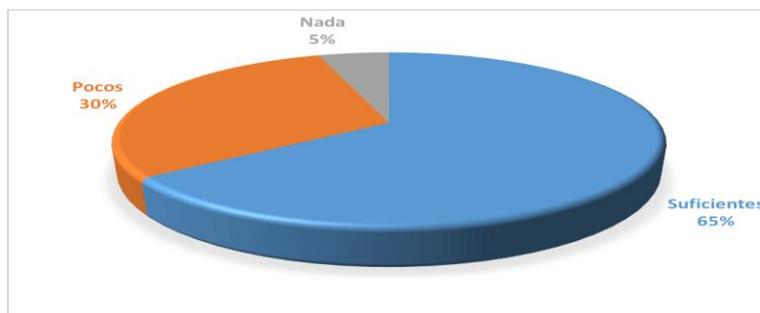
Cobertura de flujo: Flujo operativo antes de financiamiento e impuestos / Costo integral de financiamiento

Cobertura de Deuda: Flujo operativo / Deuda total

Resultados de razones de solvencia

Los resultados obtenidos de la aplicación de las razones de solvencia fueron comparados con los resultados estándar establecidos por la empresa. En la **Gráfica 1.1** se muestra el resultado producto de la evaluación de la capacidad de pago que tiene la empresa a largo plazo, para hacer frente a sus obligaciones a largo plazo y la estructura del capital contable, el 65% de las PYMES diseñó estrategias para lograr un incremento en el capital contable, se consideraron programas para mantener niveles adecuados para responder a las deudas a largo plazo.

Gráfica 1.1 Diseño de programas en términos de razones de solvencia



Fuente de investigación: Propia

2.- Razones de liquidez

Prueba de liquidez o Capital de trabajo: Capacidad de pago a corto plazo de la empresa. $\text{Activo Circulante} / \text{Pasivo a Corto Plazo}$

Razón severa o Prueba del ácido: Determina la suficiencia o insuficiencia para cubrir las obligaciones a corto plazo. $(\text{Activo Circulante} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivo a Corto Plazo}$

Liquidez inmediata: Efectivo y equivalentes / Pasivo a Corto Plazo

Margen de seguridad: Muestra la realidad de las inversiones del activo circulante hechas por el pasivo a corto plazo y largo plazo y los propietarios. $\text{Capital de Trabajo Neto} / \text{Pasivo a Corto Plazo}$

Intervalo defensivo: Efectivo y equivalentes + Inversiones temporales + Cuentas por cobrar / Gastos proyectados sin depreciación

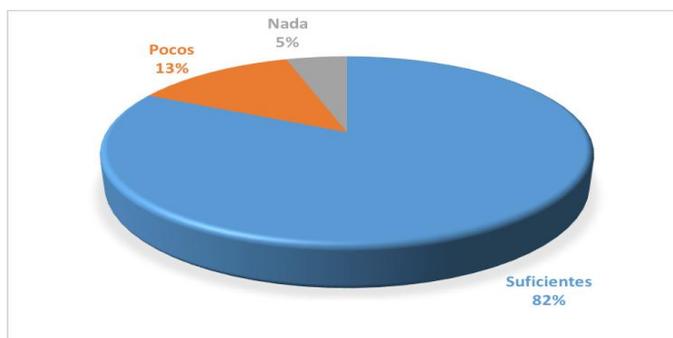
Gastos proyectados sin depreciación = Costo de ventas + Gastos de venta + Gastos de administración + Gastos de investigación y desarrollo + Depreciación del periodo)

Resultados de razones de liquidez

Los resultados obtenidos de la aplicación de las razones de liquidez fueron comparados con los resultados estándar establecidos por la empresa. En la **Gráfica 1.2** se muestra el resultado producto de la evaluación de la capacidad de pago que tiene la empresa a corto plazo y de la suficiencia de los recursos para satisfacer sus compromisos en efectivo en el corto plazo, lo cual dio apertura a que el 82% de las PYMES diseñara estrategias para lograr un incremento en la capacidad de pago que tiene la empresa a corto plazo, además se consideraron programas para mantener niveles adecuados para responder a las obligaciones a corto plazo.

La diferencia entre liquidez y solvencia es el efectivo a corto plazo, a más efectivo y menos activos fijos, se tiene alta liquidez y baja solvencia, o bien, a menos efectivo y más activos fijos, se tiene baja liquidez y alta solvencia.

Gráfica 1.2 Diseño de programas en términos de razones de liquidez



Fuente de investigación: Propia

3.- Eficiencia operativa (actividad).

Rotación de Inventarios: Indica las veces que se venden las mercancías en el periodo. $\text{Costo de ventas} / (\text{Inventario inicial} + \text{Inventario final}) / 2$

Antigüedad promedio de inventarios: $((\text{Inventario inicial} + \text{Inventario final}) / 2) / \text{Costo de ventas}$
* 360

Rotación de Cuentas por Cobrar: Indica las veces que pagan los clientes en el periodo. $\text{Ventas netas} / (\text{Saldo inicial de cuentas por cobrar} + \text{Saldo final de cuentas por cobrar}) / 2$

Antigüedad de cuentas por cobrar: $\left(\frac{\text{Saldo inicial de cuentas por cobrar} + \text{Saldo final de cuentas por cobrar}}{2}\right) / \text{Ventas netas} \times 360$

Rotación de Cuentas por Pagar: Indica las veces que se pagan a los proveedores en el periodo. $\text{Costo de ventas} / \left(\frac{\text{Saldo inicial de cuentas por pagar} + \text{Saldo final de cuentas por pagar}}{2}\right)$

Antigüedad de cuentas por pagar: $\left(\frac{\text{Saldo inicial de cuentas por pagar} + \text{Saldo final de cuentas por pagar}}{2}\right) / \text{Costo de ventas} \times 360$

Rotación de capital de trabajo: $\text{Ventas netas} / \text{Capital de trabajo neto}$

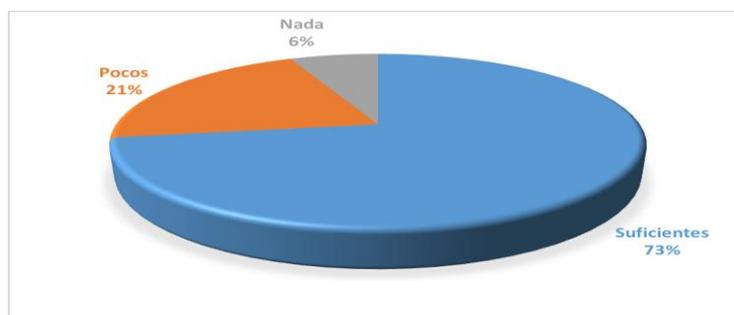
Rotación de activos productivos: $\text{Ventas netas} / \text{Activos productivos}$

Rotación de activos totales: $\text{Ventas netas} / \text{Activos totales}$

Resultados de razones de eficiencia operativa

Los resultados obtenidos de la aplicación de las razones de eficiencia operativa fueron comparados con los resultados estándar establecidos por la empresa. En la **Gráfica 1.3** se muestra el resultado producto de la evaluación del ciclo económico del proceso de compra de materias primas, transformación, venta y cobro de los bienes o servicios vendidos, con lo cual se obtuvo la duración del ciclo económico para determinar el tiempo a financiar vendidos, lo cual dio apertura a que el 73% de las PYMES diseñara estrategias para lograr un incremento en la eficiencia de las cuentas por cobrar y por pagar, se establecieron políticas de crédito y de cobranza y la fijación del periodo de pagos, le eficiencia del consumo de materiales, de producción, etc.

Gráfica 1.3 Diseño de programas en términos de razones de eficiencia operativa



Fuente de investigación: Propia

4.- Riesgo financiero

Resultados de razones de riesgo financiero

Con la finalidad de minimizar el riesgo, se evaluó la rentabilidad de la inversión, se diversificó el riesgo y se evaluaron los resultados obtenidos a la fecha, entre los que se destacan: a) Riesgo de mercado.- cambiario, de tasas de interés, en precios, b) Riesgo de crédito, c) Riesgo de liquidez y d) Riesgo de flujo de efectivo.

5.- Rentabilidad (productividad)

Margen de utilidad bruta: Utilidad bruta / Ventas netas

Margen de utilidad operativa: Utilidad operativa / Ventas netas

Margen de utilidad antes de financiamientos e impuestos: Utilidad antes de financiamientos e impuestos / Ventas netas

Margen de utilidad neta: Utilidad neta / Ventas netas

Utilidad por acción: Utilidad atribuible / Acciones ponderadas

Crecimiento en ventas: Ventas netas periodo actual / Ventas netas periodo anterior

Gastos a Ventas: (Gastos de venta + de administración + generales + de investigación y desarrollo) / Ventas netas

Contribución marginal: (Ventas netas – Costo de ventas) / Venta netas

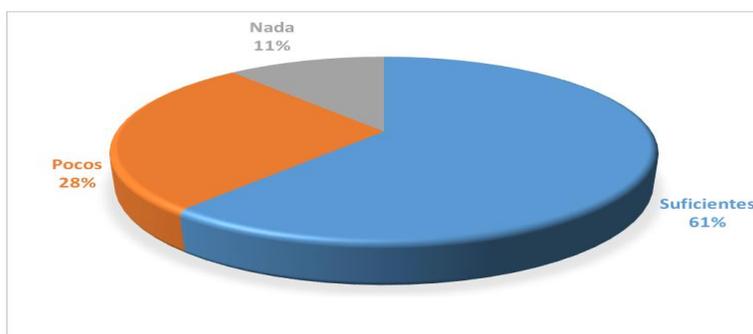
Retorno de activos: Utilidad neta / Activos totales

Retorno de capital contribuido: Utilidad neta / Capital contable

5.- Resultados de razones de rentabilidad (productividad)

Los resultados obtenidos de la aplicación de las razones de rentabilidad fueron comparados con los resultados estándar establecidos por la empresa. En la **Gráfica 1.4** se muestra el resultado de la evaluación de la eficiencia de la administración, es decir, la relación entre las utilidades y las inversiones necesarias para lograrlas, lo cual dio apertura a que el 61% de las PYMES diseñara estrategias para lograr que la empresa sea más rentable, en términos de la eficiencia en el proceso productivo, eficiencia de la contribución marginal, los costos y la capacidad de las instalaciones.

Gráfica 1.4 Diseño de programas en términos de razones de eficiencia operativa



Fuente de investigación: Propia

4. CONCLUSIONES

La aplicación del análisis financiero a los estados financieros de toda empresa, sobre una base de comparación permite detectar las verdaderas fallas que frenan el sano desarrollo y logro de las metas organizacionales, el análisis financiero en la toma de decisiones de las PYMES cobra

sentido ya que en la implementación de planes de acción permiten lograr niveles adecuados en lo referente a Solvencia, Liquidez, Eficiencia operativa, Riesgo financiero y Rentabilidad. Entre los principales resultados se destaca que el 65% de las PYMES, diseñó suficientes programas en términos de mantenerse en el nivel satisfactorio de los resultados de las razones de solvencia, es decir, incrementaron sus activos no circulantes para hacer frente a sus obligaciones a largo plazo. Por otro lado el 82% de los encuestados, diseñaron en su mayoría programas destinados a incrementar los niveles de efectivo a corto plazo para mantener niveles adecuados de liquidez.

También se destaca que el 73% de las PYMES con base en los resultados de las razones de eficiencia operativa, plantearon estrategias para sincronizar en la medida de lo posible el ciclo de las cuentas por cobrar y por pagar, ajustando la eficiencia del consumo de materiales, producción, etc. Finalmente el 61% de los entrevistados destacaron la implementación de programas en términos de optimización de la rentabilidad y la eficiencia de la administración.

BIBLIOGRAFIA

1. Barbosa, M. A. (2013). *Síntesis y Comentarios de las NIF*. Séptima Edición. México. IMCP. 11-25 p.
2. Bernstein, L. A. (1996). *Análisis de Estados Financieros*. Primera Edición. México. Mc Graw Hill. 69-99 p.
3. Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. (2015). *Evaluación de la aplicación de Auditoría interna en empresas comercializadoras de Ocotlán, Jalisco*. México: Ediciones de la noche. 50 p.
4. IMCP (2015). *Normas de Información Financiera*. Décima Edición 2014. México: Editorial IMCP. 46-67 p.
5. Macías, R. y Santillana, J. R. (2000). *El Análisis de los Estados Financieros*. Decimosexta Edición. México. Ecafsa. 43-85 p.
6. Moreno, J. A. (2007). *Estados Financieros, Análisis e Interpretación*. Primera Edición. México. IMCP. 251-263 p.
7. Nacional Financiera (2004). *Fundamentos de negocio* <http://www.nafin.com.mx/portalfn/get?file=/pdf/herramientas-negocio/...2...> Consultado: el 13 de enero de 2016.
8. Ortega, R. y Villegas, E. (1997) *Análisis Financiero*. Primera edición. México. Editorial Pac, S. A. de C. V. 110-129 p.
9. Perdomo, A. (2005) *Análisis e Interpretación de estados financieros*. Primera Edición. México. Editorial Thomson. 87-145 p.
10. Rodríguez, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros Un Enfoque en la Toma de Decisiones*. México: Editorial Mc Graw Hill. 164-195 p.
11. Román, J. (2009) *Estados Financieros Básicos, proceso de elaboración y reexpresión*. Tercera edición. México. Editorial Isef. 27-31 p.
12. SmeToolkit SM Herramientas PYME Instituto PYME (2016) *Liquidez, endeudamiento y rentabilidad* <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3713/Liquidez-endeudamiento-y-rentabilidad-> Consultado: el 13 de enero de 2016.
13. Tejero, A., Mendoza, O. y Holguín F. (2011). *Estados Financieros y sus Notas*. Segunda Edición. México. IMCP. 33-37 p.
14. The Survey System. (2006). *Calculadora de tamaño de muestras*. Disponible en: <http://www.surveysoftware.net/sscalce.htm>. Consultado: el 20 de mayo de 2015.
15. Wild, J. J., Subramanyam, K. R. y Halsey R. F. (2007). *Análisis de los Estados Financieros*. Novena Edición. India. Mc Graw Hill. 4-39 p.

IMPLEMENTACIÓN DEL PRESUPUESTO MAESTRO COMO GUÍA DE CRECIMIENTO DE LAS PYMES COMERCIALIZADORAS DE OCOTLÁN, JALISCO

Galán Briseño L. M.^a, Castro Sánchez, M.^a, Pérez Meza L. E.^a y Ruíz Núñez M. del C.^a

^aCentro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

En esta investigación se exponen los resultados obtenidos de la implementación del presupuesto maestro utilizado como una herramienta de crecimiento de las PYMES comercializadoras de Ocotlán, Jalisco, en un mundo globalizado las empresas requieren emprender acciones que les permitan lograr un retorno satisfactorio de la inversión, se requiere de considerables rotaciones en su dinámica comercial, por otro lado, las empresas que en su visión no vislumbran un dinamismo financiero y que no se ajustan a las condiciones cambiantes de la economía están destinadas a colapsarse.

El presupuesto maestro como herramienta de planeación de vital importancia para la empresa, traza la ruta a seguir, detallando los planes en términos financieros, al igual que un mapa de carreteras el presupuesto ayuda a la empresa a viajar durante todo el año, permitiendo establecer medidas de control para asegurar el logro de mejores resultados.

La metodología inicio retomando la importancia que tiene la implementación del presupuesto maestro en la vida económica de toda empresa, sirve de guía, ayuda a monitorear si lo implantado esta bien y si se están logrando los resultados esperados.

El propósito de este trabajo es asesorar a las empresas en el uso de métodos y herramientas financieras, se presenta un resumen coordinado de los conceptos que constituyen la teoría del presupuesto maestro, principios, términos y temas que permitirán a los directivos tener una base conceptual como guía para el logro de los objetivos.

Entre las conclusiones se destaca que como resultado de la implementación del presupuesto maestro en las empresas, mejoró el proceso de planeación fijado por la empresa, facilitó la definición de los objetivos básicos, se determinó la autoridad y responsabilidad de las generaciones, fue oportuno para la coordinación de actividades de cada unidad de la empresa y facilitó el control de las actividades de cada periodo.

1. INTRODUCCIÓN

Cada vez más los administradores de empresas presentan nuevos retos y desafíos para lograr el incremento de la productividad de los entes económicos, los directivos preparados reconocen que el campo de acción de las finanzas aporta una serie de herramientas que una vez implementadas continuamente en su estructura financiera coadyuva en gran medida al logro de las metas organizacionales.

La forma funcional de la empresa moderna ha evolucionado debido a la incertidumbre ocasionada en el entorno en el cual se desarrolla, creando entonces la necesidad de planear y controlar sus

actividades con el propósito de mejorar su desempeño económico, en este sentido, la planeación y el control han evolucionado a las acciones consideradas en el “presupuesto maestro”, el cual resulta muy ventajoso para las empresas en razón de que proporciona una plan global para un ejercicio económico próximo y a la vez se indica la ruta a seguir al describir los planes del negocio en términos financieros.

Las empresas han venido desarrollando desde finales del siglo XIX, nuevas formas de administrar los esfuerzos colectivos para alcanzar mejores logros, los administradores están conscientes que sólo sobre la base de planeación y control de las acciones se podrán alcanzar los objetivos planteados, que la manera más efectiva de que la empresa moderna logre sus objetivos es por medio de la presupuestación de las actividades que la empresa realizará.

Resulta de vital importancia que los empresarios desarrollen la planeación de manera profesional, que determinen sobre bases sustentables y confiables el tamaño de sus operaciones, los ingresos, costos y gastos, con el objetivo claro de obtener utilidades, este logro antecede a la coordinación y relación sistemática del conjunto de actividades empresariales.

Por otro lado se requiere establecer procedimientos que no limiten la iniciativa de los participantes y que atiendan oportunamente las desviaciones detectadas frente a los pronósticos, con el propósito de evitar que en el futuro las estimaciones se reflejen en cálculos excesivamente pesimistas u optimistas.

En la actualidad todas las empresas cuentan con un plan u objetivo a lograr, el cual, si no está escrito, por lo menos esta visualizado o mentalizado por el administrador, es decir, toda empresa, independientemente de su tipo o condición está interesada en conseguir un fin determinado y lograr sus metas y objetivos, en este sentido el presupuesto maestro marcara las rutas a seguir para el logro de lo planeado. Un plan presupuestal bien establecido proporciona a los administradores programas eficientes para el logro de las metas de la empresa, en razón de que facilita la utilización óptima de los recursos.

La implantación de un sistema eficaz de presupuestos constituye hoy en día una de las claves del éxito de una empresa. Desde una perspectiva financiera, si no se cuenta con un sistema de presupuestos debidamente coordinado, el administrador tendrá solo una idea muy vaga respecto a dónde dirigirse o a donde se dirige la empresa. Por lo tanto, la importancia radica precisamente en contar con un sistema presupuestal como un instrumento de gestión para obtener el más productivo uso de los recursos.

Los presupuestos ayudan a determinar cuáles son las áreas fuertes y débiles de la empresa. El control presupuestal genera la coordinación interna de esfuerzos. Planear y controlar las operaciones constituyen la esencia de la planeación de las utilidades y el sistema presupuestal provee un cuadro integral de las operaciones como un todo.

Al realizar comparaciones entre los resultados operativos reales con los resultados proyectados se pueden determinar los motivos por los cuales no se alcanzaron las metas de utilidades deseadas.

2. TEORÍA

Los presupuestos son valiosos en la medida que sirven de guía, que ayudan a monitorear si lo implantado está bien y si se están logrando los resultados esperados. Un presupuesto maestro es el principal presupuesto de una empresa, es decir, la culminación de todo un proceso de planeación y comprende todas las áreas de un negocio, como son ventas, producción, administración, recursos humanos, compras, etc.

El concepto de presupuesto que propone Ramírez (2008) explica que es un plan integrador y coordinador que se expresa en términos financieros respecto a las operaciones y recursos que

forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia.

En cuanto al concepto de presupuesto maestro, Ramírez (2008), señala que es un conjunto de presupuestos que buscan, por un lado, la determinación de la utilidad o pérdida que se espera tener en el futuro y, por el otro, formular estados financieros presupuestados que permitan al administrador tomar decisiones sobre un periodo futuro en función de los planes operativos para el año venidero.

A) Desarrollo del presupuesto maestro.

1.- Presupuesto de ventas.

Se considera como la base del presupuesto maestro, por lo que estar determinado sobre supuestos lógicos y confiables. La cantidad de ventas estimada se determina, se determina a través del pronóstico de ventas considerando los volúmenes de ventas pasadas y otros factores que se espera que afecten a las ventas futuras, una vez analizada la posible demanda del mercado, por otro lado, el precio de venta unitario se establece con base al costo estimado. La información que se determine en el presupuesto de ventas, una vez autorizado, será la base para elaborar el presupuesto de producción.

2.- Presupuesto de producción.

Se determina el número de unidades a producir para llegar a las ventas presupuestadas y a las necesidades de los inventarios para cada producto establecido. El volumen de producción presupuestado se determina de la siguiente manera:

Unidades esperadas a vender o presupuesto de ventas, más: Unidades deseadas como inventario final, menos: Unidades estimadas como inventario inicial, igual: Presupuesto de producción. El presupuesto de producción, será la base para elaborar el presupuesto de compra de materia prima directa y el presupuesto de mano de obra directa.

3.- Presupuesto de requerimiento de materia prima directa.

Considerando los datos del presupuesto de producción, se determinan las cantidades estimadas de requerimiento de materiales, tanto en unidades como en términos monetarios. Para determinar la cantidad de materia prima necesaria para cumplir con los requerimientos del presupuesto de producción: se obtiene de multiplicar el volumen de producción o presupuesto de producción por el estándar de uso de cada una de las materias. Para determinar el costo de las materias primas: el total de necesidades de materia prima se multiplica por el precio unitario estimado de compra.

4.- Presupuesto de compra de materia prima directa.

El total de necesidades de materia prima necesaria para cumplir con los requerimientos de producción, determinado en el presupuesto de requerimiento de materia prima, más: Inventario final deseado de materiales, menos: Inventario inicial estimado de materiales, igual: presupuesto de compra de materia prima.

5.- Presupuesto de requerimiento de mano de obra directa.

Por otro lado, considerando los datos del presupuesto de producción, se determinan los requerimientos de mano de obra para cada unidad de producto y son estimados tanto en número de horas, costo de la mano de obra directa y número de trabajadores necesarios para cumplir con la producción presupuestada.

Para determinar el número de horas de mano de obra para cumplir con los requerimientos del presupuesto de producción: se obtiene de multiplicar el volumen de producción o presupuesto de producción por el estándar de mano de obra para elaborar cada producto, igual: presupuesto de mano de obra en horas.

Para obtener el costo de la mano de obra se multiplica el presupuesto de mano de obra en horas por costo por hora de mano de obra, igual: presupuesto de requerimiento de mano de obra directa.

6.- Presupuesto de gastos indirectos de fabricación.

Los gastos indirectos de fabricación son aquellos que no se pueden cuantificar con exactitud y que son considerados para la elaboración de un producto. Usualmente incluye el costo total estimado por categoría de los gastos indirectos de fabricación, con su correspondiente clasificación en fijos y variables. Para su elaboración, se puede utilizar la fórmula del presupuesto flexible: $Y = a + b x$, donde: Y = Presupuesto de gastos indirectos de fabricación, a = gastos fijos, b = gastos variables y x = presupuesto de producción.

7.- Presupuesto de gastos de administración y ventas.

Usualmente incluye el costo total estimado por categoría de los gastos de administración y ventas.

8.- Presupuesto de inventarios finales.

Se determinan los inventarios finales de materia prima directa y productos terminados para la elaboración de los estados financieros presupuestados.

Valuación de inventarios:

Se determina la valuación de los elementos del costo de los artículos de los inventarios productos terminados para la elaboración de los estados financieros presupuestados.

9.- Presupuesto de costo de ventas.

Con base en los resultados de los presupuestos anteriores se determina el costo de ventas presupuestado de la siguiente manera: Materia prima requerida + Mano de obra + Gastos indirectos de fabricación = Costo de producción + Inventario inicial de artículos terminados = Disponible a vender – Inventario final de artículos terminados = Costo de ventas presupuestado.

B) Desarrollo del presupuesto financiero.

Se debe analizar el presupuesto de operación para elaborar el presupuesto financiero, se determina si con los ingresos a esperados se hará frente a los gastos que se generarán.

1.- Presupuesto de efectivo. (Estado de flujo de efectivo presupuestado)

Presenta las información de los posibles ingresos esperados y los pagos o desembolsos de efectivo que se generaran, considerando a los presupuestos vistos en el presupuesto maestro, de la siguiente manera: Saldo inicial de efectivo + Total de entradas de efectivo = Disponible – Total de salidas de efectivo = Flujo de efectivo – Saldo de efectivo deseado = Sobrante o faltante de efectivo.

2.- Estado de resultado integral presupuestado.

Finalmente se determina el estado de resultado integral presupuestado, el cual informa si la empresa en el periodo presupuestado tendrá ganancia o pérdida, con base en siguiente: Ventas – Costo de ventas = Utilidad bruta – Gastos de operación = Utilidad neta.

3.- Balance general presupuestado.

Finalmente se elaborará el Balance general presupuestado, el cual mostrara la situación financiera de la empresa, una vez que transcurra el periodo presupuestado.

3. PARTE EXPERIMENTAL

En el municipio de Ocotlán, Jalisco, durante el primer semestre del año 2014, se realizó una relación de negocios por colonia, mediante la observación por establecimiento misma que permitió referir la información al espacio geográfico en donde llevan a cabo sus actividades, (se descartaron las instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo), en este estudio se identificaron 2,053 entidades de negocio de tipo comercial de las cuales el 91% son microempresas, el 6% son pequeñas empresas, le sigue el 2.5% correspondiente a las medianas y finalmente el 0.5% de las grandes empresas (Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. 2015, p. 50).

Seguidamente se procedió a determinar el tamaño de la muestra de estudio de las PYMES, en el que se consideró un nivel de confianza del 95%, así como un intervalo de confianza de 10; estos datos arrojaron un tamaño de muestra de 62 empresas las cuales formaron la esencia del presente diagnóstico. (The Survey System, 2006).

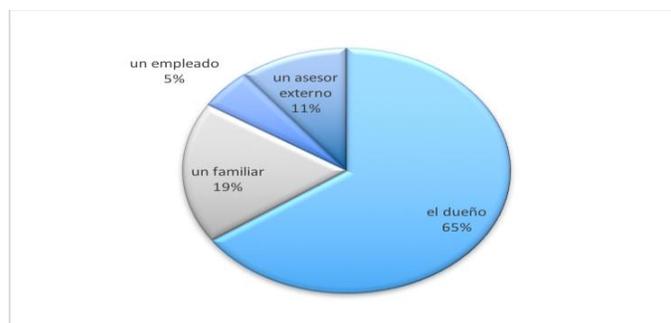
Para determinar que empresas se incluirían en la muestra, se utilizó el muestreo estratificado, donde los estratos estuvieron representados por las 32 colonias que agrupan a la totalidad de los habitantes que tiene el municipio. (Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. 2015, p. 49).

Una vez definida la frecuencia de negocios en cada una de las colonias, se precisaron los elementos por colonia que deberían integrar la muestra final, determinado el número que otorga representatividad a todas las colonias, se procedió de manera aleatoria a identificar los 62 negocios que se incluirían, señalando el domicilio de cada uno de ellos.

Aplicación del instrumento y resultados del diagnóstico.

Una característica de las PYMES es que son administradas por sus dueños, la **Gráfica 1.1** señala que el 65% de las empresas son administradas por el dueño, y el 19% son administradas por un familiar.

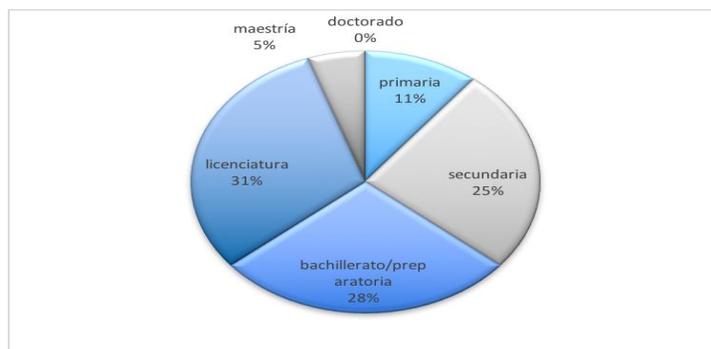
Gráfica 1.1 ¿Quién funge como administrador de la empresa?



Una debilidad que frena el crecimiento de las PYMES es la escasa profesión de su administrador, esto implica que su estructura administrativa se limite solamente a proporcionar la información

financiera histórica para toma de decisiones básicas o para cumplir con la autoridad tributaria, la falta de profesionalización del administrador implica entonces la falta de planeación al interior de la organización, se aprecia en la **Gráfica 1.2** que sólo el 36% de éstos tiene una carrera a nivel profesional.

Gráfica 1.2 ¿Cuál es el nivel de estudios o formación del administrador de la empresa?



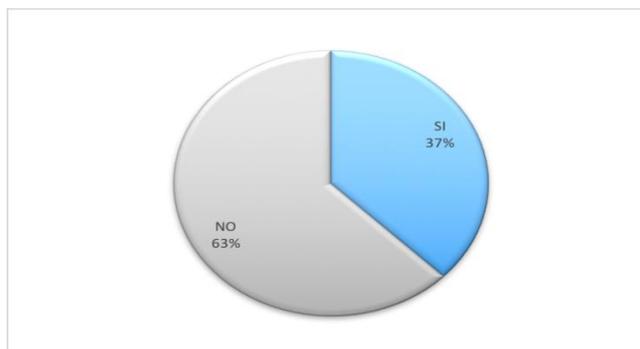
Las PYMES reconocen su vulnerabilidad frente a la globalización y la incertidumbre de su mercado, en este sentido se acoplan fácilmente a toda recomendación que asegure su permanencia en el mercado, relacionado con la identificación de la estrategia competitiva, la **Gráfica 1.3** muestra que el 40% son “exploradoras” ya que realizan cambios y mejoras a sus productos con frecuencia, le sigue el 29% que representa a las empresas “analizadoras” las cuáles mantienen una base estable de productos y al mismo tiempo desarrollan nuevos.

Gráfica 1.3 A continuación se le presentan cuatro tipos de empresas. Por favor, indique con cuál de ellas se identifica la suya atendiendo a su actuación en los últimos dos años.



En la siguiente parte de éste diagnóstico se presentan los resultados de los “Aspectos del Presupuesto Maestro”, la **Gráfica 1.4**, muestra que un 63% no han tomado cursos de formación en herramientas de planeación financiera y/o técnicas presupuestarias.

Gráfica 1.4 ¿El administrador de la empresa tiene competencias o formación en planeación financiera y/o técnicas presupuestarias?



Finalmente y atención a los resultados de la gráfica que antecede se observa que el 37% de los encuestados si han tomado cursos de formación en herramientas de planeación financiera y/o técnicas presupuestarias, en este sentido, se les asesoró en la implementación del presupuesto maestro durante el primer periodo de 2016, al implementar el presupuesto como herramienta de dirección de la empresa, se obtuvieron mayores resultados en términos financieros, en comparación con los periodos en que las decisiones se lanzaban a la aventura de la administración sin haber pronosticado el futuro.

4. CONCLUSIONES

En conclusión el presupuesto maestro es importante para todas las PYMES ya que nos pronostica de forma controlada y entendible datos con los cuales podremos entender cuanto estamos gastando, cuanto estamos produciendo, a cómo lo estamos vendiendo y que ganancias estamos obteniendo.

La implementación del presupuesto maestro en las PYMES como plan integrador requiere que todas las áreas de la empresa se involucren en las actividades presupuestales, por otro lado se hace indispensable la participación de ingenieros industriales calificados en la determinación de los estándares del uso de materia prima directa y mano de obra directa, ya que mediante el uso de herramientas científicas y tecnológicas se determinan datos más eficientes para lograr un presupuesto más confiable.

El proceso del presupuesto, puede revelar oportunidades que no eran conocidas antes del proceso de planeación del mismo presupuesto. Para contrarrestar los estragos de la incertidumbre que rodea a las PYMES con respecto a los problemas de solvencia, liquidez y rentabilidad, es necesario que las empresas aprovechen las ventajas competitivas que aporta la implementación del presupuesto maestro.

BIBLIOGRAFIA

1. Castro, M.; Galán, L. M. y Navarrete, V. H. (2015). Evaluación de la aplicación de Auditoría interna en empresas comercializadoras de Ocotlán, Jalisco. México: Ediciones de la noche. 50 p.
2. Cárdenas, R. (2001). Presupuestos: Teoría y Práctica. México. Editorial Mc Graw Hill.

3. Dialnet-EIPresupuestoMaestroComoGuiaYHorizonteDeCrecimient-3238113-2pdf (2010) <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3238113.pdf> Consultado: el 13 de enero de 2016.
4. Funciones y características de la contabilidad administrativa. Gestión y Administración. Recuperado el 08 de noviembre de 2008, de <http://www.gestionyadministracion.com/contabilidad/contabilidad-administrativa.html>
5. Horngrem S. E. (2004) Introducción Administrativa: México. Editorial Prentice Hall.
6. Infomipyme. (1993). Flujo de caja. Caja de herramientas. Recuperado el 08 de noviembre de 2015, de <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/FlujodeCaja.html>
7. Nacional Financiera (2004). Fundamentos de negocio <http://www.nafin.com.mx/portalfn/get?file=/pdf/herramientas-negocio/...2...> Consultado: el 13 de enero de 2016.
8. Orígenes y evolución del presupuesto 2. (2013) www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/presupuestos-i_ii.pdf Consultado: el 13 de enero de 2016.
9. Pacheco, C. 2014) Presupuestos un Enfoque Gerencial. 4ª edición. México. Editorial IMCP
10. Ramírez, D. N. (2008). Contabilidad Administrativa. 8ª Edición. México: Editorial Mc Graw Hill. 250-279 p.
11. The Survey System. (2006). Calculadora de tamaño de muestras. Disponible en: <http://www.surveyssoftware.net/sscalce.htm>. Consultado: el 20 de mayo de 2015.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA LÍTICA DE LA OBSIDIANA EN CHINGÚ, CENTRO TEOTIHUACANO EN LA REGIÓN DE TULA, HIDALGO.

Adriana Dávalos Flores¹, Ivonne Siegrid Schönleber Riusech², Alberto Villa Kamel², Jannu Lira Alatorre²

¹Dirección de Salvamento Arqueológico. ²Escuela Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

En los años de 1980 la arqueóloga Clara Luz Díaz realizó un estudio en el sitio de Chingú, donde llevó a cabo recolecciones de superficie y algunas excavaciones, así como el plano general del sitio, en 2012 se trabajó en el salvamento arqueológico del sitio, dichas labores estuvieron centradas en las excavaciones de puntos referidos previamente por Clara Luz Díaz, uno de las excavaciones con mayor relevancia fue el elemento denominado como palacio, estructura ubicada en la zona central del sitio muy cercana a la estructura de La Campana. Al realizar dicha excavación se pudieron identificar varios contextos arqueológicos, en la superficie se registraron contextos de derrumbe de la última etapa constructiva del edificio, al avanzar con la excavación se fueron delimitados las áreas al interior del palacio; en las cuales se registraron contextos primarios, por debajo de las habitaciones se registró la primera etapa constructiva; cajones de construcción, sobre los cuales se fueron desplantando las unidades interiores. El poder diferenciar con precisión los contextos mencionados es de suma importancia al momento de hacer el análisis de los materiales recuperados y en este caso nos ocuparemos de los materiales líticos -en específico de obsidiana-. Una vez separados estos artefactos por contextos, se procedió al análisis morfotecnológico y con la ayuda de programas estadísticos se llegaron a interpretaciones, las cuales ayudan en el entendimiento de la dinámica que había entre la sociedad, los artefactos líticos y las áreas de actividad.

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios arqueológicos en la región de Tula han tenido como principal objetivo la ciudad del Posclásico temprano, aunque también se ha prestado atención a otros asentamientos que forman parte de una larga secuencia cronológica en la región, que abarca evidencias del Preclásico hasta el Virreinato (Matos, 1974; Diehl, 1970; Mastache *et al.*, 2002).

Mediante el amplio reconocimiento en la región Mastache y Crespo (1974) registraron sitios de distintas temporalidades. Dentro de este marco de investigación, Clara Luz Díaz realizó su estudio particular en el sitio de Chingú (Díaz, 1980 y 1983), donde hizo recolecciones de superficie y algunas excavaciones, registrando la presencia de indicadores culturales vinculados con Teotihuacan, sobre todo durante las fases Tlamimilolpan, Xolalpan y Metepec, durante el apogeo y decadencia de la antigua urbe teotihuacana. El sitio arqueológico de Chingú se encuentra ubicado a 9 km al este de Tula, Hidalgo, localizándose en la zona media del valle aluvial, entre los ríos Salado y Tula, en terrenos que pertenecieron a la hacienda de SanMiguel Chingú (Díaz, 1980). Figura 1.

Uno de los aportes más significativos del trabajo de Díaz es el plano del sitio, en el que se registraron concentraciones significativas de plataformas habitacionales a partir de un centro

enmarcado por la presencia de los templos principales La Campana y La Campanita; en este plano también se ubicaron posibles talleres líticos, teniendo como evidencia en superficie la concentración de grandes cantidades de desecho de talla, así como de artefactos en proceso de elaboración y algunos ya terminados.



Figura 1. Localización de la zona arqueológica Chingú.

En 2012 se llevó a cabo trabajos de salvamento arqueológico en el sitio, dichos trabajos estuvieron centrados en las excavaciones de puntos referidos previamente por Clara Luz Díaz, debido a que la superficie del terreno se encontraba con un gran nivel de alteración fue complicado poder hacer inferencias por medio del material encontrado en superficie. Uno de los puntos excavados con mayor relevancia fue el punto denominado como El Palacio, estructura ubicada en la zona central del sitio muy cercana a la estructura de La Campana, como ya se mencionó el terreno presentaba alteraciones significativas provocadas por el intenso uso agrícola además de que se construyeron canales de riego los cuales destruyeron partes de la arquitectura prehispánica, al realizar la excavación del palacio se pudieron identificar varios contextos arqueológicos, es decir, en la superficie se registraron contextos pertenecientes al derrumbe de la última etapa constructiva del edificio, al avanzar con la excavación se fueron delimitando las áreas al interior de la estructura, diferenciando cada una de las habitaciones internas, en las cuales se registraron contextos primarios, por debajo de las habitaciones se registró la primera etapa constructiva; cajones de construcción, sobre los cuales se fueron desplantando las habitaciones interiores, las zonas que se registraron a lo largo de las excavaciones fueron 4 cajones de construcción, un acceso, una habitación tapeada, 5 habitaciones al interior, una habitación con banquetas y una con drenaje, así como rellenos constructivos y pisos de estuco correspondientes a las diferentes etapas constructivas, el poder diferenciar con precisión los diversos contextos antes mencionados es de suma importancia al momento de hacer el análisis de los materiales registrados en cada una de ellas, para así poder agrupar el material lítico conforme a la zona en la que fue registrado y así obtener un análisis completo por cada una de las zonas y así, gracias al análisis de los artefactos líticos, llegar a una discusión referente a las posibles actividades que se llevaron a cabo al interior del palacio, en este caso nos ocuparemos de los materiales líticos, específicamente la lítica tallada manufacturada en obsidiana.

Para poder llevar a cabo la separación del material de cada uno de los contextos, es necesario entender la forma en la que dicho material fue depositado en las diversas áreas, en el primer contexto proveniente de la superficie de la estructura, el material recuperado fue depositado por efecto del arrastre, lo cual hace poco confiable tomar como muestra representativa de la estructura

dicho material, aunque nos ayuda a dar un primer paso en el entendimiento de la industria lítica, en el segundo contexto se registraron las unidades al interior del palacio, la lítica recuperada de cada una de las habitaciones forman parte del contexto primario; es decir; es material que fue utilizado en estas áreas al momento del abandono de la estructura, este material es el que nos da la información más confiable ya que no presenta ningún tipo de alteración que pudiera arrojar interpretaciones erróneas de los datos, en el último caso tenemos el material depositado en la primera etapa constructiva del palacio, en esta etapa se construyeron cajones de cimentación, los cuales fueron rellenos con material diverso muy posiblemente traído de otras áreas del mismo sitio, este material si bien nos hace referencia a un momento constructivo no ayuda a caracterizar la totalidad de la estructura, material que nos presenta un panorama general de la industria lítica.

Una vez que se agruparon las zonas del palacio en los contextos mencionados, se llevó a cabo el análisis de cada uno de los tipos de artefactos, el tipo es el grupo de artefactos que se caracterizan por estar fabricados del mismo material, con la misma técnica de trabajo, utilizados para la misma función genérica y específica, agrupados bajo una forma general y diferenciada de los demás por su forma específica (García, 1982), análisis que nos ayuda a agrupar los artefactos de acuerdo a la forma funcional de cada uno de ellos, estos grupos de artefactos nos fue de gran utilidad al momento de realizar los análisis estadísticos, para así poder agrupar zonas que poseen similitudes en cuanto a los artefactos líticos obtenidos en cada una de las áreas, el análisis morfotecnológico nos dio como resultado la identificación de los siguientes artefactos líticos: navajillas prismáticas, navajillas subprismáticas, raspadores, puntas de proyectil, núcleos de navajillas prismáticas, cuchillos, raederas, perforadores, navajillas de autosacrificio, navajillas con huellas de uso, fragmentos de artefactos y lascas.

Ya que se tuvieron los conjuntos de artefactos líticos en cada una de las zonas del palacio, se buscó darle un orden espacial a los conjuntos de elementos y variables obtenidas, esto con el objetivo de poder establecer patrones de los artefactos líticos ubicados en cada una de las zonas que integran al palacio. Para lo cual se usó como herramienta exploratoria el análisis estadístico multivariado, el cual ayudó a sintetizar los datos, así como a la manipulación y conformación de grupos de elementos arquitectónicos. Estos análisis tienen un efecto simplificador y reductor de los datos, permitiendo un tratamiento global de todas las variables, lo cual facilita la integración de grupos. Otro de los objetivos de la estadística multivariada es ayudar a descubrir las relaciones entre los objetos a analizar, así como descubrir las variables más asociadas que otras.

Con la intención de comprender la relación de los materiales con los diversos contextos que conforman al palacio, se utilizaron diferentes técnicas exploratorias multivariadas. En arqueología ha sido recurrente el uso de los análisis de conglomerados, de correspondencia y de componentes principales como métodos exploratorios, tanto en la tipología de los materiales arqueológicos como en la caracterización de yacimientos de obsidiana y cerámica (Schönleber y Villa, 2006). Existen dos tipos básicos de datos: cuantitativos y cualitativos, los datos cuantitativos también conocidos como métricos, se miden no sólo por su tipo o especie, sino también por su cantidad o grado por el que el objeto puede ser caracterizado por un atributo particular y utilizar escalas de intervalos para ser medidas y los datos cualitativos también conocidos como no métricos, son aquellos atributos, características o propiedades categóricas que pueden ser usadas para identificar o describir un sujeto u objeto y son medidos con escalas nominales u ordinales, no tienen ninguna significancia cuantitativa fuera de indicar la presencia o ausencia del atributo o característica.

Los análisis que se realizaron para los datos cuantitativos fueron el Análisis de conglomerados o Análisis de cluster y el Análisis de componentes principales (PCA), el primero descubre las relaciones entre un grupo de objetos y las representa en un dendrograma o diagrama de árbol, en el cual los miembros de un grupo han de ser más similares entre sí que los no miembros, de modo que la similaridad en el interior del grupo es mayor que la existente entre grupos (Romesburg, 1984) ,el objetivo es clasificar una muestra de entidades en un pequeño número de grupos basados en sus similitudes y diferencias. El Análisis de componentes principales (PCA) es una

técnica exploratoria que permite observar posibles estructuras en un conjunto de datos multivariados obtenidos de una población, la cual ayuda a tener una mejor explicación de la variación de un conjunto de datos, así como a resumir y describir gráficamente el comportamiento de un conjunto de observaciones, los objetivos de este análisis son generar variables transformadas que puedan expresar la información en el conjunto original de datos, ayudar a la reducción de la dimensionalidad del problema que se está estudiando, como paso previo para otros análisis, apoyar a la detección de algunas de las variables originales que aportan poca información y por último encontrar un número pequeño de variables que expliquen el comportamiento de las variables originales (Castrejón, 1996).

Para el análisis de los datos cualitativos se llevaron a cabo los análisis de conglomerados, para realizar este análisis se siguió el mismo procedimiento que con los datos cuantitativos, la única diferencia fue que la matriz cuantitativa original se transformó en una matriz binaria, en donde sólo se usaron 0 y 1 en caso de ausencia o presencia de cada uno de los elementos líticos en las diferentes zonas del palacio y el Análisis de coordenadas principales con escalamiento multidimensional (PCO/MDS), con el análisis de escalamiento multidimensional (MDS) se obtuvo una representación de las relaciones existentes entre las áreas de excavación de acuerdo a los artefactos líticos. En la figura 2 se presenta un ejemplo de la ordenación de las áreas de excavación de Chingú, en donde se observan 4 grupos, del lado derecho se ubica el grupo 1, donde las zonas que lo conforman son aquellas que poseen la mayor cantidad de artefactos, en la parte central se ubica los grupos con las zonas que comparten una abundancia significativa de artefactos, y en la porción izquierda de la gráfica se localiza el grupo cuatro, el cual está conformado por las zonas del palacio que poseen la menor cantidad de artefactos.

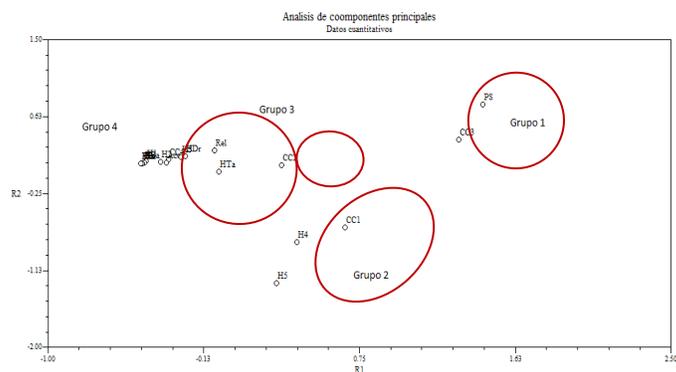


Figura 2. Análisis de componentes principales (PCA) para datos cuantitativos.

2. CONCLUSIONES

Los análisis estadísticos aplicados a los elementos líticos ayudaron a observar de una forma más simplificada las semejanzas y diferencias de estos en cada una de las zonas del palacio. Como resultado se obtuvieron grupos integrados por áreas que comparten cierta relación que los hace similares en función a los artefactos líticos. En algunos casos estos grupos aparentaban no tener elementos en común más allá de la presencia y o ausencia, por lo que para poder dar una explicación satisfactoria sobre la conformación de estos fue necesario ir más allá de los datos duros y hacer una correlación entre estos y los elementos arqueológicos presentes y así poder llegar a inferencias interpretativas de los contextos arqueológicos, aunque también son observables algunos grupos que se formaron por la ausencia de materiales, es decir, grupos

integrados por las zonas del palacio en las que se obtuvo baja presencia de materiales líticos, contrastando las zonas de cada grupo y la presencia de los artefactos líticos podemos realizar inferencias sobre las actividades que se realizaban en dichas zonas y así poder tener un panorama más completo de las actividades que se llevaban a cabo al interior del palacio. Con la ayuda de los análisis estadísticos se pudieron definir áreas de actividad en algunas de las zonas del palacio, algunas de las zonas que se definieron con base en la abundancia de artefactos fueron las áreas con materiales de relleno, material de relleno proveniente de zonas con afectación antrópica, artefactos ubicados en área de paso, zonas en las que se almacenaron y usaron artefactos, áreas con evidencia de producción, zonas con artefactos terminados y por último áreas en las que se manufacturaba artefactos.

BIBLIOGRAFÍA

1. J. L. Castrejón C., "Análisis de componentes principales y otras proyecciones lineales". Tesis para obtener el título de matemático. UNAM, México, DF. 1996.
2. C. L. Díaz O., Clara Luz. "Chingú. Un sitio del Clásico del área de Tula, Hidalgo". Colección Científica No. 90. INAH. México.1980.
3. C. L. Díaz O., Clara Luz. "Chingú y la expansión teotihuacana". Interacción cultural en el México central: 107-112, E. C. Rattray, J. Litvak K. y C. Díaz O. (coordinadores). UNAM. México.1981.
4. C. L. Díaz O., Clara Luz., "Informe Proyecto Chingú", Estado de Hidalgo. DSA-INAH. México.1983.
5. R. A. Diehl, "Contemporary Settlement Patterns in the Teotihuacan Valley. An Overview", en *The Natural Environment, contemporary occupation and 16 th Century population of the Valley*, occasional papers in Anthropology. No. 3, Department of Anthropology. The Pennsylvania State University. University Park, Pennsylvania.1970.
6. A. García C., "Análisis tipológico de artefactos". Colección científica 116. INAH. México. 1982
7. M. A. Mastache., R. H. Cobean y D. M. Healan. "Ancient Tollan. Tula and the toltec heartland". University Press of Colorado. Colorado.2002
8. E. Matos. M., "Excavaciones en la microárea: Tula Chico, y la plaza Charnay", en Matos (coordinador), 61-69.1974.
9. E. Matos. M., "Proyecto Tula, Primera Parte. Colección Científica No. 15. INAH. México.1974.
10. H. C. Romesburg, "Cluster análisis for research". Belmont, California, Wadsworth Inc., Lifetime Learning.1984.
11. I. Schönleber. R., A. Villa. K. (coords), "La aplicación de métodos estadísticos multivariados en la interpretación y delimitación de las áreas de excavación del sitio de Temamatla a través del material lítico.", en *Investigación, docencia y patrimonio. Memorias de las jornadas de Arqueología*. 41-56 pp. CONACULTA, INAH. México.2006.

INCERTIDUMBRE PERMANENTE-COMPARTIDA EN EL MERCADO LABORAL

Marlene Herbert Ruiz¹, Beatriz Acosta Uribe², Viridiana García Pérez³, Laura I. Campos García⁴

Universidad del Papaloapan

RESUMEN

La globalización es un fenómeno presente e inevitable en la vida diaria de los individuos, familias, empresas, instituciones educativas, mercados, etc., la cual trae consigo cambios constantes y por ende una incertidumbre permanente-compartida. El mercado laboral no es la excepción y el creciente desempleo lo demuestra. Existen diversas teorías que tratan de explicar el funcionamiento de este mercado con el fin de atender el problema del desempleo. Por el lado de la oferta se encuentran las teorías de búsqueda y de difusión de la información, las teorías de los salarios de eficiencia, la teoría de los contratos implícitos, las teorías espaciales y movilidad de la mano de obra, y teorías de la inversión en capital humano; y por el lado de la demanda la teoría keynesiana y las teorías nekeynesianas. También existen teorías institucionalistas como la teoría tradicional de los sindicatos y la teoría de la negociación colectiva; y otras que se centran en la formación del capital físico. Al observar la ausencia de la incertidumbre en las teorías antes mencionadas nace la inquietud por analizar qué papel juega ésta en el mercado laboral sin olvidar la existencia de la globalización. La incertidumbre permanente-compartida se piensa como una variable importante en el funcionamiento del mercado y determinante en el desequilibrio del mismo. La incertidumbre puede entenderse como la falta de certeza en la toma de decisiones, en este sentido tanto la población como las empresas deciden su participación o no en el mercado laboral. Esta propuesta de investigación pretende diseñar un modelo que permita determinar y analizar el impacto que tiene la incertidumbre permanente-compartida en el mercado laboral de Tuxtepec, Oaxaca.

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado los cambios son constantes y esto implica un posible desequilibrio de los mercados o de algunos sectores de la sociedad; ante esta situación es necesario contar con herramientas que ayuden a encontrar soluciones a los problemas observados y así tomar las mejores decisiones. La incertidumbre juega un rol fundamental en la explicación de dicho fenómeno ya que influye en la toma de decisiones de los seres humanos, de las empresas, de las instituciones educativas, de los mercados, etc. Por lo tanto, este trabajo de investigación se centra en el diseño de un modelo teórico que refleje el impacto de la incertidumbre en todos y cada uno de los elementos que conforman el mercado laboral

El mercado laboral juega un papel importante en la economía globalizada; en él interactúan ofertantes y demandantes de la fuerza de trabajo, resultado de esta relación es el nivel salarial. El mercado laboral impacta directamente en las decisiones y en el bienestar de todos los individuos, ya que de él depende la cantidad de personas que están dispuestas a ser parte de la población económicamente activa. Además, este mercado es un caso especial porque trata con los bienes más complejos de todos: el esfuerzo y la destreza de las personas y, por lo tanto, es determinante en el crecimiento económico y social de los países, estados, regiones y municipios. Existen factores macroeconómicos que contribuyen al equilibrio o desequilibrio de los mercados,

principalmente, las crisis económicas, las crisis financieras, las problemáticas sociales, los cambios estructurales, el comercio internacional y la composición demográfica.

Las condiciones laborales que padece la población económicamente activa de San Juan Bautista Tuxtepec, así como la falta de información relativa al mercado de trabajo de este municipio requiere de un análisis de las principales variables que lo integran y que permitan conocer su funcionamiento.

Este trabajo de investigación forma parte del proyecto denominado “Estudio del mercado laboral en el municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca”, apoyado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP, 2014); El cual tiene como objetivo general “Identificar las necesidades actuales del mercado laboral en el municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, con el fin de conocer la relación que existe entre la oferta y la demanda de la fuerza laboral como una respuesta a los recientes cambios estructurales”. Se espera que el modelo teórico propuesto sea útil para las empresas, las instituciones educativas y la sociedad del municipio de Tuxtepec, Oaxaca.

2. TEORÍA

Existen diversas definiciones para el término incertidumbre, aplicadas en diferentes áreas del conocimiento. Ley (2003) menciona que la incertidumbre es el conocimiento incompleto acerca de la ocurrencia de un evento, en particular acerca del suceso de ese evento que ocurrirá. Rosen, Ivanova y Knauper (2014) comentan que el estado de incertidumbre: implica desconfiar de un resultado esperado, lo cual afecta a la motivación para lograr una meta. Bravo (2004) explica que el término incertidumbre por definición no significa que haya una ignorancia total respecto al comportamiento de un parámetro, y por el contrario se le asocia con el término duda. Por su parte, Aguiar (2004) señala que las situaciones de incertidumbre se caracterizan por el hecho de que no sólo desconocemos el resultado final, sino que no podemos predecirlo tampoco en términos de probabilidades objetivas. Francischetti, Bertassi, Girioli, Padoveze y Calil (2014) se refieren a la incertidumbre como a la falta de conocimiento objetivo de la distribución de probabilidades relacionadas con los eventos que podrán ocurrir.

Algunos investigadores han estudiado los efectos de la incertidumbre en el ámbito laboral, tal es el caso de Taberero, Arenas, Cuadrado y Luque (2014) quienes determinaron que la incertidumbre activa los estados emocionales que inciden sobre el rendimiento organizacional, tanto individualmente como en los equipos de trabajo. En este análisis se consideraron cuatro factores que interaccionan con los efectos de la incertidumbre vinculados a la crisis económica: a) factores cognitivos como la orientación hacia las metas, que determinan cómo se comunican y aceptan los errores en la organización; b) factores sociodemográficos, que explican por qué hombres y mujeres responden de diferente forma ante la incertidumbre; c) factores organizacionales, que explican por qué una cultura positiva hacia el aprendizaje y hacia la promoción de los errores es capaz de afrontar con mayor éxito, innovación y creatividad la incertidumbre del contexto de trabajo; d) y factores socioculturales hacia la prosocialidad, que facilitan que, ante situaciones de escasez e incertidumbre, los individuos orienten sus metas a las ganancias colectivas desarrollando niveles elevados de confianza y eficacia colectiva. Hernández (2015) considera que la incertidumbre es uno de los factores de mayor preocupación en los trabajadores en el contexto mundial, debido a la situación económica que enfrentan las empresas, haciendo que sus empleados vivan en constante inseguridad laboral, situación que genera estrés laboral, afectaciones psicológicas e inclusive afectaciones físicas, que pueden volver al empleado cada vez menos productivo, sabiendo que tiene potencial. Arenas, Taberero y Briones (2006) aseguran que trabajar en contextos de incertidumbre influye negativamente sobre los mecanismos auto reguladores (autoeficacia, metas y estado emocional) y sobre su desempeño a corto plazo.

Otras investigaciones se han enfocado en los efectos de la incertidumbre en el campo del conocimiento, así, Escotet (2010) menciona que el mundo del conocimiento se mueve entre esquemas complejos de certeza y de incertidumbre. También considera que la enseñanza debe utilizar esquemas de incertidumbre que no es sino la vida misma, que la educación debe ser flexible para adaptarse a los cambios, y que además debe ser permanente e inserta en la propia dinámica de la mutación e incertidumbre de la sociedad.

Los métodos propuestos para medir la incertidumbre son diversos pues dependen del tipo de estudio, sin embargo, un elemento en común es la probabilidad. Este concepto ocupa un lugar importante en la toma de decisiones de cualquier persona, empresa, gobierno, etc., ya que se considera como sustituto del conocimiento completo. Arsham (1996) menciona que los modelos probabilísticos están ampliamente basados en aplicaciones estadísticas para la evaluación de eventos o factores incontrolables, así como también la evaluación del riesgo de sus decisiones. Ley (2003) sugiere que la incertidumbre debe medirse con distribuciones de probabilidad ya que el conocimiento probabilístico expresa lo que se sabe acerca de los eventos inciertos. Además, hace referencia a la probabilidad objetiva como aquella basada en valores estadísticos, experimentos repetidos o propiedades geométricas; y a la probabilidad subjetiva cimentada en el juicio de las personas.

La modelación matemática es una herramienta que permite analizar y entender el funcionamiento de algún suceso o fenómeno económico, social, educativo, etc., observado en la vida diaria. En este sentido, Ley (2003) menciona que la modelación de la incertidumbre permitirá entender mejor la naturaleza de los eventos inciertos, tomar mejores decisiones y enfrentar el menor riesgo. Este autor presenta seis formas de modelar la incertidumbre y el riesgo: a) Árboles de probabilidad, b) Mapas de conocimiento, c) Modelos de distribución continua y función de pérdidas, d) Árboles de fallos para riesgos en sistemas complejos, e) Modelación Markoviana de fiabilidad con varios estados y f) Modelación de fiabilidad en tiempo continuo.

Presentación del Modelo

A continuación se presentan y definen las principales variables que determinan el funcionamiento del mercado:

Incertidumbre: probabilidad asignada a la ocurrencia de un evento.

Oferta Laboral: número de horas de trabajo ofrecidas en el mercado laboral, en un determinado periodo (día, semana, catorcena, quincena, etc).

Mercado Laboral: lugar donde los ofertantes (trabajadores) y demandantes (empresas) intercambian horas de trabajo por una remuneración (salario).

Demanda Laboral: número de puestos laborales que ofrecen los empleadores.

Población Económicamente Activa: conjunto de personas que se encuentran en edad (14 años y más) y en condiciones de trabajar. Pueden estar ocupadas o desocupadas (desempleadas).

Población Económicamente Inactiva: se refiere únicamente a los recién egresados del nivel medio superior y nivel superior.

Salarios: remuneración entregada a los trabajadores a cambio de su trabajo.

Empleadores: personas físicas o morales que ofrecen empleo a la población.

Déficit o Superávit de Puestos Laborales: número de puestos laborales no acordes a la formación universitaria de algunos profesionistas.

Producción: cantidad de bienes y servicios terminados.

Empleo disponible: puesto de trabajo disponible, es decir, una vacante.

Competencias: conjunto de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que posee el trabajador.

Prestaciones de Ley: condiciones mínimas que deben cumplirse en una relación laboral.

Situación Económica Familiar: escasez o abundancia de recursos económicos.

Instituciones Educativas de Nivel Superior: instituciones públicas o privadas de nivel superior, es decir, universidades o tecnológicos.

Productividad del trabajador: es el resultado de unir esfuerzos y recursos disponibles en la empresa.

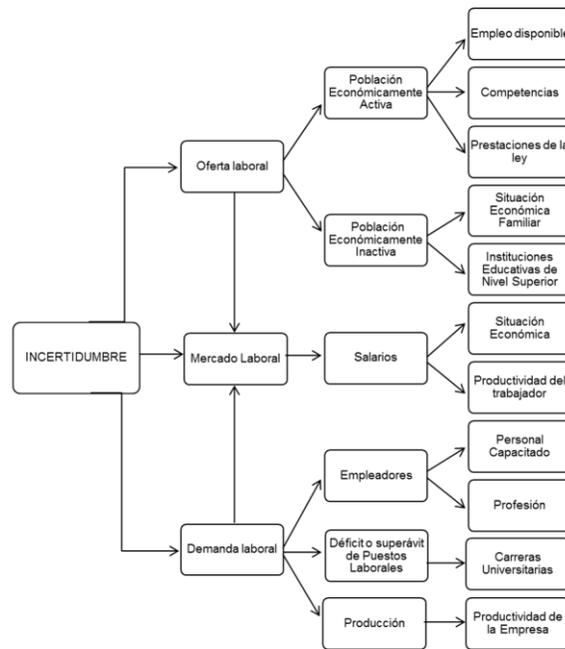
Personal capacitado: trabajadores que poseen conocimientos y habilidades requeridos por los puestos laborales.

Profesión: implica formación académica universitaria o equivalente.

Carreras Universitarias: estudios de educación superior ofrecidos por universidades o equivalentes.

Productividad de la empresa: es el resultado de unir esfuerzos y recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos disponibles en la empresa.

La representación gráfica del modelo teórico propuesto se muestra a continuación con el fin de tener un mejor entendimiento del papel que juega la incertidumbre en el mercado laboral y el por qué se piensa que es compartida.



Fuente: elaboración propia.

La relación de la incertidumbre con cada uno de los actores del mercado laboral se describe a continuación:

Incertidumbre-Oferta Laboral-PEA: la población económicamente activa tiene la incertidumbre de ser contratada o no, además, del nivel de remuneración que percibirá a cambio de su trabajo realizado y el tipo de prestaciones que le otorgarán. Aunado a esto, la PEA enfrenta la duda de poseer las competencias laborales que demandan los empleadores.

Incertidumbre-Oferta Laboral-PEI: los estudiantes de nivel superior se enfrentan a la incertidumbre de terminar una carrera debido, principalmente, a la situación económica familiar y si ésta será demandada en el mercado laboral. Los egresados de nivel medio superior tienen la duda de qué carrera y qué institución superior elegir, de tal forma que ambas le garanticen, en un futuro, su inserción en el mercado laboral.

Incertidumbre-Mercado Laboral-Salarios: el mercado laboral se enfrenta a la incertidumbre de lograr el equilibrio, pues de no hacerlo habrá desempleo y los niveles salariales bajarán; en consecuencia a lo anterior la productividad de los trabajadores también disminuirá. Los trabajadores tendrán la incertidumbre de que el nivel del salario entregado corresponda al nivel de estudios que poseen.

Incertidumbre-Demanda Laboral-Empleadores: los empleadores tienen la incertidumbre de poder cubrir o no los puestos laborales requeridos por las actividades propias de su empresa y por lo tanto deben buscar alternativas de solución.

Incertidumbre-Demanda Laboral-Déficit o Superávit de Puestos Laborales: cuando los empleadores enfrentan un déficit de puestos laborales se ven en la necesidad de contratar profesionistas de otras regiones o entidades federativas, lo que representa salarios más altos para este personal. Otra opción de las empresas es solicitar a las instituciones educativas de nivel superior, más cercanas, la creación de nuevas carreras universitarias acordes a sus necesidades.

Incertidumbre-Demanda Laboral-Producción: la empresa se enfrenta a la incertidumbre de lograr una productividad empresarial y con esto garantizar su permanencia en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguiar, F. (2004). Teoría de la decisión e incertidumbre: modelos normativos y descriptivos.. Mayo 14, 2016, de IESA/CSIC Sitio web: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/7734/1/eserv.pdf>
2. Aranibar, D. (2010). Los siete saberes Edgar Morin. Mayo 24, 2016, de Gaceta Medica Boliviana Sitio web: <http://www.scielo.org.bo/pdf/gmb/v33n1/a15.pdf>
3. Bravo, J. (2004). La incertidumbre y la competitividad. Mayo 24, 2016, de Universidad del Valle Sitio web: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/6223>
4. Brunner, J. (2000). GLOBALIZACIÓN Y EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN: TENDENCIAS, DESAFÍOS, ESTRATEGIAS. Mayo 29, 2016, de UNESCO Sitio web: <http://www.schwartzman.org.br/simon/delphi/pdf/brunner.pdf>
5. Caamal C. y Francesconi M. (2010). Oferta laboral en México. Mayo 22, 2016, de Ciencia UANL Sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/402/40211897005.pdf>
6. Escotet, M. (Desafíos de la educación superior en una era de transición). 2010. Mayo 28, 2016, de Florida International University Sitio web: <http://www.miguelescotet.com/docs/Escotetdesafios.pdf>

7. Hernández, M. (2015). Incertidumbre en la vida laboral: consecuencias y medidas prácticas. Mayo 29, 2016, de Universidad Militar Nueva Granada Sitio web:<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7391/1/MariadelRosarioHernandezReyes2015.pdf>
8. Ley, B. (2003). Modelación de Incertidumbre para la Toma de Decisiones. Mayo 8, 2016, de Consultoría en decisiones Sitio web: <http://decidir.org/RLey-ConfPr02-Model.IncertidumbreAIRTD.pdf>
9. Obiol, S. (2015). INCERTIDUMBRE LABORAL Y NIVEL DE ESTUDIOS EN LOS JÓVENES VALENCIANOS. Mayo 20, 2016, de apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/sobiol1.pdf Sitio web: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/sobiol1.pdf>
10. OLIVERA, O. (2007). Visión General de la Oferta y la Demanda del Empleo en México, 2000 - 2010. Mayo 22, 2016, de En línea Sitio web: <http://www.mundosigloxxi.ciecas.ipn.mx/pdf/v01/01/09.pdf>
11. Peralta, E. (2010). Perspectiva laboral en México 2008-2030. Mayo 22, 2016, de comercio exterior Sitio web: http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines_en/123/2/195_Peralta_LABORAL.pdf
12. Tabernero, C., Arenas, Alicia., Cuadrado, Esther., & Luque, B. (2014). Incertidumbre y orientación hacia los errores en tiempos de crisis. La importancia de generar confianza fomentando la eficacia colectiva. Mayo 16, 2016, de Papeles del psicólogo Sitio web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77831095009>
13. Zaffore, C. (2006). La teoría de los salarios. Mayo 20, 2016, de Hoy Sitio web: <http://pdf.diariohoy.net/2006/04/16/pdf/08-c.pdf>
14. Zatarain, R. (2013). Los perfiles de la oferta de empleo 2013. Mayo 22, 2016, de COIE Sitio web: <http://www.coie.unican.es/bloques/Observatorio/perfiles oferta2013.pdf>

UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA COMUNIDAD PARA LA COMUNIDAD.

Marcela Guadalupe Vázquez Martínez.

Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

RESUMEN

El presente trabajo nace como una reflexión acerca de la Reforma Educativa, del neoliberalismo y de todos sus efectos corrosivos; asimismo identificar desde mi formación pedagógica que son las comunidades más pobres e integradas por indígenas, quienes pueden dotarnos de valiosas propuestas como la <Escuelita Zapatista de la Libertad>, que surge como una propuesta pedagógica local, nacional y forjada por la comunidad, para la propia comunidad. Son los estratos sociales más pobres, quienes con su gran necesidad de atender realmente sus respectivas condiciones problemáticas tanto económicas, sociales, culturales y educativas en las que viven, y ante la incapacidad creciente del Estado para escucharlas, atenderlas y resolverlas, se genera la visión de contribuir de manera cada vez más participativa a la transformación social y cultural de la injusta situación que se vive en nuestro país. Es por esta razón que en las siguientes líneas y sin olvidar tomar en cuenta el contexto de la lucha magisterial, quienes insisten en el reconocimiento de las necesidades y saberes locales, dedicaré mi atención a compartir con ustedes algunas reflexiones alrededor de dicha propuesta pedagógica. Así, considero que una verdadera Reforma Educativa tendría que referirse a necesidades, condiciones y aspectos educativos locales concretos, empezando por reconocer estas propuestas educativas realizadas en México y no copiar a otros países con condiciones totalmente diferentes, como Finlandia que desde los discursos legitimadores del poder siempre se nos menciona como modelo a seguir. Palabras clave: Reforma Educativa, propuesta pedagógica <Escuelita Zapatista de la Libertad>.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo nace en y para el aula en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), donde entre otros temas, se analiza y reflexiona acerca de la Reforma Educativa, el término neoliberalismo y sus efectos corrosivos; todo esto en un contexto social efervescente, por las recién aprobadas “Reformas Estructurales” planteadas por el presidente de México y la campaña mediática de desinformación y criminalización del movimiento magisterial de la CNTE, por parte de los medios de comunicación. Pese a esta campaña mediática, reflejo del contexto neoliberal nacional y mundial, los docentes han iniciado un movimiento de resistencia civil que al parecer se ha ido vinculando de manera natural con las inconformidades de otros grupos sociales y va multiplicando su alcance no sólo en cuanto a amplitud de participantes a nivel nacional, sino en cuanto al enraizamiento de la resistencia a un nivel cada vez más profundo en los estratos sociales más pobres, quienes con su correspondiente necesidad de dar atención real a sus respectivas condiciones problemáticas en sus dimensiones económica, social, cultural y educativa en las que viven y ante la incapacidad creciente del Estado para escucharlas, atenderlas y resolverlas, se ven orillados a hermanarse entre sí en la movilización, para insistir y exigir el ser escuchados e intentar contribuir de manera cada vez más participativa a la transformación social y cultural de la injusta situación social que se vive. Desde mi punto de vista, en este contexto mencionado, una verdadera Reforma Educativa tendría que referirse a necesidades, condiciones y aspectos educativos concretos y empezar por reconocer las propuestas educativas que se realizan en México y no estar

queriendo copiar a otros países con condiciones totalmente diferentes, como Finlandia que desde los discursos legitimadores del poder siempre se nos menciona como modelo a seguir. Algo que queda claro tanto con la mal llamada Reforma Educativa planteada desde la estrategia gubernamental así como la importancia y potenciación de la movilización social a partir de la oposición y resistencia magisterial que estamos viviendo, y a través de los grandes logros de desarrollo social alcanzados por las comunidades zapatistas, es el papel central que juegan la educación y la pedagogía para todos estos agentes e interlocutores sociales, aunque el móvil en términos reales sea para unos el énfasis en la conservación y continuidad del orden establecido y para otros, como los miembros de la CNTE y los zapatistas, cuyo énfasis está en la transformación del orden social existente. Es por esta razón que en las siguientes líneas y sin olvidar tomar en cuenta el contexto de la lucha magisterial, quienes insisten en el reconocimiento de las necesidades y saberes locales, dedicaré mi atención a compartir con ustedes algunas reflexiones alrededor de una propuesta pedagógica mexicana de la comunidad para la comunidad. En este sentido cabe recordar que en oposición también contra el marco neoliberal, desde el 1° de enero de 1994 (fecha de entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio), se realizó el alzamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, que ha generado un movimiento sociocultural que plantea y realiza una resistencia crítica y creativa al modelo económico del neoliberalismo que se impone mundialmente, pues contrapone una propuesta y una alternativa de vida, de organización y de educación local y autónoma, abierta al mundo. Como pedagoga en formación me resulta seductora la idea de pensar en lo impensable. Tal vez en el imaginario colectivo sea impensable que las comunidades y entre éstas las más pobres y compuestas por indígenas, puedan dotarnos de valiosas propuestas; sin embargo, <La Escuelita Zapatista de la Libertad> surge desde mi punto de vista, como una valiosa propuesta pedagógica forjada por la comunidad, para la propia comunidad.

2. DESARROLLO.

Propuesta pedagógica neoliberal versus la propuesta pedagógica comunitaria. Contextualizando la Reforma Educativa en el México de hoy, en la trama política neoliberal mundial y nacional realmente existente, tal y como diría Luis Javier Garrido (1997, p. 7) en su libro “El proyecto neoliberal contra la Constitución Mexicana”, sería importante echar un vistazo a los siguientes datos: la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que reúne a las potencias capitalistas, publicó en 1995 el documento “La flexibilidad del tiempo de trabajo” y en 2001, “¿Qué futuro para la escuela?” y fue entre 2000 y 2006, que la Unión Europea aprobó el marco de referencia, para las <competencias clave>, que se enuncian como “necesarias para el aprendizaje a lo largo de la vida, para el desarrollo personal, la ciudadanía activa, la cohesión social y la empleabilidad”. Con esta información, no es difícil preguntarse y responderse el por qué la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), encargada por su nombre de asuntos del orden de la cooperación económica, establezca los lineamientos y de alguna manera pretenda estandarizar las políticas educativas que los países deberán llevar a cabo. Obviamente los criterios de la OCDE responden al orden de la productividad y capacitación laboral dentro de una visión empresarial propia del capitalismo por sobre la educación, así de manera muy distinta a la atención de necesidades sociales mediante la formación y simplemente se pretende confundir, distraer y manipular a la población, con discursos verbales <humanitaristas, demagógicos y engañosos> propios de la ideología neoliberal, haciéndolos pasar por humanistas, pero que en realidad son muy distintos a las convicciones y acciones que se requieren para realizar una verdadera formación-transformación educativa. Esto explica el fracaso en la realidad, pues pese a la prioridad sexenal reiterada verbalmente una y otra vez, por los gobiernos partidistas en turno, implementando políticas que dicen están dirigidas a acabar con la pobreza y la desigualdad, evidenciándose así en contraste con su declaración de intenciones, los índices de pobreza y desigualdad que se incrementan cada vez más rápido. En relación a la educación, la supuesta preocupación gubernamental ahora teñida de diferentes colores partidistas, aliados en un pacto desde el que se declaran preocupados por aumentar la calidad de la educación en nuestro país, en vez de reconocer nuestras condiciones objetivas en su complejidad, implementan como

solución mediciones estandarizadas, planteadas como evaluación que busca la certificación periódica y el control de <calidad> de uno solo de los elementos del sistema: el docente. Esto equivale a la forma como irónicamente nos dice en una alegoría Gil Antón (2013, p. 12) “a ponerle corbata a los conductores (docentes) de un vehículo de transporte maltrecho, corroído y desvencijado (sistema educativo), dentro de un entramado vial derrumbado (el país). Es de llamar la atención también, la perversión que se ha realizado del significado cualitativo originario de la palabra <calidad> y que ahora se refiere sólo a estándares observables y medibles cuantitativamente, desde criterios empresariales de productividad y rentabilidad en el mercado. En este contexto, México como muchos otros países, solamente se está alineando a estas disposiciones de la OCDE, las implementa mediante la Reforma Educativa y demás Reformas Estructurales; quizás esto explica la negativa a la participación acrítica por parte de los actores directos de la educación, profesores y alumnos, quienes se muestran más reticentes a aceptarlas. Por su lado las cúpulas de los partidos políticos se suman al <pacto> con la justificación de que <todo es por México> y se vanaglorian de ser políticos modernos; incluso algunos se autodenominan representantes de una <izquierda moderna e inteligente>, lo cual implica para ellos reconocer <de forma realista>, aunque yo diría de manera cínica, el orden injusto que impera, el cual únicamente pretenden suavizar y aligerar un poco con sus campañas de limosna, pero realmente sólo contemplan la visión empresarial de los empleadores que son los verdaderos <interesados> en impulsar las mencionadas Reformas. Junto con esto, ahora se ha puesto de moda en el campo educativo la capacitación de <exitosos jóvenes emprendedores>, como si la condición de pobreza nacional e individual, se pudiera reducir y resolver con voluntad de éxito y mérito personal. No es difícil entonces darnos cuenta y reconocer que el énfasis de las políticas educativas que dicta la OCDE, en términos reales, es la empleabilidad para aumentar la productividad desde un ángulo que incremente la ganancia económica para el empleador, lo cual intensifica la injusta distribución de la ganancia que se concentra cada vez más y escandalosamente para muy pocos y para élites cada vez más cerradas, mientras la pobreza extrema se generaliza y aumenta a ritmos descomunales. Por esto, Dieterich (1997, p. 135) nos dice que de homo sapiens nos hemos convertido en homo oeconomicus (productores de mercancías y consumidores de plusvalías). Desde esta visión empresarial, la única libertad que se entiende y busca es la <libre> competencia en el mercado y para ello se mira a la escuela como fábrica productora de recursos humanos, de personas como productos de diferentes calidades según las necesidades del trabajo a cumplir, para su uso objetualizado como parte de la lógica instrumental totalmente interiorizada y naturalizada socialmente. Así, la perspectiva de la educación será contribuir a <la acumulación de capital humano>, lo que abarata la remuneración de los sujetos, que en su visión son recursos usables, desechables y fácilmente sustituibles. Habiendo detectado esta situación negativa en la UPN y afortunadamente en muchos otros lugares del país y el mundo, se detecta que habemos muchos que abogamos por una formación crítica y creativa, acorde con las necesidades sociales y que para esto se impulsa el reconocimiento y desarrollo pleno de cada sujeto, con el fin de lograr una vida justa y digna para todos. Desde la posición expuesta, sostengo que la propuesta de formación zapatista es una experiencia y precedente a analizar críticamente, a estudiar y considerar por los pedagogos en nuestras aulas universitarias, ya que por lo menos constituye la búsqueda de una forma real de reconocer a la diversidad de interlocutores y sus necesidades formativas locales y no quedarse en la pura expresión demagógica de su reconocimiento. Ellos nos dicen que van encaminando su educación en forma autónoma, con humildad y paciencia y establecen una relación dinámica entre pensar y hacer, ya que no se ciegan en su entendimiento por la sola acción, ni se paralizan en su acción por las ideas, sino valoran con responsabilidad el correr riesgos y afirman que “si nos viene una idea, pero no la tomamos y no la llevamos a la práctica porque pensamos que no va a salir bien, pues no va a pasar nada; si la llevamos a la práctica a lo mejor sí nos sale mal, pero ya en la práctica también podemos ver el fruto” *(Saulo, exintegrante del Consejo Autónomo. MARES 17 de Noviembre)*. Por todo lo anterior se puede decir que lo que inició como un movimiento de unos pocos armados con fuego contra las estructuras del neoliberalismo, ha trascendido hasta hoy desde los Centros de Desarrollo Autónomo llamados <Caracoles> en Chiapas, como un movimiento sociocultural internacional contrahegemónico al capitalismo y su ideología neoliberal,

anteponiendo como armas fundamentales la formación y realización de valores, mediante una propuesta educativa y pedagógica organizada desde el diseño y centrada en su realización en el <trabajo colaborativo y el desarrollo comunitario>, producto de los interesados en promover cambios realmente estructurales en la educación. Es por esto que se propone analizar esta propuesta de manera crítica.

Una pedagogía de y para <compas>. Los zapatistas como todos los pueblos del mundo y de nuestros pueblos en específico, han realizado y realizan prácticas pedagógicas en el sentido del acompañamiento formativo. No se fundamentan para esto en teorías pedagógicas en el sentido que le daría alguna comunidad epistémica paradigmática de interés científico, pero es evidente el sentido de acompañamiento formativo de unos hacia y con otros, en su recorrer por la vida social. Otro rasgo fundamental de este acompañamiento formativo, naturalizado como parte de su moral comunitaria, se expresa en cada uno de ellos en un fuerte sentido de pertenencia, responsabilidad e identidad colectiva y como ejemplo, se autonombran y reconocen entre sí y a los que consideran gente amiga como <compas>. La condición histórica de los indígenas relacionada con el hecho de ser reducidos y confinados al folklore como atractivo turístico nacional y vendible, los obligó naturalmente a cerrarse sobre sí mismos intentando resistir, pero ellos saben también gracias a su experiencia, que adicionar en un intento de autodefensa la autosegregación a la marginación social, económica, etc., que viven como indígenas, sólo empeoraría su exclusión y muerte como comunidad cultural. Por esta razón, ellos no se cierran ni aíslan, sino que han aprendido a darse su lugar, a participar, a exigir el reconocimiento de sus derechos y a declararse en rebeldía, a decir ¡ya basta! y poner claramente un límite a la falta de respeto reiterado, durante mucho tiempo, a su dignidad y a luchar cotidianamente, con mucha paciencia, en el desarrollo de vías pacíficas para sobrevivir.

3. CONCLUSIONES

Los zapatistas nos enseñan con su alzamiento y movimiento cultural de alcance mundial, la gran sensibilidad que los impulsa, que dirige y compromete su entender y que los moviliza en su acción, se han percatado que la resistencia como reafirmación de sí mismos es siempre con los otros y en relación a los otros. Asimismo, mantener vivas las tradiciones culturales ha implicado su cultivo y transformación creativa, por ello su visión abierta a la escucha y el diálogo entre ellos y con los compas del planeta Tierra. No en vano emplean la figura del votán para designar a sus promotores educativos, lo que les atribuye la responsabilidad de guardianes del corazón del pueblo y del mundo. Los zapatistas como docentes, no sólo como profesores en el sentido de profesionales de la enseñanza de unos contenidos de saber legitimados en la reproducción social, sino como verdaderos maestros, en el sentido que Manacorda (1987) nos cuenta en su <Historia de la Educación>, quien retoma el significado de este término desde los romanos, enseñan más allá de los contenidos específicos, modos de ser y de estar relacionado con el mundo. Por ello podemos decir que los zapatistas, al igual que los docentes críticos y creativos, nos enseñan con su actitud y comportamiento que ¡el maestro luchando, también está enseñando! **Autonomía no sumisión.** Es importante destacar que los indígenas de las comunidades zapatistas, son quienes diseñan, desarrollan y evalúan de manera autónoma sus propios programas educativos, no cuentan con ningún tipo de reconocimiento por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP), pero tampoco lo buscan o lo desean, simplemente seleccionan y elaboran sus contenidos de acuerdo a las necesidades de la propia comunidad que es la que valida y acredita su saber.

Colaboraciones no competencias. Sí, es un hecho que la educación por <competencias> está de moda en la actualidad, es desde los 80's que ha logrado gran fama y popularidad dicho término, el cual se presenta como lo más novedoso en cuanto a pedagogía se refiere, se muestra a este modelo educativo como un redentor del mismo sistema, pero no sólo eso, se puede entrever también que es un modelo que pretende afianzar y detener la propia crisis del sistema capitalista y que además, convertirá a los individuos en personas competentes una vez insertos en el ámbito laboral y esto los salvaguardará del desempleo. Se trata tal y como Martínez Bonafé y Carbonell

(1996) nos mencionan desde <la formación del profesorado y el discurso de las competencias>, es un modelo que se extrae de las empresas y grandes industrias y es trasladado acríticamente al ámbito de la educación. El modelo de competencias va de la mano de la teoría del capital humano y el concepto de productividad. Con respecto a la <teoría del capital humano>, Dieterich (1997, p. 86) nos dice que “la hipótesis fundamental de la teoría consiste en que la calidad del capital humano -sobre todo la educación- tiene un efecto causal positivo sobre variables como: el ingreso, el empleo, el crecimiento económico y la equidad social, entre otras; ...para países con escaso desarrollo tecnológico ...la interacción entre las variables educación y crecimiento económico no trasciende el ámbito de una asociación estadística y ...carece de un contenido causal, hecho por el cual la aplicación de la teoría a los países latinoamericanos se vuelve ideológica”. Dieterich (1997) nos explica que no se pueden ni deben confundir las correlaciones estadísticas con relaciones causales, pues esto implica desconocer las condiciones específicas de las realidades concretas que demuestran que dichas correlaciones carecen de validez, como en el caso de querer asociar automáticamente el incremento en los ingresos de la mano de obra con el incremento de la productividad de la misma, pues definitivamente esto depende de la correlación de fuerzas entre los detentores del capital y las fuerzas de los que venden su fuerza de trabajo, ya que en una situación de debilidad de los sindicatos y de un mercado de trabajo con mucha mano de obra desempleada, aunque los aumentos de productividad sean apropiados para la lógica del capital, no necesariamente aumentan los salarios de los trabajadores, sino que pueden quedar estancados o incluso disminuir. Dieterich (1997, p. 90) sostiene por tanto que “es obvio que los apologistas de la productividad venden a sus consumidores ideológicos <gato por liebre>, porque de lo que se trata en el fondo, no es la productividad sino la ganancia; ...la productividad se vuelve también la justificación fundamental de la existencia de la población precaria; ...según esta ideología, la población precaria vive en su estado indigente porque no es competitiva a nivel mundial”. Este mismo autor sostiene de manera crítica a lo anterior que “...no existe una correlación directa entre la productividad individual del trabajador y la remuneración en el mercado, sino que la retribución individual depende, en términos generales, del grado de desarrollo económico de la economía nacional” (Dieterich, 1997, p. 96).

Principios no incentivos. La escolita zapatista como ellos le llaman, se rige por principios éticos válidos para todos, por el trabajo de sus profesores, que ellos llaman <promotores educativos>, no está motivado por el canje de constancias que a su vez valgan pilones llamados incentivos, en este contexto neoliberal naturalizado de <creer y estimular la convicción y el interés> de que lo más importante es el incremento individual de ganancias económicas. Trabajan por y para el bien de todos, no reciben sueldo mucho menos sobresueldo o los llamados incentivos, que conocemos y que se mencionan constantemente en la Reforma Educativa actual. Los promotores educativos y de salud, así como los que cumplen funciones de gobierno, reciben la colaboración de que otros les trabajan la milpa, para que puedan sostener a sus familias y a sí mismos. Su satisfacción e interés radica en cumplir de la mejor manera su trabajo y constatar en la práctica los logros comunitarios a los que contribuyen. En la escuela zapatista son siete los principios éticos fundamentales para desarrollar como finalidad última, que cada uno logre el gobierno de sí y esté en posibilidad de gobernar a los otros:

Servir y no servirse.
Representar y no suplantar.
Proponer y no imponer.
Obedecer y no mandar.
Construir y no destruir.
Bajar y no subir.
Convencer y no vencer.

Es así que surge la siguiente interrogante ¿vemos esto en la convivencia en nuestras aulas?

BIBLIOGRAFÍA.

1. Dieterich, S. Heinz. (1997). *La sociedad Global, Educación, Mercado y Democracia*. México: Contrapuntos, Joaquín Mortíz.
2. Garrido, Luis Javier (1997) *El neoliberalismo realmente existente*. En: Dieterich Heinz. (1997). *La sociedad Global, Educación, Mercado y Democracia*. México: Contrapuntos, Joaquín Mortíz.
3. Gil Antón, Manuel. (2013). *La Reforma Educativa*. Conferencia en la UPN dentro del Foro sobre < Reforma Educativa>. México: DII UP3 de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Ajusco.
4. Manacorda, A. (1987). *Historia de la Educación*. México: Siglo XXI.
5. Martínez Bonafé, J. y Carbonel J. (1996). *Pedagogías críticas. Poder y conciencia*. México: Cuadernos de Pedagogía, N° 253, Diciembre de 1996.
6. RA. (septiembre 2013). *Cuaderno de primer grado del curso: "La Libertad según I@s zapatistas"*. México: Resistencia Autónoma (RA).
7. Saulo, exintegrante del Consejo Autónomo. MARES 17 de Noviembre).
8. UPN. (2013). *¿Por qué lucha la CNTE?* Segunda sesión del Foro sobre la Reforma Educativa. México: DII UP3 de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Ajusco.
9. Vargas, Lozano Gabriel. (2010). *El papel de la educación en los cambios estratégicos de los grupos de poder en México (Estudio introductorio)*. En: *Educación por competencias ¿Lo idóneo?* México: Editorial Torres Asociados.

LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE MUJERES ¿UNA DINÁMICA POSTMODERNA?

Milén Aragón Domínguez, César Osvaldo Muñoz Pérez, María Elizabeth Alejandrina Domínguez
Ángel

Universidad Autónoma de Tlaxcala

RESUMEN

La explotación sexual de mujeres se ha posicionado como una de las actividades delictivas más reductibles en la actualidad. Se calcula que de esta actividad se generan aproximadamente 31,600 millones de dólares al año (Ruiz, 2011), producto de los 12.3 millones de personas, a escala mundial (OIM, 2010) que están en situación de explotación sexual. Cabe destacar que México ha sido calificado como el Bangkok de toda América, en otras palabras, nuestro país es el que concentra las cifras más altas en este delito. Sin embargo, no todos los estados de la República tienen la misma incidencia en este fenómeno, destacan: Sonora, Guerrero, Distrito Federal, Chiapas, Veracruz, Chihuahua, Tamaulipas, Baja California, Quintana Roo, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Estado de México, Puebla y Tlaxcala (Gómez, 2011). Entre sí, algunos de estos territorios tienen coincidencias, algunos se enmarcan en la categoría de zonas fronterizas, otros son zonas de tránsito comercial, y otros son parte de los viejos centros de la industrialización de la primera mitad del s. XX. En estas tres áreas se ha desarrollado una dinámica altamente masculina, en la que se demandan servicios y productos para esa población, como lo es el mercado sexual. Complementariamente a esta dinámica, se suman los valores posmodernos, los cuales legitiman, justifican y promueven el mercado hedónico, el comercio y explotación sexual de mujeres. En este sentido, el trabajo ofrece una amplia discusión, construida desde una investigación documental, sobre cómo las dinámicas globales y posmodernas han alentado un neo-mercado que se basa en la deshumanización, cosificación y mercantilización de los cuerpos femeninos para satisfacer una necesidad ficticia, hedónica, patriarcal y altamente violenta, a través del mercado sexual.

1. INTRODUCCIÓN

Hablar de explotación sexual es hablar inevitablemente de trata con fines de explotación sexual. Si nos remitimos a la definición brindada por el Protocolo de Palermo en su artículo 3º encontramos que se considera trata de personas al abuso de poder de un sujeto sobre otro con fines de explotación, sea esta la prostitución ajena o sexual, los trabajos o servicios forzados, entre otras. En ese sentido, cuando hablamos de explotación sexual, estamos hablando de una relación asimétrica y violenta entre dos o más personas, en la que una de ellas, la que ejerce el poder y control sobre la otra, busca obtener provecho, utilidad, beneficios de manera abusiva del trabajo, actividad o cuerpo de la persona que se encuentra en situación de vulnerabilidad o dominación.

En este sentido, cuando hablamos de explotación sexual, estamos avocándonos a las actividades sumergidas donde se usa al cuerpo como un medio y recurso de explotación. Por un lado engloba “actividades sumergidas” porque como lo plantea Sassen (2010), hay dinámicas como la prostitución que en algunos contextos está prohibida pero aun así se desarrolla en espacios donde la ley es inexistente o se flexibiliza. También se entiende por sumergida al funcionar clandestinamente aun cuando se sirva de la estructura institucional, por ejemplo el turismo sexual infantil en Brasil o en México, producto simultáneo del turismo (no sexual) que las políticas de gobierno han alentado para hacer crecer la economía de esos países.

Otra característica de las actividades sumergidas, además de quebrantar la ley o surgir en la clandestinidad, es que no aseguran la integridad, seguridad humana, y vida de las personas, en principio porque su informalidad o/e ilegalidad impide que haya condiciones, acuerdos o contratos de trabajo que obliguen a los terceros (empleadores, tratantes, traficantes, etc.) a garantizarles derechos, convirtiéndolas en actividades fáciles de violentar.

Por otro lado, respecto a la idea de que el cuerpo se convierte en el medio o recurso de explotación, tema en el que se profundizará en la discusión teórica, diremos que el cuerpo puede convertirse en la mercancía, en el objeto sobre el cual se depositan intenciones y acciones de las cuales se obtienen beneficios.

Ahora bien, la trata o explotación sexual es un problema de dimensiones mundiales, pero que se agudiza en determinadas regiones por sus características económicas, sociales, políticas y legales. La Organización Mundial (OIM, 2010) estima que un millón de personas cada año son involucradas como víctimas en este delito, estas cuotas sustentan los 12.3 millones de personas que para el año 2010 se tenían contabilizadas; las evidencias anteriores consideran las diferentes expresiones de ella, es decir, prostitución ajena u otras formas de explotación sexual, trabajos o servicios forzados, como esclavitud o prácticas análogas a ella, extracción de órganos, entre otras; sin embargo, es la explotación sexual la que tiene las tasas más elevadas.

De acuerdo al Informe Mundial sobre la Trata de Personas (UNODC, 2014), el 53% de las víctimas son por explotación sexual, seguido de un 40% por trabajos forzados. En el caso de América se reporta un 48% de personas por explotación sexual, porcentaje altamente feminizado, ya que la mayoría de ellas (el 98%) son niñas y mujeres jóvenes (OIT, 2005). En nuestro continente resaltan Brasil, Colombia, República Dominicana, México, Argentina, Ecuador y Perú como los mayores centros de reclutamiento y explotación sexual. Las niñas y mujeres son ampliamente demandadas en Estados Unidos, España, Holanda, Alemania, Bélgica, Israel, Japón y otros países asiáticos (OIM, CIM, INM, INMUJERES, 2006, p. 13)

En México se contabilizan más de 20 mil personas en situación de trata y según señala Aragón (2014, p. 3) “los estados de Sonora, Guerrero, Distrito Federal, Chiapas, Veracruz, Chihuahua, Tamaulipas, Baja California, Quintana Roo, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Estado de México, Tlaxcala y Puebla” son los que concentran los índices más altos en este delito. Dentro de las causas encontramos la pobreza y el debilitamiento del estado de derecho, como detonantes que orillan a estas niñas y mujeres a la prostitución forzada. También está la migración como elemento que vulnera y arriesga a las niñas y mujeres a ser víctimas, y el fenómeno de la concentración de actividades “masculinizadas”, es decir aquellas zonas en las que hay una alta densidad de varones, ya sea por las actividades productivas que ahí se desarrollan (industria, minería, trabajo jornalero, etc.) o por ser zonas de tránsito, descanso y esparcimiento de hombres que demandan el cuerpo como una mercancía de consumo.

No cabe la menor duda de que la trata de personas con fines de explotación sexual es un grave problema que amenaza a la seguridad, integridad, libertad, y derechos humanos de todos, en específico de las mujeres, adolescentes y niñas, quienes son víctimas potenciales de este delito. Su gravedad, ha impulsado a que organismos como la ONU, la OIM, los gobiernos de cada país y sus instituciones, realicen diagnósticos para identificar las causas y las particularidades del fenómeno para generar propuestas que se materialicen en programas, proyectos o campañas de intervención; no obstante el problema persiste, la pregunta es ¿Por qué?

La respuesta no es tan obvia como parece, algunos trabajos académicos sugieren que la explotación sexual es un problema multifactorial, expresión de la pobreza y la desigualdad socioeconómica que existe en el mundo, y en particular en México, si bien es cierto, se suman otras causantes como las dinámicas globales que van determinando los nuevos esquemas de consumo a partir de lo que se oferta y se demanda en el mercado glocal, pero también hay que

considerar los valores postmodernos que rigen actualmente a la sociedad y favorecen la objetivación de todo ente vivo para ser consumido y explotado como es el cuerpo de las mujeres.

Hacer una lectura axiológica ayuda a comprender críticamente el problema y coadyuva a la reducción del mismo a partir de la modificación de aquellos compartimientos y pensamientos que implícita o explícitamente contribuyen a la perpetuación de la trata de personas con fines de explotación sexual.

2. TEORÍA

Las nociones de una ética enfocada en lo individual ya se habían visto en la modernidad. El trabajo, el ahorro y la postergación del placer inmediato fueron ejes que encauzaron los estilos de vida de las generaciones anteriores a la nuestra. Cuando la modernidad llegó a su maduración, con los avances tecnológicos y las transiciones ideológicas, el esquema imperante (la ética del ahorro, el trabajo...) fue reemplazado por una ética líquida que fue demarcando la transición a la postmodernidad.

En la postmodernidad, la ética mantuvo un rasgo común con la modernidad, el individualismo, entendido como la actitud de actuar y satisfacer las necesidades y deseos del individuo, sin manifestar preocupación por la colectividad. Desde este sentido, el sujeto se vuelve egoísta, ocupado por buscar su crecimiento, satisfacción y placer. “La posmodernidad exige una ética indolora, que no cueste sacrificio, por el contrario, que proporcione placer, [...]”. (Jaime, 2001, p.144)

La ética de la posmodernidad hace del individuo un sujeto débil y carente de fundamento histórico ya que el constructo axiológico sobre el cual se rigen sus pensamientos, sus acciones, sus posiciones políticas y sociales están basadas en el relativismo. La idea de que no hay “una verdad” sino “verdades” fomenta en la persona un posicionamiento e involucramiento poco comprometido en las problemáticas sociales y su realidad colectiva.

La posición política del individuo se hace endeble en la postmodernidad; el significado y ejercicio de la ciudadanía se distorsiona de su esencia histórica que apelaba por los derechos políticos y naturales del hombre, y se transita hacia un *ciudadano pasivo* ajeno al concepto de sujeto político. Este *ciudadano* es el resultado de un cambio paradigmático en una actualidad donde lo importante deja de ser la integridad humana y social y en cambio es orientado hacia la inercia capitalista del consumo y la dinámica de oferta-demanda. Eventualmente el ciudadano pasivo de la postmodernidad sucumbe, no importando que eso implique la pérdida de los derechos humanos, y la implantación de una moral dominada por quienes controlan los medios de producción y las nociones ideológicas asociadas al status y la estética, aunque esto le provoque a largo plazo un autoaniquilamiento como especie o como colectividad.

El adormecimiento de su actitud impide que mantenga una posición crítica, racional y consciente frente a las dinámicas de los nuevos mercados que enarbolan el consumo violento y en situación de explotación como lo es el de las mujeres en lo sexual. Las reacciones que debieran generarse entre la sociedad civil se han opacado por la omisión y la legitimidad social que se le da a la explotación sexual de mujeres bajo el supuesto de que “así son las cosas”, como si se retornara a un pensamiento anclado en la Edad Media donde el hombre está atado a un centro, a un destino inamovible, dado por Dios. Y no es que exista una regresión en el pensamiento postmoderno, más bien, los individuos pueden encontrar una gama más variada de opiniones, de “verdades” que contribuyen a la explotación sexual.

Otra característica del hombre en la posmodernidad es que se convierte en un sujeto vacío en búsqueda constante, es altamente narcisista y egoísta, es un individuo al que no le importaría romper límites, barreras, normas por la búsqueda de sus placeres y su propia idolatría frente a sus

ausencias. Como ya se comentó antes, una gran parte de la sociedad actualmente se caracteriza por estar inundada del discurso saturado y sin embargo está vacía por dentro. Este vacío provocará en el individuo una ansiedad y necesidad por explorar y experimentar todo, con la intención de que algo le llene, le complemente, sin embargo, esto no sucede, pues de lo que se alimenta es frívolo y efímero.

Respecto a la dimensión del tiempo y el espacio, el sujeto postmoderno construye dimensiones que le hacen vivir de manera acelerada y desconectada de la realidad. Con la apertura a otras dimensiones como el Internet, el sujeto tiene acceso a la satisfacción inmediata de toda mercancía o servicio que cubrirá momentáneamente los intereses y necesidades del sujeto vacío.

Respecto a la explotación sexual, el Internet hace posible la emergencia de prácticas hedonistas y el consumismo de servicios sexuales. Los valores o características del hombre postmoderno son varias, sin embargo nos concentraremos en reflexionar cómo por su debilidad, su sentido poco crítico y vacío, hedonista y consumista, influye en el origen y reproducción de la explotación sexual.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Si bien el trabajo que se presenta es una contribución cualitativa de tipo documental, también es producto de la investigación realizada en el periodo 2012-2014, para la obtención del grado como maestra en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional por parte de una de las colaboradoras, en ese sentido, el argumento expuesto en este trabajo cuenta con un sustento teórico pero también empírico.

Esta contribución implicó un arduo trabajo de gabinete: lecturas de artículos académicos, diagnósticos locales y nacionales, revisión bibliográfica y consultas de notas periodísticas y la elaboración de fichas de trabajo y esquemas para el análisis de la información (cuadros sinópticos, mentales, y de doble entrada). Debido al tipo de investigación, el documento alcanza un nivel descriptivo y analítico del fenómeno a partir de la fundamentación teórica.

4. RESULTADOS

Sexualidad, Hedonismo y Consumo

La “exitosa” expansión que ha alcanzado la explotación sexual atiende a las condiciones u oportunidades que la globalización le ha brindado. En principio, la generación de necesidades, en segundo lugar, la apertura de nuevos nichos de capitalización a ciertos grupos, en tercer lugar la diversificación de espacios y medios de operación para la trata.

Respecto a la generación de necesidades, encontramos dos vertientes, en el caso de quienes están siendo explotadas sexualmente encontramos esquemas de vulnerabilidad social y económica muy altos dado que sus necesidades primarias como la alimentación, el techo, la seguridad son limitados o inexistentes. Menciona Pinto (2003) que mujeres y niñas en situación de pobreza o con antecedentes familiares o sociales violentos acaban por hacerse presas fáciles en las redes de explotación sexual, por la vulnerabilidad de la que proceden.

Además de las necesidades reales y concretas de estas mujeres y niñas, hay necesidades “ficticias”, esas que ha creado el sistema neoliberal capitalista, que si bien no son necesarias para sobrevivir, se vuelven un referente más para tener una posición social que ubica a las personas en la pobreza o abundancia. Es decir, estas necesidades ficticias hacen más evidente y aguda la diferencia socioeconómica entre las personas, y se instaura (lo ficticio) peligrosamente como “El indicador postmoderno” que mide el bienestar y comodidad social. La búsqueda por saciar las necesidades ficticias o imitar los estilos de vida material que el sistema va construyendo para el mundo vuelve a las mujeres, individuos fácilmente captables al comercio y explotación sexual con falsas promesas de mejora o abundancia económica o material por parte de los tratantes, o por las

expectativas que las mismas niñas y mujeres depositan en la prostitución y en los tratantes para alcanzar bienes materiales, dejándose seducir y aceptando someterse a una orden perversa de trabajo. Al respecto Domínguez y Aragón (2012) sugieren lo siguiente:

La globalización ha generado deseos o necesidades estandarizadas, ha permitido alimentar el “American way of live” y ha generado que núcleos o geografías variadas estimulen un estilo de vida parecido, es decir, la globalización ha estandarizado el prototipo de modernidad y confort, lo cual obliga a muchos grupos en vías de desarrollo a querer imitar el nivel de consumismo que el mundo capitalista exige, empujando a que estos grupos sean más vulnerables a sentirse atraídos por la criminalidad para recibir estimulantes ganancias y poder alcanzar el óptimo estilo de vida comercial (p. 5).

Desde esta perspectiva, la incorporación de más niñas y mujeres a ámbitos de explotación ya no sólo es por necesidad vital sino también por deseos ligados a la lógica consumista de la postmodernidad.

La concepción de la sexualidad y el placer en la postmodernidad también han contribuido a la reproducción de este mercado sexual. Señala Jaime (2001) que en la postmodernidad se cree en la idea de que “vale lo que agrada”, lo que produce placer sin restricciones ni preocupación por las consecuencias. “En la sociedad posmoderna el placer se encuentra asociado al sexo, a las drogas, el consumismo y todo aquello que produzca goce” (Jaime, 2001, p. 163), además complementa diciendo que “la liberación posmoderna ha conducido a los jóvenes y, a algunos no tan jóvenes, a un hedonismo desmedido, con la sexualidad sin límites”. Desde esta postura se legitima, el “derecho” de consumir cuerpos, sexo, y otros derivados de la sexualidad.

La trata de niñas y mujeres jóvenes, desde el análisis de la ley de la oferta y la demanda, ubica a las mujeres como mercancía. La demanda se constituye de todos los que consumen directa o indirectamente pornografía, sexo, servicios fetichistas, etcétera, en este mercado; en tanto, la oferta se representa por los traficantes, los tratantes y los negocios sexuales periféricos.

Si bien, no se puede atribuir exclusivamente a la demanda el que la explotación sexual exista, sí debemos estar conscientes de que el consumo de esta actividad incentiva su reproducción, como dice Dickmann (2012, p.12), “sin clientes, no hay negocio”. Al mantener vigente la demanda, la oferta obedece a ella y recíprocamente, es decir, un elemento se determina o influye por el otro.

La liberación de la sexualidad y el placer que pregona la postmodernidad está absuelta de cualquier tipo de regulación ética y hasta legal. Por la liberación se justifica el surgimiento de nuevas prácticas en lo sexual como prácticas pedófilas, manifestaciones de parafilias o nuevos nichos de mercado y explotación sexual, como la pornografía, la industria de artefactos y juguetes sexuales, performance sexuales, entre otros.

El consumo de estos servicios perpetúa y determina el valor de las mercancías y sus servicios sexuales. Se ha afirmado en otras investigaciones que la trata se mantiene y se expande por aquellos que la consumen, que la buscan. Es la demanda la que influye incluso sobre las características físicas, culturales, étnicas o etáreas de las mujeres que se quieren alquilar o comprar.

La oferta de mujeres y niñas comienza a clasificarse en mercancías locales (y de consumo local) y las de importación (y consumo de lujo). En las primeras se encuentran aquellas mujeres que se ofrecen al mercado sexual sin importar sus características, son aquellas que cobran un valor de uso, en el que el pago significa costear sus servicios (tipo y tiempo de contacto), a esta oferta cualquiera puede acceder. Por otro lado, están las mujeres de importación. Nos referimos a aquellas mujeres producto de la demanda quisquillosa del comprador, es entonces que encontramos mujeres locales o importadas con características muy específicas. Esta mujer fetichizada cobra un precio distinto al de la mujer común en situación de trata, puesto que no sólo

se paga el servicio (tipo y tiempo de contacto) de la mujer, sino también el traslado para llegar al lugar de consumo directo y el proceso para su inserción en el mercado sexual (captura, engaño, compra, intercambio, pago de documentación de identificación, legal o ilegal; los favores en el proceso, entre otros elementos), el valor de cambio carga el precio de más procesos.

La industria del cuerpo, o la industria de la vagina (Jeffreys, 2011) se ha nutrido de la mercantilización de la mujer, y sobre todo de aquellas que por sus cualidades y condiciones biológicas garantizan una mayor ganancia. Otro elemento que incrementa el valor de la mujer que se comercia es el ser niña, adolescente o mujer joven, lo que se sintetiza en mercancía nueva, que por un lado se vuelve más atractiva para el consumo, y por otro, garantiza al tratante un plazo más extenso de explotación y un valor mayor por el uso del cuerpo. Quintanilla (1997) refiere, que el dinero involucrado en la transacción depende de la edad, virginidad (o uso) y belleza de las jóvenes. El ser humano es convertido en mercancía y las leyes de oferta y demanda funcionan igual que para cualquier producto, bien o servicio que se encuentra en el mercado.

Algunos trabajos han explorado los factores culturales que motivan la demanda y el consumo de cuerpos femeninos jóvenes y de niñas. Algunas de ellas son las creencias de que poseer a una mujer *virgen* brinda vitalidad, mejora la salud o el espíritu de quien consume su pureza o cura a los clientes de algunas enfermedades; hay quienes lo hacen para reforzar su poder machista, otros como una garantía de no adquirir enfermedades de transmisión sexual al tratarse de prostitutas, y hay quienes lo hacen por un gusto sexual por las niñas.

La violencia en la explotación sexual

De esta relación binómica entre posesión y poseedor o cuerpo femenino y explotador se entiende que en la economía de mercado, basada en la explotación sexual, el hombre según Robles (2007) pague por ejercer físicamente su poder y satisfacer sus deseos con las mujeres. El uso sexual de la mujer representa una forma de ejercer poder, tal y como se analizó en las formas de posesión, y en este sentido, el uso del poder, violento o no, ha generado autodisciplinamiento corporal y subjetivo en las mujeres, de manera tal que pueda ser explotada “con consentimiento” “o sin consentimiento”, para el trabajo sexual. Es decir, según las determinaciones del sexo, automáticamente se confiere poder diferenciado en las mujeres y los hombres.

Las construcciones sociales genéricas naturalizan la marginalidad y violencia en las mujeres. Los roles enunciados para ellas van estructurando una identidad subyugada donde su sexualidad se ve trastocada, al imponérsele criterios de satisfacción para los otros por encima de la propia, haciéndole creer que su obligación y responsabilidad como mujeres es hacer placentera la relación sexual para el hombre.

Inevitablemente nos convertimos en el objeto sobre el cual los hombres descargan su violencia reprimida. Somos violadas tanto en nuestros lechos como en las calles, precisamente porque hemos sido situadas para proveer satisfacción sexual, para actuar como válvulas de escape para todo lo que va mal en la vida de un hombre, y a los hombres siempre se les ha permitido volcar su rabia contra nosotras si no nos adaptamos al rol asignado. (Federici, 2013: 46)

En este sentido, la violencia, otra característica del paradigma y sujeto postmoderno, permite que a través del poder, aquellos que consumen del mercado sexual, enarbolan su posición de privilegio de dominación sobre las mujeres. El cuerpo se convierte en el objeto de culto o en objeto donde se vierte la violencia y refuerza el autoconcepto de los individuos como sujetos fuertes, poderosos, y autoritarios.

5. CONCLUSIONES

Con lo anterior, se concluye que la explotación que se origina en el Mercado sexual se encuentra influida por la dimensión cultural, por el paradigma económico mundial, y agregaríamos los valores

posmodernos en los que nos hemos sumergido. Respecto a la influencia cultural, el acceso a los cuerpos de las mujeres está cultural y socialmente legitimado, al grado de normalizarse que algunos hombres pueden considerar el consumo de los servicios sexuales como un “derecho natural” (Hernández y Martínez, 2013, p. 6) a partir del poder que le da su posición jerárquica, determinada estructural y culturalmente.

En torno al paradigma económico; la economía mundial ha hecho posible que todo sea objeto de consumo (legal o ilegalmente), donde la necesidad ficticia (que ha creado el mismo modelo económico), hace imperativa su satisfacción, no porque signifique o garantice el bienestar de quien consume, sino por la motivación que le da el “acceder” para manifestar “poder”. “Todo consumidor en potencia puede ver colmadas sus aspiraciones; también las ilícitas. Para ello, bastará con que pague el precio correspondiente al producto deseado” (Caparrós, citado en Hernández y Martínez, 2013, p. 4), es decir, el modelo económico ha pervertido el ritmo de consumo.

Por último, identificamos que en el paradigma postmoderno, el hedonismo, el individualismo, la nueva idealización de ídolos como el “dinero”, características todas del posmodernismo, han permeado la consciencia y conducta social. La idea de saciar todo placer, a costa de lo que sea, o el generar y acumular riqueza a partir de la fetichización y sobre explotación sexual de la mujer para la satisfacción patriarcal, han sido rasgos que configuran la demanda pero también la oferta.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aragón, M. (2014). La trata de niñas y mujeres jóvenes en la región Puebla- Tlaxcala: una indagatoria desde la crítica del desarrollo. Tesis de maestría en desarrollo económico y cooperación internacional. BUAP, México.
2. Dickmann, I. S. (2012). Globalización y tráfico de personas para explotación sexual. Brasil-Argentina: UNESP-UNNE. Consultar en: <http://www.netpdh.com.br/anais/ARTIGO%2012.pdf>
3. Domínguez, M. E. A. y Aragón, M. (2012). *Violencia y crimen organizado en la Trata de Personas en México*. Ponencia presentada en el 1er Congreso Internacional en Sociología de la UATX. Tlaxcala, México.
4. Federici, S. (2013). *Revolución punto cero, Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas*. Madrid: Traficante de sueños.
5. Gómez, N. (2011, 29 de julio). La CNDH identifica 15 “focos rojos” de trata. *El Universal*. Consultada el 28 de enero de 2014. Véase en: <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/187578.html>
6. Hernández, R. I. y Martínez, M. E. (2013). La trata de mujeres con fines de explotación sexual como expresión de violencia en el capitalismo patriarcal. *Revista Tecsiscatl*, Vol. 4 No15.
7. Jaime, M. (2001). *Ética y posmodernidad*. Tesis de maestría en filosofía. U.A.N.L., México.
8. Jeffreys, S. (2011). *La industria de la vagina*. Buenos Aires: Paídos.
9. OIT. (2005). *Una alianza Global contra el Trabajo Forzoso*, Conferencia Internacional del Trabajo 93ª reunión, Ginebra, 2005. pp.15-17
10. OIM, CIM, INM, INMUJERES. (2006). Trata de Personas Aspectos básicos. Véase en: <https://www.oas.org/atip/reports/trata.aspectos.basicos.pdf>
11. OIM. (2010). *La trata de personas en México, Diagnóstico sobre la asistencia a víctimas*. Véase en: http://www.oim.org.mx/pdf/La%20Trata%20de%20personas_diagnostico2.pdf
12. Pinto, M. (2003). *Globalización y explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes*. Save the children.

13. Quintanilla, T. (1997). *La Globalización del comercio sexual*. CLADEM. Véase en: <http://www.ugt.es/globalizacion/tammy.htm>
14. Robles, D. (2007). *La globalización de la economía y su efecto en materia de comercio sexual*. En El tráfico de mujeres con fines de explotación sexual y su repercusión en la seguridad global: Una perspectiva de género en las relaciones internacionales. Tesis de licenciatura. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. México.
15. Ruíz, E. (2011, 10 de junio). Diez delitos altamente rentables. *Criterio*. México. Consultada el 16 octubre 2013. Véase en: <http://criteriohidalgo.com/notas.asp?id=49786>
16. Sassen, Saskia. (2010). *Cuando el género es estratégico en la economía global: la feminización de la supervivencia*. En Discriminación y Género. Las formas de la violencia. Encuentro Internacional Sobre Violencia de Género, Buenos Aires: Ministerio público de la defensa.
17. UNODC. (2004). *Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños, que complementa la Convención de las Naciones contra la Delincuencia Organizada Transnacional*. En: Convención de las Naciones Unidas contra la delincuencia organizada transnacional y sus protocolos. Consultado el 20 de enero de 2014. Véase en: <http://www.unodc.org/documents/treaties/UNTOC/Publications/TOC%20Convention/TOCbook-s.pdf>
18. UNODC. (2014). Informe Mundial sobre la Trata de Personas. Véase en: https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/glotip/GLOTIP14_ExSum_spanish.pdf

LA PRÁCTICA DOCENTE Y LOS MATERIALES DIDÁCTICOS EN LOS ÍNDICES DE REPROBACIÓN. CALENDARIO 2015B

Silvia Villarruel Rodríguez¹, Magdiel Gómez Muñiz², Leticia Villarruel Rodríguez³, Heriberto Anguiano Gonzalez⁴, Iris Fernanda Macías Avila⁵, Andrés Ramírez Medina Rodríguez⁶, Gerardo Ochoa Herrera⁷ y Miguel Ángel Gómez Nápoles⁸.

1 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. 2 Universidad Interamericana para el Desarrollo UNID

RESUMEN

El presente artículo es el resultado de la investigación realizada en la Universidad de Guadalajara en el centro Universitario de la Ciénega, Ocotlán Jalisco para determinar que incidencia tiene el perfil del docente y los materiales didácticos que se utilizan para la impartición de cátedra, en los índices de reprobación, en dos materias clave. Es indudable que el hacer esto nos permite conocer los posibles hallazgos en el aprendizaje, no es de asombro que algunos profesores rechazan los nuevos modelos de educación por sentirse que invaden su libertad de cátedra pero si las carreras cuenta con perfil de egreso es necesario también hacer modificaciones cada que el plan de estudio así como el curso lo requiera.

La investigación se aplicó a la carrera de negocios y la de recursos humanos a una muestra de 70 alumnos divididos en tres grupos de trabajo con características similares. Los alumnos fueron informados se les pidió que participarán para determinar los resultados en donde todos saldrían beneficiados pero sobre todo los alumnos permitiendo encontrar soluciones

La investigación se hizo para lograr que fuera evaluado el desempeño docente en 16 parámetros y 9 de los materiales utilizados en la impartición de su cátedra; en dos materias clave de la carrera: metodología de investigación y matemáticas. Ya que existe una clara reprobación en esas materias y algunos culpan al alumno otros al profesor y otros el plan pero lo trascendental es obtener un resultado que pueda ser una propuesta inicial en mejora de la calidad del servicio.

La investigación conto con dos limitaciones: la resistencia del docente para ser evaluado y la subjetividad en la que pueden caer los alumnos al evaluar al docente.

Los resultados obtenidos, dan un amplio margen que da pie a considerar que debe hacerse una nueva investigación, sobre estos factores diferentes.

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado de la investigación realizada para determinar la incidencia del perfil docente y los materiales didácticos en los índices de reprobación. La investigación se realizó con una muestra de 70 alumnos, de una muestra aleatoria de los alumnos matriculados de las carreras de negocios internacionales y La licenciatura de Recursos humanos. Dividido en tres grupos.

La división de Ciencias Económicas Administrativas de la carrera de Negocios internacionales y Recursos Humanos del centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara ,dichas

materias son consideradas por los estudiantes como de gran poder de complejidad y por ser materias básicas de la carrera, es indispensable que la acrediten de manera satisfactoriamente , se determinó que incidencia tiene el docente y los materiales didácticos que se usa en el proceso de enseñanza aprendizaje en los índices de reprobación de materias básicas. Metodologías de investigación y matemáticas

En donde el cuestionario evalúa al docente para determinar la remuneración del capital humano docente.

2. TEORÍA

Una vez que se planteado el problema y analizadas las posibles alternativas se plantean las limitaciones del temase visualizan específicamente la resistencia del docente. Se determinó la muestra a partir del total de estudiantes de la carrera de negocios internacionales y recursos humanos en los semestres de segundo semestre y tercero, específicamente en las materias de Para la recopilación de la información se elaboró un cuestionario, con dos temáticas centrales; Valoración del docente y del material didáctico. Dicho instrumento, es parte de la de la investigación “Utilidad del capital docente o perfil integral del Docente” realizado por Cesar Ramírez Cavasas, autor del libro “Remuneración del material Universitario” En donde el cuestionario evalúa al docente para determinar la remuneración del capital humano docente.

El cuestionario consta de 22 preguntas, divididas en 2 apartados el primero de nominado “valoración del docente” el cual se compone con 14 preguntas evaluando diferentes factores, tales como: Imagen, Transmisión del conocimiento, Controlador, consejero planificador, Experiencia, características personales, conocimientos, capacidad pedagógica comunicativa y capacidad de confrontación. El cuestionario recabo información de dos materias básicas de la carrera, en donde los índices de reprobación son altos Metodología de investigación y Matemáticas.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Se aplicó el cuestionario un total de 70 alumnos dividido en tres grupos, conformados de la siguiente manera:

1. El primer grupo conformado de 26 alumnos, el cual denominamos “Grupo 1”
2. El segundo grupo conformado de 26 alumnos, al cual denominamos “Grupo2”
3. El tercer grupo de 18 alumnos el cual denominado “Grupo3”

El cuestionario se aplicó de manera a los tres grupos de alumnos, posteriormente se hizo la evaluación instrumento y se capturaron los datos en la hoja de cálculo de Excel, se capturo cada una de las respuestas por pregunta y por estudiantes, en las dos variables d estudio docente y material didáctico.

Se calcularon la puntuación promedio absoluto y media acotada por cada una de las preguntas (en total catorce para la evaluación del docente y ocho para la valoración del material didáctico) así como la medida acotada.

Para determinar el valor promedio por pregunta e igualarlo a la escala utilizada (Excelente, Muy bien, Bien, Regular y Malo) se utiliza la siguiente fórmula en Excel.

=SI (B3=5,"EXCELENTE",""&SI (B38=4,"MUY BIEN", " "&SI (B38=3,"BIEN", " "&SI (B38=2,"MALO", "&SI (B38=1,"MAL", "")))

La fórmula anterior evalúa el resultado obteniendo por pregunta y asigna una calificación, con base a la escala de Likert utilizada donde pondera desde "EXCELENTE" hasta MAL

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos se analizan por grupo, en dos ámbitos y valoración del docente y valoración del material Didáctico. El cuestionario se aplicó de manera presencial a un primer grupo de 26 alumnos de tercer semestre posteriormente se hizo la evaluación del instrumento y se capturaron los datos en la hoja de cálculo Excel, se capturo cada una de las respuestas por pregunta y por estudiante, en las dos variables de estudio y material didáctico, se calcularon la puntuación promedio absoluto y media acotada por cada una de las preguntas(en total catorce para la evaluación del docente y nueve para la valoración del material didáctica (así como la media acotada. El promedio general para la valoración docente fue de 3,16, que en términos de aproximación es igual a 3, por lo que en la escala de Likert corresponde a "Bien", quiere decir que el promedio del docente se desempeña Bien. Las puntuaciones más bajas le corresponden a parámetros como: Controladores, Planificador y capacidad comunicativa siendo esta la de ms baja puntuación dado que tienen una valoración de 2,92que tomada en términos aproximados se iguala a 3. Se considera que es un aspecto que tiene que considerarse de suma importancia dado que el alumno tiene su primer contacto con el conocimiento a través de la comunicación información que proporciona el docente.

Evaluación del Material Didáctico utilizado por el docente a través de nueve preguntas, ponderadas desde EXCELENTE hasta malo. Para determinar en que nivel caían los alores con respecto a la escala de Likert se usó la misma fórmula que en la evaluación docente, después de calcular los valores aproximados de los promedios por preguntas el promedio del material didáctica de la valoración del material didáctica fue de 2.8, que en términos de aproximación se iguala a tres y la escala Likert lo considera como "Bien", sin embargo, el resultado real muestra que está por debajo de considerarse bueno. El contenido más bajo fue "Uso de la Tecnología", con un valor de 2,4 este concepto se evaluó bajo los siguientes; Pizarrón., proyector, cañón e internet.

Resultados del grupo 2.

El instrumento se aplicó bajo la misma condición del "Grupo1, con la diferencia de que son alumnos de semestres diferentes, los resultados obtenidos no varían del todo Los resultados obtenidos, muestran que el docente en el 81% de los factores evaluados (13 de 16 preguntas), se desempeña "MUY BIEN", en un parámetro "EXCELENTE" y en dos parámetros "BIEN", en los ponderados de : "CONTROLADOR" y "EVALUADOR", siendo este último el más bajo con un valor de 2.8 puntos.

Evaluación de material didáctico los resultados muestran que el alumno valora el material del docente "MUY BIEN", en 6 de nueve preguntas y en las restantes 3, solo lo considera bueno, en los parámetros de "Temáticas, Ilustrativo y Lenguaje". Cabe señalar que en ambos grupos el rubro de "Temática", es una de las variables evaluadas con menor puntaje, sin embargo el instrumento o permite conocer los motivos.

Resultado del Grupo 3

El instrumento se aplicó bajo las mismas condiciones del "Grupo 1, 2", los resultados obtenidos, en términos generales no varían del todo. El grupo 3 integrado por 23, estudiantes de la carrera de negocios internacionales, de tercer semestre. Es un grupo con las mismas características. De los dos anteriores; aunque cabe resaltar, que se buscó, que los alumnos fueran diferentes en cuanto al profesor que impartía la clase. Los resultados de este grupo, que es el más pequeño de los tres; tiene algunas variaciones. Los resultados muestran que el docente fue evaluado como "MUY BIEN" en 15 de los 16 parámetros evaluados, lo que corresponde al 93.75%, en el único parámetro que

el profesor obtuvo una evaluación de "BIEN" fue en el de consejero. En promedio el docente alcanzo una evaluación de 4.1 de calificación, lo que corresponde a la escala de Likert a "MUY Bien", la evaluación se realizó con la misma fórmula mencionadas. En cuanto al material didáctico el docente fue evaluado como "MUY BIEN" en siete de los parámetros y "BIEN" en dos parámetros, donde tuvo puntuaciones de 3.4 y en términos generales obtuvo un promedio de 3.7. Los parámetros en donde obtuvo evaluación es en "Temática" e ilustrativo". El parámetro de "Temática", evalúa los parámetros de; la presentación del material de manera específica y general y los alumnos consideran que el docente no está abordando las temáticas de la manera adecuada, que les permita asimilar mejor el conocimiento. En cuanto al parámetro "ilustrativo" se evalúan elementos tales como: "Imágenes,. Problemas, Ejemplos y Casos de Estudio" se puede interpretar que el estudiante considera que el docente debería hacer uso de este tipo de recursos, por considerarlos aptos para una mejor significación de los temas que se revisan en clase.

5. CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados obtenidos se llegaron a las siguientes conclusiones:

Los tres grupos evalúan al docente en términos generales al docente con MUY BUEN desempeño.

Dos de los tres grupos (Grupo2 y Grupo#) evalúan los materiales didácticos utilizados como "BIEN" en promedio, pero coinciden que deberían mejorar en dos factores; ser más ilustrativos y abordar las temáticas de manera diferente.

Los parámetros evaluados en esta investigación (DESEMPEÑO DELDOCENTE) y MATERIALES DIDACTICOS), no reflejan una incidencia en los índices de reprobación. EL parámetro que arroja información que puede proporcionarnos algunos datos significativos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje es el de MATERIAL DIDACTICO, en ponderadores importantes como son: La forma de abordar los temas del Programa de estudios y el diseño del material. Dado que, el material es un elemento importante, se propone unificar el diseño del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

1. English, Fenick et al. Calidad Total en la Educacion. (2005) EDAMEX
2. Rugarcia, Armando. Hacia el Mejoramiento de la Educacion Universitaria, Mexico, 1999. Ed. Trillas p.145
3. Gayol, Yolanda (2000). Medios didacticos no Impresos. ANUIES

EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE OCUPACIÓN PARA LOS JÓVENES PROFESIONISTAS

Castro Sánchez, M.¹ Galán Briseño, L. M.¹

¹ Universidad de Guadalajara

RESUMEN

En distintos foros de discusión, se comenta la necesidad que hay de formar profesionistas que satisfagan necesidades sociales, que impacten de manera directa un sector de la población que mantiene algún tipo de carencia. Y de igual manera, se conviertan en una solución para ellos mismos, mediante la generación de alternativas de ocupación que les permitan mantener un status acorde a su nivel de preparación.

Respecto a la metodología del presente documento, se integran distintos elementos documentales y empíricos que muestran la situación que viven actualmente los jóvenes profesionistas, en particular, los ubicados en la región Ciénega del estado de Jalisco. Las dificultades que enfrentan para lograr su inserción en los mercados laborales y la gran cantidad de potencialidades que tienen, y que no han encontrado la manera de explotar. Se incluyen además, referencias de los esfuerzos que hacen las instituciones educativas para destacar sus aspiraciones emprendedoras, la formación integral lograda con distintas actividades relacionadas y las dependencias que aportan lo que les corresponde para que los egresados visualicen de mejor manera su futuro profesional.

Entre los resultados más destacados del trabajo, se pudo apreciar que los jóvenes sí tienen amplias posibilidades de incursionar como responsables de sus propios negocios, pero factores tales como la familia, amistades o entorno, frenan dichas aspiraciones, restringiendo el número de profesionistas que optan por esta opción.

Ya en la etapa de conclusiones, se integra una propuesta para fortalecer de mejor manera la estructura del estudiante-profesionista, como empresario, un agente de cambio capaz de influir de manera significativa su entorno y a las personas incluidas en éste.

1. INTRODUCCIÓN

Todos aquellos que han tenido la oportunidad y fortuna de ser parte de los procesos formativos de una institución de educación superior (IES), sin duda han sido testigos de la gran necesidad que se tiene de generar alternativas de ocupación en los jóvenes, sobre todo cuando éstos se acercan a la conclusión de su carrera profesional. Surge la incertidumbre, los esquemas de preocupación cambian, ya no son los exámenes o trabajos que deben entregar, ahora está frente a ellos el reto de solucionar las problemáticas que los rodean y para lo cual fueron preparados, llegó el momento de “pagar la inversión que se hizo en ellos”.

El esquema tradicional de ocupación de los profesionistas que egresan de las universidades, lo constituye la inserción en empresas establecidas, muchas de ellas de renombre a nivel nacional y/o internacional; también las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), son una

opción. En éstas últimas se consideran un gran número de empresas familiares, y no por ello menos importantes.

Ahora bien, qué sucede cuando el esquema tradicional no es suficiente, si las “vacantes ideales” ya están ocupadas; el joven profesionalista debe conformarse con cubrir puestos de trabajo que deprecian sus potencialidades y aspiraciones económicas. En este punto, surge la necesidad de valorar el *empresarismo* (Allen & Meyer, 2012: 3):

“Proceso de reconocer o crear una oportunidad, probarla en el mercado y reunir los recursos necesarios para convertirla en una empresa.”.

En apariencia, tal decisión pudiera parecer fácil, es sólo “cuestión de actitud” dirían algunos, también sería “cuestión de aptitud” completarían otros. La realidad es que el adoptar éste segundo esquema de ocupación, involucra procesos complejos de decisión, requiere de que muchos actores formen parte. La “aptitud” la proveen en primer término, las instituciones de educación en las cuales estuvo presente el joven profesionalista, desde sus inicios de formación primaria o anterior, hasta la conclusión de su carrera profesional; igual son parte importante, instituciones alternativas de formación, como las agrupaciones de profesionistas, dependencias de gobierno, especialistas o empresarios. La “capacitación informal” también abona a la “aptitud”, incluyendo las enseñanzas que la familia y los amigos proveen.

Ahora bien, si ya contamos con la “aptitud” suficiente, de dónde se proveerá la “actitud”, entendiéndola como la disposición de querer llevar a cabo algún tipo de actividad. El principal impulsor de tal elemento es la motivación que el joven profesionalista tenga para involucrarse con el “empresarismo”. Es aquí dónde los actores mencionados en el párrafo anterior, deben hacer su parte: escuela, gobierno, profesionistas, especialistas, familia, amigos, etc., tienen la valiosa tarea de incentivar al joven profesionalista para que despierte a las necesidades que hay en su entorno. Hacerle saber, con evidencia suficiente, que cuenta con todas las herramientas necesarias para cambiar su entorno. Darle “la patadita” que lo lleve a la acción.

En los siguientes apartados del presente trabajo, tal como se menciona en el resumen, se darán a conocer distintos elementos documentales y empíricos que refieren cuestiones de “actitud” y “aptitud” hacia las conductas empresariales, como alternativa viable de ocupación para los jóvenes profesionistas.

2. TEORÍA

Antes de entrar de lleno con los elementos fundamentales del presente trabajo: “aptitud” y “actitud” para emprender, cabe señalar la siguiente reflexión (Cajina, 2010: 5-6):

“... Estamos siendo testigos de un cambio de tendencia en el modo en el que las personas escogen su vida profesional... el número de individuos que pasan por un proceso de ‘despertar profesional’ (por voluntad u obligación) y que deciden ‘caminar su propio camino’ cada día es más significativo. Algunos de los que he podido conocer de primera mano:

El médico que crea una escuela infantil.

El prejubilado que monta una consultoría especializada.

La ex directiva de marketing que crea una agencia de profesionales en red.

El ex vendedor que acaba liderando su centro de fitness...

Algunos se lanzaron a la arena por vocación. Otros por obligación. Algunos están teniendo mayor o menor éxito, según su propia definición de lo que eso significa.

Pero todos, sin excepción, están haciendo lo que les gusta.”

La transformación que están llevando a cabo los grandes grupos corporativos, está incentivando a un número importante de personas a cambiar sus modos de vida económica. El *outsourcing* en su apogeo, está llevando a muchos individuos a valorar otras formas de ocupación, en las cuales prevalezca el control que se tiene sobre los elementos a su alcance. Esta es una opción que los jóvenes profesionistas tienen que valorar, darse cuenta que el pertenecer a una empresa establecida no es la única opción para desempeñarse laboralmente, también está la opción de crear su propia fuente de riqueza; en este sentido, se tendrá que poseer las siguientes destrezas (Allen & Meller, 2012: 29):

“Comunicación, matemáticas, resolución de problemas, técnicas y de computación, toma de decisiones, organización y planificación, trabajo en equipo, sociales, adaptables, técnicas de negocio básicas.”

En términos de *comunicación*, el emprendedor necesita estar familiarizado con las distintas herramientas existentes, el uso de alternativas electrónicas no debe ser problema, la utilización de redes sociales para comunicarse, mucho menos. El ser un “escucha” hábil es fundamental, ya que de ello dependerá el grado de éxito en sus decisiones.

Las *habilidades matemáticas*, le permitirán tomar mejores decisiones al momento de realizar valuaciones financieras, el llevar a cabo un presupuesto de manera adecuada, sin duda tendrá relación directa con este apartado.

La creatividad y pensamiento lógico, auxiliarán al empresario en la *solución de los problemas* que se le presenten. Un problema es una oportunidad de generar un cambio en el entorno dentro del cual se esté desarrollando el emprendedor.

El aprovechar *herramientas tecnológicas*, permite solucionar de manera más eficiente los problemas, provoca incluso, un ahorro importante de tiempo y evita trabajar bajo el esquema de “prueba y error”, mecanismo muy costoso para las organizaciones.

El *tomar decisiones acertadas*, se fortalece mediante la fundamentación teórica y el ejercicio práctico de distintos procesos de trabajo. El ser parte en proyectos de importancia, tiende a dar firmeza en este sentido.

El *planear y organizar* el trabajo, es parte fundamental de la preparación teórica de todo estudiante de nivel licenciatura, con mayor razón, si su formación es afín a las ciencias económico administrativas. En caso de no contar dentro de la currícula con elementos asociados a este tema, se deberán buscar alternativas de formación complementaria, una opción importante, son las agrupaciones de profesionistas que organizan eventos académicos relacionados.

El *trabajar en equipo*, es una conducta prioritaria en la realización de casi cualquier trabajo, desde la formación universitaria este tipo de actividades se deben fortalecer. Una exposición, un trabajo o una presentación, son dinámicas útiles en el fortalecimiento de tal elemento. En el ejercicio laboral, sin el trabajo en equipo, los objetivos no se podrán alcanzar y mucho menos, la misión y visión de una organización.

El emprendedor debe ser consciente de que tendrá que involucrarse con grupos de personas en la realización de sus actividades, el contar con facilidad para integrarse a grupos establecidos es un requisito indispensable. De igual manera, el tomador de decisiones deberá tener presentes posibles conflictos en su interrelación, de igual forma deberá estar preparado para enfrentarlos y resolverlos de la mejor manera.

La *adaptabilidad* y el conocer *técnicas de negociación básicas*, también le rendirán dividendos al joven empresario. Dependiendo de las características que haya en el ambiente y que mantengan las personas, serán las conductas que adoptará el tomador de decisiones. Si es necesario, deberá referirse en los mismos términos que sus interlocutores, para generar confianza en la relación.

En relación con las destrezas anteriores, existen programas de estudio de nivel licenciatura que las fortalecen: Desarrollo de Emprendedores, Habilidades Directivas, Diseño Organizacional, Administración para la Toma de Decisiones, Simulación y Técnicas de Negocios, Relaciones Públicas; son solo algunas referencias que directamente impactan las destrezas referidas y que sin duda colaboran en la “aptitud” que debe tener el joven empresario que decida incursionar de manera independiente en sus actividades económicas.

Como puede observarse, existen distintos mecanismos que colaboran en la generación de “aptitud” en los jóvenes empresarios, como parte de su formación universitaria. Adicionalmente deberán contar con requisitos vistos de manera general, como lo son: persistencia, creatividad, responsabilidad, curiosidad, independencia, autoexigencia, confianza, entusiasmo, etc., que les permitirá cristalizar sus propósitos y darle forma a sus pretenciones.

Por otro lado ¿Cómo se fortalece la actitud?, particularmente, en el Centro Universitario de la Ciénega Sede Ocotlán, Jalisco, se llevan a cabo distintas presentaciones que buscan incentivar a los jóvenes universitarios para que exterioricen sus intenciones como empresarios. Se tiene la posibilidad de conocer la apreciación de empresarios, funcionarios de gobierno y académicos de universidades distintas a la propia, que mediante una crítica constructiva buscan fortalecer las propuestas de los jóvenes. Derivado de sesiones de retroalimentación, se ha llegado a la conclusión de que los jóvenes si ven afectada positivamente su “actitud” hacia desempeñarse como empresarios, pero aún quedan algunos vacíos sobre la decisión final: generar empresa. Antes de referir situaciones específicas al respecto, cabe la siguiente consideración (Salazar, 2011: 10):

“Los interesados en los negocios tienen tres personalidades que conviven en su interior: el emprendedor, el administrador y el técnico.

El emprendedor es el visionario, el soñador, posee energía e imaginación. Vive en el futuro, nunca en el pasado y raramente en el presente. Es el innovador, el estratega, el creador de nuevos métodos para desarrollar mercados.

Por su parte, el administrador es el pragmático, metódico. Sin él, no habría planeación, organización, control. El administrador ve problemas donde el emprendedor ve oportunidades. Esta persona construye una casa y vive en ella para toda la vida, mientras que el emprendedor al terminar la casa, ya está pensando en dónde va a construir la siguiente.

El técnico parte de la idea de que si quiere que las casas estén bien construidas, debe hacerlas él mismo. Esta personalidad vive en el presente y es ‘profeta’ en la realización de actividades, eso sí, una por una. Es feliz controlando el flujo de la operación del trabajo. Pensar en nuevas ideas para él, es perder el tiempo: todo se reduce a metodología, pero no a ideas.”

Los esquemas tradicionales y actuales, en algunos casos, que se llevan a cabo los procesos formativos universitarios, llevan a fortalecer las personalidades del administrador y del técnico; dichos aspectos se consideran fundamentales dentro de los programas de estudio. Los mecanismos de evaluación utilizados en los programas de estudio referidos con anterioridad, son clara muestra de ello; el tener que presentar un trabajo en una fecha determinada y con determinados requisitos, el tener que contestar un examen para “verificar” la comprensión de un determinado material, son evidencias de la intención de fortalecer la parte administrativa o técnica de la formación. Como ya se mencionó “aptitud” tiene relación directa con las formas actuales de

formación en las instituciones de educación superior y en lo particular, con las personalidades de administrador y técnico.

La “actitud” sin duda tiene relación por la personalidad del emprendedor, con el deseo incontrolable de cambiar su entorno, de “construir más casas” que satisfagan necesidades distintas, con el involucramiento en procesos de innovación que generen mejores resultados; eso es lo más valioso en el espíritu emprendedor y lo más difícil de lograr.

3. PARTE EXPERIMENTAL

A continuación y como se refirió en el resumen inicial, se darán a conocer datos relacionados con el tema y que impactan directamente en los aspectos de “aptitud-actitud” que ya han sido referidos con anterioridad. Antes, algunos elementos interesantes (Allen & Meller, 2012: 28):

“Una sorprendente variedad de personas se convierten en empresarios. La investigación revela una amplia gama de edades, formación educativa e historias personales. También evidencia experiencias de vida comunes y otros factores que pueden llevar a las personas hacia el empresarismo: 47% de los empresarios tenían menos de 35 años cuando comenzaron sus negocios; 16% tenían menos de 25 años. El 40% de los empresarios tenían diploma de escuela secundaria o menos, 27% de los empresarios tenían cierto nivel de estudios universitarios y 33% tenían un título universitario. Muchos empresarios se independizaron desde una edad temprana. Muchos empresarios trabajaron desde jóvenes (repartidores de periódicos, servicios de caddies, servicios de cuidado de niños, etc.). El 62% de los empresarios tenían padres o parientes cercanos que eran dueños de un negocio. Muchos empresarios recibieron en su vida la influencia temprana de un modelo, una persona cuyas actitudes y logros trataron de emular.”

Derivado de la referencia anterior, y buscando ahora el fortalecimiento de la “actitud” hacia emprender tenemos: 35 años o menos, es donde la mayoría de los empresarios exteriorizan sus inquietudes y les dan forma; la educación básica y media superior como límite, predomina en la mayoría de los empresarios, no es requisito indispensable contar con una carrera profesional. El aprendizaje día a día y desde edades tempranas, fortalece el deseo por emprender. El contar con un modelo familiar coadyuba en fortalecer el emprendimiento. En pocas palabras: la personalidad del emprendedor es cultivada desde edades tempranas y bajo la sombra de un familiar o conocido que influya positivamente en la acción emprendedora; de la formación académica “aptitud” se requieren solo aspectos básicos.

Tratando de contrastar las referencias anteriores con la realidad que viven los jóvenes universitarios y profesionistas en las acciones de emprender, a continuación se muestran los resultados de dos trabajos de investigación relacionados. Uno de ellos, generado en el año 2007 (Galán & Castro, 2007: 115-125), tuvo como propósito cuestionar a estudiantes de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) de la Universidad de Guadalajara, sobre temas alusivos a su disposición para emprender, los aspectos que más valoraron los estudiantes cuestionados fueron:

“Le asignan gran importancia a su libertad personal, se consideran personas que asumen riesgos en la búsqueda de un status más favorable, tienen la disposición de asumir riesgos para conseguir beneficios a largo plazo, están seguros de sus posibilidades y mantienen claridad en sus objetivos personales.”

Sin ninguna duda, la personalidad del emprendedor está presente en las fortalezas referidas con anterioridad; la seguridad, riesgo y firmeza en sus objetivos, están presentes. De igual manera se acepta el riesgo como característica inherente al tomador de decisiones. En ese mismo trabajo se refirieron algunos aspectos que fueron poco atractivos para los cuestionados:

“No acostumbran colocarse en una posición de intransigente (terco), no aprecian el trabajar de manera aislada, difícilmente asumen una postura contraria a la figura de autoridad, no tienen problema para solicitar ayuda, valoran sus tiempos de descanso.”

En este sentido, la personalidad del administrador está presente al reconocer una figura de autoridad y evitar ser intransigente. También el emprendedor se destaca, ya que se reconoce el trabajo colaborativo. Al ser un estudio que involucró estudiantes, está latente la posibilidad de formar estudiantes emprendedores, que requerirán de una dosis de “actitud” para cristalizar sus ideas.

Por otro lado y derivado de un trabajo de investigación que integró a egresados de la Licenciatura en Administración del CUCIÉNEGA (Castro, 2012: 50-74), mostró los siguientes resultados:

“El 20% ejerce de manera independiente su profesión, mediante el desarrollo de un negocio propio, 10% combina el trabajo independiente con el subordinado en una empresa establecida. El 70% manifestó haber identificado una idea viable de negocio durante su estancia en las aulas universitarias, de ese total sólo 1 de cada 5 desarrollaron su idea una vez que egresaron de su licenciatura. Los aspectos que siguieron desarrollando de su idea, se centraron en temas administrativos y financieros. Un foco rojo lo generó la justificación de los que no siguieron desarrollando sus ideas de negocio: falta de dinero, falta de tiempo, poca motivación, mínima asesoría; en ese orden de importancia. El 80% estuvo de acuerdo en que las materias cursadas impulsaron a la identificación de ideas de negocio. El 100% respondió afirmativamente ante la posibilidad de incrementar el número de cursos que fortalezcan conductas emprendedoras. El 60% de los cuestionados desconoce si existen apoyos para jóvenes emprendedores por parte de instancias de gobierno. El 55% de los cuestionados, manifiesta que el entorno altamente competitivo dificulta sus acciones emprendedoras, mientras que el 30% refiere la falta de financiamiento.”

Las aportaciones anteriores, muestran distintos aspectos que refieren la “aptitud” y “actitud” hacia temas de emprendimiento. Por un lado los egresados refieren que sí les fue posible identificar ideas de negocio y por otro lado, cuestionan la falta de apoyos para hacerlo, de la misma institución formativa y de otras relacionadas. Se observa claramente que la falta de apoyos ha mermado la existencia de más egresados empresarios, tan sólo 20% + 10% combinado; en éste sentido se podría referir una falta de “actitud” al no tener la disposición de arriesgarse a buscar formas de ocupación distintas. Los egresados requieren de apoyos y asesoría, pero el tiempo ha sido una limitante para que lleven a cabo sus actividades.

4. RESULTADOS

Una vez que llegamos a este punto, ha sido posible tener al alcance distintos elementos que refieren situaciones asociadas a la “aptitud” y “actitud” de los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Administración del CUCIÉNEGA, respecto a sus posibilidades de emprender. A la pregunta ¿Se han proporcionado herramientas suficientes para fortalecer habilidades tales como solución de problemas, uso de herramientas tecnológicas, procesos de planeación y organización, trabajo en equipo, técnicas de negociación, etc.?, la respuesta es positiva, los programas de estudio utilizados en las distintas asignaturas así lo demuestran. Ahora bien ¿Se ha influido de manera favorable en la “actitud” de los estudiantes y egresados en la disposición para cristalizar conductas emprendedoras?, aquí surge la duda, pues una respuesta afirmativa exigiría que más egresados estuvieran al frente de negocios propios y tan sólo tenemos a un 20% + 10% combinado, en ese tipo de tareas. ¿Qué falta? La respuesta es simple y concreta:

Es necesario que en las instituciones formativas, desde sus etapas más elementales, valoren al ser humano creativo, el que busque solucionar problemas, el que se preocupe por mejorar su entorno y brindarle un beneficio a la comunidad. Se debe promover la creación de espacios en los cuales

se haga uso de la inteligencia aplicada, donde predomine la interacción entre los participantes. Deben prevalecer los premios y limitar los castigos, pues toda conducta creativa por fuerza deberá usar el fracaso como parte del aprendizaje. En este esfuerzo deberán estar presentes distintos actores motivadores, desde la familia y amigos, hasta las autoridades educativas y gubernamentales, si hay necesidad de asesoría y acompañamiento, se debe otorgar sin ninguna resistencia, ya que a fin de cuentas, el beneficio será de todos. Los responsables de promover la actividad económica deben cambiar su rol, deben salir de sus recintos e ir en busca de los jóvenes que requieren ser impulsados, que necesitan de “una patadita” para decidirse a emprender.

5. CONCLUSIONES

A manera de propuesta y con el afán de promover el “empresarismo” en los jóvenes, se sugiere que todo proceso formativo que se lleve a cabo en instituciones educativas, concluya y sea evaluado con un producto integrador, en el cual converjan todos los contenidos que el niño, joven o adulto estuvo analizando. Se deben crear espacios abiertos a la creatividad, cuando el estudiante tiene en sus manos los conocimientos básicos (matemáticas, comunicación, planeación, administración, herramientas tecnológicas, negociación, etc.), es capaz avanzar por sí mismo, sabiendo siempre que está alguien a su lado por si requiriera de ayuda.

BIBLIOGRAFÍA

1. Allen, K. & Meyer E. C. (2012). *Empresarismo, construye tu negocio*. México: Mc Graw Hill. Pp. 3, 28-29.
2. Cajina, G. (2010). *Coaching para emprender, cambia tu rumbo-despide a tu jefe*. España: Díaz de Santos. Pp. 5-6.
3. Castro, M. (2012). *Factores que apoyan la inserción laboral del egresado de la licenciatura en Administración como emprendedor de su negocio*. Tesis Doctoral. Universidad Santander, Jalisco, México. Pp. 50-74.
4. Galán, L. & Castro, M. (2007, Diciembre 31). Un intento por medir la capacidad emprendedora en los estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara durante la primera mitad del año 2007. En *Estudios de la Ciénega*, 8(16). Pp. 115-125.
5. Gil, A. & Giner De la Fuente, F. (2012). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. España: Alfaomega.
6. Hill, D. (2010). *Emotionomics, el poder de las emociones para el éxito en los negocios*. México: Grupo Editorial Patria.
7. Salazar, J. (2011). *Cómo iniciar una pequeña empresa, su viabilidad de mercado*. México: Grupo Editorial PATRIA. P. 10.

CONDICIONES LABORALES DEL PERSONAL DEL DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL Y LA INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS

Graciela de Jesús González Valadez¹

¹Universidad de Guanajuato

RESUMEN

Actualmente el Trabajo Social es una disciplina que poco a poco ha ido ocupando un lugar significativo en cada una de las distintas instituciones, interviniendo así en la vida interna y externa de las mismas. Una de las instituciones donde el Trabajo Social ha tenido un mayor reconocimiento por su labor ha sido las instituciones del sector salud.

El siguiente proyecto nace debido a que dentro del Sistema de Salud Pública se está exigiendo un mayor grado de profesionalismo en sus recursos humanos, donde se encuentra al trabajador social; por tanto es importante cuestionar en qué condiciones laborales se encuentran estos profesionistas y cómo influyen estas condiciones en la calidad de los servicios que brindan.

El estudio fue realizado en el CAISES San Juan Bosco, fue del tipo descriptivo y de corte transversal, con un método cualitativo, donde las técnicas utilizadas fueron entrevistas y construcción de historias de vida laboral de cada una de los participantes.

En los resultados obtenidos se observó que las profesionistas de esta área se enfrentan a grandes retos en vida diaria laboral donde las esferas de su vida personal y fuera de la institución se ven influenciadas por la misma, realizan observaciones desde sus condiciones hasta como han modificado sus hábitos para continuar en el trabajo.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es el resultado de la elaboración de un proyecto de investigación realizado en el Centro de Atención Integral de Servicios Esenciales de Salud (CAISES) San Juan Bosco. Este CAISES es una unidad médica de atención Primaria de la Salud que forma parte de la Secretaría de Salud Pública. Los servicios de la unidad están dirigidos a la población en general y principalmente a la que cuenta con Seguro de Nueva Generación, mejor conocido como Seguro Popular.

Al ser una estancia de atención primaria de la salud, el C.A.I.S.E.S San Juan Bosco tiene como tarea primordial la labor preventiva, pues la salud debe ser preventiva. Cuentan con un gran número de programas los cuales pueden ser nacionales, estatales, y municipales o por sector que están dirigido ya sea a personas con diabetes, hipertensión, embarazadas, jóvenes, etc. Sus principales recursos que este recinto obtiene son aquellos recursos que la Secretaría de Salud le dirige.

Este proyecto de investigación tuvo como objetivo principal trabajar con el personal del departamento de Trabajo Social de la unidad y conocer sobre sus condiciones laborales y como estas influyen en la calidad de los servicios prestados.

2. TEORÍA

Se entiende por condiciones laborales todas aquellas situaciones donde se relaciona a la seguridad, la salud y la calidad de vida en el empleo así como también en el impacto de estas en diversos entornos.

El tipo de empleo deseado por un individuo estaría basado en las capacidades reales que posee. Entonces las condiciones laborales son un factor de bienestar para el trabajador. Se puede hablar de una relación entre el bienestar laboral y las condiciones laborales, en la que mejores condiciones laborales llevan a un mayor bienestar laboral y este deriva en una mayor productividad. (Pavón 2011)

Algunas de las condiciones laborales que se toman en cuenta y que están dentro de la Ley Federal de Trabajo 2014 en esta investigación son las siguientes:

- Antigüedad laboral
- Salario
- Prestaciones
- Incentivos
- Relaciones laborales
- Jornada laboral

Y a partir de lo anterior debido a la orientación de la investigación es necesario tomar en cuenta el tema de la calidad.

Según Jaime Varo (1995) la calidad puede referirse a diferentes aspectos de la actividad de una organización, el producto o servicio, el proceso, la producción o el sistema de prestación de servicio o bien entenderse como una corriente de pensamiento que se impregna en la empresa. Sin embargo existen criterios erróneos acerca de la calidad y de su control que supone un obstáculo al necesario entendimiento entre quienes lo exigen y los que deben conseguirla.

Las instituciones de salud establecen estrategias continuas y sistematizadas para evaluar las condiciones en las que se proporciona la atención al usuario, lo cual está ligado íntimamente a la satisfacción del prestador de servicios. El personal de salud no puede desarrollar su trabajo con calidad y eficiencia sino se encuentra satisfecho durante su desempeño y con los resultados obtenidos.

3. MÉTODO

Este proyecto fue del tipo descriptivo y de corte transversal, con un método cualitativo, donde las técnicas utilizadas fueron entrevistas y construcción de historias de vida laboral de cada una de los participantes.

Las entrevistas fueron profundas cara a cara donde se discutían temas referentes a las condiciones que el personal tenía en cuenta y como desde su visión se hacía consciente de qué forma afectaba en su trabajo. Asimismo a través de estas entrevistas se construyeron historias de vida laboral donde se destacan elementos su trabajo dentro de la institución y la forma en que este se inmiscuía en su vida personal.

4. RESULTADOS

Se realizaron 6 entrevistas semiestructuradas a 6 trabajadoras Sociales de las 8 que laboran en el departamento debido a que 2 decidieron no participar.

Durante las entrevistas los elementos que más resaltaron fueron los de prestaciones, salarios y relaciones laborales, la calidad fue abordada más por mí que en sí por su propio pie de las entrevistadas. Dentro de las entrevistadas hay dos tipos de entrevistadas las trabajadoras sociales por contrato y las trabajadoras sociales con plaza. Ambos grupos hacen denotar que dentro de sus prestaciones hay deficiencias o simplemente no cuenta con ninguna. “No es bueno que a pesar de estar contratada por una institución “formal” ni siquiera cuentas con seguro, ni vacaciones”... “el año pasado apenas completé los días para acceder a vacaciones y tuve tres días de vacaciones, pero referente al pago de prima vacacional nunca vi nada, pues por más que la estuve pidiendo y yendo a meter oficios me la hicieron perdediza” comenta una de las LTS, quien cuenta solo con contrato por cada 4 meses, además de que comenta que en ningún momento se siente segura de mantener su trabajo, pues así puede que en cuanto finalice su contrato simplemente le den las gracias y ya se quede sin trabajo.

Una de las LTS que ya cuenta laborando 17 años y cuenta con plaza cuenta con las prestaciones de ley sin embargo opina que aún no son las adecuadas, pues en el caso de enfermedad a pesar de que se le dé la incapacidad ni siquiera la cubren pues les mandan llamar para que regresen a trabajar debido a la gran demanda que hay en la unidad. Otra cosa que menciona es que dentro de la unidad no se cuenta con los incentivos necesarios para el trabajador, pues dice que pocas veces se reconoce la labor de cada persona. También menciona que a lo largo de su trayectoria en este trabajo siempre ha tenido que llevarse trabajo a casa y a la vez esto ha perjudicado de forma significativa su vida personal. “En cierta manera me entregué de lleno a mi vida laboral que se me olvidó mi vida personal”. Este punto es relevante no solo en esta TS sino que también las demás hacen referencia que su trabajo ha interferido con su vida personal lo cual se denota mayormente en las que ya tienen hijos pues mencionan que a veces no pueden llevar a cabo sus funciones dentro de su familia.

Además otro punto que encontré en intersección entre todas las entrevistas realizadas es que en la unidad en general existen problemas de relaciones laborales y a la vez dentro del departamento de Trabajo Social también los hay. Dentro del elemento de calidad hay un aspecto que me llama la atención y es que dentro del personal de los diversos departamentos existe el conocimiento de que constantemente se deben estar sometiendo a evaluaciones para medir la calidad de los servicios prestados, y hacen referencia que todas estas evaluaciones se fundamentan en un Manual de Calidad, que si existe realmente pero solo es a nivel federal y estatal de los cuales surgen otros reglamentos internos, pero lo alarmante que dentro del departamento analizado solo la trabajadora social que tiene ya 17 años laborando es quien lo conoce y esto debido a su antigüedad pero las demás no. Esto toca un punto que una de las entrevistadas me hace como referencia y es que necesitan mayor capacitación, actualización y conocimiento de la misma institución donde están laborando.

Un elemento más en común es que las entrevistadas afirman que no cuentan con un espacio suficiente y privado para llevar a cabo su labor, el departamento de T.S cuenta únicamente con una oficina de aproximadamente 3X4 metros donde no solo laboran ellas sino también comparten la oficina con tres psicólogos y 2 trabajadores sociales externas, entonces prácticamente el servicio de calidad se pierde debido a no existir ni privacidad ni atención pronta.

En todas las entrevistas se reconoce que al no contar con las condiciones laborales pertinentes su trabajo se ve influido de forma negativa y por ende el cumplimiento de objetivos no se realiza. Cabe mencionar que entre las mismas trabajadoras han hecho denotar que estas preocupaciones ya las han externalizado con sus superiores pero como se menciona en una entrevista: “A tus superiores no les importa si cuentas con lo necesario para llevar a cabo tu trabajo, simplemente haz tu trabajo”

5. CONCLUSIONES

A partir de todo lo anterior siento que de alguna manera la búsqueda de la calidad es algo que beneficia el prestigio de las distintas instituciones y sobre todo a las públicas, pero se está alejando de atender la calidad de vida y de trabajo para sus colaboradores, sería oportuno indagar más acerca de este tema en todos los departamentos pues cada uno enfrenta problemáticas particulares, en el caso de este departamento resalta que a pesar de que existen trabajadoras sociales con plaza y con contrato ambas opinen que sus condiciones no son las apropiadas lo cual habré la incógnita del ¿Por qué? ¿Por qué a pesar de que las trabajadoras sociales con plaza cuentan con mejores condiciones sobre todo en prestaciones aun así opinan que no es suficiente?

Por tanto es necesario partir de la idea de que entre mejor sean las condiciones laborales del personal en cualquier área mejor será su productividad.

BIBLIOGRAFÍA

1. J. Neffa "El trabajo humano. Contribuciones al estudio de un valor que permanece" Lumen, Ceil-Piette, 2003, Capitulo CYMAT p.p 22-61
2. J. Varo, "Del control de la calidad a la calidad total", España. Mediana Clínica, Vol. 2, Núm. 2.1, 1995, pp. 38-52.
3. L. Pavón "Satisfacción del personal de salud en el hospital universitario" México, Revista Salud Tabasco Vol. 17 núm. 2
4. Ley federal del Trabajo 2014. Disponible en mexicoreport.com/es/2014/03/derecho
5. Organización Panamericana de la Salud. "Estudio comparativo de las condiciones de trabajo y salud de los trabajadores de la salud en: Argentina, Brasil, Costa Rica y Perú". Brasil. OPS-OMS. 2012. Disponible...en <http://www.who.int/workforcealliance/knowledge/resources/condicionestrabajo/es/>

LAS COMPETENCIAS GERENCIALES EN LOS EGRESADOS DE LAS LICENCIATURAS EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIENEGA

Adolfo Alaniz Sanchez¹, Ma. Alicia Cervantes Avalos¹, Juan José Servín González¹, María Teresa Jiménez Rodríguez¹, Helga Elena Roesner García¹

¹Centro Universitario de la Ciénega

RESUMEN

En el ámbito de los negocios internacionales y la mercadotecnia se requiere de directivos y funcionarios que tengan competencias gerenciales, estos trabajos en la actualidad se está volviendo más complejo, donde las competencias son un instrumento de evaluación que busca incrementar la efectividad del capital humano, demandándose conocimientos sólidos en el manejo de competencias laborales necesarias para administrar las organizaciones de hoy. En este trabajo de investigación se buscó identificar cuáles son estas competencias gerenciales que se adquirieron durante la formación profesional de los alumnos en las licenciaturas de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en la generación 2012-2015. En un segundo plano se pretende también mostrar a directivos, académicos y futuros reclutadores las competencias del egresado para ocupar puestos de nivel gerencial. Para el análisis se aplicó el instrumento de inventario para la autoevaluación de las competencias centrales que requieren los administradores altamente efectivos, propuesto por los autores Don Hellriegel, *et al.* Proponiendo las siguientes competencias para su estudio: comunicación, multicultural, planeación y gestión, autoadministración, acción estratégica y trabajo en equipo. Posteriormente se realizó la tabulación, análisis de resultados, gráficas y finalmente llegar a conclusiones.

1. INTRODUCCIÓN

La educación a lo largo de la vida requiere de mecanismos que permitan ese continuo formativo y entre ellos está adquiriendo mucha relevancia el "movimiento de la competencia laboral" que está causando una verdadera transformación en la forma de concebir la educación. En esta investigación no se ha pretendido elaborar un trabajo exhaustivo, simplemente fue buscar y compartir cuáles son esas competencias manifiestas que presentan los egresados de las licenciaturas de Mercadotecnia y Negocios internacionales, muchos de estos egresados pueden aprender de sus experiencias y de la retroalimentación que les proporcionan otros acerca de su desempeño, sin embargo otro número de egresados se extravían en el camino porque no son sensibles a terceros o no fueron capaces de entender sus debilidades, el dominio efectivo de estas competencias se verá justificado en las situaciones difíciles y en la resolución de grandes problemas de enfrentaran en su profesión. Hoy en día las universidades y organizaciones se ha enfrentado a un grande problema al tratar de definir cuáles son esas competencias que influyen en el adecuado desempeño de las personas al ocupar un cargo a nivel ejecutivo o gerencial, estos deberán saber conocer, saber hacer y ser personas capaces de aplicar los adelantos que se presentan en los procesos tecnológicos y su adecuación a la dinámica del entorno en constataste cambio. La importancia de contar con ejecutivos con un desarrollo adecuado en el manejo de competencias es fundamental para el éxito de su cargo y el cumplimiento de objetivos de las empresas participantes en un marco de negocios globalizado.

2. TEORÍA

Los buenos gerentes son fundamentales para la eficiencia de las organizaciones, sean estas grandes, pequeñas o en su inicio, el hecho de tener personas con talento y que posean las competencias correctas es tan importante para el éxito. El concepto de competencias para el desarrollo del talento humano no es contemporáneo, ha estado presente en la edad media cuando se requería que los aprendices de los diferentes oficios lo demostraran. De acuerdo con (Nambo, 2015) y que cita a Brundet (2000) el enfoque de competencias surge en el año de 1960, posteriormente Adams (1996) lo denomina enfoque moderno de competencias y es a partir de Boyatzis (1982) aparece en el léxico empresarial. El término competencia es polisémico, sin embargo, existen además múltiples definiciones de este constructo, un concepto generalmente aceptado lo establece como una capacidad para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente definida, ser competente. En la actualidad se entiende por competente a la persona que posee un repertorio de habilidades, conocimientos y destrezas y la capacidad para ponerlos en juego adaptativamente en una variedad de contextos y organizaciones laborales. Supone conocimiento razonado ya que no hay competencia completa si los conocimientos teóricos no son acompañados por las cualidades y la capacidad que permita ejecutar las decisiones que dicha competencia sugiere un desarrollo de las actitudes de la persona.

A continuación se muestran algunas definiciones de competencias laborales (CINTERFOR/OIT).

CONOCER (México) Capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de desempeño en un determinado contexto laboral y no solamente de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes; estas son necesarias pero no suficientes por sí mismas para un desempeño efectivo.

INEM (España) Las competencias profesionales definen el ejercicio eficaz de las capacidades que permiten el desempeño de una ocupación, respecto a los niveles requeridos en el empleo. El concepto engloba no solo las capacidades requeridas para el ejercicio de una actividad profesional, sino también un conjunto de comportamientos, facultad de análisis, toma de decisiones, transmisión de información, entre otros, considerados como esenciales en el desempeño de una profesión.

En este caso, el análisis consistió en aplicar el instrumento de inventario para la autoevaluación de las competencias centrales que requieren los administradores profesionales altamente efectivos, el cual comprende las seis competencias que permiten identificar, comparar y contrastar el nivel de desarrollo en cada una de estas capacidades entre los participantes. Para el desarrollo de este estudio se aplicó un censo a los egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales de la generación 2012-2015 del Centro Universitario de la Ciénega, la investigación fue de tipo descriptiva porque puntualiza la relación de todas las competencias que favorecen a formar el perfil y puntualizar el nivel o grado de desarrollo en la adquisición de competencias gerenciales. El censo se aplicó a dos grupos que egresaron en la generación 2012-2015 de ambas licenciaturas, el primero fue Mercadotecnia con un total de 30 egresados, de los cuales el 30% está compuesto por mujeres y el 70% por hombres, el segundo grupo que corresponde a Negocios Internacionales con un total de 32 egresados y compuesto por un 53% de hombres y el 47% para las mujeres. Los datos mostrados para la categoría de otros estudiantes y administradores profesionales fueron tomados de la información que proporciona el autor del inventario de competencias y sobre estos se hizo la comparación.

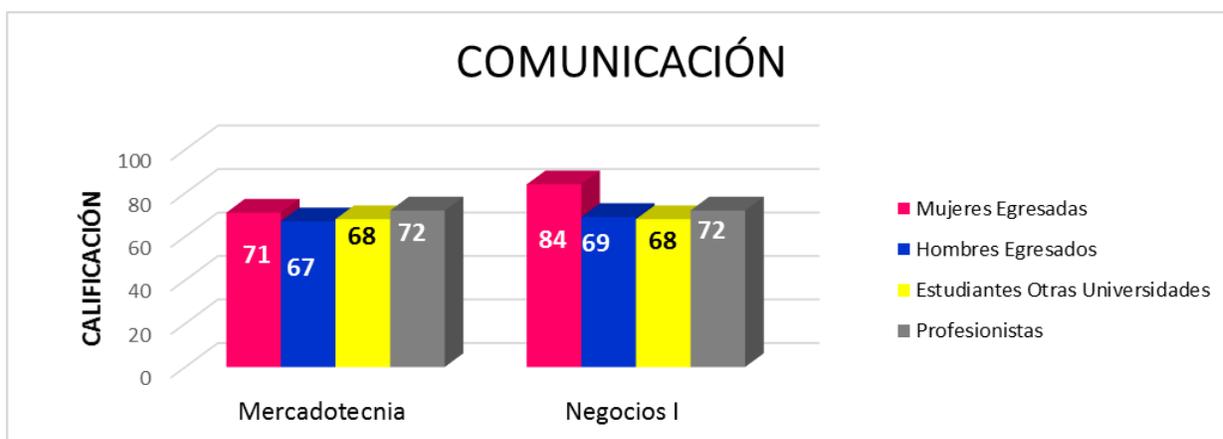
3. RESULTADOS

Siguiendo con el cumplimiento del objetivo de esta investigación, el cual pretende identificar cuáles son estas competencias gerenciales que se adquirieron durante la formación profesional de los alumnos en las licenciaturas de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en la generación

2012-2015. Del análisis de frecuencias de cada una de las variables de las competencias gerenciales, los resultados nos refieren lo siguiente:

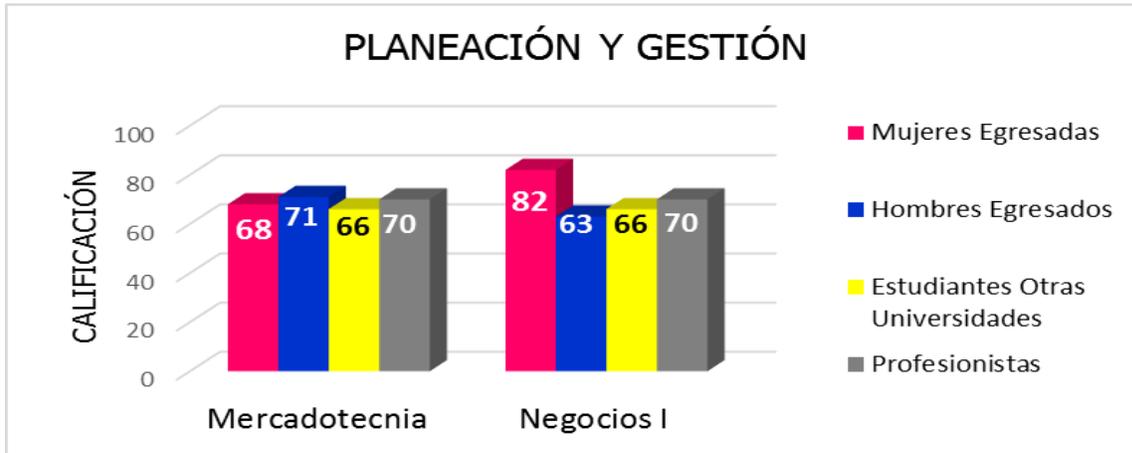
En la gráfica 1. La distribución de la competencia para la comunicación requiere el manejo de comunicación informal, formal y negociación. Se observa que las mujeres adelantan a los hombres en las dos licenciaturas, se encuentran en una posición similar de la media con estudiantes de otras universidades y solo por debajo en comparación con administradores profesionales, en esta competencia se evidencia que se tiene capacidad para transferir e intercambiar información con efectividad entre ellos, con superiores, subordinados, clientes y con otros grupos de interés, además poseen competencia para realizar conversaciones cara a cara con sus colaboradores en todos los sentidos en los niveles administrativos, son capaces de preparar documentos por escrito diseñarlos por diferentes medios electrónicos, saben participar en conversaciones por video o chat, pueden pronunciar discursos, mandar correos electrónicos necesarios para la coordinación del trabajo. Los datos de la gráfica en forma general, muestran que las mujeres de la licenciatura en Negocios Internacionales tienen una mejor posición en esta competencia para transmitir información relevante.

Gráfica 1. Competencia para la comunicación



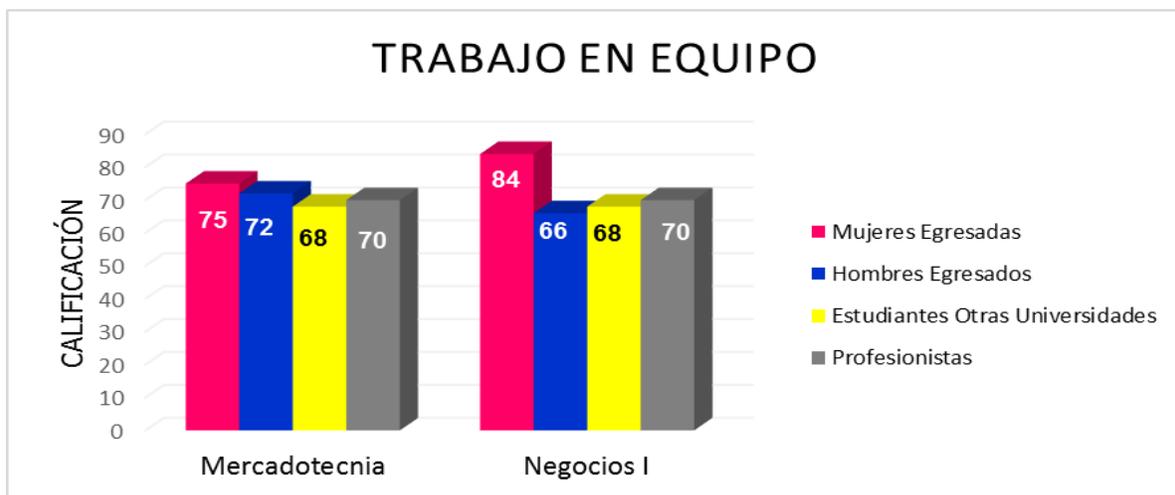
La gráfica 2. Se refiere a la competencia de la *gestión y planeación*, los datos muestran en esta competencia que los hombres adelantan a las mujeres en la licenciatura de Mercadotecnia, tienen una leve ventaja sobre otros estudiantes de otras universidades, y administradores profesionales, para el manejo de esta competencia los encuestados reflejan un desarrollo de las capacidades para el diseño del trabajo colaborativo, manejo de información, su análisis para llegar a la mejor solución de problemas que enfrentaran y solventaran a través de decisiones oportunas sustentadas principalmente con teoría organizacional, se tiene habilidad en la aclaración de objetivos tanto para ellos como para sus colaboradores, además poseen claridad para asignar recursos necesarios en la planeación y organización de proyectos, la administración de tiempos de acuerdo con objetivos, saben organizar las tareas y actividades según su importancia para cada problema, visualizan el aprovechamiento de las oportunidades a los que deberán de atender, también conocen el proceso para la delegación eficaz, la elaboración de presupuestos y la gestión de recursos financieros. También se observa en esta grafica que las mujeres de la licenciatura de Negocios Internacionales mantienen la tendencia de un puntaje mayor al nivel promedio de los otros participantes en el análisis de esta competencia.

Gráfica 2. Competencia de la planeación y gestión.



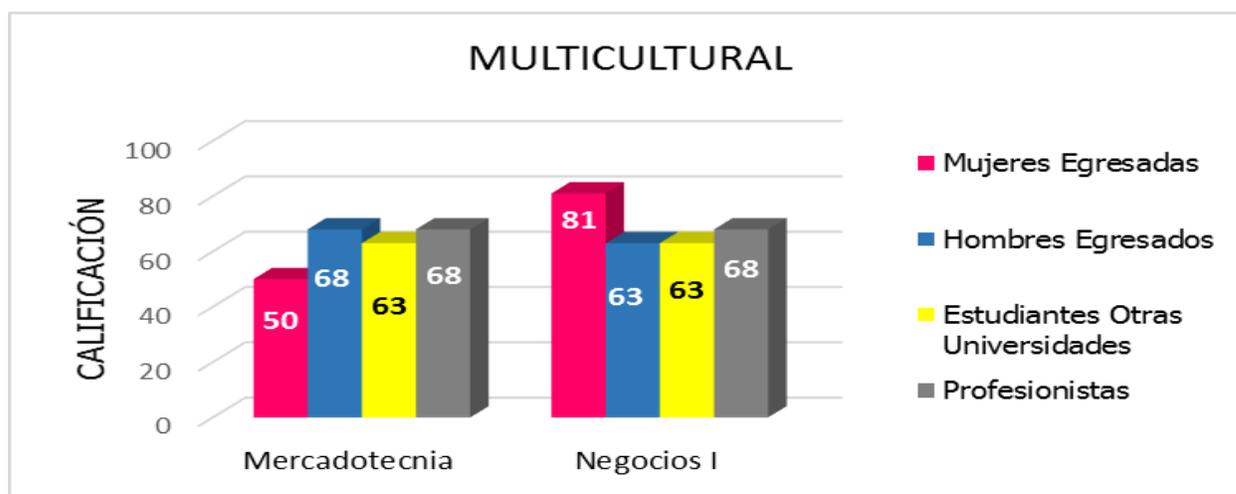
En la gráfica 3. Se muestra la competencia para el *trabajo en equipo*, el tener esta competencia significa que en grupos pequeños de personas desempeñaran las tareas en trabajo coordinado y que en conjunto serán responsables de los resultados, en los datos mostrados para esta competencia las mujeres en la licenciatura de Mercadotecnia se encuentran arriba del nivel promedio de la posición de los hombres en esta competencia y sobre el promedio o un poco más de los otros participantes. Para cumplir con esta competencia los participantes evidencian capacidad para el diseño de equipos de trabajo, son competentes para crear entornos de apoyo, entienden que todos los integrantes puedan desempeñar funciones de forma simultánea, son conscientes de que deberán asumir el liderazgo en algunas ocasiones, conocen el proceso para formular metas, definir tareas e identificar a las personas idóneas para cada puesto y de realizan una correcta medición del desempeño grupal. En esta misma grafica los datos muestran que las mujeres de la Licenciatura de Negocios Internacionales se encuentran en nivel superior al promedio en comparación con los otros participantes en esta competencia.

Gráfica 3. Competencia para el trabajo en equipo.



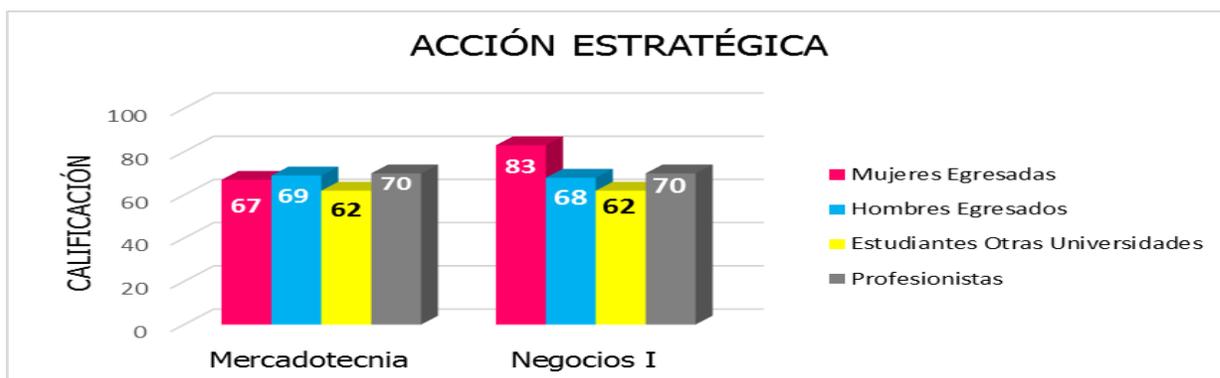
En la gráfica 4 se describe la competencia *multicultural* que tiene que ver con el conocimiento y comprensión de las diversas cuestiones políticas, culturales y económicas que presentan las diversas organizaciones en los distintos países. En esta competencia los hombres de la licenciatura de Mercadotecnia adelantan a las mujeres, y se encuentran en una posición igual con el promedio de los otros participantes. Para el desarrollo de esta competencia los encuestados manifiestan conocer que las operaciones se deben realizar considerando la cultura acorde a cada organización en el país en que se encuentre, pero también son conscientes de que deberán desarrollar más esta competencia, se infiere que en esta etapa de estudiantes han conocido poco de otras culturas, pero reconocen que las organizaciones se están globalizando y requieren de mantener operaciones con otras organizaciones dispersas en otros países, así mismo los encuestados que crecieron y se fueron formando en esta zona y en este país adquirieron de forma natural, los conocimientos de su cultura y de aquellas fuerzas que afectan o favorecen la conducción de los negocios, pero no solo conocen la cultura, también poseen actitudes abiertas ante las diferencias culturales, tienen sensibilidad de la forma en que otra cultura difiere de la propia, entienden las habilidades de otras personas, pues son capaces de trabajar con diversidades de géneros, y de tomar decisiones con menos información. También en esta grafica sobresale que las mujeres en la licenciatura de Negocios Internacionales se encuentran por arriba del promedio de los participantes encuestados.

Gráfica 4. Competencia multicultural.



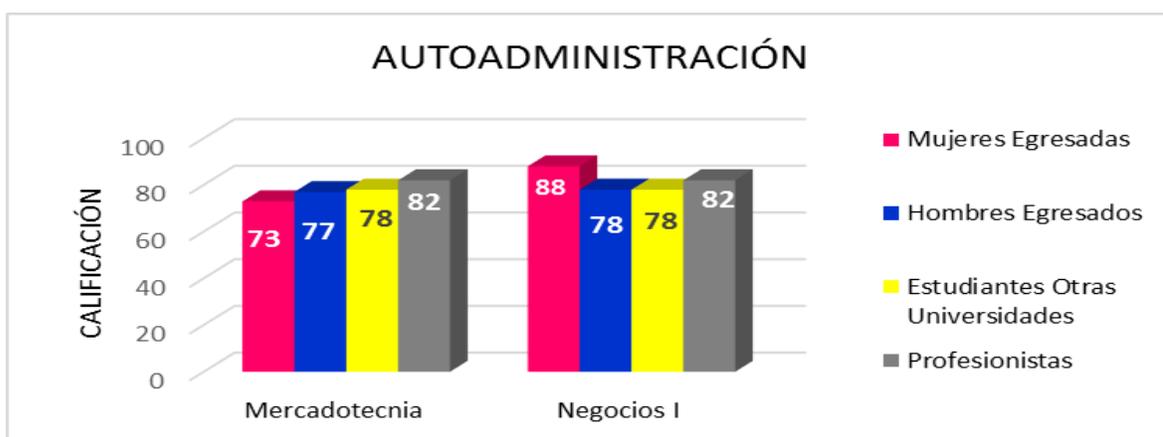
En la gráfica 5. Se menciona la competencia para la *acción estratégica* que consiste en la comprensión de la misión de la organización, la formulación de acciones creativas para guiar a una organización. Para esta competencia los hombres de la licenciatura en Mercadotecnia tienen un ligero adelanto sobre las mujeres y se encuentran por arriba de otros estudiantes y debajo de administradores profesionales. Los encuestados tienen conocimiento de las industrias más representativas de su región, conocen no solo una parte de ella, sino que comprenden la organización como sistema de partes interrelacionadas, son capaces de diagnosticar y anticipar las tendencias estratégicas que aplican las organizaciones, tiene potencial para desarrollar acciones para hacer frente a las necesidades futuras, saben utilizar y emplear términos estratégicos y conocen los procesos para formular, implementar y evaluar las estrategias competitivas. Los datos de esta grafica se observa que las mujeres de la licenciatura de Negocios Internacionales siguen sobresaliendo en una posición arriba del promedio de los otros participantes.

Gráfica 5. Competencia para la acción estratégica.



En la gráfica 6. Muestra la competencia para la *autoadministración*, la cual significa la capacidad que se tiene para el propio desarrollo, asumiendo la responsabilidad de su vida en el trabajo y fuera de él. Los resultados para esta competencia señalan que los hombres en la licenciatura de Mercadotecnia están por encima de las mujeres y por debajo de otros estudiantes y administradores profesionales. En esta competencia los encuestados reconocen que las circunstancias u otras personas no son las responsables de las situaciones en que se encuentra, se consideran personas íntegras con comportamientos éticos, con una fortaleza personal para cumplir metas propuestas, el tener esta competencia los pone en situación de ventaja, si bien es cierto, por el momento no tienen muchas habilidades o experiencias laborales, pero sí tienen cualidades para mantener un equilibrio entre los requerimientos del trabajo y su vida personal. Consideran que para el éxito profesional deberán seguir aprendiendo y desaprendiendo conocimientos indispensables para la realización de las tareas que requieren en los puestos y los logros de su desarrollo profesional. La gráfica sigue con la tendencia que las mujeres en Negocios Internacionales se encuentran ubicadas por arriba en comparación de los otros participantes.

Gráfica 6. Competencia para la autoadministración.



4. CONCLUSIONES

Las personas encargadas de un puesto directivo, entienden que la administración se hace a través de otras personas, si se toma este supuesto, la competencia para la comunicación es fundamental para todas aquellas personas que ocupen puestos directivos, el tener desarrollada esta competencia repercutirá en el buen manejo de las otras competencias necesarias para el buen desempeño directivo.

En el análisis global para conocer el grado de posesión de competencias gerenciales se observa en cuanto a las diferencias por sexo fueron estadísticamente significativas, por un lado las mujeres y en especial las pertenecientes a la licenciatura de Negocios Internacionales se encuentran con un dominio por arriba del promedio de todos los participantes y para todas las competencias, dato que llevan a pensar el supuesto que al estar contestando la prueba, las mujeres tiene el prejuicio de superioridad ante el género masculino, situación que nos lleva a dejar la siguiente pregunta ¿ Cuáles son las habilidades distintivas en el desarrollo de competencias gerenciales entre hombres y mujeres?

Otro hallazgo encontrado con diferencias significativas en la comparación de los egresados contra los administradores profesionales, como eran de esperarse que estos últimos obtuvieran un puntaje mayor, lo que le da un valor adicional a la prueba puesto que discrimina a los otros grupos de personas por su desarrollo de competencias gerenciales en su situación como principiantes en el dirección de una organización.

Una de las propuestas finales de esta investigación es que los encargados de la dotación de personal deben identificar que competencias son fundamentales y en qué grado de dominio deberá tener el ejecutivo contratado.

BIBLIOGRAFÍA

1. CINTERFOR/OIT. (s.f.). *COMPETENCIAS LABORALES*. Recuperado el 7 de Mayo de 2016, de *COMPETENCIAS LABORALES*: http://cmap.upb.edu.co/rid=1133967433770_979963846_282/Competencias%20Laborales%20OIT.pdf
2. Don Hellriegel, e. a. (2009). *ADMINISTRACION: Un enfoque basado en competencias*. Mexico: CENGAGE Learning.
3. Nambo, M. (10 de Julio de 2015). *Antecedentes de competencias gerenciales*. Recuperado el 6 de Mayo de 2016, de *Antecedentes de competencias gerenciales*: <http://documents.mx/documents/antecedentes-de-competencias-gerenciales.html#>

USO DE LOS ELEMENTOS DE LA ACROBACIA EN EL DESARROLLO DE LA FLEXIBILIDAD EN LOS NIÑOS DE 5-6 AÑOS.

Olha Velychko, Viktoriya Velychko

Universidad Autónoma de Nuevo León. Cd. Universitaria, Av. Universidad S/N, San Nicolás de los Garza.

Para el desarrollo de la flexibilidad algunos entrenadores se basan en el programas estándares, pero es interesante investigar como el desarrollo de las niñas de 5-6 años mejora con la aplicación de los tipos básicos de los ejercicios con los elementos de la gimnasia rítmica y la acrobacia. El uso los elementos acrobáticos permite mantener el nivel necesario de desarrollo de una variedad de los habilidades motoras y las capacidades relacionadas con la aplicación de saltos, giros y equilibrios.

La acrobacia es el medio de valor del desarrollo de la flexibilidad, la habilidad entre otras. A pesar de una serie de estudios sobre el desarrollo de la flexibilidad en los niños en edad preescolar en la práctica los ejercicios con elementos de acrobacias son utilizadas insuficiente para resolver este problema.

El objetivo de la investigación: revelar y fundamentar las posibilidades de los elementos de la acrobacia en el desarrollo de la flexibilidad a los niños de la edad preescolar. El objetivo del programa es la enseñanza profunda a la acrobacia en la forma, accesible para niñas de 5-6años.

El trabajo experimental se llevó a cabo sobre la base CAFM, UANL, club "Tigres" con las niñas de edad 5-6 años que practican Gimnasia Rítmica, durante agosto de 2015 a diciembre 2015. En este trabajo eran examinados y seleccionados los elementos de la acrobacia que influyen sobre el desarrollo de la flexibilidad a los niños de la edad preescolar, porque los ejercicios acrobáticos son uno de los medios eficaces para el desarrollo de la flexibilidad. Al final del año se llevó a cabo la prueba para identificar la flexibilidad que mostró la eficacia de los ejercicios acrobáticos para el desarrollo de la flexibilidad de los niños en edad preescolar.

1. INTRODUCCIÓN

El gran significado los ejercicios acrobáticos tienen como el medio del desarrollo de tales cualidades físicas, como la fuerza y la flexibilidad.

La flexibilidad es una de las cualidades más tempranas por su desarrollo. Ella a partir de los 5 años se mejora rápidamente en la edad escolar hasta buena extensibilidad de las fibras musculares y ligamentos en los niños¹. Algunos autores^{2, 3} propusieron para clasificar todos los ejercicios, en función del modo de músculo en tres grupos: estáticas, dinámicas y combinados.

Por el modo de la manifestación la flexibilidad subdividen en dinámica y estática. La flexibilidad dinámica se manifiesta en los movimientos, y estática -en las poses. La flexibilidad puede distinguirse: en la activa y pasiva.

Cuando existe la flexibilidad activa el movimiento con la amplitud grande cumplen a expensas de propia actividad de los músculos correspondientes.

En virtud de la flexibilidad pasiva significa la capacidad de realizar los mismos movimientos bajo la influencia de fuerzas externas a la tracción: iniciativas de los asociados, pesos externos, adaptaciones especiales.

La flexibilidad pasiva se desarrolla en 1.5-2.0 veces más rápidamente, que activa.⁴ El medio más eficaz del desarrollo de la flexibilidad a los niños de edad preescolar son los ejercicios acrobáticos.

Acrobacias deportivas son la base principal de preparar a los niños para las clases en cualquier deporte elegido, ya que promueve un desarrollo más rápido de las habilidades motrices del niño.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación: revelar y fundamentar las posibilidades de los elementos de la acrobacia en el desarrollo de la flexibilidad a los niños de la edad preescolar. El objetivo del programa es la enseñanza profunda a la acrobacia en la forma, accesible para niñas de 5-6 años.

Metas de la investigación:

1. Examinar la enseñanza a los elementos de la acrobacia en el desarrollo de la flexibilidad a los párvulos mayores.
2. Revelar el nivel del desarrollo de la flexibilidad a los niños de la edad mayor preescolar
3. Elegir los elementos básicos de la acrobacia de flexibilidad en los niños preescolares mayores.

3. METODOLOGÍA

El trabajo experimental se llevó a cabo sobre la base CAFM, UANL, club "Tigres" con las niñas de edad 5-6 años que vinieron practicar la gimnasia rítmica, durante agosto de 2015 a diciembre 2015. En el trabajo práctico fue involucrado un grupo de niños en edad preescolar de 10 personas entre las edades de 5-6 años.

El estudio fue hecho en diferentes etapas. En la primera etapa fue comprobado el nivel de flexibilidad de los niños en edad preescolar. Para eso fue elegido la tarea de prueba para desarrollo de la flexibilidad Durante el diagnóstico físico requiere un conjunto estándar de artículos deportivos: el banco de gimnasia y una regla para identificar flexibilidad. Los niños hicieron la prueba 3 veces. Cuando fue hecho la prueba se ha fijado en la calidad de los movimientos de los niños: los brazos extendidos, las piernas no se doblan, mantener el equilibrio.

Fue calificado de la aplicación de los movimientos por siguientes puntos: los brazos rectos, las piernas no se doblan, mantiene el equilibrio, las manos caen por debajo de la banca en 5cm (+2) puntos. Los brazos extendidos, las piernas no se doblan, mantiene el equilibrio, la caída de las manos por debajo del banco de 2cm (+1) punto. Las piernas dobladas, pierde el equilibrio, toca el banco (-1) punto. Dobla las piernas, pierde el equilibrio, no llega a los puntos de banco (-2) puntos.

4. RESULTADOS

Los resultados de prueba inicial fueron enfocados para comprobar el nivel de la flexibilidad a los niños de la edad preescolar (Tabla 1).

Tabla I. El análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos por la realización del test «las Inclinaciones hacia abajo de la posición estando al banco» a los niños de la edad preescolar antes de estudios.

Edad	Puntos	Cantidad
5	+1	4
5	+2	1
6	-2	1
6	-1	2
6	+2	2

Los ejercicios acrobáticos dividen en dos grupos: al primer grupo se refieren los ejercicios estáticos, a segundo los dinámicos.

El primer grupo incluye: arco, parada de manos y otros ejercicios relacionados con el cuerpo que sostiene el equilibrio en diferentes posiciones.

El segundo grupo incluye: rodada al frente, rodada atrás, rodada de coche, es decir, El ejercicio asociado con inversión parcial o completa del atleta a través de la cabeza en diferentes direcciones.

Después fue probado los elementos básicos acrobáticos.

A cada fase de la práctica le corresponde una cierta etapa de la enseñanza:

Etapa 1 - aprendizaje inicial de acciones motoras;

Etapa 2 - un aprendizaje y formación en profundidad;

3ª etapa - la consolidación y la mejora de las acciones motrices.

En la primera fase (el aprendizaje inicial del movimiento) son puestas la tarea de familiarizar al estudiante con las nuevas acciones motoras; la creación de su visión la íntegra representación sobre el movimiento, su ejecución.

La ejecución de estas tareas contribuyen al impacto en el sistema analítico básico - visual, auditiva, motora; intensificación de la conciencia del niño, creando su idea del acto motor integral.

En la segunda etapa (aprendizaje en profundidad de los movimientos) es precisado la corrección de la ejecución por el niño de los detalles de la técnica del ejercicio aprendido, se corrigen las faltas.

Conociendo el mecanismo de formación de los reflejos condicionados, fue recupera la conciencia y sensaciones musculares de los elementos secundarios de la secuencia de movimientos y experiencias concretas de las sensaciones de la acción cumplida.

En la tercera fase (consolidación y mejora de las actuaciones de motor) mediante la repetición de los movimientos poco a poco el desarrollo de frenado diferenciado.

Al final del estudio se llevó a cabo la prueba para identificar la flexibilidad que mostró la eficacia de los ejercicios acrobáticos para el desarrollo de la flexibilidad de los niños de la edad preescolar. (Tabla 2)

Tabla II. El análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos por la realización del test «las Inclinaciones hacia abajo de la posición estando al banco» a los niños de la edad preescolar después de entrenamiento.

Edad	Puntos	Cantidad
5	+1	1
5	+2	4
6	+1	2
6	+2	3

5. CONCLUSIÓN

En este trabajo eran examinados y seleccionados los elementos de la acrobacia que influyen sobre el desarrollo de la flexibilidad a los niños de la edad preescolar, porque los ejercicios acrobáticos son uno de los medios eficaces para el desarrollo de la flexibilidad. Al final del estudio se llevó a cabo la prueba para identificar la flexibilidad que mostró la eficacia de los ejercicios acrobáticos para el desarrollo de la flexibilidad de los niños en edad preescolar.

Aplicación de los ejercicios acrobáticos es uno de los medios eficaces para el desarrollo de la flexibilidad. Aplicando estos ejercicios se desarrolla a los niños la fuerza, la flexibilidad, la habilidad, se educa el valor, se perfecciona la función del equilibrio. La alternación racional de los grupos distintos de los ejercicios acrobáticos se forma las prácticas de la presencia correcta que es importante especialmente para los niños a la edad preescolar.

REFERENCIAS

1. Gaverdovskiy Y.K., "La Técnica de los ejercicios de gimnasia."-M.: el Terra-deporte, 2012, p.31-33
2. Runova M.A., "Manual para los maestros de las instituciones preescolares, profesores y estudiantes de universidades y colegios de formación de maestros".- M: Mozaika-Sintez, 2011, p.75-78.
3. Tarasova T.A., "El control del estado físico de los niños de la edad preescolar: las recomendaciones metódicas para los dirigentes y los pedagogos"-: La Esfera, 2005, p.35.
4. Popov A.L., "La Psicología del deporte."-M: Editorial de "La Cultura física y el deporte", 1997, p.62-65

LA CONDICIÓN SOCIAL DE LA MUJER HINDÚ, SU AGENCIA HISTÓRICA Y SU APARICIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA. BENGALA, 1860-1905.

Tania Samantha Pérez Adame

Escuela Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

La relevancia que adquirió la posición y el papel de la mujer de clase media y alta hindú, así como las transformaciones suscitadas en torno a mejorar su condición dentro de la sociedad bengalí, se observan a la luz de una serie de alteraciones sociales y políticas a lo largo de S. XIX. Las cuales se corresponden con la consolidación del colonialismo británico y la consecuente respuesta de las élites nativas, que mediante una serie de reformas sociales y religiosas adoptaron la cuestión de la mujer como emblema para adecuar a la sociedad al proyecto moderno occidental, y que a fines de siglo, el naciente discurso nacionalista instrumentalizó a fin de preservar la tradición e identidad hindú. Es en este contexto que si bien, se advierte un proceso de reformulación cultural en torno a la figura femenina para adecuarla a los intereses de quienes detentan el poder, la mujer también y no sin dificultades emerge como actor social.

El presente trabajo retoma la perspectiva de los estudios de las mujeres del tercer mundo⁶⁹ ya que no ofrece una visión generalizada de una victimización común que guarda la postura etnocéntrica para el estudio del sujeto histórico femenino, sino que plantea la necesidad de su estudio atendiendo sus especificidades socioculturales, la diversidad de circunstancias y diferencias como: clase, religión, género, etcétera. Frente al esencialismo occidental, aquellos pueblos que fueron sujetos de colonización como la India, la mujer es subordinada primero por el discurso tradicional, después, por el discurso colonial-occidental que genera cierto conocimiento dominante y finalmente por el discurso nacionalista hindú que al pretender restituirles un lugar también las trata como objetos y no les permite hacerse partícipes de su propia historia.

1. INTRODUCCIÓN

La elaboración de una historia de las mujeres dentro del ámbito historiográfico ha partido del desarrollo que se ha tenido en occidente, iniciando con una historia aditiva, escrita después de descubrir en las fuentes tradicionales los aportes y roles que habían tenido las mujeres, posteriormente, una historia contributiva, que al privilegiar el importante rol que ha tenido la mujer, reconoció las formas en que el patriarcado ha impedido su acción y finalmente, la elaboración de una historia que parta de la perspectiva de género como clave para el análisis de las relaciones sociales. No obstante, los avances que estas pautas han tenido a fin de visibilizar a la mujer por

⁶⁹ Se acepta el uso crítico y cuestionable de los términos tercer y primer mundo que supone una similitud sobresimplificada entre los pueblos así denominados, y que no obstante, tiende a reforzar las jerarquías económicas, culturales e ideológicas ligadas a tales términos, a falta de un término más adecuado se hace referencia a África, Asia y América Latina, destacando las diferencias entre ellas, en el sentido de que no pueden tomarse como un todo homogéneo, en especial respecto a la situación de las mujeres. Talpade Mohanti, Chandra, *Bajo los ojos de occidente. Academia Feminista y discurso colonial*, en Suárez Navaz Liliana y Hernández Aída (eds) *Descolonizando el Feminismo: Teorías y Prácticas desde los Márgenes*, Cátedra, Madrid, 2008, p. 2.

mucho tiempo olvidada o restringida al ámbito de lo doméstico como premisa de la historia oficial, estos acercamientos se observan a la luz del desarrollo del pensamiento occidental, que quizá, sin quererlo, no ha considerado la voz y agencia de “otras mujeres” que no comparten, ni han tenido las mismas condiciones de vida de quienes occidente estudia.

En la tradicionalización de la sociedad colonial india, las relaciones de género emergieron como poderosos medios nuevos para la consolidación de la jerarquía social y la expresión de la exclusividad de casta, en las que el género fue un elemento clave en la construcción de la hegemonía colonial, formando idiomas de feminidad que brindaron a los grupos de hombres indios y británicos un lenguaje común en el cual fueron capaces de discutir y concordar en importantes aspectos del orden social indio.⁷⁰ En este sentido, la relevancia que adquirió la posición y el papel de la mujer de clase media y alta hindú, así como las transformaciones suscitadas en torno a mejorar su condición dentro de la sociedad bengalí, se observan a la luz de una serie de alteraciones sociales y políticas a lo largo de S. XIX, que se corresponden con la consolidación del colonialismo británico y la consecuente respuesta de las élites nativas, que a través de una serie de reformas sociales y religiosas adoptan la cuestión de las mujeres como emblema para adecuar a la sociedad al proyecto moderno occidental, dando pie a un proceso de reformulación cultural en torno a la figura femenina para adecuarla a sus intereses, y que a fines de siglo el naciente discurso nacionalista instrumentalizó a fin de preservar la tradición e identidad hindú. Y es en este contexto, que se precisa revelarlas y valorarlas como sujetos con capacidad de agencia, ejercida tanto en el ámbito doméstico como en el público y dar cuenta del significado que tuvo tanto a nivel social, político y en su propia vida, la relevancia de su participación en la esfera pública durante la coyuntura dada entre el declive de un pensamiento reformista y el auge de los primeros movimientos nacionalistas de 1860 a 1905 en una región particular de la India, Bengala.

2. MARCO TEÓRICO

Al tomar como referencia teórica los estudios de las mujeres del tercer mundo, se parte de que la comprensión de los conceptos: condición social, agencia y esfera pública, se deben interpretar dentro del marco contextual en el que estas mujeres se desarrollaron. El primero atiende a las relaciones sociales y materiales en las que la mujer está inmersa y le permiten desarrollarse en una sociedad, pero también la condicionan al otorgarle cierto rol dentro de la misma, y asignarle ciertos derechos y obligaciones adscritos a una normatividad concreta; al adscribir la categoría de agencia se le reconoce su capacidad de acción, como agentes y sujetos de transformación social, de generar, favorecer o dificultar cambios o continuidades históricas y por tanto recuperarlas como sujetos históricos al despojarlas de esa pasividad con la que tradicionalmente han sido asociadas y finalmente la esfera pública, la cual se entiende como aquellos espacios de reconocimiento y valoración social, designados por y para los hombres, y en consecuencia restringidos a las mujeres a quienes las prescripciones religiosas y sociales destinan al espacio de lo personal, lo íntimo, es decir, lo doméstico. Privilegiando las palabras de las propias mujeres, como historiadores las comprendemos y analizamos como agentes de su propio destino, dando cuenta de las preocupaciones que las rodean, así como de las propias percepciones que tienen sobre sí mismas como agentes, y la obligación de contextualizar sus narrativas personales, y también reconocer que en los diferentes procesos se constituyen a sí mismas como sujetos actuantes en el mundo.

3. LA CUESTIÓN DE LAS MUJERES

La importancia que adquiere la mujer dentro del hinduismo se revela principalmente a través de los *vedas*,⁷¹ definidos como revelación, principal fuente de autoridad y ley eterna por los pandits o

⁷⁰ O'Hanlon Rosalind, *A Comparison Between Women and Men: Tarabai Shinde and the Critique of Gender Relations in Colonial India*, Oxford University Press, 2000. p. 24.

⁷¹ *Textos escritos en sanscrito cuyas partes son: el Rg Veda, Yagur Veda, Sama Veda, Atharva Veda y finalmente las Upanisads son entendidos como Sruti, lo revelado en sus orígenes a los sabios [rsi] de la*

sacerdotes de la casta brahmán, considerados guardianes de la tradición y autoridad exegética de las escrituras al detentar su transmisión e interpretación. De las reflexiones que se hacen en las escrituras sobre el carácter de la mujer se cimentó todo un sistema de creencias moldeadas por un conjunto de valores patriarcales que enfatizaron las implicaciones latentes y negativas de una sexualidad femenina no controlada, dada su tendencia inherente hacia los placeres sexuales, se contempla dentro de la complejidad de costumbres religiosas y sociales que deben ser protegidas de estas malas inclinaciones, erigiendo en consecuencia a la autoridad masculina como salvaguarda de su moralidad sexual y de vigilar que mantuvieran una conducta adecuada como hijas, esposas, madres e incluso viudas de acuerdo a los dictados de los textos sagrados.

A decir de las ordenanzas de Manu,⁷² la mujer debe regular su conducta, controlarse y conducirse con diligencia y absoluta devoción como su más grande virtud, a fin de obtener su salvación,⁷³ sin que tal obligación le cause pena alguna, sino al contrario contemplarlo como un acto voluntario y/o devocional derivado del mandato sagrado que significa cumplir con su *dharma*,⁷⁴ lo que da cuenta de una actitud hacia la mujer hindú como origen y parte de una gradual subordinación respecto al varón, quien al asumir una posición de superioridad como guía, depositario y custodio del conjunto de leyes religiosas a seguir, determina que la vida de la mujer ha de permanecer vinculada a los hombres y a mantener una actitud dócil, especialmente para con el esposo, cuya unión y fidelidad ha de traspasar los umbrales de la muerte. Y por tanto, establecer modelos de conducta a fin de cumplir con el ideal de *pativrata*: una mujer virtuosa que sería recompensada al observar los deberes de esposa fiel, casta, y devota, comprometida a dedicar su vida y acciones a fin de preservar el bienestar y la vida de su compañero y reverenciarlo como a un dios.⁷⁵ Como parte de esta salvaguarda, también se espera que vele por la paz y la pureza del hogar, al ser el ámbito familiar el centro de su vida cotidiana y religiosa como esposa, madre y protectora, en ella recae la responsabilidad de traer la prosperidad o en dado caso, la culpa por atraer la desgracia, de ahí que también deban ser honradas y complacidas por los miembros varones, ya que en la dicha de la mujer recae el poder de beneficiar todo cuanto le rodea.

Siendo el matrimonio la clave para el control de las mujeres, el deterioro de su estatus se relacionó a la prevalencia de ciertas prácticas asociadas con esta institución, las cuales se enunciarán a continuación: el infanticidio femenino se derivó de las estrictas limitaciones de casta respecto a la elección de una esposa así como la excesiva dote que sus familias tenían que cubrir, considerados serios problemas y razones suficientes para el asesinato selectivo de las hijas; aquellas que tenían la “fortuna de salvarse” eran casadas a una edad muy temprana, generalmente entre los 7 y 12 años, antes o inmediatamente de haber alcanzado la pubertad, enfrentando las duras cargas de un embarazo temprano como abortos, nacimientos de niños muertos antes de la llegada del primer hijo vivo, una alta tasa de mortalidad de las madres, la prevalencia de trastornos físicos en las mujeres y otras enfermedades infantiles acaecidas tanto en las jóvenes madres como en los hijos o hijas; otras circunstancias como, la prohibición a ser educadas, la creciente restricción a su

antigüedad, transmitidos a la comunidad por los sacerdotes brahmanes y divulgado a través de la tradición oral; y por otra parte puede no referirse estrictamente a los textos, sino a la totalidad del conocimiento y la comprensión de todas las verdades morales y religiosas, ya sean reveladas o no. Flood, Gavin, El Hinduismo, Madrid, España, Ed. Akal, 2008, p. 27

⁷² *Prescribe leyes y normas de conducta tanto individual como social y comprenden principios morales que incluyen la adecuada realización de rituales y ceremonias, así como los concernientes a la esfera doméstica.*

⁷³ *Thomas, Paul, Indian Women Through the Ages: A Historical Survey of the Position of Women and the Institutions of Marriage and Family in India from Remote Antiquity to the Present Day, Asia Publishing House, Virginia, 1964.p. 220.*

⁷⁴ *El concepto social del dharma emerge de la noción védica de orden cósmico, en cuya visión de mundo, el dharma entendido como el orden social es mantenido por el dharma: la conducta correcta, el cumplimiento del deber y la ley religiosa. Jones A. Constance y Ryan D. James, Encyclopedia of hinduism, New York, Facts of File, 2007. p. 172*

⁷⁵ *Bühler G. The Laws of Manu, Sacred Books of the East, vol. XXV, Clarendon Press, Oxford, 1886 V. 154, p. 196.*

movilidad representado en la *purdah* o reclusión de las mujeres al interior del hogar, la prohibición de las viudas para volver a contraer matrimonio e incluso su decalvación a fin de no mostrarse atractivas, su rechazo social y exclusión de las fiestas y ceremonias, inevitablemente mantuvieron a la mujer en un estado de sujeción, representando la *sati*,⁷⁶ el clímax de tal opresión.

Considerada oprimida, carente de cualquier derecho y obligada a permanecer en un estado de ignominia y profunda marginación, el aparato colonial británico problematizó la condición de las mujeres como una consecuencia directa de la subordinación religiosa a los *vedas* y que la exteriorización de sus prácticas no era más que la visible muestra del “atraso” en que la población yacía. Siguiendo la máxima de James Mill “entre los pueblos salvajes, las mujeres eran generalmente degradadas y entre los pueblos civilizados exaltadas”,⁷⁷ la posición de la mujer se asumió como el indicador del grado de civilización de una sociedad, cuya férrea crítica se cimentaría en demostrar la inferioridad de los indios dado el supuesto menosprecio de los hombres hacia sus mujeres y que, desde la perspectiva occidental, era un factor que impedía su acceso al desarrollo y al progreso del mundo moderno. En consonancia, la reflexión llevada a cabo por las élites nativas hindúes, en torno a cómo acceder a los “beneficios de la modernidad europea” sin perder a la vez, los rasgos distintivos de su propia cultura, dio pie a la creación de asociaciones y movimientos de reforma social y religiosa que en la revitalización del hinduismo y en la renovación o rechazo de ciertos rasgos de su normatividad, hallaron el medio para adecuarse a las demandas del gobierno y en este sentido, minimizar, o en algunos casos erradicar aquellas costumbres no compatibles con el modelo civilizatorio occidental, como se muestra en los decretos aprobados a favor de las mujeres cuyas prioridades se centraron en la supresión de costumbres como: el infanticidio femenino en 1795, 1803 y 1870; la abolición de la *sati* en 1829; la aprobación del acta que permitía a las viudas volver a casarse en 1856 y 1955; restricciones en torno al matrimonio infantil, elevando la edad para la consumación del matrimonio de 10 a 12 años para las mujeres estipulada en la Child Marriage Restraint Act de 1929.⁷⁸

La naturaleza de las reformas impulsadas se dispuso en reciprocidad con la mentalidad y disposiciones coloniales, para los reformistas hindúes mejorar la posición de las mujeres significó el anhelado cambio e innovación impulsados por el redescubrimiento de elementos racionales y humanistas dentro de su propia tradición y por ende, la restauración de una época de oro del hinduismo no mediada por la interpretación sacerdotal a fin de dar cuenta, que la verdadera prescripción normativa no impedía la integridad y equidad social, aspectos indispensables para conformar una sola comunidad de creyentes a la cual transmitir renovados ideales éticos y morales que guiaran su conducta. Sin embargo, hacia el último tercio de S. XIX la tradición reformista de corte liberal que instaba a implementar reformas y al mejoramiento dentro de la existente estructura de gobierno, se vio empañada sino totalmente reemplazada por un punto de vista más restringido de la religión y la sociedad, expresado en el nacionalismo cultural hindú, caracterizado por una crítica más estridente y militante que resistió cualquier reforma social o cambio mediado por la intervención del estado extranjero y por tanto, en la firme convicción de que sólo el autogobierno ofrecía una posibilidad real de eventualmente cumplir con los intereses nacionales. Las construcciones sociales elaboradas por los británicos sobre la sociedad del subcontinente, como la

⁷⁶ *Inmolación de viudas en la pira funeraria del esposo, la verdadera devoción o deber (dharma) se manifiesta en el momento que la mujer se arroja a la pira funeraria aunque su virtud existía de tiempo atrás, llega a ser completamente visible en ese momento, Stratton Hawley, John, Sati, the Blessing and the Curse: The Burning of Wives in India, Oxford University Press, 1994. p. 16.*

⁷⁷ Forbes, Geraldine, *Women in Modern India, Cambridge University Press, 1996. p. 13.*

⁷⁸ *Bandyopadhyay, Sekhar, Bengal: Rethinking History, New Delhi, International Centre for Bengal Studies, 2001. pp. 147-154. Entre las variadas circunstancias por las que algunas de estas reformas no se llevarían a cabo puntualmente, resaltan: las áreas donde las medidas de control no eran tan estrictas, y escapaban a la supervisión de los funcionarios coloniales, otras zonas que se guiaban más por las costumbres del hinduismo popular, no dependiente del hinduismo ortodoxo y por otra parte, si bien la ley británica dictaba se cumplieran, la comunidad sancionaba con el ostracismo a quienes seguían estos dictados, de ahí la constante regulación de algunas leyes en relación al matrimonio infantil, el permitir que las viudas se volvieran a casar, etc.*

percepción sobre su propia cultura se tornaron en gran medida paradigmas a seguir por los nativos en su búsqueda por configurar una ideología nacionalista, a decir de Amiya Sen, este despertar hindú se manifestó en estas facciones conservadoras en el orgullo de su raza, mitología histórica y viejas formas de vida, así como en un arrebató de sentimientos xenofóbicos y anti-imperialistas, legitimados a la lesión en el orgullo masculino relacionado a la subordinación política, que amenazaban su supervivencia cultural.⁷⁹ Se proponía un hinduismo renovado si bien, restituyendo el respeto a la traición frente a la influencia materialista de occidente, distinguiendo los aspectos racionales-pragmáticos de su educación occidental y aquellos que eran culturalmente inaceptables, argumentando que la experiencia y las relaciones debían ser entendidas dentro de la tradición religiosa que las elaboraba.

En consecuencia, algunas medidas reformistas progresaron lentamente debido al temor de violar la normatividad de las prácticas establecidas por las escrituras, como se muestra en las reformas en torno al matrimonio, así como por la fuerte resistencia a que el gobierno colonial interfiriera en cuestiones consideradas solo como propias de los hindúes. Para 1870, la controversia en torno a estos temas se expresó en la esfera pública, a través de los medios impresos, debates públicos, obras de teatro, cuyos principales tópicos referentes a la esfera privada fueron la prescripción y la costumbre. El único espacio de autonomía, inviolable e impenetrable, es decir, el terreno espiritual de la cultura hindú se volvió el medio por el cual los primeros esfuerzos nacionalistas de índole religioso-cultural procuraron crear una unidad nacional, a partir de la representación de todos los individuos, a fin de configurar una nación cohesiva y al mismo tiempo plural, en que la identidad nacional se basará en el principio de pertenencia cultural. A decir de Partha Chatterjee,⁸⁰ el discurso nacionalista se estructuró a partir de la dicotomía entre lo material y lo espiritual, a la cual correspondían los términos mundo y casa, el primero era el lugar donde el poder europeo había desafiado a los pueblos no europeos y, en virtud de la superioridad de su cultura material, los habían sometido, no obstante, había fracasado en colonizar la identidad interior de Oriente, la cual radicaba en su cultura espiritual, distintiva y superior, si bien debían de aprender de Occidente las ciencias y artes modernas para igualar sus fuerzas y al final destronar al colonizador, en la etapa de la lucha nacional, la necesidad crucial era proteger, preservar y fortalecer el núcleo interior de la cultura nacional, su esencia espiritual. No obstante, la exaltación de la figura femenina siguió siendo el medio ideal para sostener y renovar la tradición, por una parte, asignándole como lugar por excelencia el hogar, el espacio doméstico, que tendría que preservar y salvaguardar para bienestar del esposo y la familia y, por consiguiente de los valores espirituales de la sociedad y, quizá más importante, como “madre” de todos los indios, símbolo de devoción y emblema de veneración nacional que representaría la unidad, pureza e integridad requerida como vínculo entre los hindúes.

4. LA EMERGENCIA DE LA MUJER EN LA ESFERA PÚBLICA

Si bien, a lo largo de S. XIX se procuró resolver la cuestión de las mujeres, frente a estas diversas formas de subordinación a las cuales estuvo expuesta, a decir de Lata Mani, rara vez fue la mayor preocupación de los grupos que debatían la cuestión, sino solo el medio por el cual la tradición y la modernidad se pretendían legitimar sobre las bases de un selectivo constructo de la cultura y tradición hindú. En las controversias derivadas tanto británicas, reformistas y nacionalistas invocaron la posición de la mujer hindú para reforzar valoraciones de la cultura india, cuyas reformas o decretos se llevaron a cabo en un diálogo entre colonizadores y elite nativa, es decir,

⁷⁹ Sen, Amiya, *Hindu Revivalism in Bengal, 1872-1905*, Delhi, Oxford University Press, 1993, p. 114.

⁸⁰ Chatterjee, Partha, “La nación y sus mujeres”. Saurabh Dube (Coord.), *Pasados Poscoloniales, El Colegio de México, México*, 1999, p. 658.

sin tomar en cuenta la opinión de las mujeres y aprobando o desaprobando lo que se consideraba era en bien de ellas.⁸¹

De ahí, la necesidad de examinar la variedad de resistencias de no confrontación y comportamiento contestatario, a fin de dar cuenta de su agencia en cuanto a que pertenecieron y participaron en una sociedad oprimida por distintas formas de patriarcado, y en consecuencia, develar cómo la mujer experimentó el gobierno colonial, la reforma y el nacionalismo hindú, cómo tales afectaron sus vidas y su propia percepción sobre sí mismas. Al tomar en cuenta que la educación fue uno de los tópicos de la agenda colonial y reformista que contribuyeron a la emancipación de la mujer, en cuanto estos vincularon sus argumentos acerca de sus derechos, su obligación de actuar los roles tradicionales y servir a las necesidades de la familia. Si bien, los discursos en torno a la *sati*, la viudez y la edad de consentimiento para el matrimonio revelaron las percepciones masculinas sobre su subordinación, también ayudaron a trazar el camino por el cual la mujer percibió su emancipación a la crítica e inconformidad de aquellos debates reformistas que hablaban de ellas y también en su nombre, sin tomar en cuenta cuáles eran en realidad sus reales o mayores preocupaciones.

Las mujeres que se vieron beneficiadas por primera vez en el ámbito educativo, tuvieron la oportunidad de plasmar las reflexiones sobre su propia condición en panfletos y revistas, autobiografías y libros, a participar en reuniones sociales con mayor notoriedad y por tanto a hacerse presentes en la esfera pública, creando para sí mismas un espacio en el cual tuvieron una contribución social y política más amplia. Si bien, la rearticulación de la femineidad india fue necesaria para la emergencia de la esfera pública y privada de la clase alta y media, este mismo ideal de femineidad también brindó un espacio para que la mujer plasmara sus propios deseos, inquietudes y preocupaciones. Muchos de sus textos dan testimonio de un nuevo sentido de virtud y justicia experimentados como individuos, recurrentes son los temas en torno a la necesidad de amor y apoyo de parte de sus esposos, la angustia de ser constantemente observadas y corregidas para mantener un buen comportamiento y cumplir con las labores domésticas, que deriva en la constante expresión de sentirse como un pájaro enjaulado; la sensación de no ser nunca lo suficientemente buena, las agotadoras exigencias del trabajo doméstico, la inseguridad y ansiedad que envuelve la crianza de los hijos, pero también hablan de los beneficios que la educación les ha traído abriéndoles un mundo nuevo de posibilidades.⁸²

Algunas manifestaban tensiones más dramáticas en contra del dominio sacerdotal patriarcal, en las críticas de Pandita Ramabai y Parvati Athavale, se observa la indignación de la prevalencia de las prácticas mencionadas anteriormente, a fin de mantener los intereses de poder de las castas sacerdotales y los dirigentes conservadores nacionalistas, sin importar cuán doloroso pudiera ser condenar a viudas de escasos 10 o 12 años a una vida de sufrimiento y penuria; Pandita con ayuda de algunas asociaciones reformistas estableció escuelas de asistencia para aquellas niñas y mujeres repudiadas por sus familias y por la sociedad al negarse a casarse o a convertirse en viudas, abogando en sus textos y discursos por una vida mejor para la mujer sin distinción de estrato y/o religión. Su trabajo activo a favor de las viudas también se enfocó en crear conciencia no sola entre los hombres sino, más importante entre las propias mujeres, dando cuenta del detrimento en su propia condición, a pesar de los impulsos nativistas o extranjeros por mejorarla. En contraparte, la percepción tradicional del concepto de femineidad es representado en Sarala Devi, que comprometida y apegada a la retórica de la filosofía nacionalista hindú, consideró que el principal factor de degradación de las mujeres, era su propia creencia en la debilidad de su sexo. Apegada al constructo nacionalista de la mujer, las impulsa a ser buenas madres y esposas a fin de mantener el hogar como esencia de la indianidad, pero también a ser valientes en carácter a fin de procrear hijos valerosos y participar en la lucha de liberación directa o indirectamente. Dada su

⁸¹ Mani, Lata, *Production of an official discourse on sati in Early Nineteenth century Bengal, Women and social reform in Modern india*, Sumit Sarkar y Tanika Sarkar eds. Indian University Press, 2008. p. 36.

⁸² Tharu Susi, Lalita K, (eds.) *Women Writing in India, Vol. I*, Oxford University Press, 2000. p. 160.

particular y privilegiada posición dentro de la política nacionalista, fue la primera en liderar a otras mujeres dentro movimiento *swadeshi*⁸³ y posteriormente durante el movimiento de liberación de Gandhi, combinó su propio liderazgo en la lucha contra el colonialismo y la opresión de género. No obstante, se considera como precursora del feminismo hindú, su creencia en la fuerza interna de las mujeres así como de su potencial innato, concordaba con la proyección nacionalista de la mujer como preservadora del hogar y del *dharma*, lo que da cuenta de que su principal compromiso no era en sí con la mujer, sino con el proyecto nacionalista que enarbó en su obra.⁸⁴

5. CONCLUSIÓN

Si bien, la cuestión de las mujeres fue un aspecto medular en la agenda colonial, reformista y nacionalista en la India, el debate en torno a su condición dentro de la sociedad, así como el compromiso de mejorarla, en el discurso religioso, social y político ésta adquirió un papel instrumental, como un dispositivo por el cual los nuevos esquemas de dominación se justificarían. Y a pesar de la prevalencia de un patriarcado (en sus diferentes modalidades), y quizá a razón de legitimarse, la mujer emergió como agente, al presentársele los espacios públicos idóneos para hablar de sus sufrimientos, incertidumbres e incluso para ir más allá de lo estipulado por el canon oficial, y en ciertos casos para trazar su vida como deseaban hacerlo. Al utilizar fuentes como artículos, autobiografías, cartas, canciones, pinturas o alguna otra fuente “no oficial” de acuerdo a los esquemas de la historiografía tradicional, hallamos una vía de acceso a la voz de las mujeres, restaurándoles agencia histórica como sujetos cuyas acciones, si bien algunas veces son moldeadas por los discursos que generan, no se pueden considerar como la norma. Ya que otros, dan cuenta de que su parecer manifiesta una preocupación por las cuestiones de género, las cuales se centran en la desigualdad y en las formas de dominación que los hombres ejercieron sobre ellas, y que se volvieron más eficientes y sutiles bajo el esquema de la dominación colonial, algo que se reitera, no puede ser analizado partiendo de cánones occidentales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bandyopadhyay, Sekhar, (ed) Bengal: Rethinking History, New Delhi, International Centre for Bengal Studies, 2001.
2. Bühler, G. The Laws of Manu, Sacred Books of the East, vol. XXV, Clarendon Press, Oxford, 1886.
3. Bharaty, Ray, Early Feminist of Colonial India, Oxford University Press, 2002.
4. Chatterjee, Partha, “La nación y sus mujeres”. Saurabh Dube (Coordinador), Pasados Poscoloniales, Editorial El Colegio de México, México. 1999.
5. Forbes, Geraldine, Women in Modern India, Cambridge University Press, 1996.
6. Flood, Gavin, El Hinduismo, Madrid, España, Ed. Akal, 2008.
7. Jones A. Constance & D. James Ryan, Encyclopedia of hinduism, New York, Facts of File, 2007.
8. Mani, Lata, Production of an official discourse on sati in Early Nineteenth century Bengal, Women and social reform in Modern India, Sumit Sarkar y Tanika Sarkar eds. Indian University Press, 2008.

⁸³ Término que significa literalmente del propio país, fue una táctica impulsada por la inteligencia bengalí para bloquear el consumo productos ingleses exhortando a la población a comprar sólo aquellos que eran elaborados en la India, así como también se animó a boicotear los centros de enseñanza ingleses. Y en el que participaron no sólo las mujeres pertenecientes a la casta alta y clase media, sino también las de las castas bajas.

⁸⁴ Bharaty Ray, *Early Feminist of Colonial India*, Oxford University Press, 2002. p. 96-99.0

9. O'Hanlon, Rosalind, *A Comparison Between Women and Men: Tarabai Shinde and the Critique of Gender Relations in Colonial India*, Oxford University Press, 2000.
10. Sen, Amiya, *Hindu Revivalism in Bengal, 1872-1905*, Delhi, Oxford University Press, 1993.
11. Stratton Hawley, John, *Sati, the Blessing and the Curse: The Burning of Wives in India*, Oxford University Press, 1994.
12. Talpade Mohanti, Chandra, *Bajo los ojos de occidente. Academia Feminista y discurso colonial*, Suárez Navaz Liliana y Hernández Aída (eds) *Descolonizando el Feminismo: Teorías y Prácticas desde los Márgenes*, Cátedra, Madrid, 2008.
13. Tharu Susi, Lalita K, *Women Writing in India, Vol. I*, Oxford University Press, 2000.
14. Thomas, Paul, *Indian Women Through the Ages: A Historical Survey of the Position of Women and the Institutions of Marriage and Family in India from Remote Antiquity to the Present Day*, Asia Publishing House, Virginia, 1964.

DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA BARRANCA DE LOS RÍOS VERDE Y SANTIAGO EN JALISCO.

Margarita Isabel Islas Villanueva¹, Magdiel Gómez Muñoz²

¹Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. ²Centro Universitario de la Ciénega.

RESUMEN

Este artículo explora, con base en los Retos del Milenio, el tema de la sustentabilidad y el derecho al medio ambiente protegido, y las políticas públicas tendientes a concretar una estructura política que involucre a muchos actores a través de las diferentes bases del proceso y de por resultado un fin satisfactorio a partir de incentivos que propicien estabilidad ambiental y fortalecimiento de los derechos de cuarta generación. El proyecto Barranca de los Ríos Verde y Santiago, es una asignatura pendiente que varias administraciones han dejado como una política pública incremental y que debido a ello los problemas que enfrenta el manejo de Áreas Naturales Protegidas frecuentemente visitadas, propician una depredación que de seguir así, su extinción es inminente a un periodo no mayor a 15 años.

Pese a las estrategias establecidas para lograr el desarrollo sustentable de la zona, el ecoturismo, como estrategia ha demostrado que no ha logrado ser un detonador de desarrollo socioeconómico que disminuya la presión sobre los recursos naturales y promueva la aceptación de restricciones de su uso entre la población local. Para aprovechar más íntegramente su potencial, resulta indispensable establecer estructuras de manejo capaces de conciliar los intereses divergentes de actores.

Palabras clave: Áreas Naturales Protegidas, Ecoturismo, Conservación

1. INTRODUCCIÓN

Los Derechos Humanos de 3era y 4ta Generación, contemplan el rubro de medio ambiente y ecología. Temas que han permanecido distantes de los debates políticos, regulaciones estatales y de las agendas gubernamentales. Por ello, y en consonancia con lo estipulado en el artículo 4 Constitucional en el que se menciona como derecho del ciudadano tener un entorno sano y un lugar digno en donde vivir. Se deben propiciar acuerdos y políticas, así como nuevos arreglos ambientales de protección a mantos acuíferos y cuencas hídricas, pero sobre todo acuerdos que permitan garantizar la protección de los ecosistemas, como lo son “Bosque La Primavera”, el “Bosque Los Colomos”, y en este caso para la investigación propuesta al CIO, “La Barranca de Huentitán” con sus ríos Santiago y Verde.

Para aproximar el tema de las agendas verdes; proyectos de inversión ecoturística y desarrollo sostenible y sustentable, se debe partir de una premisa básica: La inyección de recursos humanos y económicos para percibir de manera directa los beneficios que se derivan de apoyar a las zonas verdes-bosque y que se reditúan en la salud; aporta a todos los habitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara una mejor calidad de vida.

Por tanto políticas de conservación, restauración y manejo integral deben ser una alta prioridad en la agenda metropolitana y de las Agendas del Gobierno del Estado. Barranca de Oblatos

- El Ayuntamiento de Guadalajara decretó como Área Natural Protegida una superficie aproximada de 1,137 hectáreas el 7 de Junio de 1995. Conocida como la Barranca Oblatos-Huentitán.
- Al igual que su importancia en el ámbito ecológico, la zona guarda un potencial histórico-cultural significativo para los habitantes de Guadalajara.
- Cuenta con ruinas y vestigios históricos, cuyo valor es de gran trascendencia para los visitantes y admiradores de los procesos históricos.
- A lo largo de las 1,137 hectáreas decretadas se han detectado microclimas que propician la reproducción de especies de flora y fauna las cuales resultan un atractivo ecoturístico para la zona y los investigadores, un lugar propio para el descubrimiento de especies nuevas y la observación de la fauna exótica del lugar.
- Es un corredor de vida silvestre, donde se desplazan especies vegetales y animales de la costa de Jalisco y que conecta al eje neo volcánico.
- Especies endémicas: pariente silvestre del agave, magnolia pacífica (una de las más importantes a conservar en el mundo).
- Pericos, guacamayas, jabalíes.
- La barranca es patrimonio geológico por su constitución, valores ecológicos, culturales, ambientales, educativos y paisajísticos.
- La barranca de Oblatos es parte de la llamada Barranca del Río Santiago.

Barranca del Río Santiago

- La Barranca del Río Santiago es el accidente geográfico más importante del Occidente del País.
- Se estima un recorrido de mas de 500 kilómetros, desde el punto conocido como Las Bombas en el Municipio de Ocotlán, hasta su desembocadura en el océano Pacífico, cruzando las llanuras costeras de Nayarit.
- La profundidad que dicho cañón alcanza al bordear la zona metropolitana de Guadalajara es de más de 550 metros y aguas abajo en la presa de Santa Rosa en el municipio de Amatitán, registra ya una profundidad de más de 800 metros.
- Es una formación geológica con una estimación aproximada de 15 millones de años.

2. TEORÍA

En materia de sostenibilidad y sustentabilidad, debe tomarse en cuenta que para hablar de una eficacia se requieren tres escenarios indispensables y a los cuales cualquier gobernante debe aspirar en alcanzar.

Una ciudad eficiente es aquella en la que cada desplazamiento se realiza con el medio adecuado, y cada medio de transporte cuenta con el espacio y el horario que se requiere.

Una ciudad confortable, en términos de transporte, es aquella en la que los trayectos son cómodos, rápidos y seguros.

En una ciudad habitable el tránsito no ahoga las demás necesidades de sus ciudadanos.

Cada vez más el mundo contemporáneo, tiene como fin último de arribo y que sea catalogada como una ciudad sustentable, una ciudad sustentable y accesible es aquella en la que los espacios y servicios públicos están al alcance de todos sus habitantes.

Para ello, se requiere una planeación incluyente, que parta de las necesidades de ecología de todos los ciudadanos y ofrezca a cada uno de ellos la mejor alternativa para la calidad del aire.

Una planeación racional que tome en cuenta la morfología de nuestras ciudades, sepa administrar los recursos y se base en la multimodalidad.

Una planeación sostenible que sólo ocupe el espacio público imprescindible y provoque el menor impacto ambiental posible.

Una eficaz política de sustentabilidad que fomente estrategias (por señalar un ejemplo) en movilidad que es también una política de justicia social con beneficios para la salud de las personas y para el entorno

Los problemas de congestión vial de Guadalajara se han agravado en los últimos años debido al anárquico crecimiento de la Zona Metropolitana (que obliga a la población a realizar un mayor número de desplazamientos y a mayores distancias) y la consiguiente proliferación de automóviles.

Ambas tendencias, crecimiento urbano de baja densidad e incremento del parque vehicular, se mantienen invariables, lo que augura un empeoramiento de la circulación de no tomarse las medidas adecuadas.

En definitiva, a pesar de la gran cantidad de recursos económicos y de espacio urbano destinados a la movilidad de automotores en la ciudad, las principales avenidas sufren severos congestionamientos la mayor parte del día.

Es obvio que la preferencia otorgada al automóvil como medio de transporte ha sido una apuesta fallida, pues la circulación cada vez es más lenta. Muestra de esto es que, según la Secretaría de Vialidad y Transporte de Jalisco, la velocidad promedio de circulación en las principales avenidas de la Zona Metropolitana de Guadalajara ha ido en imparable descenso.

Por esto, aunque se debe trabajar en la modernización de la infraestructura vial, no cabe duda que la solución a los problemas de congestión vial requiere una nueva política de movilidad. No obstante, los dos medios más utilizados presentan graves problemas.

- La velocidad promedio de circulación de vehículos privados en las calles de la Zona Metropolitana, durante las horas pico, es de 19 km/h en el Distrito Federal alcanza los 24 km/h.
- Los autobuses de transporte público, circulan a 17 km/h en promedio.
- En 2002 la velocidad de desplazamiento rondaba los 45 km/h para los vehículos en general. El deterioro de la circulación da cuenta esta cifra.

Tomando en cuenta que un trabajador invierte actualmente 3 horas diarias para ir y regresar del trabajo, si lo hiciera durante 75 años (esperanza de vida en México) pasaría 82,125 horas dentro de un vehículo lo que representaría 9.3 años de su vida invertidos en trasladarse de un lugar a otro.

Además de la pérdida de horas-persona, esto provoca una mayor cantidad de emisiones contaminantes por el consumo de gasolina debido a los largos tiempos para trasladarse de un lugar a otro, y a los constantes arranques de los automotores por un flujo vehicular lento.

Tampoco es halagüeña la situación de los usuarios del transporte público. Una persona que tome dos autobuses para ir al trabajo o a la escuela y dos de regreso gasta 32 pesos diarios, el 40% del salario mínimo en 2016, que sin duda afectan drásticamente en el bolsillo de la gente con las rentas más bajas aunado al problema que tiene que ver con la calidad del servicio, que genera numerosas quejas por parte de los usuarios.

El crecimiento del parque vehicular en la ZMG ha sido exponencial:

- En 1950 tan sólo existían registrados 10 mil vehículos;
- En 1970 la cantidad se elevó a 82 mil; treinta años después se registraron 754 mil; y,
- En 2016, se calcula en 1 millón 600 mil, es decir, se duplicó en poco más de 10 años.

En el estado de Jalisco el total del parque vehicular asciende a 2.6 millones de vehículos. En la ZMG el promedio de habitantes por automóvil es de 2.4 mientras que en el estado es de 5

La ZMG tiene 4 millones 600 mil habitantes. El 31% tiene auto, y es responsable del 86% del total de la contaminación atmosférica y del 95% de la contaminación que generan los vehículos.

3. PARTE EXPERIMENTAL

La ciudad como concepto puede definirse a partir de la organización de un cuerpo social complejo. Para el investigador Ugo Pipitone sería: “una mezcla de distintos intereses y visiones que conviven en una unidad en casi permanente conflicto consigo misma. En sus edificios, en el diseño de calles, mercados y palacios se va definiendo una nueva racionalidad en la cual lo cercano y lo lejano se entremezclan, la seguridad y la aventura establecen un nuevo equilibrio, la riqueza y el poder adquieren otras formas y construyen nuevas relaciones entre sí”.

La ciudad, sin lugar a dudas, es un constructo psico-social que se articula con múltiples factores en la búsqueda del bien común. Es un sistema pautado, con tiempos y espacios definidos al que tiende el “todo” (sociedad); en la consecución de metas entremezcladas.

Al respecto, el investigador José Luis Lezama señala que la ciudad es el lugar en donde “se concentra la creatividad y da lugar a los más altos productos de la acción humana..., en la ciudad se expresa la sociedad en su conjunto, tanto las relaciones de producción que constituyen la base económica, como la superestructura; la ciudad proyecta sobre el terreno a la totalidad social; es economía, pero también es cultura, instituciones, ética, valores, etc. Por tanto, la ciudad brinda al analista la posibilidad de reconstruir a la sociedad en su conjunto”. (Lezama 2010: 252).

En una ciudad media la capacidad decisional radica en la pertinencia de iniciativas que incluyan ejes transversales y horizontales para generar dinámicas de armonización con “derechos de tercera generación”. El compromiso dialéctico debe tener significaciones sociales que confluyan en un solo punto de encuentro: calidad de vida y bienestar social.

De no tener en consideración lo anterior, implementar cualquier política pública, genera de origen, poca legitimidad y de igual forma escasa adopción de las estrategias gubernamentales. La actitud frente al reto de resolver necesidades y problemáticas sociales, debe abordarse con una mínima forma sistematizada de acción que incluya:

- Planes y programas gubernamentales (estructurados desde la base social);
- Diagnósticos y mapeos geo-referenciales (basados en condiciones socioeconómicas);

- Estructuración de agendas públicas e implementación de políticas públicas (diseñados bajo la lógica administrativa de mediano y largo plazo y no de administraciones o mandatos constitucionales de 3 y 6 años);
- Evaluación y mejoras en el desarrollo social (figuras de participación jurídica como plebiscito, referéndum, iniciativa popular y revocación de mandato); y,
- Transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información pública (limpieza en el manejo de los recursos de cara a la sociedad).

En este diseño de diagnósticos sociales, estrategias, implementación y evaluación de políticas públicas, las ciudades a través de una buena interacción con el gobierno y voluntades múltiples estratificarán una escala de necesidades (no fijas) que reinventarán la corresponsabilidad entre el individuo y la polis.

Las ciudades, como un conjunto de comunidades complejas, enfrentan grandes problemas: pobreza, desigualdad económica, inseguridad y violencia son solo algunas de las dificultades que aquejan a estas colectividades que cohabitan en espacios cada vez más reducidos. Para el asunto que nos ocupa este es el punto de partida que facilitará el diagnóstico para dar cauce y posible solución a los problemas de:

- Un marco de necesidades sociales no cubierto;
- Condiciones ecológicas y de sustentabilidad cada vez más escasas;
- Incremento de la brecha de pobreza;
- Agudización de la delincuencia y el crimen organizado;
- Aumento en la farmacodependencia y la desintegración familiar;
- Espacios de participación social y desarrollo difusamente establecidos;
- Sobre población demográfica;
- Subempleo generacional para jóvenes en edad productiva;
- Espacios educativos tendientes a la privatización en ofertas programáticas;
- Incremento dramático en los problemas de salud, que se traducen en una carga al Estado.

En este contexto las políticas públicas serán la herramienta en materia de compromiso social y desarrollo, que defina prioridades para transformar las ciudades y elevar la calidad de vida.

4. RESULTADOS

Se debe crear conciencia ciudadana en materia medio ambiental ya que la corresponsabilidad y participación social resultan fundamentales. El trabajo ecológico debe ser un tema ciudadano y una obligación gubernamental. Pero tampoco puede significar que los gobiernos se releven de sus responsabilidades y pretendan transferirlas o parte de ellas a la sociedad civil, mediante la creación de los llamados impuestos ecológicos que de entrada, no es un tema viable para ser discutido en el tema de la gobernanza verde, ya que de ser así, debería por regularizar de manera óptima a todos aquellos ciudadanos que por alguna circunstancia evaden impuestos.

En la actualidad, se requiere adaptar los nuevos roles de las instituciones, especialmente en el trabajo intermunicipal en vista del desarrollo de múltiples y estructurados niveles de acción desde

el mundial al local, y a la extensión de responsabilidades conjuntas entre la sociedad civil y el gobierno.

Se deben apoyar las iniciativas del sector privado sobre normas de desempeño ambiental y presentación de informes con resultados, como la revelación voluntaria sobre los progresos de proteger las zonas de reserva federal, para detener la contaminación, proteger los bienes ambientales y promover el desarrollo sostenible.

Alcanzar metas medioambientales y sociales ampliamente acordadas requerirá de acciones coordinadas y drásticas que se pongan en marcha ahora y continúen con el esfuerzo de todos los ciudadanos. Los pasos deben incluir políticas basadas en la prevención y la adaptación.

5. CONCLUSIONES

La Barranca del Río Santiago representa:

- Salud ambiental para todos los ciudadanos.
- Uno de los corredores y refugios de fauna silvestre más importante del país.
- Un jardín botánico natural que fortalece nuestro capital ecológico y educativo.
- Es, junto con el Bosque de La Primavera, el filtro de contaminantes atmosféricos que auxilian a la ya sofocada atmósfera de la zona metropolitana.
- Uno de los lugares tradicionales de esparcimiento, recreación y deporte para nuestra sociedad.
- Referente fundamental del valle de Atemajac y sus alrededores, por su calidad como elemento paisajístico, sus formas, colores y armonía visual.
- Entorno animal. Dirección operativa en la SEMADES para protección de los animales.

Se debe apostar paralelamente en la creación de un Comité regulador para no otorgar de manera excesiva permisos a los urbanos. Ya que se están contribuyendo de manera directa en el cambio climático y la destrucción de ecosistemas y capa de ozono, además se debe reducir de 300 o menos las rutas actuales del transporte público, utilizando criterios más ordenados y simples.

- Apostar a las Bicicletas que sirvan como movilidad urbana y se recicle la energía.
- Plantear agendas sobre las problemáticas del aire en nuestra ciudad.
- Detonar el ecoturismo para contribuir en el vocacionamiento del área de reserva ecológica y su cuidado por parte de la ciudadanía.
- Impulsar desde el gobierno y la sociedad civil la Plataforma Metropolitana Para La Sustentabilidad, y producir como agenda pública la “Declaración por Guadalajara”, la cual logre sintetizar los principios fundamentales de un movimiento global que ha conducido a la transformación sustancial de muchas ciudades y que ratifica la Carta de la “World Carfree Network” aprobada en Praga en marzo del 2003; con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. A través de entornos urbanos eficientes, saludables y accesibles; capaces de ofrecer una alternativa a la angustiante inequidad social de países en vías de desarrollo y de mitigar el cambio climático que hoy amenaza el futuro de la humanidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Banco Interamericano de Desarrollo. "La política de las Políticas Públicas. Progreso Económico y Social en América Latina". Ed. Planeta. 2006.
2. "Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos". Editorial Porrúa. México. 2015.
3. "Constitución Política del Estado de Jalisco". Editorial Porrúa. México. 2015.
4. "Evidencia, argumentación y persuasión en la formulación de políticas" Ed. Fondo de Cultura Económica. México. 1997.
5. Lezama, José Luis. "Teoría social, espacio y ciudad". Editorial El Colegio de México. 2010.
6. Puig, Toni. "Marca de Ciudad. Cómo diseñarla para asegurar un futuro espléndido para todos" Ed. Paidós. Contextos Barcelona, 2009.
7. Pipitone, Ugo. "Ciudades, Naciones, Regiones. Los espacios institucionales de la modernidad" Fondo de Cultura Económica. México. 2003
8. Seisdedos, Gildo. "Cómo gestionar las ciudades del Siglo XXI". Del City Marketing al Urban Management", Ed. Prentice Hall. España, 2007.
9. "VI Seminario Taller Internacional de la Red Mexicana de Ciudades hacia la sustentabilidad. "Memorias de las Ciudades y Regiones Sustentables": Ordenamiento, Viabilidad Económica Ciudadana". Ed. Gobierno del Estado de Jalisco. México. 2007.
10. Rosales Ortega, Rocío. "Desarrollo Local. Teorías, Políticas y Experiencias" Ed. Universidad Autónoma Metropolitana. México. 2010.

LA CULTURA DE LAS PALMAS Y SU RELACIÓN CON EL GRUPO PERICÚ, ANTIGUOS HABITANTES DE LA PENÍNSULA DE BAJA CALIFORNIA

Armando de Jesús Romero Monteverde¹, Carlos Mandujano Alvarez¹, Alfredo Feria Cuevas¹

¹Instituto Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

Los trabajos arqueológicos realizados por William Massey en la Región de los Cabos en la Península de Baja California Sur, realizadas en la década de los 40, del siglo pasado, lo llevaron a proponer el complejo cultural "Las Palmas." Denominándola así porque los principales sitios excavados en cuevas mortuorias localizadas en las cercanías de la bahía de las Palmas, mostraban con cierta regularidad que los artefactos asociados a los restos mortuorios eran derivados de la palma.

Por otro lado, los antecedentes de hallazgos arqueológicos anteriores que se remontan a las dos últimas décadas del siglo XIX, relacionaron tempranamente estos descubrimientos con el grupo histórico Pericú de la época del contacto español, además de que también fueron relacionados con los descendientes de los primeros pobladores de América, que suscitó toda una discusión, por aquellos años, con los hallazgos de restos óseos en una cueva de Lagoa Santa, Brasil. Esta situación se ve agravada por el hecho de que los restos líticos encontrados en abundancia en sitios abiertos son raros o inexistentes en las cuevas mortuorias. Sin embargo se reconoce cierto vínculo, pero no deja de impactar este hecho, porque hay además una serie de herramientas de lítica prehistórica y artefactos, que siguen sin tener una explicación científica sobre el lugar que ocupa en la cultura de la región. En el presente trabajo nos proponemos aportar elementos para discutir el lugar que ocupa la Cultura de Las Palmas para explicar el pasado prehispánico, según la propuesta de Massey, y esclarecer, asimismo el lugar que ocupa el grupo étnico Pericú.

1. INTRODUCCIÓN

Los trabajos arqueológicos realizados por William Massey en la Región de los Cabos ubicada en el extremo sur de la Península de Baja California, realizada en la década de los 40, del siglo pasado, lo llevaron a proponer el complejo cultural "Las Palmas" (Massey, 1955). Denominándolo así porque los principales sitios excavados en cuevas mortuorias fueron localizados en las cercanías de la bahía de las Palmas y mostraban con cierta regularidad que los restos mortuorios estaban envueltos en hojas de palma, además de que algunos artefactos asociados eran derivados de este material. Antes de describir los aspectos que la caracterizan debe quedar claro que el complejo es más conocido por los rasgos asociados a las costumbres mortuorias en segundas exequias que sobre los aspectos de la cultura material y de la vida cotidiana de las personas que eran portadoras de esta cultura, cuyas características materiales eran: cestería de forma ovalada elaborada con la técnica en espiral y esteras elaboradas con palmilla tejida, atlatl o lanza-dardos, ornamentos de concha nácar: conchas perforadas y figuras zoomorfas con representación de peces (*Pinctada mazatlanica*), espátulas de hueso posiblemente de venado, leznas, cordajes y redes elaboradas con el nudo cabeza de alondra, cuentas de pequeños caracoles blancos (*olivella sp.*) y un artefacto de madera con un diente de tiburón inserto en su extremo, con una especie de resina negra. (figura 1)

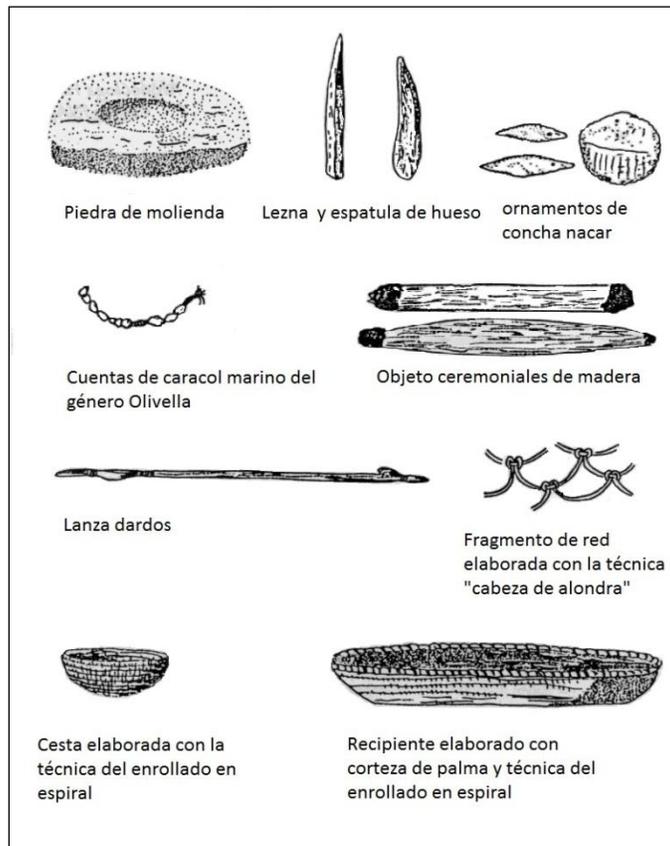


Figura 1. Objetos asociados con los entierros de la Cultura de las Palmas. (Tomado de Massey, 1966:48)

2. LA CULTURA DE LAS PALMAS

Por otro lado, los antecedentes de hallazgos arqueológicos anteriores que se remontan a las dos últimas décadas del siglo XIX, relacionaron tempranamente estos descubrimientos con el grupo histórico Pericú de la época del contacto español, además de que también fueron relacionados con los descendientes de los primeros pobladores de América, lo que suscitó toda una discusión, por aquellos años, con los hallazgos de restos óseos en una cueva de Lagoa Santa, Brasil. Esta situación se ve agravada por el hecho de que los restos líticos encontrados en abundancia en sitios abiertos son raros o inexistentes en las cuevas mortuorias. Sin embargo se reconoce cierto vínculo, pero no deja de impactar este hecho, porque hay además una serie de herramientas de lítica prehistórica y artefactos, que siguen sin tener una explicación científica sobre el lugar que ocupa en la cultura de la región, pero que hace pensar en una estrecha conexión con las tempranas culturas paleoamericanas con los grupos del sureste de los Estados Unidos y Sudamérica. En el presente trabajo nos proponemos aportar elementos para discutir el lugar que ocupa la Cultura de Las Palmas para explicar el pasado prehispánico, según la propuesta de Massey, y esclarecer, asimismo el lugar que ocupa el grupo étnico Pericú.

La Región de los Cabos ubicada donde se localiza el complejo arqueológico denominado por Massey "Cultura de Las Palmas", según los registros etnohistóricos y los trabajos arqueológicos, así como los antropofísicos fue habitada por dos grupos étnicos del tipo cazadores recolectores y

pescadores: Pericú y Guaycura. Los Pericúes históricos, habitaron la parte sur de la península desde Cabo San Lucas ubicada en el paralelo 23° hasta el 24° en las inmediaciones de la bahía de La Paz, que comprende la casi totalidad de la Región de los Cabos: también pertenecían a los Pericúes las islas adyacentes de la costa oriental; Isla Espíritu Santo, e Isla San José. Por la costa del Pacífico hacia el sur y sureste del poblado de Todos Santos, en las inmediaciones de Pescadero, Los Cerritos y Punta Lobo. Su frontera étnica estaba limitada por el flanco oeste de la cordillera de la sierra de la Laguna con el territorio de los Guaycuras, de filiación *uchitíe* y *cora*, con los que estaban en constantes guerras por la disputa del territorio y el robo de sus mujeres, entre otras cosas: con base en las actuales investigaciones arqueológicas y las fuentes etnohistóricas, se puede inferir que los Pericú habitaron una amplia extensión de la Región de los Cabos, desde el Cabo de San Lucas hasta las inmediaciones sureñas del puerto de la Paz. Sin embargo, debemos reconocer que esto no fue siempre así, y que el territorio en la época prehispánica tuvo constantes cambios no sólo en su extensión, sino también en lo que respecta al clima, así como en la presencia sucesiva de grupos que fueron entrando a la península desde los primeros pobladores que presumiblemente eran los ancestros de los grupos históricos que ocupaban la parte sur de la península. Desde luego que estamos hablando de un largo periodo de tiempo que va de aproximadamente 11,000 a. P. hasta la época del contacto que ocurrió en 1533.

Antes de los trabajos de Massey, otros arqueólogos ya habían realizado excavaciones en la región dando a conocer sus resultados, los cuales causaron interés en la comunidad científica de la época, que estaba ansiosa por conocer el origen de los primeros pobladores americanos. Las primeras referencias arqueológicas se remiten a las exploraciones realizadas por el Doctor holandés H. Frederick Carel Ten Kate, en 1883 (Kate, 1979), y las efectuadas por el Ingeniero francés León Diguét en 1905, en cuevas funerarias, generalmente poco profundas, ubicadas en pendientes o barrancos de las montañas, de difícil acceso y localización. Las cuevas contenían restos óseos humanos en perfectas condiciones de conservación, envueltos en hojas de palma o pieles de venado y atadas con cordeles de la misma fibra, formando bultos mortuorios en su mayoría en segundas exequias. En lo que respecta a objetos asociados a los entierros, fueron reportados por Diguét, presentándose conchas de madre perla trabajadas, un faldellín de fibras vegetales, dos mezcaleras y algunos artefactos de madera, entre ellos, unos bastones al parecer ceremoniales y dos lanza dardos o Atlatl. Por otra parte, las osamentas en general estaban pintadas con rojo ocre y en algunos casos fueron encontrados dentro de la cavidad craneana las falanges de algunas de las osamentas que habían sido introducidas por el orificio occipital. También presentaban características antropométricas muy particulares; como la conformación del cráneo del tipo dolicocefalo, muy semejantes a los cráneos, especialmente arcaicos, encontrados en una cueva en el distrito de Lagoa Santa, (Minas Geraes), de Brasil oriental, por el naturalista danés Lund en 1840, y considerada, en ese momento, la más antigua del continente americano. Que fue llamada paleo-americano o de Lagoa Santa. Posteriormente también fueron localizados, este tipo de cráneos en el suroeste americano y en el sur de Argentina (Krickeberg, 1982; Rivet, 1909).

Los trabajos realizados por Ten Kate fueron continuados por Paul Rivet en 1909, quien realizó el estudio osteométrico estadístico y también los enmarco dentro del grupo de Lagoa Santa o paleo-americana; concordando con Ten Kate y Diguét en que los cráneos Pericú presentaban características de los melanesios y por el otro a las americanas, además de algunos rasgos culturales que diferían de los Yumanos Peninsulares: Guaycura y Cochimí. En opinión de Rivet, estos grupos habían llegado a la península de Baja California por la vía marítima, durante el IV y II milenio a.C., sus trabajos los fundamentó en elementos etnográficos y lingüísticos. En este sentido las investigaciones se centraron en explicar la prehistoria de los antiguos habitantes peninsulares.

Muy a pesar de la relevancia del descubrimiento para explicar la antigüedad del hombre americano en el Nuevo Mundo, transcurrieron después de Diguét, aproximadamente 40 años en la que no se habían realizados estudios arqueológicos en la Región de los Cabos, en cierto modo porque la arqueología mostró poco interés. (Massey Breve informe...). Hubo un breve reconocimiento

superficial de los sitios, en la isla Espíritu Santo por Frederick Rogers como miembro de una expedición ornitológica. El trabajo de mayores proporciones hasta ese momento, en la región del Cabo, fue realizado por una expedición de los Asociados en Biogeografía Tropical de la Universidad de California en la primavera del 1947 y 1948. En ella, William Massey realizó un estudio de los sitios que se localizan al este de la Región del Cabo, en las cercanías de la bahía de Las Palmas. Durante este período de salvamento, el trabajo de campo consistió en reconocimiento en sitios abiertos y excavaciones en cuevas localizadas en la bahía de Las Palmas y Cabo Pulmo: Monte Cuevoso (BC 75), Cerro Verde (BC 87), Cañada de la Huertita (BC 111) y Piedra Gorda (BC 114), y otros sitios abiertos localizados en la Bahía los Frailes y en Agua Amarga ((BC 69, BC 84, y BC 85), anteriormente visitados por Ten Kate, quien se refirió a ellos como “Los Mártires.” Un esqueleto con evidencias de disturbios fue recogido en un sitio a pocos kilómetros al sur del Valle Perdido, (BC 81). En los recorridos en sitios abiertos obtuvo una colección, en su mayoría lítica que presumiblemente pertenecieron a esta cultura. Años después, en el verano de 1949, Massey regresó a la península bajo el auspicio de Miss Annie Alexander y el departamento de Antropología de la Universidad de California. En ese momento, la mayor parte del trabajo se concentró en la región central de la península, a pesar de ello, dedicó algún tiempo en realizar recorridos de superficie en el sur de la región de Los Cabos, en particular, del sitio conocido como La Capilla (BC 109), en la bahía de Las Palmas.

En 1951, la profesora Barbro Dahlgren, y el Doctor Javier Romero, del INAH visitaron rápidamente el sur, desviándose de su proyecto de investigación sobre las pinturas rupestres de la Cueva de San Borjita, en la costa central del Golfo. Ellos informaron brevemente sobre el sitio de El Tule, que se localiza entre San José del Cabo y Cabo de San Lucas, y el Arroyo Carrizal, al oeste de La Paz, comparando los restos óseos humanos, artefactos líticos y conchas colectadas en la zona central con los hallados en la Cueva del Tule. Establecieron que presentaban características similares a los de Lagoa Santa Brasil. Massey y realizaron un informe completo sobre la cueva de El Tule, descubierto en 1949 por el Profesor Cesar Pineda.

Los primeros registros etnohistóricos sobre los Pericú fueron realizados a partir del contacto Español en el siglo XVI, que se prolongarían hasta finales del siglo XVII. Las relaciones y diarios hechos por los navegantes, pilotos, capitanes y misioneros, aportaron algunos elementos culturales, aunque en forma poco profunda, en gran medida por la brevedad de los contactos establecidos. Por otra parte, la mayoría de ellos se dieron con poblaciones costeras: Bahía de San José, Bahía de las Palmas e Islas Espíritu Santo y San José. Los segundos informes de importancia etnográfica sobre los Pericú se realizaron a principios del siglo XVIII por los piratas ingleses entre 1710 y 1721 y luego por los misioneros jesuitas, a partir del año 1721, cuando entraron a sus tierras para evangelizarlos. Para los Pericú las fuentes no registran información sobre sus prácticas funerarias, excepto el registrado por Francisco Ortega en el Puerto de la Paz donde observó cómo se llevó a cabo la inhumación de un indio, supuestamente Pericú, “hijo de un príncipe” llamado Bacari que fue muerto en manos de los Guaycuras (cfr. Uriarte 1974: 129-130).

Por otro lado, considerando los aspectos culturales de los Pericú, Mathes (2006) citando las fuentes etnohistóricas, señala que los hombres del grupo Pericú andaban generalmente desnudos, con su pelo largo atado con una especie de “redecilla” en la que se colocaban adornos de colores y plumas; se pintaban el cuerpo en blanco y negro o rojo y negro, traían perforadas sus orejas y la adornaban con plumas de colores, también usaban collares de ostras perleras talladas o perforadas con múltiples agujeros y las perlas la ranuraban. Shelvocke realizó una descripción muy detallada sobre el aspecto observado en los hombres Pericúes, como sigue: “algunos hombres portaban una especie de banda de seda roja y blanca alrededor de la cabeza, adornados en cada lado con un mechón de plumas de halcón; otros tenían piezas de madreperla, y pequeñas conchas en su cabello que colgaba alrededor de su cuello; otros portaban un gran collar de 6 o 7 cuerdas, compuesto por pequeñas bayas secas de color rojo y negro; algunos tenían escarificado todo su cuerpo; otros usaban una especie de pintura untada solamente en sus caras y pechos, con negro, y otros van regularmente pintados desde la cara al ombligo con negro, y desde allí hacia abajo, a

sus pies con rojo”. (Shelvocke, 1726, 404-5, citado por Mathes, 2006). En la mujer Pericú se observó que se cubrían el cuerpo modestamente de la cintura para abajo con pieles de gato montés, de venado, de pelícano, o pieles de foca o con una falda tipo red de fibra de agave o hierbas trenzadas con plumas de aves que llegaban a la altura de los muslos o a los tobillo. También, según Shelvocke, utilizaban una capa de piel de venado o piel de pelícano que les cubría los hombros. (Mathes, 2006).

Los jesuitas mencionan que los Pericú eran polígamos, que tenían muchas mujeres y “estas eran las que cuidaban del sustento de la familia, y traían a competencia, a sus maridos las frutas y semillas del monte, para tenerlos contentos (...) estaban tanto más bien provistos y regalados, cuanto mayor número de mujeres tenían...” (Del Barco; 1988, p. 191)

Respecto a los aspectos lingüísticos, han quedado muy pocos registros, al igual que de sus costumbres, dado el inconveniente de considerarla como una lengua clasificada como muerta aunado a que los registros de su gramática son prácticamente es inexistente y por otro lado el registro del vocabulario con el que se cuenta no es suficiente para su clasificación por lo que la información del lenguaje de estas poblaciones se debe buscar en las fuentes etnohistóricas que todavía esperan en los archivos (León Portilla, 1976). A pesar de ello, es posible caracterizar al grupo étnico Pericú así como a la denominada cultura de Las Palmas por los registros etnohistóricos y arqueológicos y antropofísicos. (Ten Kate, 1979; Massey, 1955; Romero 2006). Lingüísticamente los grupos Guaycura y Pericú no pertenecen a la familia yumana, entendida está como, el derivado del término “Yuman” que hace referencia exclusivamente a la familia consistente de cuatro ramas: Pai, Colorado River, California-Delta y Kiliwa (Mixco, 2006). Por otro lado, el grupo étnico denominado Cochimí, que habitaban desde la Misión de Loreto hasta poco más o menos la Misión del Rosario, formaba parte de una familia subordinada yumana-Cochimí. Pues, el territorio yumano, propiamente dicho, iniciaba al norte del Rosario, hasta suroeste de California y el oeste de Arizona (Mixco, 2006). Con respecto al idioma Guaycura y Cochimí no se encontró una relación genética entre estos lenguajes (Idem). Por los informes y reportes de las fuentes señaladas consideramos que no existen elementos suficientes, hasta el momento, para sostener una relación o parentesco lingüístico entre los Guaycuras y Pericúes, como lo ha sugerido William Massey (1966). Por ello, cito a Miguel del Barco que señala: “en obsequio a la verdad, decimos que la nación de los Pericúes no es ni se ha dividido jamás, en las dichas nacioncillas ni en otras. Ni los Guaycuros ni los Uchitíes ni los Coras eran ramas de la nación Pericú. (...) los Pericúes son una nación totalmente separada de las dichas naciones, y especialmente de los Coras, así en territorio como en lengua, trato y parentesco” (Barco, op, cit. p. 174). Los Pericúes se diferenciaban de sus vecinos, los Guaycuras y Cochimíes, tanto en su idioma, vestimenta y costumbres, como en su constitución física. Concordamos con Manríquez en considerar la lengua Pericú como una lengua marginal.

No obstante, no se registra información sobre sus prácticas funerarias, excepto el ya mencionado por Francisco Ortega en el puerto de La Paz (cfr. Uriarte 1974: 129-130), se destaca la importancia de los primeros registros etnohistóricos, realizados a partir del contacto Español en el siglo XVI al arribó de piratas ingleses entre 1710 y 1721 así como a la llegada de los jesuitas en 1721, y que se prolongarían hasta finales del siglo XVII, derivados de las relaciones y diarios hechos por los navegantes, pilotos, capitanes y misioneros, los cuales son de gran valía al aportarnos algunos elementos culturales, aunque en forma poco profunda, dada la brevedad de los contactos establecidos y porque la mayoría de estos se dieron con poblaciones costeras como bahía de San José, bahía de las Palmas y las Islas Espíritu Santo, Cerralvo y San José.

3. CONCLUSIÓN

Massey considera que los Pericú históricos pudieron ser descendientes de grupos más tempranos y por ello expone que posiblemente la persistencia de rasgos culturales y físicos antiguos se dio por la fuerza del aislamiento y marginación. La duda todavía persiste, si estos restos óseos

representantes de lo que Massey llamó la Cultura de Las Palmas es una población que perteneció al grupo Pericú o definitivamente desaparecieron antes de la llegada de estos últimos. En conclusión, observamos que son diversos los planteamientos de los grupos étnicos que poblaron la península, sin bien, falta mucho por hacer y explicar tanto por los arqueólogos y antropólogos que estudiamos la región. Muchos de los trabajos de las dos últimas décadas sobre todo arqueológicos y antropofísicos han permanecido inéditos y cada uno de ellos, obviamente lo estudia desde su propio enfoque disciplinar, por lo que se considera necesario establecer relaciones tanto físicas como culturales y cronológicas, así como establecer los patrones de migración de los diferentes grupos que se establecieron en la península.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alfaro, Martha Elena 2006 "Tradición funeraria "Las Palmas". Aproximación a la heterogeneidad en cazadores-recolectores-pescadores de la región costera del Golfo de Baja California Sur (1200-1700 d.c)." Tesis de Maestría en Antropología Física, México, Escuela Nacional de Antropología e Historia.
2. Aschmann, Homer 1952 "A primitive food preparation technique in Baja California" *Journal Anthropology*, Vol. 8, Num. 1, University New Mexico.
3. Del Barco Miguel 1973, *Historia Natural y Crónica de la Antigua California*. México, UNAM.
4. Diguét, León, 1978. "Etnografía de la Baja California", en *Calafia*, revista de la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, vol. III, no.5, Marzo, pp. 7-18.
5. Fujita, Hamuri, 2006 "The Cape Region". En *The Prehistory of Baja California*. University Press of Florida. Don Laylander Editor.
6. Kate, Ten, 1979, "Materiales para servir a la antropología de Baja California" En *Revista Calafia*, Vol. IV, Núm. I, Noviembre.
7. Kirchhoff, Paul, 1942, *Las tribus de la Baja California y el libro del Padre Baegert*. Introducción a *Noticias de la Península americana de California*, traducción P. Hendrichs, Antigua librería Robredo, México
8. León Portilla, M, 1976a. *Sobre la Lengua Pericú de la Baja California*. *Anales de Antropología*. Vol. XIII, UNAM. p. 87-101. México.
9. León Portilla, M, 1995 "Descripción y toponimia indígena de California 1740". En *La California Mexicana. Ensayos a cerca de su historia*, pp. 113-127. Instituto de investigaciones histórica, (serie *Historia Novohispana / 58*), UNAM/UABC. México.
10. Massey, C. William, 1955, *Culture history in Cape Region of Baja California*. University of California, Berkeley. *Dissertation in Anthropology*.
11. Mathes, W. Michael, 2006, "Ethnohistoric Evidence" en *The Prehistory of Baja California*. University press of Florida. Don Laylander Editor. Pp. 42-66.
12. Molto, Joseph E. 1993 "A treponematosi "Endemic" to the Precontact Population of the Cape Region of Baja California Sur" En *Actes du Colloque International de Toulon 25-28 November 1993*. Publication dirigée par Olivier Dutour, György Palfi, Jacques Bérato et Jean-Pierre Brun. Centre Archéologique du var-Edition Errance.
13. Ovando Roberto y Lagunas Zaid, 1986 "Los entierros humanos de "El Conchalito" de La Paz Baja California Sur" En *IV Coloquio Internacional de Antropología Física "Juan Comas"* México, UNAM.
14. Pijoan Carmen, Mansilla Josefina y Valenzuela Gerardo, 2005, "Alteraciones culturales entre los Pericúes de Baja California." en *Revista Diario de Campo*, No. 78, pp. 41-45. Boletín interno de los investigadores del área de antropología, Instituto Nacional de Antropología e Historia, INAH. México.
15. Pompa y Padilla, José A., 1977 "Características dentarias de los indígenas Pericú". En *Revista Calafia*, Mexicali, Vol.3 no.4 pp.29-44. Marzo

16. Reygadas, F. y Velázquez G. 1983 El Grupo Pericú de Baja California. México, FONAPAS y Ayuntamiento de los Cabos, Baja California Sur, Talleres de la Ciudad de los Niños.
17. Romano Pacheco, Arturo, 1977 "Algunas características craneales de los indígenas Pericú." En Revista Calafia Vol. III, No. 4, marzo.
18. Romero Monteverde, Armando, 2006 "Los grupos prehispánicos de Baja California: A partir del contacto con los jesuitas hasta su expansión 1697-1768. Estudio comparativo de usos y costumbre entre cochimíes y kiliwas." Tesis de Licenciatura en Etnología. México, Escuela Nacional de Antropología e Historia.
19. Rosales López Alfonso y Harumi Fujita, 2000 La antigua California prehispánica: la vida costera en el Conchalito. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Colección Científica, Serie Arqueología, número 423.
20. Venegas, Miguel, 1943 Noticias de California y de su conquista temporal y espiritual hasta el tiempo presente. México, 1943, 3 Vols., Reimpreso por Luis Álvarez de la Cadena, Editorial Layac.

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA PARA PROFESORES DE SECUNDARIA REGIÓN IV DE SEG.

María Nieto Escoto, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Martha Leticia Guevara Sanginés.

División de Ciencias Económico Administrativas Universidad De Guanajuato.

RESUMEN

En el año 2011 se presentó la Reforma Educativa (RIEB), en su acuerdo 592 se menciona la necesidad de desarrollar en estudiantes competencias para la vida y tener un perfil de egreso de aprendizajes esperados que se traduzcan en estándares curriculares de desempeño docente y gestión. Dichas competencias son la capacidad de responder a diferentes situaciones e implica un saber hacer (habilidades) con saber (conocimientos) y evaluando las consecuencias de ese hacer (valores y actitudes).

Esta investigación tuvo por objetivo diseñar una propuesta de plan y programa de capacitación para los docentes de secundaria de la región IV SEG, a partir de un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC) que se realizó entre 2009 y 2010 para que el docente desarrolle las competencias expuestas en la RIEB. En el DNC participaron 924 profesores de la región IV SEG, 429 de telesecundaria, 295 de secundaria general y 200 de secundaria técnica. De la información que proporcionaron se obtuvieron 851 unidades semánticas, categorizadas en siete disciplinas. En general, los profesores manifestaron su interés por recibir capacitación principalmente en cuatro disciplinas: Arte y Humanidades (43%), Ciencias Naturales (20%), Ciencias Sociales (17%) y Ciencias Formales (14%).

En la distribución por modalidad de secundaria se observan diferencias, los profesores de secundaria técnica y secundaria general muestran interés en las mismas disciplinas, en el mismo orden: Arte y Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Ciencias Formales. Los de telesecundaria sólo coinciden en Arte y Humanidades. Esta información provee a la SEG de información que facilita la adquisición de las competencias exigidas por la RIEB, a través de la formación continua.

1. INTRODUCCIÓN

En el año 2011 se presentó la Reforma Educativa (RIEB), en su acuerdo 592 se menciona la necesidad de desarrollar en estudiantes competencias para la vida y tener un perfil de egreso de aprendizajes esperados que se traduzcan en estándares curriculares de desempeño docente y gestión. Dichas competencias son la capacidad de responder a diferentes situaciones e implica un saber hacer (habilidades) con saber (conocimientos) y evaluando las consecuencias de ese hacer (valores y actitudes; SEP, 2011).

2. TEORÍA

Estructura Organizacional

La estructura en una organización, debe reflejar su situación, es decir, su edad, tamaño, el tipo de sistema de producción y el grado de complejidad y dinamismo de su medio ambiente (Mintzberg, 1979). Estos elementos están implícitos en las seis partes de la organización, que son el Ápice estratégico o alta gerencia, línea media o la gerencia de nivel medio, tecnoestructura o el apoyo técnico, el staff de apoyo o el apoyo administrativo, el núcleo de operaciones o centro técnico y la ideología de la organización, es decir la cultura y creencias (Mintzberg, 1979; Daft, 2011).

El Ápice estratégico o alta gerencia se encarga de vigilar la totalidad del sistema, es decir dichas personas son encargadas de la responsabilidad general de la organización como directores y gerentes de alto nivel, entre estas responsabilidades se encuentran asegurar que se cumpla la misión de manera efectiva, resolver conflictos, diseñar y nombrar al personal de la organización, controlar el desempeño de los empleados, al igual que motivar a su personal (Mintzberg, 1979; Daft, 2011).

En un segundo nivel de la organización se encuentra la línea media o la gerencia de nivel medio, esta parte es intermediaria entre el ápice estratégico y la parte del núcleo de operaciones, pues en ella se encuentran desde gerentes hasta supervisores de contacto que son los responsables de la implementación y coordinación de la planeación, las estrategias, las metas y las políticas generadas por el ápice estratégico. En pocas palabras la línea media es la responsable de medir e implementar reglas además de transferir la información hacia los niveles superiores e inferiores entre el ápice estratégico y el núcleo de operaciones (Mintzberg, 1979; Daft, 2011).

En el el tercer nivel se localizan tanto la tecnoestructura (apoyo técnico) como el Staff de Apoyo (Apoyo administrativo). La tecnoestructura está formada por analistas que se encargan principalmente de buscar la estabilización y normalización en la organización, a través de la generación de políticas y reglamentos con la finalidad de coordinar el trabajo (Mintzberg, 1979; Daft, 2011). Mientras que el Staff de apoyo tien como función proporcionar un apoyo a la organización fuera del flujo de trabajo de operaciones. Entre ellas figura el asesoramiento a la dirección, a diferentes áreas responsables de la operación eficiente. Algunas de las actividades que comprende son recursos humanos como reclutamiento y contratación, establecimiento de compensación y prestaciones, capacitación y desarrollo de los empleados así como también actividades de mantenimiento como limpieza de edificios y servicio y reparación de máquinas (Mintzberg, 1979; Daft, 2011).

Finalmente se encuentra la parte del núcleo de operaciones o centro técnico, es donde se encuentran las personas que realizan el trabajo básico de la organización. Es decir se generan los productos y servicios de la organización. Sus operadores desempeñan el trabajo de la transformación primaria de insumos y productos, además de proveer servicios, un ejemplo de una universidad son los profesores y las clases y, en un hospital las actividades médicas (Mintzberg, 1979; Daft, 2011).

Además de los elementos antes mencionados, las organizaciones deben tener en cuenta su cultura organizacional que se manifiesta a través de las ideologías, creencias y tradiciones que las distinguen de otras (Mintzberg, 1979; Daft, 2011).

En este trabajo nos enfocamos en la parte de Staff de apoyo debido a que es en este factor donde los especialistas en recursos humanos quienes tiene a su cargo los procesos de planeación de capacitación y desarrollo, reclutamiento y selección de personal, y el análisis de los puestos (Werther & Davis, 1996; Bohlander et al., 2001; Chiavenato, 2002).

Análisis y Descripción del puesto

Para desarrollar un programa de capacitación que provea a los capacitandos de los conocimientos y habilidades que se requieren para desempeñar un puesto, es importante tener información disponible respecto al trabajador y las necesidades del mismo en la organización (Carrasco y

Carrasco, 2009). Dicha información se obtiene de un análisis de puestos, a través de un proceso de obtención de información sobre tareas, actividades y responsabilidades relacionados con el trabajo asignado a un solo trabajador (Bohlander et al., 2001).

El análisis de puestos se puede llevar a cabo mediante diferentes herramientas tales como cuestionarios, entrevistas, comités de expertos, bitácora del empleado y observación directa, cada una de ellas permite obtener información referente a la identificación y actualización del puesto, deberes y responsabilidades del mismo, tanto actitudes, como condiciones del trabajo y niveles de desempeño (Puchol, 2007; Werther & Davis, 1996).

Para obtener un adecuado y eficiente análisis de puestos es importante que el analista estudie la organización desde sus objetivos hasta sus características, los insumos (humanos, material y procedimientos) requeridos, así como los productos y servicios que brinda a la comunidad, ya que es a través de dicho análisis que se obtiene la información detallada para desarrollar posteriormente las descripciones de puestos, mismas que se emplearán para planear la capacitación, conjuntamente con el diagnóstico de necesidades de capacitación (Bohlander et al., 2001; Mendoza, 2010).

Capacitación

Una vez identificadas las necesidades (manifiestas o encubiertas) de capacitación, se procede a realizar un plan de capacitación en donde se administran los diferentes programas que surgen de las necesidades del personal de la propia organización (Rodríguez, 2007). La capacitación va dirigida tanto al adiestramiento como al desarrollo, pues cubre necesidades manifiestas y encubiertas (i.e. ingreso, inducción promoción, capacitación en el trabajo). Para esta investigación se está desarrollando la tercera etapa del proceso de capacitación que es diseñar la propuesta de plan y programa de formación continua para profesores de educación secundaria de la Región IV del estado de Guanajuato.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Objetivo

Diseñar una propuesta de plan y programa de capacitación para los docentes de secundaria de la región IV SEG, a partir de un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC) que se realizó entre 2009 y 2010 para que el docente desarrolle las competencias expuestas en el acuerdo 592 de la RIEB 2011.

Participantes

El presente trabajo de investigación tuvo lugar en la región bajío del estado de Guanajuato, se estudió la región IV SEG que se integra por seis municipios: Guanajuato, Manuel Doblado, Purísima del Rincón, Romita, San Francisco del Rincón y Silao. En total participaron 472 docentes de nivel Secundaria, de éstos 198 son mujeres y 274 son hombres (ver Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de la muestra de profesores de Secundaria de la Región IV-SEG por municipio y sexo.

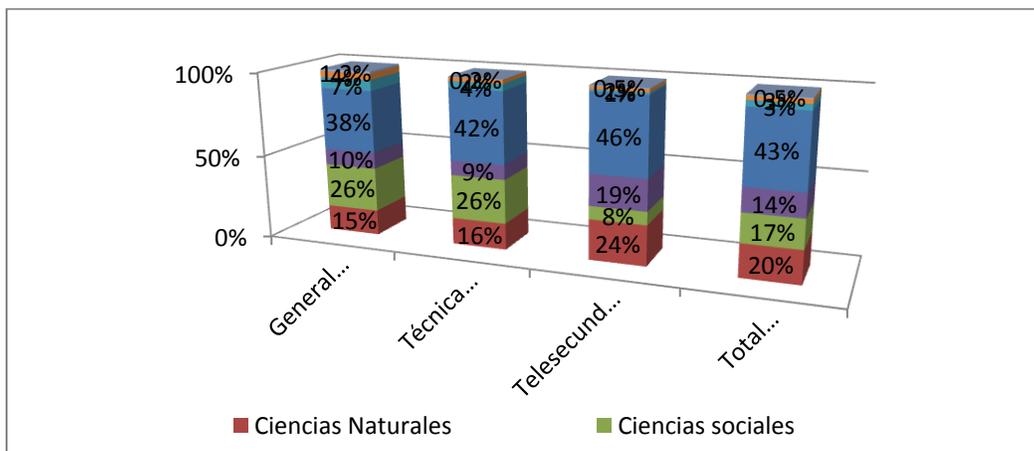
Municipio	Secundaria		Total Secundaria
	Mujeres	Hombres	
Guanajuato	54	49	103
Manuel Doblado	24	22	46
Purísima Del Rincón	22	49	71
Romita	19	48	67
San Francisco Del Rincón	36	54	90
Silao	43	52	95
Total general	198	274	472

Análisis de la información

Para el análisis de la información, en primer lugar se identificaron unidades semánticas a partir de la información proporcionada por los profesores a partir de la siguiente indicación “Mencione sus intereses en las diversas áreas de su labor educativa considerando habilidades, conocimientos, elementos psicopedagógicos o actitudes” (Guevara-Sanginés, 2010). Posteriormente, dichas unidades semánticas se codificaron con la categoría disciplina que corresponde a las diversas áreas del conocimiento y finalmente se calculó la distribución de frecuencias absolutas y relativas por tipo de secundaria donde se ejerce la docencia.

3. RESULTADOS

En los resultados se observa que en general, los profesores manifestaron su interés por recibir capacitación principalmente en cuatro disciplinas: Arte y Humanidades (43%), Ciencias Naturales (20%), Ciencias Sociales (17%) y Ciencias Formales (14%). En la distribución por modalidad de secundaria se observan diferencias, los profesores de secundaria técnica y secundaria general muestran interés en las mismas disciplinas y en el mismo orden antes señalado, no así los docentes de telesecundaria que solamente coinciden en Arte y Humanidades.



Gráfica 1. Distribución de interés de formación de la región IV por Disciplina y tipo de Secundaria.

4. CONCLUSIONES

En relación al objetivo planteado y a los resultados obtenidos, se observa que los planes y programas de capacitación deben ser diferentes en algunos aspectos específicos según el tipo de secundaria pues cada una tiene un contexto y una orientación vocacional diferente, pero de manera general se sabe que dónde más necesitan capacitación es en la disciplina de Arte y Humanidades, seguido de ciencias naturales, pues por lo regular estas necesidades que se presentan tienen que ver con los contenidos de los exámenes que realiza la SEG como ENLACE y PISA en evaluación internacional.

Dichos planes son propuestas que se le proporcionarán a la propia institución de Educación de Guanajuato.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bohlander, G.; Snell, S. (2008). Administración de recursos humanos. México: Thomson Learning.
2. Carrasco- Carrasco José (2009). Análisis y descripción de puestos de trabajo en la administración local. Trabajo de evaluación presentado para la obtención del título en “experto en recursos humanos” en el Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional (Granada). Revista Electrónica CEMCI, Número 2: Ene- Mar. 2009
3. Chiavenato, I. (2002). Gestión del talento humano. México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
4. Daft, R.L. (2007). Teoría y diseño organizacional. Querétaro: Cengage Learning
5. Mendoza, A. (2010). Manual para determinar necesidades de capacitación y desarrollo. México: Editorial Trillas
6. Mintzberg, H. (1979). La estructura de las organizaciones. Baelona, España. Prentice- Hall – Inc.
7. Puchol, L. (2007). Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Madrid. Editorial: Diaz de santos. Recuperado en <https://books.google.com.mx/books?id=sieDkwILO6cC&pg=PA27&dq=direcci%C3%B3n+del+personal&hl=es&sa=X&ei=o4WdVcSXX8moyATesI3wBg&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=direcci%C3%B3n%20del%20personal&f=false> el 11 noviembre 2015.
8. RIEB (2011). Acuerdo 592: Por el que se establece la Articulación de la Educación Básica (Continuación de Tercera Sección). SEP. México, DF.
9. Wiliam, B., Werther, Jr. y Keith, D. (1995). Administración de Personal y Recursos Humanos. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de CV.

EL DESIERTO CARMELITA: ORIGEN, IMPLICACIONES Y CONSOLIDACIÓN

Ivonne Zuñiga Berdeja

Universidad Iberoamericana Campus Santa Fe. Cuajimalpa Ciudad de México.

RESUMEN

Los primeros cristianos llamados los padres del desierto se aislaban sumergidos en actos de oración, recogimiento y meditación dedicando su vida a la contemplación buscando una estrecha comunicación con Dios, como la razón principal de su vida, viviendo en aislamiento y de manera cenobítica y anacoreta, desarrollando diversas habilidades al sobrevivir en la austeridad y la vida difícil del Desierto⁸⁵.

Para el cristianismo los monasterios eremíticos o santos desiertos, según la concepción teológica medieval cristiana son espacios cerrados por un muro que evocan la idea del *hortus conclusus*⁸⁶ y el jardín edénico, el recuerdo del paraíso perdido, donde están presentes los conceptos de naturaleza y jardín de ahí que el fraile tratara de establecer una reconciliación con la naturaleza. Para la orden carmelita el desierto estaba relacionado con la naturaleza salvaje e indómita vinculado con las meditaciones profundas y virgilianas del bosque sagrado, donde el hombre confrontaba en soledad, su pequeñez frente a la grandeza divina manifestada en la naturaleza. El Santo Desierto de los Leones, es un paisaje montañoso, un bosque de coníferas, nos evoca en pleno contacto con la naturaleza, genera un ambiente de paz y serenidad.

Fray Andrés de San Miguel fue el arquitecto de la orden quien acertadamente diseño y construyo el convento y las ermitas, un modelo traído de Europa es el quinto desierto carmelita, los cuatro antecesores fueron construidos en España sin embargo el Desierto de Cuajimalpa es el primero en América nuestro conjunto urbano arquitectónico tiene poco más de 400 años contempla el acueducto, ermitas y convento, es protegido por el INHA.

1. INTRODUCCIÓN

La creación de los Desiertos tienen diversas perspectivas, la religiosa, arquitectónica, geográfica o cultural, sus orígenes se remiten a la necesidad de practicar la oración y meditación en soledad y aislamiento una característica del culto cristiano, lo que atrajo la atención de un importante número de habitantes del Imperio Romano, que pregonaba además de la vida después de la muerte, otras ideas nuevas, abordando temas como la igualdad de los hombres y la liberación de los esclavos, la posibilidad de salvación, sin importar condición social o de género. Estas ideas, junto al carácter monoteísta de la religión y por lo tanto la negación de la divinidad de los emperadores, hicieron que el culto fuera declarado fuera de las leyes del imperio, por lo que sus seguidores fueron sometidos a constantes persecuciones y sería en especial durante los reinados de Decio (249-251 D. C.) y de Dioclesiano (303-305 D. C.) cuando la presión sobre los miembros de la nueva religión se hizo demasiado pesada, por lo que comenzaron a celebrar el culto

⁸⁵ Lockhart Robin Bruce. "El camino a la cartuja" Navarra, Verbo divino, pp 22-26

⁸⁶ Báez Macías, Eduardo. 1981. *El Santo Desierto: jardín de contemplación de los Carmelitas Descalzos en la Nueva España*. México: UNAM

en la clandestinidad y bajo tierra en catacumbas⁸⁷ adquiriendo así la protección y el anonimato necesarios para celebrar sus rituales, elevar sus plegarias y llevar a cabo una profunda meditación y recogimiento espiritual por medio de las cuales poder acercarse a Dios en la sencillez de sus almas, así como cumplir con los preceptos que Jesucristo había dejado para sus discípulos.

El uso por parte de los cristianos de los espacios bajo tierra o en grutas puede considerarse como una adopción de las antiguas prácticas religiosas en boga durante el imperio entre los seguidores de los cultos místicos, como lo eran los casos de Eleusis y Mitra, así como en el sitio de Qunrám, donde se han podido encontrar cuevas en donde se llevaban a cabo no sólo ritos sino también vida en comunidad por parte de los esenios (siglos II A. C. - I D.C.), una secta judaica ascética que vería el final de sus días durante la invasión romana a Judea encabezada por el emperador Tito en el año 68 D.C.⁸⁸ En estos ejemplos podemos rastrear el ya antiguo uso de las cuevas como espacios religiosos y de una vida comunitaria apartada del resto de la población, no obstante, el comienzo de la vida eremítica se da con los primeros ermitaños y anacoretas.

2. ANTECEDENTES DE LA VIDA EREMITICA

El anacoretismo o vida eremítica, inaugurada por San Antonio Abad, fue seguida por el cenobio o vida monástica (del griego *Koinos Bios*, vida en común) por San Pacomio, escritor de la primera regla monástica formal. Aunque más tarde, San Basilio el Grande escribió otra regla⁸⁹ Mientras la vida eremítica se desarrollaba en las regiones cercanas a Tebas de Egipto, la vida monacal de los cenobitas pacomianos se extendía más allá de sus primeras comunidades, y para finales del siglo V había cerca de 50,000 cenobitas. Cabe mencionar que de las zonas agrestes que rodeaban a Tebas de Egipto se derivó el término de "Tebaida", que más tarde designaría a los espacios alejados de todo centro urbano, y en especial a lugares que permanecieron aislados en medio de la naturaleza y a donde los monjes se retirarían para llevar a cabo ejercicios espirituales en soledad, así como para profundizar en la grandeza de la creación y en lo poca valiosa que era para ellos la vida material.

Ermitaños o anacoretas, términos que parecen sinónimos pero que no lo son y que reflejan en su contenido las dos formas de vida de los hombres religiosos de los primeros siglos del cristianismo y su posterior establecimiento como comunidades organizadas. El término ermitaño o ermita viene del término griego *eremo*, que significa desierto, persona que habita en el desierto o yermo; y anacoreta se refiere a la gente que habita de manera aislada y que practicaban una vida austera, alejados del mundo⁹⁰. A algunos de ellos no les parecía suficiente severa esta vida, y temiendo la pérdida de sus almas, surgió la necesidad de poner una barrera entre ellos y las tentaciones del mundo, iniciando con despojarse de sus bienes, abandonar a su familia y retirarse a la soledad a donde pudieron llevar una vida en común que como ya he hecho mención se enfocaba por completo a la contemplación espiritual y la búsqueda de un acercamiento profundo con Dios, buscando los desiertos lugares aislados que los ayudarían para este fin.

Cabe mencionar que la vida de los anacoretas tiene sus inicios dentro de la tradición bíblica del Antiguo Testamento, en especial reflejada en los pasajes correspondientes al profeta Elías, quien pasaría 40 días en el Monte Horeb, perseguido por la reina Jezabel, esposa pagana del rey Ahab de Israel. Elías había enseñado a los anacoretas una forma de vida solitaria en territorio inhóspito

⁸⁷ Martínez del Sobral y Campa 1988:253

⁸⁸ Ampudia 1998:379.

⁸⁹ Báez Macías, Eduardo. 1981. *El Santo Desierto: jardín de contemplación de los Carmelitas Descalzos en la Nueva España*. México: UNAM

⁹⁰ *Ibid* p. 98

junto con su seguidor Eliseo, contando así con discípulos durante ocho siglos y logrando una continuidad hasta la conversión del grupo al cristianismo en el siglo I de nuestra era.⁹¹

3. CREACION DEL DESIERTO

El desierto ha sido un tema largamente explotado como recurso literario, artístico o geográfico, pero sobre todo para la ocasión de aquel que busca con mucha frecuencia el ambiente adecuado para reproducir situaciones humanas de carácter dramático, situaciones reales en el orden histórico, pero también espirituales e imaginarias. De igual forma es una fuente de inspiración constante para los autores místicos, un tema necesario para los profetas como San Elías que tiene su propio concepto de desierto basado en las emociones que le producen al estar allí 40 días y 40 noches igual que Jesús de Nazaret, pero que en ningún caso traducen el concepto general que cada uno de nosotros tenemos de desierto. Los Carmelitas fundaron el primer Desierto Carmelita en América en Cuajimalpa un desierto religioso considerando lo escrito y que el término más común de los empleados por la Biblia en hebreo es, *midbar*, que en su origen significa "conducir" "apacentar" refiriéndose al ganado. Se utiliza para describir una región solitaria, pero no totalmente estéril o desprovista de vegetación y agua, pues se trata de una región de pastoreo, como nos lo indica Jeremías: "Llorad y gemid sobre los montes, lamentaos por los pastizales del desierto (*midbar*), porque están desolados, no hay quien pase por ellos ni se oye el balar de los rebaños..." (Jr 9,9 y 17,6).

Para la orden carmelita el desierto estaba relacionado con la naturaleza salvaje e indómita y se vinculaba con las meditaciones profundas y virgilianas del bosque sagrado, donde el hombre confrontaba en soledad, su pequeñez frente a la grandeza divina manifestada en la naturaleza. Lo mismo ocurría en los huertos conventuales con la mano ordenadora del hombre que estaba siempre presente y los productos eran obtenidos por el trabajo, en el Desierto Carmelita el fraile obtenía su alimento de la providencia, de cuya mano dependía en absoluto.⁹² Parece situarse al final de la larga evolución del mito sostenido por algunas religiones sobre un Edén o paraíso perdido. Para el cristianismo ese recuerdo se conecta con el remordimiento de haberlo perdido por medio del pecado los monasterios eremíticos o santos desiertos, según la concepción teológica medieval cristiana son espacios cerrados por un muro que evocan la idea del *hortus conclusus* y el jardín edénico, donde están presentes los conceptos de naturaleza y jardín de ahí que el fraile tratara constantemente de establecer una reconciliación con la naturaleza, como una fórmula para recuperar el paraíso perdido⁹³ el espacio preferido para encontrarlo, son los conventos o monasterios eremíticos, a la manera del Santo Desierto de los Leones, el paisaje montañoso, un bosque de coníferas interactuando en pleno contacto con la naturaleza, un ambiente de paz y serenidad era la recreación del paraíso, para que a través de actos de veneración hacia dios y contemplación con la naturaleza, los carmelitas alcanzaran la purificación y la perfección.

Un desierto en el argot carmelita, se refería a las fundaciones ubicadas fuera de las ciudades, y que ofrecían la oportunidad de recogimiento y aislamiento espiritual, siguiendo la antigua tradición monástica. El nombre de "Desierto" se debe sin duda alguna a la orden de los Carmelitas Descalzos, dado que eran verdaderos ascetas, enemigos del mundo laico y de la carne, que trataban de encontrar la felicidad terrenal lejos de sus semejantes, en permanente contacto con la naturaleza, dentro de la legislación carmelita se contempla el diseño de los desiertos en la siguiente cita:

⁹¹ Báez Macías, Eduardo. 1981. El Santo Desierto: jardín de contemplación de los Carmelitas Descalzos en la Nueva España. México: UNAM

⁹² Flor, Fernando de la. 1999. La península metafísica: arte, literatura y pensamiento en la España de la Contrarreforma. Madrid: Biblioteca Nueva, p.132

⁹³ Ibid p. 111

“Cada provincia española debía contar con tres desiertos y cada uno con su huerta, selva (.....) y hermitas; en lugares despoblados, imitando a la vida solitaria de la santa, que solía construir hermitas dentro de las huertas de sus conventos, para que en la más completa soledad y silencio pudieran estar con Dios (...).” Ordenaron que hubiese en cada provincia un desierto.

Ordenamos que en cada provincia haya un convento eremítico, separado de las ciudades y del ruido de la gente, donde algunos de nosotros puedan vivir bajo la estricta clausura, totalmente dedicados a la contemplación de las cosas celestiales y a la práctica de la santa soledad.

Constitutiones Discalreatorum 1599, Legislación carmelita

En la Delegación Cuajimalpa de la Ciudad de México se ubica el primer eremitorio en América el conjunto urbano arquitectónico conventual carmelita del Desierto de los Leones ubicado actualmente en la delegación Cuajimalpa del Distrito Federal, es poco conocido en su historia, diseño y, en el aporte cultural, que representa como parte del resultado de una obra del hombre en un espacio intervenido e integrado con la naturaleza. Cabe mencionar que fue construido bajo las instrucciones de Fray Andrés de San Miguel, el arquitecto de la orden, quien vino de España, precedido por sus conocimientos y experiencia en obras similares, quien fue trazando la planta y la fábrica de dicho convento, así como las ermitas y los senderos del bosque que dieron forma al recinto conventual desde tiempos inmemoriales.

Dentro de las similitudes de la vida en común de los Santos Desiertos, los ermitaños carmelitas se encontraban solos o al lado de algún compañero donde leían, caminaban, se flagelaban, oraban, cargaban leña y labraban la huerta para la obtención de sus víveres, ya fuese en conjunto cuando habitaban en el convento o solos cuando estaban en las ermitas. Una de las características principales de las edificaciones era la autosuficiencia en los espacios que a su vez generaban un micro ambiente

Otra similitud es que la primera ermita era la portería del conjunto y, el ermitaño que la habitaba cumplía la función de portero. Al ir escalando el monte por las laderas de la senda se hallaban las demás ermitas. Las ermitas estaban aisladas entre la espesura del bosque. Su estructura básica fue de una sola planta de 15 a 17 pies, un estrecho vestíbulo, un oratorio, una celdilla para dormir, una chimenea para que el fraile cocinara, eran pues del tipo ermita-viviendas. Desde luego, que la estructura, el tamaño y los materiales de las mismas dependían del patrocinador que aportaba el dinero.

Los elementos básicos del convento, las celdas, las ermitas, así como los componentes arquitectónicos propios de la orden, los apreciamos en Cuajimalpa. Los Yermos fueron una inspiración de la reforma de la orden Carmelita y el regreso a la regla mitificada, buscando tener un ambiente contemplativo para una mejor comunicación con Dios.

Los Yermos Carmelitas para nuestro estudio fueron tres los cuales mantuvieron ciertas características, como son su lejanía de los centros poblacionales, con la finalidad de permanecer aislados, cercanos a una fuente de agua, aspecto básico para la supervivencia, se fueron construyendo con ocho años de diferencia,

AÑO	CONSTRUCTOR	EDIFICIO	UBICACION
1550	Pedro Ugarte	Santo Desierto de Nuestra Señora de las Nieves	En Malaga, municipio de el Burgo, en España
1592	Fray Tomas de Jesus	Santo Desierto de Bolarque	En Guadalajara en España
1599	Padre Tomas de Jesus	Santo Desierto de Batuecas	A 13 leguas de Salamanca
1602	Fray Andres de San Miguel	Santo Desierto de Cuajimalpa	Parque Nacional Desierto de los Leones, delegación Cuajimalpa, México, D.F.

Los aspectos tipológicos que caracterizan a los Desiertos carmelitas son las siguientes:

- Mantienen la pobreza original en sus construcciones, respetando el voto de pobreza
- Su principal estilo de vida es la oración y contemplación
- Buscaban un estilo arquitectónico propio hasta lograr una tipología, aunque no está completamente definido un estilo en sus conventos y se continua la experimentación
- Los Yermos son construcciones nuevas que se inician desde la cimentación con sencilla cimentación y acabados, sin aplanado en el exterior, un programa arquitectónico sencillo pero funcional, costa de una cocinilla, un oratorio, un dormitorio y una letrina.
- Hay una racionalización de recursos, los materiales constructivos son austeros y sencillos, al igual que el diseño arquitectónico en el convento, las ermitas y el acueducto
- Se realizaron 67 construcciones y 9 en el extranjero, los yermos son producto de la toda la experiencia tomada en cada una de las construcciones anteriores.

En el caso del Yermo Carmelita de Cuajimalpa fue construido en la segunda etapa de la llegada de los Carmelitas a México. entre 1600 y 1635 sus características fueron:

- Mantiene la extrema sencillez en su culto y en la arquitectura, sus fachadas, aplanados con escasa ornamentación
- Su forma de vida eremítica y cenobítica característica de la orden se logra conjugar en esta obra arquitectónica, la morfología y complejidad aportan un especial valor patrimonial que aporta un edificio histórico dentro de un entorno natural, que además puede ser considerado como un paisaje cultural
- Las exigencias de la orden aportan ciertas características, requerimientos y necesidades a considerar para determinar el diseño y construcción de esta obra arquitectónica, estilo ya definido como Clasicismo Carmelita.
- Se logra un modelo unitario de convento, en Cuajimalpa la disposición del ermitas, convento y el acueducto dentro del bosque conviven de manera armoniosa el entorno construido con el natural

De acuerdo a lo dictado por Santa Teresa de Ávila, la vida sencilla de los ermitaños del Monte Carmelo era fundamentales y dispuso que:

4. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los Gobiernos Federal, Estatales y Municipales crear mecanismos que permitan la participación de la sociedad civil en la preservación y enriquecimiento de su Patrimonio Cultural, bajo la premisa de que éste es un bien social, único, irremplazable y no renovable, cuyo disfrute y acceso es un derecho social que debiera de incorporarse en nuestra Constitución Política Federal y en las políticas públicas más trascendentes para nuestro país.

Se recomienda la creación de un ombudsman en materia de Patrimonio Cultural, que se convierta en una instancia u organismo de representación social y de gestión ante las autoridades para canalizar las denuncias tendientes a la salvaguarda de nuestros bienes culturales.

Se recomienda a las autoridades de todos los niveles incorporar dentro de sus programas de gobierno el tema de la conservación del Patrimonio Cultural como un factor de especial importancia, procurando establecer mecanismos para garantizar el uso racional de nuestros bienes culturales sin menoscabo de otras actividades productivas que contribuyan al desarrollo social integral.

5. CONCLUSIONES:

Conservacion del patrimonio cultural y la participacion de la sociedad civil⁹⁴

La sociedad civil es el principal protagonista en la conservación del Patrimonio Cultural, es el generador y destinatario de los bienes culturales y sus beneficios, por lo que la intervención en los monumentos y zonas monumentales no puede ser viable sin una profunda legitimación social y muestra ello es que en innumerables ocasiones las propias autoridades han sido rebasadas por la acción de la sociedad civil en defensa de su Patrimonio. Proteger su Patrimonio Cultural es un derecho y una responsabilidad de la sociedad civil, por lo que la función de las autoridades debe ser la de proveer mecanismos para garantizar y facilitar esta intervención, situación que en muchas ocasiones no se ha dado, por lo que diversos sectores sociales deben actuar sin el apoyo. e incluso, en contra de los intereses de las propias autoridades.

El Patrimonio es esencialmente un bien frágil, no renovable y único, pero, además, con un fuerte potencial económico; sin embargo la explotación excesiva o inadaptada hace que se anulen sus valores intrínsecos, por lo que es necesario generar la conciencia en la sociedad sobre el uso racional del mismo como coadyuvante de su conservación. Resulta indispensable promover la participación social organizada y la generación de espacios que permitan la mayor participación de los sectores sociales en la toma de decisiones sobre su Patrimonio, lo anterior, supone crear organismos mixtos con independencia y capacidad de gestión que permitan a integrar a la población en un proceso de mayor participación ciudadana.

REFERENCIAS

1. <http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i28599>

⁹⁴ *XXIV SYMPOSIUM INTERNACIONAL DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MONUMENTAL San Luis Potosí, del 3 al 6 de noviembre de 2004*

TIC'S, ESTRATEGIAS AUTORREGULATORIAS DE EMPRESARIOS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN GUANAJUATO

QFB Jesús Jonathan Lira Vallejo¹, Dulce Marisol Arteaga Godoy¹ y M.C Juana López Godínez²

¹ División de Ciencias Económico Administrativas. ² División de Ciencias Naturales y Exactas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato.

RESUMEN

La industria automotriz representa el sector económico más importante del país. Particularmente el Estado de Guanajuato cuenta con cinco personas por cada automóvil, lo cual representa una importante oportunidad de generación de empleos y utilidades para los talleres mecánicos. No obstante para lograrlo es necesario aplicar alguna estrategia autorregulatoria que les permita posicionarse en el mercado; el presente trabajo pretende identificar la implementación de dichas estrategias mediante la aplicación de encuestas e instrumentos, basados en el modelo integrado de Porter-Mintzberg.

Así tras visitar y observar 36 talleres mecánicos automotrices de la zona sur de la ciudad de Guanajuato, se determinó que el 94% de los empresarios son hombres, con un rango de edad que oscila entre los 43±12 años, asimismo el 22% de ellos cuentan con algún grado de estudios. De la misma forma, aunque únicamente el 60% considera indispensable el uso de computadora e internet en su empresa, el 64% de éstos los utiliza para controlar y definir las tareas y actividades internas de la organización.

Los resultados obtenidos muestran que la tendencia actual de implementación de tecnologías, se basan en la generación de estrategias orientadas a la diferenciación y liderazgo en costos. Las primeras indican que de seguir adaptándose a las exigencias del entorno, existirán oportunidades de crecimiento en el sector y las segundas son importantes ya que agilizan la compra de piezas con proveedores e incluso permiten realizar facturas electrónicas.

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la industria automotriz mexicana ha venido a significar un parte aguas, de modernización y auto abasto, a tal grado que actualmente representa el sector económico más importante del país (Pro México, 2014).

En el año 2015 existían registrados, tan sólo en el Estado de Guanajuato, 1 millón 582 mil 782 automóviles que corresponden a una quinta parte de la población de habitantes de la entidad (INEGI, 2015). De esta forma la necesidad de atención preventiva y correctiva por parte de los clientes que buscan mantener sus vehículos en condiciones de seguridad y confort son considerables. Por ello la oferta del servicio de los talleres mecánicos en el Estado significa una importante oportunidad de trabajo, empleos e ingresos económicos que los empresarios desean aprovechar.

2. TEORÍA

Los talleres mecánicos dedicados a la prestación de servicios de mantenimiento y reparación automotriz, debido a su naturaleza cuentan con problemas de administración, producción y relaciones laborales que deben ser atendidos mediante alguna estrategia autorregulatoria por parte del dueño o empresario para cumplir, a corto y largo plazo con los objetivos de ampliación, sobrevivencia o aumento de plantilla e ingresos para la organización (Ramírez, 2010).

Se ha observado que de acuerdo con Mintzberg (1998), y en concordancia con el Modelo Integrado de Porter-Mintzber, las principales estrategias de autorregulación utilizadas, que permiten alcanzar una ventaja competitiva y crecimiento en el mercado son las de liderazgo en costo, diferenciación de producto y alta segmentación. Mientras que la primera consiste en ofrecer un producto o servicio a un menor costo que la competencia, la segunda se refiere a la comercialización de un producto o servicio de mayor calidad o características particulares que ofrezcan mayor desempeño que el resto; finalmente la alta segmentación hace mención de que el producto o servicio debe ser llevado a un nicho particular del mercado que quiera y pueda comprarlo.

3. METODOLOGÍA

La metodología exploratoria utilizada para esta investigación se desarrolló en tres etapas:

Selección y observación *in situ* de la muestra

Identificados, a través del método de muestreo por conveniencia, aquellos talleres mecánicos de pequeño y mediano tamaño de la zona sur del municipio de Guanajuato que formarían parte del proyecto de investigación, se les aplicó una variante de la entrevista GEESEM, que ofrecían detalles sobre el funcionamiento, toma de decisiones y estrategias utilizadas dentro de sus organizaciones y posteriormente una encuesta de Autodiagnóstico que validara la información del primer instrumento.

Generación de base de datos de resultados

A los datos rescatados se les categorizó en alguna de las estrategias autorregulatorias propuestas en el Modelo Integrado Porter-Mintzberg, mencionadas anteriormente, con el fin de poder tratarlas estadísticamente; para luego ser validado mediante una revisión doble ciego.

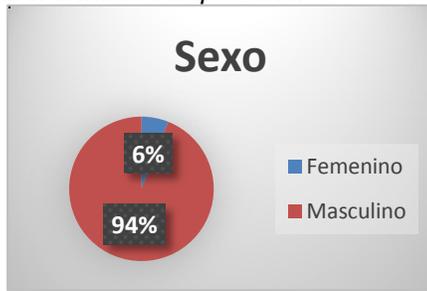
Interpretación de resultados

Una vez categorizados y analizados los resultados se interpretaron y explicaron a través de gráficos.

4. RESULTADOS

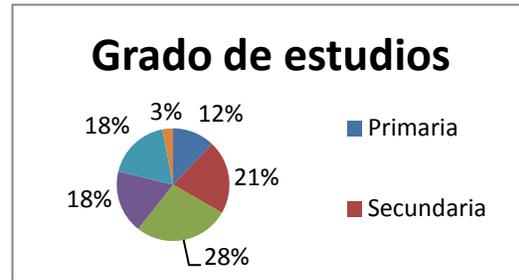
Los resultados aquí expuestos fueron interpretados según el Modelo Integrado de Porter-Mintzberg

Gráfica 1. Sexo del empresario.



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2. Grado de estudios del empresario.



Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse en la Gráfica 1, de los 36 empresarios estudiados, el 94% son varones con estudios terminados que van desde secundaria hasta licenciatura (Gráfica 2).

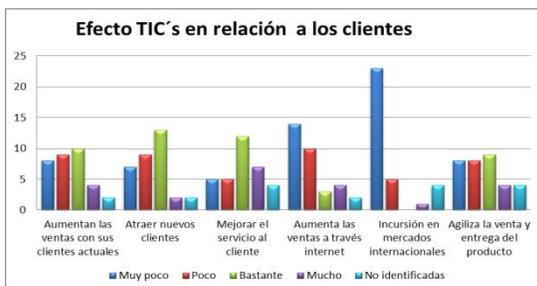
Gráfica 3. Necesidad de las TIC's en la empresa.



Fuente: Elaboración propia

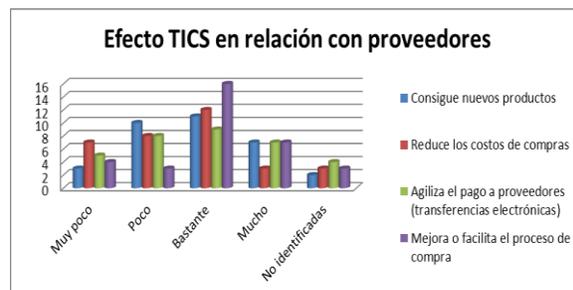
Al respecto de si ellos consideran necesario utilizar o implementar las TIC's dentro de los procesos de sus empresas se observa que el 60% de ellos se encuentran a favor (Gráfica 3). De hecho, tan así que cuentan con una computadora e internet en sus empresas.

Gráfica 4. TIC's y su relación con clientes.



Fuente: Elaboración propia

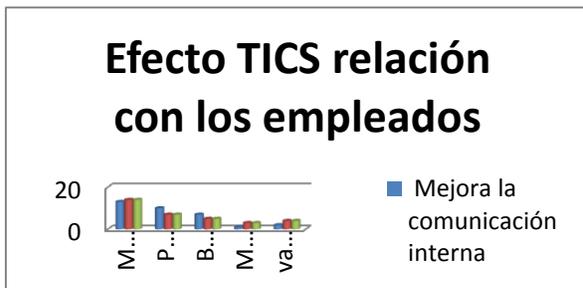
Gráfica 5. TIC's y proveedores.



Fuente: Elaboración propia

Mientras que la Gráfica 4 evidencia que las TIC's son utilizadas para atraer nuevos clientes y mejorar el servicio actual, la Gráfica 5 muestra que el uso de las TIC's para con los proveedores, permiten principalmente reducir costos y facilitar el proceso de compra.

Gráfica 6. TIC's y su relación con empleados.



Con respecto a los empleados, las TIC's no muestran mayor relevancia. Pareciera que el uso de las mismas sirve hacia afuera, pero no aplica hacia adentro de la organización (Gráfica 6). Esto puede ser debido a que se trata de talleres mecánicos cuya principal actividad es la de reparación y mantenimiento de vehículos, tarea para la cual los empleados no requieren de una computadora o internet.

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 7. Estrategias Empresariales

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

- Diferenciación
- Enfoque o alta segmentación

64%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8. Estrategia de Liderazgo en Costos



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las estrategias autorregulatorias se puede concluir, que acuerdo a la población objetivo un 64% de empresarios ejercen la estrategia genérica en liderazgo en costos, el 25% aplica la estrategia de diferenciación en cuanto a su competencia y el resto a la estrategia de alta segmentación (Gráfica 7).

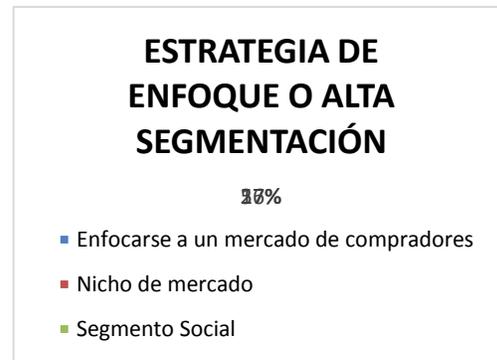
Según se puede observar en la Gráfica 8 la estrategia de liderazgo en costos es vista por los empresarios de talleres mecánicos como como una acción de reducción de pérdidas y generación de utilidades; así lo indica el 30% de los encuestados que señalan que control de costos consiste en controlar los costos internos de la empresa.

Grafica 9. Estrategia de diferenciación



Fuente: Elaboración propia

Grafica 10. Estrategia de alta segmentación



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la Gráfica 9, las estrategias de diferenciación están enfocadas en ofrecer un mejor servicio al cliente a través del uso de elementos tecnológicos en la atención al automóvil. En cambio la estrategia de alta segmentación (Gráfica 10) está enfocada en atender al mercado objetivo.

5. CONCLUSIONES

Que el 94% de los empresarios sean hombres, con un rango de edad que oscila entre los 43±12 años, sugiere que si bien este tipo de empresas reconoce la figura masculina como patrón, la inserción de la mujer en este tipo de trabajos muestra un importante avance en temas de inclusión y equidad de género para este sector. Por otro lado el hecho de que únicamente el 60% de los participantes considere indispensable el uso de computadora e internet en su empresa, denota por una parte que el avance e implementación de TIC's va permeando de a poco en las labores de trabajo tradicional y por otro lado que la implementación de tecnologías aún no es lo suficientemente económica como para utilizarla en la mayoría de este tipo de empresas; no obstante el 64% de los que sí la utilizan lo hacen para controlar y definir las tareas y actividades internas de la organización.

En este sentido, según se puede observar, las TIC's, son utilizadas tanto como una estrategia de diferenciación como de liderazgo en costos. Mientras que para la primera es una función sustantiva en tanto que facilita la identificación de clientes en base de datos, agiliza la compra de piezas con proveedores e incluso permiten realizar facturas electrónicas; para la segunda permiten reducir pérdidas y generar utilidades en la organización. Con respecto a la estrategia de alta segmentación se observa que la identificación de plaza y prácticas de fidelización estos podrán seguir adaptándose a las exigencias del entorno negocios

BIBLIOGRAFÍA

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013). Banco de Información INEGI Consultado en de Abril de 2015, disponible en <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biinegi/default.aspx>
2. Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (1993/1998). El concepto de Estrategia. En H. Mintzber, & J. B. Quinn, El proceso estrategico: conceptos, contextos y casos (2nd ed. ed., págs. 3-22). México: Prentice Hall.
3. Pro México (2014). Recuperado el 25 de Abril de 2015 de <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>
4. Ramírez Rojas, B., Guevara-Sanginés, M. L., & Duarte Reyes, A. B. (2010). Autorregulación de empresarios de Guanajuato: Base para liderar. En: Memorias XIV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, El Rol de las Ciencias Administrativas en el Desarrollo Social, ISBN: 973-607-501-009-0, (1 - 30). Monterrey: ACACIA.

LA PERCEPCIÓN DE LOS MÉDICOS DEL IMSS ANTE LA ATENCIÓN DE URGENCIAS

Favianna Aguilar Segovia¹, Diana Elizabeth Calva Cortés¹, Vanessa Alejandra Macías Martínez¹,
Edwin Ramírez Morales¹, Erick Iván Rojas Bernal¹

¹ Universidad Autónoma de Tlaxcala

RESUMEN

La inadecuada atención en el área de urgencias del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) por parte del personal médico, es una situación que en nuestros días está presente, sin embargo, existen mínimas investigaciones en México que se enfoquen en la perspectiva del médico que es, quien brinda este servicio. Por tal motivo el propósito de la investigación es conocer el punto de vista de quienes ofrecen la atención médica en condiciones de sobrecarga laboral, generando efectos secundarios como el estrés, la fatiga mental y el Síndrome de Burnout, que puede afectar la salud mental de quienes lo padecen, el cual no sólo impacta a nivel personal y emocional, sino también a nivel profesional, mermando la relación médico-paciente.

La metodología de este proyecto de investigación es de tipo cualitativa, con ella se exploran y describen las problemáticas de acuerdo a la percepción de los médicos dentro de esta institución. El proceso y las fases de investigación que se realizaron fueron la aplicación de entrevistas a médicos y derechohabientes finalizando con el análisis de datos.

De acuerdo a los datos arrojados, el objetivo es exponer una nueva percepción por parte de los médicos ante la atención en el servicio de urgencias de esta institución y cómo repercute en su ámbito laboral.

1. INTRODUCCIÓN

Al paso de los años se ha generado una mejora en el Sector Salud, esto se ve en los países desarrollados, ya que a través de estándares e indicadores de calidad, han estructurado sus servicios de urgencias destinando mayor presupuesto. Desafortunadamente esto no sucedía en países subdesarrollados como México, ya que se le destinaba poco presupuesto al Sector Salud, donde la demanda del servicio era mayor, superando la capacidad en urgencias conjuntamente con la exigencia de los derechohabientes. De acuerdo con el periodista Salvador García Soto (2015) “el presupuesto destinado al sector salud es de 524.6 mil millones de pesos.” Actualmente en México, de acuerdo con María del Carmen Velázquez Ramírez (2016), encargada de Cabildeo y Relaciones Públicas de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), en el Sector Salud se destina un presupuesto considerable para el desarrollo y abasto en todas sus áreas y así generando un crecimiento, del cual se desea una mejora en la administración aprovechando dicho recurso.

Por tal motivo, se ha implementado la búsqueda de alternativas para elevar la calidad de su servicio, y así, poder otorgar una atención óptima dentro de las capacidades del personal médico correspondientes a las demandas, necesidades y exigencias de los derechohabientes.

En la actualidad, las personas que se encuentran afiliadas al IMSS y que reciben atención médica en el área de urgencias, presentan muchas quejas ya que desde su perspectiva es deficiente, por

lo que se ha generado una mala reputación de ésta y por ende del personal que presta los servicios. El propósito de este proyecto es conocer la percepción de los médicos ante el servicio de urgencias.

La atención en el área de urgencias es de baja calidad o deficiente en el sector salud, ya que el servicio que brindan los médicos se ve frustrado debido a diferentes factores como lo son la fatiga mental, el estrés laboral, el Síndrome de Burnout así como la salud mental.

Actualmente escuchamos las quejas, perspectivas o inconformidades de los derechohabientes pero por lo regular no escuchamos o no atendemos a la perspectiva de los servidores (médicos, enfermeras, entre otros). Este proyecto indaga en lo que los médicos opinan o tienen para decir sobre el servicio de urgencias de la clínica No.8 IMSS del municipio de Tlaxcala.

2. TEORÍA

LA SALUD MENTAL Y FACTORES INVOLUCRADOS EN EL SÍNDROME DE BURNOUT

De acuerdo a Medlineplus (2016) "La Salud Mental incluye nuestro bienestar emocional, psíquico y social. Afecta la forma de cómo pensamos, sentimos y actuamos cuando lidiamos con la vida. También ayuda a determinar cómo manejamos el estrés, nos relacionamos con otras personas y tomamos decisiones." La Salud Mental nos ayuda a determinar quiénes y cómo somos, esto se refleja en nuestros estilos de vida debido a que es una forma de sobrellevar situaciones de riesgo día a día, por ello ésta es indispensable para que los profesionales, en este caso los médicos, tengan un desempeño óptimo para llevar a cabo el servicio que brindan. Cuando hablamos de salud mental hablamos del comportamiento humano en sociedad y en el ámbito laboral, tanto como pensamos hasta como nos expresamos, esto puede generar también una Fatiga Mental en las personas, esto se presenta en los médicos reflejándose con los derechohabientes.

Roger consultor del Centro de Gestión Tecnológica Industrial "CEGESTI" (Álvarez, 2011) indica que: "El Síndrome de Burnout, también conocido como síndrome de desgaste ocupacional o profesional, es un padecimiento que se produce como respuesta a presiones prolongadas que una persona sufre ante factores estresantes emocionales e interpersonales relacionados con el trabajo."

Así mismo investigó a Edelwich y Brodsky (1980) quienes lo describen como "una pérdida progresiva de idealismo, energía y propósito, mientras que otros estudiosos en el campo de la psicología organizacional lo ubican como un estado de desgaste emocional y físico (Pines, Aronson,1981) o en su definición comúnmente más conocida, como una condición multidimensional de agotamiento emocional, despersonalización y disminución de la realización personal en el trabajo, que se da en ocupaciones, con contacto directo y constante con gente (Maslach,1981)."

De acuerdo con la psicóloga María Cristina Rivera (2015), el Síndrome de Burnout es un trastorno adaptativo, crónico, asociado con el inadecuado afrontamiento de las demandas psicológicas del trabajo que altera la calidad de vida de la persona que lo padece y produce un efecto negativo en la calidad de la prestación de los servicios médicos asistenciales. Este síndrome no sólo afecta la calidad de vida y la salud mental del profesional que lo padece sino que también se llega a poner en peligro la salud de los pacientes. La frecuencia de este síndrome ha sido elevada, lo que motivo que la OMS (Organización Mundial de la Salud) en el año 2000 lo calificara de riesgo laboral.

Rivera (2015) también indica que: "El Síndrome de Burnout es un trastorno muy frecuente en el medio hospitalario y que hoy en día es cada vez más conocido y diagnosticado en enfermeros, médicos, trabajadores sociales, psicólogos, odontólogos, profesores, policías entre otros. Este trastorno ha tomado tanta importancia que la OMS lo ha catalogado como un riesgo laboral." (Rivera, 2015).

Este malestar afecta casi siempre a profesionales que tienen un contacto directo con las personas. Por desgracia no sólo afecta al personal que lo padece, sino que secundariamente afecta también a los usuarios que son atendidos por los que lo sufren dicha afección.

En la actualidad se han presentado algunos casos del Síndrome de Burnout en el personal tanto masculino como femenino que labora en el sector salud, hablamos de enfermeras y médicos en turno, ya que son ellos los que están en contacto directo con los pacientes. Los servidores se encuentran en una continua presión emocional y física que va deteriorando su condición, haciendo que vayan perdiendo su idealismo, energía y propósito, siendo este un factor peligroso al poder afectar al paciente o a la persona que está siendo atendida. Causando una fatiga no sólo física sino mental.

La Fatiga Mental es un esfuerzo (mental o intelectual) que hace el trabajador para llegar al límite de sus capacidades, este exige al trabajador que exceda su capacidad de respuesta. Afecta al organismo como un todo, se traduce en una serie de disfunciones físicas y psíquicas acompañadas de una sensación subjetiva de fatiga y de una disminución del rendimiento. Para dar respuestas a las exigencias de la tarea, el trabajador tiene que realizar un esfuerzo importante (Sebastián & Del Hoyo, 2002).

Esta fatiga actúa como un mecanismo regulador, indicando la necesidad de descanso del organismo, esta es una reacción homeostática del organismo intentando recuperar el equilibrio. Los síntomas de esta fatiga, que se siente durante el trabajo son: sensación de cansancio, somnolencia, bajo nivel de atención, torpeza de movimientos, entre otros (Sebastián Y Del Hoyo, 2002).

Esta situación es manifestada por los médicos ya que las horas extenuantes de trabajo hacen que su desempeño laboral sea deficiente y con esto el desgaste emocional, físico e intelectual se haga presente en ellos generando un gran estrés.

El Estrés es un mecanismo de defensa que manifestamos al tener un exceso de carga laboral, en la que la creciente presión en el entorno, puede provocar la saturación física o mental del trabajador. Así como la reducción en la productividad, y el descenso en la calidad de vida de quienes padecen esto. Algunos de los síntomas que se presentan son: irritabilidad, depresión, apatía, dificultades para pensar con lógica e insomnio, entre otras.

El Estrés se manifiesta en los médicos al ser estos los que presentan una mayor presión y carga laboral en el área de salud. Pues son ellos los que tienen que manejar toda la presión que su trabajo les demanda y al mismo tiempo sobrellevar las exigencias y solicitudes de los derechohabientes.

Palabras claves: Síndrome de Burnout, Salud Mental, Fatiga Mental y Estrés.

3. METODOLOGÍA

Nuestra metodología fue de tipo cualitativa, basándonos en el método de investigación-acción. Se trata de un estudio de índole exploratorio y descriptivo, el cual fue realizado en el servicio de urgencias de la Clínica No. 8 IMSS, durante mayo del 2016, los sujetos de estudio fueron los médicos de urgencias y los derechohabientes del mismo. El proceso y fases de investigación que se utilizó fue: el análisis de datos. Se determinó el estudio de 6 médicos y 5 derechohabientes en el servicio de urgencias de la Clínica No. 8 IMSS del Municipio de Tlaxcala.

Se elaboraron dos entrevistas, las cuales constan de 10 preguntas cada una, la primera entrevista está dirigida a los médicos y la segunda a los derechohabientes, ambas están divididas en tres apartados, el primero está relacionado a la infraestructura de la institución, el segundo sobre la interacción médico-paciente y finalmente como tercer apartado un enfoque sobre la calidad.

Se pidió a cada médico y derechohabiente su participación voluntaria en el estudio, se les explicó que se trataba de un estudio de tipo descriptivo, donde la finalidad fue que ambas partes identificaran cuáles creen que son las deficiencias del servicio de urgencias de la Clínica No.8 IMSS del Municipio de Tlaxcala. De acuerdo a los criterios antes mencionados se eliminaron dos encuestas de los derechohabientes ya que las aportaciones que dieron se vieron limitadas por temor a represalias por parte del servicio.

Así mismo, de los ochos médicos que laboran en el área de urgencias, sólo seis se ofrecieron como voluntarios en la participación de las entrevistas, los otros dos médicos por cuestiones personales no fueron partícipes de las entrevistas.

CONTEXTO

DESARROLLO DEL MÉDICO EN SU ENTORNO

En la actualidad nos encontramos frente a una sociedad que tiene una educación curativa no así preventiva, a lo cual Santillán (2014) indica que no cambia la cultura de las personas respecto a atender su salud y sólo acuden a consulta médica cuando se sienten enfermas, generando un exceso de demanda en el área de urgencias, afectando la salud mental de los servidores del sector salud, ocasionando estrés, depresión, preocupación, apatía, entre otras (Santillán, 2014).

Esta situación no es culpa del médico sino de la organización, ya que es disfuncional y obsoleta, esta perspectiva se confirma por medio de entrevistas a los médicos del área de urgencias del IMSS ya que esta área es la que acoge y atiende las demandas de los usuarios. De acuerdo con la página oficial de esta institución:

El IMSS, es la institución con mayor presencia en la atención a la salud y en la protección social de los mexicanos desde su fundación en 1943, para ello, combina la investigación y la práctica médica, con la administración de los recursos para el retiro de sus asegurados, para brindar tranquilidad y estabilidad a los trabajadores y sus familias, ante cualquiera de los riesgos especificados en la Ley del Seguro Social. Hoy en día, más de la mitad de la población mexicana, tiene algo que ver con el Instituto, hasta ahora, la más grande en su género en América Latina (IMSS, 2016).

La distribución de turnos está delegada por dos médicos en la mañana, dos médicos en la tarde, dos médicos en la noche del lunes, miércoles y viernes, dos médicos en martes, jueves y sábado, dos médicos el fin de semana. Los turnos se reparten dos por semana uno inicia 7:30 am y termina 2:00 pm, el otro inicia a las 2:00 pm y termina 8:30 pm, en la noche inicia 8:30 pm y termina 7:20 (entre semana), fines de semana de 6:45 am y termina 11:00 pm (sábado y domingo).

En el horario nocturno se especificó que es atendido los días lunes, miércoles y viernes por la nocturna A, por otro lado los días martes, jueves y sábados es atendido por la nocturna B y el día domingo se encuentra atendido por las guardias en turno. Las cuotas de atención son en promedio de 20 a 30 pacientes diarios, con un mínimo de 15 y un máximo de 45 pacientes diarios, el turno más concurrido es el turno de la tarde. La sala de urgencias cuenta con subáreas: observación adultos, observación niños, curaciones y sala de choque.

La sala de urgencias de la clínica No.8 IMSS del municipio de Tlaxcala cuenta con un sistema de medición o clasificación de atención dependiendo la urgencia que el paciente requiera, llamado TRIAGE (elegir o clasificar), éste se divide en colores de acuerdo a la urgencia que la situación del paciente demande:

4. RESULTADOS

Calidad y frecuencia de la atención médica

Tanto paciente como médico coinciden en la escasez de plantilla, como también de indumentaria e infraestructura. Están de acuerdo en una mejora en la comunicación, que conlleva de un diagnóstico hasta sensibilizar a un paciente con respecto a la salud emocional de un médico y de esta manera mejorar la calidad del servicio, reafirmando esta necesidad de mejora en la comunicación nos encontramos con la importancia de generar una cultura preventiva más no curativa. También nos encontramos con la incongruencia entre médico y derechohabiente en la repartición de tiempos, según los derechohabientes se proporciona un exceso de tiempo a otros pacientes, esto difiere con la postura del médico, ya que ellos quisieran dedicarle a cada paciente el tiempo que requiera, pero no es posible.

De acuerdo a los médicos, la frecuencia puede ser variable, dependiendo de la fluidez, la urgencia, y de los pacientes asignados (con una diferencia de 10 a 15 minutos con un paciente y la diferencia al otro de 5 minutos). Una quinta parte de los derechohabientes utiliza este servicio de manera constante, por lo tanto tres quintas partes, no asisten al servicio recurrentemente, el restante simplemente no respondió.



Imagen 1. IMSS. (2014) Sistema TRIAGE.

Instalaciones

Tanto paciente como médico se encuentran de acuerdo en lo limitado que es el área de urgencias, además de un deterioro continuo de las instalaciones ; solicitan un incremento de este espacio, debido al aumento de pacientes, así como también el médico solicita unidades especializadas (traumatología, pediatría), aumentar la seguridad y durabilidad de la electricidad.

Indumentaria

En cuanto a la indumentaria 8 de 10 derechohabientes indican que está completa lo cual contrasta con la opinión de los médicos ya que éstos indican que existe una falta de instrumentos, así como

también mencionan que a principio del año se surte una vasta cantidad de recursos que es agotada aproximadamente a mitad de año y debido a esto reduce la calidad del servicio.

Medicamentos

La institución cuenta con los medicamentos en un 80%, aunque después de escasear, existe un desabasto, por lo que no se da el seguimiento del tratamiento y por ende el derechohabiente debe buscarlo en un lugar ajeno.

Relación médico-paciente

Algunos de los pacientes consideran entendible las presiones que conlleva la carga laboral que presentan los médicos, lo cual se ve reflejado en la calidad de su servicio, al mismo tiempo, el médico afirma que por parte del derechohabiente existe un desconocimiento en la urgencia que presentan, que a su vez puede empeorar o simplemente no ser la situación que ellos afirman presentar, por lo tanto el médico debe priorizar la urgencia y brindar la ayuda adecuada. Tres quintas partes de los derechohabientes adjudicaron factores ajenos a la responsabilidad, por lo tanto observamos que poseen cierto nivel de inconsciencia ante la demanda excesiva de pacientes que sobrepasa la cantidad de médicos.

Absolutamente todos los médicos consideran el estrés como el principal factor en su relación médico-paciente aunque tal situación, solamente la mitad de los pacientes lo respalda. Existe una incongruencia sobre los ideales que debe poseer el médico para brindar un servicio de calidad, demandando rapidez al mismo tiempo que exige atención suficiente para no recurrir a un particular.

Prevención y estilos de vida (Recomendaciones)

La población se encuentra consciente que debe realizarse constantes chequeos, llevar una buena alimentación, evitar estrés como también accidentes. En relación al médico, sugiere una flexibilidad del paciente además de la concientización para prevenir enfermedades mediante el informarse de cuáles son las prioridades del área de urgencias, por medio de campañas promovidas por el gobierno o la institución.

Perspectiva del médico:

A base de los resultados obtenidos, los médicos no brindan una atención deficiente, sino que existe un grado de frustración y estrés que afecta su desempeño laboral. Esto se debe a factores que pudimos identificar:

La estructura organizacional y directiva se encuentra deficiente, habiendo una desorganización en la institución que deteriora la calidad de la misma. Por ejemplo, falta de indumentaria, medicamento, personal, áreas especializadas, entre otros.

La falta de cultura preventiva, puesto que los derechohabientes padecen de patologías que se pueden controlar a tiempo, pero se hace un problema mayor al no hacerlo, ocasionando una saturación en el servicio.

El desconocimiento de lo que se tiene, es decir, en muchos casos los derechohabientes piden un servicio de urgencias cuando lo que tienen no lo requiere.

Mala actitud por parte de los derechohabientes, puesto que exigen un servicio instantáneo sin darse cuenta que se le tiene que dar prioridad a quien la requiere y que el personal médico no alcanza.

El médico A, mencionó tener mucha demanda de pacientes y poco personal, que se necesita ampliar el área de servicio de urgencias ya que es poco el espacio que se tiene para atender a los pacientes, respecto al uso de indumentaria, comentó que carga sus propios materiales, para no depender de lo poco que la institución les brinda, hay mucho desabasto pero ella busca alternativas. Aclaró que los pacientes muchas veces llegan bastante deteriorados o crónicos y exigen un servicio desesperadamente, lo cual con la medicina preventiva se pudo haber evitado, “no podemos atender pacientes que son crónicos en un momento y dejarlos como si no tuvieran nada, lamentablemente ellos no lo ven así”.

Perspectiva del derechohabiente: Con respecto a los resultados, pudimos deducir que los derechohabientes reciben un trato negligente por parte del personal, ya que su actitud es negativa, no cuentan con la indumentaria necesaria y los medicamentos que requieren no los tienen. Un factor muy común que mencionan es la negligencia del médico y su indisposición para atender al derechohabiente ya que se tarda demasiado en atender o simplemente no lo hace. Consideran que el médico debe ser más atento con los derechohabientes, establecer una empatía con ellos, los derechohabientes estuvieron de acuerdo en que el estrés puede ser un factor para causar una mala atención por parte del servidor.

5. CONCLUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los derechohabientes, estos muestran inconformidad ante la atención en la clínica de salud, ejerciendo presión sobre los médicos, afectando su desempeño laboral. A lo largo de la investigación se generaron demasiadas incógnitas sobre cómo sería la percepción de los médicos ante la atención en urgencias. Se encontraron factores que influyen de manera negativa sobre la salud mental, física y emocional del médico, resultando importante para un servicio de calidad en el área de urgencia.

Algunos factores son el exceso de carga laboral, estrés, fatiga mental, desorganización institucional (falta de personal, indumentaria, medicamentos y servicios, así como también espacios reducidos o limitados para la atención del derechohabiente), así como de una desinformación hacia los derechohabientes y médicos con la distribución del capital o recurso financiero que llega al sector salud, ya que se destina un presupuesto considerable pero este no tiene el resultado esperado puesto que dicho recurso es mal administrado.

De acuerdo con la perspectiva del médico se concluyó que los factores antes mencionados causan un impacto en su salud mental, a tal grado que se ve afectada la calidad de su servicio provocando así la inconformidad de los derechohabientes y generando la mala reputación que actualmente les precede. Desafortunadamente dicha reputación no le hace justicia ya que hay una falta de comprensión y empatía por parte de la sociedad, al ignorar las causas que ese comportamiento le genera al médico y así mismo no logran ver que su falta de cultura preventiva es hasta cierto punto un detonante para que el médico le brinde una mala atención.

Los médicos también mencionan que dicho grado de ignorancia provoca un descontrol y una mala idealización que por consecuencia conlleva a la exigencia del servicio en calidad de urgente y la ignorancia sobre la escala *triage* (sistema de prioridades en sala de urgencia), aun por encima de una situación real, tomando una postura agresiva u hostil en contra de los médicos, favoreciendo una mala comunicación en la relación médico-paciente.

Partiendo de la problemática y coadyuvando a su solución, se encuentran pertinentes las siguientes acciones:

Que los médicos en jornada laboral tengan servicio de asistencia física y psicológica.

Que mensualmente se realicen listas de itinerario para evitar escasez de recursos y deterioramiento de la infraestructura.

Agregar una jornada adicional de trabajo a la estipulada y de esta forma, la carga laboral no sea tan pesada y repartida no sólo en tres turnos sino en cuatro, así como también, guardias cada cuarto día disminuyendo la tensión, fatiga mental y estrés entre otros que puedan afectar su desempeño laboral.

Crear campañas para fomentar una cultura preventiva y de esta manera concientizar a la población ante lo que representa una urgencia, desde sintomatología hasta tratamiento.

REFERENCIAS

1. Aguirre H. (1990) *Evaluación de la calidad de la atención médica*. Expectativas de los pacientes y de los trabajadores de las unidades médicas. *Salud Pública Mex.* 32:170-180.
2. Dmedicina (2015). *Enfermedades psiquiátricas*. Recuperado el día 23 de Mayo de <http://www.dmedicina.com/enfermedades/psiquiatricas/sindrome-de-burnout.html>
3. García S. (2015) *Presupuesto 2016: ¿inicia privatización de salud pública?* El universal. México. Recuperado el día 23 de mayo de 2016 de <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/salvador-garcia-soto/nacion/2015/09/9/presupuesto-2016-inicia>
4. Instituto Mexicano del Seguro Social (2016) *TRIAGE*. Recuperado el día 25 de Mayo, de <https://imssedomexpte.wordpress.com/2014/07/21/utiliza-imssedomexpte-sistema-triage-para-eficientar-atencion-en-urgencias/>
5. Medlineplus (2016). *Salud Mental*. Recuperado el día 23 de Mayo de <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/mentalhealth.html>
6. Santillan L. (2014) *Falta cultura de salud en México*. El Sol de Toluca. México. Recuperado el día 23 de mayo de 2016 de <http://www.oem.com.mx/elsoldetoluca/notas/n3593459.htm>
7. Sebastián O y Del Hoyo M. (2002) *La carga mental de trabajo*. Instituto Nacional de Seguridad Higiene en el Trabajo. Madrid. Recuperado el día 23 de Mayo de www.insht.es/InshtWeb/NTP/Ficheros
8. Velázquez M. (2016) *Presupuesto en salud 2016 y ajuste preventivo*. Código f. Recuperado el día 25 de mayo de <https://codigof.mx/presupuesto-en-salud-2016-y-ajuste-preventivo/>

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA CRUJOLITOS

Virginia Azuara Pugliese¹, William Fernando Valdivia Altamirano² y Laura Araceli López Martínez²

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

RESUMEN

La presente investigación de mercado se realizó con el objetivo de identificar el mercado actual y potencial de un producto innovador, totopos de harina de frijol.

El municipio de Salinas, S.L.P. genera actividades económicas principalmente derivadas del comercio y del campo, siendo los principales cultivos el maíz, frijol, chile, cebolla y alfalfa. El frijol se vende a granel a bajo costo, donde los pequeños productores se ven perjudicados. Con el objetivo de fortalecer el mercado agrícola, el estudio se enfoca explorar la posibilidad de aceptación de un producto derivado del frijol, innovando su uso y aumentando su valor de mercado. Los estudios realizados¹ demuestran que la tendencia hay consumo de productos con ingredientes naturales es muy marcada, no solamente para los mercados del primer mundo, ya que se demuestra que esto ya está sucediendo también en los mercados Latinoamericanos.

Se pretende ofrecer al mercado "*Crujolitos*" *crujientes frijolitos*, totopos hechos a base de harina de frijol, con el aporte de los nutrientes del frijol, que ha sido base de la cocina mexicana. Su aporte más significativo, a nivel social, es brindar una opción de un producto con aporte proteico, sano y de muy buen sabor a los consumidores². El objetivo es elaborar un estudio de mercado para dicho producto a fin de determinar: su viabilidad en el mercado, consumidor clave y la intención de compra. Las tendencias del mercado internacional marcan que los consumidores buscan cada vez más productos que no generen daños a su salud. El estudio es descriptivo, transaccional, no experimental, con enfoque cuantitativo, utilizando una muestra probabilística en la población de Salinas de Hidalgo, S.L.P. a través del método de encuesta, cuyos resultados fueron procesados a través del SPSS. Dentro de los principales resultados obtenidos destacan la intención de compra del producto en mujeres entre los 23 a 38 años, estimándose la aceptación del producto en más del 80%. El margen de utilidad del producto puede ser mayor del esperado ya que los consumidores potenciales de la muestra estudiada están dispuestos a pagar un valor mayor al calculado para su lanzamiento, por lo que se concluye que el producto es viable desde la perspectiva de mercadeo y comercialización.

Palabras clave: Investigación de mercados, comida saludable, análisis del consumidor.

1. INTRODUCCIÓN

Este estudio se realiza para poder tener los elementos necesarios y bases sólidas para el lanzamiento de un nuevo producto al mercado, tratando de dar un valor agregado al frijol, uno de los principales cultivos de la zona del Altiplano Oeste del Estado de San Luis Potosí, que junto con los de maíz, chile, cebolla y alfalfa constituyen la oferta del campo al mercado.

El frijol se vende a granel a bajo costo, donde los pequeños productores siempre se ven perjudicados, obteniendo muy poca utilidad y sin oportunidades de generar un valor agregado a su producto.

Con el objetivo de fortalecer el mercado agrícola, el estudio se enfoca explorar la posibilidad de aceptación de un producto derivado del frijol, innovando su uso, para aumentar su valor de mercado.

El aporte más significativo a nivel social es el de brindar una nueva opción a los consumidores que por diferentes razones disponen de poco tiempo para alimentarse, ya sea porque se encuentren en jornadas académicas, de trabajo o sociales; y quieran encontrar en un solo producto, ingredientes frescos, sanos y de muy buen sabor, aprovechando la preocupación por la alimentación sana de los consumidores.

En la sociedad actual, tenemos cada vez menos tiempo para cubrir nuestras necesidades básicas; es por ello que la alimentación debe ser cada vez menos elaborada, de manera que es más frecuente encontrar alimentos que normalmente requieren de menores tiempo de preparación, que ya estén pre-cocidos o pre-preparados, de la misma manera, ha habido un auge en la comida *snak* saludable, ya que los nuevos planes de alimentación incluyen colaciones con aporte de nutrientes.

Al mismo tiempo encontramos que los consumidores se sienten más atraídos por probar nuevos sabores, nuevas texturas y nuevas formas de combinar ingredientes y estilos de preparación, llevando el concepto de comida saludable con ingredientes que aporten nutrientes pero que puedan acompañar a recetas tradicionales y muy antiguas dándoles un toque original.

Es importante entonces encontrar un alimento novedoso que armonice con las necesidades actuales del consumidor.

Con el objetivo de fortalecer el mercado agrícola, el estudio se enfoca explorar la posibilidad de aceptación de un producto derivado del frijol, innovando su uso, para aumentar su valor de mercado. SALNATURA, cada vez más preocupado por la salud, pretende incursionar en un mercado de alimentos, ofreciendo el producto "*Crujolitos*" *crujientes frijolitos*, totopos hechos a base de harina de frijol, con el aporte de los nutrientes del frijol, que ha sido base de la cocina mexicana por tradición, dándole así un valor agregado al producto, como acompañamiento de platillos regionales o botana saludable.

De esta manera, este estudio de mercado será de utilidad para determinar: su viabilidad, el consumidor clave, análisis de la competencia y estrategia de medios para posicionar el producto, forma de comercialización más apropiada y determinación de precio e intención de compra.

2. REVISIÓN TEÓRICA

Investigación de mercados

El estudio de mercado es una herramienta de decisión empresarial, que se encarga de formar una idea sobre la viabilidad comercial de un producto o servicio. Contiene aspectos importantes, por un lado, hay que considerar, el análisis del consumidor, que se encarga del estudio el comportamiento del consumidor permitiendo detectar sus necesidades y la forma de satisfacerlas, averigua sus hábitos de compra, lugares que frecuenta, preferencias y momentos claves; el objeto final es proporcionar datos que permitan mejorar las técnicas de marketing para la venta de un producto o servicio y de esta manera dar cobertura a la demanda no satisfecha de los consumidores³, por otro lado está el análisis de la competencia, que permite establecer quienes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas⁴.

Concretamente, la idea es estudiar el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto, considerando de esta manera los diversos aspectos de los competidores. Al realizar este estudio se sugiere realizar una matriz que incluya los competidores más importantes teniendo en cuenta: marca, descripción del producto o servicio, precios, estructura, procesos, recursos humanos, costes, tecnología, imagen, proveedores, entre otros. La matriz elaborada a

partir de esta información permite establecer las ventajas competitivas de cada empresa y partiendo de esta evaluación, se determinará qué tan factible es convivir con la competencia de sector⁵.

Finalmente, es importante incluir la estrategia ya que esta marcará el rumbo de la empresa. Tomando como base los objetivos, recursos y estudios del mercado y de la competencia, debe plantearse una estrategia que sea la más adecuada para la nueva empresa. Toda empresa deberá optar por tres estrategias posibles⁶:

-Liderazgo en costos. Consiste en mantener franca competencia a tomando ventaja en materia de costos.

-Diferenciación. Consiste en crear un valor agregado sobre el producto ofrecido para que este sea percibido en el mercado como único: diseño, imagen, atención a clientes, entrega a domicilio, cubrimiento. Trabajar las 4 P's (plaza, promoción, producto y precio).

-Segmentación. Es la identificación de las características específicas de los consumidores cuyas necesidades es posible satisfacer a través de un producto o servicio, la herramienta a través de la cual se obtiene información para conocer al consumidor y se detectan los cambios que se presentarán, es la investigación de mercados. De esta manera, segmentar el mercado significa agrupar a los consumidores tomando en consideración sus características y deseos de consumo a través de una oferta de valor (producto o servicio) que satisfaga sus necesidades⁷.

Cambios en las tendencias de consumo: hacia la comida saludable

En la lucha de la sociedad actual por el bienestar, las personas son cada vez más conscientes de que uno de los factores más importantes que influyen en su estado de salud es la dieta alimenticia. Las estadísticas actuales demuestran que la salud es una preocupación prioritaria en las sociedades desarrolladas. Por lo que existe un interés cada vez mayor por la nutrición y los hábitos alimentarios saludables, aumentando el consumo de alimentos que se consideran sanos y saludables. Desde siempre se ha reconocido que una buena alimentación impacta de forma directa en el mantenimiento y recuperación de la salud.

En este sentido se han realizado estudios sobre hábitos alimentarios, la salud junto al costo, el sabor y la conveniencia donde se ha detectado que la población está empezando a asumir el ideal de la "*balanced and varied diet*" en la que se pretende educar a los miembros de la sociedad de consumo. Los últimos estudios acerca de los hábitos alimentarios parecen concluir de manera parecida: existe, efectivamente, una tendencia a alimentarse de manera más saludable⁸. De manera que los miembros de esta sociedad están pasando de los hábitos alimentarios actuales a los dietéticos, de la compra y el consumo de alimentos chatarra al de alimentos nutritivos, de la preocupación por una comida sana al nutricionismo, y del ideal de una dieta saludable al de una dieta óptima^{9, 10, 11 y 12}.

El gusto de los consumidores está siendo modificando orientándose hacia el consumo de alimentos que proporcionen un estilo de vida de mayor calidad, incorporando nuevos alimentos a la dieta, lo que da respuesta, no solamente a un estilo de vida, sino también a un nuevo enfoque alimentario social y cultural¹³. Por lo que el reto ahora es crear nuevas representaciones que se orienten al comportamiento alimentario de los ciudadanos, con propuestas efectivas y realistas que atiendan las tendencias que ayudarán a definir un plan de estrategias futuras en el área de la alimentación con el objetivo de mejorar el estado nutricional de la población tratando de persuadir a los consumidores de tener hábitos alimentarios adecuados, ya que recordemos que la mercadotecnia también educa.

Comportamiento del consumidor

Entendemos por comportamiento del consumidor aquel “que los consumidores exhiben al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar productos y servicios que ellos esperan que satisfagan sus necesidades”³. Lo que incluye lo que compran, por qué lo compran, cuándo, dónde, con qué frecuencia lo compran, con qué frecuencia lo utilizan, cómo lo evalúan después de la compra, el efecto de estas evaluaciones sobre compras futuras, y cómo lo desecharan. Cambios irreversibles en los estilos de vida y patrones de alimentación, una mayor demanda de comida saludable y opciones más éticas, así como el gusto de los consumidores para tener mayor conocimiento sobre los alimentos que eligen, están provocando tendencias contundentes en la industria alimentaria. Por lo que, los cambios en el comportamiento de compra de alimentos de consumo continuará¹⁴.

Algunas de las tendencias más marcadas en el comportamiento de consumo de alimentos, de acuerdo con The Institute of Food Technologists¹⁴ son:

Reposición del paladar. El concepto gourmet ha llevado a la creación de nuevos productos y criterios culinarios. El arroz, la comida china, ensaladas, huevos, frijoles, hamburguesas, papas, verduras, dulces y cortes de carne, son alimentos que a los consumidores les gustaría ver mejorados

Redefiniendo la salud. Los consumidores actuales han adoptado un enfoque más holístico en cuanto a la definición de alimentos saludables. Por ello los vendedores y/o productores de alimentos ahora requieren ofrecer alimentos que contengan una combinación de importantes elementos como la frescura, evitar sustancias indeseables, ingredientes naturales y de alta calidad, así como, criterios éticos, sostenibles y humanos.

Comer solo. Ha habido un incremento sustancial en el número de adultos que comen en solitario, independientemente de su dinámica familiar y la diversidad de los lugares de los que ahora los consumidores obtienen sus comidas, los snacks y bebidas representan dos de las más grandes oportunidades no explotadas en la industria actual.

Formulaciones y abastecimiento. Proveedores y la incorporación a los mercados de agricultores, dan testimonio del interés de los consumidores, además de un creciente reconocimiento de productos que provienen del campo.

Bocadillos. Uno de los cinco de los nuevos alimentos introducidos el año pasado fueron los bocadillos; 45% de los consumidores quieren bocadillos que se puedan comer durante el camino, dando una oportunidad de mercado a las botanas saludables. Lo más importante, es que los mini bocados están creando una nueva generación de alimentos, ya sean salados o dulces.

Complementos nutricionales. En 2012, 78% de los consumidores se volcaron para conseguir mayores aportes de vitaminas, 57% para consumir aquellos productos con ingredientes nutricionales más especializados, 45% hierbas/botánicos y 42% minerales. El 50% de los consumidores buscó más proteína en 2012. Lo anterior apoya definitivamente la propuesta de valor de SALNATURA, un producto que puede ser considerado como botana saludable con alto contenido proteico, libre de gluten, con menos grasa que los productos similares en el mercado y un acompañamiento perfecto para los platillos típicos de la cocina mexicana.

Aspectos generales sobre el frijol

El frijol pertenece al grupo de las leguminosas, base de la alimentación de muchos de los países latinoamericanos. Se considera que México haya sido su centro de su origen, o al menos, como el centro primario de diversificación. Su cultivo se considera uno de los más antiguos. En los diferentes países se le conoce como: poroto, alubia, judía, frijol, nuña, habichuela, vainita, caraota y feijao. Taxonómicamente, el frijol corresponde a la especie del género *Phaseolus*. Su nombre completo es *Phaseolus vulgaris* L.

Las propiedades nutritivas del frijol están relacionadas con su alto contenido proteico y en menor medida a su aportación de carbohidratos, vitaminas y minerales. Dependiendo del tipo de frijol, el contenido de proteínas varía del 14 al 33%. Sin embargo, de acuerdo a evaluaciones de tipo biológico, la calidad de la proteína del frijol cocido puede llegar a ser de hasta el 70% comparada con una proteína testigo de origen animal a la que se le asigna el 100%. En relación a la aportación de carbohidratos, 100 g de frijol crudo aportan de 52 a 76 g dependiendo de la variedad, cuya fracción más importante la constituye el almidón.

A pesar de estos beneficios, en México se ha observado un menor consumo a partir de la década de los 80's, esto debido al de estilo de vida de población, la incorporación a la fuerza laboral de la mujer y su implicación en la poca disposición de tiempo para la preparación en el hogar de alimentos que consumen mucho tiempo (como es el caso del frijol), así como por la proliferación de comidas rápidas. Lo que da una oportunidad a productos que contengan estas propiedades, pero adaptándolos a las nuevas necesidades del consumidor.

3. METODOLOGÍA

El estudio es descriptivo, transaccional, no experimental, con enfoque cuantitativo, utilizando una muestra probabilística en Salinas de Hidalgo, S.L.P. y la ciudad de San Luis Potosí, en una primera etapa, extendiéndola después a otras ciudades del Estado. Se utilizó el método de encuesta, cuyos resultados fueron procesados a través del SPSS.

La muestra constó de 100 cuestionarios, habiéndose realizado una prueba previa de 30, que permitió realizar ajustes al instrumento. Estos fueron aplicados a juicio del investigador, en centros comerciales, estudiantes de licenciatura y posgrado, dueños y empleados de comercios, personas de 18 años en adelante, de los niveles socioeconómicos que se muestran en la figura 1, con el fin de determinar qué segmento reacciona mejor a la intención de compra.

Figura 1. Niveles socioeconómicos en México

NIVEL	INGRESO MÍNIMO	INGRESO MÁXIMO
A/B Clase Rica	85,000+	
C+ Media Alta	35,000	84,999
C Clase Media	11,600	34,999
D+ Clase Media Baja	6,800	11,599
D Clase Pobre	2,700	6,799
E Pobreza Extrema	0.00	2,699

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Investigación y Opinión Pública A.C. (AMAI, 1998).

Dentro del comportamiento del consumidor según las clases sociales, podemos tener en cuenta la segmentación del mercado, sirve a las empresas para desarrollar estrategias que les permita dirigir varios productos mediante precios diferentes, en diferentes puntos de distribución y utilizando diferentes promociones¹⁶.

Las investigaciones han revelado diferencias entre las clases en los hábitos de indumentaria, decoración del hogar, uso del teléfono, preferencia de los lugares de compra, hábitos de ahorro, gastos y uso de crédito. También, en los estudios de insatisfacción del consumidor, se revela una relación entre el tipo de problemas que plantea el consumidor y la clase social¹⁷.

Las variables analizadas se pueden resumir en la figura 2.

Figura 2. Variables de estudio

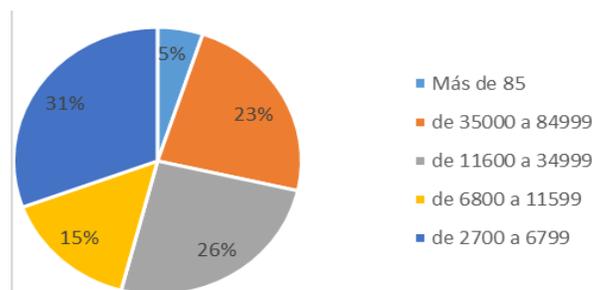
Pregunta	Variable(s)
1	Sexo, perfil del consumidor
2	Estrato, Perfil del consumidor
3	Edad, Perfil del consumidor
4	Percepción de Innovación
5	Intención de compra
6	Precio óptimo
7	Plaza
8	Promoción

Dichas variables que fueron incluidas en el instrumento de recopilación de información, como se detalla en el siguiente apartado.

4. RESULTADOS

La población estudiada se integró equitativamente por hombres y mujeres. Respecto a los ingresos, como aprecia en la figura 3, la distribución de la muestra abarca principalmente los estratos C y D. Combinando las variables género e ingresos, se puede decir que la aproximación es representativa, cubre un amplio espectro, lo que ayudará a que el producto tenga mayores posibilidades en el mercado. Las mujeres jóvenes muestran mayor disposición a la compra del producto.

Figura 3. Ingresos mensuales



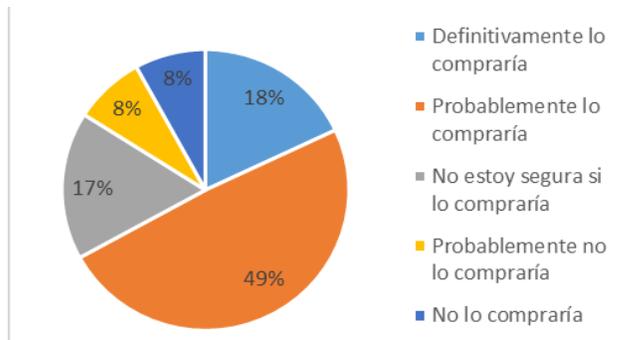
La percepción del producto fue considerado mayoritariamente entre muy novedoso y novedoso (figura 4).

Figura 4. Percepción de innovación

Percepción de innovación	%
Muy novedoso	20
Novedoso	44
Ni novedoso ni diferente	13
Poco novedoso	14
Nada novedoso	9
Total	100 %

De los encuestados, un 67% definitivamente lo comprarían o probablemente lo comprarían, mientras que un 16% dijeron no tener interés en comprarlo (figura 4).

Figura 4. Intención de compra

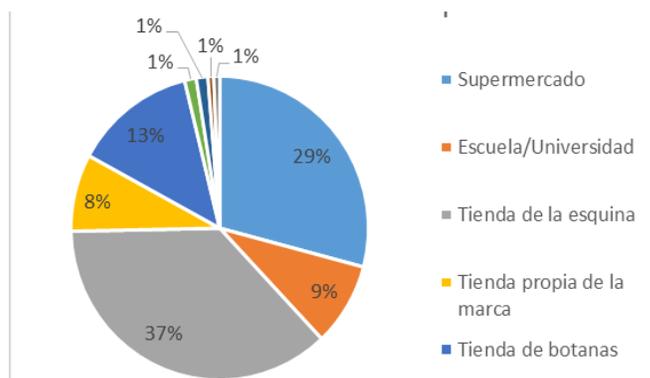


En relación al precio, el mayor porcentaje se inclina a pagar un rango entre \$9 y \$11 lo que habría que analizar respecto de los costos y el porcentaje de utilidad esperado, para diseñar una propuesta de precio más cercana a lo que el mercado pide. Por otro lado, internet (27%) y folletos (22%) fueron los medios de promoción más mencionados, por los cuales desean recibir información adicional sobre el producto, en menor proporción televisión (18%) y espectaculares (14%).

En cuanto a la preferencia de consumo, está marcada por el escenario de reuniones familiares, fuertemente identificada como comida sana.

Para el diseño de la estrategia de plaza, es importante señalar que en un 37% preferiría adquirir el producto en tiendas de conveniencia, 29% en supermercados, 13% en tiendas de botanas y de manera minoritaria en tiendas de la propia marca, universidades o escuelas (figura 5).

Figura 5. Distribución del producto



5. CONCLUSIONES

Dentro de las principales conclusiones destaca la intención de compra del producto en mujeres entre los 15 y 38 años, estimándose la aceptación del producto en más del 65%. Así mismo, puede decirse que las mujeres interesadas en el producto pertenecen al estrato C. El margen de utilidad del producto puede ser mayor del esperado, considerando que habrá que ofrecer diferentes presentaciones a fin de atender la percepción del precio de los consumidores, ajustando el precio de las mismas, además de diseñar una estrategia de promoción y distribución ajustada a los resultados obtenidos en este estudio. El público percibe a Crujolitos como un producto “novedoso” que están dispuestos a comprar. El canal ideal para la distribución del producto según los encuestados es el de los supermercados y tiendas de conveniencia, por lo que se descarta la apertura de tiendas propias. Se debe redireccionar el producto pasándolo de “totopos para acompañar platillos típicos” a una comida saludable a manera de colación, así como complemento ideal para reuniones sociales, familiares o entre amigos.

Finalmente esta investigación de mercados permite concluir que al menos para la muestra estudiada, el producto es viable desde la perspectiva de mercadeo y comercialización. Cabe señalar que esto es una aproximación a estudios que más adelante se van a realizar en otras ciudades, con el objetivo de ir realizando adaptaciones a las estrategias de la mezcla de mercadotecnia, para su lanzamiento al mercado.

BIBLIOGRAFÍA

1. Madden J. y George J. (2015). *Speciality ingredients, opportunities and challenges*. Euromonitor Report. Falta en el resumen
2. Espinosa, L. (2006). *Diversidad Genética y Caracterización Nutricional y Nutracéutica del frijol*. Tesis de Doctorado. Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.
3. Schiffman y Kanuk (2005). *Comportamiento del Consumidor*. México: Ed. Prentice Hall
4. Porter (2009). *Ser Competitivo*. (H. B. Press, Ed.) Barcelona, España: Ediciones DEUSTO.
5. Thompson Jr., A. A., Strickland III, A. J., & Gamble, J. E. (2008). *Administración Estratégica Teoría y Casos*. (Décimo quinta edición Ed.). México DF, México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V.
6. Porter (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review* 57, No.2.
7. Kotler y Armstrong (2007). *Marketing Versión Latinoamérica*. México: Ed. Pearson Educación.
8. Álvarez L. y Álvarez A. (2009). *Estilos de vida y alimentación*. Recuperado de: http://www.ugr.es/~pwlac/G25_27Luis_Alvarez-Amaia_Alvarez.html
9. Wiley, A. S. (2006). Health and disease, en S. H. Katz (ed.), *Encyclopedia of food and culture*. New York, Scribner
10. Ayora (2007). El cuerpo y la naturalización de la diferencia en la sociedad contemporánea, *Revista Nueva Antropología*, vol. XX, nº 67.
11. Pollan (2008). *In defense of food*. New York, The Penguin Press.
12. Heinrich y Prieto (2009). Diet and healthy ageing 2100: Will we globalise local knowledge systems?, *Ageing Research Review*, nº 7.
13. Nielsen (2014). *Los consumidores más jóvenes respaldan la alimentación saludable y están dispuestos a pagar más por ella*. Recuperado de: <http://www.nielsen.com/eu/es/insights/news/2015/younger-consumers-endorse-healthy-foods-with-a-willingness-to-pay-a-premium.html>

14. Sloan, E. (2013). *Tendencias en alimentos*. Recuperado de: <http://www.alimentacion.enfasis.com/articulos/66687-tendencias-alimentos>
15. Ulloa, Rosas, Ramírez y Ulloa (2011). *El frijol (Phaseolus vulgaris): su importancia nutricional y como fuente de fitoquímicos*. Recuperado de: <http://fuente.uan.edu.mx/publicaciones/03-08/1.pdf>
16. Loudon, D. y Della Bitta, A. (1995). *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. (1) Ed. McGraw Hill.
17. IFT (2013). Food, health and nutrition. Recuperado de: <http://www.ift.org/knowledge-center/focus-areas/food-health-and-nutrition.aspx>

EDAD PROMEDIO DE DIVORCIO EN MÉXICO 2005 A 2013. UN ESTUDIO DE MODELACIÓN JERÁRQUICA

Ana Gabriela Santanero Alatoma¹, Fernando Velasco Luna¹, Francisco S. Tajonar Sanabria¹, Víctor H. Guevara Vázquez¹

¹Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

RESUMEN:

En este trabajo se realiza el análisis de la edad promedio de las personas divorciadas, considerando como unidades de estudio a las 32 entidades del país durante el periodo 2005 al 2013; se analiza la edad promedio de las personas divorciadas identificando los patrones y tendencias a nivel entidad, también se lleva a cabo un estudio de modelación jerárquica para analizar la influencia del tiempo y del sexo en la edad promedio de divorcio, además se determina si existe variabilidad entre las entidades federativas y los 9 años del periodo de estudio. Los resultados muestran que existe variabilidad entre las entidades federativas respecto a la edad promedio de divorcio, así como también existe diferencia entre los años del periodo considerado. Los resultados muestran que la mayor variación respecto a la edad promedio de las personas divorciadas es debida a las entidades federativas. Además tanto el sexo como el tiempo se encuentran relacionados con la edad promedio de divorcio.

1. INTRODUCCIÓN

México es considerado un país con bajos niveles de divorcio en comparación con otros países. Durante el 2004 por cada 100 matrimonios hubo 11.3 divorcios a nivel nacional según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 2004. Pero se tiene poca información sobre el comportamiento de este fenómeno a nivel entidad federativa.

Ojeda y González (2008) realizan un análisis descriptivo de los niveles y tendencias de divorcio y la separación conyugal en México. La información se obtuvo de la Encuesta de Salud Reproductiva de 2003. Los resultados mostraron continuidades y cambios en el fenómeno durante los últimos 30 años.

Meraz y Reyes (2009) aplican un instrumento multidimensional con el fin de descubrir las actitudes hacia el matrimonio y el divorcio de individuos en el país de México. Los resultados mostraron que los que viven en unión libre y los residentes del Distrito Federal son menos tradicionales.

En este trabajo se realiza el análisis de la edad promedio de las personas divorciadas. En la sección 2 se presenta una breve introducción a los modelación jerárquica. En la sección 3 se presenta la metodología utilizada para llevar a cabo el estudio y se presentan los resultados obtenidos. Finalmente en la sección 4 se presentan las conclusiones obtenidas del estudio.

2. TEORÍA

Los modelos jerárquicos forman una clase general de modelos que permiten la modelación en una gran variedad de situaciones en las cuales se tienen datos que presentan una estructura

jerárquica. Estos modelos tienen una gran variedad de aplicaciones en diversas áreas, tales como: investigación educativa (efectividad de escuela, logro escolar), biología (curvas de crecimiento, estudios genéticos), investigación social (análisis de encuestas, estudios de mercado), psicología (análisis de conducta), medicina (ajuste de datos de medidas repetidas), entre otras. Los modelos lineales jerárquicos tienen una larga historia, pero han recibido especial atención en los últimos años y sus áreas de aplicación se han multiplicado considerablemente (Longford, 1995; Goldstein, 1995; Raudenbush y Bryk, 2002). Recientes desarrollos en cómputo han permitido que se incremente la atención en el uso de modelos lineales jerárquicos en el análisis de datos con estructura jerárquica. Los modelos lineales jerárquicos son también conocidos en la literatura bajo una gran variedad de nombres, tales como modelos multinivel (Goldstein, 1995), modelos de coeficientes aleatorios (Longford, 1995), modelos de componentes de la varianza y covarianza (Searle et al., 2006).

Los datos con estructura jerárquica surgen en varias situaciones. Por ejemplo: investigaciones educativas frecuentemente están relacionadas con problemas de investigación de relaciones existentes entre alumnos y el grupo de clase en el que éstos se desenvuelven. El concepto general es que el alumno interactúa con el grupo de clase al cual éste pertenece. Generalmente los alumnos y el grupo de clase se conceptualizan como un sistema con estructura jerárquica, donde los alumnos y los grupos de clase son definidos en niveles separados de esta estructura jerárquica. En general, supóngase que se tienen datos con estructura jerárquica; es decir, se tienen J grupos con n_j unidades en el j -ésimo grupo, $j = 1, \dots, J$. A cada grupo se le denomina unidad de nivel 2; así se tienen J unidades de nivel 2, y a cada unidad de las n_j unidades en cada grupo se le denomina unidad de nivel 1; con lo que se tienen n_j unidades de nivel 1 en la j -ésima unidad de nivel 2. El número n_j de unidades de nivel 1 no tiene que ser necesariamente igual en cada unidad de nivel 2. Así también en investigaciones sociales se tratan problemas relacionados con la interacción entre los individuos en su contexto social, significando que las personas son influidas por los grupos sociales a los cuales pertenecen; generalmente, los individuos y los grupos se conceptualizan como un sistema con estructura jerárquica, donde los individuos son las unidades de nivel 1 y los grupos sociales las unidades de nivel 2. En estudios sociales los miembros de una familia dentro de las familias son las unidades de nivel 1 y las familias las unidades de nivel 2; en estudios empresariales los empleados dentro de compañías. Los datos longitudinales o de curvas de crecimiento pueden representarse mediante un sistema con estructura jerárquica en la que las observaciones de medidas repetidas se conceptualizan como anidadas en los sujetos.

Para analizar datos con estructura jerárquica se tienen que emplear técnicas estadísticas que tomen en cuenta dicha estructura. En esta situación, es razonable postular un modelo de regresión que considere una posible diferencia entre las unidades de nivel 2. Bajo esta situación el modelo lineal jerárquico de dos niveles permite simultáneamente hacer un estudio de unidades de nivel 1 y un estudio de unidades de nivel 2, tomando en cuenta variables explicatorias en ambos niveles. En los modelos lineales jerárquicos cada uno de los niveles de la estructura jerárquica es representado formalmente con su propio submodelo. Un tratamiento y abundantes referencias acerca de estos modelos se puede encontrar en Goldstein (1995), Longford, (1995), Raudenbush y Bryk, (2002), Hox, J. (2002), De Leeuw y Meijer (2008). En la actualidad existe software estadístico el cual permite analizar datos con estructura jerárquica de acuerdo al modelo apropiado, MLwiN, (Rasbash et al., 2004), S-PLUS (Pinheiro y Bates, 2000), SAS (Little, et al., 2002).

El caso más simple de un modelo lineal jerárquico es el denominado intercepto aleatorio, el cual no contiene variables explicatorias. En este modelo solamente se tiene variabilidad entre las unidades de nivel 2 y dentro de las unidades de nivel 2. Este modelo puede ser expresado como un modelo donde la variable respuesta, y_{ij} , es la suma de una media general dada por β_{00} , un efecto

aleatorio a nivel 2 dado por u_{0j} , y un efecto aleatorio a nivel 1 dado por e_{ij} ; El modelo para la i -ésima unidad de nivel 1, la cual se encuentra en la j -ésima unidad de nivel 2, tiene la forma:

$$\begin{aligned} y_{ij} &= \beta_{00} + u_{0j} + e_{ij} \\ E(e_{ij}) &= 0, \quad \text{Var}(e_{ij}) = \sigma_e^2, \quad e_{ij} \sim N(0, \sigma_e^2) \\ E(u_{0j}) &= 0, \quad \text{Var}(u_{0j}) = \sigma_{u0}^2. \end{aligned} \quad (1)$$

Los parámetros en el modelo (1) son tres: El coeficiente β_{00} y los componentes de la varianza σ_e^2 y σ_{u0}^2 . En el modelo intercepto aleatorio la varianza de la variable respuesta es descompuesta como la suma de las varianzas nivel 1, σ_e^2 y nivel 2, σ_{u0}^2 ,

$$\text{Var}(y_{ij}) = \sigma_{u0}^2 + \sigma_e^2. \quad (2)$$

En el modelo intercepto aleatorio el valor esperado de la variable respuesta puede ser explicado en términos de variables explicatorias a nivel 1. Con una variable explicatoria a nivel 1 el modelo intercepto aleatorio tiene la forma:

$$\begin{aligned} y_{ij} &= \beta_{00} + \beta_1 x_{ij} + u_{0j} + e_{ij} \\ E(e_{ij}) &= 0, \quad \text{Var}(e_{ij}) = \sigma_e^2, \quad e_{ij} \sim N(0, \sigma_e^2) \\ E(u_{0j}) &= 0, \quad \text{Var}(u_{0j}) = \sigma_{u0}^2. \end{aligned} \quad (3)$$

El modelo (3) se denomina modelo intercepto aleatorio con una variable explicatoria a nivel 1. Los parámetros en el modelo (3) son cuatro: los coeficientes de regresión β_{00} y β_1 , y las varianzas σ_e^2 y σ_{u0}^2

En el modelo intercepto aleatorio con una variable explicatoria a nivel 1 la varianza de la variable respuesta puede ser descompuesta como la suma de las varianzas nivel 1, σ_e^2 y nivel 2, σ_{u0}^2 , es decir, $\text{Var}(y_{ij}) = \sigma_{u0}^2 + \sigma_e^2$

En el modelo lineal jerárquico intercepto aleatorio con variables explicatorias a nivel 1, solo el intercepto se supone aleatorio, mientras que los demás coeficientes de regresión se suponen fijos. En el modelo de pendientes aleatorias los coeficientes están variando entre las unidades de nivel 2 a los coeficientes se les denomina aleatorios. Para el caso de una variable explicatoria a nivel 1 anterior se expresa en el siguiente modelo:

$$\begin{aligned} y_{ij} &= \beta_{00} + \beta_{10} x_{ij} + u_{0j} + u_{1j} x_{ij} + e_{ij} \\ E(e_{ij}) &= 0, \quad \text{Var}(e_{ij}) = \sigma_e^2, \quad e_{ij} \sim N(0, \sigma_e^2) \\ E(u_{0j}) &= 0 \quad \text{Var}(u_{0j}) = \sigma_{u0}^2. \end{aligned} \quad (4)$$

Los parámetros del modelo de pendientes aleatorias con una variable explicatoria a nivel 1 son seis: los coeficiente de regresión β_{00} y β_{10} , y los componentes de la varianza σ_e^2 , σ_{u0}^2 , σ_{u1}^2 y σ_{u01} . En este modelo la varianza de la variable respuesta se descompone de la siguiente forma:

$$\text{Var}(y_{ij}) = \sigma_{u0}^2 + \sigma_{u1}^2 x_{ij}^2 + 2\sigma_{u01} x_{ij} + \sigma_e^2. \quad (5)$$

3. METODOLOGÍA

Los datos analizados se obtuvieron del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La base de datos contiene la edad promedio para cada una de las 32 entidades federativas del país durante los años del 2005 al 2013. La variable que se contempla en la base de datos es la edad promedio por entidad federativa en años.

En primera instancia, como análisis preliminar se obtuvieron gráficas de líneas, y de cajas y alambres de la edad promedio de divorcio tanto para hombres como para mujeres con el objetivo de conocer el comportamiento de la edad promedio de divorcio para cada año del periodo de estudio y en cada Entidad Federativa. Como análisis definitivo se llevó a cabo un análisis de regresión jerárquica para conocer si existe variabilidad de la edad promedio de divorcio tanto entre los años como entre las Entidades Federativas, se ajusta un modelo de regresión jerárquica.

Para el análisis de modelación jerárquica se consideraron como unidades de estudio a las 32 entidades del país durante el periodo 2005 al 2013; el objetivo es analizar la posible influencia del tiempo y del sexo en la edad promedio de divorcio, además se determina si existe variabilidad entre las entidades federativas y los 9 años del periodo de estudio.

A continuación se presenta la media de la edad promedio de divorcio para cada año del periodo de estudio considerando el sexo del individuo.

Tabla 1.- Edad promedio de divorcio por año.

Año	Edad Hombre	Edad Mujer
2005	37.3	34.5
2006	37.5	34.7
2007	37.8	35.0
2008	38.0	35.2
2009	38.2	35.5
2010	38.4	35.7
2011	38.8	36.1
2012	39.1	36.3
2013	39.3	36.7

Se tiene que la edad promedio de divorcio presenta un incremento en el periodo del 2005 a la 2013, tanto para hombres como para mujeres. Tal incremento en el periodo considerado fue de aproximadamente 2 años en ambos casos.

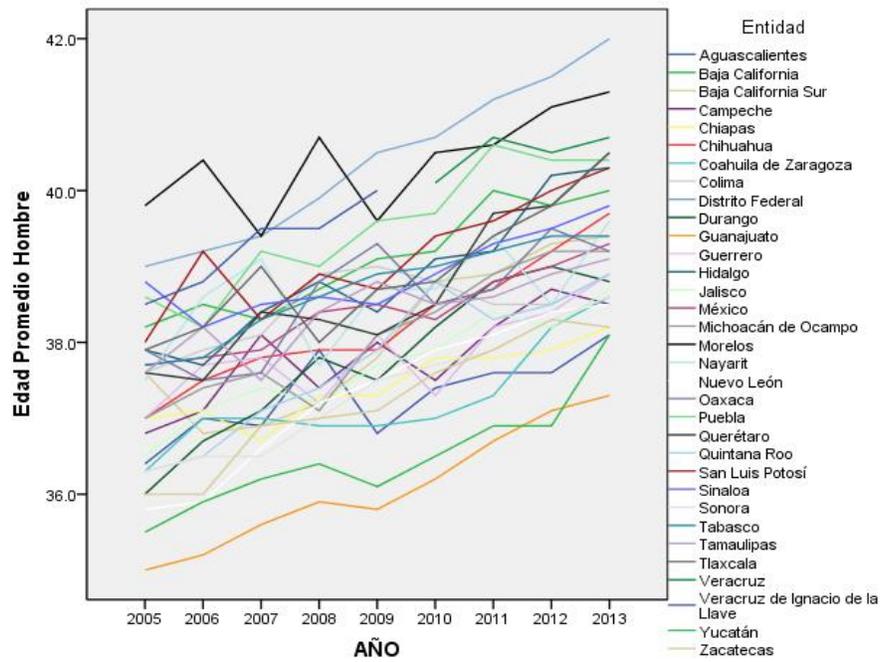


Figura 1.- Edad promedio de divorcio en hombres por año para cada entidad federativa.

En la Figura 1 se observa en primer lugar que existe variabilidad entre las entidades federativas del país respecto a la edad promedio de divorcio para los hombres. Además que la edad promedio de divorcio se incrementa en los años del 2005 al 2013.

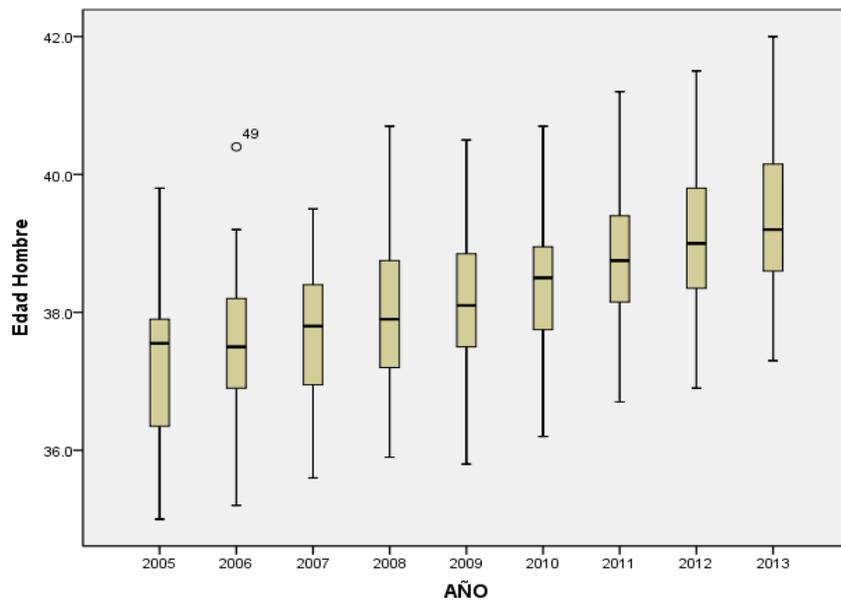


Figura 2.- Edad promedio de divorcio en hombres por año.

En la Figura 2 se observa que la variabilidad en la edad promedio de divorcio para los hombres existente entre las entidades federativas se ha mantenido en el periodo considerado. Aunque se tiene que destacar que esta edad promedio si se incrementado año con año, pasando de la mediana de 37 a 39 años.

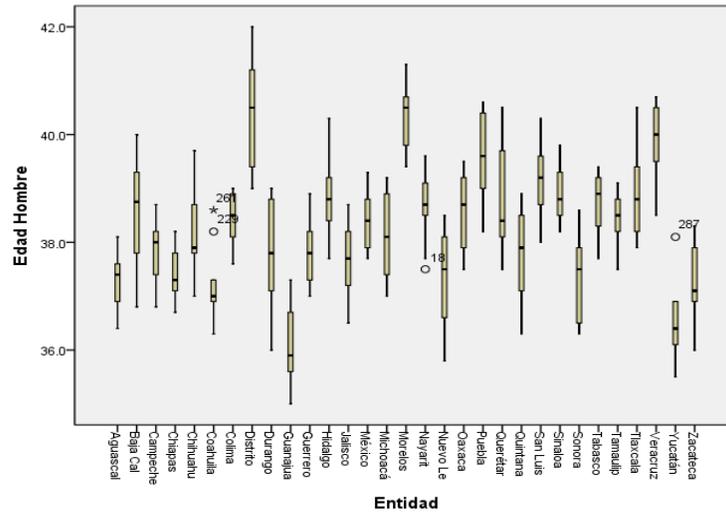


Figura 3.- Edad promedio de divorcio en hombres por entidad Federativa.

En la Figura 3 se observa que el comportamiento respecto a la edad promedio de divorcio para los hombres no ha sido constante entre las entidades federativas tanto en el promedio como en la dispersión en los años considerados, habiendo estados en los que la edad promedio de divorcio es entre los 35 y 36 años del hombre, mientras que en otros la edad promedio de divorcio ha es de entre los 39.5 y los 40.5 años. Destaca el hecho de que en algunos estados la edad promedio de divorcio para los hombres se ha mantenido casi constante, por ejemplo en los estados de Coahuila y Aguascalientes.

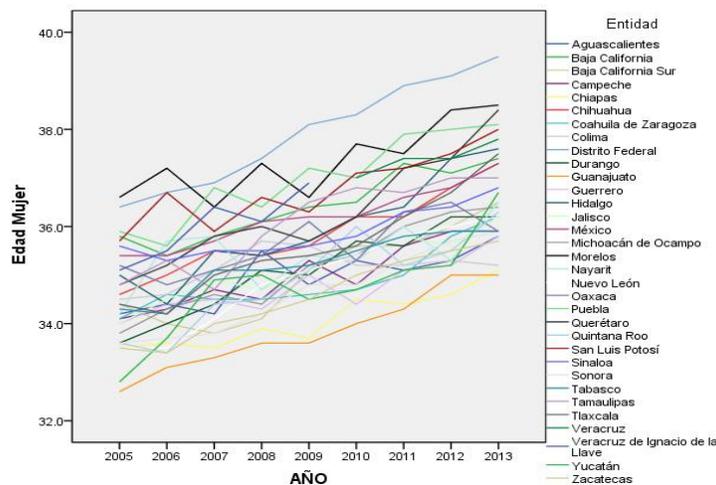


Figura 4.- Edad promedio de divorcio en mujeres por año para cada entidad federativa.

En la Figura 4 se observa en primer lugar que existe variabilidad entre las entidades federativas del país respecto a la edad promedio de divorcio para las mujeres. Se observa que la edad promedio de divorcio para las mujeres presenta un incremento en los años del periodo considerado. Además de que dicho comportamiento se ha mantenido durante los años del 2005 al 2013 en las entidades federativas del país.

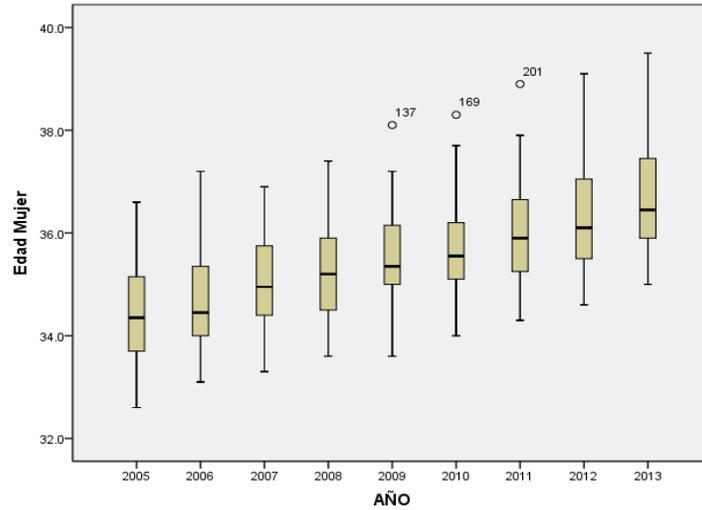


Figura 5.- Edad promedio de divorcio en mujeres por año.

En la Figura 5 se observa que la variabilidad en la edad promedio de divorcio para las mujeres existente entre las entidades federativas se ha mantenido del año 2005 al 2013. Aunque se tiene que destacar que esta edad promedio de divorcio se incrementado año con año, pasando la mediana de aproximadamente 34.3 en el 2005 a 36 años en el 2013.

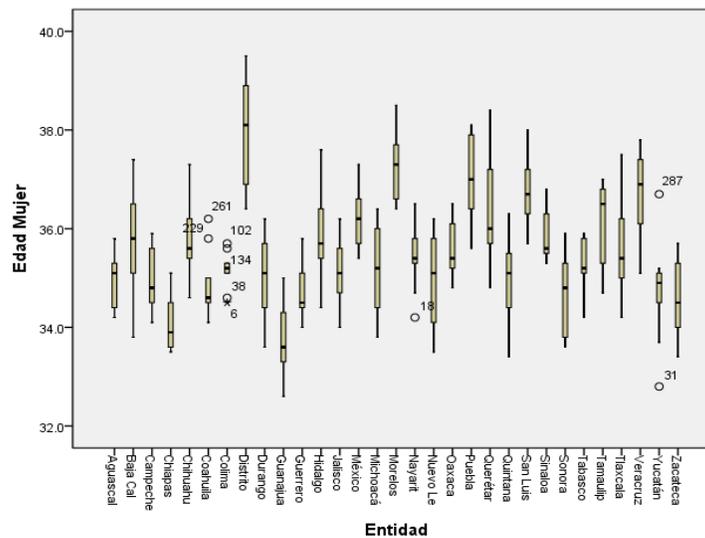


Figura 6.- Edad promedio de divorcio en mujeres por entidad Federativa.

Se observa en la Figura 6 que el comportamiento respecto a la edad promedio de divorcio para las mujeres no ha sido constante entre las entidades federativas tanto en el promedio como en la dispersión en los años considerados, por ejemplo en el estado de Guanajuato se observa que la edad promedio de divorcio es de 33 años aproximadamente, habiendo estados en los que la edad promedio de divorcio de la mujer es entre los 35 y 36 años. Destaca el hecho de que en el Distrito Federal la edad promedio de divorcio para las mujeres se encuentra entre los 36 y 38 años de edad, siendo la entidad federativa con edad promedio de divorcio más alta considerando a las mujeres.

A continuación se presenta los resultados del análisis de modelación jerárquica llevado a cabo. En la Tabla 2 se presentan las estimaciones obtenidas tanto de los componentes de la varianza, así como de los parámetros fijos:

Tabla 2. Estimación de los componentes de la varianza.

Parámetro	Estimación
σ_e^2	0.1704
σ_{u0}^2	0.8847
β_{00}	39.7
β_1	-2.74
β_2	0.265

Por lo que el modelo ajustado está dado por medio de:

$$\hat{y}_{ij} = 39.7 - 2.74\text{sexo}_{ij} + 0.265\text{año}_{ij} + \hat{u}_{0j} \quad (6)$$

Del ajuste del modelo se tiene que existe variabilidad entre las entidades federativas respecto a la edad promedio de divorcio ($p < .0001$), así como también existe diferencia entre los años del periodo considerado ($p < .0001$).

Del ajuste del modelo se tiene que el sexo del individuo influye en la edad promedio de divorcio en los individuos siendo de aproximadamente 2.7 años más para el sexo masculino. Respecto al tiempo del modelo ajustado se tiene que si influye en la edad promedio de divorcio en el periodo considerado siendo de aproximadamente el incremento de 0.27 la edad promedio de divorcio en cada año del periodo de 2005 a 2013.

4. CONCLUSIONES

Los resultados muestran que existe variabilidad entre las entidades federativas respecto a la edad promedio de divorcio, así como también existe diferencia entre los años del periodo considerado. Los resultados muestran que la mayor variación respecto a la edad promedio de las personas divorciadas es debida a las entidades federativas. Además tanto el sexo como el tiempo se encuentran relacionados con la edad promedio de divorcio.

BIBLIOGRAFÍA

1. M.G. Meraz y L.I. Reyes, Actitudes hacia el matrimonio y el divorcio: Diferencias por sexo, residencia y Estatus de parejas. *Psicología Iberoamericana*. Vol. 17, 1, 2009, pp. 48-56.
2. H. Goldstein, *Multilevel Statistical Models*. Second Edition. Halsted Press, New York, 1995.
3. N. Ojeda y F. González, Divorcio y separación conyugal en México en los albores del siglo XXI. *Revista Mexicana de Sociología*, Vol 70. Pp. 111-145,2008.
4. S.W. Raudenbush y A.S. Bryk, *Hierarchical Linear Models: Applications and Data Analysis Methods*. Sage Publications, Mewbury Park, 2002.
5. J. De Leeuw and E. Meijer, *Handbook of Multilevel Analysis*, Springer, New York, USA, 2008.
6. R.C. Littell, G.A., Milliken, W.W., Stroup, R.D. Wolfinger, and O. Schabenberger, *SAS for Mixed Models*. Cary, NC: SAS Institute, Inc., 2006.
7. N.T. Longford, (eds. Arminger, G., Clogg, C.C. and Sobel, M.E.), *Random Coefficient Models*. In: *Handbook of Statistical Models for the Social and Behavioral Sciences*, pp. 519-577, Plenum Press, New York, USA, 1995.
8. J.C. Pinheiro and D.M Bates. *Mixed Effects Models in S and S-PLUS*, Springer, New York, USA, 2000.
9. J. Rasbash, F.,Steele, W.J., Brown, and H., Goldstein, *A user's guide to MLwiN version 2.10*. Center for multilevel modeling. University of Bristol. London. England, 2009.
10. S.R. Searle, G. Casella and C.E. McCulloch, *Variance Component*, 2nd Ed., John Wiley, New York, USA, 2006.

EXPECTATIVAS AL INGRESO A LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN. SEDE ATOTONILCO DE CUCIÉNEGA

Juan José Servín González¹, José Guadalupe de la cruz Patiño¹, J. Guadalupe García Vázquez¹, Adolfo Alaniz Sánchez¹, María Luisa Servín Sánchez¹ y María Teresa Jiménez Rodríguez¹

¹Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara

RESUMEN

Esta investigación tuvo como finalidad sondear la opinión de los alumnos al iniciar la carrera de licenciado en Administración, trata de vislumbrar los paradigmas con los que ingresan, lo que piensan del entorno profesional. Todas las profesiones, además de su significado denotativo con el que se definen de manera formal y oficial, conllevan una connotación integrada con gran cantidad de apreciaciones subjetivas que subyacen en las mentes de la población en general. El estudio no pretende investigar los estereotipos y valores que la sociedad le asigna a las carreras, trata de indagar lo que piensan los estudiantes que optaron por cursar la licenciatura. La metodología utilizada fue un censo a 50 estudiantes de 1er ingreso, iniciando con la elaboración de un cuestionario. En él se mencionan 20 profesiones para que el encuestado seleccione dos que a su criterio considere más positivas y dos menos adecuadas a cada respectiva pregunta sobre: Contribución al progreso; Nivel de conocimientos; Importancia futura; Bienestar de las personas; Dedicación; Remuneración; Admiración. Después de la aplicación, se procedió a la tabulación, análisis y gráficas de datos utilizando el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) para llegar a conclusiones. Tomando las dos opciones, son tres carreras, las que dijeron tendrán mayor importancia en el futuro: Medicina, Química y Administración. Sin embargo, las de menos proyección fueron la de Filosofía, Sociología y el Sacerdote. La carrera de Administración, opinaron que contribuye en tercer lugar al progreso, tiene futuro, es admirada, no requiere de muchos conocimientos ni estudio pero es mal pagada.

1.-INTRODUCCIÓN

La imagen de cada carrera, en muchos casos corresponde de manera objetiva al perfil para el que fue diseñada, pero en otros se da una apreciación muy distinta. Las creencias en torno a las carreras se van formando con la concurrencia de aspectos racionales, emotivos, culturales que son conscientes, claros y definidos, pero también con alto porcentaje de inconciencia y vaguedad, pero dan como resultado una concepción social de ellas. El presente estudio no pretende investigar los estereotipos y valores que la sociedad le asigna a las carreras, solamente tiene la inquietud de escudriñar, trata de indagar lo que el estudiante que optó por la Licenciatura en Administración, piensa sobre profesiones tradicionales muy comunes.

Esta investigación es un primer intento para tratar de entender las expectativas de los alumnos que optaron por estudiar esta licenciatura.

2.- TEORÍA

Con este propósito se elaboró un cuestionario piloto inicial, se fue matizando hasta llegar al que fue aplicado. En el cuestionario se mencionan 20 profesiones para que el encuestado vaya

seleccionando las dos que a su criterio considere más positivas y dos que considere menos adecuadas, para cada respectiva pregunta.

Las profesiones tomadas en la encuesta son:

1.- Lic. Recursos Humanos	8.-Lic. en Administración	15.-Militar
2.- Sociólogo	9.-Químico	16.- Abogado
3.- Arquitecto	10.-Sacerdote	17.-Biólogo
4.- Ingeniero	11.- Contador Público	18.-Médico
5.- Economista	12.-Psicólogo	19.-Lic. en Mercadotecnia
6.-Profesor	13.-Veterinario	20.- ¿Alguna Otra
7.-Agrónomo	14.-Filósofo	

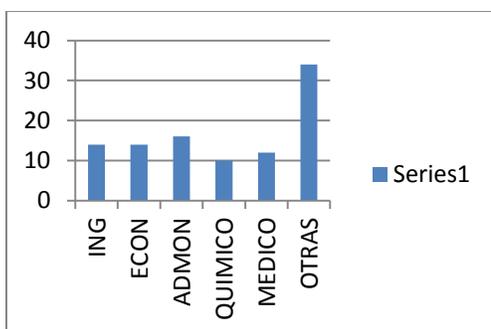
El cuestionario consta de nueve preguntas, referentes a las anteriores carreras:

- 1.- Contribución al progreso.
- 2.- Nivel de conocimientos y saberes prácticos.
- 3.- Importancia futura.
- 4.- Bienestar de las personas.
- 5.- Estudio y dedicación.
- 6.- Pago y remuneración.
- 7.- Admiración en la población.
- 8.- Orientación.
- 9.- Motivos en la elección de la carrera.

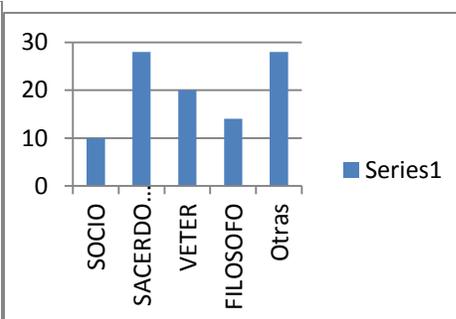
Se aplicó el cuestionario a dos grupos, al de primero y segundo semestres que ingresaron en el ciclo 2015-A, y 2014-B. El total de estudiantes que contestaron la encuesta fueron cincuenta.

3.- EXPERIMENTAL

Carreras de más ayuda al Progreso:



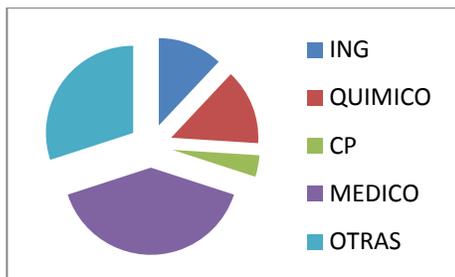
Menos ayuda al progreso



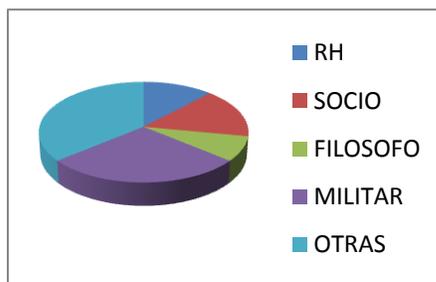
(El) progreso, es un proceso por mejorar la calidad de vida del hombre, con el aumento de bienes materiales para la satisfacción de sus necesidades y que debe repercutir en un desarrollo técnico-científico, cultural, ético-moral y social, propio a la dignidad humana. En este trabajo se puede notar una apreciación muy diversificada, nada uniforme, no clara en los que respondieron los estudiantes en la encuesta. Sin embargo, de acuerdo a la visión de éstos, las carreras que en primera opción, aportan más al desarrollo de México son Administración, Economía, Ingeniería. Como segunda opción está Medicina, Profesor y se repite Ingenierías. Al

sumar las dos opciones el orden de importancia es Medicina, Ingeniería, Administración y Economía. Las carreras que menos ayudan al progreso son Sacerdote, Veterinario, Filósofo y Sociólogo. Aquí se aprecia un criterio más uniforme, se repiten las mismas profesiones como primera y segunda opción.

Carreras de mayores Conocimientos:

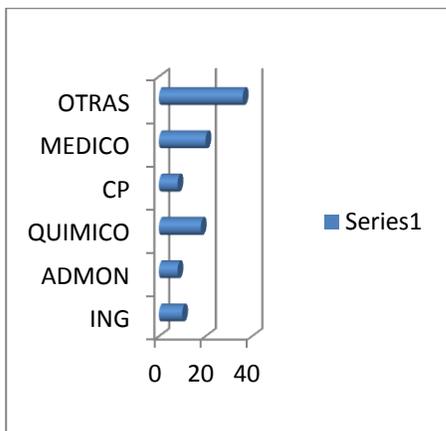


Menos Conocimientos

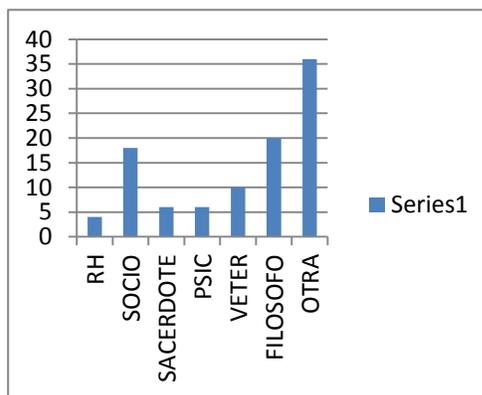


La opinión sobre las carreras que requieren de más conocimientos y saberes para su práctica fueron Medicina, Química, Ingenierías. Es un hecho vivencial, un rumor muy difundido popularmente que en el transcurso de su estudio requieren de tiempo completo y más semestres para cursarlas. Cabe destacar que la carrera de Administración sólo obtuvo un 4% entre las dos opciones, es decir requiere de menos conocimientos que las anteriores citadas.

Más Importancia para el Futuro:



Menos Importancia a Futuro

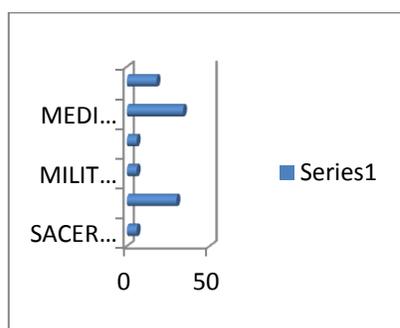


Tomando las dos opciones, son tres carreras las que dijeron tendrán mayor importancia en el futuro, Medicina, Química y Administración. Tratando de interpretar el pensamiento estudiantil, tal vez están ciertos que la base para el progreso es la salud de la población, ésta en la actualidad se ve amenazada por enfermedades relativamente nuevas, como cánceres, sida, obesidad, diabetes entre otras y en el desarrollo de la medicina ven la posible solución. La Química es una ciencia que la actualidad ha contribuido al progreso de las naciones con aportaciones a la tecnología. Parece una incongruencia que los estudiantes le hayan dado sólo un 10% en la primera pregunta en opción primera. Una interrogante es cómo considerar a la Química carrera que no aporta al

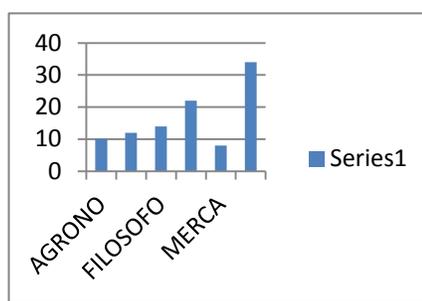
progreso y ahora darle mucha importancia para el futuro. Una posible interpretación, es que en la sensibilidad del encuestado, lo que está expresando que la carrera en el presente no está cumpliendo con el progreso de México, pero eso no significa que no sea importante para el futuro.

Las profesiones que favorecen el bienestar de las personas son Médico, Psicólogo y Sacerdote. Es interesante la apreciación que tienen del Sacerdote, ya que fue en la única pregunta en que logró posesionarse en tercer lugar de manera positiva. El Psicólogo y el Sacerdote dijeron que no ayudan al progreso de México pero si al bienestar de las personas porque tal vez contribuyan a la aceptación de las situaciones presentes de las personas, alguien podría interpretarlo como una alienación o un facilitar introducir la mente en “las arenas de cosas celestiales”. (Nitzche, 1885)⁹⁵ y tratar de aminorar las penas actuales de la vida. En estas respuestas hay mayor uniformidad puesto que en promedio, sólo el 22% optaron por alguna otra opción.

Mayor Bienestar:



Menos Bienestar:



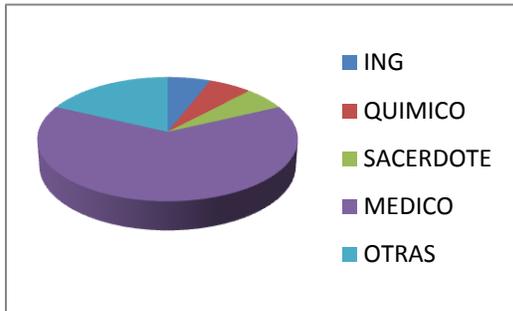
De manera contraria a los tiempos presentes de incertidumbre, delincuencia, tráfico de drogas, la primera carrera que no contribuye al bienestar social es la del Militar. Seguida de ésta, es la del licenciado en Mercadotecnia que entre las dos opciones tiene el 20% de las opiniones, tal vez sólo la miren como la responsable de empujarnos al consumismo y de causarnos deseos por la adquisición de artículos a los que no se tienen posibilidades económicas presentes. Sin embargo es imprescindible su aplicación para el desarrollo del sistema capitalista porque con ella se agilizan las compras-ventas, repercutiendo en la producción-empleo, mayor utilización de servicios en la distribución, más movimiento en el sector financiero y la circulación del dinero, tendiendo a la elevación del nivel de vida de las personas. Actualmente es utilizada hasta en el ámbito político, no solo para campañas políticas y posesionar candidatos, sino para propagar ideas como el de la familia pequeña vive mejor, sexo seguro, bondades de las reformas estructurales, entre otras muchas.

En tercer lugar es la de Filosofía, debido a que en lugar de solucionar problemas concretos sólo plantea dudas y especulaciones.” Los filósofos no han hecho más que *interpretar* de diversos modos el mundo, pero de lo que se trata es de *transformarlo*.” (1845)⁹⁶ *Opinión muy difundida y originalmente es atribuida al joven Carlos Marx en sus primeros escritos, respetable pero no compartida puesto que la Filosofía bien dirigida además de dar un sentido a la vida es la base de la ciencia, empezando por la teoría del conocimiento e incluso el método científico.*

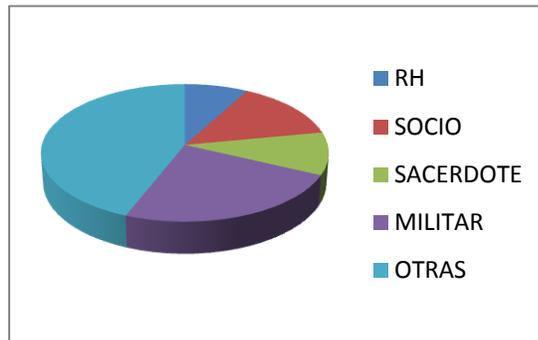
⁹⁵ F. Nietzsche, *Así habló Zaratustra (De los Transmundoanos)* 1885

⁹⁶ Carl Marx, *Tesis sobre Feuerbach* 11, (1845) publicadas por Friedrich Engels en 1888.

Mayores Estudios:



Menos Estudio:

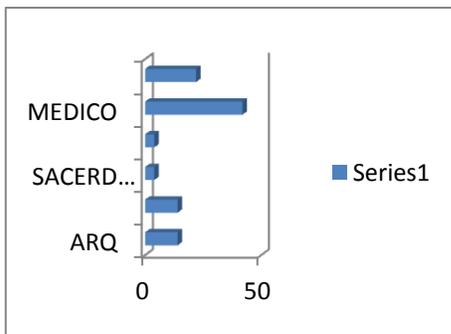


Sumando los porcentajes de las dos opciones, las carreras que requieren de mayor estudio son el Médico, luego el Químico, en tercer lugar la Ingeniería. Existe coherencia con las respuestas de la pregunta 2, carreras que requieren de más conocimientos fueron las mismas, obviamente que requieren de más estudio. Administración había obtenido solo el 4% en conocimientos, ahora en estudio entre las dos opciones obtiene de nuevo el 4%.

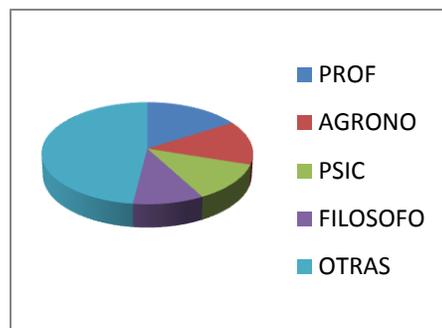
Las profesiones que requieren de menor cantidad de estudios son el Militar, Sociólogo, Sacerdote y el Licenciado en Recursos Humanos.

Realmente coinciden con las respuestas de la pregunta dos, de las carreras que requieren de menos conocimientos y saberes prácticos para su desempeño.

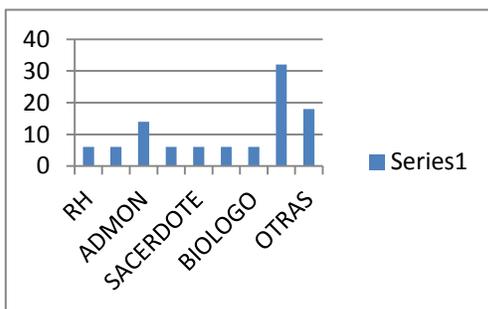
Mejor Pagadas:



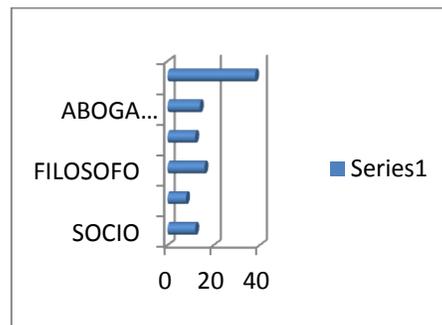
Peor Pagadas:



Más Admiradas:



Menos Admiradas:



Carreras mejor valoradas:

1-Progreso	2-Conocimiento	3-Futuro	4-Bienestar	5.-Estudio	6.-Pago	7-Admiración
Medicina	Medicina	Medicina	Medicina	Medicina	Medicina	Medicina
Ingeniería	Química	Química	Psicología	Ingeniería	Ingeniería	Admon.
Administración	Ingeniería	Administración	Sacerdote	Química	Arquitecto	Ingeniería

Menos Valoradas:

Menos Ayuda al Progreso	Menos Conocimientos	No para Futuro	No Ayudan Bienestar	Menos Estudios	Peor Pago	No Admiradas
Filósofo	Militar	Filósofo	Militar	Militar	Filósofo	Filósofo
Sacerdote	Sociólogo	Sociólogo	Mercadotecnia	Sociólogo	Psicólogo	Abogado

4.- CONCLUSIONES

Es una constante generalizada, la carrera de Medicina es la que dicen tener los mayores atributos positivos contemplados en el cuestionario, en parte a ello se debe el que sea de las más saturadas. El CUSC para el ciclo 2014-B solo aceptó a 350 aspirantes de las 3761 solicitudes recibidas, en porcentaje fueron admitidos el 9.31% con un mínimo de 178.89 puntos. De acuerdo a los indicadores del Banco Mundial en el 2011, México tiene un promedio 2.1 Médicos por cada mil habitantes, Estados Unidos 2.5, España 4 e Italia 4.1. En segundo lugar están las Ingenierías y Química aunque piensan que no contribuyen al bienestar. Carreras menos saturadas, en el caso de Química, CUCEI aceptó 164, un 41.3% y con un mínimo de 159.167 puntos, de un total de 397 solicitantes. La carrera de Administración opinaron, que contribuye más o menos al progreso, tiene futuro, es admirada, no requiere de muchos conocimientos ni estudio pero es mal pagada. CUCEA en el calendario citado admitió a 350, un 34.28% con 149.648 puntos mínimos de un total de 1021 solicitudes. Pero CUCIENEGA en las sedes de Atotonilco y La Barca aceptó el 100% con un mínimo de puntos de 113.68 y 94.0 respectivamente, mientras que en la sede de Ocotlán acepta el 44.4% con 132.16 puntos.